

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



TESIS

“LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” COTARUSI AYMARAES 2021”

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:
PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

PRESENTADO POR:

FREDY ALARCÓN CONTRERAS

ABANCAY-PERÚ

2023

TESIS

“LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” COTARUSI AYMARAES 2021”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MODELOS DE GESTIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA

ASESORA:

DRA. MIRIAM GIL FERNÁNDEZ BACA



“LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” COTARUSI AYMARAES 2021”

Presentado por: **FREDY ALARCÓN CONTRERAS**,
para optar el Grado Académico de Maestro en Pedagogía en
Educación Superior.

Sustentado y aprobado el 11 de mayo de 2023 ante el Jurado:

Presidente : Dr. Francisco Medina Raya

Primer Miembro : Dr. Ángel Benito Mogrovejo Flores

Segundo Miembro : Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman

Asesor : Dra. Miriam Gil Fernández Baca

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor		
Nombres y Apellidos	:	Fredy Alarcón Contreras
Tipo de documento de identidad	:	DNI
Número de documento	:	43559383
URL ORCID	:	https://orcid.org/0009-0001-1777-8551
Datos del Asesor		
Nombres y Apellidos	:	Dra. Miriam Gil Fernández Baca
Tipo de documento	:	DNI
Número de documento	:	23964405
URL ORCID	:	https://orcid.org/0000-0002-1720-7425
Datos de la Investigación		
Escuela	:	Posgrado
Maestría	:	Pedagogía en Educación Superior.
Línea de Investigación	:	Modelos de gestión y calidad educativa.
Rango de años que se realizó	:	Abril 2019 a julio 2022
Fuente de financiamiento	:	Autofinanciado
Control de antiplagio	:	Si
Porcentaje de originalidad	:	19%
URL OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01

LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "LOS ANDES" COTARUSI AYMARAES 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	7%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uasf.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes Trabajo del estudiante	1%
6	documentop.com Fuente de Internet	<1%
7	transparencia.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre, a mis hermanos y especialmente a mi esposa Yaqueli, mis hijos Sebastián, Nicolás y Joaquín, quienes cada día me apoyaron y contribuyeron en mi formación de maestro y ser mejor persona.

AGRADECIMIENTOS

A los gerentes de la COOPAC “Los Andes” por haberme apoyado y otorgado todas las facilidades para cursar mis estudios de posgrado.

Asimismo, agradezco a mis maestros de la Universidad Tecnológica de los Andes, quienes de manera acertada nos impartieron sus conocimientos y fueron una inspiración para culminar la maestría, a mis compañeros de aula, geniales personas de quienes aprendí el trabajo en equipo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ii
JURADOS EVALUADORES	iii
METADATOS COMPLEMENTARIOS.....	iv
INFORME DE SIMILITUD DE TESIS	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Formulación del problema.....	3
1.2.1.1 Problema general.....	3
1.2.1.2 Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la Investigación	3
1.4. Objetivos de la Investigación	5
1.4.1 Objetivo General:.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos:	6

1.5.	Delimitación De La Investigación	6
1.5.1	Espacial:.....	6
1.5.2	Temporal:.....	6
1.5.3	Social:	6
1.5.4	Conceptual:	6
1.6.	Viabilidad de la Investigación.....	7
1.7.	Limitación	7
	CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.	Antecedentes de Investigación.....	9
2.1.1	A nivel internacional.....	9
2.1.2	A nivel nacional.....	13
2.1.3	A nivel local.....	15
2.2.	Bases teóricas	15
2.3.	Marco conceptual	27
	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.1	Hipótesis.....	32
3.1.1	Hipótesis general	32
3.1.2	Hipótesis específicas.....	32
3.2	Método	32
3.3	Tipo de investigación	34
3.4	Nivel o alcance de investigación.....	35
3.5	Diseño de investigación	35
3.6	Operacionalización de variables	36
3.7	Población, muestra y muestreo	37
3.9	Consideraciones éticas	38
3.10	Procesamiento de estadísticos	40

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1 Resultados	41
4.1.1 Análisis e interpretación de resultados sobre la educación cooperativa	41
4.1.2 Análisis e interpretación de resultados sobre la administración cooperativa.....	69
4.2 Discusión de resultados.....	88
4.2.1 Discusión de resultados respecto de la educación cooperativa.....	88
4.2.2 Discusión de resultados respecto de la administración cooperativa	91
4.3 Prueba de hipótesis.....	95
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	101
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	102
Recursos:	102
Cronograma de actividades:	103
Presupuesto y financiamiento:	104
BIBLIOGRAFÍA	106
Referencias	106
ANEXOS	111
Anexo 1- Matriz de consistencia.....	112
Anexo 2 - Instrumento de recolección de información.....	114
Anexo 2 - Instrumento de recolección de información.....	116
Anexo 3- Base de datos.....	118
Anexo 4 - Juicio de expertos.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla A: Matriz de operacionalización de variables.....	35
Tabla 1: En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Principios cooperativos	42
Tabla 2: La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Principios cooperativos	43
Tabla 3: En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos	44
Tabla 4: La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Valores cooperativos	46
Tabla 5: En la COOPAC “Los Andes” se respetan los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc	47
Tabla 6 : En la COOPAC “Los Andes” han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.	49
Tabla 7: En la COOPAC “Los Andes” trabaja siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad.....	50
Tabla 8: En la COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad.....	52
Tabla 9: En la COOPAC “Los Andes” se trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista	54
Tabla 10 :La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.....	55

Tabla 12 : La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa	59
Tabla 13: La COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa	60
Tabla 14: La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa	62
Tabla 15: En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)	63
Tabla 16: La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay).....	65
Tabla 17: En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray).....	66
Tabla 18 : La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)	68
Tabla 19 : Son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios	69
Tabla 20: Son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	71
Tabla 21: Son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	72
Tabla 22 : La información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines.	74

Tabla 23 :Son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	75
Tabla 24 : Es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	77
Tabla 25: Son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	78
Tabla 26 : Son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	80
Tabla 27: Son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	82
Tabla 28: Es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	83
Tabla 29: Es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes..	85
Tabla 30: Se cumplen con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes...	86
Tabla 31: La educación cooperativa	88
Tabla 32.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Principios cooperativos	42
Figura 2: La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Principios cooperativos	43
Figura 3: En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos	45
Figura 4: La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Valores cooperativos	46
Figura 5: En la COOPAC “Los Andes” se respetan los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc	48
Figura 6: En la COOPAC “Los Andes” han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.	49
Figura 7: En la COOPAC “Los Andes” trabaja siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad.....	51
Figura 8: En la COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad.....	53
Figura 9: En la COOPAC “Los Andes” se trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista	54
Figura 10: La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.....	56
Figura 11: La COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.	58

Figura 12: La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa	59
Figura 13: La COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa	61
Figura 14: La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa	62
Figura 15: En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)	64
Figura 16: La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)	65
Figura 17: En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)	67
Figura 18: La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)	68
Figura 19: Son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios	70
Figura 20: Son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	71
Figura 21: Son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	73
Figura 22: La información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines.	74

Figura 23: Son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	76
Figura 24: Es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	77
Figura 25: Son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	79
Figura 26: Son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	81
Figura 27: Son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes	82
Figura 28: Es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.....	84
Figura 29: Es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes..	85
Figura 30: Se cumplen con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes...	87

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar si la educación cooperativa mejora la calidad de la administración en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi –Aymaraes, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1961), declaró que la educación cooperativa, es la regla de oro del cooperativismo.

La investigación basada en el método científico, permite nuevos conocimientos con enfoque cuantitativo, nivel de investigación aplicada, diseño no experimental, tipo de investigación descriptiva explicativa, utiliza técnicas de observación participante y encuesta, recopilando información sistemáticamente para analizar e interpretar los resultados y, lograr los objetivos de la investigación, comprobar la hipótesis; con población establecida y una muestra significativa de acuerdo a las unidades de investigación, 76 trabajadores, 08 funcionarios y 210 socios proporcionalmente elegidos, total 294 participantes.

Las conclusiones indican que, 14.61% en promedio, perciben la educación cooperativa es buena, pero el 55.99%, que la educación cooperativa es deficiente. Asimismo, solamente el 12.39% en promedio, percibe que la administración de la Cooperativa es buena, el 58.08% opina que la administración es deficiente. Finalmente, de acuerdo a la correlación de Pearson igual a - 0.354, la correlación es baja o débil, es decir, la calidad de la administración no depende necesariamente de la educación cooperativa.

Palabras clave: Administración cooperativa, educación cooperativa.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine if cooperative education improves the quality of administration in the Cotarusi-Aymaraes Savings and Credit Cooperative "Los Andes", the International Cooperative Alliance (ACI, 1961), stated that cooperative education is the golden rule of cooperativism.

The Research based on the scientific method, allows new knowledge with a quantitative approach, level of applied research, non-experimental design, type of descriptive explanatory research, uses participant observation and survey techniques, systematically collecting information to analyze and interpret the results and, achieve the objectives of the investigation, verify the hypothesis; with an established population and a significant sample according to the research units, 76 workers, 08 officials and 210 proportionally elected partners, a total of 294 participants.

The conclusions indicate that, 14.61% on average, perceive cooperative education as good, but 55.99%, that cooperative education is deficient. Likewise, only 12.39% on average perceive that the Cooperative's administration is good, 58.08% believe that the administration is deficient. Finally, according to the Pearson correlation equal to -0.354, the correlation is low or weak, that is, the quality of the administration does not necessarily depend on cooperative education.

Keywords: Cooperative administration, cooperative education,

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis ha permitido investigar porque en la Cooperativa los Andes existe problemas en la gestión administrativa, como respuesta a dicha atingencia se plantea que la educación cooperativa puede mejorar la calidad de la administración en la Cooperativa los Andes y como también en otras cooperativas de todo tipo en el Perú, el proceso de la investigación tuvo inicio con la descripción del problema donde se pudo determinar que, la falta de valoración de la educación cooperativa desde los principios y valores cooperativos, donde determinan la precariedad de la calidad de la administración en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi Aymaraes.

Las dificultades en la dirección y control, la perdida de liderazgo por los gerentes, administradores y jefes de departamento de la cooperativa, así como las deficiencias en los procesos internos, tanto en el sistema de control interno, en la gestión del talento humano, y sobre todo la falta de compromiso institucional, son los problemas más relevantes que son analizados en la presente investigación.

La naturaleza eminentemente social de todas las cooperativas es poco conocida, el Estado no reconoce la labor social del cooperativismo, por lo que es necesario fomentar la educación cooperativa, atender las demandas y mejorar los procedimientos administrativos y de gestión cooperativa.

Entendiendo que el problema central radica en la mala gestión administrativa de la Cooperativa los Andes. Por lo tanto, estamos planteando que es necesaria la educación cooperativa para mejorar la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi- Aymaraes.

La conveniencia de la investigación radica en que la cooperativa necesita mejorar la calidad de la administración, y para ello es necesario implementar programas de educación cooperativa, como programas de capacitación y actualización, de acuerdo a las necesidades institucionales, de modo que se puedan superar las debilidades en los procesos de planificación, organización, dirección y control, pérdida de liderazgo por los gerentes, administradores y jefes de departamento, debilidades en la implementación de los procesos internos, en el sistema de control interno y vertical, en la gestión del talento humano, y sobre todo, la falta de compromiso institucional.

Actualmente la cooperativa los Andes cuenta con más 78 mil socios y 280 trabajadores, de los cuales ha logrado capacitar a 19,001 socios y al 30% de los trabajadores, aunque es necesario consolidar programas de especialización específicos para los socios, directivos, trabajadores y funcionarios de la entidad.

El objetivo de la investigación es determinar si la educación cooperativa mejora la calidad de la administración en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi –Aymaraes, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1961), declaró que la educación cooperativa, es la regla de oro del cooperativismo.

La investigación basada en el método científico, permite nuevos conocimientos con enfoque cuantitativo, nivel de investigación aplicada, diseño no experimental, tipo de investigación descriptiva explicativa, utiliza técnicas de observación participante y encuesta, recopilando información sistemáticamente para analizar e interpretar los resultados y, lograr los objetivos de la investigación, comprobar la hipótesis; con población establecida y una muestra significativa de acuerdo a las unidades de investigación, 76 trabajadores, 08 funcionarios y 210 socios proporcionalmente elegidos, total 294 participantes.

La investigación se realizará en la Oficina principal y en las 20 agencias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi, Aymaraes, ubicados en el ámbito de las seis regiones de su competencia.

La investigación se inicia desde la idea de investigación en el año 2019, la exploración de cada variable durante el año 2020 y la ejecución de la misma en el año 2021, y la culminación de la investigación en el año 2022.

La investigación tiene un ámbito de influencia social en seis regiones del país, con cerca de 78 mil socios y sus familias, además de 280 trabajadores que en base a los resultados de la investigación van a mejorar su actuación frente a la cooperativa, que además de recibida la formación como especialistas en cooperativismo, verán mejoradas sus posibilidades laborales y de dirección con mejores remuneraciones y una buena posición social en el futuro.

Para el desarrollo de la presente tesis existe información diversa sobre el sistema cooperativo, sin embargo, no se cuenta con investigaciones sobre educación cooperativa y mucho sobre administración para cooperativas, el cual de otra manera dificultó la investigación, pese a la limitada información se concluyó la presente tesis.

Las conclusiones indican que, 14.61% en promedio, perciben la educación cooperativa es buena, pero el 55.99%, que la educación cooperativa es deficiente. Asimismo, solamente el 12.39% en promedio, percibe que la administración de la Cooperativa es buena, el 58.08% opina que la administración es deficiente. Finalmente, de acuerdo a la correlación de Pearson igual a - 0.354, la correlación es baja o débil, es decir, la calidad de la administración no depende necesariamente de la educación cooperativa.

Finalmente, la presente investigación cuenta con el siguiente contenido:

- Capítulo I: Planteamiento del Problema en donde se aborda la realidad problemática, planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación y los objetivos. 1
- Capítulo II: Marco teórico en donde aborda los antecedentes de la investigación y el marco conceptual.
- Capítulo III: Metodología de investigación donde se aborda la hipótesis de la tesis, tipo, niveles, diseño, operacionalización de la investigación y otros.

- Capítulo IV: Resultados y discusión.
- Conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Esperamos que la presente tesis permita seguir investigando sobre la educación y administración cooperativa.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

La realidad problemática caracteriza al objeto de estudio, que en este caso se fundamenta en las variables de investigación, la falta de valoración de la educación cooperativa desde los principios y valores cooperativos, que determinan la precariedad de la calidad de la administración en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi Aymaraes.

Las dificultades en la dirección y control, la pérdida de liderazgo por los gerentes, administradores y jefes de departamento de la cooperativa, así como las deficiencias en los procesos internos, tanto en el sistema de control interno, en la gestión del talento humano, y sobre todo la falta de compromiso institucional, son los problemas más relevantes que son analizados en la presente investigación.

La naturaleza eminentemente social de todas las cooperativas es poco conocida, el Estado no reconoce la labor social del cooperativismo, por lo que es necesario fomentar la educación cooperativa, atender las demandas y mejorar los procedimientos administrativos y de gestión cooperativa.

El movimiento cooperativo nacional no ha organizado ni fomentado la formación de alguna entidad educativa capaz de investigar al respecto, incluso la Confederación Nacional de Cooperativas del Perú (PEI 2019-2022), precisa que el sector cooperativo a nivel internacional demuestra potencial para la generación de empleo y la economía, pero no destaca la necesidad de fundamentar científica y tecnológicamente el cooperativismo.

Las personas que fundaron cooperativas, lo hicieron sin tener conocimientos ni experiencia en la administración cooperativa, solo fue la corriente de organizarse en cooperativa para un mayor beneficio económico de las personas al trabajar en forma mancomunada. Sin embargo, incluso sin programas

de capacitación, entre el año 2015 al 2018, se crearon más de 80 cooperativas de ahorro y crédito, solo entre Apurímac y Ayacucho, son más de 28 mil personas y un total de 92 millones de soles de captación en este sistema que ha hecho remecer el sistema financiero nacional.

El sistema cooperativo está perdiendo su naturaleza de ser, las debilidades en su gestión y administración son primordialmente a falta de educación cooperativa, al no respetar los preceptos y mandamientos de los principios y valores cooperativos.

La educación cooperativa es un concepto que nace en la Alianza Cooperativa Internacional ACI (1961), en el Congreso de Manchester en 1995. La educación, junto con la formación y el conocimiento, tiene una gran prioridad en esta declaración. Se hace hincapié en la educación porque se considera un paso esencial para comprender la complejidad y la profundidad del pensamiento cooperativo.

De otro lado, la Organización Internacional del Trabajo en su Recomendación sobre la promoción de las cooperativas, 2002 (núm. 193) dice que los Estados deben fomentar la educación y la formación sobre los principios y las prácticas cooperativas en sus políticas nacionales, incluso en todos los niveles de la educación, y que esto debe incluir todos los niveles de la educación.

En el contexto nacional tenemos también la Ley General de Cooperativas de Perú (Decreto Supremo N° 074/90-TR), que ratifica a la educación cooperativa como un principio fundamental y esencial.

Los miembros de la Asamblea General, el Consejo de Administración, el Consejo de Vigilancia, el Comité Electoral y el Comité de Educación, el gerente general y otros cargos administrativos suelen olvidar la práctica de los principios cooperativos y los fines sociales que rigen la actividad cooperativa de ahorro y crédito, la promoción de la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de los socios y sus familias, y el desarrollo de las cooperativas.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1 Formulación del problema

1.2.1.1 Problema general

¿Es necesaria la educación cooperativa para mejorar la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi- Aymaraes?

1.2.1.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el estado de la educación cooperativa de los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi - Aymaraes?
- b. ¿Cuál es la percepción de socios y trabajadores sobre la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?
- c. ¿Cómo mejorar la educación cooperativa de los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

a. Conveniencia de la investigación

La conveniencia de la investigación radica en que la cooperativa necesita mejorar la calidad de la administración, y para ello es necesario implementar programas de educación cooperativa, como programas de capacitación y actualización, de acuerdo a las necesidades institucionales, de modo que se puedan superar las debilidades en los procesos de planificación, organización, dirección y control, pérdida de liderazgo por los gerentes, administradores y jefes de departamento, debilidades en la implementación de los procesos internos, en el sistema de control interno y vertical, en la gestión del talento humano, y sobre todo, la falta de compromiso institucional.

b. Valor social de la investigación

La justificación social de este estudio es que la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Los Andes" Cotarusi Aymaraes, fundada el 15 de febrero de 2001, con 107 socios y un capital de 7,500 soles, es una institución que necesita promover la educación cooperativa, la promoción de los principios y valores cooperativos, desde el Plan Estratégico Institucional 2021 al 2022, en el cual se ha incorporado la educación y capacitación cooperativa como un eje estratégico transversal.

Las cooperativas requieren una educación cooperativa y financiera diferente que evite el individualismo y el consumismo, la maximización de los beneficios para unos pocos, un medio de ayuda mutua en beneficio de todos, la contribución al desarrollo económico, social y cultural de los socios y sus familias, así como de la comunidad en su conjunto, y la práctica de los preceptos andinos de Allin Munay, Allin Yachay y Allin Ruray, que se traduce en Allin Kawsay.

La cooperativa no está motivada por el afán de lucro, sino que su misión es trabajar para mejorar y transformar la vida de las personas que más necesitan sus servicios. Además, busca fomentar el desarrollo humano a través de la promoción de los valores de cooperación, igualdad, justicia, respeto y esfuerzo conjunto.

c. Implicancias prácticas de la investigación

En el año 2018, la Cooperativa "Los Andes" fue designada por el SINEACE como entidad certificadora para acreditar a Promotores Cooperativos, mediante "Resolución de Presidencia del Consejo Directivo AD HOC N° 203-2018-SINEACE/CDAH-P", con el propósito de garantizar la educación cooperativa y con ello mejorar la calidad de la gestión y administración cooperativa.

La investigación se justifica porque la cooperativa implementa su propio centro de capacitación a través de la asociación civil Instituto de Formación Cooperativa y Ambiental, con lo que se garantizara la educación cooperativa, con

una malla curricular estructurada sobre los preceptos del ayni (la ayuda mutua), como un acto de reciprocidad que nos han legado nuestros ancestros.

d. Valor teórico de la investigación

La justificación teórica se sustenta en función del análisis hermenéutico de los principios y valores del cooperativismo, que las Cooperativas de la Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1995) define que "Conjunto de personas no relacionadas entre sí que han formado voluntariamente una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática para satisfacer sus necesidades y objetivos económicos, sociales y culturales".

e. Utilidad metodológica de la investigación

La utilidad metodológica de la investigación se refiere a sus aportes al conocimiento, la ciencia y la tecnología, dado que el presente estudio busca demostrar la relación causa-efecto entre la variable independiente, la educación cooperativa, y la calidad de la gestión cooperativa.

Se analizará en el estudio como la Cooperativa "Los Andes" ha logrado consolidar los servicios financieros y cooperativos principalmente orientados al sector rural, atendiendo las necesidades del sector agrario, y al mismo tiempo necesita garantizar la sostenibilidad de la organización social y económica diseñando sus propios programas anuales de capacitación para los socios y trabajadores.

Actualmente la cooperativa los Andes cuenta con más 78 mil socios y 280 trabajadores, de los cuales ha logrado capacitar a 19,001 socios y al 30% de los trabajadores, aunque es necesario consolidar programas de especialización específicos para los socios, directivos, trabajadores y funcionarios de la entidad.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general:

Determinar si la educación cooperativa logra mejorar la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes.

1.4.2 Objetivos específicos:

- a) Evaluar el nivel de educación cooperativa de los socios y del personal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”, Cotarusi - Aymaraes.
- b) Analizar la percepción de la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”, Cotarusi-Aymaraes.
- c) Mejorar la educación cooperativa en los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Espacial:

La investigación se realizará en la Oficina principal y en las 20 agencias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi, Aymaraes, ubicados en el ámbito de las seis regiones de su competencia.

1.5.2 Temporal:

La investigación se inicia desde la idea de investigación en el año 2019, la exploración de cada variable durante el año 2020 y la ejecución de la misma en el año 2021, y la culminación de la investigación en el año 2022.

1.5.3 Social:

La investigación tiene un ámbito de influencia social en seis regiones del país, con cerca de 78 mil socios y sus familias, además de 280 trabajadores que en base a los resultados de la investigación van a mejorar su actuación frente a la cooperativa, que además de recibida la formación como especialistas en cooperativismo, verán mejoradas sus posibilidades laborales y de dirección con mejores remuneraciones y una buena posición social en el futuro.

1.5.4 Conceptual:

La idea de la educación cooperativa se basa en la idea de que es un proceso social que un grupo de personas asociadas recibe de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales compartidas. Esta es la base sobre la que se construye el concepto de educación cooperativa. Por lo tanto, se requiere una formación de nivel técnico superior para fortalecer la administración de la cooperativa con el fin de garantizar que siga existiendo como una entidad que es propiedad de sus miembros y está gobernada democráticamente por ellos.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El grado de compromiso y voluntad de los participantes para cumplir los objetivos del estudio puede medirse en función de si la investigación puede llevarse a cabo con éxito o no. En este caso el grado de compromiso de los trabajadores y socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi, Aymaraes, está basada en la preocupación por superar los problemas de la administración, sobre todo los socios que conocen empíricamente del manejo cooperativo, y los trabajadores que perciben ciertas limitaciones en el manejo de la cooperativa, es decir, debe cumplir con los propósitos de la cooperativa y al mismo tiempo seguir brindando servicios a mayor cantidad de personas que más lo necesitan servicios financieros y para garantizar la continuidad de la cooperativa. Asimismo, es viable porque el aspecto económico y financiero ha sido cubierto por el investigador, garantizando el presupuesto designado para los gastos que ha demandado la investigación.

1.7. LIMITACIÓN

Una de las limitaciones más importunaste está referida a la falta de información teórica específica y de antecedentes respecto de cada variable, donde el tema de la educación cooperativa como fuente de información es limitada, principalmente por la falta de estudios sobre la educación y formación cooperativa, y la poca cultura de evaluación de la calidad de la administración cooperativa.

