

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y**  
**SOCIALES**

**Escuela Profesional de Contabilidad**



**TESIS**

**“Capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de  
Cusco, 2020”**

Presentado por:

**Bach. ALATA CATUNTA, Ana Paola**

**Bach. BAUTISTA VALERIANO, Luz Marina**

Para optar el título profesional de:

**CONTADOR PÚBLICO**

**Cusco – Cusco – Perú**

**2023**

**Tesis**

Capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de  
Cusco, 2020

**Línea de investigación:**

Contabilidad Pública, Privada y Negocios

**Asesor:**

Mag. Marcia Ortiz Mormontoy



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL DE LAS  
IMPRENTAS DEL DISTRITO DE CUSCO, 2020”**

Presentado por la Bach. **ALATA CATUNTA, Ana Paola** y la Bach. **BAUTISTA**

**VALERIANO, Luz Marina**, para optar el título profesional de:

**CONTADOR PÚBLICO.**

Sustentado y aprobado el 04 de setiembre del 2023 ante el jurado:

**Presidente** : Mag. Luisa del Carmen Peralta Pérez

**Primer Miembro** : CPC. María Soledad Tapara Cáceres

**Segundo Miembro** : Mag. Sebastián Marcelo Mariño Benavente

**Asesora** : Mag. Marcia Ortiz Mormontoy

## “Capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020”

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes</b>	<b>6%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b>	<b>5%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>repositorio.utea.edu.pe</b>	<b>3%</b>
	Fuente de Internet	
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b>	<b>2%</b>
	Trabajo del estudiante	
<b>6</b>	<b>repositorio.unsaac.edu.pe</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>7</b>	<b>idoc.pub</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>8</b>	<b>www.powershow.com</b>	<b>&lt;1%</b>
	Fuente de Internet	

## **Dedicatoria**

*Dedico esta tesis en especial a mi padre, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por sus enseñanzas y sé que desde allá en el cielo sigue guiándome y cuidándome.*

*A mi madre por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo incondicional y ser un ejemplo a seguir. A mis hermanos y hermanas por sus palabras de aliento y en especial a mi hermano Jorge por creer en mí.*

*A Willy, mi compañero de vida, quien supo apoyarme emocionalmente durante estos años, para seguir adelante y no rendirme.*

### **Luz Marina Bautista Valeriano**

*Dedico esta tesis principalmente a Dios por haber sido mi guía, mi fortaleza en los momentos difíciles, por darme la fuerza y salud para llevar a cabo mis metas y objetivos: a mi Madre por ser mi motor que impulsa mis metas, quien, con su fortaleza, sabiduría y amor incondicional guio mi vida, por ser mi luz en momentos oscuro, este logro es un triunfo de las dos, a mi padre que me cuida desde el cielo, a mis hermanos, en especial Ana y Lucy quienes me brindaron su apoyo incondicional para estudiar esta carrera profesional, a mi sobrina Luana Valeria, por acompañarme en todo momento de este largo camino, a todos mis amigos que me ayudaron y acompañaron en este tiempo, a todos aquellos que pensaron que no lo lograría y con su actitud lograron que tomará más impulso, a mi compañera de tesis, Luz Marina, que sin importar el tiempo que recorrimos para llegar a nuestra meta, no se rindió.*

### **Ana Paola Alata Catunta**

## **Agradecimiento**

*Quiero agradecer primero a Dios, por haberme dado fortaleza, paciencia y salud para poder terminar mis estudios universitarios.*

*Un agradecimiento especial a nuestro asesor por compartir sus conocimientos y guiarnos en el desarrollo de la presente tesis.*

*A mi amiga Ana Paola, quien ha sido mi aliada y mi compañera de lucha a lo largo de esta tesis. Gracias por tu paciencia que sin ellos no hubiéramos terminado.*

### **Luz Marina Bautista Valeriano**

*Quiero agradecer primero a Dios, por haberme dado fortaleza, Agradezco a toda mi familia y en especial a mi mamá, cuyo amor y educación me han conducido hasta este camino*

*A mi compañera Luz Marina, por su paciencia y apoyo en este largo camino, que no fue fácil, pero lo logramos.*

### **Ana Paola Alata Catunta**

## Índice de contenido

Portada.....	i
Post portada.....	ii
Página de jurados .....	iii
Porcentaje de similitud .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de contenido .....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	xi
Resumen.....	xii
Introducción.....	xiv

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática .....	1
1.2. Identificación y formulación del problema .....	5
1.3. Justificación .....	5
1.4. Objetivos.....	7
1.5. Delimitación de la investigación.....	8
1.6. Viabilidad de la investigación.....	9
1.7. Limitaciones.....	9

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación .....	10
2.2. Bases teóricas .....	18
2.3. Marco conceptual .....	32

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis .....	38
3.2. Método.....	39
3.3. Tipo de investigación .....	39
3.4. Nivel o alcance de investigación.....	39
3.5. Diseño de investigación .....	40

3.6. Operacionalización de variables .....	40
3.7. Población, muestra, muestreo .....	45
3.8. Técnicas e instrumentos .....	49
3.9. Consideraciones éticas.....	50
3.10. Procedimientos estadísticos .....	50
3.11. Método de análisis de datos .....	51

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Resultados.....	<b>52</b>
4.2. Discusión de resultados.....	<b>84</b>
4.3. Prueba de hipótesis .....	<b>90</b>

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**



## Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables .....	44
Tabla 2 Imprentas en el distrito del Cusco .....	45
Tabla 3 Estadísticas de confiabilidad de las variables .....	52
Tabla 4 Leyenda de la escala Likert para las tablas.....	53
Tabla 5 Nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones.....	54
Tabla 6 El activo corriente es decir el efectivo son adecuado .....	55
Tabla 7 El activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados .....	56
Tabla 8 El respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones.....	57
Tabla 9 El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo .....	58
Tabla 10 El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a largo plazo ....	59
Tabla 11 El procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables.....	60
Tabla 12 El control de los activos tangibles son óptimos .....	61
Tabla 13 El control de los activos intangibles son óptimos.....	62
Tabla 14 El procedimiento para realizar la depreciación de sus activos .....	63
Tabla 15 Los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes.....	64
Tabla 16 Ingresos obtenidos por anticipos de los clientes .....	65
Tabla 17 Devoluciones de ventas afecta a los ingresos.....	66
Tabla 18 Los costos para contar con mano de obra directa son adecuados.....	67
Tabla 19 Los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados.....	68
Tabla 20 Procedimiento para verificar los costos indirectos son adecuados.....	69
Tabla 21 Los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades.....	70
Tabla 22 Los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades.....	71
Tabla 23 Los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades .....	72
Tabla 24 Los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades .....	73
Tabla 25 Análisis descriptivo de la variable capital de trabajo.....	74
Tabla 26 Análisis descriptivo de la variable rentabilidad empresarial.....	75
Tabla 27 Ficha técnica de la imprenta del distrito de Cusco .....	76
Tabla 28 Liquidez general .....	76
Tabla 29 Capital de trabajo .....	77
Tabla 30 Endeudamiento total.....	78
Tabla 31 Rotación de existencias.....	79
Tabla 32 Promedio inmovilizado de existencias .....	79

Tabla 33 Rentabilidad del activo total.....	80
Tabla 34 Rentabilidad bruta sobre ventas .....	81
Tabla 35 Rentabilidad neta sobre ventas .....	82
Tabla 36 Rentabilidad neta sobre capitales propios.....	82
Tabla 37 Pruebas de normalidad .....	90
Tabla 38 Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis general .....	91
Tabla 39 Correlación-hipótesis general.....	92
Tabla 40 Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 1 .....	93
Tabla 41 Correlación-hipótesis específica 1.....	94
Tabla 42 Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 2 .....	95
Tabla 43 Correlación-hipótesis específica 2.....	96
Tabla 44 Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 3 .....	97
Tabla 45 Correlación-Hipótesis Específica 3.....	98

## Índice de figuras

Figura 1 Nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones.....	54
Figura 2 El activo corriente es decir el efectivo son adecuados .....	55
Figura 3 El activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados .....	56
Figura 4 El respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones .....	57
Figura 5 El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo .....	58
Figura 6 El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo .....	59
Figura 7 El procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables.....	60
Figura 8 El control de los activos tangibles son óptimos .....	61
Figura 9 El control de los activos intangibles son óptimos .....	62
Figura 10 El procedimiento para realizar la depreciación de sus activos .....	63
Figura 11 Los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes .....	64
Figura 12 Ingresos obtenidos por anticipos de los clientes .....	65
Figura 13 Devoluciones de ventas afecta a los ingresos.....	66
Figura 14 Los costos para contar con mano de obra directa son adecuados .....	67
Figura 15 Los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados....	68
Figura 16 Procedimiento para verificar los costos indirectos son adecuados .....	69
Figura 17 Los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades.....	70
Figura 18 Los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades.....	71
Figura 19 Los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades ....	72
Figura 20 Los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades.....	73
Figura 21 Análisis descriptivo de la variable capital de trabajo .....	74
Figura 22 Análisis descriptivo de la variable rentabilidad empresarial .....	75

## Resumen

La tesis intitulada: “Capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020”; donde se planteó como objetivo general: “Determinar la relación entre el capital trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020”; en razón a ello se planteó como hipótesis general: “Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020”.

Para llevar a cabo la investigación, se empleó una metodología que se caracterizó por ser de tipo básico, de enfoque cuantitativo y de método deductivo. el alcance fue correlacional, y se utilizó un diseño no experimental y transversal, la población de interés estuvo conformada por las imprentas situadas en el distrito del Cusco, de las cuales se seleccionó una muestra de 30 mediante un muestreo que combinó técnicas no probabilísticas y probabilísticas, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario, finalmente, los datos recopilados fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS v25.

En resumen, se establece una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco en 2020, la corroboración de esta hipótesis se basa en el análisis de la tabla de Spearman, donde se observó un valor de significancia bilateral inferior a 0.05, lo que implica la aceptación de la hipótesis alternativa y el rechazo de la hipótesis nula, además, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.855, indicando así una relación positiva.

**Palabras claves:** Capital de trabajo, rentabilidad empresarial, empresarios, ingresos costos, gastos

## Abstract

The thesis entitled: “Working capital and business profitability of printing presses in the district of Cusco, 2020”; where the general objective was proposed: “Determine the relationship between working capital and business profitability of the printing presses in the district of Cusco, 2020”; For this reason, the general hypothesis was proposed: “There is a significant relationship between working capital and business profitability of the printing presses in the district of Cusco, 2020.”

To carry out the research, a methodology was used that was characterized by being basic, with a quantitative approach and a deductive method. The scope was correlational, and a non-experimental and transversal design was used, the population of interest was made up of the printing presses located in the district of Cusco, of which a sample of 30 was selected through sampling that combined non-probabilistic and probabilistic techniques, the data collection technique was the survey, using a questionnaire as an instrument, finally, the data collected were processed using the SPSS v25 statistical software.

In summary, a significant relationship is established between working capital and business profitability of the printing presses in the district of Cusco in 2020. The corroboration of this hypothesis is based on the analysis of the Spearman table, where a significance value was observed. bilateral less than 0.05, which implies the acceptance of the alternative hypothesis and the rejection of the null hypothesis. Furthermore, the correlation coefficient obtained was 0.855, thus indicating a positive relationship.

**Keywords:** Working capital, business profitability, entrepreneurs, income, costs, expenses

## Introducción

La realización de la tesis, acerca del capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco; en el desarrollo de la investigación, se consideraron los fundamentos teóricos relevantes que respaldaron el estudio actual, el estudio presentado se estructuró en cuatro capítulos principales.

**Capítulo I:** En este estudio se profundiza en la problemática planteada, se definen con claridad los objetivos que guiarán la investigación, se presenta una sólida justificación que respalda la importancia del tema elegido, se establecen los límites y alcances del estudio, se realiza un análisis exhaustivo de la viabilidad del proyecto considerando los recursos disponibles y se anticipan posibles limitaciones que podrían surgir durante el desarrollo de la tesis, proponiendo estrategias para hacerles frente de manera efectiva.

**Capítulo II:** El contenido abarca una revisión exhaustiva de los antecedentes, tanto a nivel nacional como internacional, así como un análisis detallado de los fundamentos teóricos y un marco conceptual elaborado.

**Capítulo III:** En esta sección se plantean las hipótesis, las cuales surgen de la operacionalización meticulosa de las variables pertinentes, asimismo, se describe en detalle la metodología empleada, incluyendo el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, se ofrece una descripción pormenorizada de la población bajo estudio, se determina el tamaño de la muestra y se especifica el método de análisis utilizado para extraer los resultados pertinentes.

**Capítulo IV:** En esta sección se lleva a cabo la presentación detallada y el análisis exhaustivo de los resultados obtenidos, lo que implica la evaluación minuciosa de los datos recopilados, la aplicación de análisis estadísticos relevantes y la realización de pruebas de hipótesis para validar los hallazgos, además, se incluye una discusión profunda que contextualiza y explora en profundidad los significados y las implicaciones de los resultados encontrados.

