

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y
SOCIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



TESIS

“El costo total de producción y su relación con la rentabilidad de las cevicherías en
el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021”

Presentado por:

BACH. JHONATHAN RONI HERRERA BARRA

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

CUSCO – CUSCO – PERÚ

2023

Tesis

“El costo total de producción y su relación con la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021”

Línea de investigación:

Contabilidad pública, privada y negocios

Asesor:

CPC. Ignacio Chacón Hinojosa



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LAS CEVICHERÍAS EN EL DISTRITO DE WANCHAQ -
CUSCO, 2021”**

Presentado por el Bach. **JHONATHAN RONI HERRERA BARRA**, para obtener el título profesional de: **CONTADOR PÚBLICO**.

Sustentado y aprobado el 29 de agosto del 2023 ante el jurado:

Presidente : Mag. Gail Clif Nahuamel Delgado

Primer Miembro : Mag. Marco Antonio Castañaga Gudiel

Segundo Miembro : Mag. Daysy Solís Chumbes

Asesor : CPC. Ignacio Chacón Hinojosa

El costo total de producción y su relación con la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	1%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
7	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%

Dedicatoria

En principio, a mi madre, hermana y familiares porque me brindaron su apoyo moral e incondicional para desarrollar el siguiente estudio de investigación.

Agradecimiento

A Dios, porque me dio valor y fuerza de voluntad para que siga adelante, a mi madre, hermana y familiares porque siempre estuvieron ahí para apoyarme, a mis asesores y docentes por todo su apoyo y conocimiento que me dieron a lo largo de este proceso.

Índice de contenidos

Portada.....	i
Post portada.....	ii
Página de jurados.....	iii
Porcentaje de similitud.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Identificación y formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.3.1 Justificación teórica.....	4
1.3.2 Justificación práctica.....	4
1.3.3 Justificación metodológica.....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivo específico.....	5
1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1 Delimitación espacial.....	6
1.5.2 Delimitación temporal.....	6
1.5.3 Delimitación social.....	6
1.5.4 Delimitación conceptual.....	6
1.6 Viabilidad de la investigación.....	7
1.6.1 Viabilidad económica.....	7

1.6.2 Viabilidad social	7
1.6.3 Viabilidad técnica	7
1.7 Limitaciones	8

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación.....	9
2.1.1 Antecedentes a nivel internacional	9
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional	12
2.1.3 Antecedentes a nivel regional y local.....	14
2.2 Bases teóricas	16
2.2.1 Variable 01 - Costo total de producción.....	16
2.2.2 Dimensiones de costo total de producción	17
2.2.3 Contabilidad de costos.....	18
2.2.4 Rentabilidad	29
2.2.5 Dimensiones de rentabilidad.....	30
2.2.6 Aspectos generales de rentabilidad	32
2.3 Marco conceptual.....	33
2.4. Tratamiento contable	36

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis	47
3.1.1 Hipótesis general	47
3.1.2 Hipótesis específica	47
3.2 Método	47
3.2.1 Método deductivo.....	48
3.2.2 Enfoque cuantitativo	48
3.3 Tipo de investigación	48
3.4 Nivel o alcance de investigación	48
3.4.1 Alcance descriptivo	48
3.4.2 Alcance correlacional.....	49
3.5 Diseño de investigación	49
3.5.1 Diseño no experimental	49
3.5.2 Diseño transversal	49
3.6 Operacionalización de variables	50

3.6.1 Variable independiente	50
3.6.2 Variable dependiente	51
3.6.3 Cuadro de operacionalización de variables	52
3.7 Población, muestra y muestreo.....	53
3.7.1 Población	53
3.7.2 Muestra.....	53
3.7.3 Muestreo.....	53
3.8 Técnicas e instrumentos	54
3.8.1 Técnica	54
3.8.2 Instrumentos	55
3.8.3 Validación de instrumentos.....	55
3.9 Consideraciones éticas	55
3.10 Procedimiento estadístico	56

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados	57
4.1.1 Análisis descriptivo	57
4.1.2. Prueba de confiabilidad	60
4.1.3 prueba de normalidad	62
4.1.4 Prueba de hipótesis	63
4.1.5 Distribución de tablas y Figuras de frecuencia	71
4.2 Discusión de resultados	91

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1 Costos operacionales	25
Tabla 2 Clasificación de los costos	25
Tabla 3 Costos por un plato de “CEVICHE DE CORVINA”	36
Tabla 4 Costos por un plato de “CHICHARRÓN DE CORVINILLA”	37
Tabla 5 Costos por un plato de “ARROZ CON MARISCOS”	37
Tabla 6 Referencia para el plato “TRIO MARINO”	37
Tabla 7 Costos por un plato “TRIO MARINO”	38
Tabla 8 Costos por un plato de “SUDADO DE TRUCHA”	38
Tabla 9 Costos por un plato de “LENGUADO FRITO”	38
Tabla 10 Costos por una “FUENTE TRIPLE (Para 3 personas)”	39
Tabla 11 Resumen Estado de Costos de Producción del mes.....	39
Tabla 12 Pago de remuneraciones y otros relacionados a gastos de personal ...	40
Tabla 13 Detalle de costo de mano de obra directa	40
Tabla 14 Criterio de asignación – Tiempo de preparación	41
Tabla 15 Criterio de asignación de nómina estugar	41
Tabla 16 Criterio de asignación de nómina estugar	42
Tabla 17 Resumen de ventas del mes	43
Tabla 18 Estado de Resultados por un plato.....	43
Tabla 19 Participación de costo de ventas	44
Tabla 20 Estado de Costos de Producción	44
Tabla 21 Estado de Costos de Producción	44
Tabla 22 Estado de Resultados	44
Tabla 23 Asientos contables del caso práctico 01.....	45
Tabla 24 Costo de producción de un plato de ceviche.....	45
Tabla 25 Ingresos y salidas del mes de junio del 2023 de la empresa CEVICHERÍA “EL TIBURÓN”	46
Tabla 26 Operacionalización de variables.....	52
Tabla 27 Análisis descriptivo sobre costo total de producción	57
Tabla 28 Análisis descriptivo sobre rentabilidad.....	59
Tabla 29 Confiabilidad del costo total de producción	60
Tabla 30 Estadísticas total de interrogantes sobre el costo total de producción ..	60
Tabla 31 Confiabilidad de rentabilidad	61

Tabla 32 Estadísticas total de las interrogantes acerca de la rentabilidad	61
Tabla 33 Prueba de normalidad	62
Tabla 34 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general	63
Tabla 35 Correlación del objetivo general	64
Tabla 36 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 01	65
Tabla 37 Correlación del objetivo específico 01	66
Tabla 38 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 02	67
Tabla 39 Correlación del objetivo específico 02	68
Tabla 40 Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03	69
Tabla 41 Correlación del objetivo específico 03	70
Tabla 42 Los costos incurridos para adquirir insumos directos	71
Tabla 43 Los costos incurridos para adquirir insumos indirectos	72
Tabla 44 Los costos incurridos para adquirir la mano de obra	73
Tabla 45 La calidad de las existencias (suministros)	74
Tabla 46 Procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes	75
Tabla 47 Los gastos del personal incurridos por las cevicherías	76
Tabla 48 Los gastos de servicios efectuados por las cevicherías	77
Tabla 49 Los gastos de gestión realizados por las cevicherías.....	78
Tabla 50 Los gastos realizados para el pago de impuestos.....	79
Tabla 51 Gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales.....	80
Tabla 52 Los equipos para la producción del plato de ceviche	81
Tabla 53 Los ingresos de los dueños para financiar sus actividades.....	82
Tabla 54 La inversión de las actividades económicas realizadas	83
Tabla 55 El respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales.....	84
Tabla 56 Los muebles y enseres para la producción del plato de ceviche.....	85
Tabla 57 La liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones	86
Tabla 58 Capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas	87
Tabla 59 La solvencia con el que cuentan los dueños	88
Tabla 60 Las garantías para afrontar cualquier dificultad económica	89
Tabla 61 El nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios	90

Índice de figuras

Figura 1 Objetivos del Costo	19
Figura 2 Definición del Costo	19
Figura 3 Propósitos del Costo	20
Figura 4 Costos Indirectos de Fabricación	23
Figura 5 Sistemas de Costos	29
Figura 6 Rentabilidad económica	31
Figura 7 Rentabilidad financiera	32
Figura 8 Análisis descriptivo sobre costo total de producción	58
Figura 9 Análisis descriptivo sobre rentabilidad	59
Figura 10 Los costos incurridos para adquirir insumos directos.....	71
Figura 11 Los costos incurridos para adquirir insumos indirectos	72
Figura 12 Los costos incurridos para adquirir la mano de obra.....	73
Figura 13 La calidad de las existencias (suministros)	74
Figura 14 Procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes	75
Figura 15 Los gastos de personal incurridos por las cevicherías	76
Figura 16 Los gastos de servicios efectuados por las cevicherías.....	77
Figura 17 Los gastos de gestión realizados por las cevicherías	78
Figura 18 Los gastos realizados para el pago de impuestos	79
Figura 19 Gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales ...	80
Figura 20 Los equipos para la producción del plato de ceviche	81
Figura 21 Los ingresos de los dueños para financiar sus actividades.....	82
Figura 22 La inversión de las actividades económicas realizadas	83
Figura 23 El respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales	84
Figura 24 Los muebles y enseres para la producción del plato de ceviche	85
Figura 25 La liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones	86
Figura 26 Capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas ...	87
Figura 27 La solvencia con el que cuentan los dueños.....	88
Figura 28 Las garantías para afrontar cualquier dificultad económica	89
Figura 29 El nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios	90

Resumen

El trabajo de investigación intitulado: “El costo total de producción y su relación con la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021”; donde se planteó como objetivo general: “Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021”.

Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología de carácter básico, con un alcance de tipo correlacional, aplicando el método deductivo y siguiendo un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental y tuvo un carácter transversal. La población objeto de estudio consistió en un total de 220 cevicherías, de las cuales se seleccionó una muestra de 140 cevicherías. La técnica utilizada para recopilar datos fue la encuesta, y se implementó a través de un instrumento denominado cuestionario. Para el procesamiento de los datos, se empleó un software estadístico llamado SPSS versión 25. Finalmente, después de realizar los análisis estadísticos pertinentes, se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq, Cusco, en el año 2021.

Palabras claves

Costo total de producción, rentabilidad, ingresos, gastos, rentabilidad financiera

Abstract

The research work entitled: "The total cost of production and its relationship with the profitability of cevicherías in the district of Wanchaq - Cusco, 2021"; where the general objective was raised: "Determine the relationship between the total cost of production and the profitability of the cevicherías in the district of Wanchaq - Cusco, 2021".

To carry out this study, a basic methodology was used, with a correlational scope, applying the deductive method and following a quantitative approach. The research design was non-experimental and had a transversal nature. The population under study consisted of a total of 220 cevicherías, from which a sample of 140 cevicherías was selected. The technique used to collect data was the survey, and it was implemented through an instrument called a questionnaire. To process the data, statistical software called SPSS version 25 was used. Finally, after performing the relevant statistical analyses, it was concluded that there is a significant relationship between the total production cost and the profitability of the cevicherías. in the district of Wanchaq, Cusco, in the year 2021

Keywords

Total cost of production, profitability, income, expenses, financial profitability

Introducción

La realización del estudio de investigación tiene por finalidad determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021, se consideraron diversos principios teóricos como base de apoyo para respaldar el estudio de investigación. El informe de investigación se estructuró en cuatro secciones distintas, las cuales describiremos a continuación:

Capítulo I: En la etapa de planteamiento del problema, se presentó la situación problemática actual, se formularon los problemas específicos y se establecieron tanto el objetivo principal como los objetivos específicos de la investigación. Además, se abordaron aspectos relacionados con la justificación, la delimitación, la viabilidad y las limitaciones del estudio de investigación.

Capítulo II: En el apartado del marco teórico, se llevó a cabo la recopilación de información procedente de diversas fuentes, permitiendo así el acceso a antecedentes a nivel internacional, nacional y local, seguida de la elaboración de un marco conceptual.

Capítulo III: En la sección de metodología de investigación, se desarrollaron las hipótesis, tanto las generales como las específicas, a partir de la definición de variables operativas. Además, se especificaron aspectos como el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación. También se identificó la población de estudio, se determinó el tamaño de la muestra y se describió la unidad de análisis. Se presentó la técnica e instrumento que se emplearían para recolectar los datos.

Capítulo IV: En la sección de Resultados y Discusión, se presentaron los hallazgos derivados del procesamiento de datos en el sistema estadístico. Se

incluyó información sobre la confiabilidad del estudio, se llevaron a cabo pruebas de hipótesis y se mostraron las distribuciones de frecuencia. Posteriormente, se procedió a analizar y discutir en detalle los resultados obtenidos.

A continuación, se llevaron a cabo las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos al término de la investigación. También se incluyeron las referencias bibliográficas que fueron utilizadas como fuente para el desarrollo del estudio.

Al final del trabajo de investigación, se adjuntaron los anexos correspondientes que proporcionaron apoyo y respaldo adicional a la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática

El papel crucial que desempeña el gobierno peruano incluye la promoción de la formalización el cual no está exenta de desafíos. Muchas micro y pequeñas empresas pueden enfrentar barreras como la burocracia, costos iniciales elevados y falta de conocimiento sobre los beneficios de la formalización (MYPES), ya que busca impulsar la legalización de estas empresas con el fin de que puedan generar beneficios económicos. De acuerdo a la información emitida por el portal de la SUNAT (2020) las MYPES, abreviatura de micro y pequeñas empresas, se refieren a entidades que pueden ser formadas por individuos o empresas legalmente reconocidas, con la intención principal de llevar a cabo operaciones relacionadas con la obtención, modificación, fabricación y La comercialización de productos o la oferta de servicios.

En consecuencia, el sistema tributario MYPE, tal como lo establece. SUNAT (2018) el régimen tributario MYPE se aplica exclusivamente a las micro y pequeñas empresas que generen ganancias clasificadas como tercera categoría y cuyos ingresos netos no excedan las 1700 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

De acuerdo a la página de la INEI (2021), las micro y pequeñas empresas (MYPES) desempeñan un papel significativo al estimular la creación de nuevas empresas y fomentar la generación de empleo, además, de que contribuyente a asegurar que las empresas cumplan con sus compromisos. tributarias de acuerdo con las regulaciones y leyes fiscales correspondientes.

En la ciudad de Cusco, hay una alta solicitud de alimentos y platos preparados que ofrecen un alto potencial de rentabilidad según Moya (2021), señala que hay muchas personas que se dedican a la venta de ceviche, sin embargo esta actividad económica se realiza de modo informal a juicio de la Cámara Nacional de Comercio (2020), en situaciones similares, los comerciantes a menudo no tienen claridad sobre el gasto total de producción de los productos vendidos al final del día. Es esencial que mejoren su comprensión sobre la rentabilidad que genera su negocio, al cual seguramente destinarán tiempo y recursos financieros.

En tal sentido tomamos en consideración a Muñoz y Quispe (2018), afirman que la mayoría de los individuos optan por la economía informal porque desean evitar el pago de impuestos en su totalidad, en razón a ello Chalco (2018), hace hincapié en que el pago de impuestos es fundamental para mantener la estabilidad económica en la nación. Finalmente, al considerar la apertura de una cevichería, es esencial buscar la orientación de especialistas, como un contador, ya que este profesional se encarga de proporcionar explicaciones y mantener a los propietarios del establecimiento al tanto de la situación económica y financiera de la empresa.

Cuando se menciona la rentabilidad, se está haciendo referencia a la habilidad de una empresa para generar ganancias financieras. La rentabilidad es el elemento impulsor o el motor esencial de cualquier empresa; sin ella, un negocio simplemente no puede prosperar desde el punto de vista económico. Sin embargo, para evitar este escenario, existen dos componentes vitales que desempeñan un papel fundamental en el éxito de un negocio específico: los aspectos estratégicos y operativos. De hecho, si se aplica de manera adecuada y se persevera, se puede hablar de lograr rentabilidad a largo plazo, solo así se genera una rentabilidad adecuada según Chambergo (2018), en resumen, lo que se busca es que la rentabilidad sea constante, en continuo crecimiento y en su nivel máximo. Es esencial destacar que cuando no se alcanzan los resultados deseados, es decir, cuando no se logra una rentabilidad o beneficio constante en la empresa, esto se denomina "riesgo". En otras palabras, el riesgo implica la posibilidad de enfrentar peligros o sufrir daños. Desde una perspectiva económica, el riesgo se refiere a las alteraciones, fluctuaciones o modificaciones que ocurren y con las cuales una empresa interactúa, como se detalla en la descripción de Morales. (2020).

En tal sentido Tapia (2013), destaca la importancia de tener una comprensión simple y funcional de lo que implica la rentabilidad. En este sentido, se explica de manera sencilla: un negocio se considera rentable cuando sus ingresos superan sus gastos.

1.2 Identificación y formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq – Cusco, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021?
- b. ¿Cuál es la relación entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021?
- c. ¿Cuál es la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021?

1.3 Justificación

Hernández et al. (2014). La justificación tiene como propósito exponer las razones que respaldan la realización del estudio, permitiendo al investigador comunicar la relevancia que tuvo esta investigación. El objetivo primordial de este estudio de investigación es contribuir al avance de la teoría, la aplicación práctica y el enfoque metodológico.

1.3.1 Justificación teórica

El presente trabajo de investigación tiene fundamentación teórica porque permitió ampliar y profundizar la teoría contable en los aspectos de la primera variable de estudio la cual es el costo total de producción y la rentabilidad, así como los elementos que intervienen como son el costo de producción y los gastos operativos, rentabilidad económica y financiera.

1.3.2 Justificación práctica

Este estudio de investigación tiene como objetivo principal fundamentación práctica porque sirvió como guía y material de consulta para los estudiantes de contabilidad que realizan sus trabajos de investigación y para hacer comparaciones

con otros temas de estudio de igual magnitud; también fue de gran utilidad para los empresarios porque gracias a la información adquirida por parte de ellos se pudo tener más conocimiento respecto al costo total de producción y de qué manera influye en la rentabilidad que se genera en las empresas que producen el plato del ceviche y así poder tener una visión y misión de emprendedores.

1.3.3 Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación tiene fundamentación metodológica porque para su realización, se empleó los procedimientos metodológicos de acuerdo a lo que está establecido en el Reglamento de Investigación de la UTEA, de la misma manera se empleó y se aplicó las normas APA de acuerdo a la estructura planteada por la universidad, así mismo el estudio fue mediante se llevó a cabo una investigación de naturaleza fundamental, utilizando un diseño de estudio no experimental de tipo transversal. Se empleó un enfoque cuantitativo y se siguió un enfoque deductivo. Además, se adoptó un alcance correlacional en la investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021.

1.4.2 Objetivo específico

- a. Determinar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021.
- b. Determinar la relación entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wanchaq - Cusco, 2021.

- c. Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wanchaq- Cusco, 2021.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

El ámbito geográfico de este estudio de investigación abarcó la ciudad de Cusco, específicamente en el distrito de Wanchaq.

1.5.2 Delimitación temporal

Este estudio de investigación siguiente se elaboró empleando la información que se suministró y recopiló del periodo 2021, la cual nos proporcionaron los dueños de las cevicherías ubicadas en el distrito de Wanchaq.

1.5.3 Delimitación social

Para el trabajo de investigación, la información que se recopiló fue a través de los propietarios de las distintas cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wanchaq, debido a que ellos son considerados informantes de primera línea respecto al tema de estudio, además es trascendental que los dueños tengan un conocimiento más claro de cómo se calcula el gasto global de producción, para saber cuánto en realidad ha costado producir a la empresa estos platos marinos y cómo se relaciona el costo total de producción con la rentabilidad para posteriormente verificar si se ha recuperado o no toda la inversión efectuada.

1.5.4 Delimitación conceptual

El presente trabajo de investigación se basó principalmente en los conceptos de las variables del trabajo, donde tenemos a Vásquez (2017) quien afirmó que el costo total de producción es la agregación de todos los costos y gastos. que hacen

posible la creación, producción, elaboración y transformación de un determinado producto, bien o servicio en particular, por otro lado, Chambergo (2018) señaló que la rentabilidad es la ganancia o utilidad que se genera en una empresa, asimismo algo interesante que enfatiza el autor, es que tiene la premisa de que una manera eficaz para incrementar la rentabilidad en un negocio es hacer que los clientes no solamente sean leales sino también que tengan capacidad económica.

1.6 Viabilidad de la investigación

1.6.1 Viabilidad económica

El siguiente trabajo de estudio si es viable económicamente, debido a que existieron los recursos financieros para solventar los gastos que incurrieron en cuanto a la creación y progreso de este estudio de investigación actual.

1.6.2 Viabilidad social

El presente trabajo de investigación es viable socialmente porque se consideró la colaboración de los empresarios de las distintas cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wanchaq, quienes brindaron información con respecto al costo total de producción y la rentabilidad.

1.6.3 Viabilidad técnica

Para desarrollar el tema de investigación se tiene presente la viabilidad técnica, porque se contó con las competencias y actitudes necesarias para el desarrollo del estudio que fueron aprendidas a lo largo de la formación estudiantil, se pudieron aplicar y dar a conocer al desarrollar el siguiente trabajo de investigación.

1.7 Limitaciones

Al momento de realizar el estudio se presentaron ciertas limitaciones como son:

- Acceso a una bibliografía con especialidad en los temas de investigación.
- Temor para el acceso a la información que se requirió de los trabajadores en las cevicherías para realizar el trabajo de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

San Martín (2017), en su trabajo de investigación “*Costos por servicios y rentabilidad*” presentado en “la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para obtener el título de licenciada en contabilidad y auditoría”, donde tuvo como objetivo general: “*Evaluar los costos por servicios mediante la aplicación de herramientas e indicadores financieros para el mejoramiento de la rentabilidad de la lavadora y lubricadora Adelita del año 2017*”, donde se “concluye que para las organizaciones es fundamental poder elaborar un modelo eficaz de costos, para así evaluar correctamente el costo de los servicios en los que se incurren, por otra parte, si no hay un conocimiento completo sobre cómo se mide la rentabilidad que generan las empresas, quiere decir que no se está utilizando ni se está haciendo un análisis de los instrumentos financieros que ayudan a verificar las ganancias y pérdidas que existen en las compañías cada año.”

Rivera (2016), en su trabajo de investigación titulada *“El Control de costos de producción y su impacto en el proceso contable”* presentado en “la Universidad Técnica de Machala, para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría”, donde tuvo como objetivo general: *“Investigar qué origina la falencia en el control de costos de producción en el proceso contable en la Hacienda Guarumal”*; donde se “concluye que para las empresas es de suma importancia contar con mano de obra calificada para efectuar el proceso de producción a un producto, en este caso cuando las empresas no poseen un sistema de control, ocasiona gastos que son innecesarios.”