Otra limitación está relacionada con la aplicación de los instrumentos de investigación; debido a la diversidad de las localidades en las que están distribuidas las agencias de la cooperativa, será necesaria la ayuda de encuestadores o entrevistadores adicionales para conseguir una muestra representativa. Esta limitación está asociada a los instrumentos de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 A nivel internacional

La educación cooperativa fue concebida como un medio para elevar la condición de las personas. Robert Owen comenzó a ver la formación para mejorar la calidad de vida y fortalecer el espíritu del ser humano. Se le reconoce como el ideólogo del cooperativismo contemporáneo. A pesar del paso del tiempo, sus ideas sobre la importancia de la educación siguen siendo ampliamente sostenidas en la actualidad. (Flores, 2010)

En una línea similar, la teoría del Dr. King propone que la base social y económica del sistema cooperativo es la organización del trabajo en interés de los trabajadores, o miembros de la cooperativa. Esto proporciona a los trabajadores o miembros la oportunidad de liberarse del estado de dependencia de los propietarios o capitalistas, que es un principio central de la teoría del Dr. King.

Por ello, no se puede exagerar la importancia de la educación cooperativa: modifica la mentalidad solidaria de los trabajadores. Algunos intelectuales pensaban que la única manera de elevar el índice de calidad de vida era mediante la educación y la consolidación de la actividad de cada individuo. Para lograr este objetivo, era importante profundizar en los conceptos fundamentales que sustentan la creación y gestión de las cooperativas modernas. La importancia de la educación cooperativa radica en que es el medio más eficaz para emancipar a las clases trabajadoras, ya que es un componente de los distintos ámbitos de la producción y contribuye al crecimiento económico de las naciones más desfavorecidas. Desde los albores de la época moderna, los pensadores han

especulado que los fundamentos filosóficos del cooperativismo son fundamentalmente distintos de los de otros campos económicos.

En 1848, El "Fondo de Educación" fue creado por un grupo de individuos conocidos como los Pioneros de Rochdale. Este concepto incluía dedicar una cantidad considerable de los ingresos de la tienda a la educación de los socios. Esta fue la primera vez que se articuló el concepto de Educación Cooperativa como regla de oro del cooperativismo.

La noción de enfatizar los siguientes cuatro principios en los estatutos de la ACI fue uno de los primeros conceptos de la organización. Entre ellas se encuentran la afiliación voluntaria, la gobernanza democrática, el reparto de beneficios de forma proporcional a las transacciones de los miembros y las participaciones de capital restringidas. Esta fue una de las primeras sugerencias de la ACI. La experiencia de Rothdalian demuestra que el concepto de educación cooperativa figura entre los objetivos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) como un principio rector que debería impulsar siempre el movimiento cooperativo. Esta es una oportunidad perdida para el movimiento cooperativo.

Por lo tanto, para construir y retroalimentar el crecimiento humano del socio y su identidad como cooperativista, la educación cooperativa tiene que ser continua y consistente.

A la hora de evaluar la importancia de la educación cooperativa, que goza de gran prestigio en todo el mundo, hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- a) Para empezar, no olvidemos que en las organizaciones cooperativas son los socios los que, de acuerdo con los principios de igualdad y proporcionalidad, ejercen las funciones de discusión, gestión y control interno a través de los órganos que han creado o elegido. Por otra parte, no olvidemos que estas tareas son llevadas a cabo por órganos elegidos o constituidos por los socios. Por lo tanto, para que los socios puedan ejecutar los derechos y responsabilidades democráticas que les corresponden, necesitan adquirir las

habilidades y conocimientos adecuados, que sólo pueden perfeccionarse a través del proceso de educación cooperativa.

- b) Es la estrategia más eficaz para resolver una serie de problemas y superar la principal barrera que suele obstaculizar la consolidación de estas organizaciones, que es la falta de comprensión específica de los objetivos, principios y procedimientos de una auténtica cooperación.
- c) Es tanto el método como el objetivo de la acción cooperativa, ya que busca elevar la dignidad del hombre, por lo tanto, es un medio como un objetivo. La cooperación es, pues, tanto el medio como el objetivo de la actividad cooperativa.

Sobre centros de formación en educación cooperativa hay pocas experiencias, incluso en el aspecto internacional. De hecho, en Argentina la producción del Instituto de Estudios Cooperativos ha estado presente desde hace casi 60 años en las aulas de la FCE, a través de la trayectoria de un técnico cooperativista, en diversas organizaciones de la provincia y del país, y ha trascendido las fronteras, resonando con fuerza en países latinoamericanos como Ecuador, Colombia y Uruguay, entre otros. Esto ha sido así debido a que la producción del Instituto de Estudios Cooperativos se ha transmitido a través de la carrera del técnico cooperativo. (Ressel et al., 2013)

Esta creación no es sólo intelectual, sino que la expansión como transformadora de la realidad social de las organizaciones es, en este momento, el objetivo de los esfuerzos que están realizando los instructores cooperativos. Como puede verse en el pasaje mencionado, es el producto final del proyecto de extensión titulado "La opción cooperativa como generadora de empleo real", que fue aprobado por el Partido Laborista de la ONU y financiado por la Facultad de Ciencias Económicas.

Las cooperativas son esenciales para la infraestructura de la nación. En las regiones rurales, son la mejor alternativa para la vivienda, la mano de obra y el consumo general, y desempeñan una importante función en el suministro de importantes servicios públicos, como el agua y la electricidad. La demanda de

educación cooperativa es cada vez mayor entre las organizaciones cívicas y, más recientemente, ha aumentado el número de programas que enseñan a los desempleados un oficio o una profesión. Esto se debe a que la educación cooperativa permite a las personas colaborar para conseguir un empleo sostenible. (Ressel et al., 2013).

La participación cooperativa implica el ejercicio de la autoridad sobre las acciones de quienes gobiernan y representan los intereses de la comunidad. Cada miembro tiene el derecho y la capacidad de influir en la evolución económico-social de la cooperativa, que se sitúa en el sector cooperativo. Como trabajador y socio al mismo tiempo, el cooperativista posee derechos de propiedad que le otorgan la capacidad de participar plenamente en todas las operaciones de la empresa sin estar sujeto a ninguna limitación o exclusión. Sin embargo, en la actualidad, el marco de colaboración de los trabajadores requiere la estructura y la administración necesarias para el ejercicio efectivo de los derechos y las responsabilidades democráticas. (Ramírez, 1999)

Según Michels (1962), La organización es necesaria para las democracias, pero la organización también contiene los gérmenes que pueden convertirse en oligarquías. Toda organización democrática necesita trabajar en conjunto para combatir la tendencia a la oligarquización que existe actualmente. Por lo tanto, la organización cooperativa debe estar dotada de estructuras y mecanismos de gestión que impidan que su carácter y misión se perviertan. (Michels, 1962)

En consecuencia, la actualización del ideal democrático requiere, en primer lugar y principalmente, que la colectividad sirva de base a la autoridad. Se encarga de encuadrar los problemas, fomentar la toma de decisiones negociada y delegar su autoridad en los grupos encargados de administrar y defender los intereses de la comunidad, siempre en relación con la determinación del grupo y su eventual anulación. Además, es responsable de salvaguardar los intereses de la comunidad. Esto asegura la existencia de una conexión y la autenticidad del procedimiento de tomar una decisión. (Rothschild y Whitt, 1991)

No obstante, “la participación es concebible en los dos siguientes contextos organizativos: la gobernanza cooperativa y el lugar de trabajo” (Whyte y Whyte, 1989).

El socio participa en la gobernanza en su papel de propietario, pero su compromiso en el lugar de trabajo viene dictado por su condición de empleado. A pesar de que las dos categorías de participación son confusas y se entremezclan en la práctica, esta distinción debería permitirnos tratar la noción de manera más operativa, definiendo así la sustancia y el alcance de la participación.

El socio tiene la oportunidad de ejercer influencia política en el diseño de políticas y reglamentos destinados a controlar y gestionar el comportamiento de todos los individuos que intervienen en el proceso de producción cuando participa en el gobierno de la cooperativa. Esta opción se pone a disposición del socio mediante la involucración en el consejo de administración de la cooperativa. (Del Pino, 1991)

Así, se puede distinguir entre un grado mínimo de participación, en el que el socio se limita a ofrecer opiniones y sugerencias o está sólo marginalmente comprometido e invitado a conocer los asuntos de la cooperativa, y los que implican un mayor grado de compromiso y participación, como la participación en la selección, mando y evaluación de los organismos de administración, la pertenencia a los mismos y la participación activa en todas las decisiones. Las formas que sugieren un menor nivel de compromiso pueden separarse de las que implican un mayor nivel. (Ramírez, 1999)

2.1.2 A nivel nacional

En la tesis “La administración de las cooperativas de ahorro y crédito (COAC) y su influencia en el emprendimiento rural de la provincia de Manabí – Ecuador”, presentado en la Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Postgrado, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima, Perú, Esta investigación pretende evaluar en qué medida la administración de las cooperativas de ahorro y crédito en la provincia ecuatoriana de Manab afecta a la

iniciativa empresarial rural. Dada la escasa presencia de la banca privada en las zonas rurales, así como el hecho de que las COAC son las instituciones que satisfacen las necesidades financieras de estos empresarios, es imperativo responder a esta pregunta. Esto se traducirá en un aumento de la riqueza y el empleo, así como en una contribución al crecimiento de las comunidades rurales y a los esfuerzos empresariales y creativos. Concluye que: Según los resultados de este estudio, la administración de las cooperativas de ahorro y crédito en la provincia de Manab en Ecuador tiene un impacto directo en las empresas rurales. Esto, a su vez, fomenta el desarrollo socioeconómico y mejora la calidad de vida, convirtiéndose en un importante contribuyente al alto nivel de vida que disfruta la población rural de Manab. (Carreño, 2018)

Fuentes et al. (2017) en la Tesis “Plan de Implementación de un Área de Recursos Humanos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito "La Florida" Chanchamayo – Junín. 2016”, presentada en la Universidad Católica Sede Sapiense, en el resumen indica: Este estudio pretende examinar la implantación del área de Recursos Humanos para codificar los roles, las funciones, las políticas y los procesos estratégicos necesarios para adecuar las demandas de los trabajadores a las de la cooperativa. Concluye que: Según la encuesta, el 50% de los empleados de la cooperativa cree que el desarrollo de un departamento de recursos humanos es esencial.

En la tesis, “Plan de Implementación de Servicios No Financieros para el Fortalecimiento de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cabanillas Mañazo - Puno. 2017”. Desarrollada por la Universidad Católica Sede Sapiense, en el resumen indica: Las cooperativas son empresas que se forman cuando sus miembros se unen para actuar de forma que satisfagan sus necesidades económicas, sociales y culturales mediante la creación de una organización financiera de propiedad conjunta y controlada democráticamente. Concluye que: COOPAC formuló su misión institucional de forma coherente con la naturaleza cooperativa de la organización. La misión establece que COOPAC está dispuesta a contribuir al desarrollo económico, social y cultural de sus miembros mediante la prestación de servicios financieros y no financieros. Los primeros se han puesto en marcha desde la creación de la empresa, mientras que la formulación y la introducción de

los servicios no financieros están todavía en fase de planificación. (Solís y Cahuapaza, 2017)

2.1.3 A nivel local

En la Tesis “Estrategias para la mejora de la Gobernabilidad y Control Societario en la Cooperativa San Pedro de Andahuaylas. Andahuaylas – Perú. 2017”, desarrollado por Universidad Católica Sede Sapiense, en el resumen indica: El objetivo del estudio era dotar a los miembros de COOPAC San Pedro de Andahuaylas de las herramientas necesarias para gobernar mejor la cooperativa a través de un mayor control interno por parte del consejo de administración y, en consecuencia, ejercer más influencia en la administración de la cooperativa. El estudio pretende mejorar la cualificación profesional de los directivos y gestores. Este propósito requiere una investigación sobre el contexto socioeconómico de la zona afectada, así como un examen de la normativa cooperativa vigente.

Al finalizar el estudio, Se concluyó que la dificultad que se observa en la cooperativa San Pedro de Andahuaylas en términos de gobernabilidad y transparencia es que los asociados no reciben información sobre el desarrollo de las áreas más cruciales de la vida organizacional y tienen poco o ningún interés en participar en ellas. Al final del estudio, esta fue la conclusión a la que se llegó. Por ello, los empleados y la dirección de la cooperativa se han aprovechado de ella durante la última década, lo que ha provocado pérdidas constantes y continuas que han reducido su valor neto. Como consecuencia, se ha abusado de la cooperativa. (Pinedo, 2017)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Valores y principios cooperativos

Los valores cooperativos:

Las cooperativas son organizaciones construidas sobre los valores fundamentales de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Con frecuencia, estas entidades se denominan "cooperativas de trabajo". Como método para recordar el legado de sus antepasados, los miembros

de esta organización se dedican a mantener los conceptos éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y cuidado del bienestar de los demás.

De acuerdo a Moreno (2014), sobre “los valores según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) CIRIEC-España”, la educación cooperativa tiene sustento técnico legal internacional y nacional. La ACI, en el Congreso de Manchester de 1995 se debatieron los principios rectores que deben utilizar los grupos cooperativos para avanzar en el siglo XXI.

Además de la educación, esta Declaración de Manchester también prevé la difusión de formación e información. Esto indica que la educación debe continuar como un proceso para los individuos relacionados con el cooperativismo para que aprendan las complejidades y la profundidad de la acción y el pensamiento cooperativos de tal manera que puedan comprenderlo.

El Texto Único Ordenado de la Ley General de Cooperativas, Decreto Supremo N° 074-90-TR, (DecretoSupremoN°074-90-TR, 1990) sobre los principios cooperativos indica en su Artículo 5.- Toda cooperativa tiene, el deber de:

1. Asegúrese de respetar estos principios de la Cooperativa:

1.1 Libre adhesión y retiro voluntario;

1.2 Control democrático;

1.3 Se ha restringido el importe de los intereses que pueden obtenerse de las aportaciones de.

1.4 distribución de los excedentes de manera que se tenga en cuenta el grado de contribución de los socios al esfuerzo global o el volumen de negocios que hicieron con la cooperativa.

1.5 Promoción de la educación cooperativa

1.6 Participación en el proceso de integración

1.7 Irrevocabilidad de la reserva cooperativa

2. Cumplir las siguientes normas básicas:

2.1 Mantener una estricta neutralidad religiosa y política

2.2 Reconocer sin perjuicio los mismos derechos y deberes de todos los miembros

2.3 Reconozca que todos los miembros tienen un voto por persona, independientemente de la cantidad que hayan aportado.

2.4 Tener una duración indeterminada.

2.5 Estar constituida por un número variable de socios y tener un capital variable e irrestricto, sin descender por debajo de los mínimos que correspondan a su clase o grado según el Reglamento.

2.2.2. Educación cooperativa

La educación cooperativa fundamenta sus bases teóricas desde la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1961), en el Congreso de Manchester en 1995, que realizó una revisión de los principios orientados a guiar las organizaciones cooperativas del siglo XXI.

Además de las estipulaciones sobre las posibilidades de educación, la Declaración de Manchester contiene requisitos de acceso a la información y a la formación. Esto recomienda que se continúe la educación como un proceso para aquellos que están ligados al cooperativismo para que puedan entender la complejidad y profundidad del comportamiento y el pensamiento cooperativo de tal manera que pueda ser absorbido por ellos. (Moreno, 2014)

Es necesario que, como parte de sus políticas nacionales, los Estados fomenten la educación y la preparación de los procesos cooperativos en todos los ámbitos de sus respectivos planes nacionales de educación y preparación y en toda

la comunidad. Además, exige que los Estados eduquen y enseñen a su población los conceptos y las prácticas cooperativas. (OIT, 2002, p. 193)

Dado que la educación cooperativa debe comenzar con los socios de la cooperativa, toda cooperativa está obligada a establecer un comité de educación, ya que su crecimiento requiere el estudio, el análisis, la distribución y la aplicación de la doctrina cooperativa, así como del derecho cooperativo. Dado que la educación cooperativa debe comenzar con los socios de la cooperativa, la inclusión de un comité de educación es obligatoria.

La educación cooperativa debe ser divulgada a nivel general, de modo que el público pueda identificar al movimiento cooperativo en forma correcta como parte del ordenamiento cooperativo y de sus actividades económicas sobre principios y métodos éticos, jurídicos y técnicos, que buscan alcanzar la máxima distribución de los bienes de producción.

La asociación cooperativa es el modelo típico e instrumento jurídico, económico, social de la promoción, desarrollo y formalización de las relaciones cooperativas, como parte de la capacidad democrática del ser humano, concretada en el tiempo y en el espacio.

El movimiento cooperativo se inició durante la Revolución Industrial, que tuvo lugar en el siglo XX, con la intención de proporcionar a los socios acceso a mejores precios y condiciones de calidad como cooperativas de consumo, evitando así a los intermediarios y maximizando los ingresos.

Uno de los primeros ejemplos de iniciativas cooperativas se remonta al año 1844, cuando se creó en Rochdale (Inglaterra) la cooperativa de consumo Rochdale Pioneers' Equitable Society of Rochdale. (Sin embargo, la cooperativa de consumo Fenwick Weavers' Society se había establecido en East Ayrshire, Escocia, antes de 1844). Al mismo tiempo, los habitantes de Francia, España y otros países europeos tuvieron experiencias similares pero distintas.

Tal como lo plantea Lara y Rico (2011). Algunos examinan la marginación a través de una de las razones más significativas que pueden conducir a ella, a saber, la pobreza (Campoy, 2002); Pero para otros, ser excluido de la sociedad es el primer paso en el camino hacia el empobrecimiento. La pobreza es una cuestión multifacética que refleja una privación de una cualidad esencial; sus aspectos se reflejan en la falta de dinero, salud, educación y empoderamiento, así como en las circunstancias laborales.

La educación cooperativa no solo trata de la historia del movimiento cooperativo, es más bien indispensable ahondar en los conceptos filosóficos, en las motivaciones económicas y en los modos sociales del movimiento cooperativo.

Según (Flores, 2010), La educación ha sido una constante en todos los modelos de cooperación y solidaridad, según el informe académico. Esto ha permitido el desarrollo del concepto y la ideología de la colaboración, permitiendo que se convierta en un valor básico a lo largo del tiempo.

Razones que van desde el advenimiento de la economía liberal tradicional para la formación de los gobiernos de bienestar han dado a las cooperativas una atención modesta pero significativa en la literatura económica. Una de las principales razones de esta atención es que las cooperativas han demostrado ser eficientes para resolver problemas. Entre estas razones se encuentran las siguientes: De hecho, las primeras cooperativas surgieron en Inglaterra durante el último tercio del siglo XVIII y a principios de la década de 1820 como resultado de una respuesta orgánica de los trabajadores industriales que buscaban una solución a los retos que les planteaban sus circunstancias de vida. Sin embargo, la ideología socialista y los anticapitalistas asociados a Ricardus tendrán muy pronto un notable impacto en el cooperativismo. Así, el inicio del corporativismo contemporáneo coincidirá además con la creación de la renombrada cooperación del mismo nombre. Esto está relacionado con el hecho de que la cooperativa del mismo nombre fue creada por (Monzón, 1989).

“Los ahora famosos ideales cooperativos que fueron defendidos por primera vez por la cooperativa de Rochdale fueron finalmente adoptados por todos los demás tipos de cooperativas y ahora sirven de base para la Alianza Cooperativa Internacional.” (ACI, 1961) Según estos principios rectores, las cooperativas son organizaciones democráticas en las que los miembros de la cooperativa desempeñan un papel activo en el proceso de toma de decisiones en la mayor medida posible. Los miembros que han invertido o aportado capital, en su caso, tienen prohibido tener un voto mayoritario, y las decisiones sobre la distribución de los excedentes no se toman según criterios proporcionales a la cantidad de capital. La formación de un patrimonio cooperativo irreversible, incluso en caso de disolución de la institución, es otro aspecto que distingue a las cooperativas de las empresas gestionadas según un modelo capitalista. La igualdad de derechos de voto, el tipo de interés restringido sobre el capital social necesario y el reparto equitativo de los beneficios son otras características que distinguen a las cooperativas de las empresas capitalistas. (Campos, 2003)

Desde los primeros colonos de Rochdale (1848), que establecieron la ciudad como primer Núcleo Educativo del país, se ha ido desarrollando el concepto de educación como principio esencial. Las formas modernas de cooperación, en particular la cooperación industrial (cooperativas de trabajo), se basan en la noción de que la estructura económica de una sociedad puede reconvertirse en organizaciones que sirvan a la fuerza de trabajo de esa sociedad. Esta es la base de las cooperativas de trabajo, que son un subconjunto de las formas modernas de cooperación industrial. El movimiento cooperativo se basa en este principio filosófico fundamental.

La Educación Cooperativa como principio importante se ha reafirmado en casi todos los Congresos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 1961), como parte de la formación ideológica del cooperativismo.

Destacar los siguientes cuatro conceptos en los estatutos de la ACI fue una de las primeras ideas de la organización. Estos principios son la afiliación

voluntaria, el gobierno democrático, la distribución de los excedentes en proporción a las transacciones de los miembros y los intereses limitados al capital.

2.2.3 La educación financiera

La educación cooperativa tiene como eje central la educación financiera, que según Raccanello y Herrera (2014), La realización de esta investigación se centrará en el tema de las Finanzas, especialmente en la formación en finanzas, que no es un aspecto en América Latina porque muchos empresarios la desean y no hay evidencia de una formación orientada al ahorro, que es muy importante ya que da a las personas la capacidad de gestionar sus ingresos, el ahorrar la sociedad del saber es cada vez más necesaria en múltiples campos del saber, pero esta investigación se centrará en el tema de las Finanzas en general. Esta es una parte esencial de su función.

Por lo manifestado por Demirguc y Klapper (2012), Al menos el cincuenta por ciento de la población adulta del mundo tiene una cuenta bancaria formal, según estudios globales. Como consecuencia de ello, están obligados a realizar la infinidad de transacciones y servicios que ponen a su disposición estas organizaciones. Esto contrasta con la situación en América Latina y el Caribe, donde sólo el 39% de la población hace uso de los servicios financieros. Además, de ese 39%, sólo el 8% lo hace en instituciones formales, mientras que el resto utiliza instituciones no formales. El resto de la población utiliza instituciones informales, como las casas de empeño, los prestamistas y otros negocios que funcionan de manera análoga a ésta. Como consecuencia de ello, la capacidad de un individuo para mantener una base financiera estable puede verse perjudicada, y puede estar expuesto a un nivel de riesgo muy elevado.

La educación en finanzas personales está estrechamente ligada a la capacidad de ejercer un control sobre la propia situación financiera en general, como evitar endeudarse o gastar más dinero del que se ingresa, para poder disfrutar más plenamente de los beneficios de la propia situación financiera.

De acuerdo a Amezcua et al. (2014), La primera razón es que hay un nivel relativamente bajo de implicación entre las partes interesadas en los diversos bienes y servicios que ponen a disposición las instituciones financieras. La segunda razón son los hábitos erróneos a la hora de decidir el uso de productos y servicios financieros. La tercera razón es la falta de planificación financiera, en la que influye en gran medida la falta de confianza generada por el desconocimiento de dónde obtener un producto o servicio financiero. (23-24)

De acuerdo a la OCDE (1961), Los individuos pueden mejorar su conciencia, conocimiento y habilidades sobre los principios, beneficios y desventajas de varios de los productos financieros a través de un proceso llamado educación financiera. Esto se consigue mediante la adquisición de información y orientación objetivas. Cuando uno tiene esas habilidades, adquiere la seguridad en sí mismo necesaria para hacer juicios educados sobre su situación financiera, aceptando tanto las oportunidades como los peligros que se asocian. (p.31).

2.2.4 La Administración cooperativa

La dirección de las cooperativas de crédito utiliza metodologías como CAMEL (Capital, Calidad de los Activos, Gestión, Beneficios y Liquidez) y PERLAS (Protección, Estructura Financiera, Beneficios, Liquidez, Activos y Señales de Crecimiento) para evaluar diversos riesgos, incluidos los relacionados con la liquidez, el crédito y las actividades operativas.