La última sección abarca las conclusiones extraídas como resultado del estudio realizado, así como las recomendaciones derivadas de dichas conclusiones al finalizar la investigación, además, se incluye una lista exhaustiva de las referencias bibliográficas consultadas y utilizadas como base para el desarrollo del trabajo.

Finalmente, para apoyar la investigación se considera información adicional que se plasma en los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Realidad problemática**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son entidades socioeconómicas cuyo objetivo principal es generar ganancias económicas, es innegable que estas entidades desempeñan un papel crucial en el progreso de los países, dado que contribuyen significativamente a la producción industrial, representando aproximadamente una sexta parte de la misma, y también son responsables de proporcionar empleo a su comunidad, llegando a abarcar entre el 60% y el 70%. En este contexto, es esencial destacar que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) desempeñan un papel relevante en el crecimiento económico de una nación, independientemente de si se trata de un país desarrollado o en proceso de desarrollo.

Estas Pymes contribuyen significativamente a la economía global, representando aproximadamente la mitad del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel mundial. Además, es importante destacar que la ausencia de pequeñas y medianas empresas (Pymes) en un país limita sus posibilidades de desarrollo económico.



Por lo tanto, es responsabilidad de los gobiernos de cada nación promover y ofrecer apoyo a aquellos individuos que deseen emprender en el sector de las PYMES. De igual manera, estas empresas desempeñan un papel activo en la promoción de avances tecnológicos, mejoras en la gestión y eficiencia operativa. Su contribución se realiza al fomentar la adopción de estas innovaciones, lo que a su vez impulsa el incremento en la producción de las grandes empresas.

En América Latina, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una presencia considerable en diversos sectores productivos, abarcando desde el comercio, la industria de servicios, el sector de la salud y los servicios financieros. Los mercados con mayor potencial en esta categoría incluyen Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. Además, estas PYMES son responsables de la generación de empleo para más del 50% de la población en estos países y contribuyen significativamente, representando alrededor de una cuarta parte de su Producto Bruto Interno (PBI).

En el contexto peruano, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel sumamente relevante en el progreso económico del país. Estas conformaban aproximadamente el 96.5% de las empresas presentes en la nación, además, son responsables de emplear a una cifra que supera los 8 millones de ciudadanos peruanos. Asimismo, su contribución a la producción económica es notable, generando más del 49% del Producto Bruto Interno (PBI). Por lo tanto, podemos decir que la creación de más Pymes trae desarrollo al país. Este sector se encuentra en pleno crecimiento en el Perú ya que muchas personas decidieron emprender y crear pequeñas empresas dedicadas a distintas actividades como son la comercialización, producción, etc.

La informalidad representa uno de los principales desafíos que enfrenta este sector, ya que algunos empresarios no formalizan adecuadamente sus actividades, evitando así muchas de las responsabilidades legales asociadas. Además, la falta de estrategias destinadas a mejorar su eficiencia y desarrollo constituye otro problema significativo.

En el distrito de Cusco, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comparten las mismas características que se observan a nivel nacional. En otras palabras, este sector también está experimentando un crecimiento significativo en diversas áreas y representa una importante fuente de generación de empleo. Un ejemplo de estas PYMES son las imprentas, que son pequeñas empresas especializadas en la reproducción de libros, folletos y otros materiales impresos. Las imprentas, conocidas como empresas de impresión, tuvieron sus orígenes en el siglo XV y han experimentado una evolución gradual a lo largo del tiempo en diversas regiones del mundo. Estas empresas tienen la capacidad de realizar reproducciones en serie de libros, revistas, folletos, periódicos y otros tipos de publicaciones. Para lograrlo, emplean una variedad de procesos que involucran la aplicación de presión y tinta para conseguir la reproducción deseada.

El ámbito de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) experimenta un crecimiento continuo, impulsado por una sólida demanda en este sector. Entre las PYMES, se incluyen las imprentas, y estas empresas en particular demuestran ser altamente rentables. En este contexto, podemos afirmar que las imprentas logran generar ingresos, beneficios y ganancias sólidos, lo que les permite reinvertir fácilmente en su crecimiento y desarrollo empresarial Balteş. et al (2017) En un sentido más amplio, esto se refiere a la capacidad o habilidad de una empresa para producir ingresos adicionales a partir de sus inversiones.

A causa de la actual situación que atraviesa el Perú debido a la pandemia de COVID-19, muchas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que estaban experimentando un crecimiento significativo sufrieron pérdidas considerables en su rentabilidad. Además, algunas de estas empresas no gestionaron de manera eficiente sus recursos, lo que resultó en una incapacidad para ofrecer servicios de calidad y, como consecuencia, una insatisfacción por parte de sus clientes. En consecuencia, es esencial destacar que la gestión inadecuada del capital de trabajo de una empresa puede afectar negativamente su capacidad para llevar a cabo sus operaciones económicas. En este sentido, la empresa podría carecer de los bienes necesarios para cumplir con sus obligaciones financieras, lo que a su vez limitaría su liquidez y su capacidad para continuar invirtiendo y funcionando de manera eficiente. Lo que también frenara el avance de su negocio y su regreso financiero.

Leiva (2012) El capital de trabajo es un elemento esencial en la gestión financiera de una empresa y, en términos simples, refleja la diferencia entre los activos y pasivos vinculados a sus operaciones a corto plazo. Estos fondos son empleados de manera constante para sustentar las operaciones de la empresa, así como para mantener niveles específicos de inventario y otros activos tangibles necesarios para su funcionamiento.

Considerando lo expuesto en los párrafos anteriores, hemos identificado que los emprendedores involucrados en la prestación de servicios de impresión en la ciudad de Cusco no administran de manera efectiva sus recursos, lo que resulta en un obstáculo para el crecimiento económico y empresarial de estas empresas. En resumen, estas empresas no implementan una gestión apropiada de su capital de trabajo, lo que conlleva a una falta de solvencia y liquidez. Esto, a su vez, actúa como un impedimento para el aumento de la rentabilidad de la empresa.

Aguilar et al (2017) El capital de trabajo constituye un elemento esencial en la financiación a corto plazo de una empresa, y, por esta razón, es crucial gestionarlo de manera cuidadosa para garantizar la adquisición puntual y el uso eficiente de los recursos disponibles.

## **1.2. Identificación y formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los ingresos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020?
- b. ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los costos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020?
- c. ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los gastos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020?

## **1.3. Justificación**

El propósito del siguiente estudio de investigación es dar a conocer a los empresarios dedicados al negocio de las imprentas que si se hace un adecuado uso de capital de trabajo que poseen estos pueden tener una buena rentabilidad empresarial. En otras palabras, si se designa de manera eficiente los recursos económicos que posee la empresa este genera mejores ingresos por lo tanto puede tener una rentabilidad empresarial optima lo que le permite seguir manteniéndose en funcionamiento.

### **1.3.1. Justificación teórica**

El presente estudio de investigación se desarrolló sobre una sólida base teórica, con el objetivo de profundizar y enriquecer la comprensión contable sobre la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas de impresión ubicadas en la ciudad del Cusco, el propósito fundamental es proporcionar un respaldo más sólido sobre el tema investigado, lo que facilitará abordar de manera más eficaz los desafíos potenciales en el futuro, la investigación se orienta a fortalecer el entendimiento de cómo la gestión del capital de trabajo impacta en la rentabilidad de estas empresas, ofreciendo así un marco de referencia más completo para la toma de decisiones financieras y estratégicas, este enfoque riguroso busca no solo ofrecer información valiosa para el contexto actual, sino también proporcionar una base sólida para futuras investigaciones en este ámbito, contribuyendo al avance continuo del conocimiento contable y empresarial.

### **1.3.2. Justificación práctica**

Este estudio se llevó a cabo mediante una justificación basada en la aplicación práctica, ya que se concibe como una herramienta de referencia para profesores, estudiantes de contabilidad y otros campos relacionados, ofreciendo información relevante y útil para su consulta que desarrollen alguna investigación relacionada al capital de trabajo y la rentabilidad empresarial.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Para este estudio de investigación, se empleó una justificación metodológica que se revela de gran importancia para alcanzar los objetivos planteados. Se considerarán distintos procedimientos que incorporaron técnicas destinadas a demostrar la validez y confiabilidad de la investigación, siguiendo las normas

establecidas por la Universidad Tecnológica de los Andes. Además, se aplicarán las pautas de formato proporcionadas por las normas APA. En cuanto al enfoque metodológico, se optó por el método deductivo, el cual parte de lo general para llegar a lo particular. El diseño adoptado no fue experimental de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo. La población objeto de estudio estuvo conformada por empresarios de las imprentas ubicadas en el distrito de Cusco. La determinación del tamaño de la muestra siguió un enfoque convencional.

#### **1.3.4. Justificación social**

La siguiente investigación se realizó por medio de una justificación social porque tiene como propósito dar a conocer a los empresarios que poseen una imprenta de hacer un buen uso de sus recursos económicos a corto plazo que generara una mejora en su rentabilidad empresarial lo que le permite invertir y hacer crecer su negocio lo que genera mayores puestos de trabajo para más personas.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre el capital trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020.

##### **1.4.2. Objetivo específico**

- a.** Determinar la relación entre el capital de trabajo y los ingresos de las imprentas del distrito del Cusco, 2020.
- b.** Determinar la relación entre el capital de trabajo y los costos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020.

- c. Determinar la relación entre el capital de trabajo y los gastos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020.

## **1.5. Delimitación de la investigación**

### **1.5.1. Delimitación espacial**

El estudio de investigación se aplicó a las imprentas que se encuentren situadas en el distrito de Cusco en el departamento de Cusco.

### **1.5.2. Delimitación temporal**

Se recabó información para el estudio de investigación del periodo 2020, la información fue proporcionada por los empresarios de las imprentas del distrito de Cusco en el departamento de Cusco.

### **1.5.3. Delimitación social**

Se recopiló información para el estudio de la investigación fue de los encargados de las imprentas debido a que estos se encuentran más relacionados con el uso de recursos económicos de la entidad.

### **1.5.4. Delimitación conceptual**

Para este estudio de investigación, se tuvo en cuenta la contribución de varios autores cuyos libros sirvieron para comprender los conceptos de capital de trabajo y rentabilidad empresarial. Se recopiló información de estas fuentes para definir las unidades de estudio.

## **1.6. Viabilidad de la investigación**

Hemos podido observar que el estudio de investigación es viable debido a que contaremos con la ayuda de los encargados de las imprentas quienes nos ayudaron con la recopilación de la información, este estudio fue desarrollado por alumnos de la universidad Tecnológica de los Andes, la cual se efectuó en un corto plazo.

### **1.6.1. Viabilidad económica**

Para la ejecución de la investigación, se dispuso de los fondos económicos adecuados para llevar a cabo la recopilación de datos de manera eficaz y precisa.

### **1.6.2. Viabilidad social**

Durante la realización del estudio, se pudo contar con la valiosa colaboración de los responsables de las imprentas, quienes fueron los proveedores primarios de la información esencial requerida para la investigación.

### **1.6.3. Viabilidad técnica**

Para el desarrollo del trabajo de investigación contaremos con las técnicas e instrumentos adecuados para lograr adquirir la información y procesar estos mismos.

## **1.7. Limitaciones**

Para el desarrollo del estudio se presentaron algunas contingencias, las cuales se den por la situación actual que se está viviendo a nivel mundial debido a la pandemia. Una de las contingencias que se presenten fue que muchas de las imprentas cerraron otros cambiaron de rubros, además debido a los protocolos de bioseguridad que debemos de seguir nos fue complicado recolectar toda la información.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de investigación**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Berrezueta (2018) El trabajo titulado “Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios, presentado en la Universidad Politécnica Ecuador, tiene como objetivo general desarrollar una metodología para determinar los niveles óptimos de las cuentas de capital de trabajo, el cual busca promover la eficiencia administrativa financiera y maximizar la rentabilidad de las empresas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios, para lograrlo, se empleó un enfoque cuantitativo, un diseño básico y descriptivo, y se recopilaron datos para probar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico, el estudio también incluyó un corte transversal, los hallazgos indican que la administración adecuada del flujo de caja es crucial para el capital de trabajo, esto implica mantener un plazo de cobro más corto a los clientes y reducir los días de reposición

de inventario, además, es fundamental que la suma de estos dos factores sea inferior a los términos de pago acordados con los proveedores, un período prolongado en los términos de pago a los proveedores indica una negociación efectiva y permite a las empresas disponer de más tiempo para cumplir con sus compromisos y conservar una liquidez más elevada”.

Cevallos y Montaguano (2018) El trabajo titulado “Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado SA, presentado en la Universidad Central del Ecuador, tuvo como objetivo general analizar la gestión del capital de trabajo, la metodología empleada fue cuantitativa, y la técnica utilizada para recopilar información se basó en cálculos estadísticos, los resultados concluyen que la empresa logrará estabilidad si su capital de trabajo puede cubrir los pasivos corrientes con sus activos corrientes, sin embargo, al tratar de cubrir las cuentas por pagar con las cuentas por cobrar comerciales, y las cuentas por cobrar comerciales para cancelar a los proveedores, se deben tomar precauciones adicionales”.