Coba (2015), en su trabajo de investigación *“Análisis de costos y su incidencia en la rentabilidad”* presentado en “la Universidad Técnica de Ambato, para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría”, donde tuvo como objetivo general: *“Evaluar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad d”, para poder identificar su posición en el mercado”*, donde se “concluye que para las empresas es vital saber, cuando los costos que son analizados y evaluados llegan a tener falencias, esto es una señal de que en este caso, no se cuenta con un registro o inventario sobre todos los materiales que son utilizados a la hora de la producción, esto tiene como consecuencia un mal control en los recursos, ahora bien, cuando no se mantiene un apropiado control de la materia prima, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación, esto confirma y conlleva a que efectivamente no se está trabajando con un sistema de costos adecuado y por consecuencia de ello, no se conoce la verdadera rentabilidad que genera la empresa.”

De la Cruz (2015), en su trabajo de investigación *“El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad”* presentado en “la Universidad Técnica de Ambato, para obtener el título de Ingeniera en contabilidad y auditoría CPA”, donde tuvo como objetivo general: *“Estudiar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cía. Ltda.”*, donde se “concluye que las empresas utilizan como técnica básica; el mercado y la competencia para la fijación de los costos de producción, porque no existe un exhaustivo control de costos, conformándose así con la premisa de que la mayoría de las empresas que se dedican al mismo rubro mantienen los mismos precios y no hay nada más que hacer, cuando no existe un buen control de los elementos del costo, esto trae como consecuencia que no se determine el verdadero costo de lo que se está produciendo y por ende hay un desconocimiento notorio en cuanto a la rentabilidad que obtienen las empresas, toda esta situación ocurre cuando los costos son determinados y analizados de manera empírica, al no existir el personal instruido e idóneo en materia de costos en el departamento de producción.”

Flores (2014), en su trabajo de investigación *“Costos de producción y rentabilidad en el cultivo de soya (glycinemax), en el cantón Quevedo y el cantón Buena Fe 2014”*; presentado en “la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, para obtener el título de ingeniero en administración de empresas agropecuarias”, donde tuvo como objetivo: *“Determinar los costos de producción y rentabilidad del cultivo de soya”*, “concluye que para las empresas es importante resaltar que cuando un determinado producto no posee alta productividad, se tiene un agotamiento de los recursos productivos y económicos, en otras palabras, la rentabilidad también es afectada al ver que las ganancias no aumentan sino al contrario, teniendo como efecto negativo la oportunidad de no competir con los demás entes en el mercado.”

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional

Ayala et al (2018), en su trabajo de investigación "*Sistema de costos y la rentabilidad*" presentado en la Universidad Peruana de las Américas, para optar el título profesional de contador público, donde tuvo como objetivo general: "*Determinar de qué manera el sistema de costos influye en la rentabilidad*", donde se "concluye que para las empresas es de gran importancia utilizar el método del costeo o sistema de costos porque influye en la rentabilidad , de tal manera que el sistema de costos encierra toda una transformación al elaborar un determinado producto con el fin de conseguir que la rentabilidad es la adecuada y que permite Para respaldar las operaciones financieras, es necesario realizar un proceso de identificación y registro contable de los componentes del costo, lo que facilita la evaluación de la rentabilidad de las organizaciones. Esto nos permite obtener una evaluación precisa de la rentabilidad para cada proceso de producción documentado."

Flores (2018), en su trabajo de investigación "*El sistema de costos ABC y su incidencia.*" presentado en la Universidad Nacional de San Agustín, para obtener el título de contador público, donde objetivo general fue: *Evidenciar que la introducción del sistema de costos ABC tiene un impacto beneficioso en el cálculo de la rentabilidad de la empresa*"; donde se "concluye que para las empresas es fundamental trabajar con el sistema de costos ABC, porque influye de manera positiva al efectuar la determinación de la rentabilidad, también Debido a que los resultados obtenidos a través de este sistema proporcionan la capacidad de evaluar información precisa y confiable que se busca. La característica clave del enfoque de costeo ABC radica en su habilidad para identificar las actividades y factores que generan costos en el proceso de producción, lo que implica la necesidad de etapas

previas antes de realizar la asignación de los costos indirectos de fabricación. más conocidos como (CIF); esta especie de filtros hace que la asignación de costos indirectos de fabricación, se haga con gran efectividad, el que no se obtiene con el uso de los sistemas de costos empíricos o convencionales.”

Huanambal (2017), en su trabajo de investigación *“Costo de producción y la rentabilidad”* presentado en la “Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de contador público”, donde tuvo como objetivo general: *“Determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad”*, donde se “concluye que para las empresas es necesario conocer y verificar que el costo de producción guarda una estrecha relación con la rentabilidad, por lo que es esencial administrar de manera eficaz los costos de producción. De esta forma, se puede impactar positivamente en la rentabilidad de las empresas, es decir, generando beneficios económicos.”

Ventura (2016), en su trabajo de investigación *“Sistema de Costos ABC y su relación en la rentabilidad”*; presentado en la “Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de contador público”, donde tuvo como objetivo general: *“Determinar cómo el sistema de costos ABC se relaciona en la rentabilidad”*, donde se “concluye que para las empresas resulta más útil utilizar el sistema de costos ABC y que pueda existir relación con la rentabilidad, por otro lado, cuando las empresas utilizan el sistema de costos tradicional existen deficiencias a la hora de efectuar el precio de las ventas de los productos elaborados, por tanto así no van a estar todos los costos completos y bien detallados, esto por supuesto genera que no se tenga una rentabilidad precisa y estable, las empresas deben adoptar un enfoque de costeo basado en las actividades que realizan, ya que sus productos pueden variar en la forma en que se producen. A menudo, se recurre únicamente

a considerar los costos de adquisición, descuidando en ocasiones los costos fijos o confiando en la experiencia de la mano de obra a lo largo de los años de operación. y teniendo como resultado final una gestión no muy fructífera.”

Vargas (2016), en su trabajo de investigación *“Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad”* presentado en la “Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título profesional de contador público”, donde tuvo como objetivo general: *“Determinar el efecto de la implementación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad”*; donde se “concluye que cuando las empresas adoptan un sistema de costos, esto representa un paso altamente beneficioso, eficiente y crucial. Esto se debe a que mejora la capacidad de los accionistas y líderes de la organización para tomar decisiones informadas. Facilita un acceso oportuno a información precisa sobre los costos involucrados. En consecuencia, este sistema de costos permite a las empresas calcular de manera más sencilla los costos unitarios y lograr una rentabilidad más sustancial.”

2.1.3 Antecedentes a nivel regional y local

Chino (2018), en su trabajo de investigación *“Costos de producción y la fijación de precios”*, presentado en “la Universidad Andina del Cusco, para optar el título de contador público”, donde tuvo como objetivo general: *“Determinar los costos de producción y la fijación de precios”*; donde se “concluye que para las empresas es importante saber que establecer los costos de producción y fijar los precios de los productos en forma empírica no es lo idóneo porque no basta establecer los costos haciendo una simple suma dando a entender de esta manera que hay un cálculo incompleto de los costos de producción y también de los costos indirectos tales como son; Los elementos esenciales, como los servicios básicos y los insumos que participan en el proceso de producción, son un aspecto crucial. Sin embargo,

cuando se establecen los costos de manera estimada basándose en los gastos de producción, se observa que el cálculo sigue siendo parcial. De todo esto, se puede notar que el conocimiento sobre los costos es insuficiente y se está gestionando de manera empírica. La valoración de la materia prima no se está considerando adecuadamente, y los costos indirectos de fabricación no se están teniendo en cuenta. Esto se sustenta en la afirmación de que las ganancias son equivalentes al 50%.”

Cáceres y Quispe (2018), en su trabajo de investigación “*Costos de producción, comercialización y rentabilidad*” presentado en la “Universidad Tecnológica de los Andes, para obtener el título profesional de contador público”, donde tuvo como objetivo general: “*Conocer el costo de producción, comercialización y rentabilidad de los productores de la hoja de coca*”, donde se “concluye que para las empresas es importante tener un conocimiento basto de los costos de producción, sin embargo cuando dichos costos se determinan de manera errónea no se puede obtener el costo de producción real y total porque no se consideran varios procesos de la producción, lo cual hace que sea diferente el cálculo que realiza y determina ENACO S.A (Empresa que compra la hoja de coca a los productores), por otra parte, la falta de comprensión en la identificación de los costos relacionados con la comercialización por parte de los productores tiene un impacto en que los precios de venta no reflejen con precisión la realidad. Esto conlleva a que los productores experimenten una rentabilidad que no es del todo satisfactoria ni estable.”

Gutiérrez y Huamán (2018), en su trabajo de investigación “Los costos de producción para la determinación del precio”; presentado en “la Universidad Andina del Cusco, para obtener el título profesional de contador público”, donde tuvo como objetivo general: “*Determinar los costos de producción y el precio de venta, en las*

empresas artesanales”, donde “se concluye que para las empresas es primordial saber que cuando se determina los costos directos de producción de una manera empírica, el cálculo del costo puede estar no muy completo, para las empresas es necesario conocer que los costos directos van acompañados de los elementos del costo, cuando la mano de obra aunque sea familiar, tiene el derecho de percibir una remuneración porque está brindando su espacio y tiempo a la empresa, de modo que al desarrollar la estructura de costos del estudio de investigación que sigue, es posible identificar el costo preciso asociado a cada componente de los costos directos y su significancia. Esto se debe a que, sin esta información detallada, calcular el costo total de producción no resulta factible.”

2.2 Bases teóricas

El presente trabajo de investigación está en función principalmente a los conceptos de las variables del trabajo:

2.2.1 Variable 01 - Costo total de producción

López (2019), “nos revela que el costo total es el resultado o la fotografía final de lo que realmente se invierte en un producto o servicio destinado para la venta hacia el usuario o consumidor, ahora bien, este tipo de costo se clasifica en: costo de producción, costo de distribución, costo administrativo y costo financiero”. (Pág. 8)

Olivares (2017), “señala que el costo total son aquellos costos que se van a tener que acumular y serán derivados a su vez hacia un departamento, actividad, producto o servicio”. (Pág. 21)

Vásquez (2017), “afirma que el costo total de producción es la sumatoria de todos los costos y gastos que hacen posible la creación, producción, elaboración y transformación de un determinado producto, bien o servicio en particular”. (Pág. 42)

Flores (2014), “el costo total está comprendido por los costos de producción incurridos para producir un bien y los elementos necesarios para ponerlo a la venta que son denominados gastos operativos.”

2.2.2 Dimensiones de costo total de producción

A. Costo de producción

Arias (2019), “el costo de producción guarda una relación directa con los gastos esenciales, excluyendo otros como los costos financieros. Normalmente, engloba aspectos como la materia prima y suministros, la mano de obra tanto directa como indirecta, y otros gastos operativos como amortizaciones, arrendamientos o gastos de consultoría.”. (Pág. 1)

García (2014), “se trata de la cuantificación económica de los gastos en los que se incurre para obtener un producto, englobando los costos de los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación que se asignan a los trabajos durante su producción. Esta valoración representa el valor de los recursos necesarios para que las entidades económicas lleven a cabo la producción de bienes y servicios. Esto abarca los pagos realizados a los factores de producción, como el capital, que incluye remuneraciones al empresario en forma de intereses y ganancias, el trabajo, que comprende salarios y prestaciones a los trabajadores, así como los bienes y servicios consumidos en el proceso de producción, como materias primas, combustibles, energía eléctrica, y otros servicios.

B. Gastos operativos

Araya (2023), destaca que los gastos operativos son desembolsos indispensables para el funcionamiento cotidiano de la empresa. Estos gastos son predominantemente regulares y previsibles, y se originan a partir de la producción y comercialización de los productos o servicios de la empresa. Son cruciales para el adecuado desenvolvimiento y la continuidad de las operaciones de la compañía.

Guerrero (2021), al definir los gastos operativos como los costos en los que incurre una organización para respaldar sus operaciones diarias, los gastos operativos son otra palabra para los gastos operativos, que son los costos de funcionamiento de una empresa, pero no incluyen los costos de producción o suministro, producto o servicio.

2.2.3 Contabilidad de costos

Definición

Rojas (2011), la contabilidad de costos es un sistema informativo que se utiliza para identificar el gasto asociado a la ejecución de un proceso de producción, y cómo este gasto se origina en cada una de las etapas en las que se lleva a cabo la fabricación. Este enfoque de contabilidad se centra en analizar la relación entre los costos, los beneficios y el nivel de producción, evaluando la eficiencia y la productividad de la empresa. Además, facilita la planificación y supervisión de la producción, la toma de decisiones relacionadas con los precios, la elaboración de presupuestos y la formulación de políticas de inversión. pág. 10:

Objetivos de la contabilidad de costos

Molina (2007), Los objetivos de la contabilidad de costos están dirigidos hacia la prestación de un servicio de información y control eficaz y oportuno en todo lo vinculado con la producción. pág. 14.

Estos objetivos son:

Figura 1

Objetivos del Costo



Nota: Objetivos de costo según Molina (2007)

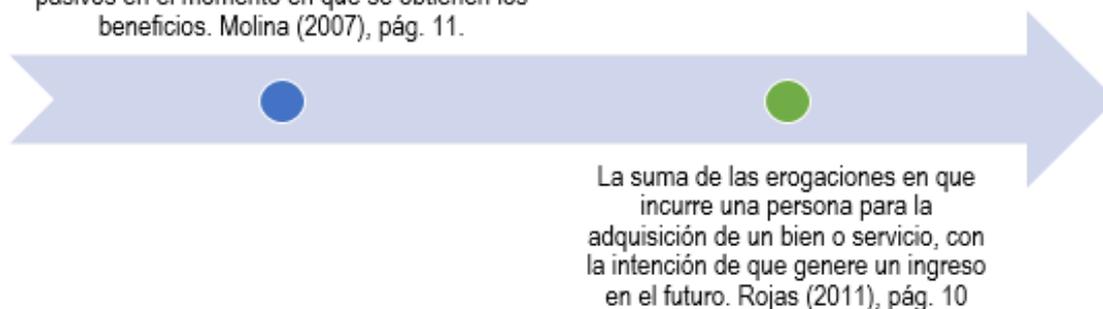
Definición de costo

Se entiende por costo a:

Figura 2

Definición del Costo

Toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio, mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. Molina (2007), pág. 11.



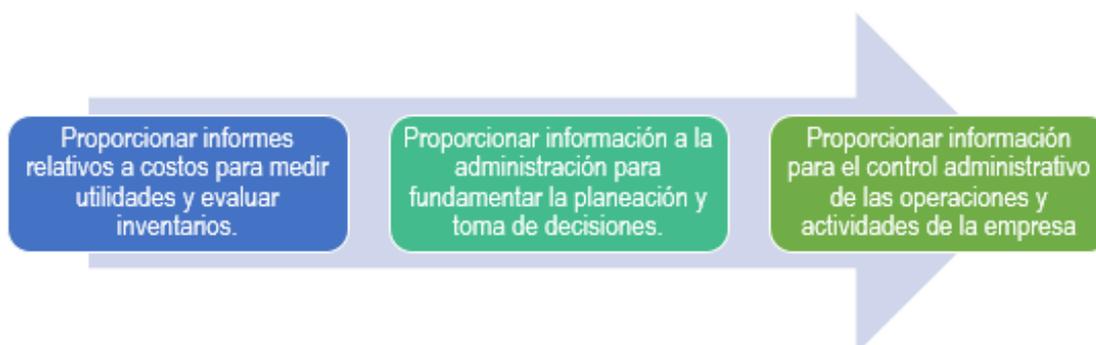
Nota: Definiciones del Costo Fuente: Molina y Rojas

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

Los costos tienen 3 propósitos, de acuerdo a Backer et al (1999) págs. 3-4.

Figura 3

Propósitos del Costo



Nota: Propósitos del Costo Fuente: Backer et al (1999).

Cuando se habla de una empresa de servicios, es común referirse exclusivamente a los costos relacionados con la provisión del servicio. Estos costos comprenden los siguientes componentes:

- **Costos de suministros diversos.** Compuestos por las adquisiciones que la empresa lleva a cabo para habilitar la prestación del servicio.
- **Costos de mano de obra por el servicio.** Compuestos por los salarios de los empleados que desempeñan el servicio.
- **Costos indirectos.** Incluyen componentes que tienen un papel indirecto en la entrega del servicio, como la depreciación, los gastos de energía, agua, telefonía, alquileres, mantenimiento y reparaciones, etc. Crecenegocios (2016).

En lo que respecta a los costos de los servicios, estos se calculan mediante un análisis detallado y la cuantificación de todas las actividades y los gastos relacionados con la cadena de suministro necesarios para satisfacer la demanda

de los productos del cliente. Para llevar a cabo este cálculo, es esencial modelar todas las actividades que componen la cadena de suministro en la red y asignar de manera adecuada los costos fijos y variables. El sistema elegido debe ser eficiente, lo que permitirá que la gestión sea exitosa y resulte en la obtención de beneficios para la empresa a través de la rentabilidad.

Conformación del costo

Tompkins (2008), Los costos presentes de producción se desglosan en categorías que incluyen los costos de la mano de obra, los costos de los materiales y los costos indirectos. Aunque las definiciones de estos elementos pueden variar de una empresa a otra y los costos de producción pueden diferir de una industria a otra, existen similitudes fundamentales en estos costos. pág. 20:

Cuando se abordan los componentes del costo de producción, Rubio (2016, pág. 10) destaca que "el principio esencial del costo del producto implica la suma de los gastos relacionados directamente con la producción, además de una proporción apropiada de los gastos generales que se aplican a varios productos simultáneamente". En resumen, el costo asignado a un producto comprende tanto los costos directos como los costos indirectos.

Materiales e insumos

Rojas (2011), pág. 34 Cuando se hace referencia a esta categoría, se explica que son el componente principal de los costos de producción. Se describen como materiales que pueden ser claramente reconocidos en el producto final y tienen un valor sustancial. Esta definición implica una separación en la materia prima necesaria para llevar a cabo el proceso de producción, ya que existe un tipo de material que es esencial para dicho proceso, pero debido a su bajo valor, es más

apropiado considerarlo como parte de los costos generales de fabricación, lo que se conoce como materia prima indirecta.

Mano de obra

Se refiere a la totalidad de la mano de obra involucrada en la fabricación del producto acabado. Su costo se relaciona con los salarios que se pagan al personal que participa directamente en la conversión de la materia prima en el producto final.

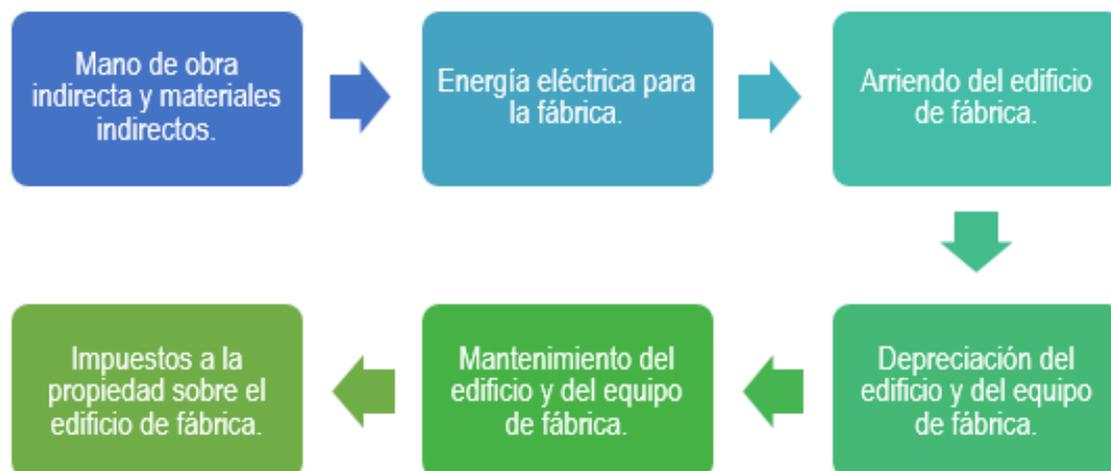
Según Rojas (2011), págs. 2-3, dentro de este rubro se distingue la mano de obra directa y la indirecta:

- **Mano de obra directa.** Consiste en la compensación, ya sea en forma de pago monetario o en beneficios materiales, destinada al personal que efectúa un esfuerzo físico real en el proceso de convertir la materia prima en un producto final.
- **Mano de obra indirecta.** Corresponde a la compensación del personal que trabaja en la instalación de producción, pero no participa directamente en el proceso de transformación de la materia prima.

Costos indirectos de fabricación

Se refieren a los gastos en los que se incurre para obtener un producto o servicio y que no están contemplados en los elementos previamente mencionados.

En este grupo no se incluyen los gastos de venta, generales y administrativos porque son costos que no se relacionan con la producción. Rojas (2011), pág. 57-58. Son costos indirectos de fabricación:

Figura 4*Costos Indirectos de Fabricación*

Nota: Diversos costos indirectos de fabricación (CIF) Fuente elaboración propia

Costos de servicios

Para Choy (2012), págs. 10-12, un servicio se caracteriza por:

- **Intangibilidad:** los servicios a diferencia de los productos físicos no se pueden ver, degustar, tocar, escuchar u oler antes de comprarse.
- **Inseparabilidad:** los servicios por lo regular se producen y consumen simultáneamente.
- **Variabilidad:** puesto que los servicios dependen de quien los presta y de donde se prestan.
- **Imperdurabilidad:** los servicios no pueden almacenarse.

Muchas veces resulta complejo determinar el costo de un servicio prestado. Según Gómez (1999), menciona: Para identificar y registrar los costos relacionados con la entrega de servicios de rutina, es necesario aplicar técnicas y procedimientos específicos. Esto implica considerar todos los gastos, como los relacionados con el personal, los suministros y otros recursos utilizados para proporcionar dicho servicio. Estos servicios, que suelen ser intangibles y consumidos de inmediato,

requieren que los sistemas de costos en las empresas de servicios revisen sus estructuras de manera adecuada y establezcan bases sólidas para asignar los costos indirectos a los diferentes servicios que ofrecen. págs. 152-154

Por lo general, la mano de obra juega un papel significativo en las empresas de servicios. No obstante, esto no implica necesariamente que sea la base apropiada para distribuir los costos compartidos o indirectos entre los diferentes servicios ofrecidos. Al respecto Ripoll (1994) Se destacaba la importancia de examinar las particularidades inherentes al servicio proporcionado. Esto se debe a que, según la naturaleza del servicio, puede ser ofrecido bajo pedido o mediante un proceso constante. En cada empresa, es esencial identificar los procedimientos involucrados en la prestación del servicio, ya que esto permitirá una asignación precisa de los costos relacionados con el servicio.