Según los estados financieros, la rentabilidad de una empresa, su grado de solvencia y su capacidad para cumplir sus compromisos son las métricas que cuantifican su éxito financiero.

Como método alternativo de desarrollo social para las comunidades afiliadas, las cooperativas han sido un importante motor de expansión de la economía a lo largo de su historia. Las cooperativas han sido un importante motor de crecimiento económico en el sector solidario colombiano. Debido a que las cooperativas, según sus declaraciones de misión, buscan contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad en el país a través de alternativas sociales, se han

convertido en una alternativa eficaz para el desarrollo socioeconómico del país. Esta es una de las razones por las que las cooperativas se han convertido en una alternativa eficaz. Las cooperativas ponen en práctica tácticas que ayudan a sus miembros a aumentar su potencial económico y a superar las restricciones materiales que están presentes en sus vidas para lograr este objetivo. (Castaño et al., 2016)

La gestión, como cualquier otra materia académica o tema de estudio, se ocupa de encontrar respuestas a las cuestiones que se desarrollan dentro de su propio y único campo de estudio. En consecuencia, se considera que la gestión es la disciplina que se encarga de organizar los recursos organizativos existentes para cumplir el objetivo de la organización. Este entendimiento se alcanzó a través del uso de la palabra "coordinación". (Vicente y Ayala, 2008, p. 3)

Corresponde al directivo crear la capacidad de "gestión" necesaria para alcanzar los objetivos que se han fijado para la empresa en su conjunto o para una división específica dentro de ella. Estos objetivos pueden expresarse en función de la eficiencia, la eficacia, la rentabilidad, el bienestar de la sociedad o la ventaja competitiva, o pueden definirse en función de cualquier otro resultado exigido por la naturaleza de la empresa. (Vicente y Ayala, 2008)

Para Peter Drucker 1992, Existe una conexión entre la función económica de la empresa y su obligación social como organización. Sin embargo, no es la única, ya que la empresa está obligada a hacer un uso eficaz de los recursos de la comunidad para generar ingresos y oportunidades de empleo; en consecuencia, Drucker afirma que las organizaciones tienen una misión, que consiste en cumplir una serie de requisitos sociales. Determinan sus objetivos, o hacia dónde quieren ir, estableciendo así su conexión con el entorno en el que desarrollan sus actividades. (Vicente y Ayala, 2008, p. 26)

Según San Ignacio de Loyola, Una potente e influyente escuela contemporánea de pensamiento y forma de hacer negocios es la gestión basada en valores. La llevan a cabo empresas que hacen hincapié en un conjunto de principios que consideran irreversibles y que ponen en práctica a diario. Estos

principios constituyen en sí mismos puntos fuertes que aportan valor a la empresa en forma de ventaja competitiva. (Vicente y Ayala, 2008, p. 38)

La comprensión de Fayol sobre las operaciones fundamentales de la organización ha quedado obsoleta como consecuencia de los recientes acontecimientos que han tenido lugar. Hoy en día, los componentes más esenciales de una corporación se denominan "áreas de gestión". Estos ámbitos de gestión consisten en tareas administrativas y de dirección general, con funciones de carácter técnico (producción y fabricación) y comercial (áreas de venta o comercialización). Las obligaciones que estaban asociadas a la seguridad se trasladaron a un nivel inferior, las responsabilidades que estaban asociadas a la contabilidad se subordinaron a las responsabilidades que estaban asociadas a las finanzas, y se creó el campo de los recursos humanos, a menudo conocido como gestión de personas. Planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar son todas las facetas de la gestión que se contemplan en la definición de Fayol del término "gestión". La planificación también desempeña un papel en la definición de Fayol del término. (Chiavenato, 2007, p. 12)

Los componentes de la administración, también conocidos como las funciones de la administración y las funciones del administrador, se componen de funciones administrativas, 1. Planificación: implica ver cómo será el futuro y desarrollar un plan de acción. 2. Organización: proceso de construcción de las estructuras físicas y sociales de la empresa, 3. Dirección: guiar y orientar al personal, 4. Coordinación: integrar, reunir y armonizar todas las actividades y esfuerzos colectivos, 5. Control: para garantizar que todo se lleva a cabo de acuerdo con las directrices predeterminadas y las instrucciones que se han proporcionado. (Chiavenato, 2007)

2.2.5 Gestión cooperativa

La gestión cooperativa se fundamenta bajo una concepción de responsabilidad social, que integra factores económicos, productivos y sociales, sin embargo, solo se analiza y resuelve problemas vinculados con su actividad económica.

Un problema generalizado es la falta de identidad, el escaso sentido de pertenencia de los directivos, trabajadores y socios de la cooperativa, por lo que se requiere un balance social que contribuya a aumentar el sentido de pertenencia de los socios y les anime a incrementar su participación en la gestión de la cooperativa, de hecho en la gestión de sus propios recursos.

En este sentido, “presentamos un análisis sobre la administración cooperativa como responsabilidad y balance social en las empresas cooperativas”, en el artículo de (Alfonso et al., 2008).

1. Responsabilidad y gestión social en las cooperativas

La mayoría de las cooperativas de los países latinoamericanos carecen de una herramienta de gestión que les permitan rentabilizar al máximo sus medios en todos sus ámbitos de actuación y de un método que garantice la sostenibilidad de sus operaciones. Esto es así a pesar de que las entidades cooperativas de los países latinoamericanos realizan una gran labor social centrada en las demandas y necesidades de sus socios y también vinculada y comprometida con la solución de los problemas de la sociedad en la que están insertas y de la sociedad en general.

Es esencial recordar que el futuro de las cooperativas y del movimiento en su conjunto depende de la más estricta observancia de su carácter social, que se basa en procesos económicos eficientes y exitosos.

2. El balance social en las cooperativas

Es fundamental realizar un análisis exhaustivo de los efectos de la administración cooperativa, ya que estos resultados indican su acción o efecto social, que es lo que caracteriza y promueve el pensamiento cooperativo.

De ahí surge el concepto de "responsabilidad social", que suele entenderse como el conjunto de actividades desarrolladas por la empresa para atender las necesidades de sus socios y empleados.

La noción de compromiso o responsabilidad social puede ser conceptualizada no sólo en términos del marco que implica, sino también en términos de su conexión con sus asociados y empleados, así como su compromiso permanente y estratégico.

De acuerdo a Rodríguez (1997) Se dice que " La responsabilidad social no incluye la realización de aportaciones benéficas a eventos o campañas destinadas a potenciar los valores e ideales de la sociedad". Esta afirmación se refiere a la noción de "responsabilidad social". Se requiere la acción directa del emprendedor, que, con su posición de líder, obtenida a través de la gestión de su empresa, promueva los programas que el Estado tiene al respecto y los que la empresa emprende por voluntad propia.

3. Contabilidad del balance social

El balance social es una herramienta creada para medir el impacto social de las prácticas de una empresa. Las ideas de desarrollo integrado y responsabilidad social llevaron a su concepción.

El diagnóstico de si la dirección de la empresa cumple o no con su responsabilidad social permite a la organización definir sus políticas, formular sus planes y racionalizar la eficacia de sus inversiones para favorecer los intereses de sus miembros.

No basta con que una cooperativa mantenga su obligación simplemente con sus trabajadores, sino que también debe mantener su compromiso con el entorno en el que funciona. Esto es lo que se entiende por responsabilidad social. Esta idea conduce a la formación de un equilibrio social completo.

Teniendo en cuenta el punto anterior sobre la credibilidad del análisis, se puede afirmar que abarca dos ámbitos distintos: un ámbito interno, que se refiere a los recursos humanos en el interior de la empresa, y un ámbito externo, que se refiere al deber social fuera de la institución.

2.2.5 Administración de las cooperativas

La cultura organizacional:

Según De Cabo et al (2009) Los métodos de gobierno corporativo de las sociedades cooperativas se distinguen de los de otros tipos de empresas por sus características medioambientales, tecnológicas, de escalabilidad y de cultura corporativa. Las sociedades cooperativas tienden a ser más igualitarias. A diferencia de las dos primeras características, que dependen del funcionamiento de cada cooperativa, los aspectos relacionados con el tamaño y la cultura corporativa pueden investigarse a escala mundial. “principios cooperativos”:

- 1) La política de no discriminación y de puertas abiertas de los miembros de la organización.
- 2) El principio de gestión democrática como principio rector.
- 3) El compromiso de los miembros en la vida económica de la organización.
- 4) El principio de libertad y responsabilidad individual.
- 5) La educación, la formación y la defensa del movimiento cooperativo.
- 6) La cooperación entre diferentes cooperativas.
- 7) El concepto de interés de la comunidad.

Los dos primeros principios, así como el quinto, son los que tienen un impacto más directo en la forma de gobernar una cooperativa.

2.3. Marco conceptual

- 1. Educación:** Decía Martí, 1876: Educar a un hombre es inculcarle todos los logros humanos que le han precedido; Educar a un hombre es elevarlo

al grado de su momento para que pueda flotar sobre él, y no abandonarlo por abajo para que no pueda flotar; educar a un hombre es para prepararlo a la vida.

- 2. Educación cooperativa:** Hay algunas características distintivas que se pueden observar en el proceso de formación cooperativa. Una de las definiciones de la educación cooperativa es "un proceso formativo continuo y sistemático que inculca la cooperación económica y social entre los miembros de una cooperativa, con sentido de pertenencia e identificación con los principios y valores del cooperativismo, consolidando la cultura organizativa con eficiencia económica y productiva y alta responsabilidad social." En otras palabras, la educación cooperativa es un proceso formativo que inculca la cooperación económica y social entre los cooperativistas, junto con un sentimiento de pertenencia y conexión con las ideas e ideales del cooperativismo.

Incluso la educación más básica contribuye al crecimiento y desarrollo personal de una persona, y tiene una relación directa con el avance económico y social de cada grupo social.

- 3. Educación y practica cooperativa:** La Educación Cooperativa es el conjunto de acciones orientadas a la formación, pedagógica y humana para su praxis económica, de acuerdo a las actividades propias de una cooperativa, de acuerdo al proceso económico, democrático y de conciencia sobre los valores humanos de solidaridad, hermandad y buenas relaciones.
- 4. Pilares de la educación cooperativa:** El tipo de educación conocido como educación cooperativa es el que se construye sobre los principios de solidaridad, ayuda mutua y trabajo personal y familiar.

La educación cooperativa es un instrumento para perfeccionar la calidad de vida de las personas y posibilita prepararlos con espíritu fraterno y con

mentalidad de ayuda mutua, en una sociedad solidaria que incide en las convicciones, los sentimientos y la conducta.

5. Valores Cooperativos: La ACI en "Declaración de Identidad Cooperativa" en septiembre de 1995, expresa en su primera oración lo siguiente: "Los principios de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad son las piedras angulares sobre las que se construyen las cooperativas". La honestidad y la transparencia; la responsabilidad social y la preocupación por los demás fueron algunas de las virtudes en las que creyeron y pusieron en práctica los precursores del cooperativismo, así como los fundadores del movimiento. Estas cualidades, tomadas en su conjunto, se denominan valores éticos, y han funcionado históricamente como normas morales de conducta para los miembros de las cooperativas, tanto en sus interacciones económicas como sociales entre sí, dentro de la cooperativa.

6. Conceptos básicos de cooperación: Amadeo Gomez Marmanilla en su libro Cooperativos recoge algunos conceptos básicos de cooperativos.

6.1 Cooperar: verbo, obrar junto con otro u otros para un mismo fin.

6.2 Cooperación: sustantivo, acción y efecto de cooperar.

6.3 Cooperativa. Asociación solidaria, democrática y autónoma de personas que se unen voluntariamente para generar bienes o servicios, lo que les permite satisfacer sus deseos y cumplir sus objetivos, pero sin ánimo de lucro.

6.4 Cooperativismo: es un movimiento socio económico, basado en los principios y valores cooperativos.

6.5 Cooperativista: partidarios del sistema cooperativo. Práctica, contribuye al desarrollo de este sistema con fe y convicción.

6.6 Doctrina cooperativa: son los fundamentos básicos filosóficos, ideológicos y políticos del sistema cooperativo.

7. Cooperativa: Una cooperativa es un conjunto de individuos que forman voluntariamente una organización democrática para abordar sus objetivos económicos, sociales y culturales. Hay una gran variedad de campos en los que prevalecen las cooperativas.

8. Lucro: “Cuando la utilidad se desvía del camino moral, cuando es usurera, codiciosa o cruel, se habla de lucro. El lucro es la explotación, y prácticamente el crimen, de la utilidad”. Roque Barcia en "Sinónimos Castellanos" agrega: “El usurero busca el lucro; por tanto, el lucro difama”. El usurero es el que presta con usura. Usura es el interés excesivo por un préstamo.

9. Distribución: Si la cooperativa opera a precio de mercado se acumula un exceso o excedente, que se distribuye tomando en cuenta las operaciones del socio en cada tipo de cooperativa. De ese modo muere el lucro.

10. Igualdad: El poder de decisión se reparte en las cooperativas en forma igualitaria: un socio, un voto. ¿Por qué? Porque la igualdad asegura el control democrático, es decir las mismas oportunidades para todos los socios.

De acuerdo al estatuto de la cooperativa “Los Andes” se cuenta con el Consejo de administración. Encargada de orientar la función Administrativa, dictando las normas adecuadas para un eficiente funcionamiento. Consejo de vigilancia, Encargado directo responsable ante los socios, del honrado manejo de la cooperativa por tal razón se le llama Los ojos de la cooperativa.

- Comité de educación. Aquellos que tienen la responsabilidad de planificar, coordinar y desarrollar actividades relacionadas con la educación cooperativa, la formación y la difusión.

- El comité electoral. Encargados de llevar procesos de las elecciones anuales para la renovación de delegados.
- La Gerencia es la encargada de velar por el fiel cumplimiento de las políticas y procedimientos, asegurando que la operatividad sea lo más transparente, y eficiente posible.

11. Eficacia: Es cumplir con las metas propuestas en el tiempo previsto.

12. Eficiencia: Proceso que posibilita alcanzar los objetivos de una unidad de producción sin perjudicar a nadie ni avasallar el derecho de otros.

13. Desarrollo: Es el proceso de transformación de las estructuras de la sociedad respecto de su crecimiento efectivo. A veces se confunde el crecimiento con el incremento de la producción y también del nivel de vida de acuerdo a la evolución del PBI, como un proceso de larga duración sobre el conjunto de estructuras económicas y sociales.

En todo caso, no existiría desarrollo sin crecimiento y este no puede ser duradero si no lleva consigo el desarrollo. Volviendo a insistir sobre la amplitud de los cambios que afectan a todos los aspectos de una sociedad, el uso de la palabra desarrollo, además de ser una constatación objetiva, es también un juicio de valor que es necesario adoptar para poder asimilar crecimiento y progreso. (“Diccionario Económico y financiero” de Y. Bernard - J.C. Colli).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

La educación cooperativa mejora significativamente la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi – Aymaraes.

3.1.2 Hipótesis específicas

- a) El nivel de educación cooperativa de los socios y del personal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes es bajo, desconoce los principios, valores, espíritu fraterno y solidaridad.
- b) La calidad de la administración es precaria en los procesos de planificación, organización, dirección y control de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes.
- c) Si no mejora la educación cooperativa no mejorara la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes.

3.2 Método

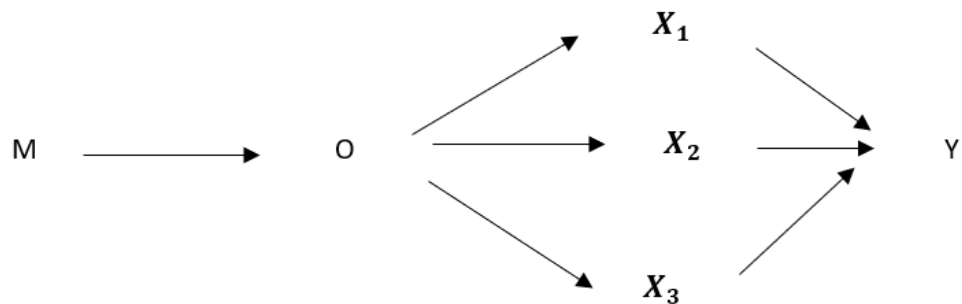
En el presente estudio se aplica el método científico, con el propósito de obtener nuevos conocimientos, que consiste en la observación sistemática y la medición de la percepción de los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes.

La investigación científica se considera un conjunto de métodos metódicos y empíricos utilizados para estudiar un fenómeno; es dinámica, en constante evolución y cambio. Puede adoptar formas cuantitativas, cualitativas e híbridas. Esto implica mezclar los dos anteriores. (Hernández et al., 2014)

Todos tienen la misma importancia, valor y consideración. Por último, cabe mencionar que la investigación actual se realiza en equipo, lo que, cuando es apropiado, puede ser entretenido y crear una fuerte cohesión de grupo. Esta ha sido la experiencia de decenas de miles de jóvenes que se han dedicado a ello, viéndolo no como una carga sino como algo vital para su formación y su futuro. También afirmaremos que no existe la investigación impecable, ya que ningún ser humano puede ser perfecto; sólo se trata de hacerlo lo mejor posible. Por ello, profesores y alumnos deben "arriesgarse" y hacer investigación: "Hagámoslo". (Hernández et al., 2014)

El estudio es descriptivo explicativo porque detalla sus características y existe diferencia de grupos atribuyendo causalidad.

El diagrama es el siguiente:



Donde:

M: muestra

O: observación, medición

X₁; X₂; X₃: Son las causas y factores.

Y: Es el problema de estudio.

El estudio cumple sus objetivos en cuanto a la evaluación de la educación cooperativa basada en los principios y valores cooperativos, con el fin de mejorar la administración en la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Los Andes" Cotarusi Aymaraes.

3.3 Tipo de investigación

La investigación es básica, pura o fundamental. Según Paitán et al. (2014) “La gran mayoría de los investigadores en el campo de la ciencia dividen su trabajo en dos categorías distintas: la investigación básica, pura o fundamental, y la investigación aplicada o técnica”

Esta es la estrategia que se ha utilizado desde los inicios de la investigación científica para desentrañar los misterios que rodean los comienzos del universo, los inicios de la vida natural y la existencia del ser humano. Los primeros investigadores, que primero fueron filósofos y luego científicos, estaban movidos por el deseo de satisfacer su hambre de conocimiento y el interés por dar sentido al mundo en el que vivían. No es de extrañar que los primeros académicos fueran conocidos como filósofos y que el campo de estudio recibiera el nombre de "filosofía", que, como es sabido, alude al deseo de adquirir conocimientos.

Para caracterizar la investigación descriptiva, no experimental, varios autores han empleado diferentes criterios. En ocasiones, el estudio se centra en:

- a. Analizar para conocer el nivel o la modalidad de una o varias variables en un tiempo determinado.
- b. Analizar un escenario, una sociedad, un acontecimiento, un suceso o un contexto en un momento determinado.
- c. Determinar o encontrar la conexión actual entre una colección de variables.

El propósito de los diseños descriptivos transversales es examinar la prevalencia de las modalidades o niveles de una población de una o más variables. La técnica consiste en encontrar y describir un grupo de personas u otros seres vivos, objetos,

circunstancias, entornos, fenómenos, comunidades, etc. dentro de una o más variables. Por lo tanto, son investigaciones meramente descriptivas, y cuando se formulan hipótesis, son igualmente descriptivas (predictivas de una cifra o valores). (Hernández y Baptista, 2014)

3.4 Nivel o alcance de investigación

“El objetivo del nivel descriptivo de la investigación es recopilar datos e información sobre las características, los rasgos, los aspectos o las dimensiones de los objetos, las personas, las especies y las organizaciones, así como los procesos naturales y sociales” (Paitán, et al., 2014).

3.5 Diseño de investigación

El diseño es no experimental. Según (Paitán, Mejía, Ramírez, & Paucar, 2014). En la bibliografía sobre investigación cuantitativa se pueden encontrar varias categorías de diseños. En este estudio, utilizamos la siguiente categorización:

1. Existen investigaciones experimentales y no experimentales. Según las clasificaciones estándar de Campbell y Stanley (1966), las primeras pueden clasificarse en preexperimentos, experimentos "puros" y cuasi-experimentos.
2. Para la investigación no experimental se utilizan enfoques transversales y longitudinales. En cada categoría, se cubrirán diseños específicos.

Los tres tipos de diseños transversales son exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales.

Diseños transeccionales descriptivos: El objetivo de los diseños transversales descriptivos es examinar la prevalencia de los modos o niveles de una o más variables dentro de una población.

La estrategia comprende la búsqueda y descripción de un conjunto de individuos u otros seres vivos, objetos, escenarios, acontecimientos, grupos, etc. en una o varias variables. Esto puede hacerse en cualquier orden. Por lo tanto, son

investigaciones meramente descriptivas, y cuando desarrollan hipótesis, también son descriptivas (predictivas de una cifra o valor).

3.6 Operacionalización de variables

VARIABLES

a. Independiente

La educación cooperativa.

b. Dependiente

La administración cooperativa.

Tabla A

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES		DIMENSIONES	INDICADORES
Educación Cooperativa.	La educación cooperativa es "un proceso formativo continuo y sistemático que inculca la cooperación económica y social entre los miembros de una cooperativa, con sentido de pertenencia e identificación con los principios y valores del cooperativismo, consolidando la cultura organizativa con eficiencia"	Principios y valores	Principios cooperativos
			Valores cooperativos
			Valores fundamentales
		Espíritu fraterno	En la comunidad
			En la familia
			En la escuela
		Sociedad solidaria	El buen ser (Allin munay)
			El buen saber (Allian Yachay)
			El buen hacer (Allin ruray)

	económica y productiva y alta responsabilidad social."		
Administración cooperativa	La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar son todas las facetas de la gestión que se contemplan en la definición de Fayol del término "gestión". La planificación también desempeña un papel en la definición de Fayol del término. (Chiavenato, 2007, p. 12)	Planificación	Definir la misión y visión
			Formular objetivos
			Programar las actividades
		Organización	Dividir el trabajo
			Asignar los recursos
			Definir las responsabilidades
		Dirección	Comunicar
			Liderar
			Orientar
		Evaluación	Monitorear el desempeño
			Evaluar el desempeño
			Emprender acciones correctivas

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Población, muestra y muestreo

Población: La población está conformada por 280 trabajadores quienes laboran en las diferentes agencias de la Cooperativa y, aproximadamente 83 mil socios en 21 agencias en total.

Muestra: A partir de la población se obtiene la muestra por muestreo no probabilístico por criterio y por conveniencia, siendo el criterio el muestreo equitativo de las 21 agencias de la cooperativa, tres (03) de las agencias pequeñas y cuatro (04) de las agencias grandes; un total de ocho (08) funcionarios, y por conveniencia, la representación efectiva de un número de socios que emitan opinión sobre la calidad de la administración de la cooperativa, seleccionando a diez (10) socios directivos o ex directivos por agencia.

Por lo tanto, las unidades de investigación están conformadas de la siguiente manera:

$n_1 = 76$ trabajadores

$n_2 = 08$ funcionarios y

$n_3 = 210$ socios proporcionalmente elegidos en un periodo de tiempo y en número de diez por cada una de las 21 agencias.

Total: 294 participantes.

3.8 Técnicas e instrumentos

Técnicas: Se empleó la técnica de la encuesta.

La encuesta está determinada por la aplicación del cuestionario a los funcionarios y trabajadores de la entidad y los socios, equitativamente distribuidos por ubicación de agencia.

Instrumentos:

En la investigación se utilizó el Cuestionario de encuesta, con que se recabaron los datos e información concerniente a las dos variables de investigación, de acuerdo a las dimensiones e indicadores respecto de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi-Aymaraes.

3.9 Consideraciones éticas

Debido a la importancia de los esfuerzos científicos para la sociedad moderna, la investigación se rige por un conjunto de normas éticas y un código deontológico. Este documento expone los conceptos y principios éticos que deben servir de base a la investigación académica. La conducta de la investigación se rige por estos principios éticos y este código de ética.