Rojas et al. (2018) En su investigación titulada “La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad de las empresas constructoras en Ecuador, presentada en la Universidad Técnica Particular de Loja, con el propósito de obtener el título profesional de Ingeniería Financiera, se planteó como objetivo general determinar si existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad, con este propósito, se formó una muestra utilizando datos financieros provenientes de 312 empresas constructoras en Ecuador, estructurados en un formato de panel, el estudio abarcó un análisis descriptivo y de correlación de datos, así como la aplicación de un modelo econométrico de efectos fijos, los resultados señalan la importancia de implementar políticas adecuadas en áreas

fundamentales como cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventarios, liquidez y endeudamiento para determinar una buena gestión del capital de trabajo, además, independientemente del sector, se encontró una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad, en otras palabras, la gestión del capital de trabajo constituye un componente esencial de la administración financiera de las compañías dedicadas a la construcción, la capacidad de una empresa para mantener sus operaciones diarias está estrechamente vinculada a la eficacia con la que administra sus activos y pasivos a corto plazo, por consiguiente, se sugiere que las empresas que aspiren a mejorar su rentabilidad dediquen una atención especial al manejo de su capital de trabajo”.

Rodríguez (2017) En su investigación titulada “Análisis del capital de trabajo y endeudamiento de los transportistas El Dorado, Vafitur y Canario en 2014, presentada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, con el objetivo general de analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el nivel de endeudamiento, se empleó una metodología documental y bibliográfica respaldada por fuentes primarias y secundarias de sitios oficiales, el estudio aplicó un enfoque cualitativo y cuantitativo, incluyendo el nivel de investigación descriptiva y la asociación de variables, los resultados muestran que el capital de trabajo es crucial para la empresa, ya que comprende los recursos indispensables para su funcionamiento regular, su gestión demanda una atención particular en comparación con otros elementos de la composición financiera de las empresas, además, el capital de trabajo es el principal motor generador de utilidades, por otro lado, la relación entre el capital de trabajo y el nivel de endeudamiento está dirigida al cumplimiento de obligaciones tanto a corto como a largo plazo”.

Vela (2017) En su investigación titulada “El capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el año 2015, presentada en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, con el objetivo general de estudiar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad, se empleó una metodología cuantitativa de tipo básica y diseño descriptivo, se llevaron a cabo actividades de recolección de datos con el fin de poner a prueba hipótesis mediante la aplicación de mediciones numéricas y análisis estadísticos, además, se evidenció un corte transversal en el estudio, los hallazgos concluyen que es necesario que las empresas posean un buen sistema de cobranzas y pagos para determinar el capital de trabajo de manera efectiva, proporcionar información real sobre el flujo de caja proyectado es fundamental para la gestión financiera adecuada y la sostenibilidad de la organización”.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Villegas (2020) El estudio titulado “Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en la empresa Metsur Servicios Generales SAC – San Juan de Lurigancho, 2018, fue presentado ante la Universidad Científica del Sur como parte del proceso para obtener el grado de Contabilidad y Finanzas, el objetivo general de este estudio consistió en describir la influencia de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad de la mencionada empresa, para llevar a cabo esta investigación, se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo básico y descriptivo, la recolección de datos se realizó para probar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico, además, se aplicó un corte transversal para examinar la situación en un momento específico, los resultados indicaron que una buena administración de los recursos o capital de trabajo es esencial para garantizar la estabilidad y proyección de la empresa, la gestión y administración

adecuadas influyen directamente en la productividad y liquidez de la organización, además, se destaca que la gestión del capital de trabajo permite tomar decisiones conscientes sobre la posibilidad de contraer deudas, evitando así los riesgos crediticios que podrían afectar los indicadores de rentabilidad, en resumen, la liquidez y la rentabilidad son medidas fundamentales que reflejan el bienestar económico y financiero de la empresa”.

Vásquez (2019) El estudio titulado “Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017, fue presentado ante la Universidad Nacional de San Martín como parte del proceso con el propósito de obtener el título de Contador Público, este estudio tuvo como objetivo general examinar el impacto del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa mencionada, para llevar a cabo este estudio, se utilizó un enfoque aplicado, con un diseño no experimental, el nivel de investigación fue descriptivo, ya que se midieron y describieron las características de los hechos o fenómenos considerados en la investigación, la metodología se centró en modificar o producir cambios cualitativos en la estructura social los resultados indicaron que el capital de trabajo tiene una influencia positiva en la rentabilidad de la empresa, se evidenció que un adecuado manejo de este recurso permite que las organizaciones se desarrollen sin dificultades durante sus actividades normales, en resumen, una gestión eficiente del capital de trabajo contribuye al crecimiento y estabilidad de la empresa”.

Ancco (2018) El estudio titulado “Control interno y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas de venta de accesorios de celulares en Lima Metropolitana, año 2018, fue presentado ante la Universidad Cesar Vallejo como parte del proceso para obtener el título profesional de Contador Público, el objetivo general de esta

investigación consistió en determinar cómo el control interno afecta el capital de trabajo en dichas empresas, para realizar esta investigación, se adoptó un enfoque correlacional, utilizando un diseño transversal no experimental, la población estudiada estuvo conformada por 68 individuos que trabajan en el área administrativa y contable de 17 módulos de venta de accesorios para celulares, la muestra consistió en 34 personas procedentes del mismo ámbito, se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario aplicado a las empresas de venta de accesorios para celulares, para validar los instrumentos, se recurrió a la evaluación de expertos y se respaldó con la verificación de hipótesis a través del uso del coeficiente Alfa de Cronbach, los resultados demostraron que el control interno tiene un impacto directo en el capital de trabajo de estas empresas, su implementación contribuye a mantener e incrementar el capital de trabajo, generando así rentabilidad y liquidez para cumplir con las obligaciones a corto plazo (menos de un año), además, el control interno establece políticas para gestionar las cuentas del capital de trabajo, adaptándolas según las necesidades y objetivos de la empresa, esto conlleva a una reducción en los días de cobranza y a una extensión en los días de pago”.

Vega (2018) El estudio titulado “Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018, fue presentado ante la Universidad Cesar Vallejo como parte del proceso para obtener el grado de Contador Público, el propósito principal de este estudio fue establecer la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa mencionada, para abordar esta investigación, se empleó un enfoque aplicado, con un diseño no experimental y un nivel descriptivo correlacional, la metodología incluyó la encuesta como instrumento de recolección de datos, aplicada a 31 trabajadores del área contable

y administrativa de la firma, los resultados indicaron que el capital de trabajo está directamente relacionado con la rentabilidad de la empresa, sin embargo, se observó que la ausencia de políticas y herramientas para evaluar la situación económica y financiera (reflejada en la rentabilidad) al momento de tomar decisiones afectó la gestión del capital de trabajo, esto resultó en una rentabilidad subóptima durante el período 2018, la falta de una planificación adecuada, presupuesto y parámetros para la gestión de recursos, así como la necesidad de mejorar la administración de inventarios y las políticas de cobranza, contribuyeron a esta situación”.

Ipanaque y Tapullima (2017) En su estudio titulado “Evaluación del control del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad de la empresa Servicios Eléctricos C&C EIRL en el distrito de Morales, provincia de San Martín en 2014, presentado ante la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto para obtener el título profesional de Contador Público, se propuso como objetivo general analizar la relación entre el control del capital de trabajo y la rentabilidad, para llevar a cabo la investigación, se consideró una muestra compuesta por los 8 trabajadores de la empresa, el enfoque metodológico empleado en el estudio fue el deductivo, que implica comenzar desde conceptos generales para llegar a conclusiones específicas, además, el nivel de investigación se categorizó como descriptivo correlacional, los hallazgos indican que el control efectivo de los capitales de trabajo tiene un impacto directo y significativo en la rentabilidad de la empresa, en otras palabras, si se gestiona eficientemente el capital de trabajo, la empresa tiene mayores posibilidades de aumentar su rentabilidad, este estudio proporciona valiosa información para la toma de decisiones financieras y la optimización de los recursos en la empresa”.

### **2.1.3. A nivel regional y local**

Cachi y Cuba (2018) En el estudio titulado “Administración del capital de trabajo en la asociación de panificadores ‘Nuevo Amanecer’ en Abancay, Apurímac durante el periodo 2016, presentado en la Universidad Andina del Cusco como parte de la obtención del grado de Contador Público, se planteó como objetivo general evaluar la situación de la administración del capital de trabajo, para realizar la investigación, se utilizó una metodología de naturaleza cuantitativa y un diseño descriptivo no experimental, la población objeto de estudio consistió en 40 empresas dedicadas a la panificación, los resultados obtenidos indican que la administración del capital de trabajo en estas empresas será deficiente si no se implementa un adecuado control sobre los activos y pasivos circulantes, esta falta de control puede generar desequilibrios en la liquidez de las empresas, lo que a su vez las coloca en situaciones de incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, además, se observó que las empresas panificadoras carecen de conocimientos contables y financieros suficientes para gestionar eficientemente su capital de trabajo, debido al bajo nivel de instrucción que prevalece en el sector”.

Quispe (2016) En el estudio titulado “Gestión de los inventarios y su impacto en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C en el Distrito de Wánchaq durante el periodo 2015, presentado en la Universidad Andina del Cusco como parte de la obtención del grado de Contador Público, se planteó como objetivo general determinar y analizar en qué medida la gestión de los inventarios afecta la liquidez, para llevar a cabo la investigación, se empleó una metodología de tipo cuantitativo y un diseño descriptivo no experimental, con un enfoque correlacional, los resultados obtenidos indican que la inadecuada gestión de inventarios tiene un impacto directo en la liquidez, en otras palabras, cuando una empresa no cuenta



con un sistema de gestión de inventarios, almacén o stock eficiente, esto afecta el costo de mantenimiento de los inventarios, estos gastos guardan una estrecha relación con la solvencia de la empresa, lo que implica que ésta podría enfrentar dificultades para cumplir con sus compromisos financieros y económicos de corto plazo, en consecuencia, la liquidez sufre una pérdida en su valor real, y la empresa asume costos financieros adicionales debido a la falta de stock, esto, a su vez, influye en la rentabilidad final de la empresa”.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Capital de trabajo**

Westreicher y Sánchez (2017) El capital de trabajo se define como la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente de una empresa. En otras palabras, representa la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo utilizando los recursos económicos disponibles, exigibles y realizables. Cuando el capital de trabajo es suficiente, la empresa está en una mejor posición para enfrentar sus obligaciones financieras de manera efectiva.

Riso (2015) El capital de trabajo se refiere a los recursos o activos a corto plazo con los que cuenta una empresa. Estos recursos son esenciales para que la empresa pueda mantener sus operaciones de manera continua.

Palomeque (2012) El capital de trabajo se refiere a los recursos económicos que una empresa tiene en su patrimonio para cumplir con compromisos de pago a corto plazo relacionados con su actividad económica. En otras palabras, son los activos que se espera que se conviertan en efectivo en menos de un año.

Lorenzo, et al (2010) El capital de trabajo se refiere a la inversión que una empresa realiza en activos a corto plazo. Además, es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante de la empresa. En otras palabras, representa los recursos financieros disponibles para cumplir con las obligaciones de pago a corto plazo y mantener la operación fluida del negocio.

## **Componentes del capital de trabajo**

### **a. Liquidez**

Ccaccya (2015) La liquidez en el ámbito empresarial se refiere a la facilidad con la que una empresa puede convertir sus activos en efectivo. Esto no solo está relacionado con la solvencia, sino también con la rapidez y eficiencia en la conversión de los activos corrientes en dinero líquido. En resumen, la liquidez representa la velocidad con la que los activos pueden transformarse en efectivo sin perder gran valor. Los síntomas de dificultades financieras a menudo están vinculados a problemas de liquidez.

Lawrence (2007) La liquidez en el ámbito empresarial se refiere a la facilidad con la que una empresa puede convertir sus activos en efectivo. Esto no solo está relacionado con la solvencia, sino también con la rapidez y eficiencia en la conversión de los activos corrientes en dinero líquido. En resumen, la liquidez representa la velocidad con la que los activos pueden transformarse en efectivo sin perder gran valor. Los síntomas de dificultades financieras a menudo están vinculados a problemas de liquidez. Para evaluar su capacidad para manejar deudas a corto plazo, las empresas utilizan ratios financieras que miden su liquidez es fundamental para asegurar que una empresa pueda satisfacer sus compromisos financieros a corto plazo y mantener sus operaciones sin contratiempos.

### **Cuentas por cobrar**

Stevens (2019) Las cuentas por cobrar son un activo fundamental, ya que, después del efectivo, son los activos más líquidos en una entidad económica. Estas cuentas representan compromisos de pago pendientes por la venta de bienes o servicios, y se espera que se recuperen en forma de dinero.

Guajardo y Andrade (2017) Las cuentas por cobrar son activos o recursos económicos que una organización posee y que se espera que generen beneficios a largo plazo. Estas cuentas se incluyen en la categoría de activo circulante, lo que significa que son parte de los recursos disponibles para el funcionamiento diario de la empresa.

### **Control de existencias**

Westreicher (2019) El control de inventario es el procedimiento mediante el cual una empresa gestiona las mercancías almacenadas. En otras palabras, permite llevar un registro preciso de las existencias disponibles en el almacén. Esta práctica es esencial para diversos propósitos, incluyendo la planificación de compras, la prevención de escasez o exceso de productos, y la optimización de los recursos de la compañía.