Los costos de servicios se dividen en:

- **Costos directos:** los que se identifican específicamente en la unidad.
- **Costos indirectos:** no puede identificarse en la unidad.
- **Costos operacionales:** los costos en que incurre un sistema ya instalado o adquirido durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de producción, se denominan costos de operación, e incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema.

Tabla 1

Costos operacionales

a) Gastos técnicos y administrativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Representan la estructura ejecutiva, técnica y administrativa de una empresa, tales como, jefes de compras, almacenistas, mecánicos, veladores, dibujantes, ayudantes, mozos de limpieza y envíos, etc.
b) Alquileres y/o depreciaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentas de oficinas y almacenes, servicios de teléfonos, etc.
c) Obligaciones y seguros.	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos obligatorios para la operación de la empresa y convenientes para la dilución de riesgos a través de seguros que impidan una súbita descapitalización por siniestros.
d) Materiales de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos en combustibles y lubricantes de automóviles y camionetas al servicio de las oficinas de la planta, gastos de papelería impresa, artículos de oficina, etc.
e) Capacitación y promoción.	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos a obreros y empleados, gastos de actividades deportivas, de celebraciones de oficinas, etc.

Fuente: Choy (2012). Elaborado por: Juan Martínez

Clasificación de los costos de servicios

Los costos se clasifican atendiendo a varias concepciones: variabilidad, afectación a los productos o servicios, por tomar parte o no del producto o servicio, por su naturaleza, por su fórmula de cálculo.

Tabla 2

Clasificación de los costos

Variabilidad	Afectación a productos o servicios	Tomar parte o no del producto o servicio	Por su naturaleza	Por su forma de cálculo
Fijos	Directos	Primos	Materias primas	Totales
Variables	Indirectos	De Conversión	Mano de Obra	Unitarios
Mixtos			Carga fabril	

Fuente: Rojas (2011). Elaborado por: Juan Martínez

Por su variabilidad

Los costos pueden clasificarse en términos de su comportamiento o variabilidad, dividiéndose en fijos, variables o mixtos, dependiendo del objeto de costo particular y el período de tiempo específico considerado. Según Ortega (2008), págs. 6-12, los costos según su variabilidad se definen así:

- **Costos fijos:** se refieren a los costos que se mantienen invariables a lo largo de un periodo de tiempo específico, sin importar si el volumen o los niveles de producción varían.
- **Costos variables:** se trata de los costos que varían en proporción directa al nivel de producción y ventas. Ejemplos habituales de estos costos incluyen la materia prima, suministros, comisiones, entre otros.
- **Costos mixtos:** tienen un comportamiento en parte fijo y en parte variable en relación con diferentes niveles de actividad. Los costos mixtos se dividen en dos categorías: los semivARIABLES y los escalonados.

Por su afectación a productos o servicios

Se refiere al nivel de participación, directa o indirecta, que estos costos tienen dentro del producto o servicio.

Respecto a la clasificación según cómo afectan al producto, Ortega (2008), los identifica así:

- **Costos directos:** estos costos están directamente relacionados con la producción de un producto o la prestación de un servicio específico. Ejemplos de costos directos incluyen los materiales directos y los gastos de mano de obra directa asociados a un producto particular.

- **Costos indirectos:** son gastos que se aplican a múltiples productos o áreas, lo que hace que no se puedan asignar exclusivamente a un solo artículo o sección. Algunos ejemplos de estos costos son la mano de obra indirecta, la materia prima indirecta, los servicios públicos utilizados en la planta, los seguros y los alquileres. Ortega (2008) pág. 13-14.

Por tomar parte o no del producto o servicio

No todos los costos participan en la fabricación de un artículo o en la oferta de un servicio. Por esta razón, se distinguen entre los costos primos y los costos de conversión. Ortega (2008), define:

- **Costos primos:** hace referencia a los materiales y la mano de obra que desempeñan un papel directo en la fabricación. Se les conoce como costos primos debido a su relevancia en las etapas iniciales de los procesos de producción.
- **Costos de conversión:** son los costos que se incorporan a los materiales primos con el fin de convertirlos en el producto final. Ortega (2008) pág. 15.

Por su naturaleza

También denominados como componentes o factores del costo, estos incluyen: materiales primos, trabajo directo y costos indirectos de fabricación.

Los costos por su naturaleza, para Rojas (2011), pág. 12 se definen así:

- **Materias primas:** Engloban el conjunto de recursos materiales utilizados en el proceso de producción con el objetivo de obtener el producto terminado. El consumo de estos recursos generalmente está en relación directa con la cantidad de bienes producidos, sin importar si esos elementos forman parte del producto final o no.

- **Mano de obra:** Representa los sueldos y salarios pagados a los empleados que están directamente involucrados en el proceso de conversión de los insumos en productos.
- **Carga fabril:** Incluye todos los gastos relacionados con la fabricación que no se clasifican como materia prima ni mano de obra directa. También se conoce como costos indirectos de fabricación o gastos generales de fabricación, entre otros términos.

Por su forma de cálculo

Los costos, desde este punto de vista, pueden ser totales y unitarios.

Costos totales: conjunto de costos que asume la empresa de acuerdo al volumen de producción; se obtiene de la suma de los costos fijos más los variables.

$$\begin{aligned} \text{Costos totales} &= \text{Costos variables totales} + \text{Costos} \\ &\text{fijos totales} \quad \text{CT} = \text{CVT} + \text{CFT} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Costos totales} &= \text{Costos variables unitarios} * \text{cantidad} + \text{Costos} \\ &\text{fijos totales} \quad \text{CT} = \text{CVU} * \text{Q} + \text{CFT} \end{aligned}$$

Costos unitarios: es el resultado de la división del costo total para el volumen de unidades producidas.

$$\begin{aligned} \text{Costos variables unitarios: Costos variables totales /} \\ \text{Cantidad} \quad \text{CVU} &= \text{CVT} / \text{Q} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Costos fijos unitarios} &= \text{Costos fijos totales} / \\ \text{Cantidad} \quad \text{CFU} &= \text{CFT} / \text{Q} \end{aligned}$$

$$\text{Costos unitarios: Costos Totales / Cantidad}$$

$$\text{CU} = \text{CT} / \text{Q}$$

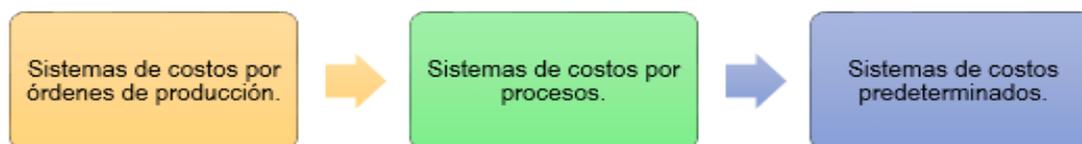
Sistemas de costos

Un sistema de costos se refiere a un conjunto de métodos técnicos, administrativos y contables utilizados por una entidad para calcular el gasto asociado a sus actividades a lo largo de sus diferentes etapas.

En la gestión de los costos, se disponen de uno o más sistemas de costos, los cuales varían según el tipo de actividad empresarial que se esté llevando a cabo, y estos pueden ser diversificados:

Figura 5

Sistemas de Costos



Nota: Diversos sistemas de Costos Fuente elaboración propia

2.2.4 Rentabilidad

Según Verdugo (2020), “El texto nos proporciona claridad al indicar que la rentabilidad guarda una conexión con las utilidades obtenidas y con la inversión que una empresa lleva a cabo, otra manera de especificar a rentabilidad es que existe una ganancia para la organización y otra para los propietarios o socios”. (Pág. 24)

Para Rufino (2020), “indica que la rentabilidad es la capacidad de una determinada inversión para generar mayores retornos que después de esperar un tiempo. Es un elemento esencial en la planificación económica y financiera porque significa que se deben tomar las decisiones correctas”. (Pág. 1)

A juicio de Zaldívar (2020), “define de manera categórica que la rentabilidad es uno de los indicadores más sustanciales que existe para medir el éxito de una compañía”. (Pág. 4)

En la opinión de López (2019) “define a la rentabilidad como la producción de fondos que se involucran en el giro del negocio donde el objetivo principal es hacer que este recurso permanezca y aumente su valor en un plazo determinado”. (Pág.1)

Empleando las palabras de Chambergo (2018), “la rentabilidad es la ganancia o utilidad que se genera en una empresa, asimismo algo interesante que enfatiza el autor, es que tiene la premisa de que una manera eficaz para incrementar la rentabilidad en un negocio es hacer que los clientes no solamente sean leales sino también rentables”. (Pág. 41)

“La rentabilidad es la relación entre la utilidad y alguna variable: Ventas, Capital, Activos, etc., la que permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero” Bravo (2007), pág. 291.

2.2.5 Dimensiones de rentabilidad

La rentabilidad puede ser La rentabilidad económica se define como la proporción entre las ganancias antes de intereses e impuestos y el valor total de los activos. La rentabilidad financiera, es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios” Grupo Océano (2010), pág. 921.

A. Rentabilidad económica

De acuerdo a Inta (2018), “la rentabilidad monetaria es la concordancia entre la utilidad antes de intereses e impuestos (utilidad bruta) y el activo general, Se utiliza el BAII (Beneficio antes de intereses e impuestos) para analizar el rendimiento producido por el activo sin tener en cuenta su financiamiento, lo que significa que no se tiene en cuenta los costos financieros en esta evaluación.”

La rentabilidad económica o ROI (retorno sobre la inversión) se refleja como el porcentaje resultante de la comparación entre el beneficio previo a los gastos financieros e impuestos y el promedio de los activos o la inversión utilizada para obtener dicho beneficio durante el período bajo revisión.

“La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos” Sánchez (2016)

Figura 6

Rentabilidad económica

Rentabilidad Económica o del Negocio	
Rentabilidad Económica o del negocio = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	= $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Pasivo} + \text{Capital contable}}$
	↓
Utilidad neta = Rentabilidad Económica (Pasivo + Capital Contable)	
	↓
Rentabilidad Financiera = $\frac{\text{Rentabilidad Económica (Pasivo + Capital Contable)}}{\text{Capital Contable}}$	
	↓
Rentabilidad Financiera = Rentabilidad Económica * (1 + Pasivo / Capital Contable)	

Nota: Fórmula de la Rentabilidad Económica Fuente elaboración Propia

B. Rentabilidad financiera

Evalúa la rentabilidad tomando en cuenta las ganancias netas después de impuestos, lo que implica considerar todas las deducciones requeridas para cumplir con las obligaciones de la organización.

Según Sánchez (2016)) indica: La rentabilidad financiera o ROE (return on equity) es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Se considera que la rentabilidad financiera guarda una conexión más estrecha con los accionistas o propietarios de una empresa que la rentabilidad económica. Por esta razón, teóricamente y según la opinión predominante, se considera que es el indicador de rentabilidad que los líderes buscan optimizar en favor de los propietarios.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios según INEI (2015), “es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, la rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios de una empresa que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.”

Morillo (2001) Indica que la rentabilidad es una medida bastante subjetiva para calcular y generar ganancias, y se basa en la inversión realizada por los accionistas. Esta fórmula de rentabilidad se encuentra representada en el siguiente Figura:

Figura 7

Rentabilidad financiera

Rentabilidad Financiera			
Rentabilidad Financiera	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital Contable}}$	=
		$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	x
			$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Capital contable}}$

Nota: Fórmula de la rentabilidad financiera

2.2.6 Aspectos generales de rentabilidad

Análisis de rentabilidad

Aching (2020), “El análisis de rentabilidad evalúa la aptitud de la empresa para generar ganancias. Su finalidad es valorar el beneficio neto derivado de las decisiones y estrategias de gestión financiera de la empresa, analizando los resultados económicos de sus operaciones. Este análisis refleja el desempeño de

la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es esencial comprender estas cifras, ya que la empresa debe generar ganancias para mantenerse en funcionamiento, existe una conexión directa entre la habilidad para generar recursos a corto plazo y la situación financiera de una empresa. Cuando se observan indicadores negativos, estos señalan una fase de disminución en la que la empresa se encuentra y que tendrá repercusiones en toda su estructura, ya que requerirá costos financieros más elevados o un mayor compromiso por parte de los propietarios para mantener el negocio en marcha. Los indicadores de rentabilidad abarcan una amplia gama, pero los más significativos y que abordamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, la rentabilidad sobre el total de activos y el margen neto sobre las ventas.”

Indicadores de rentabilidad

Soto et al (2017), “señalan que los indicadores de rentabilidad Las métricas de rentabilidad financiera son herramientas que posibilitan el análisis y la evaluación de las ganancias de una empresa en relación con sus ventas, activos o la inversión de sus propietarios. En otras palabras, estas métricas evalúan la aptitud de la empresa para generar ganancias. Cuando los resultados aumentan con el tiempo, esto indica que la empresa está mejorando su eficiencia tanto operativa como financiera en la generación de rentabilidad.”

2.3 Marco conceptual

Depreciación

Según Burguillo (2016), “La depreciación se refiere a la disminución completa del valor de un activo debido a su deterioro a lo largo del tiempo.”

Gastos de personal

Según García (2017) “Los gastos de personal abarcan todos los desembolsos que la empresa efectúa para remunerar a sus empleados, lo que incluye los sueldos y otras responsabilidades financieras asociadas.”

Gastos de servicios

Según Arellano (2017), “son los desembolsos efectuados por una empresa con el fin de mantener su operatividad y lograr ganancias económicas. Estos gastos comprenden una variedad de conceptos, como los costos de servicios esenciales, seguros, cuidado de instalaciones, mantenimiento de equipos y reparación de mobiliario, entre otros.

Gastos de gestión

Según Gestión (2022) “los gastos de gestión sirven para administrar las diferentes actividades operativas que se realiza en una determinada empresa”.

Gastos por impuestos

Según López (2017), “son considerados los pagos que se realizan hacia el estado según la ley del impuesto a la renta regulada por SUNAT, los gastos fiscales son las cantidades que dejará de recaudar la administración pública por la concesión de ventajas fiscales a ciertos contribuyentes o determinados sectores económicos”.

Gastos financieros

Según Arias (2017), “los gastos financieros comprenden todos los costos que surgen como resultado de la adquisición de financiamiento o la titularidad de cualquier tipo de deuda financiera, y afectan tanto a las empresas como a las

personas sirven más que todo para financiar el funcionamiento de una empresa para que pueda desarrollar sus actividades con normalidad por medio de préstamos que se obtienen del sector bancario.”

Insumos directos

Según Pedrosa (2017), “son todas las materias primas que se utilizan directamente en la fabricación de un producto específico.”

Insumos indirectos

Glosario (2018), “no participan directamente en la elaboración de un producto, sin embargo, son parte fundamental en el proceso productivo.”

Inversión

López (2018), “una inversión implica asignar recursos con la finalidad de lograr algún tipo de beneficio, ya sea a corto o largo plazo.”

Mano de obra directa

Según Quiroa (2019), “la mano de obra directa engloba a todos los empleados que participan directamente en el proceso de transformación de materias primas e insumos para convertirlos en productos y servicios.”

Nivel de endeudamiento

Según Galán (2017) “especifica que el nivel o la capacidad de endeudamiento se refiere al máximo nivel de deuda que una persona o empresa puede asumir sin enfrentar problemas financieros graves, generalmente expresado como un porcentaje de sus ingresos.”

Suministros

De acuerdo a García (2017), “los suministros están vinculados con el acto de proporcionar o abastecer a alguien con lo que requiere, en el ámbito económico, se emplea la noción de "suministros" como un equivalente de "abastecimiento".

2.4. Tratamiento contable

A continuación, se desarrolló el tratamiento contable relacionado con el trabajo de investigación correspondiente al costo total de producción y la rentabilidad.

CASO PRÁCTICO 01:

CEVICHERÍA “EL TIBURÓN”

Movimiento del mes de junio 2023 de la empresa cevichería "El Tiburón"

Tabla 3

Costos por un plato de “CEVICHE DE CORVINA”

CEVICHE DE CORVINA						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Filete de Corvina	250 gramos	S/ 6.88	135	33	4455	
2 Limón	270 gramos	S/ 3.70				
3 Ají limo	0.30 gramos	S/ 1.00				
4 Camote y cebolla	150 gramos	S/ 1.30				
5 Leche de Tigre	Cortesía	S/ 1.10				
6 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
7 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 17.28				
Precio de venta		S/ 33.00				

Tabla 4*Costos por un plato de "CHICHARRÓN DE CORVINILLA"*

CHICHARRÓN DE CORVINA						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Filete de Corvinilla	300 gramos	S/ 6.70	33	35	1155	
2 Yuca	150 gramos	S/ 0.29				
3 Ensalada Criolla	100 gramos	S/ 0.60				
4 Aceite	220 ml	S/ 1.70				
5 Condimento y Harina	100 gramos	S/ 1.10				
6 Leche de Tigre	Cortesía	S/ 1.10				
7 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
8 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 14.79				
Precio de venta		S/ 35.00				

Tabla 5*Costos por un plato de "ARROZ CON MARISCOS"*

ARROZ CON MARISCOS						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Mixtura cruda	250gramos	S/ 4.63	85	33	2805	
2 Arroz 1 porción	270 gramos	S/ 1.50				
3 Crema de ají amarillo	0.30 gr	S/ 0.60				
4 Mantequilla	150gr	S/ 0.50				
5 Zanahoria, arvejititas, cilantro	Cortesía	S/ 1.10				
6 Leche de Tigre	Cortesía	S/ 1.10				
7 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
8 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 12.73				
Precio de venta		S/ 33.00				

Tabla 6*Referencia para el plato "TRIO MARINO"*

REFERENCIA PARA EL PLATO TRIO MARINO				
Datos de insumos	1 plato trio	1 plato	medio plato	
1 1 plato ceviche	2 platos	S/ 17.28	S/ 8.64	
2 1 plato chicharrón	2 platos	S/ 14.79	S/ 7.40	
3 1 plato arroz con mariscos	2 platos	S/ 12.73	S/ 6.37	

Tabla 7*Costos por un plato "TRIO MARINO"*

PLATO TRIPLE (Trio)						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Ceviche de Corvina	Medio plato	S/ 8.64	148	40	5920	
2 Chicharrón de Corvinilla	Medio plato	S/ 7.40				
3 Arroz con mariscos	Medio plato	S/ 6.37				
4 Leche de Tigre	Cortesía	S/ 1.10				
5 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
6 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 26.81				
Precio de venta		S/ 40.00				

Tabla 8*Costos por un plato de "SUDADO DE TRUCHA"*

SUDADO DE TRUCHA						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Filete de trucha	250 gramos	S/ 4.63	45	33	1485	
2 Papa y yuca	270 gramos	S/ 0.55				
3 Cebolla tomate	0.30 gramos	S/ 0.78				
4 Salsa madre	150 gramos	S/ 0.50				
5 Sumo de chilcano	Cortesía	S/ 1.10				
6 Leche de tigre	Cortesía	S/ 1.10				
7 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
8 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 11.96				
Precio de venta		S/ 33.00				

Tabla 9*Costos por un plato de "LENGUADO FRITO"*

SUDADO DE TRUCHA						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Lenguado entero	250 gramos	S/ 13.14	41	45	1845	
2 Papa y yuca	270 gramos	S/ 0.55				
3 Ensalada criolla	0.30 gramos	S/ 0.60				
4 Condimento y harina	150 gramos	S/ 1.10				
5 Leche de tigre	Cortesía	S/ 1.10				
6 Canchita	Cortesía	S/ 1.30				
7 Chilcano	Cortesía	S/ 2.00				
Costo total		S/ 19.79				
Precio de venta		S/ 45.00				

Tabla 10*Costos por una "FUENTE TRIPLE (Para 3 personas)"*

FUENTE TRIPLE (Para 3 personas)						
Receta para otros platos						
Datos de insumos	Unidad de medida	Costo Unitario	Platos vendidos	Precio Unitario	Costo Total	
1 Ceviche de pez	1 plato	S/ 17.28	37	110	4070	
2 Chicharrón de pez	1 plato	S/ 14.79				
3 Arroz con mariscos	1 plato	S/ 12.73				
4 Leche de tigre	Cortesía x3	S/ 3.30				
5 Canchita	Cortesía x3	S/ 9.90				
6 Chilcano	Cortesía x3	S/ 6.00				
Costo total		S/ 64.00				
Precio de venta		S/ 110.00				

Tabla 11*Resumen Estado de Costos de Producción del mes*

RESUMEN ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL MES					
Tipo de plato	Costo de insumos	Costo de MOD	Costos Indirectos	Costo de Preparación	
CEVICHE DE CORVINA	S/ 17.28	4.37	S/ 1.86	S/ 23.52	
CHICHARRÓN DE CORVINILLA	S/ 14.79	4.98	S/ 1.98	S/ 21.75	
ARROZ CON MARISCOS	S/ 12.73	4.98	S/ 1.86	S/ 19.57	
PLATO TRIPLE (Trio)	S/ 26.81	4.98	S/ 2.26	S/ 34.05	
SUDADO DE TRUCHA	S/ 11.96	4.98	S/ 1.86	S/ 18.80	
LENGUADO FRITO	S/ 19.79	4.98	S/ 2.54	S/ 27.31	
FUENTE TRIPLE (para tres personas)	S/ 64.00	4.98	S/ 6.21	S/ 75.19	

Tabla 12*Pago de remuneraciones y otros relacionados a gastos de personal*

PAGO DE REMUNERACIONES Y OTROS RELACIONADOS A GASTOS DE PERSONAL					
CLASIFICACIÓN DE COSTO Y GASTOS					
Detalle	Mensual	Costo	Gasto administración	Gasto de venta	Total
nomina músicos s-d	S/ 1,350.00	S/ -	S/ -	S/ 1,350.00	S/ 1,350.00
nomina administrador	S/ 1,500.00	S/ -	S/ 1,500.00	S/ -	S/ 1,500.00
nomina cajera Nancy	S/ 1,200.00	S/ -	S/ 1,200.00	S/ -	S/ 1,200.00
nomina mozo Joel	S/ 1,100.00	S/ -	S/ -	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00
nomina mozo Fernando	S/ 1,100.00	S/ -	S/ -	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00
nomina mozo Armando	S/ 1,100.00	S/ -	S/ -	S/ 1,100.00	S/ 1,100.00
nomina chef Rubén (calientes)	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ -	S/ -	S/ 1,800.00
nomina sub chef (chicharrones)	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ -	S/ -	S/ 1,300.00
nomina Jeremy (fríos)	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ -	S/ -	S/ 1,200.00
nomina Jeremy (fríos)	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ -	S/ -	S/ 1,200.00
nomina Nerio (estuguar)	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ -	S/ -	S/ 1,200.00
nomina Kelly-d (8 dias x 40.00)	S/ 320.00	S/ -	S/ -	S/ 320.00	S/ 320.00
APDAY	S/ 120.00	S/ -	S/ -	S/ 120.00	S/ 120.00
Essalud	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Total	S/ 14,490.00	S/ 6,700.00	S/ 2,700.00	S/ 5,090.00	S/ 14,490.00