La ética de la investigación es un subcampo de la ética, el área de la filosofía que examina la moralidad y el comportamiento humano en relación con las normas de conducta moral que deben respetarse en el ámbito de la investigación.

Los participantes son aquellos individuos que, tras recibir una explicación de la investigación a la que serán sometidos, dan su permiso informado y aceptan participar en el estudio. Del mismo modo, la ética de la investigación se refiere a los animales, que son capaces de experimentar dolor y son propensos a estados mentales como el miedo, la desesperación y la melancolía.

La integridad, la honestidad y la franqueza en la adquisición, utilización y almacenamiento de los datos, así como en el análisis y la transmisión de las conclusiones, constituyen la integridad científica.

Por lo que en la presente investigación se respeta el código de ética que observa los siguientes principios:

1. Una estrategia adecuada para el estudio
2. La gestión responsable de los recursos financieros de manera eficaz.
3. El investigador principal y los coinvestigadores
4. Relación con el entorno 5. Conexión con las organizaciones de apoyo
6. Protección de la privacidad, el anonimato y otros datos personales.
7. Ausencia de coerción

8. Dar permiso después de recibir la información
9. Seguridad frente a posibles peligros
10. Los participantes en la investigación tienen derecho a ser informados de los resultados de la misma.
11. Comunicación
12. Falta de apertura y mala gestión de los datos
13. Comunicación de los resultados de los esfuerzos de comunicación
14. Referencias adecuadas de las fuentes; evitar el plagio y el autoplagio
15. La protección de la forma original de los datos.

3.10 Procesamiento de estadísticos

El procesamiento de estadísticos se basa en la información obtenida, los que han sido procesados sobre la hoja de cálculo MS Excel, con el fin de analizar e interpretar los resultados.

Tanto los instrumentos de la variable independiente como los de la variable dependiente fueron evaluados fácilmente por el examen de los expertos, con la confirmación de su estructura y composición. En una segunda fase, los instrumentos de la muestra piloto se modificaron de acuerdo con las sugerencias ofrecidas por los expertos.

También se consideraron los métodos de análisis de datos: examinar un conjunto de datos con el propósito de probar conclusiones a partir de la información procesada y tomar decisiones, por lo que los datos han sido sometidos a operaciones estadísticas para obtener conclusiones precisas, permitiendo la comprobación de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Las conclusiones y la discusión de los resultados son componentes del estudio que utilizan el método científico, recogen datos directamente de la realidad y permiten obtener un conocimiento directo sobre un tema de investigación concreto. En la medida en que se investiga un escenario particular, los hallazgos son la verdadera adición al conocimiento; la discusión de los resultados los interpreta y los vincula con la teoría, el estado del tema y el propio estudio.

En teoría, una cooperativa es un grupo de individuos que se unen libremente para satisfacer sus necesidades y objetivos económicos y sociales, construyendo en el proceso una sociedad de propiedad compartida.

Esta es la esencia del significado de cooperativa, cuya administración debe cumplir los fines sociales y al mismo tiempo la eficiencia empresarial, donde se expresan y respetan los valores fundamentales de ayuda mutua, de responsabilidad y democracia, con igualdad, y solidaridad para todos, con honestidad en la gestión.

4.1.1 Análisis e interpretación de resultados sobre la educación cooperativa

A continuación, se presentan los resultados de la investigación sobre la variable de educación cooperativa aplicada a las unidades de estudio especificadas.

- 1. ¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Principios cooperativos?**

Tabla 1

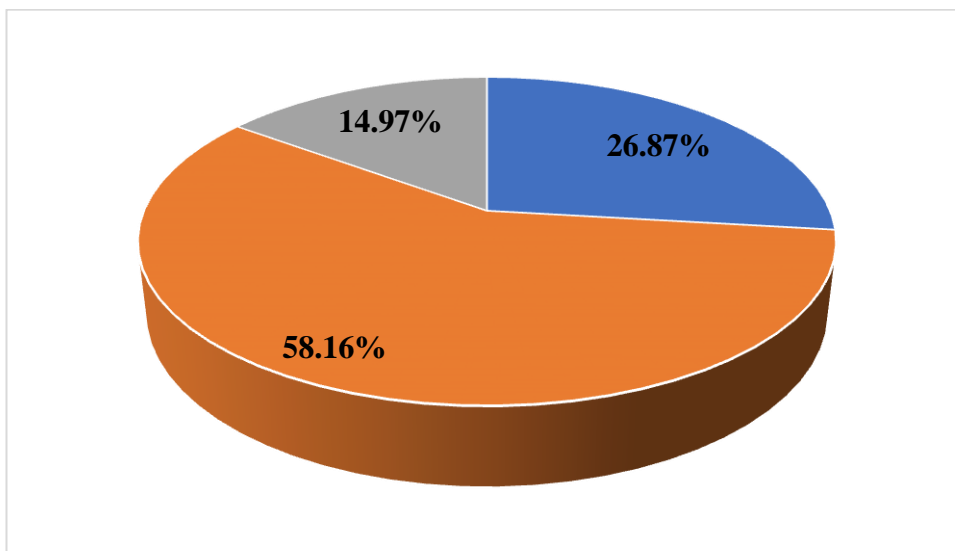
En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Principios cooperativos

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	79	26.87%
2	171	58.16%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Principios cooperativos



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 1 y en la Figura 1, el 58.16% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” se respetan regularmente los principios cooperativos, el 26.87% indica que no se

respetan, que es deficiente, y el 14.97% que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el respeto de los principios cooperativos.

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los principios cooperativos, el 26.87% indican que es deficiente el respeto pleno de los principios cooperativos.

2. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Principios cooperativos?

Tabla 2

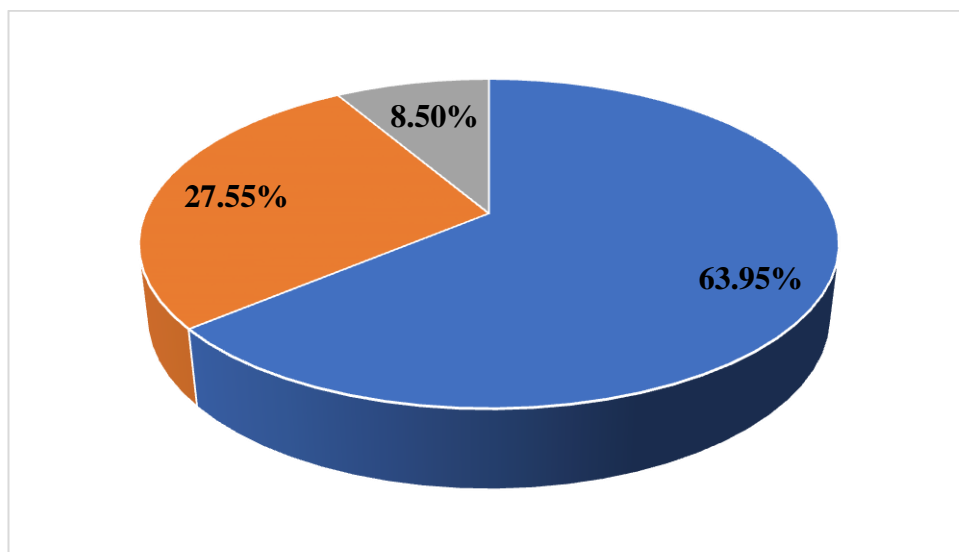
La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Principios cooperativos

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	188	63.95%
2	81	27.55%
3	25	8.50%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Principios cooperativos



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 2 y en la Figura 2, el 63.95% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la capacitación sobre los Principios cooperativos, el 27.55% indica que es regular, y el 8.50% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la capacitación sobre los Principios cooperativos.

En resumen, el 8.50% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la capacitación sobre los Principios cooperativos, el 63.95% opina que es deficiente la capacitación sobre los Principios cooperativos.

Algo menos de dos tercios de los participantes creen que la formación sobre los Principios Cooperativos es inadecuada, lo que generalmente depende de las políticas de la cooperativa, políticas que se desarrollan como parte de los principios de educación, formación e información cooperativa; con programas sostenidos sobre participación, legislación, administración, principios y valores cooperativos.

3. ¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos?

Tabla 3

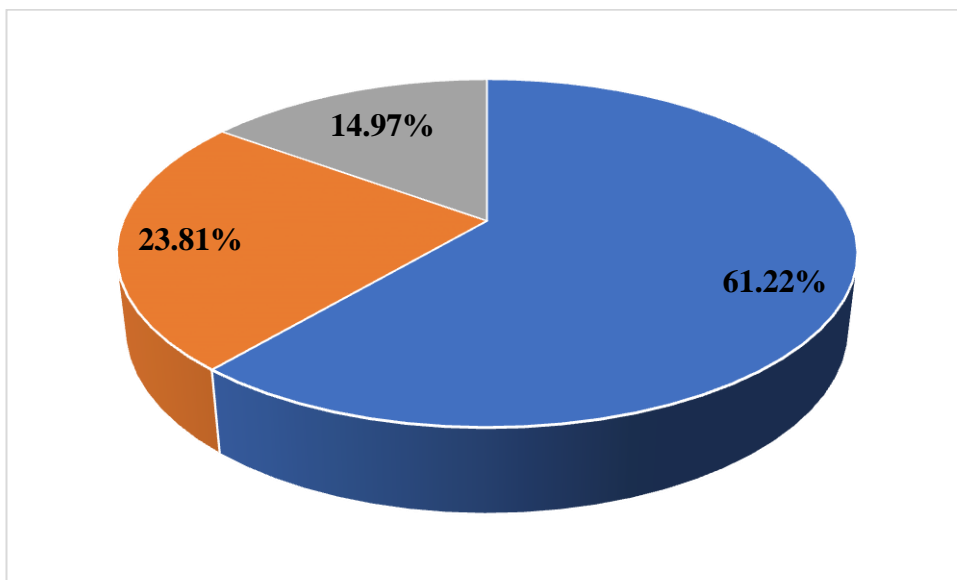
En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	180	61.22%
2	70	23.81%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

En la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 3 y en la Figura 3, el 61.22% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el respeto de los Valores cooperativos, el 23.81% indica que es regular, y el 14.97% que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el respeto de los Valores cooperativos.

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los Valores cooperativos, el 61.22% indican que es deficiente.

4. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores cooperativos?

Tabla 4

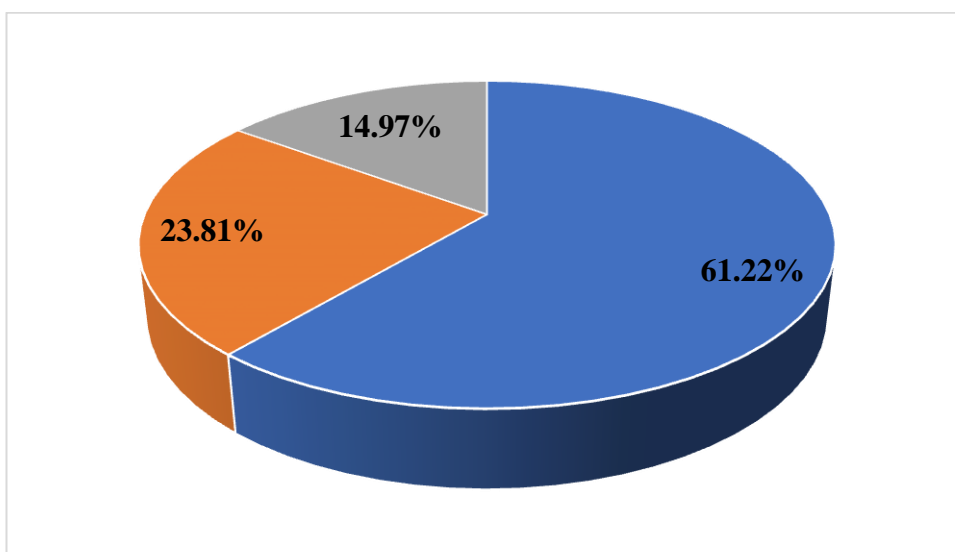
La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Valores cooperativos

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	180	61.22%
2	70	23.81%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

La COOPAC “Los Andes” ha capacitado sobre los Valores cooperativos



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 4 y en la Figura 4, el 61.22% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la capacitación sobre los Valores cooperativos, el 23.81% indica que es regular, y el 14.97% que en la COOPAC “Los Andes” es buena la capacitación sobre los Valores cooperativos

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la capacitación sobre los Valores cooperativos, el 61.22% indican que es deficiente.

Pocos encuestados creen que la formación sobre los valores cooperativos en COOPAC "Los Andes" es adecuada, incluyendo los valores de la asistencia recíproca, la responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad, así como los valores éticos de la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social, dado que la cooperativa tiene la responsabilidad de velar por el interés general de todos sus miembros, es decir, el proceso de asistencia recíproca, que está en el corazón del concepto cooperativo.

5. ¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes”, se respetan los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, ¿etc.?

Tabla 5

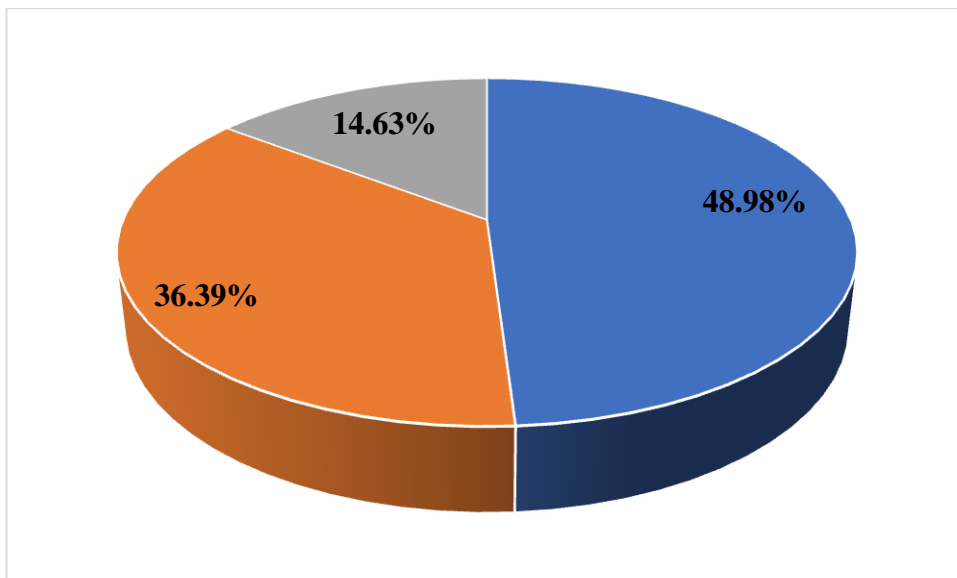
En la COOPAC “Los Andes” se respetan los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	144	48.98%
2	107	36.39%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

En la COOPAC “Los Andes” se respetan los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 5 y en la Figura 5, el 48.98% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el respeto por los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc., el 36.39% indica que es regular, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el respeto por los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” se respetan plenamente los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc., el 48.98% indican que es deficiente el respeto a los valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.

Los principios vitales para la vida, la educación y la salud, como la empatía, la igualdad de oportunidades, el respeto al medio ambiente, el cuidado de la salud, el pensamiento crítico y la búsqueda del beneficio común de todos sus miembros, son también valores cooperativos fundamentales.

6. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, ¿etc.?

Tabla 6

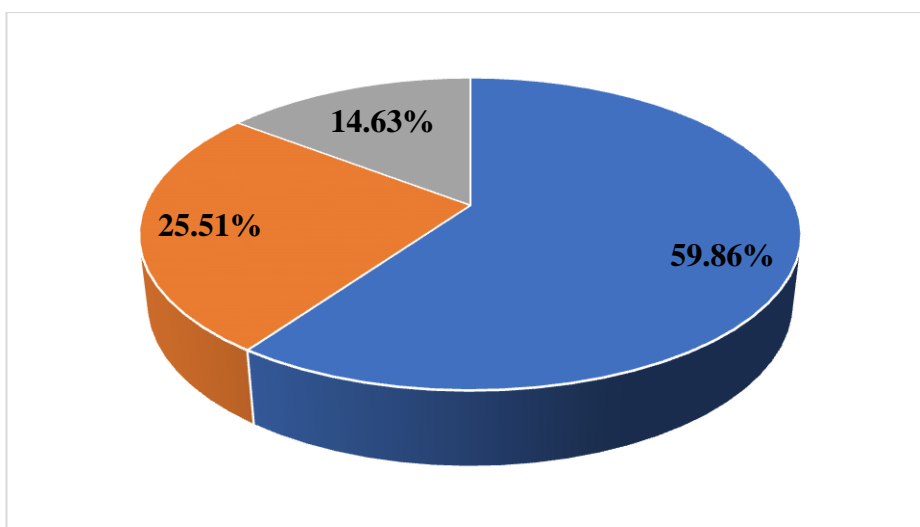
En la COOPAC “Los Andes” han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	176	59.86%
2	75	25.51%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

En la COOPAC “Los Andes” han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 6 y en la Figura 6, el 59.86% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” regularmente se ha capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc., el 25.51% indica que es regular, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la capacitación sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” se ha capacitado correctamente sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc., el 59.86% indican que es deficiente la capacitación sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.

7. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad?

Tabla 7

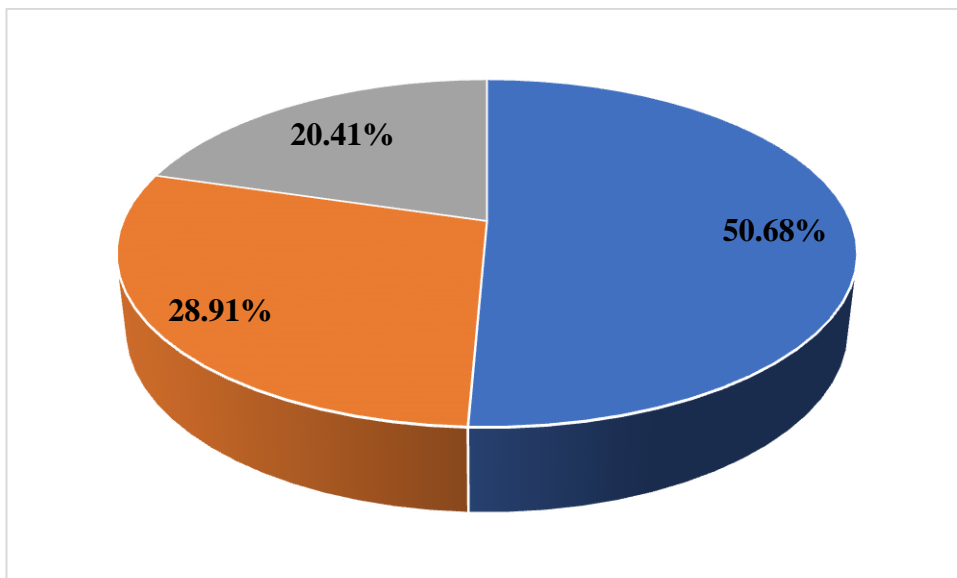
En la COOPAC “Los Andes” trabaja siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	149	50.68%
2	85	28.91%
3	60	20.41%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

En la COOPAC “Los Andes” trabaja siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 7 y en la Figura 7, el 50.68% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el trabajo siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad, el 28.91% indica que es regular, y el 20.41% opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el trabajo siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad.

En resumen, el 20.41% opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el trabajo siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad, el 50.68% indican que es bueno el trabajo siempre en coordinación y beneficiando a la comunidad.

Un poco más de la mitad de los participantes opina que es deficiente el trabajo en coordinación y beneficiando a la comunidad, es una oportunidad de rendir cuentas a la sociedad, de trabajar con las autoridades locales para el desarrollo de la sociedad, de manera que se evidencien los resultados de la

cooperativa de acuerdo con el cumplimiento de la misión y visión de la cooperativa.

8. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad?

Tabla 8

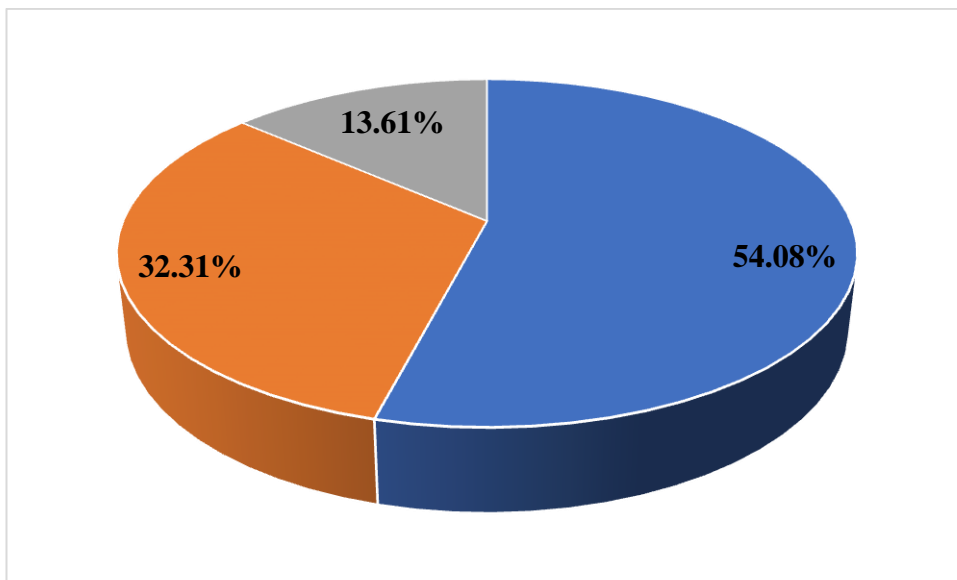
En la COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	159	54.08%
2	95	32.31%
3	40	13.61%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

En la COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 8 y en la Figura 8, el 54.08% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad, el 32.31% indica que es regular, y el 13.61% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad.

En resumen, el 13.61% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad, el 54.08% indican que es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad.

Mas de la mitad de los participantes opina que es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad, y para

este propósito es necesario generar políticas y estrategias de trabajo conjunto con los representantes de la comunidad.

9. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?

Tabla 9

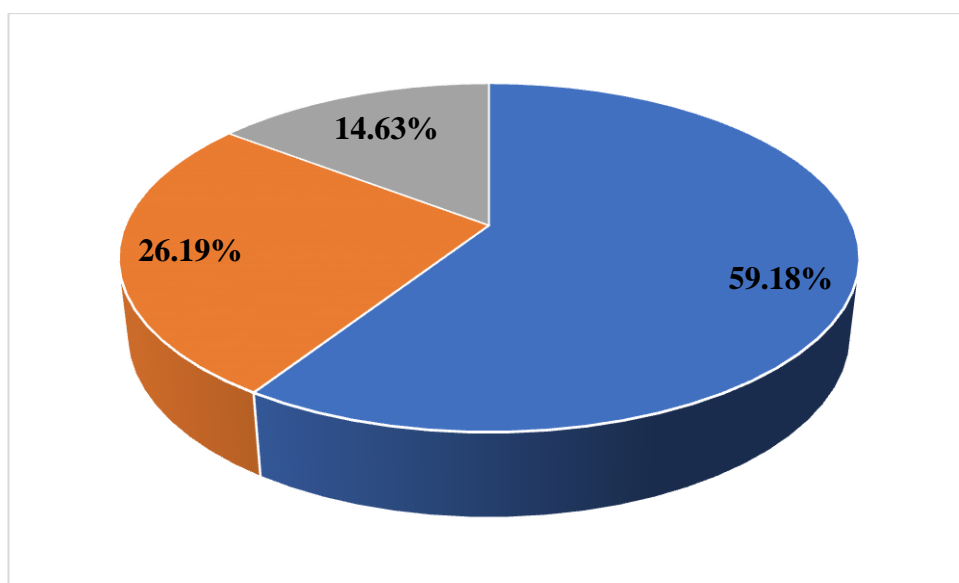
En la COOPAC “Los Andes” se trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	174	59.18%
2	77	26.19%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

En la COOPAC “Los Andes” se trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 9 y en la Figura 9, el 59.18% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el trabajo en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista, el 26.19% indica que es regular, y el 14.63% que en la COOPAC “Los Andes” opinan que es bueno el trabajo en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el trabajo en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista, el 59.18% indican que es deficiente el trabajo en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.