Ramírez y Ramírez (2016) El manejo de inventario es un componente crucial del control interno, ya que resulta práctico para evaluar la eficiencia y productividad al implementarlo, especialmente cuando se enfoca en las actividades fundamentales que la empresa lleva a cabo, ya que de ello depende su permanencia en el mercado, en resumen, el manejo de inventario abarca un conjunto de principios, fundamentos, reglas, acciones, mecanismos, instrumentos y procedimientos.

### **2.2.2. Rentabilidad empresarial**

Pedrosa (2019) La rentabilidad financiera se refiere a los beneficios económicos generados a partir de recursos propios e inversiones realizadas. También denominado retorno sobre el capital o, en inglés, ROE (Return on Equity), este indicador vincula las ganancias netas generadas en una inversión particular con los recursos esenciales para su realización. En términos más sencillos, es una medida para evaluar la ganancia obtenida en relación con los recursos empleados, y se expresa generalmente como un porcentaje. Aunque los términos “rentabilidad financiera” y “ROE” a menudo se utilizan indistintamente, es importante destacar que el ROE se calcula utilizando datos contables, mientras que la rentabilidad financiera puede basarse en datos de mercado.

Sánchez (2014) La rentabilidad financiera es un indicador que compara un resultado conocido o previamente observado, específicamente el beneficio neto después de intereses, con los fondos propios de la empresa. Su objetivo es generar riqueza en beneficio de los accionistas. En resumen, mide cómo los recursos propios de la empresa contribuyen a la creación de valor y ganancias para los inversionistas.

Ferraz (2013) La rentabilidad financiera, también conocida como ROE (Return on Equity), es un indicador que evalúa el beneficio que una empresa obtiene en relación a sus propios recursos, excluyendo los recursos de terceros como el endeudamiento. En otras palabras, mide la capacidad de la empresa para generar valor para sus accionistas. Este cálculo se realiza dividiendo el beneficio neto entre los recursos propios. Es un elemento fundamental para evaluar el rendimiento de una empresa en una economía de mercado.

Briseño (2006) La rentabilidad financiera, también conocida como ROE (Return on Equity), es un indicador que evalúa el beneficio que una empresa obtiene en relación a sus propios recursos, excluyendo los recursos de terceros como el endeudamiento. En otras palabras, mide la capacidad de la empresa para generar valor para sus accionistas. Este cálculo se realiza dividiendo el beneficio neto entre los fondos propios. Es un elemento fundamental para evaluar el rendimiento de una empresa en una economía de mercado.

## **Componentes de la rentabilidad empresarial**

### **a. Ingresos**

Gil (2020) “Los ingresos comprenden todas las entradas económicas que se agregan al presupuesto total de una organización, ya sea pública o privada, individual o colectiva, de manera general, estos ingresos pueden ser tanto monetarios como no monetarios, y se acumulan para impulsar un ciclo de consumo y ganancia, en esencia, representan los flujos de recursos que sustentan y fomentan el desarrollo de la entidad, ya sea mediante ventas, inversiones, donaciones u otras formas de entrada de fondos”.

### **Costos**

Sánchez (2019) “El término costo se emplea para denotar el valor atribuido al consumo de los factores de producción durante el proceso de creación de un bien o servicio dentro de una actividad económica, esto engloba no solo la remuneración de los empleados, sino también los gastos asociados con la operación económica, tales como los costos de marketing o la adquisición de materias primas, en síntesis, el costo refleja la utilización de los recursos productivos necesarios para obtener un resultado específico en el contexto de la producción y la economía, es de suma

importancia llevar un registro preciso de los costos para evaluar la viabilidad de proyectos empresariales y alcanzar metas económicas”.

### **Gastos**

Pedrosa (2019) Gasto se refiere al uso o consumo de un bien o servicio a cambio de una compensación. Por lo general, esto implica desembolsar una cantidad de dinero. En otras palabras, cuando incurrimos en un gasto o egreso, estamos realizando una transacción en la que enviamos dinero a cambio de recibir un bien o servicio.

### **El Activo**

Cajo Sigwas y Alvarez Illanes (2016) Antes del Marco Conceptual 2010, es un activo actualmente en posesión y control de la entidad, derivado de acontecimientos pasados. Se entiende como un recurso económico que posee el potencial para generar beneficios económicos. Cajo Sigwas y Alvarez Illanes (2016). Ahora Marco Conceptual 2017.

Son los activos de la empresa, que comprenden tanto el efectivo disponible (en caja y/o en cuentas bancarias), cuentas por cobrar, materias primas, maquinaria, vehículos, edificios y terrenos. Estos activos se dividen en activos corrientes, como el efectivo, cuentas por cobrar y el inventario, y activos fijos, como los inmuebles y los bienes muebles utilizados para la operación del negocio. RPP (2017). “los activos constituyen los recursos tangibles e intangibles a disposición de una empresa, a incluir desde propiedades y equipos hasta derechos de cobro por servicios prestados o ventas de bienes a clientes, se incluyen también aquellos activos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en el futuro, lo que amplía el espectro de los recursos considerados en la contabilidad empresarial”.

## **Activo Corriente o Activo Circulante**

Maza (2019) "La evaluación de la liquidez de los activos implica la diferenciación entre activos corrientes y no corrientes, los activos corrientes engloban el efectivo y los recursos que se proyectan convertir en efectivo a través de su venta o consumo en un plazo de un año o en el ciclo operativo normal, que puede ser más prolongado, el ciclo operativo normal comprende desde la adquisición de inventario, su procesamiento para su posterior venta, la realización de ventas y la cobranza asociada".

Una empresa clasificará un activo como corriente cuando:

- Efectivo o Equivalente de Efectivo (que este a su libre disposición).
- El Activo se mantiene por motivos comerciales para un corto plazo, menor a un año.
- Se tiene mantenido para la venta o consumo en las operaciones normales de la empresa.

## **Clasificación del activo corriente**

### **El activo corriente o circulante comprenderá los siguientes activos**

- Activo Disponible: -Efectivo y equivalente de efectivo
- Activo Exigible: - Cuentas por cobrar.
- Activo Realizable: - Existencias.

#### **A. Activo Disponible: -Efectivo y Equivalente de Efectivo**

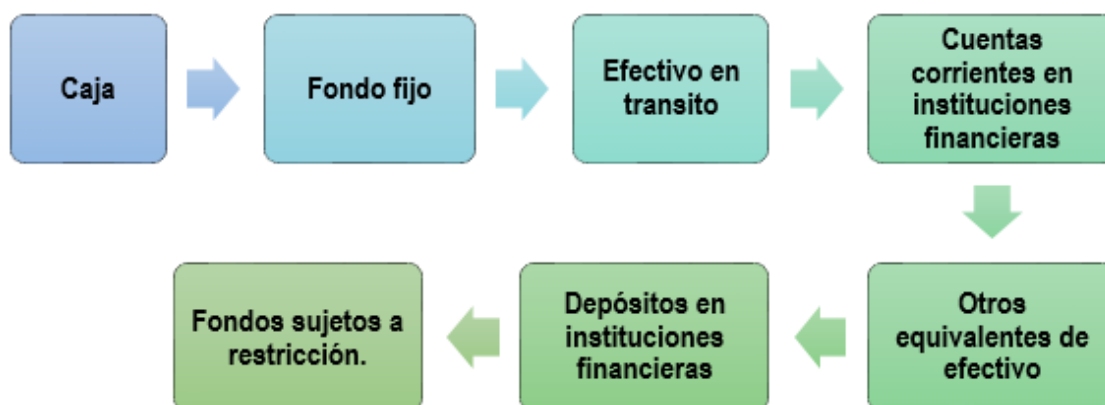
Este rubro comprende tanto los fondos en efectivo como los saldos bancarios disponibles sin restricciones para su utilización inmediata, además de incluir inversiones destinadas a ser convertidas en efectivo en un período corto, también

engloba aquellas inversiones que, aunque originalmente se adquirieron con la intención de mantenerlas hasta su vencimiento o para obtener una participación a largo plazo, han sido designadas para ser vendidas. Ruedas y Peves (2012).

El efectivo y los equivalentes de efectivo engloban una variedad de instrumentos financieros utilizados para el pago, como efectivo, cheques, giros, transferencias electrónicas, entre otros, además de depósitos en instituciones financieras y otros recursos similares que pueden ser convertidos fácilmente en efectivo cuando se solicitan, aunque estos activos forman parte del activo disponible, algunos pueden estar sujetos a restricciones en su disposición o utilización. MEF (2019).

– **Efectivo y Equivalentes de Efectivo. (10)**

MEF (2019) “Agrupa subcuentas que representan diversos medios de pago, como efectivo, cheques, giros, transferencias electrónicas, entre otros, además de los depósitos en instituciones financieras y otros recursos similares que pueden ser fácilmente accesibles cuando se solicitan, a pesar de su naturaleza como parte del activo disponible, es probable que algunas de estas partidas estén sujetas a restricciones en términos de su disponibilidad o utilización”.





– **Inversiones Financieras. (11)**

MEF (2019) “Incluye inversiones en instrumentos financieros clasificados de acuerdo con un modelo de negocio dirigido a la venta de los instrumentos y a la obtención de los flujos de efectivo contractuales mientras dure su tenencia, también incluye otras inversiones financieras distintas de las mantenidas para negociación, como los instrumentos patrimoniales, las inversiones en instrumentos financieros cuyo modelo de negocio responde a la obtención de los flujos de efectivo contractuales y no a su venta, se registran en la cuenta 30, además, esta cuenta contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento”.

**B. Activo Exigible**

Andrade (2019) “Son todos los derechos que tienen los artesanos a favor de la empresa: cuentas y documentos por cobrar, sean estas letras de cambio o pagarés”.

– **Cuentas por cobrar comerciales – terceros. (12)**

Uladech (2019) Incluye los documentos y cuentas por cobrar provenientes de operaciones relacionadas con el giro del negocio. Son los créditos que la entidad tiene pendientes de cobro por ventas de bienes y/o servicios, los cuales se generan en el curso ordinario de sus operaciones comerciales.

– **Cuentas por cobrar comerciales - relacionadas (13)**

Consisten en los derechos de cobro a entidades afiliadas, generados por la venta de bienes y/o servicios relacionados con la actividad económica de la entidad. Incluyen las sumas pendientes de pago por parte del personal,

accionistas (o socios) y directores, que no están relacionadas con cuentas por cobrar comerciales. Además, comprenden derechos de cobro a terceros por transacciones no relacionadas con el objeto del negocio. Maza (2019)

– **Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas (socios) y directores. (14)**

Maza (2019) “Consolida las subcuentas que denotan las cantidades pendientes de pago por parte del personal, accionistas (o socios) y directores, excluyendo las cuentas por cobrar comerciales, junto con las suscripciones de capital aún no abonadas”.

Uladech (2019) Se trata de los derechos de la empresa que surgen de actividades diferentes a las principales de su negocio. Estos derechos pueden incluir deudas de socios, directores y empleados, reclamaciones y préstamos a terceros, entre otros.

**Cuentas por cobrar diversas- terceros (16)**

Representan créditos pendientes de terceros por transacciones que no están relacionadas con las ventas principales derivadas de la actividad principal. Maza (2019)

– **Cuentas por cobrar diversas- relacionadas (17).**

Maza (2019) Agrupa las subcuentas que representan derechos de cobro a entidades relacionadas por transacciones diferentes a las de ventas, en función de su actividad principal. En otras palabras, estas subcuentas no están directamente relacionadas con las ventas habituales de la empresa.

– **Servicios y otros contratados por anticipado (18).**

Maza (2019) Agrupa las subcuentas que representan los servicios contratados para recibir en el futuro, o que, habiendo sido recibidos, incluyen beneficios que se extienden más allá de un periodo económico, así como las primas pagadas por opciones financieras. En otras palabras, estas subcuentas no están directamente relacionadas con las ventas habituales de la empresa.

– **Estimación de cuentas de cobranza dudosa (19)**

Maza (2019) Agrupa las subcuentas que acumulan las estimaciones por deterioro de las cuentas por cobrar.

### **C. Activo Realizable**

Ruedas Peves y Ruedas Peves (2012) “Engloba los activos de la empresa que se prevé que se conviertan en efectivo o equivalentes en el transcurso ordinario de las operaciones, esto abarca las existencias y los activos no corrientes disponibles para la venta, comprendidos en las cuentas de la 20 a la 29, estas cuentas representan bienes y servicios de propiedad de la entidad, destinados a la venta o utilizados en los procesos internos. Incluyen bienes utilizados en la producción, los adquiridos para la venta, así como los inventarios de servicios, cuyos ingresos aún no se han devengado”.

– **Mercaderías (20)**

Maza (2019) “Contiene los activos que la empresa posee y que serán utilizados para la venta, fabricación de productos o mantenimiento de sus servicios, estos activos están identificados en la clase 2 y representan los bienes adquiridos por la entidad con la intención de ser vendidos sin ser sometidos a procesos de transformación”.