Tabla 13*Detalle de costo de mano de mano de obra directa*

Detalle de costo de mano de mano de obra directa	Costo de mano obra	Nro. Horas	Minutos	Costo x minuto
Costo de mano obra platos fríos	S/ 2,400.00	192	11,520.00	0.21
Costo de mano obra platos calientes	S/ 3,100.00	192	11,520.00	0.27
nomina nerio (estuguar)	S/ 1,200.00			
	S/ 6,700.00			

Tabla 14*Criterio de asignación – Tiempo de preparación*

CRITERIO DE ASIGNACIÓN – TIEMPO DE PREPARACIÓN					
	Minutos	Costo x minuto	Costo de preparar	costo lavado	Costo total
CEVICHE DE CORVINA	10.00	0.21	2.08	2.29	4.37
CHICHARRÓN DE CORVINILLA	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98
ARROZ CON MARISCOS	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98
PLATO TRIPLE (Trio)	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98
SUDADO DE TRUCHA	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98
LENGUADO FRITO	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98
FUENTE TRIPLE (para tres personas)	10.00	0.27	2.69	2.29	4.98

Tabla 15*Criterio de asignación de nómina estregar*

CRITERIO DE ASIGNACIÓN DE NOMINA ESTUGUAR			
		Cantidad platos	Costo unitario
Costo de mano de obra de estregar (lava platos)	S/ 1,200.00	524	2.29

Tabla 16*Criterio de asignación de nómina estuگار*

CLASIFICACIÓN DE COSTO Y GASTOS					
Detalle de gasto	Mensual	Costo indirectos F.	Gasto administración	Gasto de venta	Factor de distribución
Alquiler	S/ 4,500.00	S/ 870.97	S/ 348.39	S/ 3,280.65	29.03
Facturación electrónica (restaurant.pe)	S/ 180.00			S/ 180.00	
Luz	S/ 310.00	S/ 310.00			
Agua	S/ 243.00	S/ 243.00			
Internet	S/ 70.00		S/ 70.00		
Celular empresarial	S/ 40.00			S/ 40.00	
Limpieza publica	S/ 55.00		S/ 55.00		
Parketing	S/ 1,000.00			S/ 1,000.00	
Desayuno personal	S/ 298.00	S/ 298.00			
Bebida de cortesía a músicos	S/ 180.00			S/ 180.00	
Escobas 2x 10.00	S/ 20.00		S/ 20.00		
Licudora mantenimiento	S/ 80.00	S/ 80.00			
Gasfitería cocina	S/ 332.00	S/ 332.00			
Otros	S/ 650.00	S/ 650.00			
Gas 45 kl 7 balones a 170 soles	S/ 1,190.00	S/ 1,190.00			
Total	S/ 9,148.00	S/ 3,973.97	S/ 493.39	S/ 4,680.65	

Tabla 17*Resumen de ventas del mes*

RESUMEN DE VENTAS DEL MES													
Tipo de plato	Cantidad	Valor unitario	Total	Participación %	Costo indirecto de f.	Gastos administrativos total	Gastos administrativos unitarios	Gasto de ventas total	Gastos de ventas unitarios				
CEVICHE DE CORVINA	135	S/ 33.00	S/ 4,455.00	6.3%	S/ 251.40	S/ 31.21	S/ 0.23	S/ 296.10	S/ 2.19				
CHICHARRÓN DE CORVINILLA	33	S/ 35.00	S/ 1,155.00	1.6%	S/ 65.18	S/ 8.09	S/ 0.25	S/ 76.77	S/ 2.33				
ARROZ CON MARISCOS	85	S/ 33.00	S/ 2,805.00	4.0%	S/ 158.29	S/ 19.65	S/ 0.23	S/ 186.43	S/ 2.19				
PLATO TRIPLE (Trio)	148	S/ 40.00	S/ 5,920.00	8.4%	S/ 334.07	S/ 41.48	S/ 0.28	S/ 393.47	S/ 2.66				
SUDADO DE TRUCHA	45	S/ 33.00	S/ 1,485.00	2.1%	S/ 83.80	S/ 10.40	S/ 0.23	S/ 98.70	S/ 2.19				
LENGUADO FRITO	41	S/ 45.00	S/ 1,845.00	2.6%	S/ 104.11	S/ 12.93	S/ 0.32	S/ 122.63	S/ 2.99				
FUENTE TRIPLE (para tres personas)	37	S/ 110.00	S/ 4,070.00	5.8%	S/ 229.67	S/ 28.51	S/ 0.77	S/ 270.51	S/ 7.31				
OTROS PRODUCTOS	1		S/ 48,688.00	69.1%	S/ 2,747.46	S/ 341.11	S/ 341.11	S/ 3,236.03	S/ 3,236.03				
Total	525		S/ 70,423.00	100.0%	S/ 3,973.97	S/ 493.39		S/ 4,680.65					

Tabla 18*Estado de Resultados por un plato*

ESTADO DE RESULTADOS POR UN PLATO								
CONCEPTO	CEVICHE DE CORVINA	CHICHARRÓN DE CORVINILLA	ARROZ CON MARISCOS	PLATO TRIPLE (Trio)	SUDADO DE TRUCHA	LENGUADO FRITO	FUENTE TRIPLE (para tres personas)	OTROS PRODUCTOS
VALOR DE VENTA	S/ 33.00	S/ 35.00	S/ 33.00	S/ 40.00	S/ 33.00	S/ 45.00	S/ 110.00	S/ 48,688.00
COSTO DE PREPARACIÓN	S/ 23.52	S/ 21.75	S/ 19.57	S/ 34.05	S/ 18.80	S/ 27.31	S/ 75.19	S/ 32,261.46
UTILIDAD BRUTA	S/ 9.48	S/ 13.25	S/ 13.43	S/ 5.95	S/ 14.20	S/ 17.69	S/ 34.81	S/ 16,426.54
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ 0.23	S/ 0.25	S/ 0.23	S/ 0.28	S/ 0.23	S/ 0.32	S/ 0.77	S/ 341.11
GASTOS DE VENTA	S/ 2.19	S/ 2.33	S/ 2.19	S/ 2.66	S/ 2.19	S/ 2.99	S/ 7.31	S/ 3,236.03
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 7.06	S/ 10.68	S/ 11.00	S/ 3.01	S/ 11.77	S/ 14.38	S/ 26.73	S/ 12,849.39

Tabla 19*Participación de costo de ventas*

PARTICIPACIÓN DE COSTO DE VENTAS								
Costo de ventas	71.26%	62.13%	59.31%	85.12%	56.98%	60.69%	68.35%	66.26%

Tabla 20*Estado de Costos de Producción*

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	
Inventario inicial de insumos en proceso	S/ -
(+) Consumos	S/ 30,934.97
Insumos directos utilizado	S/ 20,261.00
Mano de obra directa	S/ 6,700.00
Costos indirectos de fabricación	S/ 3,973.00
Total de costos acumulados	S/ 30,934.97
(-) Inventario final de insumos en proceso	
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 30,934.97

Tabla 21*Estado de Costos de Producción*

ESTADO DE COSTOS DE VENTAS	
Inventario inicial de insumos en proceso	S/ -
(+) Costo de producción	S/ 30,934.97
Total disponible para la venta	S/ 30,934.97
(-) Inventario final de productos terminados	S/ -
COSTO DE VENTAS	S/ 30,934.97

Tabla 22*Estado de Resultados*

ESTADO DE RESULTADOS	
Ventas (Ingreso por ventas del periodo)	S/ 70,423.00
(-) Costo de ventas	S/ 30,934.97
UTILIDAD BRUTA	S/ 39,488.03
(-) Gastos administrativos	S/ 493.39
(-) Gastos de venta	S/ 4,680.65
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 34,313.99
(+) Otros ingresos	S/ 48,688.00
(-) Otros gastos	S/ 650.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/ 82,351.99
Impuesto a la renta 1%	S/ 823.52
UTILIDAD NETA	S/ 81,528.47

Asientos Contables

Tabla 23

Asientos contables del caso práctico 01

12	Cuentas por cobrar comerciales terceros	S/ 70,423.00	
40	IGV		S/ 10,742.49
70	Ventas		S/ 59,680.51
x/x Por la venta adquirida			
69	Costo de ventas	S/ 30,934.97	
20	Mercaderías		S/ 30,934.97
x/x Por el costo de ventas			
12	Cuentas por cobrar comerciales terceros	S/ 70,423.00	
10	Efectivo y Equivales de Efectivo		S/ 70,423.00
x/x Por el cobro del dinero			

CASO PRÁCTICO 02:

Costo de producción de un plato de ceviche

Tabla 24

Costo de producción de un plato de ceviche

Presentación	Platos	Cant.	Costo de producción	Precio de venta	Ganancia
Ceviche	Trucha	1	S/ 7.00		
	Apio	1	S/ 0.50		
	Kion	1	S/ 0.50		
	Cebolla	2	S/ 0.50		
	Maíz	1	S/ 1.00	S/ 25.00	S/ 11.50
	Limón	5	S/ 1.00		
	Camote	1	S/ 2.00		
	Lechuga	1	S/ 1.00		

Interpretación:

El costo de producción de un plato de ceviche de trucha fue de 13.50 soles, el precio de venta de este fue de 25.00 soles. La ganancia obtenida por este fue de 11.50, esto se puede apreciar en la tabla de Costo de producción de un plato de ceviche.

Tabla 25

Ingresos y salidas del mes de junio del 2023 de la empresa CEVICHERÍA "EL TIBURÓN"

INGRESOS Y SALIDAS DEL MES DE JUNIO DEL 2023 DE LA EMPRESA										
EMPRESA CEVICHERIA EL TIBURON E.I.R.L.										
TOTAL DE INGRESOS		S/	70,423.00	TOTAL DE UTILIDAD NETA		S/	24,214.00	TOTAL DE MARGEN BRUTO		71.23%
TOTAL DE EGRESOS		S/	46,209.00					TOTAL DE MARGEN NETO		34.38%
JUNIO	GASTOS FIJOS	S/	24,388.00	GASTOS VARIABLES	S/	1,560.00	COSTO DIRECTO INSUMOS / PROVEEDORES	S/	20,261.00	
Alquiler		S/	4,500.00	Desayuno personal	S/	298.00	Proveedor de gaseosa (andino SAC)	S/	1,125.00	
Facturacion electronica(restaurant.pe)		S/	180.00	Bebida de cortesía a músicos	S/	180.00	Abarrotes en general arroz,azucar,harina	S/	3,560.00	
Sunat impuestos y essalud		S/	3,500.00	Escobas 2x 10.00	S/	20.00	Mercado de verduras	S/	2,200.00	
Luz		S/	310.00	Licudora mantenimiento	S/	80.00	Proveedor antonieta (de truch)	S/	36.00	
Agua		S/	243.00	Gasfiteria cocina	S/	332.00	Leche cremosita planchas x 24 uni	S/	850.00	
Internet		S/	70.00	Otros	S/	650.00	Backus (servezas)	S/	2,900.00	
Celular empresarial		S/	40.00				Proveedor (de pejerrey)	S/	750.00	
Nómina músicos s-d		S/	1,350.00				Proveedor Efrain (de mariscos)	S/	3,830.00	
Nómina administrador		S/	1,500.00				Proveedor de (pescados)	S/	2,500.00	
Nómina cajera Nancy		S/	1,200.00				Alicor,aceite,mayonesa,mostaza.	S/	1,320.00	
Nómina mozo Jhoel		S/	1,100.00				Gas 45 kl 7 balones a 170 soles	S/	1,190.00	
Nómina mozo Fernando		S/	1,100.00							
Nómina mozo Armando		S/	1,100.00							
Nómina chef Ruben (calientes)		S/	1,800.00							
nomina sub chef (chicharrones)		S/	1,300.00							
Nómina Jheremy (frios)		S/	1,200.00							
Nómina Jheremy (frios)		S/	1,200.00							
Nómina Nerio (estregar)		S/	1,200.00							
Nómina Kely s-d (8 dias x 40.00)		S/	320.00							
APDAY		S/	120.00							
Limpieza publica		S/	55.00							
Marketing		S/	1,000.00							

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

3.1.2 Hipótesis específica

- a. Existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq - Cusco, 2021.
- b. Existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.
- c. Existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wánchaq-Cusco, 2021.

3.2 Método

3.2.1 Método deductivo

Hernández et al (2014), señalan el método deductivo implica emplear conclusiones generales para llegar a explicaciones específicas. El presente estudio de investigación se basó en el método deductivo, ya que utiliza afirmaciones generales como punto de partida para alcanzar conclusiones específicas.

3.2.2 Enfoque cuantitativo

Hernández et al (2014), señalan que el enfoque cuantitativo es cuando “el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos” (p.128). El presente estudio de investigación se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, para ello se propusieron hipótesis de investigación, las cuales fueron corroboradas por medio de las estadísticas descriptivas.

3.3 Tipo de investigación

Carrasco (2019) el enfoque de investigación básica tiene como único propósito expandir y profundizar en el cuerpo de conocimiento científico ya existente acerca de la realidad. Su área de interés se centra en las teorías científicas, que son sometidas a análisis con el fin de mejorar sus contenidos.” (p.43). El presente estudio de investigación es de mucha relevancia, porque se tuvo como prioridad de ampliar y profundizar los conocimientos de la ciencia y teoría contable respecto a las variables de estudio que son el costo total de producción y la rentabilidad.

3.4 Nivel o alcance de investigación

3.4.1 Alcance descriptivo

Hernández et al (2014), indican que los estudios descriptivos tienen como objetivo detallar las propiedades, atributos y perfiles de individuos, grupos,

comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis.” (p.92). El siguiente trabajo de investigación se realizó por medio de un alcance descriptivo porque buscó definir y describir con claridad las variables que estuvieron siendo objeto de estudio, las cuales son el costo total de producción y la relación que existe con la rentabilidad en las cevicherías del distrito de Wanchaq.

3.4.2 Alcance correlacional

Hernández et al (2014), Indican que los estudios correlacionales se realizan con el propósito de comprender la conexión o grado de asociación que se manifiesta entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. Además, estos estudios permiten hacer predicciones y cuantificar las relaciones entre las variables.” (p.90). El presente estudio de investigación se realizó a través de un alcance correlacional porque se buscó el nivel de relación o asociación que existe entre las variables y dimensiones de estudio.

3.5 Diseño de investigación

3.5.1 Diseño no experimental

Hernández et al (2014), el diseño será no experimental, en términos generales, se caracteriza por llevar a cabo investigaciones sin la manipulación deliberada de variables. En otras palabras, se enfoca en estudios donde no se introducen cambios intencionados en las variables independientes para observar cómo afectan a otras variables.” Se usó este concepto en el presente trabajo de investigación porque se realizó por medio de un diseño no experimental porque tuvo como objetivo observar y describir las variables tal como están en su contexto natural mas no se pretendió cambiarlas ni manipularlas.

3.5.2 Diseño transversal

Hernández et al (2014); señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p.154). Se usó este concepto en el presente trabajo de investigación debido a que dicho trabajo tuvo un diseño de corte transversal, también porque se estudió el hecho o fenómeno en un tiempo determinado, en caso del trabajo, la información se recopiló en el periodo 2021.

3.6 Operacionalización de variables

3.6.1 Variable independiente

Costo total de producción

a. Definición conceptual

Olivares (2017) son aquellos costos que se van a tener que acumular de manera sistemática hacia un departamento, actividad, producto o servicio, esto conllevará a las empresas a la toma de decisiones respectivas y pertinentes.

b. Definición operacional

Flórez (2014) El costo total está comprendido por los costos de producción incurridos para producir un bien y los elementos necesarios para ponerlo a la venta que son denominados gastos operativos.

Dimensiones

- Costo de producción
- Gastos operativos

3.6.2 Variable dependiente

Rentabilidad

a. Definición conceptual

Empleando las palabras de Chambergo (2018) la rentabilidad es la ganancia o utilidad que se genera en una empresa, asimismo algo interesante que enfatiza el autor, es que tiene la premisa de que una manera eficaz para incrementar la rentabilidad en un negocio es hacer que los clientes no solamente sean leales sino también rentables.

b. Definición operacional

Según Ortega (2020) el texto nos proporciona claridad al indicar que la rentabilidad guarda una relación con las utilidades y con la inversión que una empresa realiza., otra manera de especificar a rentabilidad es que existe una ganancia para la organización y otra para los propietarios o socios. La rentabilidad está compuesta por, la rentabilidad económica y rentabilidad financiera

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

3.6.3 Cuadro de operacionalización de variables

Tabla 26

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>Costo total de producción</p> <p>Olivares (2017) son aquellos costos que se van a tener que acumular de manera sistemática hacia un departamento, actividad, producto o servicio, esto conllevará a las empresas a la toma de decisiones respectivas y pertinentes.</p>	<p>Costo de producción</p> <p>Arias (2019), “el costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento”.</p>	<p>Insumos directos</p> <p>Insumos indirectos</p> <p>Mano de obra directa</p> <p>Suministros</p> <p>Depreciación</p>	<p>10</p>	<p>Escala ordinal</p> <p>1 = Muy malo</p> <p>2 = Malo</p> <p>3 = Regular</p> <p>4 = Bueno</p> <p>5 = Muy bueno</p>
	<p>Gastos operativos</p> <p>Arellano (2017), “son los gastos que se realizan en una compañía para que así pueda funcionar y se pueda obtener un beneficio económico, entre ellos están los gastos de servicios, personal, gestión, impuestos y financieros.”</p>	<p>Gastos de personal</p> <p>Gastos de servicios</p> <p>Gastos de gestión</p> <p>Gastos por impuestos</p> <p>Gastos financieros</p>		

Nota: Costo total de producción - Olivares (2017)

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>Rentabilidad</p> <p>Guillermo (2018) Es la ganancia o utilidad que se genera en una empresa, una manera eficaz para incrementar la rentabilidad en un negocio por ejemplo es hacer que los clientes no solamente sean leales sino también rentables</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Inta (2018), “la rentabilidad monetaria es la concordancia entre la utilidad antes de intereses e impuestos (utilidad bruta) y el activo general, se toma el BAII (Beneficios antes de intereses e impuestos) para evaluar el beneficio generado por el activo libremente de cómo se financia el mismo, por tanto, sin referirse a los gastos financieros.”</p>	<p>Equipos</p> <p>Ingresos</p> <p>Inversión</p> <p>Respaldo patrimonial</p> <p>Muebles y enseres</p>	<p>10</p>	<p>Escala ordinal</p> <p>1 = Muy malo</p> <p>2 = Malo</p> <p>3 = Regular</p> <p>4 = Bueno</p> <p>5 = Muy bueno</p>
	<p>Rentabilidad financiera</p> <p>INEI (2015), “es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, la rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios de una empresa que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.”</p>	<p>Liquidez</p> <p>Capacidad de pago</p> <p>Solvencia</p> <p>Garantía</p> <p>Nivel de endeudamiento</p>		

Nota: Rentabilidad - Guillermo (2018)

3.7 Población, muestra y muestreo

3.7.1 Población

Hernández et al (2014), Indican que la población se define como el conjunto de todos los casos que cumplen con ciertas especificaciones particulares. Además, mencionan que una vez que se ha identificado la unidad de análisis, se establecerá el alcance de la población que será objeto de estudio y se extrapolarán los resultados. En el contexto de este trabajo de investigación, se ha tenido en cuenta este enfoque en 220 cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, estas se encuentran registradas en la data de la municipalidad distrital de Wánchaq, los establecimientos poseen las mismas características a razón de que se dedican al mismo rubro, también se cuenta con el apoyo y el interés de los propietarios para que sepan en cuanto al costo total de producción y ver cómo se relaciona con la rentabilidad de las cevicherías.

3.7.2 Muestra

Hernández et al (2014), señalan que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). En el presente trabajo de investigación, se consideró como muestra a 140 de las cevicherías ubicadas en el distrito de Wánchaq.

3.7.3 Muestreo

Hernández et al (2014), señalan que “el muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras etapas para la selección de la muestra se llevan a cabo desde el inicio, al definir el contexto en el cual anticipamos descubrir los casos que son de nuestro interés.” (p.174). Para determinar la muestra, se aplicó un método de muestreo

probabilístico, lo que implicó el uso de una fórmula matemática específica.

Estimación de la muestra

- Población: $N = 220$
- Error máximo admisible: $e = 5\%$ (0.05)
- Unidad tipificada: $Z=1.96$
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno: $p = 50\%$ (0.5)
- Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno: $q=50\%$ (0.5)
- Fórmula para calcular "n" tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = 140$$

La muestra del presente trabajo de investigación fue con una confiabilidad al 95% y un margen de error del 5%. La muestra fue de 140 cevicherías ubicadas en el distrito de Wánchaq.

3.8 Técnicas e instrumentos

3.8.1 Técnica

Hernández et al (2014), indican que "las técnicas representan los recursos disponibles para el investigador en su labor, y estas técnicas requieren instrumentos para llevarse a cabo". En este estudio de investigación en particular, se empleó la encuesta como técnica. el cual estuvo dirigida a los propietarios de las distintas cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, para que así puedan dar su opinión libremente de acuerdo a los indicadores que se les presentó. Este tipo de recurso se utilizó con el fin de que los dueños supieran el

concepto de cada uno de los indicadores con los que se está trabajando y como están siendo manejados sus costos y en que repercute en la rentabilidad de sus negocios.

3.8.2 Instrumentos

Hernández et al (2014), señalan que un instrumento se utiliza cuando “en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). Para el desarrollo del estudio se consideró como instrumento el cuestionario que estuvo conformado por cierta cantidad de preguntas por variable que estaban dirigidos a los propietarios de las distintas cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq. Porque de esta manera se obtuvieron respuestas fácticas por parte de los propietarios.

3.8.3 Validación de instrumentos

Los instrumentos fueron validados por:

- Mgt. Fanny Molero Castro
- Mgt. José Luis Tunque Álvarez
- Mgt. Yvone Yépez Farfán

3.9 Consideraciones éticas

“En la realización de este trabajo de investigación, se mencionaron los autores de los cuales se obtuvo información valiosa, confiable y útil. Esto permitió proporcionar una base teórica sólida para el estudio y abordar el tema con diligencia y profundidad. Además, se cumplieron todas las pautas y requisitos necesarios para llevar a cabo una investigación de calidad. Lo más destacado es que se mantuvo

un alto nivel de integridad y la información obtenida no fue alterada de ninguna manera.”