La mayoría indica que es deficiente el trabajo en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista, esa es una situación que debe superar la cooperativa con urgencia, es necesario que los integrantes de la cooperativa sientan que las políticas de la entidad le benefician directamente, no solamente con los préstamos financieros, sino con servicios sociales que beneficien a la familia cooperativista en general.

10. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?

Tabla 10

La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista

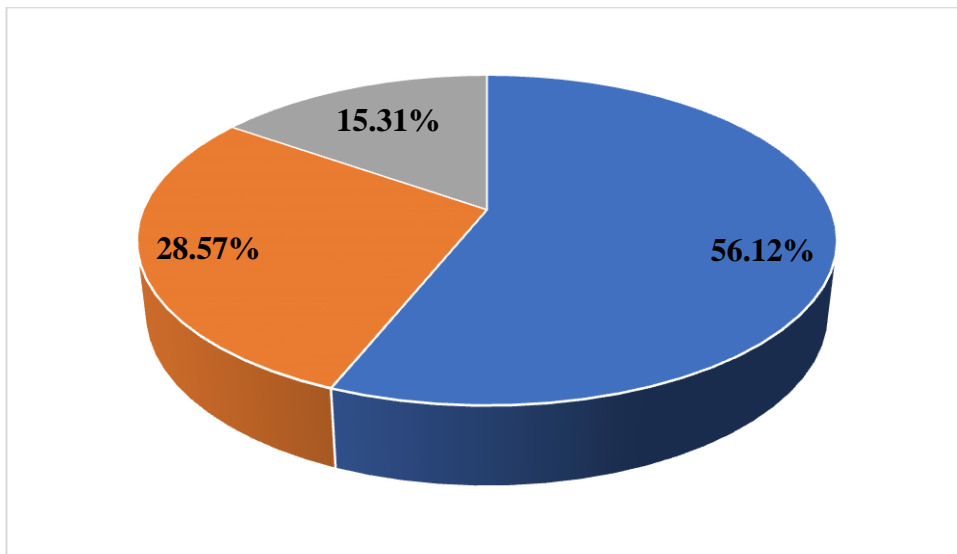
Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	165	56.12%
2	84	28.57%
3	45	15.31%

Total:	294	100.00%
--------	-----	---------

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 10 y en la Figura 10, el 56.12% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista, el 28.57% indica que es regular, y el 15.31% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.

En resumen, el 15.31% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista, el 56.12% indican que es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista.

Esta es una política de trabajo imprescindible y urgente, se debe convocar a las entidades que apoyan el trabajo cooperativo, así como a las autoridades locales y regionales, y a todos sus integrantes para trabajar en beneficio de la familia cooperativista.

11. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?

Tabla 11

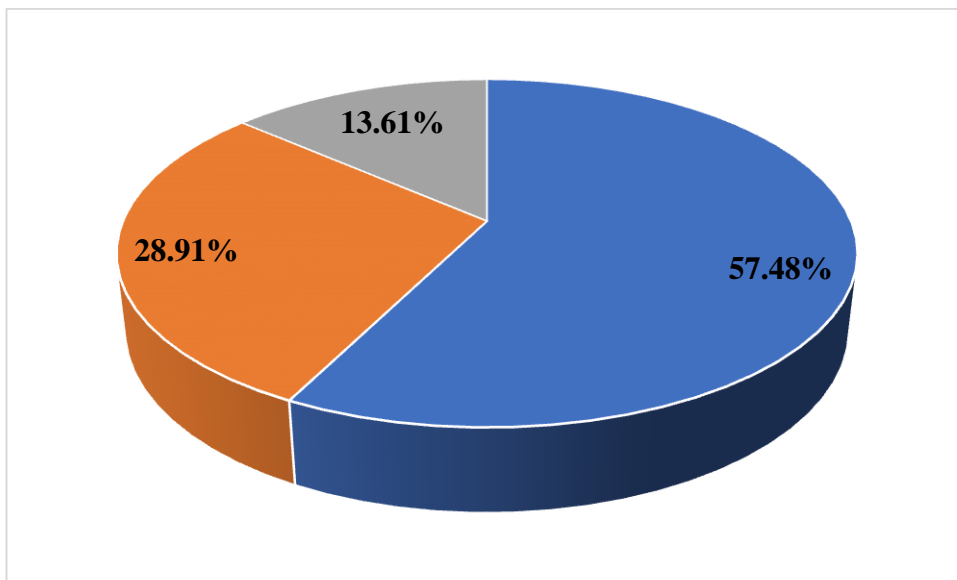
La COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	169	57.48%
2	85	28.91%
3	40	13.61%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

La COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 11 y en la Figura 11, el 57.48% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa, el 28.91% indica que es regular, y el 13.61% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.

En resumen, el 13.61% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa, el 57.48% indican que es deficiente la coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.

La coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa parte de los objetivos institucionales al respecto, si no existen planes o programas de educación cooperativa, es innecesaria la coordinación para este propósito.

12. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?

Tabla 11

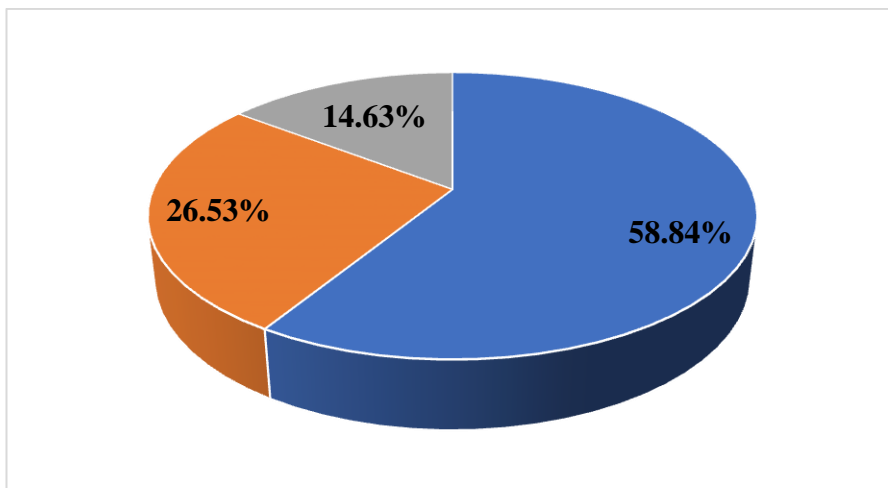
La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	173	58.84%
2	78	26.53%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12

La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 12 y en la Figura 12, el 58.84% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa, el 26.53% indica que es regular, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa.

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa, el 58.84% indica que es deficiente la convocatoria para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar la educación cooperativa, este es un propósito que se debe subsanar con urgencia.

13. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?

Tabla 12

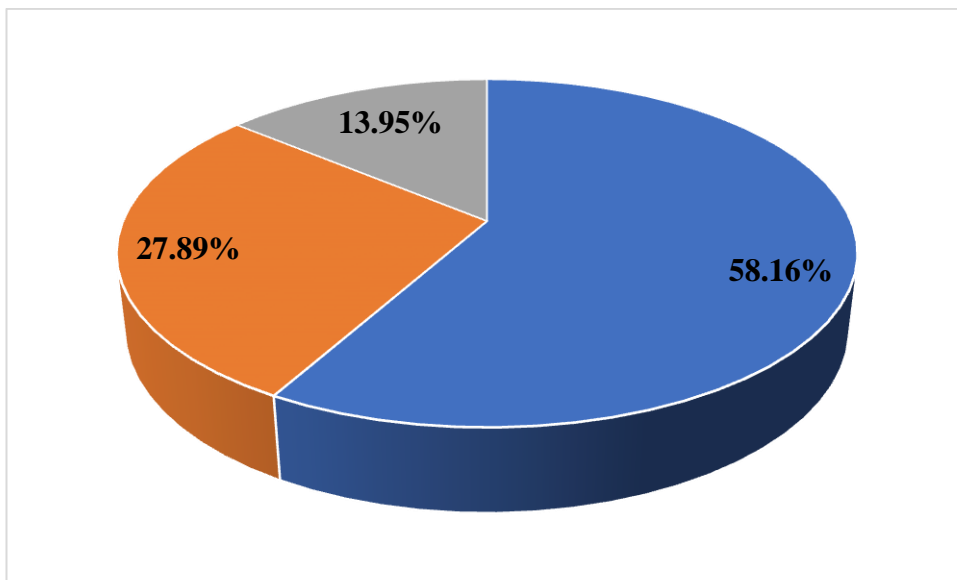
La COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	171	58.16%
2	82	27.89%
3	41	13.95%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13

La COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 13 y en la Figura 13, el 58.16% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la búsqueda de fortalecimiento del buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa, el 27.89% indica que es regular, y el 13.95% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento del buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa.

En resumen, el 13.95% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento del buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa, el 58.16% indica que es deficiente el fortalecimiento del buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa.

El buen ser o allin munay, significa tener empatía, es la capacidad de tener comportamientos benévolos, ser generoso y amable, una persona bondadosa, con acciones positivas para con los demás, tener conciencia y responsabilidad, actuar

con sinceridad y franqueza, con confianza por sus valores, actitud de lealtad, humildad y gratitud para quienes trabajan en su entorno.

14. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?

Tabla 13

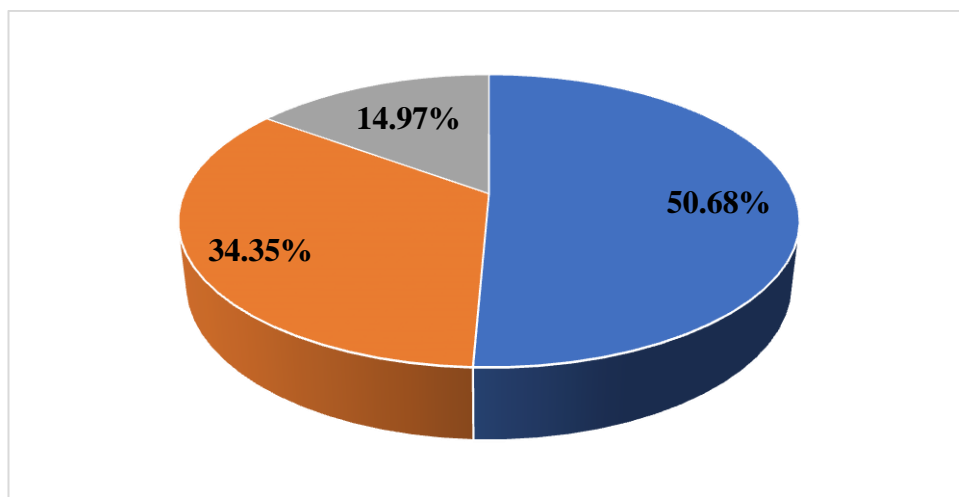
La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	149	50.68%
2	101	34.35%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14

La COOPAC “Los Andes” han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 14 y en la Figura 14, el 50.68% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa, el 34.35% indica que es regular, y el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa.

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa, el 50.68% indican que es deficiente la convocatoria para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa.

El buen ser o allin munay, permite a las personas sentirse bien haciendo el bien, lo que es muy satisfactorio y obedece a los principios cooperativos, propio de las comunidades con un amplio pensamiento ético.

15. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?

Tabla 14

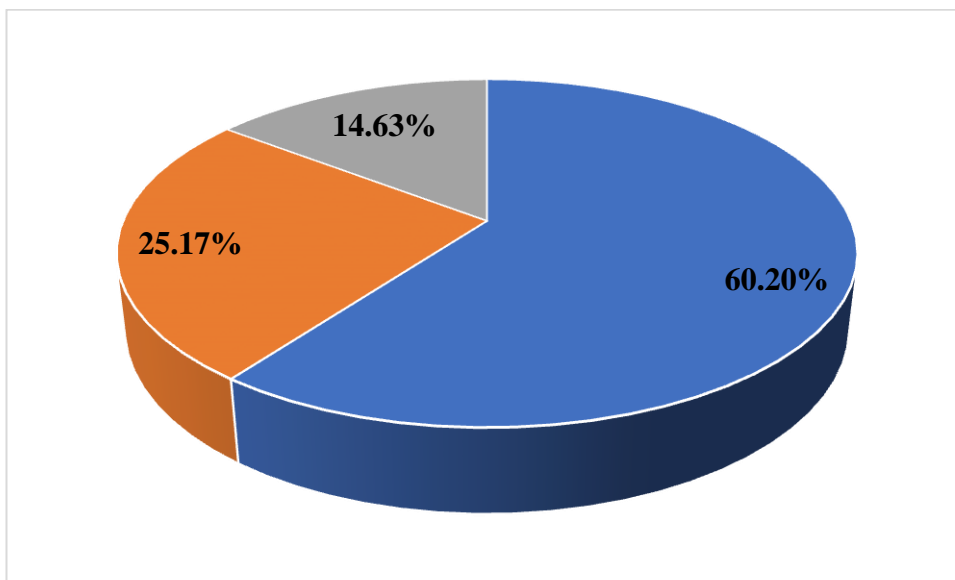
En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	177	60.20%
2	74	25.17%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15

En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 15 y en la Figura 15, el 60.20% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente buscar el fortalecimiento del buen saber (Allian Yachay), el 25.17% indica que es regular, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento del buen saber (Allian Yachay).

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento dl buen saber (Allian Yachay), el 60.20% indican que es deficiente el fortalecimiento del buen saber (Allian Yachay).

El buen saber cooperativo, está relacionado con la buena educación cooperativa, que facilita el aprendizaje o la adquisición de conocimientos cooperativos, las habilidades, valores, creencias y actitudes, como parte de la formación integral de todos los integrantes para el éxito de la cooperativa.

16. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?

Tabla 15

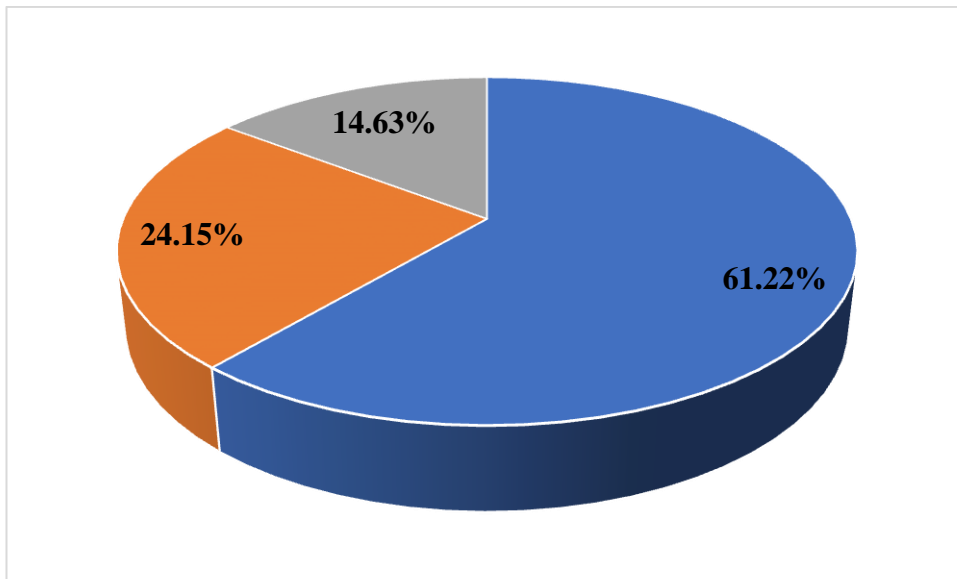
La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	180	61.22%
2	71	24.15%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16

La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 16 y en la Figura 16, el 61.22% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar buscando fortalecer el buen saber (Allian Yachay), el 24.15% indica que es regular, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay).

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar buscando fortalecer el buen saber (Allian Yachay), el 61.22% indica que es deficiente la convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay).

Para fortalecer el buen saber se deben ejecutar planes y programas de educación cooperativa, que impliquen el desarrollo de procesos integrales de educación formal en las cooperativas, con metodologías de enseñanza aprendizaje para adultos o andragógicos, con herramienta de evaluación adecuadas y en base a módulos bien estructurados.

17. ¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?

Tabla 16

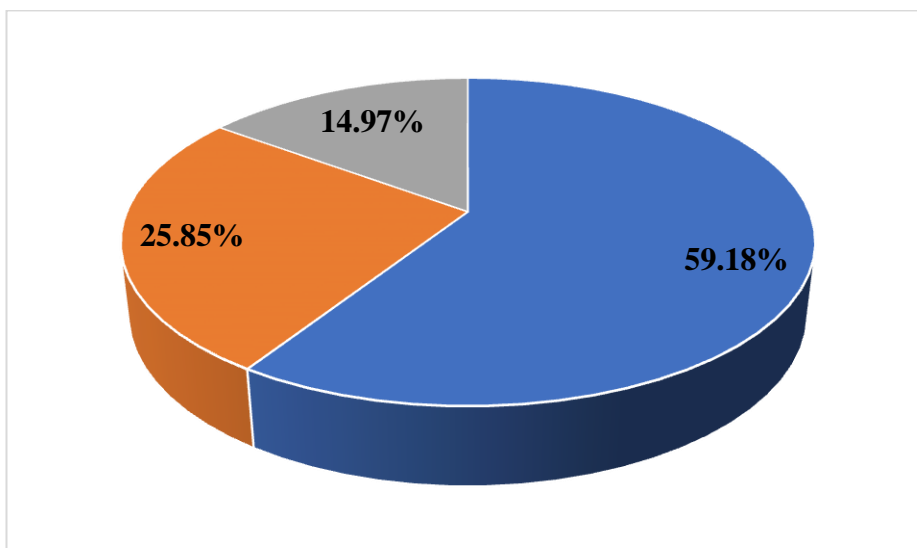
En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	174	59.18%
2	76	25.85%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17

Figura 17 En la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 17 y en la Figura 17, el 59.18% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el fortalecimiento del buen hacer (Allin ruray), el 25.85% indica que es regular, y el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento del buen hacer (Allin ruray).

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno el fortalecimiento del buen hacer (Allin ruray), el 59.18% indica que es deficiente el fortalecimiento del buen hacer (Allin ruray).

El buen hacer esta referido al saber hacer, saber trabajar correctamente, es decir, se refiere al conocimiento procedimental, es el saber práctico que se obtiene al convertirse una persona en un cooperativista que tiene confianza en el sistema, que gusta del trabajo en equipo, la colaboración en masa, autoorganizadas.

18. ¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?

Tabla 17

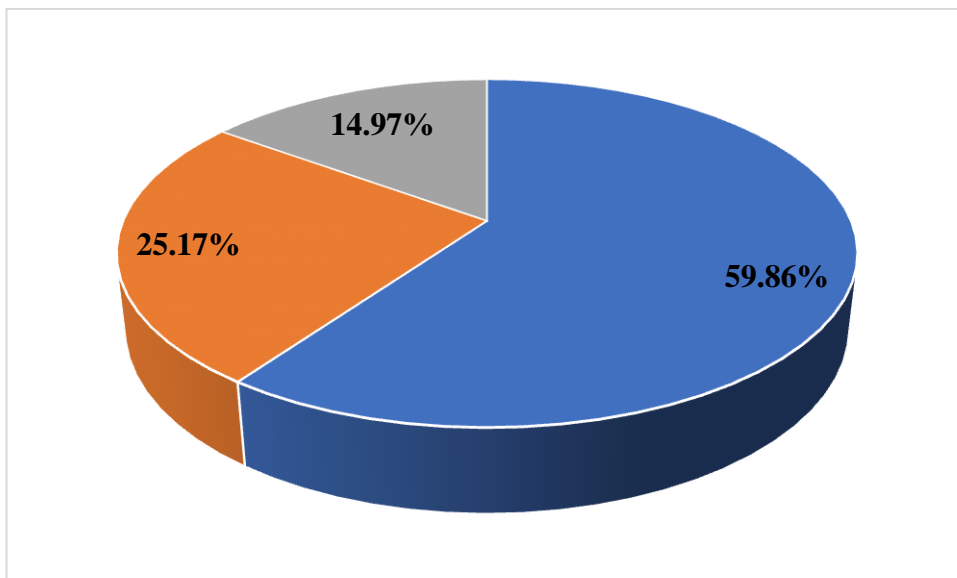
La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	176	59.86%
2	74	25.17%
3	44	14.97%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18

La COOPAC “Los Andes” ha convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 18 y en la Figura 18, el 59.86% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente la convocatoria para trabajar buscando fortalecer el buen hacer (Allin ruray), el 25.17% indica que es regular, y el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria do para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray).

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” es buena la convocatoria para trabajar buscando fortalecer el buen hacer (Allin ruray), el 59.86% indican que es deficiente la convocatoria para trabajar buscando fortalecer el buen hacer (Allin ruray).

4.1.2 Análisis e interpretación de resultados sobre la administración cooperativa

PLANIFICACIÓN

- 1. ¿Cree usted que son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios?**

Tabla 18

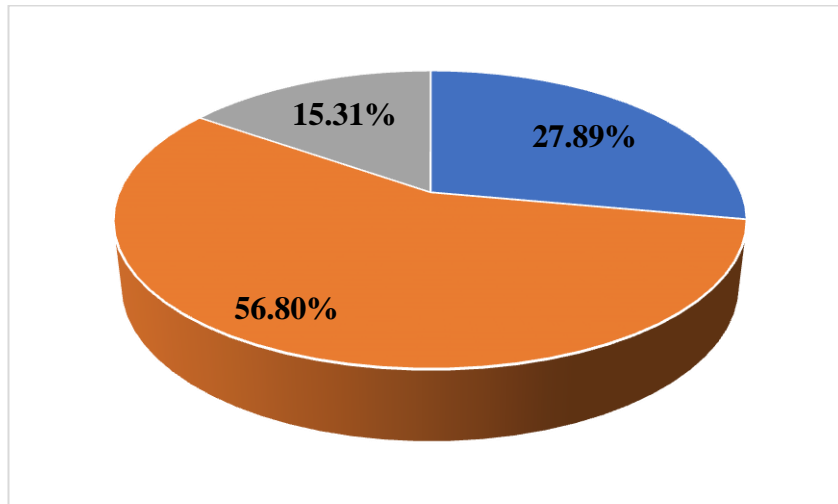
Son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	82	27.89%
2	167	56.80%
3	45	15.31%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19

Son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 19 y en la Figura 19, el 56.80% de los encuestados opina que son regulares las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios, el 27.89% indica que es deficiente, y el 15.31% que son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios.

En resumen, el 15.31% opina que son muy buenas las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios, el 56.80% indican que son deficientes las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios.

La captación de socios es una función de la promoción, la publicidad y los resultados sociales de la cooperativa; forma parte del marketing y la identidad de la institución, por lo que es necesario ejecutar determinadas políticas y métodos para garantizar la sostenibilidad de la captación de socios.

2. ¿Cree usted que son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos?

Tabla 19

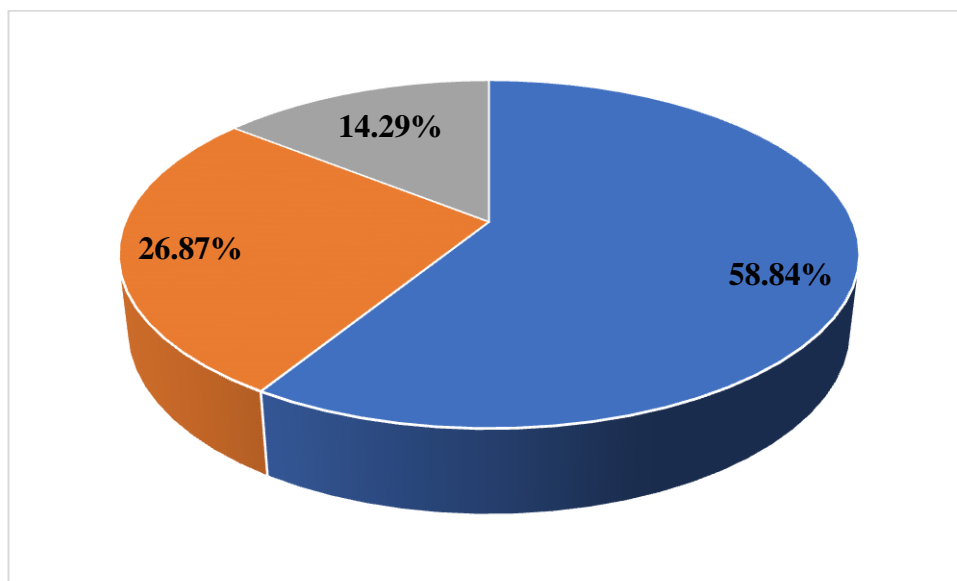
Son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	173	58.84%
2	79	26.87%
3	42	14.29%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20

Son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 20 y en la Figura 20, el 58.84% de los encuestados opina que son deficientes las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos, el 26.87% indica que es regular, y el 14.29% que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenas las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos.