– **Productos terminados (21)**

Maza (2019) “Corresponden a los bienes fabricados o producidos por la entidad y destinados a la venta, además, abarca el costo de los servicios proporcionados por la entidad, vinculados a ingresos que serán reconocidos en el futuro, junto con los costos financieros incorporados al valor de los bienes”.

– **Subproductos, desechos y desperdicios. (22)**

Refieren a los productos secundarios obtenidos durante la producción (subproductos) y los desechos de diversa índole generados en los procesos de producción, siempre y cuando tengan algún valor para ser vendidos. Maza (2019)

– **Productos en proceso (23)**

Representan los bienes en fase de fabricación o producción. Maza (2019)

– **Materias primas (24)**

Maza (2019) “Representan los materiales utilizados directamente en los procesos de fabricación para producir los productos finales, los cuales quedan integrados en dichos productos”.

– **Materiales auxiliares, suministros y repuestos. (25)**

Se refieren a los materiales distintos de las materias primas principales y los suministros que participan de manera indirecta en el proceso de fabricación en relación con el producto. Maza (2019)

– **Envases y embalajes (26)**

Estos elementos constituyen los recursos adicionales esenciales para la presentación y promoción efectiva del producto. Maza (2019)

– **Activos no corrientes mantenidos para la venta (27).**

Maza (2019) “Se trata de activos fijos cuya recuperación se anticipa principalmente a través de su venta en lugar de su utilización continua, estos activos deben cumplir ciertos criterios, como estar disponibles en su estado actual para ser vendidos de inmediato, estar sujetos a los términos usuales y habituales para la venta de tales activos, y la probabilidad de venta debe ser alta”.

– **Existencias por recibir (28)**

Maza (2019) “Se refieren a los bienes que aún no han sido recibidos en las instalaciones de almacenamiento de la entidad y que serán utilizados para la fabricación de productos, consumo, mantenimiento de servicios o venta una vez estén disponibles”.

– **Desvalorización de Inventarios (29)**

Maza (2019) “Consolida las subcuentas que registran las estimaciones destinadas a cubrir la disminución de valor de cada tipo de inventario, la desvalorización acumulada en esta cuenta refleja una depreciación en el valor de los inventarios existentes, independientemente de su causa”.

### **2.2.3 Ratios financieros**

Caballero (2008) Esto implica que las ratios financieras son fórmulas específicas que, al evaluar indicadores, nos permiten visualizar los resultados numéricos de dos períodos distintos extraídos de los estados financieros de la empresa. Estas ecuaciones son herramientas esenciales en el análisis financiero. Los datos proporcionados en los dos estados financieros más recientes nos

permitirán evaluar si la empresa es viable o no, y esta información puede ser empleada para tomar decisiones más fundamentadas.

### **A. Ratios de liquidez**

Funding (2019) “Enfatiza que los indicadores financieros son un conjunto de fórmulas específicas que, al evaluar indicadores, nos permiten visualizar los resultados numéricos de dos períodos distintos extraídos de los estados financieros de la empresa, estas fórmulas son herramientas cruciales para el análisis financiero, las cifras presentes en los dos estados financieros más recientes nos ayudarán a determinar la viabilidad positiva o negativa de la empresa, y esta información puede ser utilizada para tomar decisiones más informadas”.

### **B. Ratios de solvencia**

Sevilla (2019) A través de estos indicadores financieros, se evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Es fundamental considerar que debe existir una correlación entre el plazo de repago de la inversión y el plazo de las obligaciones derivadas de terceros.

### **C. Ratios de gestión**

Musallam (2018) La ratio de actividad, también conocida como índice de rotación o eficiencia, es un indicador financiero o económico utilizado para medir la rotación de diversos activos. Estas métricas pueden ser calculadas de varias formas según lo que se desee analizar, incluyendo la rotación de inventario, la duración promedio de inmovilización de existencias y el grado de intensidad del capital.

## **D. Ratios de rentabilidad**

Urtasun (2019) Esta afirmación se refiere a la eficiencia operativa de una empresa. En esencia, se trata de cómo la empresa administra sus costos y gastos durante su funcionamiento. Un manejo adecuado de estos recursos es crucial para lograr los volúmenes de ventas necesarios y, en última instancia, obtener ganancias. En otras palabras, la eficiencia operativa es un indicador clave de la salud financiera y la dirección efectiva de una organización.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **a. Activo corriente**

Sánchez (2020) Esta afirmación se refiere al activo corriente en efectivo. En esencia, se trata del dinero disponible en el ámbito económico que se encuentra en curso legal. Este efectivo puede utilizarse en el corto plazo para cumplir con diversas obligaciones de pago. En otras palabras, representa los recursos líquidos que la empresa tiene a su disposición para afrontar sus compromisos financieros de manera inmediata.

Behringer (2018) La cuenta corriente es un tipo de cuenta de depósito en la que el titular deposita fondos con el propósito de acceder a ellos posteriormente. A través de una cuenta corriente, es posible disponer de los depósitos ingresados de manera inmediata mediante cajeros automáticos, ventanillas bancarias o cheques. Además, los pagos con tarjeta también permiten acceder al dinero depositado en la cuenta. Es importante destacar que una cuenta corriente puede generar intereses a favor del titular.

**b. Capital social**

Rey (2016) El capital social de una sociedad se compone de las contribuciones de los socios durante el aumento de capital. Estas contribuciones constituirán el capital social, estarán documentadas en títulos nominativos y serán inembargables por los acreedores personales de los socios. Estos fondos se destinan a aumentar el patrimonio de la empresa, ya sea porque sus ingresos son insuficientes para mantener sus operaciones o como transferencias para adquirir activos fijos o financieros, o para apoyar la liquidación de pasivos.

**c. Costos indirectos**

López et al. (2016) Los costos indirectos son aquellos gastos generales esenciales para llevar a cabo los trabajos, pero que no están incluidos en los costos directos realizados por el contratista. Estos gastos se producen tanto en las oficinas centrales como en el lugar donde se llevan a cabo los trabajos. Algunos ejemplos de costos indirectos incluyen el alquiler de instalaciones, el salario de los trabajadores del departamento financiero o administrativo y otros gastos necesarios para la ejecución de la actividad diaria de la empresa.

**d. Cuentas por pagar**

Altuve (2016) “Se consideran cuentas por cobrar a largo plazo aquellas cuya exigibilidad sea mayor a un año”.

**e. Desvalorización de existencias**

Bazalar (2020) La desvalorización describe a aquellos bienes que por diversas circunstancias hubieran perdido valor y por consiguiente es necesario realizar un ajuste contable.



**f. Garantía**

Roldan. (2019) “Una garantía es un método empleado para garantizar el cumplimiento de una obligación y, simultáneamente, proteger los derechos de una de las partes involucradas en una relación comercial o legal”.

**g. Gastos operativos**

International Monetary Fund (2016) Los gastos operativos son los costos que una organización enfrenta en el curso de sus operaciones diarias. Estos desembolsos abarcan elementos fundamentales para el funcionamiento de la organización, como el arrendamiento de oficinas y maquinaria, el pago de salarios y servicios públicos, la adquisición de suministros de oficina, los seguros, las actividades de marketing y los impuestos. Aunque no están directamente relacionados con la realización específica de un proceso o la producción de un producto o servicio, son esenciales para obtener el producto final deseado y deben tenerse en cuenta para lograr un rendimiento óptimo. En otras palabras, los gastos operativos son vitales para mantener el negocio en funcionamiento y garantizar su crecimiento sostenible. Además, es importante encontrar un equilibrio que permita un funcionamiento optimizado y, al mismo tiempo, un margen de beneficio económico neto atractivo.

**h. Gastos de ventas**

Acosta (2018) Los gastos de venta son aquellos costos que una empresa incurre para llevar a cabo actividades relacionadas con la comercialización de sus productos o servicios. Estos gastos pueden incluir publicidad, promoción, comisiones de venta, salarios y gastos de viaje y entretenimiento. Son uno de los tres tipos de gastos operativos en cualquier empresa, junto con los gastos

generales y los gastos de administración. En resumen, los gastos de venta son vitales para el funcionamiento y crecimiento sostenible de una empresa, ya que están directamente relacionados con la promoción y realización de ventas. Si deseas profundizar en este tema o conocer más sobre cómo mejorar la rentabilidad de tu negocio, te invito a explorar nuestros recursos adicionales sobre contabilidad y gestión empresarial.

#### **i. Gastos administrativos**

Llamas (2020) Los gastos administrativos son aquellos que surgen durante la gestión, organización y dirección de una empresa, sin ser considerados parte de su actividad operativa habitual. Estos gastos no están directamente vinculados a un departamento específico, sino que son esenciales para el funcionamiento y la estructura organizativa de la empresa. En resumen, son necesarios para garantizar el correcto desarrollo del negocio.

#### **j. Mano de obra directa**

Quiroa. (2019) “La mano de obra indirecta está compuesta por aquellos empleados que no participan directamente en la producción de bienes o en la prestación de servicios, esto incluye a todos los trabajadores que desempeñan funciones de dirección y gestión dentro de la organización”.

#### **k. Mano de obra indirecta**

Fernández (2017) “La mano de obra indirecta agrupa a los empleados que no participan directamente en la producción inmediata de bienes o servicios, sino que los respaldan, optimizan y supervisan desde una perspectiva administrativa, comercial y otras áreas”.

## **I.Préstamo**

Pedrosa (2019) “Un préstamo es una operación financiera en la cual una persona (prestamista) proporciona activos (generalmente una cantidad específica de dinero) a otra persona (prestatario) mediante un contrato o acuerdo entre ambas partes, a cambio de recibir el préstamo, el prestatario se compromete a pagar intereses (el costo) al prestamista”.

Oulhaj (2017) “Un préstamo, también conocido como préstamo bancario, es una operación en la cual una entidad financiera pone a disposición del cliente una cantidad de dinero específica, establecida mediante un contrato, el cliente asume el compromiso de reembolsar ese monto en un periodo específico, además, el contrato especifica las tarifas e intereses que el cliente debe abonar al banco a cambio de recibir el préstamo, en este contexto, el término principal se refiere a la cantidad de dinero prestada por los bancos, mientras que el interés representa el costo asociado a disponer de esos fondos, el período de tiempo para reembolsar el préstamo se denomina plazo”.

## **m.Registro sistemático**

Vidal (2019) El registro de almacenes es un documento secundario de naturaleza tributaria, cuyo objetivo es mantener un seguimiento de los inventarios, tanto en términos de unidades físicas como en términos de valor monetario.

## **n. Revisiones periódicas**

Salas (2019) (también conocido como modelo P) es que el inventario de un artículo se revisa periódicamente y se realiza una cantidad adecuada de pedidos, es decir, la cantidad del pedido varía según la demanda conducta.

**o. Solvencia**

Caballero (2019) La solvencia se refiere a la habilidad de individuos o entidades, ya sean personas físicas o jurídicas, para satisfacer sus compromisos financieros. En términos simples, implica tener la capacidad de pagar las deudas que ya se han contraído o que se planean asumir.

**p. Ventas**

Martínez y Jiménez (2016) “En el ámbito económico, las ventas se refieren a la transacción de un bien o servicio particular, acordada a un precio establecido, a cambio de una compensación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor, desde la perspectiva del vendedor, las ventas representan una ganancia económica, el vendedor ofrece su producto a posibles compradores, quienes adquieren dicho producto al compensarlo con dinero según un precio previamente establecido, este proceso de venta constituye el núcleo de la actividad económica para una amplia gama de actores económicos, ya que les permite especializarse en la entrega de productos o servicios”.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020.

##### **3.1.2. Hipótesis específica**

- a.** Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de las imprentas del distrito Cusco, 2020.
- b.** Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de las imprentas del distrito del Cusco, 2020.
- c.** Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de las imprentas del distrito de Cusco, 2020.

### **3.2. Método**

El trabajo de investigación, será de método deductivo cuantitativo según Morán et al (2010) es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. En la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo deductivo, ya que se partió de proposiciones generales sobre la tema relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, con las que llegó a explicaciones o respuestas más claras respecto a sus efectos en la variable número dos, del mismo modo se hizo uso de las estadísticas donde se realizó un análisis para determinar la certeza de las hipótesis que han sido planteadas en el presente estudio.

### **3.3. Tipo de investigación**

Carrasco (2019) “un tipo de investigación básica solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El estudio se realizó a través de un tipo básico con el propósito particular de conocer el capital de trabajo y rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco.

### **3.4. Nivel o alcance de investigación**

#### **3.4.1. Nivel correlacional**

Hernández et al. (2014) “el autor señala que los estudios de alcance correlacional se centran en determinar el grado de asociación, también conocido como correlación, entre dos variables de estudio, en este sentido, podemos afirmar que el estudio adoptó un enfoque correlacional, ya que su objetivo principal fue

establecer la relación entre el capital de trabajo de las imprentas del Cusco y su rentabilidad empresarial, lo cual es crucial para la investigación”.

### **3.5. Diseño de investigación**

#### **3.5.1. Diseño no experimental**

Hernández et al. (2014) “un estudio se clasifica como no experimental cuando no se interviene en las variables de estudio, sino que simplemente se observa el fenómeno y se describe de manera clara y precisa, el estudio se realizó por medio de un diseño no experimental porque no se intervino deliberadamente en sus unidades de estudio existente solo se observó y describió el suceso o realidad tal como es”.