3.10 Procedimiento estadístico

A partir de la recopilación de información de los participantes del estudio a través de una encuesta, en este caso, un cuestionario que estuvo conformado por 20 preguntas, el cual fue crucial para garantizar que los resultados sean válidos y confiables, donde los datos obtenidos se pasaron al SPSS-25, por medio del cual se obtuvo la confiabilidad esta prueba se utiliza para evaluar la consistencia interna de las respuestas en el cuestionario, así también se obtuvo la prueba de normalidad mediante el cual se verificó si tus datos siguen una distribución normal para así seleccionar la prueba de correlación más óptima, por otro lado, para la prueba de hipótesis se consideró la prueba de chi-cuadrado y se presentó la distribución de tablas y Figuras de frecuencia tanto de las variables y dimensiones como de cada una de las preguntas que se presentaron en el cuestionario.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo

Análisis descriptivo sobre costo total de producción

Tabla 27

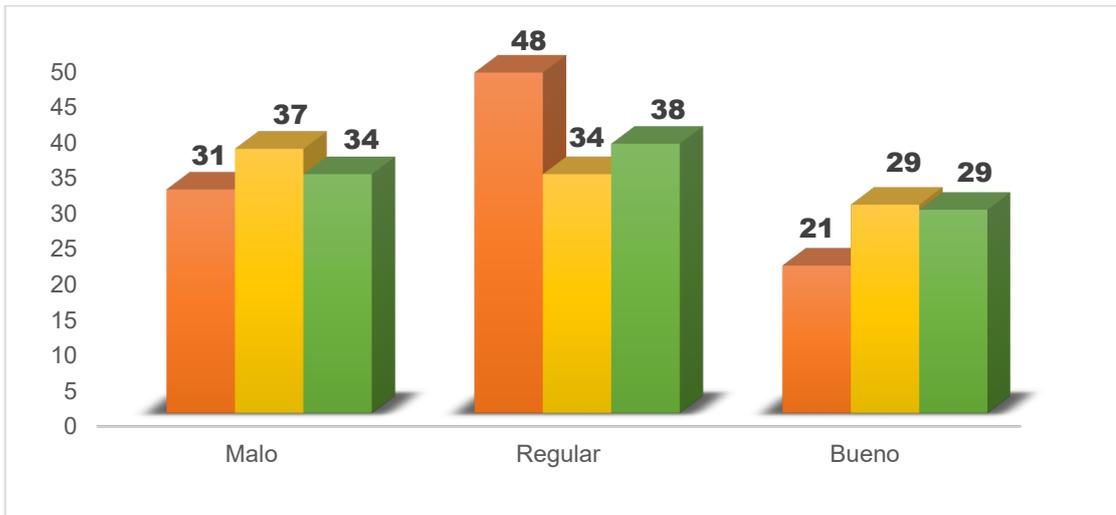
Análisis descriptivo sobre costo total de producción

Escala	Variable 01		Dimensión 01		Dimensión 02	
	Costo total de producción		Costo de producción		Gastos operativos	
	F	%	F	%	F	%
Malo	44	31	52	37	47	34
Regular	67	48	47	34	53	38
Bueno	29	21	41	29	40	29
Total	140	100.0	140	100.0	140	100.0

Nota la tabla representa el análisis descriptivo sobre costo total de producción

Figura 8

Análisis descriptivo sobre costo total de producción



Nota la figura representa el análisis descriptivo sobre costo total de producción

Análisis

De la encuesta realizada a las 140 cevicherías se procedió a realizar el análisis descriptivo, en tal sentido podremos señalar que de acuerdo a la tabla N° 2 y la figura N° 1 observamos que la variable 01 denominado costo total de producción, es percibida por el 31% de los encuestados en un nivel malo, al igual que sus dimensiones D1: (37%); D2 (34%), es decir que una cantidad significativa de las cevicherías menciona que el procedimiento para determinar el costo total de producción es malo, esto a raíz de que hay un control y evaluación de los costos de producción que están relacionados con los insumos tanto directos como indirectos, así como la mano de obra y los suministros que utilizaron además de un cálculo adecuado de la depreciación; por otro lado también los gastos operativos que incurren las cevicherías para el pago al personal, servicios, gestión, impuestos y financieros, cada indicador anteriormente mencionado es primordial para que las cevicherías puedan obtener el costo total de producción real de los productos que ofrecen con la finalidad de que puedan obtener ingresos adecuados.

Análisis descriptivo sobre rentabilidad

Tabla 28

Análisis descriptivo sobre rentabilidad

Escala	Variable 02		Dimensión 01		Dimensión 02	
	Rentabilidad		Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera	
	F	%	F	%	F	%
Malo	43	31	50	36	44	31
Regular	62	44	59	42	63	45
Bueno	35	25	31	22	33	24
Total	140	100.0	140	100.0	140	100.0

Nota la tabla representa el análisis descriptivo sobre rentabilidad

Figura 9

Análisis descriptivo sobre rentabilidad



Nota la figura representa el análisis descriptivo sobre rentabilidad

Análisis

De la encuesta realizada a las 140 cevicherías se procedió a realizar el análisis descriptivo, en tal sentido podremos señalar que de acuerdo a la tabla N° 3 y la figura N° 2 se observa que la variable 02 denominado rentabilidad, es percibida por el 31% de los encuestados en un nivel malo, al igual que sus dimensiones D1: (36%); D2 (31%), es decir que una cantidad significativa de las cevicherías menciona que la rentabilidad que poseen por la producción de platos de ceviche es malo, esto a raíz de que no hay un adecuado control de su rentabilidad económica el cual está relacionado con muebles y enseres, equipos, ingresos, inversión y el respaldo patrimonial; además de que no realizaron adecuadamente la evaluación y verificación de la rentabilidad financiera el cual está relacionado con la liquidez, solvencia, capacidad de pago, garantías y el nivel de endeudamiento.

4.1.2. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad del costo total de producción

Tabla 29

Confiabilidad del costo total de producción

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.862	0.860	10

Nota la tabla representa la confiabilidad del costo total de producción

Análisis

Por medio del proceso estadístico se pudo obtener la prueba de confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach donde dio un valor de (0.862) dicho resultado está relacionado con las 10 primeras interrogantes acerca del costo total de producción.

Estadístico total de las interrogantes acerca del costo total de producción

Tabla 30

Estadísticas total de interrogantes sobre el costo total de producción

	Media de escala de elementos	Varianza de escala de elementos	Correlación total de elementos	Alfa de Cronbach de elementos
P1	28.75	43.815	0.454	0.859
P2	29.06	43.830	0.449	0.859
P3	29.14	39.260	0.716	0.836
P4	29.32	39.040	0.749	0.833
P5	29.19	41.006	0.697	0.839
P6	29.28	38.404	0.795	0.829
P7	29.73	45.221	0.361	0.866
P8	29.20	43.307	0.620	0.846
P9	29.18	41.932	0.669	0.842
P10	29.45	46.782	0.240	0.875

Nota la tabla representa la confiabilidad de todos los elementos del costo total de producción

Confiabilidad de rentabilidad

Tabla 31

Confiabilidad de rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.853	0.852	10

Nota la tabla representa la confiabilidad del costo total de producción

Análisis

Por medio del proceso estadístico se pudo obtener la prueba de confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach donde dio un valor de (0.853) dicho resultado está relacionado con las 10 últimas interrogantes acerca de la rentabilidad.

Estadístico total de las interrogantes acerca de la rentabilidad

Tabla 32

Estadísticas total de las interrogantes acerca de la rentabilidad

	Media de escala de elementos	Varianza de escala de elementos	Correlación total de elementos	Alfa de Cronbach de elementos
P11	28.40	43.911	0.514	0.843
P12	27.69	42.936	0.568	0.838
P13	27.69	40.488	0.717	0.825
P14	27.74	43.358	0.491	0.845
P15	28.07	41.808	0.580	0.837
P16	27.58	42.936	0.568	0.838
P17	28.26	43.674	0.481	0.846
P18	27.84	45.088	0.435	0.849
P19	27.91	39.748	0.688	0.827
P20	28.40	43.911	0.514	0.843

Nota la tabla representa la confiabilidad de todos los elementos de la rentabilidad

4.1.3 prueba de normalidad

H1: Distribución de datos no normales (no paramétricas)

H0: Distribución de datos normales (paramétricas)

Tabla 33

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo total de producción	0.260	140	0.000
Rentabilidad	0.307	140	0.000
Costo de producción	0.253	140	0.000
Gastos operativos	0.225	140	0.000
Rentabilidad económica	0.320	140	0.000
Rentabilidad financiera	0.307	140	0.000

Nota la tabla representa la prueba de normalidad

Análisis

Por medio de la prueba de normalidad se pudo obtener la distribución de los datos; en razón a ello se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a debido a que los datos es decir la muestra para el desarrollo del trabajo fue de mayor a 50, seguidamente para ver si los datos son paramétricos o no se visualiza el valor sig.; los resultados al ser menores a 0.05 se utilizará para determinar la correlación la prueba del coeficiente de Spearman esto debido a que los datos son no paramétricos y para corroborar las hipótesis planteadas tanto la general como las específicas se utilizó la prueba de chi cuadrado.

4.1.4 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

H0: No existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Prueba de hipótesis chi cuadrado

Tabla 34

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	107,242 ^a	12	0.000
Razón de verosimilitud	106.684	12	0.000
Asociación lineal por lineal	59.667	1	0.000
N de casos válidos	140		

Nota la tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, de acuerdo al valor de significancia obtenido en la prueba de chi-cuadrado, se acepta la hipótesis alterna (H1) es decir: Si existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad.

Correlación del objetivo general

OG: Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Tabla 35

Correlación del objetivo general

			Costo total de producción	Rentabilidad
Rho de	Costo total de producción	Coeficiente de correlación	1.000	,694**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	140	140
Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,694**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	140	140

Nota la tabla representa la prueba de correlación del objetivo general

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, mediante la prueba de Rho de Spearman que dio un valor de (0.694) por lo que se pudo determinar que el nivel de relación entre ambas unidades de estudios es positiva moderada.

Hipótesis específica 01

H1: Si existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

H0: No existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Prueba de hipótesis chi cuadrado

Tabla 36

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 01

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	99,735 ^a	12	0.000
Razón de verosimilitud	95.047	12	0.000
Asociación lineal por lineal	50.193	1	0.000
N de casos válidos	140		

Nota la tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 01

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, de acuerdo al valor de significancia obtenido en la prueba de chi-cuadrado, se acepta la hipótesis alterna (H1) es decir: Si existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad.

Correlación del objetivo específico 01

OE2: Determinar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Tabla 37

Correlación del objetivo específico 01

			Costo de producción	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costo de producción	Coefficiente de correlación	1.000	,573**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	140	140
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,573**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	140	140

Nota la tabla representa la prueba de correlación del objetivo específico 01

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, mediante la prueba de Rho de Spearman que dio un valor de (0.573) por lo que se pudo determinar que el nivel de relación entre ambas unidades de estudios es positiva moderada.

Hipótesis específica 02

H1: Si existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

H0: No existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Prueba de hipótesis chi cuadrado

Tabla 38

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 02

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	104,833 ^a	12	0.000
Razón de verosimilitud	97.768	12	0.000
Asociación lineal por lineal	67.018	1	0.000
N de casos válidos	140		

Nota la tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 02

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, de acuerdo al valor de significancia obtenido en la prueba de chi-cuadrado, se acepta la hipótesis alterna (H1) es decir: Si existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad.

Correlación del objetivo específico 02

OE2: Determinar la relación entre los gastos operativos y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Tabla 39

Correlación del objetivo específico 02

		Gastos operativos	Rentabilidad
Rho de	Gastos operativos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,698**
		N	140
Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,698**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	140

Nota la tabla representa la prueba de correlación del objetivo específico 02

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, mediante la prueba de Rho de Spearman que dio un valor de (0.698) por lo que se pudo determinar que el nivel de relación entre ambas unidades de estudios es positiva moderada..

Hipótesis específica 03

H1: Si existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

H0: No existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Prueba de hipótesis chi cuadrado

Tabla 40

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113,653 ^a	12	0.000
Razón de verosimilitud	107.785	12	0.000
Asociación lineal por lineal	58.176	1	0.000
N de casos válidos	140		

Nota la tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 03

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, de acuerdo al valor de significancia obtenido en la prueba de chi-cuadrado, se acepta la hipótesis alterna (H1) es decir: Si existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera.

Correlación del objetivo específico 03

OE2: Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera de las cevicherías en el distrito de Wánchaq – Cusco, 2021.

Tabla 41

Correlación del objetivo específico 03

		Costo total de producción	Rentabilidad financiera
Rho de	Costo total de producción	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,677**
		N	140
Spearman	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,677**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	140

Nota la tabla representa la prueba de correlación del objetivo específico 03

Análisis

En la tesis se realizó una encuesta a través del cuestionario el cual estaba conformado por 20 ítems; 10 por cada variable, el cual estaba dirigido a las 140 cevicherías que se tomó como muestra probabilística el cual respondieron por medio de la escala ordinal, dichos resultados se procesaron en el sistema estadístico, mediante la prueba de Rho de Spearman que dio un valor de (0.677) por lo que se pudo determinar que el nivel de relación entre ambas unidades de estudios es positiva moderada.

4.1.5 Distribución de tablas y Figuras de frecuencia

Ítem 01: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para la adquisición de insumos directos son:

Tabla 42

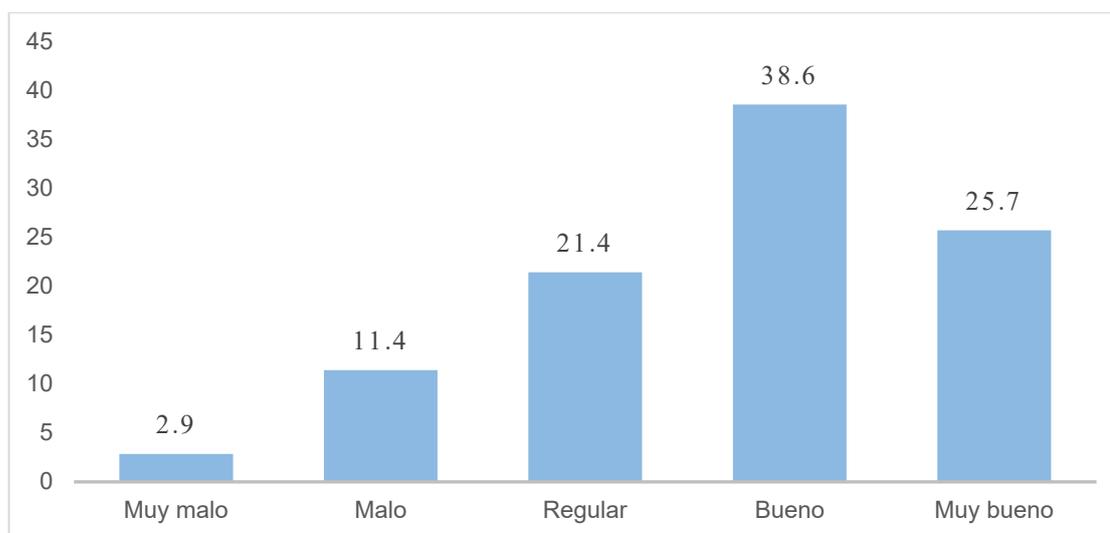
Los costos incurridos para adquirir insumos directos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	2.9	2.9
	Malo	16	11.4	14.3
	Regular	30	21.4	35.7
	Bueno	54	38.6	74.3
	Muy bueno	36	25.7	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los costos incurridos para adquirir insumos directos

Figura 10

Los costos incurridos para adquirir insumos directos



Nota: La figura representa los costos incurridos para adquirir insumos directos

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para la adquisición de insumos directos son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 2.9% muy malo, 11.42% malo, 21.42% regular, 38.57% bueno y el 25.71% muy bueno.

Ítem 02: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para la adquisición de insumos indirectos son:

Tabla 43

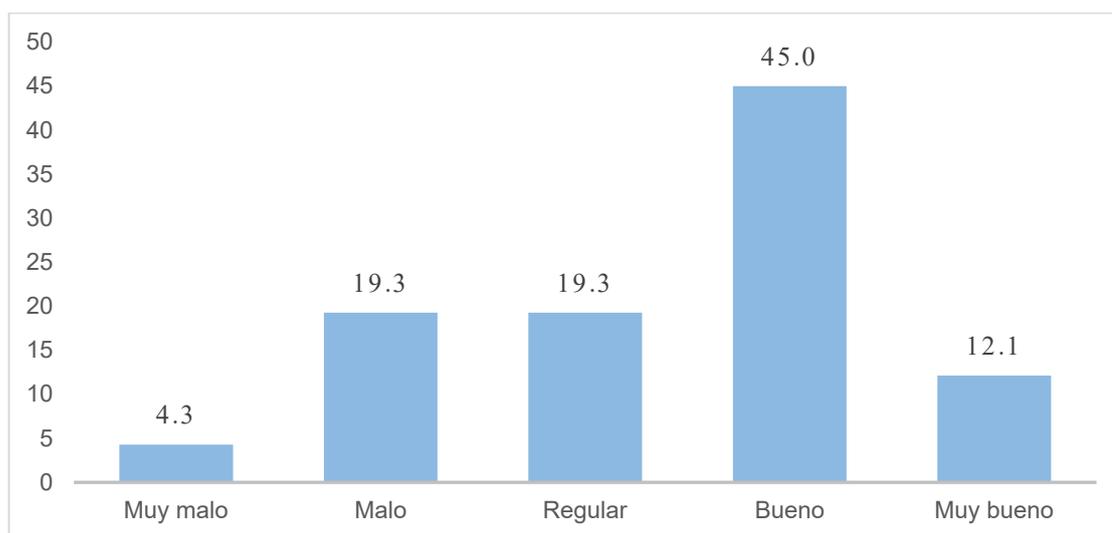
Los costos incurridos para adquirir insumos indirectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	6	4.3	4.3
	Malo	27	19.3	23.6
	Regular	27	19.3	42.9
	Bueno	63	45.0	87.9
	Muy bueno	17	12.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los costos incurridos para adquirir insumos indirectos

Figura 11

Los costos incurridos para adquirir insumos indirectos



Nota: La figura representa los costos incurridos para adquirir insumos indirectos

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para la adquisición de insumos indirectos son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 4.3% muy malo, 19.3% malo, 19.3% regular, 45% bueno y el 12.1% muy bueno.

Ítem 03: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para que puedan adquirir la mano de obra son:

Tabla 44

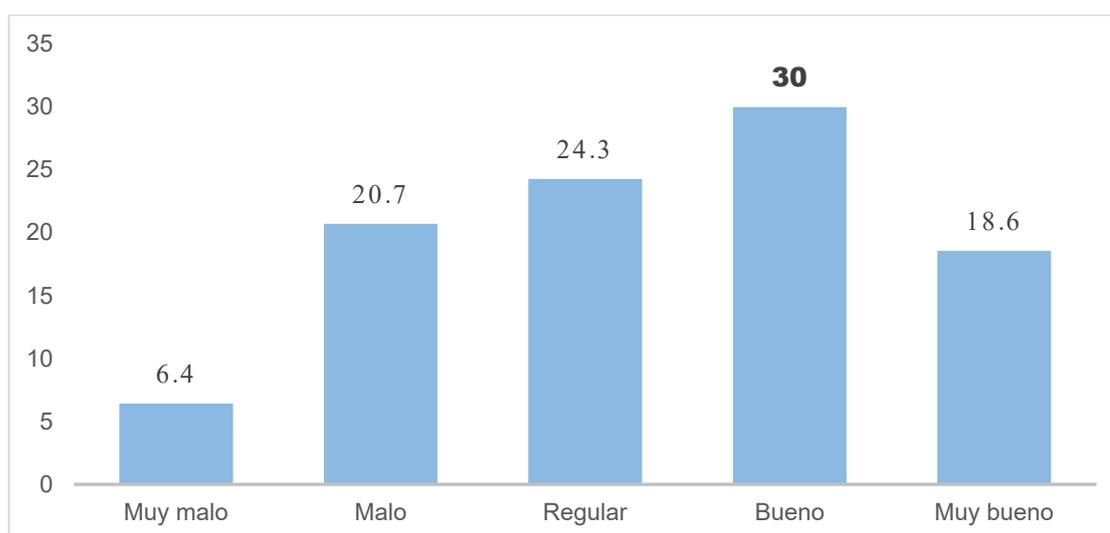
Los costos incurridos para adquirir la mano de obra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	9	6.4	6.4	6.4
Malo	29	20.7	20.7	27.1
Regular	34	24.3	24.3	51.4
Bueno	42	30.0	30.0	81.4
Muy bueno	26	18.6	18.6	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los costos incurridos para adquirir la mano de obra

Figura 12

Los costos incurridos para adquirir la mano de obra



Nota: La figura representa los costos incurridos para adquirir la mano de obra

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los costos incurridos por las cevicherías para que puedan adquirir la mano de obra son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 6.4% muy malo, 20.7% malo, 24.3% regular, 30% bueno y el 18.6% muy bueno.

Ítem 04: En su opinión considera usted que la calidad de las existencias (suministros) requeridas para la producción del plato de ceviche es:

Tabla 45

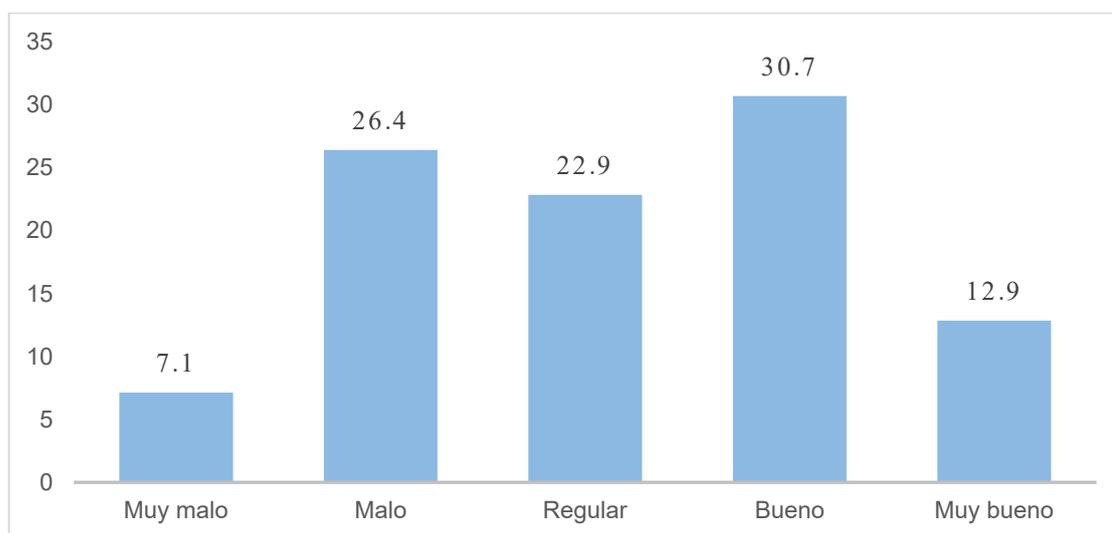
La calidad de las existencias (suministros)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	10	7.1	7.1
	Malo	37	26.4	33.6
	Regular	32	22.9	56.4
	Bueno	43	30.7	87.1
	Muy bueno	18	12.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa la calidad de las existencias (suministros).