En conclusión, el 14,29% cree que las estrategias de marketing (publicidad en radio y televisión) empleadas por COOPAC "Los Andes" para promocionar sus campañas de ahorro y crédito son muy efectivas, mientras que el 58,94% cree que las estrategias de marketing de la Cooperativa (publicidad en radio y televisión) son inadecuadas.

3. ¿Considera usted muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 20

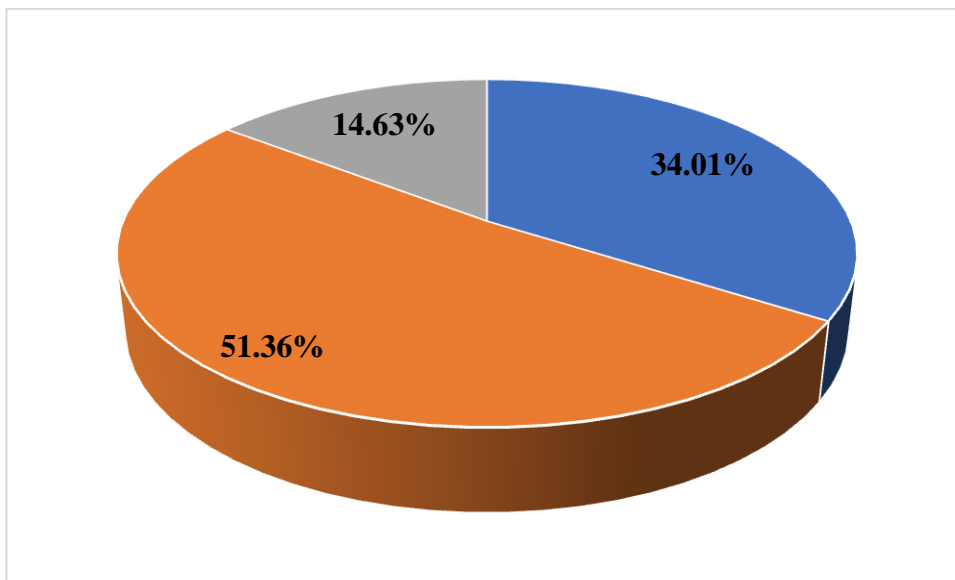
Son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	100	34.01%
2	151	51.36%
3	43	14.63%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 21

Son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 21 y en la Figura 21, el 51.36% de los encuestados opina que son regulares las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 34.01% indica que es deficiente, y el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

En resumen, el 14.63% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenas las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 34.01% indica que son deficientes las políticas de Capacitación a los socios de la Cooperativa.

La cooperativa realiza algunas campañas de capacitación para los socios, sin embargo, se necesitan programas de capacitación sostenidos para lograr buena cobertura.

ORGANIZACIÓN

4. ¿Considera usted que es muy buena la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines?

Tabla 21

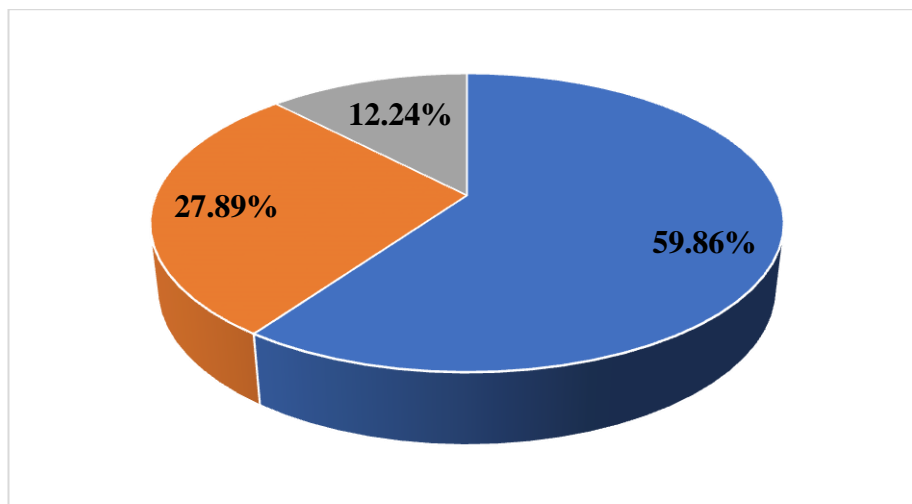
La información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines.

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	176	59.86%
2	82	27.89%
3	36	12.24%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22

La información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines.



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 22 y en la Figura 22, el 59.86% de los encuestados opina que es deficiente la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines, el 27.89% indica que es deficiente, y el 12.24% que en la COOPAC “Los Andes” es muy buena la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines.

En resumen, el 12.24% opina que en la COOPAC “Los Andes” es muy buena la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines, el 59.86% indican que es deficiente la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa a través de los trípticos o boletines.

5. ¿Considera usted que son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 22

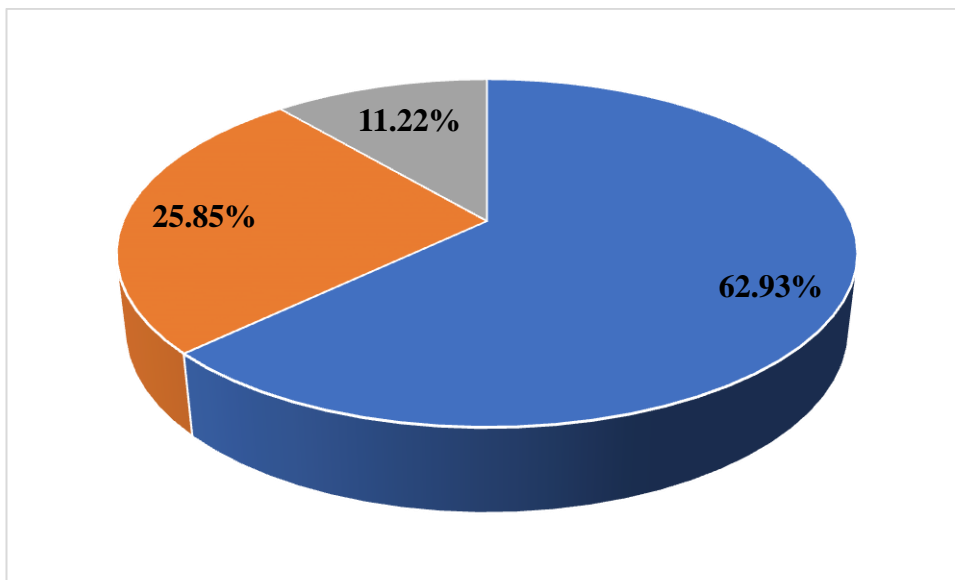
Son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	185	62.93%
2	76	25.85%
3	33	11.22%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 23

Son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 23 y en la Figura 23, el 62.93% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” son deficientes las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 25.85% indica que es regular, y el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa.

En resumen, el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenas las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 62.93% indica que son deficientes las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

Las campañas medicas de la cooperativa son esporádicas, las que tienen como propósito contribuir a mejorar el estado de salud de las familias cooperativistas, con la oferta de atención médica en distintas especialidades,

además de la dotación de profesionales seleccionados y medicamentos, para cubrir las necesidades básicas de salud de todos.

6. ¿Considera usted que es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 23

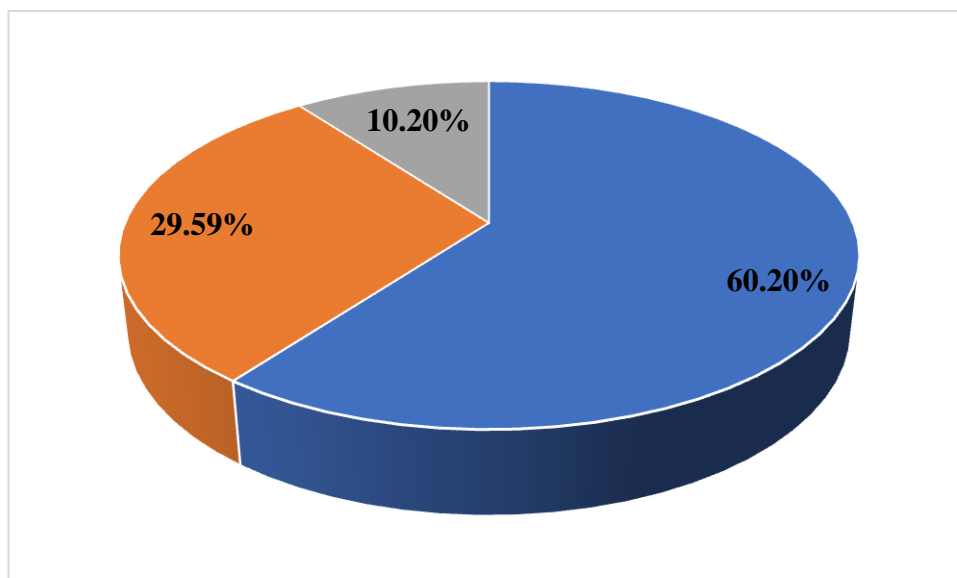
Es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	177	60.20%
2	87	29.59%
3	30	10.20%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24

Es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 24 y en la Figura 24, el 60.20% de los encuestados opina que en la COOPAC “Los Andes” es deficiente el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 29.59% indica que es regular, y el 10.20% que en la COOPAC “Los Andes” es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

En resumen, el 10.29% opina que en la COOPAC “Los Andes” es muy fácil y amigable el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 60.20% indica que es deficiente el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa.

DIRECCIÓN

7. ¿Cree usted que son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 24

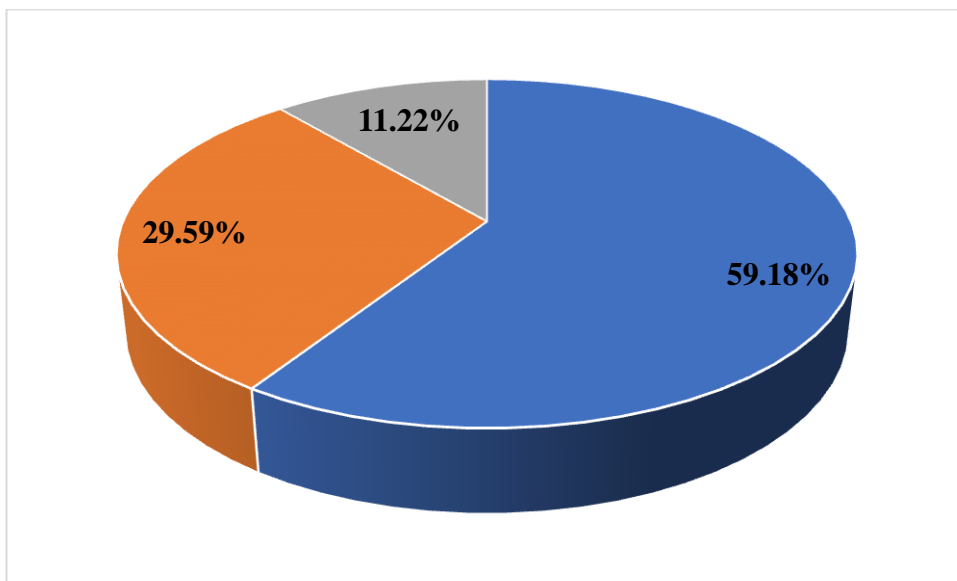
Son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	174	59.18%
2	87	29.59%
3	33	11.22%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25

Son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 25 y en la Figura 25, el 59.18% de los encuestados opina que son deficientes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 29.59% indica que es regular, y el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

En resumen, el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenos y permanentes los cursos de Capacitación que organiza el Comité de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes,

el 59.18% indican que son deficientes los cursos de capacitación que organiza el Comité de Educación.

Más de la mitad de los participantes indica que son deficientes los cursos de capacitación, por lo que será necesario planificar curricularmente las competencias y capacidades necesarias para una buena cultura cooperativa en socios y trabajadores.

8. ¿Cree usted que son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 25

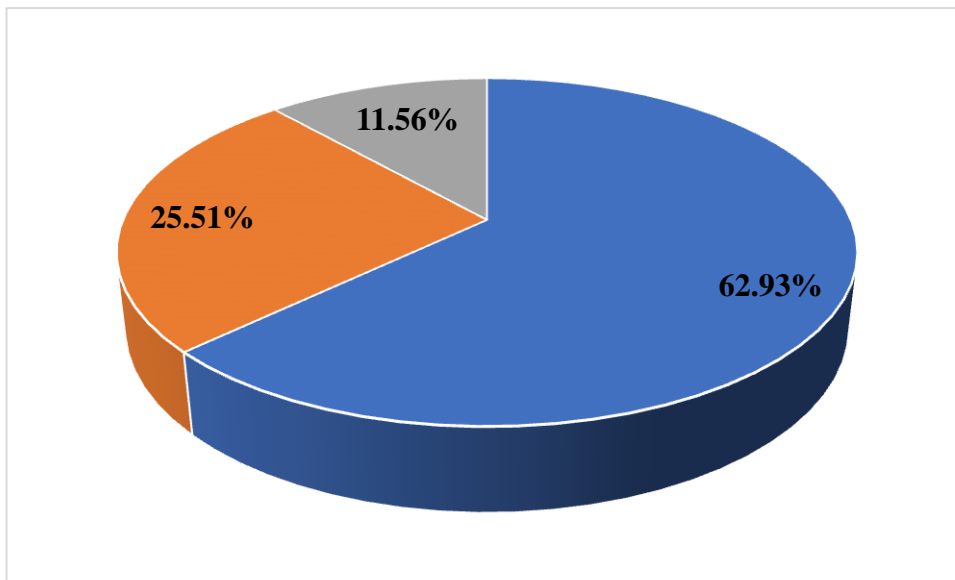
Son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	185	62.93%
2	75	25.51%
3	34	11.56%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26

Son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 26 y en la Figura 26, el 62.93% de los encuestados opina que son deficientes los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 25.51% indica que es deficiente, y el 11.56% que en la COOPAC “Los Andes” son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social.

En resumen, el 14.97% opina que en la COOPAC “Los Andes” se respetan son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.), el 62.93% indican que es deficiente son muy buenos y accesibles los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa.

9. ¿Cree usted que son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 26

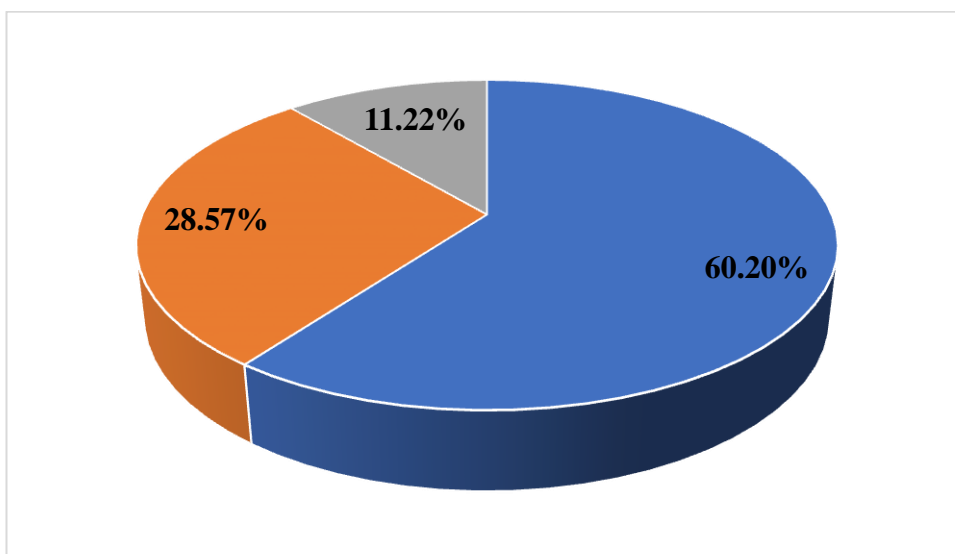
Son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	177	60.20%
2	84	28.57%
3	33	11.22%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 27

Son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 27 y en la Figura 27, el 60.20% de los encuestados opina que son deficientes las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 28.57% indica que es regular, y el 11.22% que en la COOPAC “Los Andes” son muy beneficiosas para los socios.

En resumen, el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” son muy beneficiosas para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 60.207% indica que son deficientes para los socios las campañas de gestión de recuperaciones de créditos.

Las campañas de gestión de recuperaciones de créditos que realiza la Cooperativa tienen como propósito regularizar los estados de participación de los socios en general, sobre todo los beneficiarios de los créditos que en veces descuidan sus obligaciones, generando dificultades en la cartera pesada de la cooperativa.

CONTROL

10. ¿Considera usted que es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 27

Es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

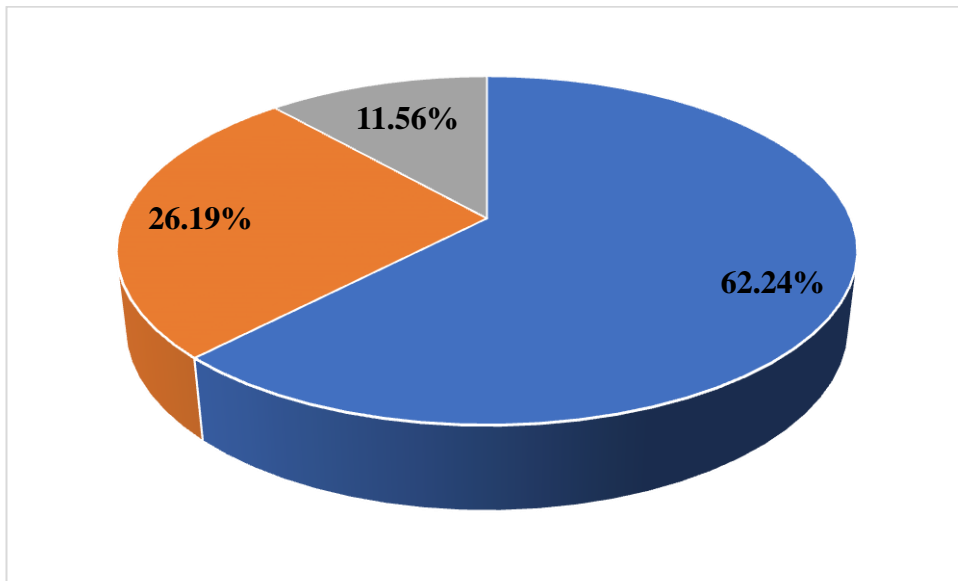
Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	183	62.24%
2	77	26.19%
3	34	11.56%

Total:	294	100.00%
--------	-----	---------

Fuente: Elaboración propia.

Figura 28

Es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 28 y en la Figura 28, el 62.24% de los encuestados opina que es deficiente el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 26.19% indica que es regular, y el 11.56% que en la COOPAC “Los Andes” es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa.

En resumen, el 11.56% opina que en la COOPAC “Los Andes” es muy bueno el proceso de control en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito, el 62.24% indica que es deficiente el proceso de control en las

diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

11. ¿Considera usted que es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 28

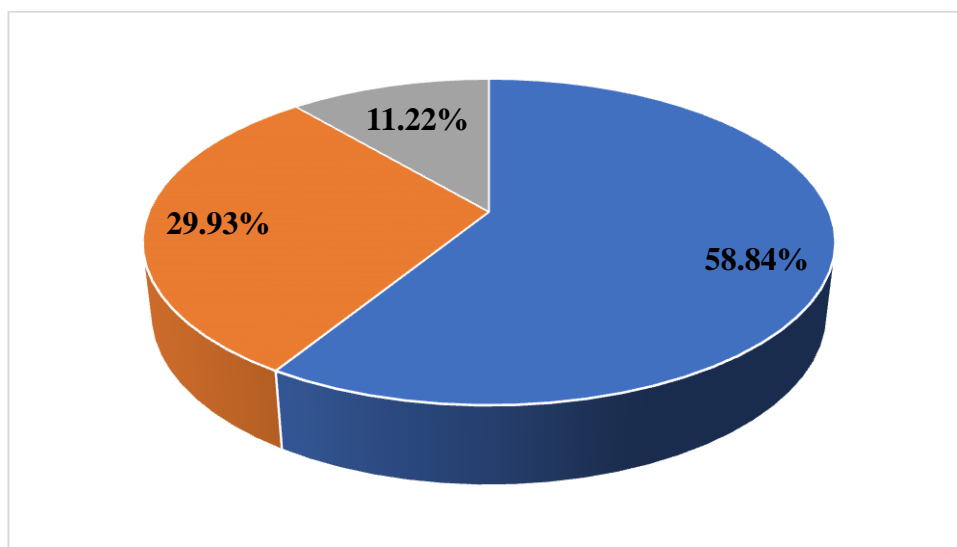
Es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	173	58.84%
2	88	29.93%
3	33	11.22%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 29

Es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 29 y en la Figura 29, el 58.84% de los encuestados opina que es deficiente la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 29.93% indica que es regular, y el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

En resumen, el 11.22% opina que en la COOPAC “Los Andes” es muy buena la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa, el 58.84% indica que es deficiente la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes.

La seguridad es muy importante, la custodia del dinero y fondos de los socios que utiliza la Cooperativa debe mejorar, hubo diversos incidentes que ha tenido que enfrentar la cooperativa por falta de una cadena de custodia adecuada.

12. ¿Cree usted que todos cumplen correctamente con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?

Tabla 29

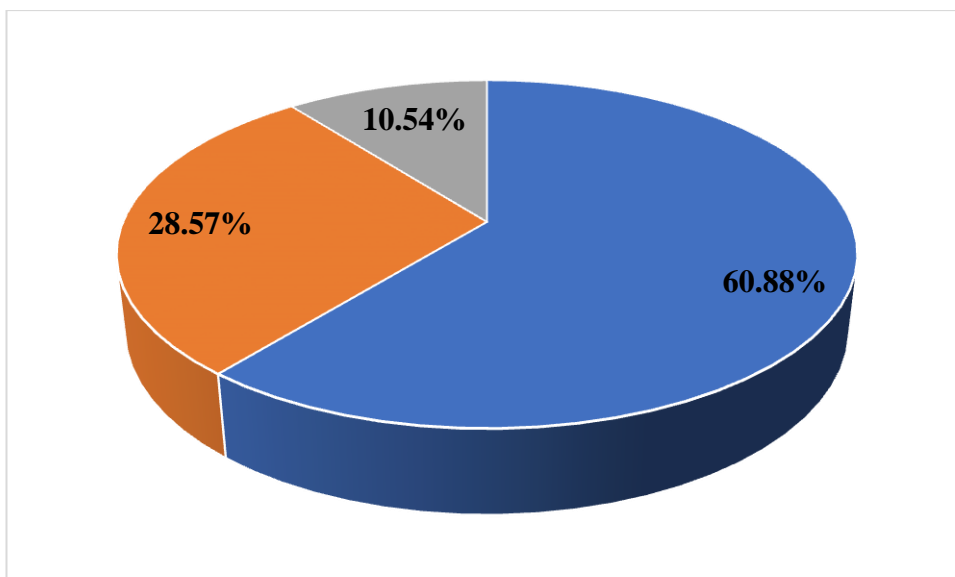
Se cumplen con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes

Escala	Frec. absoluta	Frec. relativa
1	179	60.88%
2	84	28.57%
3	31	10.54%
Total:	294	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30

Se cumplen con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los resultados de la investigación, en la Tabla 30 y en la Figura 30, el 60.88% de los encuestados opina que es deficiente el cumplimiento correcto de los requisitos que se piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 28.57% indica que es regular, y el 10.54% opina que en la COOPAC “Los Andes” es bueno y todos cumplen correctamente con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa.