#### **3.5.2. Diseño transversal**

Hernández et al. (2014) “Los estudios trasversales son aquello que se realiza en un tiempo y periodo determinado en este caso para este estudio se consideró la información que se recopiló por los empresarios que se dedican al rubro de la imprenta, periodo en el cual se evaluó en la investigación fue el 2020”.

### **3.6. Operacionalización de variables**

#### **3.6.1. Variable 01**

Capital de trabajo

##### **a. Definición conceptual**

Morales et al (2014) El capital de trabajo es importante para todas las empresas, tanto por la cantidad de liquidez que administran, como por la cantidad de inversión que se realiza en cuentas activas, o por la cantidad de productos que se manejan en inventario, que depende del sector empresarial.

**b. Definición operacional**

Leiva (2015) La definición más básica de capital de trabajo lo considera como se refiere a los recursos disponibles de manera inmediata o a corto plazo que la empresa necesita para llevar a cabo sus operaciones. En este contexto, se menciona el capital de trabajo está relacionado con la liquidez, cuentas por cobrar y control de inventarios.

**Variable 01 – Dimensión 01**

Liquidez

**Indicadores**

- Solvencia
- Dinero en efectivo
- Dinero en cta. cte.
- Respaldo económico

**Variable 01 – Dimensión 02**

Cuentas por cobrar

**Indicadores**

- Cuentas por cobrar a corto plazo
- Cuentas por pagar a largo plazo
- Cuentas incobrables

**Variable 01 – Dimensión 03**

Control de existencias



**Indicadores**

- Registro sistemático
- Revisiones periódicas
- Desvalorización de existencias

**3.6.2. Variable 02**

Rentabilidad empresarial

**a. Definición conceptual**

Briseño (2006) La rentabilidad empresarial es una métrica que indica en qué medida la empresa gestiona su actividad empresarial (industrial, comercial o de servicios), es decir, su eficacia en la generación de riqueza en un entorno de mercado.

**Definición operacional**

Pedrosa (2019) La rentabilidad empresarial, también denominada retorno sobre el capital o, en inglés, ROE (Return on Equity), establece una relación entre los beneficios netos obtenidos en una inversión específica y los recursos necesarios para llevarla a cabo. Se evalúa la rentabilidad financiera a través de los ingresos, costos y gastos que la empresa adquiere o incurre.

**Variable 02 – Dimensión 01**

Ingresos

**Indicadores**

- Ventas de paquetes
- Anticipos

- Devolución de ventas

### **Variable 02 – Dimensión 02**

Costos

#### **Indicadores**

- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta
- Costos indirectos

### **Variable 02 – Dimensión 03**

Gastos

#### **Indicadores**

- Gastos operativos
- Gastos de ventas
- Gastos administrativos
- Gastos financieros

### 3.6.3. Cuadro de operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Cuadro de operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p><b>Capital de trabajo</b> Morales, A et al (2014) El capital de trabajo es importante para todas las empresas, tanto por la cantidad de liquidez que administran, como por la cantidad de inversión que se realiza en cuentas activas, o por la cantidad de productos que se manejan en inventario, que depende del sector empresarial.</p>	<p><b>Liquidez:</b> Lawrence J. (2007) La liquidez mide la capacidad de una empresa para cumplir con su capacidad al cumplir con compromisos a corto plazo. No solo están relacionados con la solvencia, sino también con la capacidad de ciertos activos y pasivos a corto plazo en efectivo.</p> <p><b>Cuentas por cobrar:</b> Stevens (2019) las cuentas por cobrar representan uno de los activos más importantes, puesto que después del efectivo es el activo más líquido en una entidad de carácter económico. Representan la oferta o adquisición de algún bien o servicio que se recuperará en dinero.</p> <p><b>Control de existencias:</b> Westreicher, G. (2019) El control de existencias es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en el almacén. Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Solvencia</li> <li>– Dinero en efectivo</li> <li>– Dinero en cta. Cte.</li> <li>– Respaldo económico</li> <li>– Cuentas por cobrar a corto plazo</li> <li>– Cuentas por pagar a largo plazo</li> <li>– Cuentas incobrables</li> <li>– Registro sistemático</li> <li>– Revisiones periódicas</li> <li>– Desvalorización de existencias</li> </ul>	10	<p><b>Escala ordinal</b></p> <p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>3 = Algunas veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>
<b>Nota: capital de trabajo Morales, A et al (2014)</b>				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p><b>Rentabilidad empresarial</b> Briseño, H. (2006) La rentabilidad financiera es la medida del grado en que la empresa controla su actividad empresarial (industrial, comercial o de servicios), es decir, el grado en que realiza su función de crear riqueza en una economía de mercado.</p>	<p><b>Ingresos:</b> Gil, S. (2020) Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.</p> <p><b>Costos:</b> Sánchez. (2019) Se define como coste o costo al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica.</p> <p><b>Gastos:</b> Pedrosa, S. (2019) Gasto es la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. Dicho con otras palabras, cuando tenemos un gasto o egreso, lo que hacemos es realizar una transacción enviando dinero a cambio de recibir un bien o servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ventas de paquetes</li> <li>– Anticipos</li> <li>– Devolución de ventas</li> <li>– Mano de obra directa</li> <li>– Mano de obra indirecta</li> <li>– Costos indirectos</li> <li>– Gastos operativos</li> <li>– Gastos de ventas</li> <li>– Gastos admirativos</li> <li>– Gastos financieros</li> </ul>	10	<p><b>Escala ordinal</b></p> <p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>3 = Algunas veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>

Nota: rentabilidad empresarial Briseño, H. (2006)

### 3.7. Población, muestra, muestreo

#### 3.7.1. Población

Hernández et al. (2014) Es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitará la población a estudiar y se generalizarán los resultados. Para el presente estudio se consideró como población a las imprentas del distrito de Cusco.

**Tabla 2**

*Imprentas en el distrito del Cusco*

N°	RUC	Razón Social	Dirección
1	10239127296	Alvarado Gonzales Felix	CAL. TRES CRUCES DE ORO SN T127 C.C. LA FRONTERA
2	10407147923	Álvarez Salas Lidia Milagros	CAL. CUYCHIPUNCO 314 (ALT PTE ROSARIO C1P AZUL)
3	20490114239	Amistad Grafica S.R.L.	CAL. SAN ANDRES 240 03 (FRENTE LIBRERIA POPULAR)
4	10403637896	Auccapuma Negrón Juana Elizabeth	CAL. TEATRO 348 CENTRO HISTORICO
5	10474295023	Aylloni Valle Luz Marina	CAL. BELEN 450 (INTERIOR CUSCO)
6	10239486016	Callapina Zarate Edwin	CAL. CUYCHIPUNCO 320A (FRENTE AL HOSTAL, PUERTA ROJA)
7	17443014152	Candia Moreno Marleny	CAL. SANTA TERESA 389 (FRENTE A LA SUNAT PUERTA MARRON)
8	10239433427	Carrión Zuniga Maria Elena	JR. PARACAS 0-5 URB. LOS INCAS (ENTRANDO POR COLLASUYO 2 CUADRA MAS ARRI)
9	10240017372	Canari Loayza de Quispe Nely	CAL. SIETE CUARTONES 220 (FT PARQUE DE LA MADRE, CLCREMA PTA VERDE)
10	10239819406	Ccana Puma Edwin Percy	AV. TULLUMAYU 431 (PARTE ALTA)
11	10430588341	Ccompi Hermoza Luz Marina	CAL. SANTA TERESA 387 (FT PUERTA SUNAT)
12	10420741354	Ccorahua Huamán Alexis Aparicio	CAL. BELEN 342 A128 CENTRO HISTORICO
13	10434042131	Ccoscco Mejia Ruth Lenica	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 304 C.C. LA FRONTERA (STAND 304 3ER PISO)
14	10239954401	Condori Aguirre Jorge	AV. TULLUMAYO 604 104 (FRENTE C.H. AMAUTA, IMPRENTA MULTIGRAFFS)
15	20564493377	Corporacion Grafica A&M S.A.C.	CAL. SIETE CUARTONES 218 (FRENTE AL PARQUE DE LA MADRE)
16	20400956759	DANNY'S GRAFF E.I.R.L.	CAL. QUERA 238 (IMPRENTA FRENTE A OPTICA COLOR Y REFLEJO)
17	10802457117	Del Mar Quispe Felipe	CAL. ARCOPUNCO 659 204 (CERCA A LA CERVEZERIA CASA VERDE 2 PISOS)
18	20564058107	Diana Impresores E.I.R.L.	AV. CENTENARIO 513 (FTE A NOTARIA PACHECO-EN IMPRENTA DIANA)
19	20564423832	Editorial Grafica Hanaq E.I.R.L.	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 106 (MAS ABAJO DEL GRIFO)
20	20450536521	Editorial Imprenta Lucero S.A.C.	CAL. RUINAS 435 (A 2 CDRAS DE PLAZA DE ARMAS)
21	20450772331	EDITORIAL SONNY GRAFF E.I.R.L.	CAL. SAN ANDRES 318B (LOCAL DE BENEFICIENCIA EN LA CALLE PRINC)

Nº	RUC	Razón Social	Dirección
22	10238630121	Enciso Lovaton Juan	AV. APURIMAC 431A
23	10433844764	Espinoza Huamani Mery	CAL. PAVITOS 449 (AL FRENTE A POLLOS Y PARRILLAS)
24	10431162402	Figueroa Chávez Amalia Betsy	CAL. SAN ANDRES 380 CENTRO HISTORICO (A 30 METROS ESQUINA CARMEN K'IKLLU)
25	10238819178	Gálvez Samanes Teodorico	AV. TULLUMAYO 307 (PARTE ALTA FINAL CABRACANCHA)
26	20223665480	GRAFICOMP E I R LTDA	CAL. LECHUGAL 160 (FRENTE A LA CLINICA PAREDES)
27	20490624270	Gustavo Impresores E.I.R.L.	AV. TULLUMAYO 421 (PARTE ALTA)
28	10423261035	Gutiérrez Escalante José Ricardo	CAL. STA. TERESA 383 112
29	10416627962	Gutiérrez Huamani Eriks	CAL. TRES CRUCES 486
30	10431449990	Gutiérrez Huamani Juan Bautista	CAL. TRES CRUCES DE ORO C.C. L 486 113 (C.C. LA FRONTERA TDA 113 PRIMER PISO)
31	10435831970	Huaman Aucapuma Wilder	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 T120 C.C LA FRONTERA (1ER PISO, A LADO DEL GRIFO REPSOL)
32	10420349446	Huaman Chalco Exaltación	CAL. TRES CRUCES DE ORO 412B 101 (DEL GRIFO MAS ARRIBA 3 PUERTAS)
33	10239835339	Huayta Pizarro Adrián	CAL. MATARA 437 CENTRO HISTORICO
34	20527231753	Impresión arte y diseño Sociedad Anónima Cerrada	578 CUESTA SANTA ANA (ANTS ARC SUB.MAN.DERECHA FT LOKI)
35	20564263029	Impresiones Folisur E.I.R.L.	AV. REGIONAL 1000 (ESQUINA CON AV. PARDO PORTON NEGRO)
36	20527748888	Impresiones Lezama S.R.L.	PZA. SAN FRANCISCO 369 2 (JUNTO AL ARCO SANTA CLARA)
37	20443164805	Impresiones San Juan E.I.R.L.	CAL. TRES CRUCES DE ORO 412B 103 (CT GRIFO C4P CALLEJ OF 103 FT INST LUIS)
38	20527267782	Industria Gráfica Gutenberg E.I.R.L.	CAL. NUEVA BAJA 482 (FRENTE A COLEGIO SAN FRANCISCO)
39	20490024833	Industria Gráfica Imagen Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	S/N T123 C.C. LA FRONTERA (CALLE TRES CRUCES DE ORO NRO 486 1ER PIS)
40	10239436736	Loayza Castillo Yemira Asunción	CAL. ABRACITOS 475 (ENTRE LIMACPAMPA GRANDE Y CHICO.C2P)
41	10238080440	Luna Torres Marcelina	AV. TULLUMAYO 439
42	10458331907	Mamani Sayritupa Herbert	CAL. QUERA 228 URB. CERCADO
43	10470304591	Marquez Huanca Reina	CAL. SAN ANDRES 486 (MAS ABAJO DEL COLEGIO SANTA ROSA)
44	10451500029	Nuñez Gutiérrez Rolando	CAL. LECHUGAL 375 (A MED.CDR.CALLE 3 CRUCES DE ORO)
45	10240068619	Oquendo Acurio Rodolfo	AV. PERU P.J. INDEPENDENCIA (04 CASAS MAS ARRIBA PUENTE PEATONAL)
46	10409232642	Philco Bejar Danny Luis	CAL. SAN ANDRES 471 CENTRO HISTORICO
47	10238583441	Pilco Jara Alcides	JR. WIRACOCCHA I 13 APV. LOS INCAS (APV LOS INCAS)
48	10471965711	Poccori Ccapa Ruth Mery	CAL. CENTENARIO 549 CENTRO HISTORICO
49	10460189620	Puclla Pilco Flor De Maria	CAL. SAN ANDRES 239 109
50	10250004325	Quispe Callanaupa Edgar Alberto	CAL. CUICHIPUNCU 320B
51	10239584000	Quispe Molina Zenovia	CAL. BELEN 418A URB. CERCADO
52	10464375690	Quispe Sánchez Isabel	CAL. SAN ANDRES 441 CENTRO HISTORICO (FRENTE AL COLEGIO SANTA ROSA)
53	20602548725	R & W Impresores Gráficos E.I.R.L.	CAL. 7 CUARTONES 231 (CTADO DEL HOTEL ANDEAN WING C2P CREMA)
54	20528074767	S K IMPRESIONES E.I.R.L.	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 T110 C.C. LA FRONTERA (PRIMER PISO STAND T110)
55	10727434416	Sallo Candia Watner Luizinho	CAL. SANTA TERESA 389 (FRENT A SUNAT)