Figura 13

La calidad de las existencias (suministros)



Nota: La figura representa la calidad de las existencias (suministros).

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión considera usted que la calidad de las existencias (suministros) requeridas para la producción del plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 7.1% muy malo, 26.4% malo, 22.9% regular, 30.7% bueno y el 12.9% muy bueno.

Ítem 05: En su opinión el procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes es:

Tabla 46

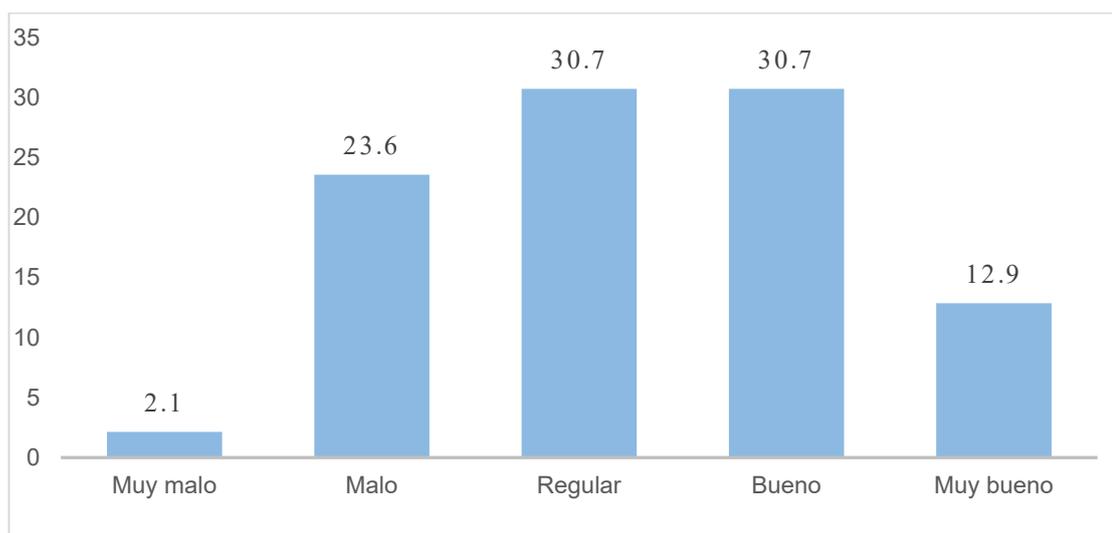
Procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	3	2.1	2.1	2.1
	Malo	33	23.6	23.6	25.7
	Regular	43	30.7	30.7	56.4
	Bueno	43	30.7	30.7	87.1
	Muy bueno	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa el procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes

Figura 14

Procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes



Nota: La figura representa el procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión el procedimiento para efectuar la depreciación de los bienes es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 2.1% muy malo, 23.6% malo, 30.7% regular, 30.7% bueno y el 12.9% muy bueno.

Ítem 06: En su opinión los gastos del personal incurridos por las cevicherías para poder realizar la producción del plato de ceviche son:

Tabla 47

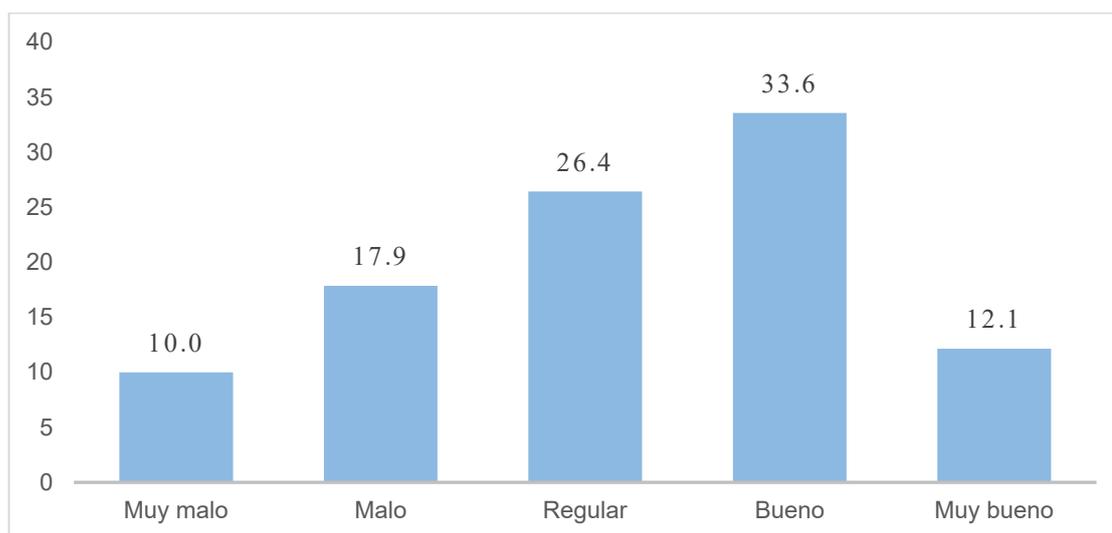
Los gastos del personal incurridos por las cevicherías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	14	10.0	10.0	10.0
	Malo	25	17.9	17.9	27.9
	Regular	37	26.4	26.4	54.3
	Bueno	47	33.6	33.6	87.9
	Muy bueno	17	12.1	12.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos del personal incurridos por las cevicherías

Figura 15

Los gastos de personal incurridos por las cevicherías



Nota: La grafica representa los gastos del personal incurridos por las cevicherías

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los gastos del personal incurridos por las cevicherías para poder realizar la producción del plato de ceviche son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 10% muy malo, 17.9% malo, 26.4% regular, 33.6% bueno y el 12.1% muy bueno.

Ítem 07: En su opinión los gastos de servicios efectuados por las cevicherías para que la empresa esté en funcionamiento son:

Tabla 48

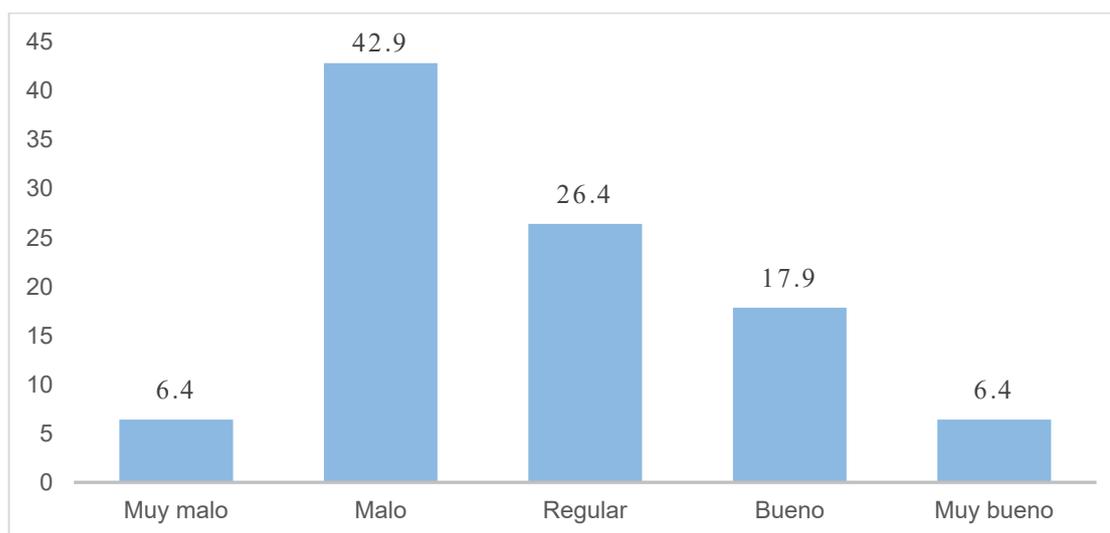
Los gastos de servicios efectuados por las cevicherías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	9	6.4	6.4	6.4
	Malo	60	42.9	42.9	49.3
	Regular	37	26.4	26.4	75.7
	Bueno	25	17.9	17.9	93.6
	Muy bueno	9	6.4	6.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos de servicios efectuados por las cevicherías

Figura 16

Los gastos de servicios efectuados por las cevicherías



Nota: La figura representa los gastos de servicios efectuados por las cevicherías

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los gastos de servicios efectuados por las cevicherías para que la empresa esté en funcionamiento son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 6.4% muy malo, 42.9% malo, 26.4% regular, 17.9% bueno y el 6.4% muy bueno.

Ítem 08: En su opinión los gastos de gestión realizados por las cevicherías para poder administrar y supervisar la producción del plato de ceviche es:

Tabla 49

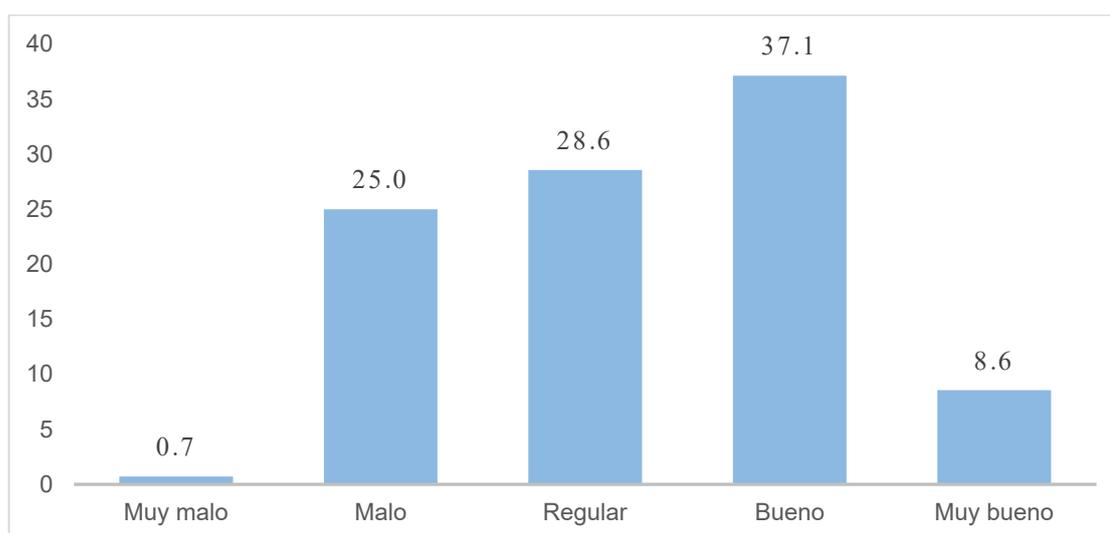
Los gastos de gestión realizados por las cevicherías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	0.7	0.7	0.7
	Malo	35	25.0	25.0	25.7
	Regular	40	28.6	28.6	54.3
	Bueno	52	37.1	37.1	91.4
	Muy bueno	12	8.6	8.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos de gestión realizados por las cevicherías

Figura 17

Los gastos de gestión realizados por las cevicherías



Nota: La grafica representa los gastos de gestión realizados por las cevicherías

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los gastos de gestión realizados por las cevicherías para poder administrar y supervisar la producción del plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 0.7% muy malo, 25% malo, 28.4% regular, 37.1% bueno y el 8.6% muy bueno.

Ítem 09: En su opinión los gastos efectuados por las cevicherías para realizar el pago tributario por las actividades comerciales realizadas son:

Tabla 50

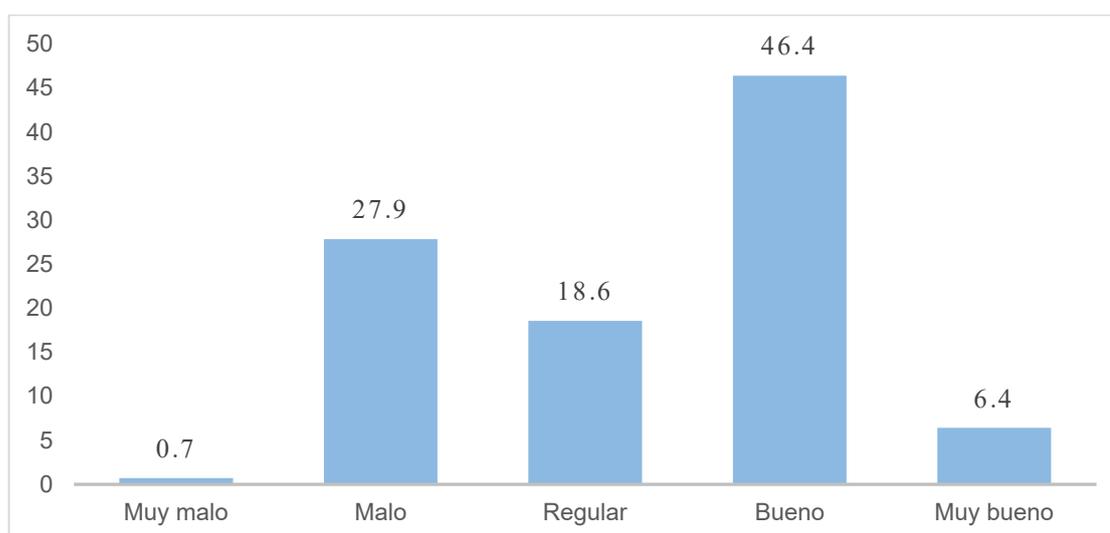
Los gastos realizados para el pago de impuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	0.7	0.7	0.7
	Malo	39	27.9	27.9	28.6
	Regular	26	18.6	18.6	47.1
	Bueno	65	46.4	46.4	93.6
	Muy bueno	9	6.4	6.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos realizados para el pago de impuestos

Figura 18

Los gastos realizados para el pago de impuestos



Nota: La figura representa los gastos realizados para el pago de impuestos

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los gastos efectuados por las cevicherías para realizar el pago tributario por las actividades comerciales realizadas son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 0.7% muy malo, 27.9% malo, 18.6% regular, 46.4% bueno y el 6.4% muy bueno.

Ítem 10: En su opinión los gastos financieros realizados por las cevicherías para continuar con sus actividades comerciales son:

Tabla 51

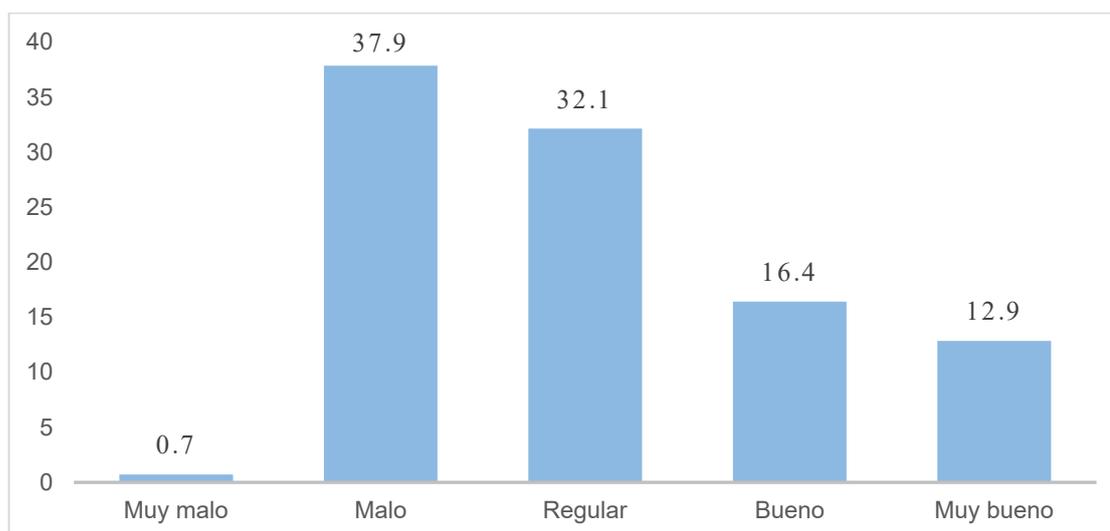
Gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	0.7	0.7	0.7
	Malo	53	37.9	37.9	38.6
	Regular	45	32.1	32.1	70.7
	Bueno	23	16.4	16.4	87.1
	Muy bueno	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales

Figura 19

Gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales



Nota: La grafica representa los gastos financieros para continuar con sus actividades comerciales

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los gastos financieros realizados por las cevicherías para continuar con sus actividades comerciales son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 0.7% muy malo, 37.9% malo, 32.1% regular, 16.4% bueno y el 12.9% muy bueno.

Ítem 11: En su opinión considera que los equipos con los que se cuentan las cevicherías para la producción del plato de ceviche son:

Tabla 52

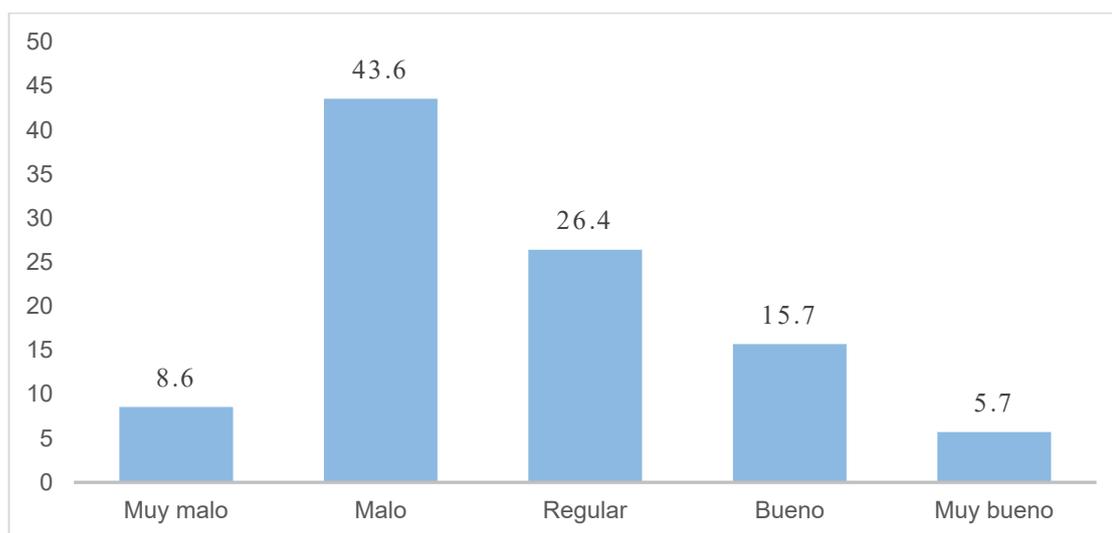
Los equipos para la producción del plato de ceviche

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	12	8.6	8.6	8.6
	Malo	61	43.6	43.6	52.1
	Regular	37	26.4	26.4	78.6
	Bueno	22	15.7	15.7	94.3
	Muy bueno	8	5.7	5.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los equipos para la producción de ceviche

Figura 20

Los equipos para la producción del plato de ceviche



Nota: La figura representa los equipos para la producción de ceviche

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión considera que los equipos con los que se cuentan las cevicherías para la producción del plato de ceviche son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 8.6% muy malo, 43.6% malo, 26.4% regular, 15.7% bueno y el 5.7% muy bueno.

Ítem 12: En su opinión los ingresos con los que cuentan los dueños o propietarios de las cevicherías que expenden el plato de ceviche para financiar sus actividades es:

Tabla 53

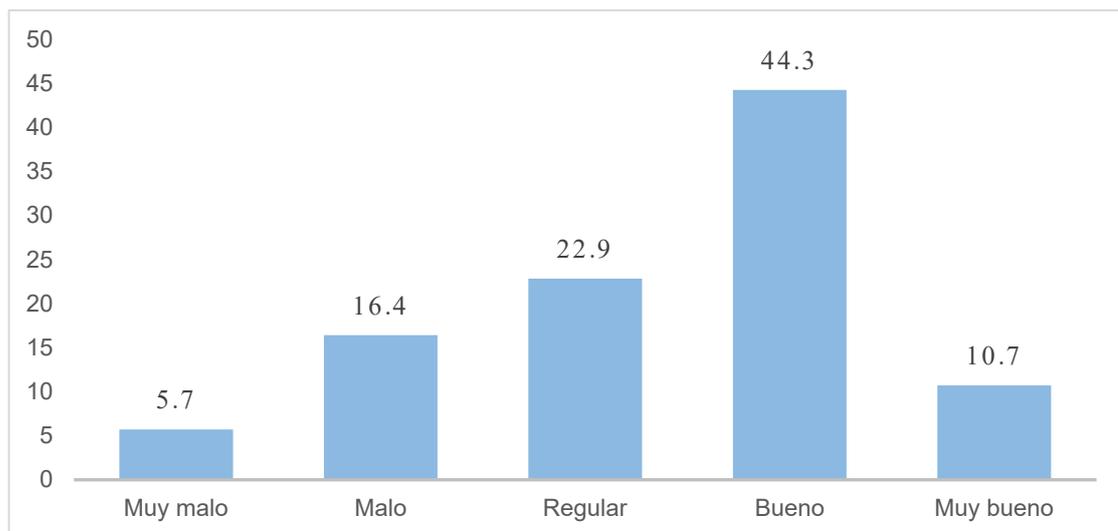
Los ingresos de los dueños para financiar sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	8	5.7	5.7
	Malo	23	16.4	22.1
	Regular	32	22.9	45.0
	Bueno	62	44.3	89.3
	Muy bueno	15	10.7	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa los ingresos de los dueños para financiar sus actividades

Figura 21

Los ingresos de los dueños para financiar sus actividades



Nota: La grafica representa los ingresos de los dueños para financiar sus actividades

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los ingresos con los que cuentan los dueños o propietarios de las cevicherías que expenden el plato de ceviche para financiar sus actividades es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 5.7% muy malo, 16.4% malo, 22.9% regular, 44.3% bueno y el 10.7% muy bueno.