En resumen, el 10.54% opina que en la COOPAC “Los Andes” todos cumplen correctamente con los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, el 60.88% indican que es deficiente el cumplimiento correcto de los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa.

4.2 Discusión de resultados

4.2.1 Discusión de resultados respecto de la educación cooperativa

Tabla 30

La educación cooperativa

Nº	ÍTEMS	BUENO	DEFICIENTE
1	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Principios cooperativos?	14.97%	26.87%
2	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Principios cooperativos?	8.50%	63.95%
3	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Valores cooperativos?	14.97%	61.22%
4	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores cooperativos?	14.97%	61.22%
5	¿Cree usted que, en la COOPAC “Los Andes” se respetan los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?	14.63%	48.98%
6	¿Alguna vez en la COOPAC, “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?	14.63%	59.86%
7	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la comunidad?	20.41%	50.68%
8	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad?	13.61%	54.08%
9	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?	14.63%	59.18%
10	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?	15.31%	56.12%

Nº	ÍTEMS	BUENO	DEFICIENTE
11	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?	13.61%	57.48%
12	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?	14.63%	58.84%
13	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser, (Allin munay) en la familia cooperativa?	13.95%	58.16%
14	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?	14.97%	50.68%
15	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?	14.63%	60.20%
16	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?	14.63%	61.22%
17	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?	14.97%	59.18%
18	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?	14.97%	59.86%
Promedio general:		14.61%	55.99%

Fuente: Elaboración propia.

En resumen:

De acuerdo a los resultados de la investigación, el 14.61% en promedio, percibe que la educación Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes es buena, el 55.99% opina que es deficiente.

Según los resultados, la organización necesita mejorar la educación cooperativa para que todos sus miembros comprendan la importancia de anteponer el servicio al capital. Esta educación debe impartirse tanto a los socios como a los trabajadores para promover el desarrollo de un sistema que se identifique con el servicio social, la inclusión y el bienestar para la familia cooperativa y la comunidad. Esto debe darse en el contexto de un modelo que enfatiza la fuerza cooperativa a través de la mejora de la calidad de vida de las personas.

La educación cooperativa, base para la creación de una ciudadanía responsable, dota a los estudiantes de las habilidades necesarias para su crecimiento personal y social, los integra en el sector financiero y solidario, les proporciona información instructiva y técnicamente sólida, promueve la alfabetización financiera, anima a los socios a participar activamente en la cooperativa como consumidores de los servicios financieros y no financieros de la misma, y sensibiliza sobre temas relacionados con la inclusión financiera, la diversificación del riesgo y las cooperativas. La educación cooperativa es la piedra angular de la construcción de

La OCDE (1961) afirma que, La educación financiera es el proceso a través del cual los consumidores e inversores obtienen una mejor comprensión de los distintos productos financieros, sus riesgos y ventajas, y adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para tomar mejores decisiones, lo que se traduce en un mayor bienestar económico.

El quinto principio cooperativo está dedicado a la educación, entrenamiento e información, como un proceso dinámico y gradual a través del cual se obtiene la fidelidad, el empoderamiento, el conocimiento a nivel personal, familiar y asociativo, puesto que la sociedad demanda un mayor conocimiento para el desarrollo plena y continuo, un constante crecimiento de las capacidades

para las actividades sociales, como en este caso ser parte de una organización cooperativa.

La educación cooperativa es entonces un proceso inclusivo de construcción de conocimientos, capacidades y habilidades, también sobre la taxonomía de Bloom, que las instituciones deben impulsar continuamente, sobre valores y principios, el compromiso personal e institucional para fortalecer los conocimientos cooperativos, administrativos, y sociales, conocer los sistemas financieros para hacer frente a necesidades de desarrollo económico y social.

De acuerdo a Raccanello y Herrera (2014), manifiestan que, en América Latina porque hay muchos empresarios que la desean y no hay evidencia de una cultura financiera orientada al ahorro, que es sumamente importante porque permite a los individuos administrar sus ingresos, ahorros e inversiones. Además de educar a las personas para que administren adecuadamente sus recursos financieros y los inviertan de manera inteligente, la importancia de la educación financiera radica en su capacidad para crear una cultura de ahorro e inversión.

Asimismo, Demirguc y Klapper (2012), al tratar sobre la inclusión financiera indican que, Al realizar un análisis global, es posible afirmar que al menos el cincuenta por ciento de la población adulta tiene una cuenta financiera formal en una institución bancaria, lo que los hace sujetos a las diversas operaciones y servicios que ofrecen estas instituciones, a diferencia de América Latina y el Caribe, donde sólo el 39 por ciento de la población utiliza servicios financieros, y de este porcentaje, sólo el 8 por ciento lo hace en instituciones formales; el 92 por ciento restante utiliza instituciones no formales. La otra parte de la población utiliza instituciones informales como casas de empeño, prestamistas, etc., lo que puede suponer un riesgo muy elevado e impactar negativamente en la estabilidad financiera de la persona.

4.2.2 Discusión de resultados respecto de la administración cooperativa

Las organizaciones cooperativas tienen como propósito principal, brindar servicios principales y conexos a sus asociados, además de construir una comunidad solidaria y de ayuda mutua, con participación igualitaria y democrática, por lo que es necesario que el personal este debidamente preparado

en temas referidos a la administración general, las finanzas, la administración cooperativa, administración de personal y recursos humanos, comercialización, producción y servicios cooperativos, etc.

Tabla 31

Administración Cooperativa

Nº	ÍTEMS	BUENO	DEFICIENTE
1	¿Cómo evalúa usted las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes para captar más socios?	15.31%	56.80%
2	¿Cómo calificaría usted las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos?	14.29%	58.94%
3	¿Cómo calificaría usted la política de Capacitaciones que se dan al socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	14.63%	34.01%
4	¿Cómo califica usted la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines?	12.24%	59.86%
5	¿Cómo calificaría usted las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	11.22%	62.93%
6	¿Cómo calificaría usted el proceso de otorgamiento de créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	10.29%	60.20%
7	¿Cómo calificaría usted los cursos de Capacitación que organiza el Comité de	11.22%	59.18%

Nº	ÍTEMS	BUENO	DEFICIENTE
	Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?		
8	¿Cómo calificaría usted los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	14.97%	62.93%
9	¿Cómo calificaría usted las campañas promoción y difusión que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	11.22%	60.21%
10	¿Cómo evalúa usted el proceso de control que se realiza en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	11.56%	62.24%
11	¿Cómo califica Ud. la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	11.22%	58.84%
12	¿Cómo calificaría Usted los requisitos que le piden al momento de solicitar un crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?	10.54%	60.88%
	Promedio general:	12.39%	58.08%

Fuente: Elaboración propia.

En resumen:

De acuerdo a los resultados de la investigación, el 12.39% en promedio, percibe que la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes es buena, el 58.08% opina que es deficiente.

Una cooperativa es una asociación de individuos que se reúnen de forma voluntaria para alcanzar sus metas y necesidades económicas, sociales y culturales y, como consecuencia, crear una empresa de propiedad conjunta. Las cooperativas pueden encontrarse en una gran variedad de sectores, como la agricultura, la producción de alimentos, la vivienda y el comercio minorista. Esta es la esencia de la cooperativa, en la que las ideas de eficiencia empresarial y servicio social se combinan con los valores y principios de ayuda mutua, responsabilidad democrática, igualdad, equidad y solidaridad, junto con la honestidad y la transparencia. Estos valores y principios no siempre se cumplen en nuestro país por la falta de responsabilidad social que olvidan algunos directivos, pero están en el corazón de la cooperativa.

Según De Cabo et al. (2009), El hecho de que los socios de una cooperativa sean también sus empleados, clientes o proveedores es una de las características que diferencia a las cooperativas de otros tipos de empresas. Esta doble condición exige que los individuos participen en la decisión en términos de flujos económicos-financieros y reales, lo que permite una serie de distinciones entre los miembros de las compañías de capitalismo ordinario y los de las cooperativas.

De acuerdo a Alonso (1984), Hay tres tipos distintos de socios que pueden clasificarse según el papel que desempeñan en la cooperativa: empleados, clientes y proveedores. Dado que todos ellos han firmado un contrato de asociación con la cooperativa, podemos considerarlos a todos como propietarios de la empresa. El estudio de la participación de cada entidad en los distintos flujos empresariales permite identificar y examinar sus cualidades distintivas.

Participación en el proceso de toma de decisiones. Esta participación no depende de la cantidad de capital social que se posea, sino del principio democrático de que cada accionista tiene un voto.

- La participación en el proceso de los flujos reales. La cuantía de esta participación varía para cada tipo de socio, ya que viene determinada por el trabajo que realiza la cooperativa.

- Socios trabajadores. Su principal fuente de ingresos proviene del trabajo que realizan para la cooperativa, que es análogo a las tareas que realizan los empleados remunerados en una empresa típica.
- Socios proveedores. Se ganan la vida vendiendo artículos a la cooperativa, lo que les permite ocupar el lugar de los proveedores originales de las empresas genéricas.
- Consumidores que también son socios. Como clientes que adquieren los productos de una compañía mercantil, utilizan o consumen las mercancías creadas por la cooperativa.
- La contribución a la transferencia de recursos económicos y financieros Puede participar de dos maneras: en primer lugar, ganando intereses por las contribuciones de su capital social y, en segundo lugar, obteniendo una compensación por las operaciones de la cooperativa. Se basa tanto en los rendimientos económicos de la cooperativa en su conjunto que en el nivel de participación de cada socio individual.
 - a. Socios consumidores. El retorno se consigue comprando artículos a la cooperativa a costes reducidos, lo que supone un ahorro de costes. Cuanto mayor sea la cantidad de cosas que se compren, mayor será el ahorro.
 - b. Socios trabajadores García (1987). Reciben su salario en función del trabajo que realizan para la cooperativa. Reciben un salario mayor por cada hora adicional que realicen. - Miembros proveedores. Su remuneración está directamente relacionada con el éxito que tengan en la negociación de mejores precios para los productos y la prestación de servicios de la cooperativa.

4.3 Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis se utiliza el programa estadístico SPSS V.25, que determina la necesidad de comprobar si la distribución de los datos en ambas variables obedece a una distribución normal, para seleccionar la prueba paramétrica o no paramétrica que corresponda, de acuerdo al siguiente, proceso:

a. Planteamiento de la hipótesis de normalidad

H0: Los datos siguen una distribución normal

H1: Los datos NO siguen una distribución normal

b. Análisis del nivel de significancia

Nivel de confianza: 0.95 o 95%

Margen de error α : 0.05

c. Prueba de normalidad

Si $\alpha > 50$ aplica Kolmogorov- smirnof

Si $\alpha \leq 50$ aplica Shapiro-Wilk.

Los datos son mayores a 50 participantes, por lo tanto, corresponde seleccionar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

d. Prueba de normalidad con SPSS

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Educación cooperativa	12	66,7%	6	33,3%	18	100,0%
Administración cooperativa	12	66,7%	6	33,3%	18	100,0%

Descriptivos

		Estadístico	Desv. Error
Educacion cooperativa	Media	14,5725	,74790
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	12,9264
		Límite superior	16,2186
	Media recortada al 5%	14,5856	

	Mediana		14,6300	
	Varianza		6,712	
	Desv. Desviación		2,59082	
	Mínimo		8,50	
	Máximo		20,41	
	Rango		11,91	
	Rango intercuartil		1,11	
	Asimetría		-,164	,637
	Curtosis		4,791	1,232
Administracion cooperativa	Media		12,3925	,53534
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	11,2142	
		Límite superior	13,5708	
	Media recortada al 5%		12,3472	
	Mediana		11,3900	
	Varianza		3,439	
	Desv. Desviación		1,85447	
	Mínimo		10,29	
	Máximo		15,31	
	Rango		5,02	
	Rango intercuartil		3,32	
	Asimetría		,638	,637
	Curtosis		-1,449	1,232

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Educación cooperativa	,305	12	,003	,760	12	,003
Administración cooperativa	,257	12	,028	,833	12	,023

a. Corrección de significación de Lilliefors

e. Estadísticos de prueba

Si $p\text{-valor} < 0.05$ rechaza la H_0

Si $p\text{-valor}$ es ≥ 0.05 acepta la H_0 y se rechaza la H_1

En este caso:

Para la variable independiente el $p\text{-valor} = 0.003$, es menor a 0.05 , se acepta la H_0 , es decir, los datos siguen una distribución normal.

Para la variable dependiente el $p\text{-valor} = 0.028$, es menor a 0.05 , se acepta la H_0 ,

Como en ambos casos el $p\text{-valor}$ es menor a 0.05 , los datos siguen una distribución normal, por lo tanto, se aplica la prueba paramétrica del Coeficiente de Pearson.

f. Planteando la hipótesis de correlación

H_0 : NO existe correlación entre las variables

H_1 : existe correlación entre las variables

g. Análisis del nivel de significancia

Nivel de confianza: 0.95 o 95%

Margen de error α : 0.05

h. Estadístico de prueba

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0

Si $p\text{-valor}$ es ≥ 0.05 acepta la H_0 y se rechaza la H_1

i. Cálculo de correlación con SPSS V.25

Correlaciones

		Educación cooperativa	Administración cooperativa
Educación cooperativa	Correlación de Pearson	1	-,354
	Sig. (bilateral)		,259
	N	18	12
Administración cooperativa	Correlación de Pearson	-,354	1
	Sig. (bilateral)	,259	
	N	12	12

El valor de significación es el p- valor en ambas variables, por lo tanto:

- a. Para la variable independiente el p-valor es 0.259, es mayor a 0.05
- b. Para la variable dependiente el p-valor es 0.259, es mayor a 0.05

Por lo tanto, aceptamos la Hipótesis nula H0, NO existe correlación entre las variables, la correlación de Pearson para ambas variables es - 0.354, entonces, la correlación es negativa. En conclusión, el nivel de correlación entre las dos variables es baja o débil, es decir, la calidad de la administración cooperativa no depende necesariamente de la educación cooperativa, sin embargo, es un factor muy importante para la formación de conciencia cooperativa.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de la investigación, se concluye que el 14.61% en promedio, percibe que la educación Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes es buena, es decir, se cumple con el fomento de los principios y valores cooperativos, de la educación económica y financiera, que evita el individualismo y el consumismo, un medio de ayuda mutua para beneficio de todos, y bajo los preceptos andinos del Allin Munay, Allin Yachay y Allin Ruray el mismo que se traduce en el Allin Kawsay.

El 55.99%, opina que la educación cooperativa es deficiente, con una gran responsabilidad de la gestión y administración de la cooperativa, centrada principalmente en el Comité de Educación.

Sólo el 12,39% cree que la administración de la Cooperativa es eficaz, es decir, que el Consejo de Administración, el Consejo de Vigilancia, el Comité Electoral, el Comité de Educación, el director general y los encargados de la administración se ciñen a los principios cooperativos y a los fines sociales que rigen la actividad de ahorro y crédito.

El 58.08% de los encuestados opina que la administración de la Cooperativa es deficiente, que faltan mejorar las políticas y estrategias para una administración de calidad, la promoción de los beneficios y la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de los asociados y sus familiares.

De acuerdo a la correlación de Pearson igual a - 0.354, la correlación es negativa, el nivel de correlación es baja o débil, es decir, la calidad de la administración cooperativa no depende necesariamente de la educación cooperativa, sin embargo, influye necesariamente en la cultura y conciencia cooperativa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda mejorar los resultados de la educación cooperativa con la propuesta de planes y programas curriculares que logren masificar la cultura cooperativa, el fomento de los principios y valores cooperativos, la educación económica y financiera bilingüe, revalorando los preceptos quechuas del Allin Munay, Allin Yachay y Allin Ruray el mismo que se traduce en el Allin Kawsay.

Se recomienda desarrollar políticas y estrategias de educación cooperativa, planificando y organizando actividades pedagógicas y didácticas de alcance interregional, en todo el ámbito de las agencias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, de acuerdo a la propuesta del Comité de educación, renovando sus planes y programas anualmente.

Se recomienda mejorar la gestión y administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, con una gestión más amigable, renovando el Consejo de Administración de acuerdo a la coyuntura y necesidad de profesionalismo, con un Consejo de Vigilancia que vele principalmente por el bienestar de sus asociados, un Comité Electoral más democrático, y un Comité de Educación activo.

Se recomienda promover la rendición de cuentas vertical o de control social, como un sistema de control que se ejerce desde lo socios integrantes sobre el estado de la gestión, como una sociedad sin fines de lucro, informando sus resultados y sujeto a los mecanismos de control del Estado, cuando se involucra fondos, donaciones, pago de impuestos y otras obligaciones legales para evitar las intervenciones de la SBS, SUNAT y otros.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos:

Una de las actividades más importantes en un proyecto es gestionar sus recursos para ejecutar las actividades con éxito.

Como en la mayoría de proyectos de investigación a nivel universitario los recursos son subvencionados por autofinanciamiento, los que deben asignados adecuadamente, pues deben incluir todo lo necesario para lograr los objetos y las metas. En la mayor parte de los proyectos, los fondos son restringidos; sin embargo, hay que garantizar el acceso a suficientes medios materiales, económicos y humanos potenciales.

- Recursos materiales:

Los utilizados en todo el proceso de investigación, los materiales de escritorio, Papel Bond A-4, lapiceros, memoria USB, folders, borradores y correctores, lápices y lapiceros, laptop, anillados, tintas para impresora, etc.

- Recursos económicos y financieros:

Los recursos económicos y financieros son provistos por autofinanciamiento, es decir, el investigador ha cubierto las necesidades económicas y financieras en su totalidad, de acuerdo al presupuesto adjunto.

- Recursos o potencialidades humanas:

Las potencialidades humanas están determinadas principalmente por los docentes de la Universidad Tecnológica de los Andes, los docentes asesores, que han coadyuvado en la conducción del proceso de investigación, La técnica de investigación del trabajo de tesis, el marco teórico, el estudio de campo, el tratamiento y análisis de los datos, e incluso la redacción del informe final.

Cronograma de actividades:

Las actividades de investigación se detallan en el siguiente diagrama de Gantt:

Actividad	marzo				abril				mayo				junio			
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S1 0	S1 1	S1 2	S1 3	S1 4	S1 5	S1 6
Búsqueda de la bibliografía para elección del tema.	■	■	■													
Definición del problema.		■	■	■												
Elaboración de la matriz de Operacionalización.		■	■	■												
Elaboración de la matriz de consistencia.		■	■	■	■											
Elaboración del capítulo I.					■	■	■									
Elaboración del capítulo II.					■	■	■	■								
Elaboración del capítulo III.					■	■	■	■								
Elaboración de los aspectos administrativos.					■	■	■	■								
Revisión de los capítulos I, II y III.						■	■	■	■							

Revisión de las referencias bibliográficas .																
Presentación del avance de la tesis.																
Redacción del borrador del informe final de tesis.																
Revisión y corrección del informe final de tesis en el programa Turnitin o similar.																
Entrega del informe final de tesis.																
Aprobación del informe final de tesis.																
Determinación de fecha de sustentación																
Sustentación de la tesis.																

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto y financiamiento:

Presupuesto: Los gastos que se invirtieron en el proyecto de investigación son:

RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	(Precio Unitario S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
1. BIENES (Materiales de escritorio):				
· Papel Bond A-4	Millar	4	28	112
· Lapiceros	Unidades	200	0.5	100
· USB	Unidades	2	28	56
· CDs	Unidades	10	1	10
· Fólder	Unidades	6	3.5	21
· Borradores	Unidades	6	1	6
· Corrector	Unidades	2	3.5	7
· Lápiz	Unidades	12	1	12
· Laptop	Unidad	5	1300	6500
· Anillados	Unidad	8	4	32
· Alquiler multimedia	Unidad	1	20	20
· Folder	Unidades	23	5	115
· Tintas de impresora	Unidad	4	25	100
· Alquiler de espacio	Unidad	1	200	200
2. SERVICIOS:				
· Fotocopia de material bibliográfico.	Millar	5	0.1	500
· Fotocopias de escritorio	Millar	2	0.1	200
· Impresión	Millar	4	0.2	800
TOTAL:				S/8,791.00

Fuente: Elaboración propia.

Financiamiento: El financiamiento de la investigación, en todo el proceso, desde la elaboración del proyecto hasta la sustentación de la tesis es por recursos propios del investigador.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Aburbé, S., Guidini, J., Calvo, F., & Borrello, M. (2006). ABC cooperativo: aspectos básicos para constituir una cooperativa. *Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires*.
- ACI. (1961). Alianza Cooperativa Internacional para las Américas Definición de Cooperativa. <http://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>.
- Alfonso Alemán, J. L., Rivera Rodríguez, C. A., & Labrador Machín, O. (2008). Responsabilidad y balance social en las empresas cooperativas. *Revista de Ciencias Sociales*, 9-19.
- Alonso Soto, F. (1984). Las relaciones laborales en las cooperativas en España. *Revista Española Derecho del Trabajo, Civitas.*, 20.
- Altamirano Salazar, A., Cruz Guevara, M., & Villalba, N. (2018). Modelo de diagnóstico para medir el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN MODELOS FINANCIEROS*, 124-146.
- Amezcuca García, E. L., Arroyo Grant, M. G., & Espinosa Mejía, F. (2014). Contexto de la educación financiera en México. *Ciencia Administrativa*, 21-30.
- Campos, J. L. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. *Revista de economía pública, social y cooperativa. CIRIEC-ESPAÑA*, 44.
- Carreño, V. D. (2018). *La Administración*. Manabí - Ecuador: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Castaño Ríos, C. E., Gallego Arango, D., Quintero Echavarría, D., & Vergara Marín, K. J. (2016). Evaluación del desempeño de las cooperativas de ahorro y crédito de Antioquia para el periodo 2009-2013. *Science of human*, 175-210.

- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2000). Las cooperativas en las modernas economías de mercado. *Economistas n° 83*, 113-123.
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2001). Economía Social y sector no lucrativo: Actualidad científica y perspectivas. *CIRIEC-España, n° 37*, 7-33.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración - Capítulo 1*. México: Mc Graw-Hill.
- De Cabo, R. M., Del Campo, J. I., & Nogués, R. G. (2009). La participación financiera y el papel de la mujer en la toma de decisiones de las sociedades cooperativas: los consejos de administración. *Revista Europea de dirección y economía de la empresa*, 18.
- De Guevara, J. P., Auccapuri, A. A., Santos, D. A., & Huaracha, F. M. (2021). Incidencia de la Educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
- DecretoSupremoN°074-90-TR. (14 de diciembre de 1990). Decreto Supremo N° 074-90-TR. *Texto Unico Ordenado de la Ley General de Cooperativas*. Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Del Pino, J. (1974). *El cooperativismo en Málaga*. . Málaga: 1ª Ed. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga.
- Del Pino, J. (1991). *La gestión democrática de la empresa cooperativa*. . Málaga: 1ª Ed. Málaga: Anuario UNED, Vol.5, 1991, pp.173-187.
- Demirguc-Kunt, A., & Klapper, L. (2012). Measuring Financial Inclusion: The Global Findex Database. *Policy Research Working Paper*, 1-58.
- Flores, H. S. (2010). Educación cooperativa: actualidad y perspectivas. In VI Jornadas de Sociología de la UNLP. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina*.
- Fuentes Valencia, F. J., Grados Urbina, C. M., & Gonzales Anampa, L. O. (2017). *Plan de implementación de un área de Recursos Humanos en la*

Cooperativa de ahorro y crédito " La Florida ". Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición.* . México.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Lara Gómez, G., & Rico Hernández, A. (2011). La contribución de las cooperativas de ahorro y crédito al desarrollo local en Querétaro, México. *REVESCO N° 106* , 121-149.