N°	RUC	Razón Social	Dirección
56	10704337171	Sallo Mendoza Katherine Rosa	CAL. PAVITOS 456 (FRENTE HOSPEDAJE PAVITOS)
57	10443324998	Sánchez Medina Javier	CAL. PERA 489 F (ENTRE TRINITARIAS Y TEQTE INT.1ER P.)
58	10481037340	Sillo Pachauri Edwin Carlos	CAL. CUICHIPUNCO 320
59	20116320682	Sociedad de Beneficencia de Cusco	CAL. SAN ANDRES 318 (ESQUINA CON CALLE AYACUCHO)
60	10238295098	Tarco Loayza Máximo	AV. DE LA CULTURA 1114 (FRENTE A LA UNSAAC)
61	10400359097	Ticona Tarco Ferdinand	CAL. TRES CRUCES DE ORO 328 A 2 (A MITAD DE SEGUNDA CUADRA AMBIENTE A 2)
62	10458767217	Tinajeros Oblitas Karen Giuliana	AV. MANZANARES URB. MANUEL PRADO (FRT COLEGIO ODONTOLOGICO)
63	10239818108	Torres Álvarez Raúl	CAL. SANTA TERESA 383 (FT SUNAT C3P BLANCO PTA AMARILLA INT 101)
64	10239787067	Ttito Huinape Nilthon	CAL. BELEN 565 (INTERIOR 1ER PISO FRNT CC GRAN PODER)
65	20603278187	VALENCIAGRAFF E.I.R.L.	CUICHIPUNCO 229 (PASANDO ARCO RL AMILCAR HURTADO)
66	15526972390	Ventura Enriquez Fredy	CAL. SANTA TERESA 393 CENTRO HISTORICO (SEGUNDO PISO)
67	10461177391	Vera Huamani Jhonatan	CAL. SAN ANDRES 483 (ENCIMA DEL ARCO ROSARIO)

Nota la tabla representa las imprentas en el distrito del Cusco

### 3.7.2. Muestra

Hernández et al. (2014) La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tendrá que definir de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población, para el desarrollo de la investigación se consideró a 30 imprentas del distrito de Cusco, como parte de la muestra de estudio debido a que los mismos tienen las mismas cualidades y características.

#### Estimación de la muestra

- Población:  $N = 67$
- Error máximo admisible:  $e = 5\%$  (0.05)
- Unidad tipificada:  $Z=1.96$
- Probabilidad de ocurrencia del fenómeno:  $p = 50\%$  (0.5)
- Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno:  $q=50\%$  (0.5)
- Fórmula para calcular "n" tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = 40$$

“La muestra utilizada en este estudio de investigación, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, consta de un total de 40 imprentas situadas en el distrito de Cusco”.

Si bien es cierto la formula se tuvo que encuestar a 40 imprentas, a raíz de la crisis sanitaria se implementó algunas restricciones, específicamente 10 imprentas no continuaron con sus actividades a causa de la pandemia, adicionalmente a ello también no se consideró a las personas mayores de 45 años, esto fue por seguridad, por lo tanto, la muestra de la investigación fue de 30 imprentas.

#### **Criterio de inclusión**

- Se consideró a personas menores a 45 años, debido a que no se encuentra en situación de vulnerable ante el COVID 19.
- Se consideró a 30 imprentas que están realizando sus actividades con normalidad.

#### **Criterio de exclusión**

- No se consideró a personas mayores a 45 años, debido a que se encuentra en situación de vulnerable ante el COVID 19.
- No se consideró las 10 imprentas restantes debido a que por la pandemia tuvieron que cerrar sus instalaciones.

### **3.7.3. Muestreo**

Hernández et al. (2014) El muestreo cualitativo es propositivo. La selección de la muestra comienza desde la fase inicial del planteamiento del estudio, al elegir el contexto donde se espera encontrar los casos de interés. Para llevar a cabo la investigación, se optó por un enfoque de muestreo probabilístico. es decir que fue necesario utilizar una formula estadística para predeterminar la muestra, sin embargo, también se realizó un muestreo no probabilístico debido que en el periodo en que se realizó la investigación fue en la época de pandemia donde hubo diversas restricciones por lo se consideró de forma intencional seleccionar como muestra por medio de los criterios de inclusión y de exclusión, que se muestra anteriormente:

## **3.8. Técnicas e instrumentos**

### **3.8.1. Técnica.**

Hernández et al. (2014) Menciona que una técnica es una herramienta que se encuentra compuesta de distintos mecanismos y procesos que serán empleados para recopilar información, por lo tanto, la técnica que se utilizó para el desarrollo del presente estudio de investigación fue la encuesta la cual se aplicó a los empresarios dedicados a las imprentas en la ciudad de Cusco.

### **3.8.2. Instrumento**

Hernández et al. (2014) Indica que los instrumentos son herramientas que son usadas para el análisis y procesamientos de los datos recopilados, teniendo en cuenta lo ya mencionado para el presente estudio de investigación se hizo uso del cuestionario como instrumento, este cuestionario estuvo compuesto de 20 preguntas que están orientadas al capital de trabajo de las empresas de imprenta y su rentabilidad empresarial de esta misma, pero para lograr comprender de mejor



manera el tema de estudio el autor de la investigación tomo la decisión de dividir en 2 partes este cuestionario, donde la primera parte estuvo compuesta de 10 interrogantes que estuvieron orientadas a él capital de trabajo de las empresas de imprenta en la ciudad del Cusco, la segunda parte estuvo compuesta por 10 interrogantes orientadas a su rentabilidad empresarial. Además, para analizar la información recopilada, emplearemos la escala Likert, la cual consiste en una serie de afirmaciones o juicios positivos, considerando también los comentarios proporcionados por los encuestados.

### **3.9. Consideraciones éticas**

Para llevar a cabo este estudio de investigación, se adoptaron diversos procedimientos para garantizar su adecuado desarrollo. Se tuvieron en cuenta los principios éticos, incluyendo específicamente el principio de confidencialidad en relación a la información recopilada en los cuestionarios administrados a empresarios del sector de las imprentas, presentándola de manera general. Además, se aseguró la veracidad y fiabilidad de la información recolectada, y se aplicó integralmente la metodología, considerando aspectos como el plagio y la autenticidad del proyecto de investigación.

### **3.10. Procedimientos estadísticos**

En este apartado se proporciona una descripción detallada del procedimiento empleado para recopilar datos, así como de las estrategias utilizadas para manipular o controlar variables pertinentes, además, se destaca la importancia de la coordinación institucional requerida para la realización exitosa de la investigación, y se adjunta el documento de aceptación en los anexos correspondientes, para obtener información sobre el capital de trabajo y la

rentabilidad empresarial, se realizaron encuestas para evaluar la frecuencia de respuestas y los porcentajes representativos, este proceso se facilitó mediante el uso de un software estadístico especializado.

### **3.11. Método de análisis de datos**

En el proceso de análisis de datos de la investigación, se llevó a cabo un examen exhaustivo tanto a nivel descriptivo como inferencial. Esto permitió la generación de tablas detalladas de frecuencia y porcentajes, a incluir las variables y dimensiones de estudio relacionadas con las hipótesis planteadas. Para procesar la gran cantidad de datos obtenidos de los colaboradores de la entidad financiera, se empleó el software estadístico SPSS versión 25. Esta herramienta resultó fundamental para calcular la confiabilidad del trabajo de investigación y determinar su viabilidad. Además, se efectuarán distribuciones de frecuencia mediante la presentación de tablas y Figuras detallados del cuestionario aplicado. Asimismo, se realizaron cálculos para verificar la normalidad de los datos y se llevaron a cabo pruebas de hipótesis para analizar los resultados de la muestra. Por último, se evaluó el grado de relación entre las variables y sus dimensiones respectivas mediante el cálculo de correlaciones de Spearman.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

##### 4.1.1 Prueba de confiabilidad

**Tabla 3**

*Estadísticas de confiabilidad de las variables*

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Capital de trabajo	0.903	10
Rentabilidad empresarial	0.931	10

Nota la tabla representa la confiabilidad de las variables

#### **Interpretación**

Se empleó la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach con el propósito de evaluar la fiabilidad de un estudio en cuestión. Los resultados arrojaron un coeficiente de confiabilidad ( $r$ ) de 0.903 y 0.931 para las variables respectivas. Estos valores, al aproximarse a 1, indican una alta confiabilidad del estudio, lo que sustenta su idoneidad para su aplicación. Por lo tanto, podemos concluir que los hallazgos obtenidos en el estudio sobre el capital de trabajo y la rentabilidad

empresarial son sólidos y pueden ser utilizados con plena confianza en investigaciones futuras o en la toma de decisiones relacionadas con el tema en cuestión.

#### 4.1.2. Tablas de frecuencia

**Tabla 4**

*Leyenda de la escala Likert para las tablas*

<b>Leyenda - Escala Likert</b>	
Nunca	Escala - 1
Casi nunca	Escala - 2
Algunas veces	Escala - 3
Casi siempre	Escala - 4
Siempre	Escala - 5

Leyenda de la escala Likert para las tablas

#### **Interpretación**

Para el estudio, se empleó un cuestionario con una escala Likert de 5 niveles, cuyos detalles se encuentran en la tabla 4 del informe, junto con una leyenda que explica las equivalencias ordinales de los niveles de la escala, la escala Likert es una herramienta que ayuda a medir percepciones, en este caso, los participantes podían seleccionar entre cinco opciones, desde "nunca" hasta "siempre". La inclusión de esta escala en el cuestionario permitió obtener datos cuantitativos que facilitaron el análisis de las percepciones de los participantes, proporcionando una mayor granularidad en las respuestas y permitiendo una interpretación más detallada de los datos.

**Ítems 1:** Las imprentas cuentan con un nivel de solvencia adecuado para cumplir con sus compromisos financieros.

**Tabla 5**

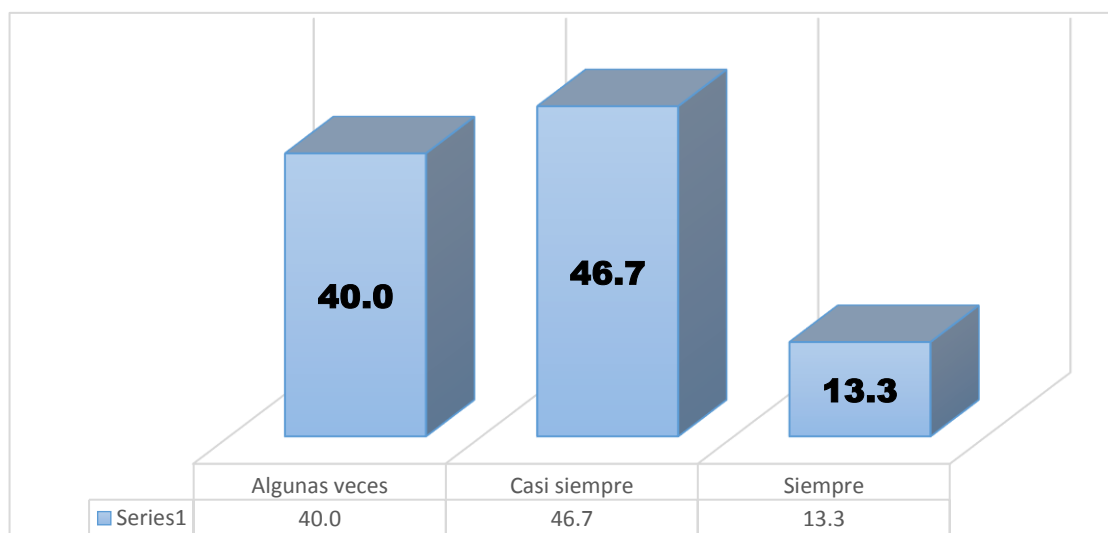
*Nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Escala - 3	12	40.0	40.0
	Escala - 4	14	46.7	86.7
	Escala - 5	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa el nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones

**Figura 1**

*Nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones*



Nota la figura representa el nivel de solvencia para cumplir con sus obligaciones

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se realizó por medio del cuestionario que respondieron los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El nivel de solvencia que poseen las imprentas El 40% indicó que a veces son suficientes para cumplir con sus obligaciones, mientras que el 46.7% respondió que casi siempre lo son, y el 13.3% afirmó que siempre lo son.