Ítem 13: En su opinión la inversión que realizan las cevicherías para continuar con el desarrollo de sus actividades económicas es:

Tabla 54

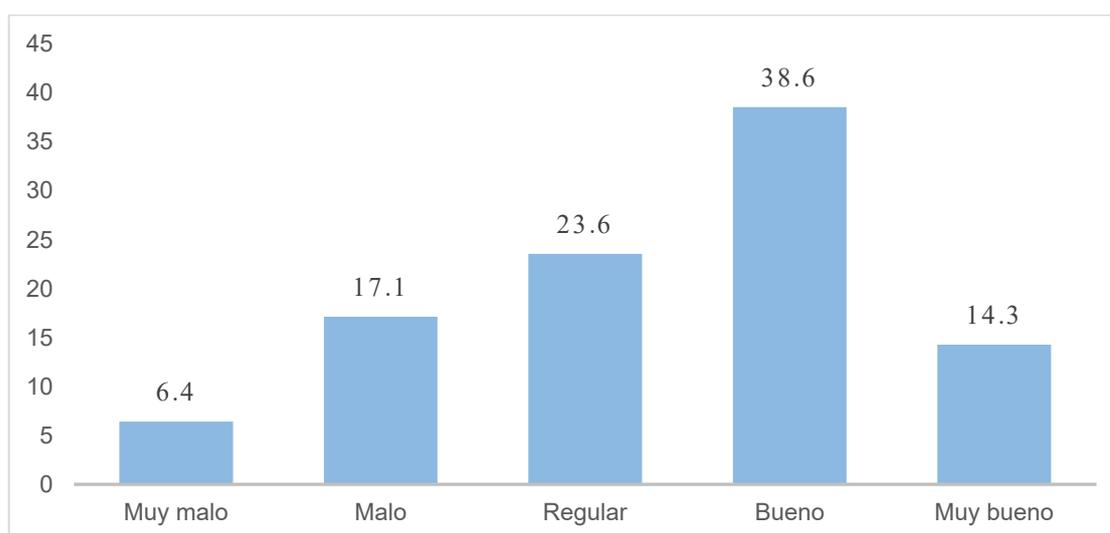
La inversión de las actividades económicas realizadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	9	6.4	6.4
	Malo	24	17.1	23.6
	Regular	33	23.6	47.1
	Bueno	54	38.6	85.7
	Muy bueno	20	14.3	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa la inversión de las actividades económicas realizadas

Figura 22

La inversión de las actividades económicas realizadas



Nota: La figura representa la inversión de las actividades económicas realizadas

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión la inversión que realizan las cevicherías para continuar con el desarrollo de sus actividades económicas es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 6.4% muy malo, 17.1% malo, 23.6% regular, 38.6% bueno y el 14.3% muy bueno.

Ítem 14: En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los dueños o propietarios de las cevicherías para poder realizar sus actividades comerciales es:

Tabla 55

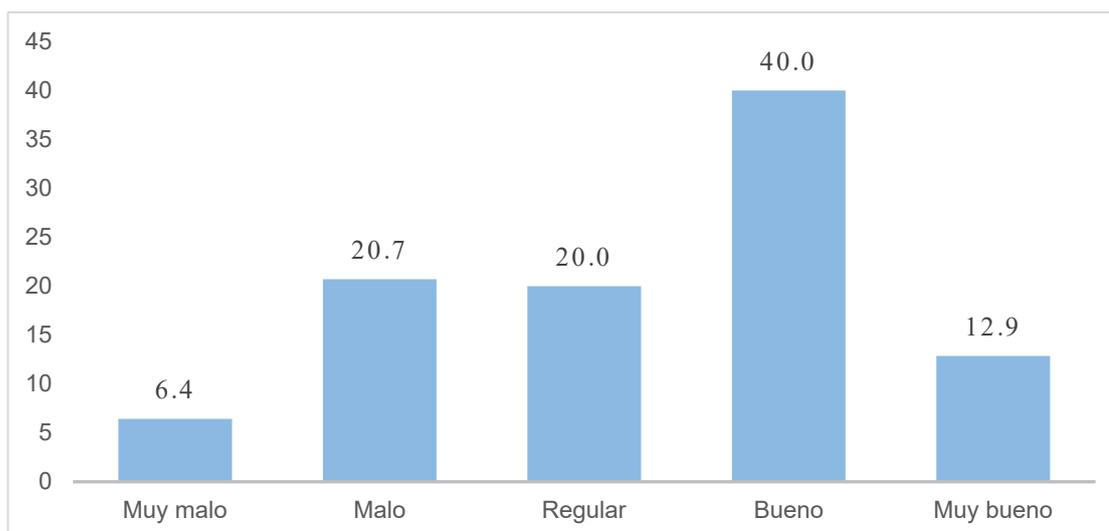
El respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	9	6.4	6.4	6.4
	Malo	29	20.7	20.7	27.1
	Regular	28	20.0	20.0	47.1
	Bueno	56	40.0	40.0	87.1
	Muy bueno	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa el respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales

Figura 23

El respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales



Nota: La grafica representa el respaldo patrimonial para realizar sus actividades comerciales

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión el respaldo patrimonial con el que cuentan los dueños o propietarios de las cevicherías para poder realizar sus actividades comerciales es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 6.4% muy malo, 20.7% malo, 20% regular, 40% bueno y el 12.9% muy bueno.

Ítem 15: En su opinión los muebles y enseres con los que cuenta las cevicherías para la producción y elaboración del plato de ceviche es:

Tabla 56

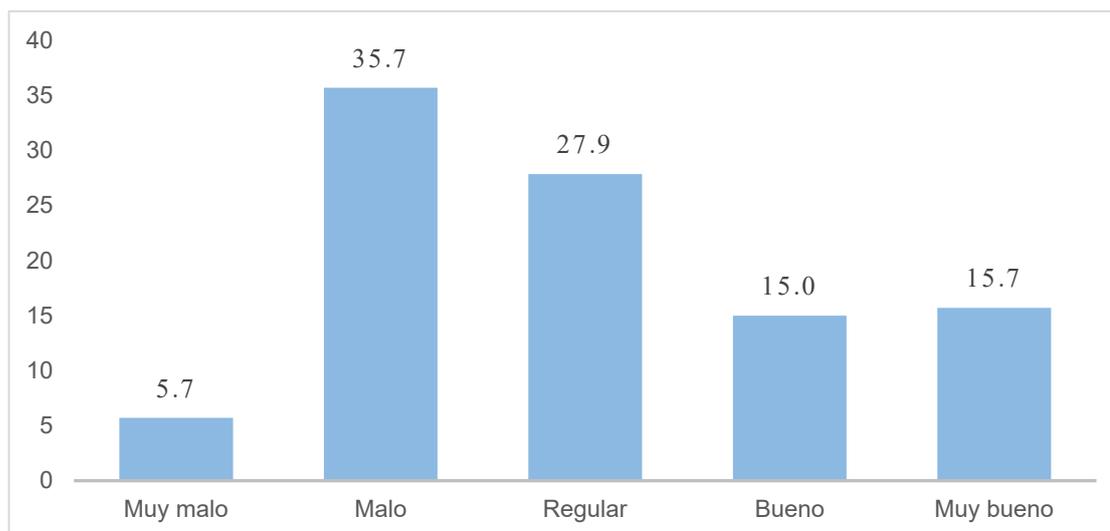
Los muebles y enseres para la producción del plato de ceviche

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	8	5.7	5.7
	Malo	50	35.7	41.4
	Regular	39	27.9	69.3
	Bueno	21	15.0	84.3
	Muy bueno	22	15.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0

Nota: La tabla representa los muebles y enseres para la producción

Figura 24

Los muebles y enseres para la producción del plato de ceviche



Nota: La figura representa los muebles y enseres para la producción

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión los muebles y enseres con los que cuenta las cevicherías para la producción y elaboración del plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 5.7% muy malo, 35.7% malo, 27.9% regular, 15% bueno y el 15.7% muy bueno.

Ítem 16: En su opinión la liquidez con la que cuentan las cevicherías para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y continuar con la producción del plato de ceviche es:

Tabla 57

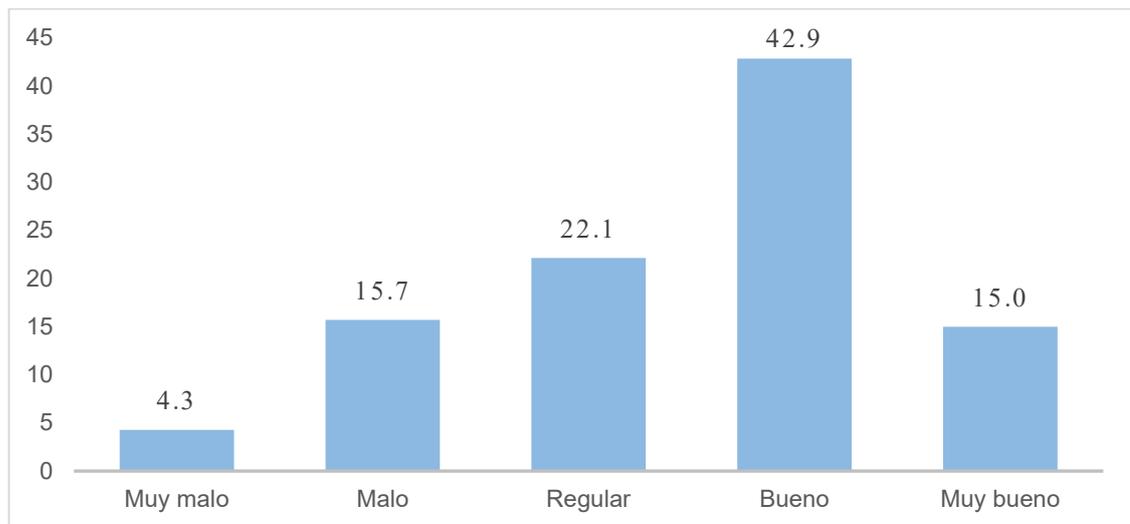
La liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	6	4.3	4.3
	Malo	22	15.7	20.0
	Regular	31	22.1	42.1
	Bueno	60	42.9	85.0
	Muy bueno	21	15.0	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa la liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones

Figura 25

La liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones



Nota: La grafica representa la liquidez con la que cuentan para cumplir con sus obligaciones

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión la liquidez con la que cuentan las cevicherías para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y continuar con la producción del plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 4.3% muy malo, 15.7% malo, 22.1% regular, 42.9% bueno y el 15% muy bueno.

Ítem 17: En su opinión la capacidad de pago con la que cuentan las cevicherías para cumplir con sus obligaciones económicas (deudas) es:

Tabla 58

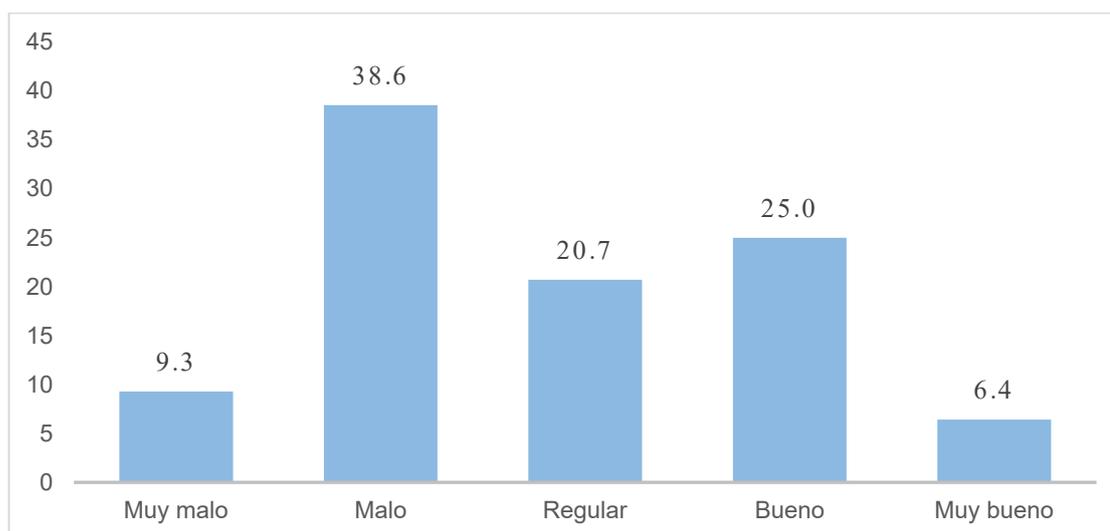
Capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	13	9.3	9.3	9.3
	Malo	54	38.6	38.6	47.9
	Regular	29	20.7	20.7	68.6
	Bueno	35	25.0	25.0	93.6
	Muy bueno	9	6.4	6.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas

Figura 26

Capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas



Nota: La figura representa la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones económicas

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión la capacidad de pago con la que cuentan las cevicherías para cumplir con sus obligaciones económicas (deudas) es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 9.3% muy malo, 38.6% malo, 20.7% regular, 25% bueno y el 6.4% muy bueno.

Ítem 18: En su opinión la solvencia con la que cuentan los dueños o propietarios que expenden el plato de ceviche es:

Tabla 59

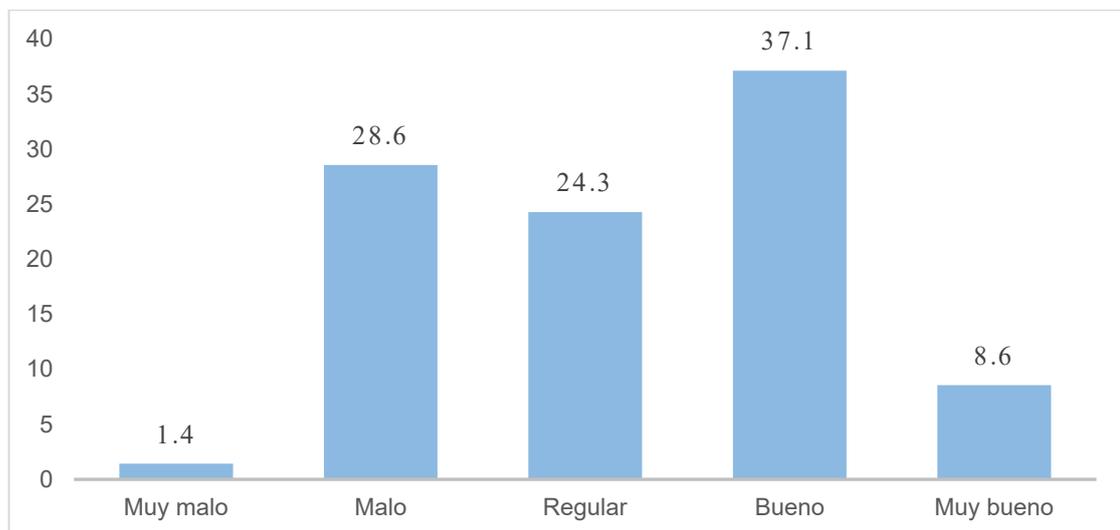
La solvencia con el que cuentan los dueños

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	1.4	1.4
	Malo	40	28.6	30.0
	Regular	34	24.3	54.3
	Bueno	52	37.1	91.4
	Muy bueno	12	8.6	100.0
Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa la solvencia con el que cuentan los dueños

Figura 27

La solvencia con el que cuentan los dueños



Nota: La grafica representa la solvencia con el que cuentan los dueños

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión la solvencia con la que cuentan los dueños o propietarios que expenden el plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 1.4% muy malo, 28.6% malo, 24.3% regular, 37.1% bueno y el 8.6% muy bueno.

Ítem 19: En su opinión las garantías con las que cuentan las cevicherías para afrontar cualquier dificultad económica son:

Tabla 60

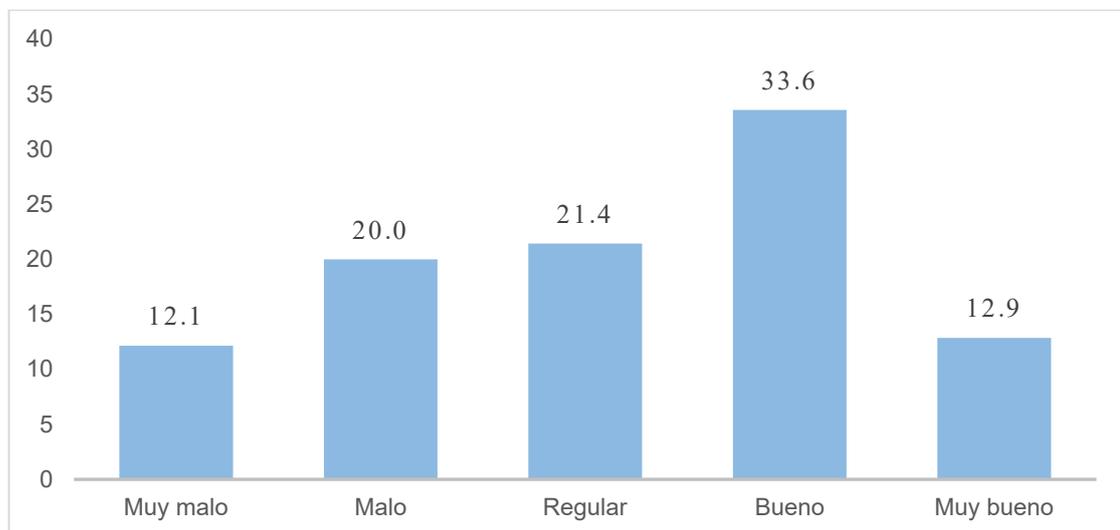
Las garantías para afrontar cualquier dificultad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	17	12.1	12.1	12.1
	Malo	28	20.0	20.0	32.1
	Regular	30	21.4	21.4	53.6
	Bueno	47	33.6	33.6	87.1
	Muy bueno	18	12.9	12.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa las garantías para afrontar cualquier dificultad económica

Figura 28

Las garantías para afrontar cualquier dificultad económica



Nota: La figura representa las garantías para afrontar cualquier dificultad económica

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión las garantías con las que cuentan las cevicherías para afrontar cualquier dificultad económica son: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 12.1% muy malo, 20% malo, 21.4% regular, 33.6% bueno y el 12.9% muy bueno.

Ítem 20: En su opinión el nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios que expenden el plato de ceviche es:

Tabla 61

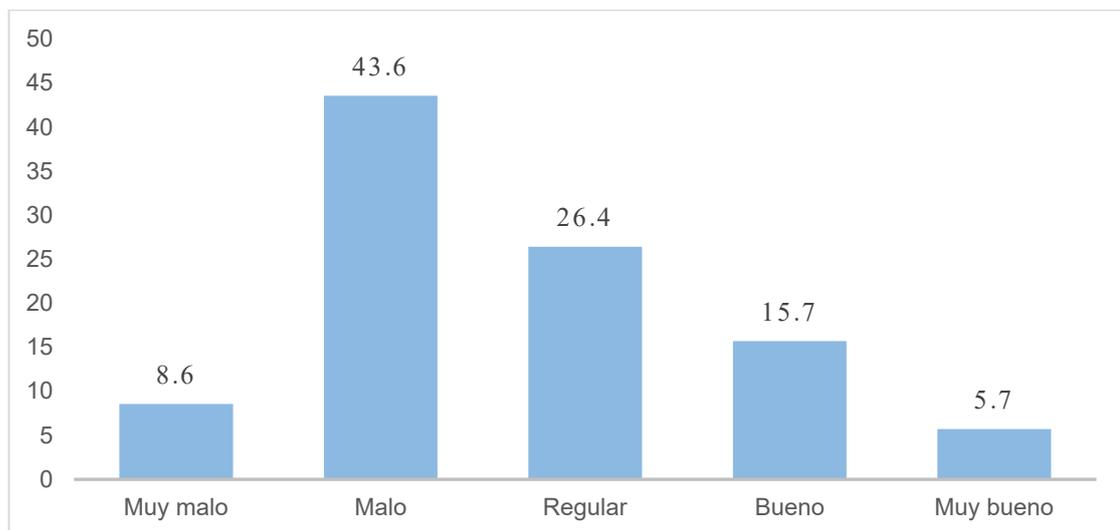
El nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	12	8.6	8.6	8.6
	Malo	61	43.6	43.6	52.1
	Regular	37	26.4	26.4	78.6
	Bueno	22	15.7	15.7	94.3
	Muy bueno	8	5.7	5.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Nota: La tabla representa el nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios

Figura 29

El nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios



Nota: La grafica representa el nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios

Análisis

En referencia a la pregunta: En su opinión el nivel de endeudamiento de los dueños o propietarios que expenden el plato de ceviche es: las 140 cevicherías consideradas como parte de la muestra respondieron: el 8.6% muy malo, 43.6% malo, 26.4% regular, 15.7% bueno y el 5.7% muy bueno.

4.2 Discusión de resultados

Una vez que las 140 cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq respondieron al cuestionario que se planteó, los datos que se obtuvieron se procesó en el sistema estadístico Spss 25 donde nos dio resultados relevantes que nos sirvieron para realizar la discusión de resultados; con la finalidad de cumplir con el objetivo general el cual fue: “Determinar la relación entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías en el distrito de Wánchaq - Cusco,2021”; para ello se efectuó la prueba de confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach donde dio como resultado (0.862) para la primera variable que está relacionado con el costo total de producción y (0.853) para la segunda variable que está relacionado con la rentabilidad, ambos datos al aproximarse a la unidad se puede señalar que el estudio es confiable para su aplicación; seguidamente se procedió a corroborar cada una de las hipótesis planteadas.