LeyN°30822. (19 de julio de 2018). Ley N° 30822, Ley que modifica la Ley 26702,. *Ley general del sistema financiero y del sistema de seguros y orgánica de la superintendencia de banca y seguros, y otras normas concordantes, respecto de la regulación y supervisión de las cooperativas de ahor.* Lima, Lima, Peru: Diario Oficial El Peruano.

Michels, R. (1962). *Political parties: A sociological study of the oligarchical tendencies of modern democracy.* Nueva York: 1ª Ed. Nueva York: The Free Press.

Monzón, J. (1989). Las cooperativas de trabajo asociado en la literatura económica y en los hechos. *Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1.*

Moreno, J. L. (2014). Los valores según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). CIRIEC-España. *CIRIEC-España. Revista Jurídica N° 25*, 371-393.

OCDE. (1961). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. *Es un organismo de cooperación internacional compuesto por 38 estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales.* , 1.

Oda Robles, M. D., & Tello Huaripata, W. (2018). *Factores que contribuyeron al éxito de la cooperativa Central de Productores del Valle de Jequetepeque - CEPROVAJE y propuesta de un modelo asociativo aplicable a otras organizaciones del país.* Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú .

- OIT. (2002 núm. 193). Recomendación sobre la promoción de las cooperativas. *La Organización Internacional del Trabajo*.
- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pinedo Ugarte, W. A. (2017). *Estrategias para la mejora de la Gobernabilidad y Control Societario en la cooperativa San Pedro de Andahuaylas. Andahuaylas-Perú. 2017*. Lima: Universidad Católica Sede Sapientiae.
- Raccanello, K., & Herrera Guzmán, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XLIV(2), 119-141.
- Ramírez, A. J. (1999). *Cooperativismo y participación en Andalucía*. . Andalucía, España: CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (31), 113-148.
- Ressel, A. B., Silva, N. C., Coppini, V., & Nievas, M. (2013). *Manual teórico-práctico de Introducción al Cooperativismo*. Argentina: Instituto de estudios cooperativos.
- Rodriguez, L. S. (1997). *Balance Social de la Empresa. Temas de Relaciones Públicas*. Medellin: Colombia.
- Rothschild, J., & Whitt, J. (1991). *El lugar de trabajo cooperativo. Posibilidades y dilemas de la democracia y la participación en las organizaciones*. . Madrid: 1ª Ed. Madrid, Mº de Trabajo y Seg. Social.
- Sánchez Montalván, S. E. (2017). *El liderazgo gerencial y su impacto en la motivación del personal de las cooperativas financieras del sector económico popular y solidario en la provincia de Pichincha*. Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Solís Macedo, M. J., & Cahuapaza Mamani, J. (2017). *Plan de implementación de servicios no financieros para el fortalecimiento de la Cooperativa de ahorro y crédito Cabanillas Mañazo-Puno. 2017*. Puno Perú: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Vicente, M. Á., & Ayala, J. C. (2008). *Principios fundamentales para la administración de organizaciones*. Buenos Aires: Prentice Hall - Pearson Educación.

Whyte, W., & Whyte, K. (1989). *Mondragón: Más que una utopía*. San Sebastián: 1ª Ed. San Sebastián: Txertoa, 1989.

ANEXOS

- 1. Matriz de consistencia**
- 2. Instrumento de recolección de información**
- 3. Base de datos (opcional)**
- 4. Juicio de expertos (opcional)**

ANEXO 1- MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” DE COTARUSI AYMARAES 2021”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Es necesaria la educación cooperativa para mejorar la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi- Aymaraes?	Determinar si la educación cooperativa logra mejorar la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi- Aymaraes..	La educación cooperativa mejora significativamente la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi – Aymaraes.	V.I. La Educación Cooperativa.	Diseño No experimental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		Tipo Descriptivo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el estado de la educación cooperativa de los socios y del personal de trabajadores y funcionarios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi - Aymaraes? • ¿Cuál es la percepción de socios y trabajadores sobre la calidad de la 	<ul style="list-style-type: none"> a) Evaluar el nivel de educación cooperativa de los socios y del personal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”, Cotarusi - Aymaraes. b) Analizar la percepción de la calidad de la administración de 	<ul style="list-style-type: none"> a) El nivel de educación cooperativa de los socios y del personal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes es bajo, desconoce los principios, valores, espíritu fraterno y solidaridad. b) La calidad de la administración 		Nivel Descriptiva Enfoque Cuantitativo.

<p>administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?</p> <p>• ¿Cómo mejorar la educación cooperativa de los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes?</p>	<p>la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”, Cotarusi-Aymaraes.</p> <p>c) Mejorar la educación cooperativa en los socios y trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” Cotarusi-Aymaraes.</p>	<p>es precaria en los procesos de planificación, organización, dirección y control de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes.</p> <p>c) Si no mejora la educación cooperativa no mejorara la calidad de la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes” de Cotarusi – Aymaraes.</p>	<p>V.D.</p> <p>La administración cooperativa.</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--

ANEXO 2 - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

LA EDUCACIÓN COOPERATIVA EN LA COOPAC “LOS ANDES”

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario, tiene por finalidad buscar información relacionada a la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”.

Responda con sinceridad, por parte de una investigación académica que garantiza total confidencialidad, lea cada uno de los ítems y marque con un aspa (x) la valoración que usted crea correcta, de acuerdo a la siguiente escala de valoración: 1: Deficiente, 2: Regular, 3: Bueno.

Nº	ÍTEMS	ESCALA		
		1	2	3
1	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Principios cooperativos?			
2	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Principios cooperativos?			
3	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Valores cooperativos?			
4	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores cooperativos?			
5	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se respetan los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?			
6	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?			
7	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la comunidad?			
8	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad?			

9	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?			
10	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?			
11	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?			
12	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?			
13	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?			
14	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?			
15	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?			
16	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?			
17	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?			
18	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?			

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2 - INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

LA ADMINISTRACIÓN DE LA COOPAC “LOS ANDES”

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario, tiene por finalidad buscar información relacionada a la administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Los Andes”.

Responda con sinceridad, por parte de una investigación académica que garantiza total confidencialidad, lea cada uno de los ítems y marque con un aspa (x) la valoración que usted crea correcta, de acuerdo a la siguiente escala de valoración: 1: Deficiente, 2: Regular, 3: Bueno.

Nº	ÍTEMS	ESCALA		
		M	R	B
PLANIFICACIÓN		M	R	B
1	¿Cómo evalúa usted las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios?			
2	¿Cómo calificaría Ud. las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos?			
3	¿Cómo calificaría usted la política de Capacitaciones que se dan al socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
ORGANIZACIÓN		M	R	B
4	¿Cómo califica usted la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines?			
5	¿Cómo calificaría usted las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			

6	¿Cómo calificaría usted el proceso de otorgamiento de créditos que se utiliza en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
DIRECCIÓN		M	R	B
7	¿Cómo calificaría usted los cursos de Capacitación que organiza la Comisión de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
8	¿Cómo calificaría usted los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
9	¿Cómo calificaría Ud. las campañas de Sorteo “Somos Responsables” que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
CONTROL		M	R	B
10	¿Cómo evalúa Ud. al proceso de control que se realiza en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
11	¿Cómo califica Ud. la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
12	¿Cómo calificaría Usted los requisitos que le piden al momento de solicitar Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3- BASE DE DATOS

Variable: Educación cooperativa

Nº	NOMBR E	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8
1		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2		1	2	3	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1
3		2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4		2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3
5		3	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2
6		2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
7		2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2
8		1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
9		2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
10		2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1
11		1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3
12		2	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1
13		2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2
14		2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1
15		1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
16		2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
17		2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
18		3	1	2	2	1	1	2	3	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1
19		2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
20		2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3
21		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
22		2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1
23		3	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2
24		2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
25		1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1
26		2	1	3	3	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	1	1	3	1
27		2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	1	1	3	2	2	2
28		3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
29		2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1

30		2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3
31		1	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2
32		2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1
33		3	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2
34		2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1
35		1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
36		2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
37		2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
38		3	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39		2	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40		2	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
41		1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
42		2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
43		2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
44		1	2	1	1	2	1	1	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3
45		2	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1
46		2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	3	2	3
47		3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1
48		2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
49		2	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
50		1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
51		2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1
52		1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1
53		2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1
54		2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2
55		3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1
56		2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
57		2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2
58		1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3
59		2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	1	3	2	2	1
60		3	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2
61		2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1
62		1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2
63		2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1

64		2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1
65		3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
66		2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1
67		2	3	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1
68		1	1	3	3	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2
69		2	3	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1
70		2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1
71		1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
72		1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3
73		2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1
74		2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
75		3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76		2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3
77		2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1
78		1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	2
79		2	1	1	1	3	2	2	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	1
80		3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
81		2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1
82		1	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3
83		2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2
84		2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1
85		3	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1
86		1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	1	2
87		2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
88		2	1	3	3	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1
89		3	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3
90		2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
91		2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
92		1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
93		2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
94		3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
95		2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
96		1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	1	1	1	2	1	2
97		2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	1	1

98		2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3
99		3	1	1	1	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	3	1	1
100		2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	
101		2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1
102		1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2
103		2	1	1	3	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1
104		2	2	3	1	3	2	1	3	1	1	1	1	3	2	2	1	3	2
105		1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1
106		1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
107		2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1
108		2	1	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3
109		3	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2
110		2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2
111		2	1	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1
112		1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
113		2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3
114		3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1
115		2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1
116		1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
117		2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	3	2	2	1	2	2
118		2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
119		3	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1
120		2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121		2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	3	1	2	3	3
122		1	3	1	1	1	2	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1
123		2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
124		2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3
125		1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2
126		1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
127		2	1	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1
128		2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
129		3	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1
130		2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	3	1
131		2	1	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	3	1	2	2

132		1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1
133		2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1
134		3	2	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3
135		2	2	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2
136		1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2
137		2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1
138		2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1
139		3	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1
140		2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
141		2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	3	2	2	1	2	1
142		1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
143		2	1	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1
144		2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3
145		1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1
146		3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
147		2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
148		2	2	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2
149		1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1
150		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3
151		2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	2	3	1	1	1	1
152		1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
153		1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1
154		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2
155		2	1	3	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1
156		3	3	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3	1	2	3	3	1
157		3	1	2	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3
158		2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	1
159		2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2
160		1	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3
161		2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2
162		2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	3	1	2	2	1	2	1
163		1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	3	2	2	2
164		3	1	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
165		2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1

166		2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
167		1	1	3	1	2	1	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	3
168		2	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
169		2	1	1	3	1	3	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	3	2
170		1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
171		1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
172		2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
173		2	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1
174		3	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1
175		2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1
176		2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	3	3	1	3
177		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2
178		2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1
179		2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
180		1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3
181		1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1
182		2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	3	2
183		2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1
184		3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
185		3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1
186		2	1	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3
187		2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2
188		1	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
189		2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1
190		2	2	3	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
191		1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3
192		1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
193		2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2
194		2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
195		3	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
196		2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
197		2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1
198		1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
199		2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1

200		3	2	1	1	2	3	1	3	1	3	3	3	1	2	3	1	1	1
201		2	1	2	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2
202		2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	3	1	3
203		1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1
204		2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3
205		2	1	1	3	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
206		1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2
207		1	1	3	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1
208		2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	1	3	2	1	2	3	2
209		2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1
210		3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1
211		3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2
212		2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3
213		2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2
214		1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
215		2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3
216		2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
217		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2
218		1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
219		3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
220		2	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
221		2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1
222		1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
223		2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1
224		2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1
225		1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2
226		1	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	3	3	2	2	1	1	1
227		2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
228		3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3
229		2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
230		2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2
231		1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
232		2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
233		2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2

234		1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1
235		1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1
236		3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
237		2	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3
238		2	1	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3
239		1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	2
240		2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
241		2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2
242		1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
243		1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1
244		2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
245		2	2	1	3	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1
246		3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
247		2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2
248		2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1
249		1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
250		2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	3
251		2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1
252		1	2	1	1	3	1	1	3	1	3	2	3	2	1	2	3	1	2
253		1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
254		3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3	3
255		2	1	3	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1
256		2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1
257		1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2
258		2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1
259		2	1	2	1	2	2	3	1	3	1	3	1	1	1	3	2	1	1
260		1	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1
261		1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	3	1	3	2	3	1	2	3
262		2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1
263		2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	3	1	2	3	1	2
264		3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3
265		3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2
266		2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
267		2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1

268		1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
269		2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1
270		2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
271		1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2
272		1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	1
273		3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
274		2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	3
275		2	1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1
276		1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	2
277		2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
278		2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2
279		1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
280		1	3	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	3
281		2	1	1	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1
282		2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
283		3	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
284		3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
285		2	1	2	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	2
286		2	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1
287		1	1	3	1	3	2	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1
288		2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
289		2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2
290		1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	1	3
291		1	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2
292		2	3	2	1	3	1	3	2	2	1	2	3	1	3	2	2	3	1
293		2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3
294		3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3- BASE DE DATOS

Variable: Administración cooperativa

N°	NOMB	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
	RE												
1		2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2		3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1
3		3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3
4		2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	1	3
5		2	1	1	3	1	1	1	1	3	1	2	1
6		1	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	2
7		2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2
8		1	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1
9		3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
10		1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1
11		2	3	2	1	1	1	1	1	2	3	1	3
12		2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1
13		2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
14		2	1	1	2	3	1	3	3	1	2	1	1
15		1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
16		2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1
17		1	1	3	1	2	1	1	1	2	3	1	1
18		2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
19		2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
20		3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1
21		2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1
22		2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
23		1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2
24		2	1	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1
25		1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
26		3	2	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2

27		1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	1
28		2	3	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3
29		2	1	2	3	1	3	1	1	1	1	2	1
30		2	3	1	1	2	1	3	3	1	2	1	3
31		2	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	1
32		1	2	3	1	3	2	1	1	1	2	1	3
33		2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
34		1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1
35		2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
36		2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1
37		3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1
38		3	1	2	1	1	1	3	2	1	2	3	1
39		3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
40		2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	3	3
41		2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	1
42		1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1
43		2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
44		1	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2
45		3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
46		1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2
47		2	3	1	1	2	1	3	3	1	1	2	1
48		2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	3
49		2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1
50		2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	2
51		1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1
52		2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2
53		1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	1	1
54		2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1
55		2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1
56		3	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3
57		2	1	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1
58		2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1

59		1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1
60		2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
61		1	1	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1
62		3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63		1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2
64		2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1
65		2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	3
66		2	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1
67		2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2
68		1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1
69		2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3
70		1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
71		2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1
72		2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
73		3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
74		3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1
75		2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2
76		2	1	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1
77		1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2
78		2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	1
79		1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1
80		3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
81		1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1
82		2	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	3
83		2	3	1	3	2	1	2	2	3	1	1	2
84		2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1
85		2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1
86		1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3
87		2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1
88		1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2
89		2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1
90		2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2

91		3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1
92		2	1	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2
93		2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1
94		1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2
95		2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1
96		1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2
97		3	1	2	3	1	3	2	1	2	1	2	1
98		1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
99		2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
100		2	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1
101		2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1
102		2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
103		1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1
104		2	3	1	2	2	3	2	1	2	1	3	1
105		1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	3
106		2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
107		2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2
108		3	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2	3
109		3	1	1	3	3	2	3	1	3	2	1	2
110		2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1
111		2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2
112		1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
113		2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
114		1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1
115		3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2
116		1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1
117		2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1
118		2	1	1	1	3	1	3	1	2	3	1	1
119		2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
120		2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
121		1	2	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2
122		2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1

123		1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
124		2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3
125		2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1
126		3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
127		2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
128		2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2
129		1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1
130		2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2
131		1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1
132		3	1	3	2	1	1	1	1	3	1	2	2
133		1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1
134		2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	3
135		2	1	2	3	2	1	2	3	3	1	1	1
136		2	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1
137		2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1
138		1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1
139		2	1	3	1	1	1	3	2	1	2	1	1
140		1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
141		2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1
142		2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	1
143		3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3
144		3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	1
145		2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2
146		2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
147		1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2
148		2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1
149		1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2
150		3	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	1
151		1	3	1	3	1	3	2	1	2	1	2	2
152		2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1
153		2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
154		2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1

155		2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
156		1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	1
157		2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1
158		1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1
159		2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2
160		2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3
161		3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1
162		2	2	3	1	1	1	1	1	3	1	2	3
163		2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	1
164		1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
165		2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
166		1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
167		3	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1
168		1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
169		2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	1
170		2	2	1	1	3	1	3	1	1	1	1	2
171		2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1
172		2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	2
173		3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
174		3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
175		2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1
176		2	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1
177		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1
178		2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2
179		1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1
180		3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
181		1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3
182		2	2	3	2	2	3	1	1	2	1	3	1
183		2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2
184		2	3	2	3	1	3	1	1	1	1	2	1
185		2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2
186		1	3	2	2	1	1	1	3	3	1	2	3

187		2	1	1	3	3	2	1	1	3	2	1	2
188		1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1
189		2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
190		2	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1
191		3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
192		2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1
193		2	1	2	1	1	1	3	2	1	3	1	1
194		1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1
195		2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1
196		1	2	1	2	3	2	3	1	2	3	1	1
197		3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2
198		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
199		2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1
200		2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3
201		2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1
202		2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	2
203		1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1
204		2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2
205		1	3	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1
206		2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2
207		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1
208		3	2	1	2	2	3	2	1	2	3	1	2
209		3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1
210		2	1	1	3	2	3	2	3	1	2	1	2
211		2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1
212		1	3	2	2	3	2	3	3	1	2	1	3
213		2	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1
214		1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1
215		3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
216		1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
217		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
218		2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1

219		2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	3
220		2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1
221		1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2
222		2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	1
223		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
224		2	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1
225		2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2
226		3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
227		2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
228		2	1	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1
229		1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
230		2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1
231		1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1
232		3	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1
233		1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1
234		2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	3	1
235		2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2
236		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
237		2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	1
238		1	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2	3
239		2	2	3	3	3	2	3	1	3	2	1	1
240		3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2
241		3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
242		2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
243		2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1
244		1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
245		2	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	1
246		1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
247		3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1
248		1	1	2	1	3	1	3	1	2	3	1	1
249		2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1
250		2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1

251		2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1
252		2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2
253		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
254		2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
255		1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	3
256		2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
257		2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2
258		3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1
259		2	1	3	1	2	1	1	1	1	3	1	2
260		3	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1
261		3	1	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2
262		2	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1
263		2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	2
264		1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	3
265		2	1	1	3	2	1	2	3	3	1	1	2
266		1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1
267		3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1
268		1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1
269		2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2
270		2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1
271		2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2
272		2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	1
273		1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1
274		2	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1
275		1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1
276		2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
277		2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2
278		3	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1
279		2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1
280		2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	3
281		1	1	2	3	1	3	2	1	2	1	2	1
282		2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2

283		1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1
284		3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
285		1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
286		2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3	3
287		2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
288		2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2
289		2	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1
290		1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	2	3
291		2	1	2	3	1	1	2	1	3	1	1	1
292		1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1
293		2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2
294		2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 4 - JUICIO DE EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TESIS: “LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” COTARUSI AYMARAES 2021”

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Cuestionario de Encuesta

VARIABLE: Educación Cooperativa

INVESTIGADOR: FREDY ALARCÓN CONTRERAS

VALIDADOR: DR. ANGEL BENITO MOGROVEJO FLORES PhD.

Nº	PREGUNTAS	CATEGORÍAS		
		CONTE- NIDO	CONGRU- ENCIA	PERTI- NENCIA
1	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Principios cooperativos?	X	X	X
2	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Principios cooperativos?	X	X	X
3	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se trabaja en base a los Valores cooperativos?	X	X	X
4	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores cooperativos?	X	X	X
5	¿Cree usted que en la COOPAC “Los Andes” se respetan los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?	X	X	X

6	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han capacitado sobre los Valores fundamentales, a la vida, a la educación, a la salud, etc.?	X	X	X
7	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la comunidad?	X	X	X
8	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la comunidad?	X	X	X
9	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?	X	X	X
10	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación y beneficiando a la familia cooperativista?	X	X	X
11	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” trabaja en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?	X	X	X
12	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar en coordinación con las Instituciones educativas para fomentar a la educación cooperativa?	X	X	X
13	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?	X	X	X
14	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen ser (Allin munay) en la familia cooperativa?	X	X	X
15	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?	X	X	X
16	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen saber (Allian Yachay)?	X	X	X

17	¿Cree usted que la COOPAC “Los Andes” busca fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?	X	X	X
18	¿Alguna vez en la COOPAC “Los Andes” le han convocado para trabajar buscando fortalecer El buen hacer (Allin ruray)?	X	X	X



Dr. Angel B. Mogrovejo Flores

Arequipa, noviembre 2021.

DR. ING. ANGEL MOGROVEJO FLORES

MAT CPP -0729344135

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TESIS: “LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” COTARUSI AYMARAES 2021”

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Cuestionario de Encuesta

VARIABLE: Administración Cooperativa

INVESTIGADOR: FREDY ALARCÓN CONTRERAS

VALIDADOR: DR. ANGEL BENITO MOGROVEJO FLORES PhD.

Nº	PREGUNTAS	CATEGORÍAS		
		CONTE- NIDO	CONGRU- ENCIA	PERTI- NENCIA
	PLANIFICACIÓN			
1	¿Cómo evalúa usted las estrategias que aplica la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para captar más socios?	X	X	X
2	¿Cómo calificaría Ud. las estrategias de marketing (publicidad radial, televisiva) que emplea la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes para promocionar sus campañas de ahorros y créditos?	X	X	X
3	¿Cómo calificaría usted la política de Capacitaciones que se dan al socio de la	X	X	X

	Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
	ORGANIZACIÓN			
4	¿Cómo califica usted la información sobre los servicios financieros que brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes, a través de los trípticos o boletines?	X	X	X
5	¿Cómo calificaría usted las campañas médicas que realiza la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
6	¿Cómo calificaría usted el proceso de otorgamiento de créditos que se utiliza en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
	DIRECCIÓN			
7	¿Cómo calificaría usted los cursos de Capacitación que organiza la Comisión de Educación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
8	¿Cómo calificaría usted los beneficios del Fondo de Previsión Social (pago por fallecimiento del titular, fallecimiento de beneficiarios, etc.) que le brinda la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
9	¿Cómo calificaría Ud. las campañas de Sorteo “Somos Responsables” que realiza	X	X	X

	la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?			
	CONTROL			
10	¿Cómo evalúa Ud. al proceso de control que se realiza en las diferentes áreas y niveles, al momento de otorgar un Crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
11	¿Cómo califica Ud. la custodia del dinero y fondos de los socios que se utilizan en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X
12	¿Cómo calificaría Usted los requisitos que le piden al momento de solicitar Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes Cotarusi-Aymaraes?	X	X	X

Arequipa, noviembre de 2021.



Dr. Angel B. Mogrovejo Flores

DR. ING. ANGEL MOGROVEJO FLORES
MAT CPP -0729344135

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, DR. ANGEL MOGROVEJO FLORES PhD, identificado con D.N.I. N° 29344135 y Colegiatura Profesional MAT CPP: 0729344135, ejerciendo actualmente como: DOCENTE DE PREGRADO Y POSGRADO, en la institución: UNSA – UTEA-UASF - TEAM SOLUTION INGENIEROS.

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el (los) instrumento(os) de recolección de datos:

CUESTIONARIO DE ENCUESTA.

Presentado(os) por el(la) BACHILLER: **FREDY ALARCÓN CONTRERAS**
de su: TESIS:

“LA EDUCACIÓN COOPERATIVA Y LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “LOS ANDES” DE COTARUSI AYMARAES 2021”, presentado a la Universidad Tecnológica de los Andes.

Habiendo evaluado, en cada pregunta/aspecto, las categorías de Contenido, Congruencia y Pertinencia, de acuerdo a las matrices respectivas adjuntas, formulando la validación, la cual es: FAVORABLE para su aplicación.

Arequipa, noviembre de 2021.



.....
Dr. Angel B. Mogrovejo Flores

DR. ING. ANGEL MOGROVEJO FLORES

MAT CPP -0729344135