De los resultados obtenidos sobre si: Existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías; para validar la hipótesis general se tomó en consideración la prueba de correlación de Spearman donde dio un valor de (0.694) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor menor de 0.05, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

En razón a ello se consideró a Olivares (2017) donde señala que el costo total de producción son aquellos costos que se van a tener que acumular de manera sistemática hacia un departamento, actividad, producto o servicio, esto conllevara a las empresas a la toma de decisiones respectivas y pertinentes; por otro lado, Flórez (2014) menciona que el costo total está comprendido por los costos de

producción incurridos para producir un bien y los elementos necesarios para ponerlo a la venta que son denominados gastos operativos; en tal sentido podremos señalar que si hay relación entre el costos total de producción y la rentabilidad; para ello se consideró a Chambergo (2018) la rentabilidad es la ganancia o utilidad que se genera en una empresa, asimismo algo interesante que enfatiza el autor, es que tiene la premisa de que una manera eficaz para incrementar la rentabilidad en un negocio es hacer que los clientes no solamente sean leales sino también rentables; así mismo Ortega (2020) nos aclara que la rentabilidad se relaciona con las ganancias y con la inversión que realiza una empresa, otra manera de especificar a rentabilidad es que existe una ganancia para la organización y otra para los propietarios o socios. La rentabilidad está compuesta por, la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Los resultados fueron corroborados por: De la Cruz (2015), “concluye que las empresas utilizan como técnica básica; el mercado y la competencia para la fijación de los costos de producción, porque no existe un exhaustivo control de costos, conformándose así con la premisa de que la mayoría de las empresas que se dedican al mismo rubro mantienen los mismos precios y no hay nada más que hacer, cuando no existe un buen control de los elementos del costo, esto trae como consecuencia que no se determine el verdadero costo de lo que se está produciendo y por ende hay un desconocimiento notorio en cuanto a la rentabilidad que obtienen las empresas, toda esta situación ocurre cuando los costos son determinados y analizados de manera empírica, al no existir el personal instruido e idóneo en materia de costos en el departamento de producción.” Ventura (2016), “concluye que para las empresas resulta más útil utilizar el sistema de costos ABC y que pueda existir relación con la rentabilidad, por otro lado, cuando las empresas

utilizan el sistema de costos tradicional existen deficiencias a la hora de efectuar el precio de las ventas de los productos elaborados, por tanto así no van a estar todos los costos completos y bien detallados, esto por supuesto genera que no se tenga una rentabilidad precisa y estable, las empresas necesitan realizar el costeo de sus productos a través de las actividades que desempeñan, porque, al tener diferente forma de operaciones en los productos, se suele usar solo las compras hechas, dejando de lado muchas veces a los costos fijos o confiándose de la jerarquía de la mano de obra empleada, siendo trabajado por años de funcionamiento y teniendo como resultado final una gestión no muy fructífera.” Gutiérrez y Huamán (2018), “concluye que para las empresas es primordial saber que cuando se determina los costos directos de producción de una manera empírica, el cálculo del costo puede estar no muy completo, para las empresas es necesario conocer que los costos directos van acompañados de los elementos del costo, cuando la mano de obra aunque sea familiar, tiene el derecho de percibir una remuneración porque está brindando su espacio y tiempo a la empresa, de modo que al desarrollar la estructura de costos en el siguiente trabajo de investigación, se puede reconocer el costo exacto de cada elemento de los costos directos y el grado de relevancia que tienen debido a que, sin ello, no se podría calcular el costo total de producción.” Vargas (2016), “concluye que cuando en las empresas implementan un sistema de costos es algo muy bueno, eficaz e importante debido a que se puede mejorar en la toma de decisiones que hagan los accionistas o los que dirigen la organización, porque permite poseer un acceso oportuno a la información real sobre los costos en los que se incurren, por ende, este sistema de costos permite a las empresas hacer un cálculo más simple de los costos unitarios y obtener una rentabilidad más significativa.”

De los resultados obtenidos sobre si: Existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad; para validar la primera hipótesis específica se tomó en consideración la prueba de correlación de Spearman donde dio un valor de (0.573) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor menor de 0.05, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Los resultados fueron corroborados por: Coba (2015), "concluye que para las empresas es vital saber, cuando los costos que son analizados y evaluados llegan a tener falencias, esto es una señal de que en este caso, no se cuenta con un registro o inventario sobre todos los materiales que son utilizados a la hora de la producción, esto tiene como consecuencia un mal control en los recursos, ahora bien, cuando no se mantiene un apropiado control de la materia prima, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación, esto confirma y conlleva a que efectivamente no está trabajando con un sistema de costos adecuado y por consecuencia de ello, no se conocerá la verdadera rentabilidad que genera la empresa." Flores (2018), "concluye que para las empresas es fundamental trabajar con el sistema de costos ABC, porque influye de manera positiva al efectuar la determinación de la rentabilidad, también porque los datos arrojados con este sistema permiten realizar una evaluación de la información certera y confiable que se quiere tener. La principal característica del costeo ABC es poder identificar actividades e inductores de costos en el proceso de producción para el reparto de gastos indirectos lo que lleva consigo que se requiera de fases previas para llegar a la distribución de los costos indirectos de fabricación más conocidos como (CIF); esta especie de filtros hace que la asignación de costos indirectos de fabricación, se haga con gran efectividad, el que no se obtiene con el uso de los sistemas de

costos empíricos o convencionales.” Cáceres y Quispe (2018), “concluye que para las empresas es importante tener un conocimiento basto de los costos de producción, sin embargo cuando dichos costos se determinan de manera errónea no se puede obtener el costo de producción real y total porque no se consideran varios procesos de la producción, lo cual hace que sea diferente el cálculo que realiza y determina ENACO S.A (Empresa que compra la hoja de coca a los productores), por otro lado el desconocimiento en la determinación de los costos de comercialización por parte de los productores inciden en que los precios de comercialización no se ajustan a la realidad, teniendo como consecuencia una rentabilidad no muy convincente ni estable para los productores.”

De los resultados obtenidos sobre si: Existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad; para validar la segunda hipótesis específica se tomó en consideración la prueba de correlación de Spearman donde dio un valor de (0.698) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor menor de 0.05, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Los resultados fueron corroborados por: Flores (2014), “concluye que para las empresas es importante resaltar que cuando un determinado producto no posee alta productividad, se tiene un agotamiento de los recursos productivos y económicos, en otras palabras, la rentabilidad también es afectada al ver que las ganancias no aumentan sino al contrario, teniendo como efecto negativo la oportunidad de no competir con los demás entes en el mercado.” Ayala et al (2018), “concluyen que para las empresas es de gran importancia utilizar el método del costeo o sistema de costos porque influye en la rentabilidad , de tal manera que el

sistema de costos encierra toda una transformación al elaborar un determinado producto con el fin de conseguir que la rentabilidad sea la adecuada y que permita financiar las operaciones, se tiene que procesar e identificar el registro contable de los elementos del costeo que permita medir la rentabilidad de las entidades, para así poder obtener la rentabilidad verdadera por cada proceso de producción registrado.” Chino (2018), “concluye que para las empresas es importante saber que establecer los costos de producción y fijar los precios de los productos en forma empírica no es lo idóneo porque no basta establecer los costos haciendo una simple suma dando a entender de esta manera que hay un cálculo incompleto de los costos de producción y también de los costos indirectos tales como son; los servicios básicos, los insumos que intervienen en la producción, por otra parte cuando se establecen los costos por tanteo de acuerdo a los gastos realizados en la producción prácticamente el cálculo sigue siendo incompleto, de todo esto se puede observar que el nivel de conocimiento sobre los costos es insuficiente y está siendo realizado de manera empírica, no se está dando un valor a la materia prima, no se está considerando a los costos indirectos de fabricación; aduciendo que lo se gana es equivalente al 50%.”

De los resultados obtenidos sobre si: Existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera; para validar la tercera hipótesis específica se tomó en consideración la prueba de correlación de Spearman donde dio un valor de (0.677) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor menor de 0.05, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Los resultados fueron corroborados por: Rivera, (2016), “concluye que para las empresas es de suma importancia contar con mano de obra calificada para efectuar el proceso de producción a un producto, en este caso cuando las empresas no poseen un sistema de control, ocasiona gastos que son innecesarios.” San Martín (2017), “concluye que para las organizaciones es fundamental poder elaborar un modelo eficaz de costos, para así evaluar correctamente el costo de los servicios en los que se incurren, por otra parte, si no hay un conocimiento completo sobre cómo se mide la rentabilidad que generan las empresas, quiere decir que no se está utilizando ni se está haciendo un análisis de los instrumentos financieros que ayudan a verificar las ganancias y pérdidas que existen en las compañías cada año.” Huanambal (2017), “concluye que para las empresas es necesario conocer y verificar que el costo de producción se relaciona con la rentabilidad por lo que los costos de producción deben ser bien aplicados, para que de esta manera puedan influir en la rentabilidad de las empresas de una forma positiva es decir que haya utilidades.”

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad de las cevicherías; para ello se tomó en consideración la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor de significancia menor a 0.05, es decir que se acepta la hipótesis alterna, así mismo para cumplir con el objetivo planteado y poder determinar el nivel de relación se consideró la correlación de Spearman donde dio un valor de (0.694) lo que indica que existe una correlación positiva moderada; es decir que es importante que las cevicherías posean un control constante de su costo total de producción, de tal forma que se pueda contar con un seguimiento minucioso de los costos y gastos exactos en el que incurren al momento de la elaboración de sus productos con el objetivo de que se obtenga una rentabilidad precisa.
2. Se concluye que existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad; para ello se tomó en consideración la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor de significancia menor a 0.05, es decir que se acepta la hipótesis alterna, así mismo para cumplir con el objetivo planteado y poder determinar el nivel de relación se consideró la correlación de Spearman donde dio un valor de (0.573) lo que indica que existe una correlación positiva moderada; en tal sentido se puede precisar que es importante que las cevicherías tengan un manejo constante de los costos de producción en el que incurren es decir de los insumos directos e indirectos que requieren para realizar su producto así como la mano de obra y los suministros, con el objetivo de que la rentabilidad tanto económica como financiera que obtengan sean suficientes.

3. Se concluye que existe relación significativa entre los gastos operativos y la rentabilidad; para ello se tomó en consideración la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor de significancia menor a 0.05, es decir que se acepta la hipótesis alterna, así mismo para cumplir con el objetivo planteado y poder determinar el nivel de relación se consideró la correlación de Spearman donde dio un valor de (0.698) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, es decir que para que las cevicherías puedan realizar sus actividades de producción y de servicio es importante que cuente con un control constate y periódico de los gastos operativos los cuales están relacionados con los gastos de personal, servicios, de gestión, por impuestos y financieros con el objetivo de que se pueda determinar si dichos gastos son necesarios con la finalidad de que puedan obtener una ganancia o utilidad óptima.
4. Se concluye que existe relación significativa entre el costo total de producción y la rentabilidad financiera; para ello se tomó en consideración la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor de significancia menor a 0.05, es decir que se acepta la hipótesis alterna, así mismo para cumplir con el objetivo planteado y poder determinar el nivel de relación se consideró la correlación de Spearman donde dio un valor de (0.677) lo que indica que existe una correlación positiva moderada, por lo que es importante que las cevicherías tengan conocimiento acerca del costo total de producción es decir los costos de producción y los gastos operativos en el que incurren para que puedan realizar su producto con el objetivo de que puedan determinar si dichos costos y gastos fueron necesarios el cual se verá reflejado en su rentabilidad financiera mejorando su liquidez y capacidad de pago.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a cada una de las cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, mejorar e implementar nuevas estrategias, así como una capacitación constante al personal encargado de ello para que puedan determinar adecuadamente su costo total de producción con el objetivo de que obtengan una rentabilidad optima garantizando así una toma de decisiones más acertadas y factibles.
2. Se recomienda a cada una de las cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, mejorar los procedimientos de los costos de producción en el que incurren al momento de realizar su producto con el objetivo de que puedan precisar de forma adecuada si dichos son necesarios y suficientes con la finalidad de que su rentabilidad tanto económica como financiera no se vea afectado.
3. Se recomienda a cada una de las cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, mantener un control constante acerca de los gastos en el que incurren para realizar su producto con el objetivo de que puedan determinar si dichos gastos son necesarios y así puedan obtener una rentabilidad más adecuada.
4. Se recomienda a cada una de las cevicherías que están ubicadas en el distrito de Wánchaq, que para que mantengan una adecuada rentabilidad financiera es importante que cuenten con un control de los costos y gastos en el que incurran el cual se verá reflejado en el incremento de su liquidez y el nivel de endeudamiento óptimo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos

A. Recursos Humanos

La investigación estará a cargo del autor.

B. Recursos Materiales

Recursos materiales para el estudio

N.º	Materiales	Costo
1	Útiles de escritorio	S/. 240,00
2	USB	S/. 35,00
3	Fotocopias	S/. 190,00
4	Tipecos e Impresiones	S/. 250,00
5	Empastados	S/. 110,00
6	Personal de apoyo	S/. 260,00
7	Uso de internet	S/. 100,00
8	Pasajes	S/. 350,00
9	Otros	S/. 400,00
Total		S/. 1935,00

Nota la tabla representa los recursos materiales para el estudio

Cronograma de actividades

Cronograma de actividades

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Recolección de Información	X	X	X	
Inscripción del proyecto de tesis		X	X	
Elaboración del proyecto de tesis			X	X
Toma de datos para el análisis estadístico			X	X
Elaboración de la tesis	X	X	X	X
Presentación y sustento				X

Nota la tabla representa el cronograma de actividades para el estudio

Presupuesto y Financiamiento

El trabajo de investigación estará a cargo al 100% del autor

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Guzman, C. (10 de 2020). Ratios Financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AQKhZhpOe_oC&oi=fnd&pg=PA7&dq=LIBRO+de+ratios+financieros&ots=iE7Oo6DL7h&sig=_b9liE1csUHtsmyTS87wqhiR5WE#v=onepage&q=LIBRO%20de%20ratios%20financieros&f=false
- Arellano Cepeda, O. Q. (2017). Revista de investigaciones Altoandinas. Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004
- Arias, A. S. (8 de abril de 2017). Economipedia/Gastos Financieros. Obtenido de Economipedia/Gastos Financieros: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Arias, E. (2019). Costo de producción. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Ayala Quispe, H., Puma Salazar, J., & Sandoval Natividad, A. M. (2018). SISTEMA DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABRICANTE DE PRODUCTOS QUÍMICOS – SURCO 2017. Lima: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1146/AYALA%20-%20PUMA%20-%20SANDOVAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1146/AYALA%20-%20PUMA%20-%20SANDOVAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Backer, M. J. (1999). Contabilidad de costos. Bogotá: McGraw-Hill.
- Bravo, M. (2007). Contabilidad General (7a ed.). Quito: UCE.
- Burguillo, R. V. (02 de marzo de 2016). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- Cáceres Rivas, S. A., & Quispe Villav, M. (2018). Costos de producción, comercialización y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana La Convención –Cusco año 2016. Cusco: <http://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/handle/utea/116/Costos%20de%20producci%c3%b3n%2c%20comercializaci%c3%b3n%20y%20rentabilidad.p>

- df?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de
<https://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/utea/116/1/Costos%20de%20producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20y%20rentabilidad.pdf>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Chalco, X. Á. (2018). Estudiantes prestas para obtener el grado académico de Bachiller. Efectos del Régimen MYPE Tributario y La Rentabilidad En La Empresa Ingeniería Gerencia Construcción R & J. Universidad Continental, Huancayo.
- Chambergó, G. I. (2018). Costos ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales. Lima, Peru: Pacifico Editores SAC.
- Chino Marroquín, E. (2018). Costos De Producción y la Fijación De Precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación De Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017. Cusco:
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2398/1/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf. Obtenido de
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Choy, E. (2012). El dilema de los costos en las empresas de servicios. QUIPUKAMAYU, 7-14.
- Coba Mejía, A. R. (2015). "Análisis De Costos Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Blessing Shoes De La Parroquia Montalvo Del Cantón Ambato 2014 - 2015". Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17263/1/T3011i.pdf>.
- Crecenegocios. (2016). crecenegocios.com. Obtenido de Costos en una empresa de servicios: <http://www.crecenegocios.com/costos-en-una-empresa-de-servicio/>
- David López Cobia. (7 de enero de 2017). Economipedia.com/Gastos Fiscales. Obtenido de Economipedia.com/Gastos Fiscales:
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-fiscales.html>
- De La Cruz Chalco, N. Z. (2015). L COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INCALSID CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO. Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18354/1/T3151i.pdf>.

- Flores Gómez, M. Y. (2018). El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa. Arequipa: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6981/COflgomy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6981/COflgomy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, W. R. (2014). "Costos de Producción y Rentabilidad en el Cultivo de Soya (glycinemax) en el Cantón de Quevedo y el Cantón Buena Fe,2014". Quevedo: <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/4518/1/T-UTEQ-0122.pdf>.
- Florez J., G. A. (2014). Costo total de producción.
- Galán, J. S. (04 de febrero de 2017). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-endeudamiento.html>
- Garcia, I. (27 de octubre de 2017). Economía simple.net. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/suministros>
- Garcia, I. (3 de noviembre de 2017). Economía simple.net. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/gastos-de-personal>
- García, J. (2014). Contabilidad de costos. México: Mcgraw-hill/interamericana editores.
- Gestión, G. d. (2022). Expansión. Obtenido de Expansión: <https://www.expansion.com/diccionario-economico/gasto-de-gestion.html>
- Gómez, C. (1999). Costos en entidades prestadoras de servicios. INNOVAR, 152-158.
- Grupo Océano. (2010). Enciclopedia Práctica de la Pequeña y Mediana Empresa. Barcelona: Océano.
- Gutiérrez Vargas, G., & Huamán Conde, J. A. (2018). Los costos de producción para la determinación del precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba - Ollantaytambo Periodo 2017. Cusco: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2786/1/Jos%C3%A9_Gonzalo_Tesis_bachiller_2018.pdf.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6TA Edición. México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huanambal Paul, E. A. (2017). Costo de producción y la rentabilidad en las empresas productoras de hielo industrial en la provincia constitucional del Callao, año 2017. Lima: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23648/Huanambal_PEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23648/Huanambal_PEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INEI. (2015). Indicadores Económicos y Financieros. Peru: Características Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales, 98. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1464/cap04.pdf
- INEI. (2021). INEI. Nota de Prensa, 2. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-087-2021-inei.pdf>
- Inta, C. L. (2018). El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Del Peru, Caso de la Empresa Comercial Arels S.R.L. Huacho,2015. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1.
- Lisset, V. C. (2016). "Sistema de Costos ABC y su relación en la rentabilidad de restaurantes de pescados y mariscos del distrito de Miraflores en el año 2016". Lima: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2083/Ventura_CL.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- López, J. F. (13 de Julio de 2018). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- López, R. R. (2019). Análisis De Los Elementos Del Costo. En R. R. López, Análisis De Los Elementos Del Costo (pág. 39). Ciudad de México, México: Azucena Garcia Nares / Gerencia Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5pGpDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

=PT13&dq=costo+&ots=c-3jivi-
v0&sig=LGSqesCyWaPxei9DGtGrXsXCss4#v=onepage&q=costo&f=false

López., C. C. (2019). Rentabilidad. Repositorio Digital de la Universidad Konrad Lorenz. Obtenido de <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>

Molina, A. (2007). Contabilidad de Costo (3a ed.). Quito: MEC.

Morales, F. C. (5 de marzo de 2020). Economipedia.com. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/riesgo-economico.html>

Moya, D. P. (2021). [emprender-facil.com](https://www.emprender-facil.com/negocios-rentables-por-paises-en-america/15-negocios-rentables-en-peru/negocios-rentables-en-cusco-peru-con-creatividad/). Obtenido de [emprender-facil.com](https://www.emprender-facil.com/negocios-rentables-por-paises-en-america/15-negocios-rentables-en-peru/negocios-rentables-en-cusco-peru-con-creatividad/): <https://www.emprender-facil.com/negocios-rentables-por-paises-en-america/15-negocios-rentables-en-peru/negocios-rentables-en-cusco-peru-con-creatividad/>

Muñoz, M. T., & Quispe Fernández, G. M. (2018). Causas del Comercio Informal y La Evasión Tributaria. Espacios, 17. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Olivares Hoyos, A. (2017). Contabilidad de Costos I. Manual Automatizado Interactivo, 98. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf

Ortega, J. (2008). Contabilidad de costos. Quito: UTE.

Pedrosa, S. J. (15 de marzo de 2017). Economipedia.com Insumos. Obtenido de Economipedia.com Insumos: <https://economipedia.com/definiciones/insumo.html>

PeruCamaras / Cámara Nacional de Comercio. (01 de abril de 2020). Obtenido de <https://www.perucamaras.org.pe/nt380.html>

Quiroa, M. (06 de noviembre de 2019). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>

Ripoll, V. (1994). Introducción a la contabilidad de gestión. Madrid: McGraw-Hill.

Rivera Flores, J. A. (2016). El Control De Costos De Producción Y Su Impacto En El Proceso Contable De La Hacienda Guarumal N° 2 De Propiedad De La Sra. Vanessa Paola Arias Balseca De La Ciudad De Machala". Machala-Ecuador: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6902/1/TUACE-2016-CA-CD00028.pdf>.

- Rojas, R. (2011). Sistema de Costos Un Proceso para su Implementación. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Ruffino, M. (2020). Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- San Martín Muñoz, N. E. (2017). "Costos Por Servicios Y La Rentabilidad De La Lavadora Y Lubricadora Adelita Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2017". La Libertad – Ecuador: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4958/1/UPSE-TCA-2019-0050.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4958/1/UPSE-TCA-2019-0050.pdf>
- Sánchez, J. (2016). www.5campus.com. Obtenido de Análisis de la Rentabilidad de la empresa: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Santiestevan Zaldivar, E. (2020). Análisis de la Rentabilidad Económica. En E. S. et, Análisis de la Rentabilidad Económica (pág. 12). Universitaria Cubana. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=libros+de+rentabilidad&ots=kKsxa3R978&sig=-Da8JuUpyT4HBIVoO6c-2UjNYfc#v=onepage&q=libros%20de%20rentabilidad&f=false>
- Soto Gonzales, C., Gaunuche, R., Sarmiento Chugcho, C., Mite Alvan, M., & Solórzano Gonzáles, A. (04 de 2017). Análisis de los Estados Financieros "La clave del equilibrio gerencial". Obtenido de Grupo Compas: <file:///C:/Users/acer/Downloads/LIBRO%20AN%C3%81LISIS%20DE%20ESTADOS%20FINANCIEROS.pdf>
- Sunat. (2018). emprender.sunat.gob.pe. Obtenido de [emprender.sunat.gob.pe](https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario): <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario>
- Sunat. (2020). sunat.gob.pe. Obtenido de sunat.gob.pe: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20>

- Tapia, G. (2013). Rentabilidad, utilidad y valor. Checkpoint. Obtenido de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/fe/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf
- Término, G. C. (29 de noviembre de 2018). glosarios. Servidor-alicante. Obtenido de glosarios. Servidor-alicante.: <https://glosarios.servidor-alicante.com/contabilidad-de-gestion/materiales-indirectos>
- Tompkins, J. A. (2008). La producción exitosa. México: McGraw-Hill.
- Vargas Alfaro, J. (2016). "Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color SA". Lima: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO,%20JHONNATAN%20JACK.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/355/VARGAS%20ALFARO%20c%20JHONNATAN%20JACK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez, C. A. (2017). Costos: Decisiones Empresariales. En C. A. Vasquez, Costos: Decisiones Empresariales (pág. 60). Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=06lwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=costos&ots=XSrJRGSEo&sig=4rCfzLAczrbgwm2-ou_XfPW0K00#v=twopage&q=costos&f=false
- Verdugo, F. J. (2020). Resultado Rentabilidad y Caja. En F. J. Verdugo, Resultado Rentabilidad y Caja (pág. 30). Madrid, España: Esic. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=libros+de+rentabilidad&ots=kckQRgTIUN&sig=w69buzto30IbbnEkk7607qV54k#v=onepage&q&f=false>