**Ítems 2:** El activo corriente es decir el efectivo con el que cuenta la para realizar sus actividades empresariales son adecuados

**Tabla 6**

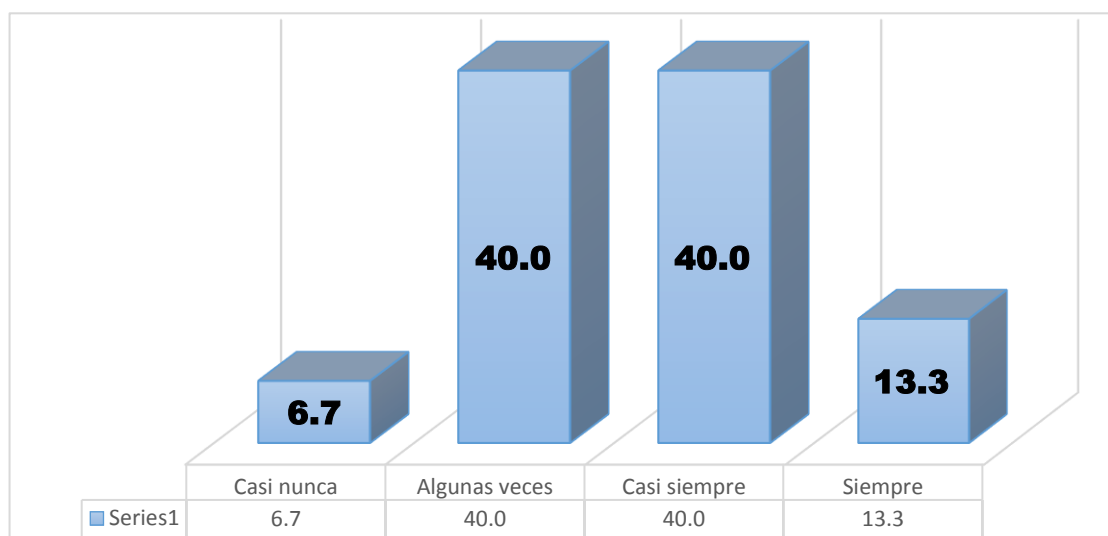
*El activo corriente es decir el efectivo son adecuado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Escala - 2	2	6.7	6.7	6.7
	Escala - 3	12	40.0	40.0	46.7
<b>Válido</b>	Escala - 4	12	40.0	40.0	86.7
	Escala - 5	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el activo corriente es decir el efectivo son adecuados

**Figura 2**

*El activo corriente es decir el efectivo son adecuados*



Nota la figura representa el activo corriente es decir el efectivo son adecuados

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se realizó por medio del cuestionario que respondieron los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El activo corriente es decir el efectivo con el que cuenta la para realizar sus actividades empresariales son adecuados respondieron: el 6.7% casi nunca; 40% algunas veces; 40% casi siempre y el 13.3% siempre.

**Ítems 3:** El activo corriente es decir el dinero en cuenta corriente con el que cuenta la para realizar sus actividades empresariales son adecuados

**Tabla 7**

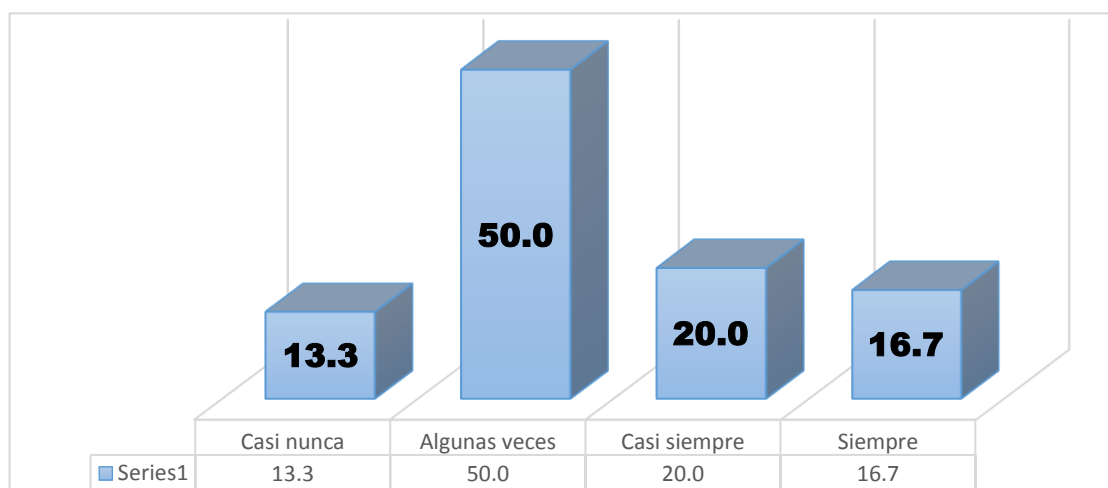
*El activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	4	13.3	13.3	13.3
Escala - 3	15	50.0	50.0	63.3
<b>Válido</b> Escala - 4	6	20.0	20.0	83.3
Escala - 5	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados

**Figura 3**

*El activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados*



Nota la figura representa el activo corriente - el dinero en cuenta corriente son adecuados

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se realizó por medio del cuestionario que respondieron los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El activo corriente es decir el dinero en cuenta corriente con el que cuenta la para realizar sus actividades empresariales son adecuados respondieron: el 13.3% casi nunca; 50% algunas veces; 20% casi siempre y el 16.7% siempre.

**Ítems 4:** El respaldo económico con el que cuentan las imprentas es suficiente para continuar con sus operaciones

**Tabla 8**

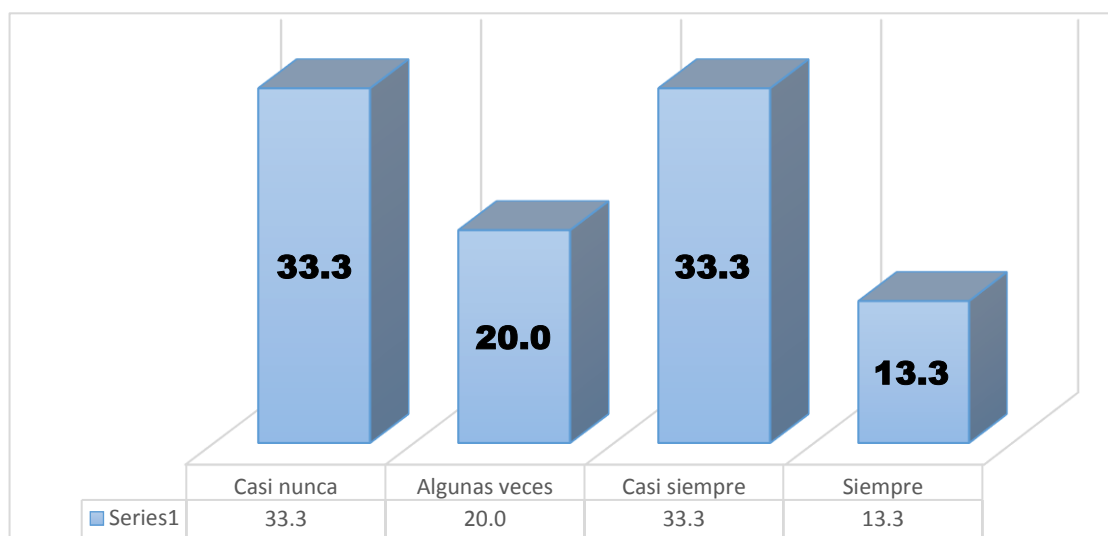
*El respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	10	33.3	33.3	33.3
Escala - 3	6	20.0	20.0	53.3
<b>Válido</b> Escala - 4	10	33.3	33.3	86.7
Escala - 5	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones

**Figura 4**

*El respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones*



Nota la figura representa el respaldo económico es suficiente para realizar sus operaciones

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta llevada a cabo mediante el cuestionario respondido por los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El respaldo económico con el que cuentan las imprentas es suficiente para continuar con sus operaciones respondieron: el 33.3% casi nunca; 20% algunas veces; 33.3% casi siempre y el 13.3% siempre.



**Ítems 5:** El procedimiento efectuado por las imprentas para realizar el control de las cuentas por cobrar a corto plazo son los adecuados

**Tabla 9**

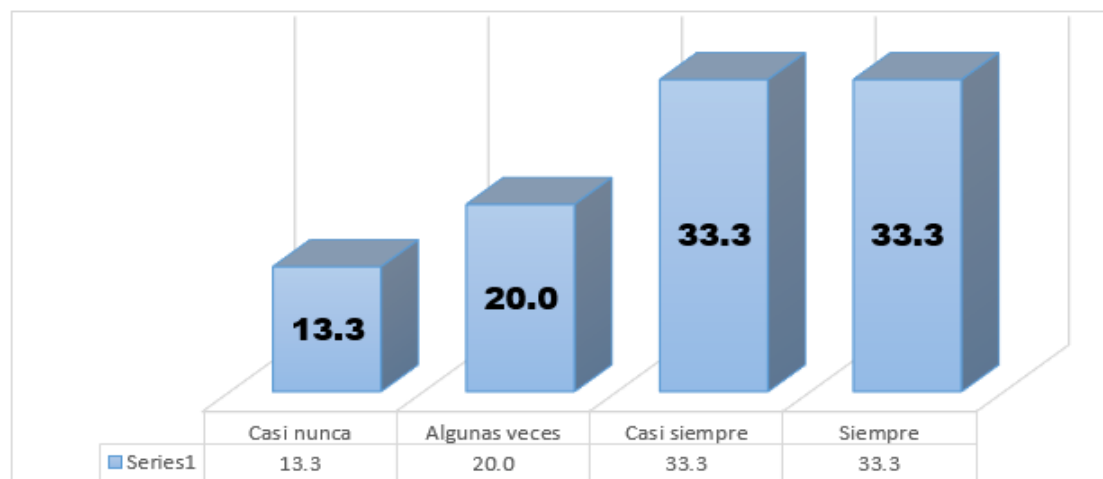
*El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	4	13.3	13.3	13.3
Escala - 3	6	20.0	20.0	33.3
<b>Válido</b> Escala - 4	10	33.3	33.3	66.7
Escala - 5	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo

**Figura 5**

*El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo*



Nota la figura representa el procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada a través del cuestionario respondido por los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El procedimiento efectuado por las imprentas para realizar el control de las cuentas por cobrar a corto plazo son los adecuados respondieron: el 13.3% casi nunca; 20% algunas veces; 33.3% casi siempre y el 33.3% siempre.

**Ítems 6:** El método utilizado por las imprentas para gestionar el control de las cuentas por cobrar a largo plazo es apropiado.

**Tabla 10**

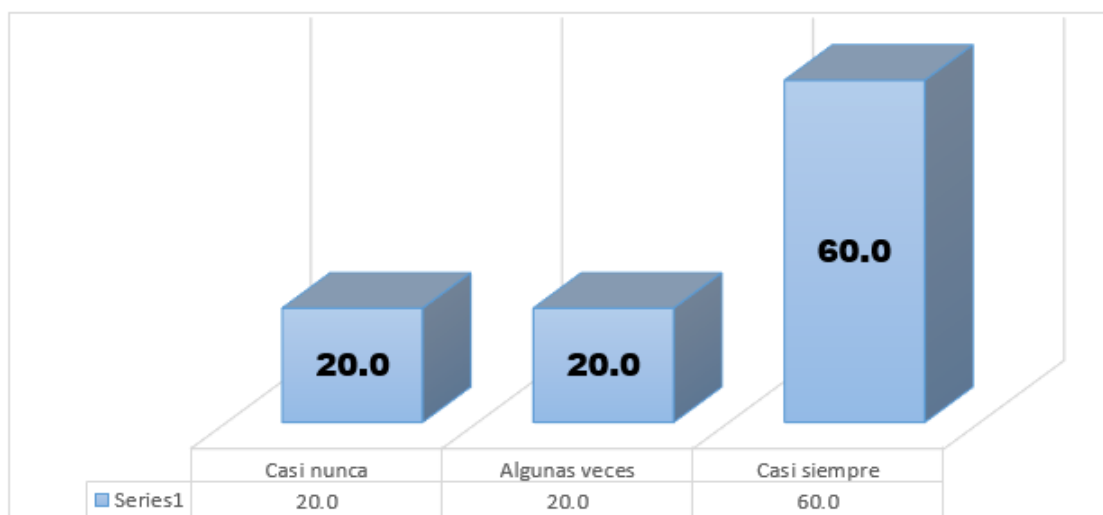
*El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a largo plazo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Escala - 2	6	20.0	20.0	20.0
	Escala - 3	6	20.0	20.0	40.0
	Escala - 4	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo

**Figura 6**

*El procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo*



Nota la figura representa el procedimiento de control de las cuentas por cobrar a corto plazo

### Interpretación

Según los datos obtenidos de la encuesta llevada a cabo mediante el cuestionario completado por los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El procedimiento efectuado por las imprentas para realizar el control de las cuentas por cobrar a largo plazo son los adecuados respondieron: el 20% casi nunca; 20% algunas veces y el 60% casi siempre.

**Ítems 7:** El procedimiento efectuado por las imprentas para el manejo de las cuentas incobrables que poseen es el adecuado

**Tabla 11**

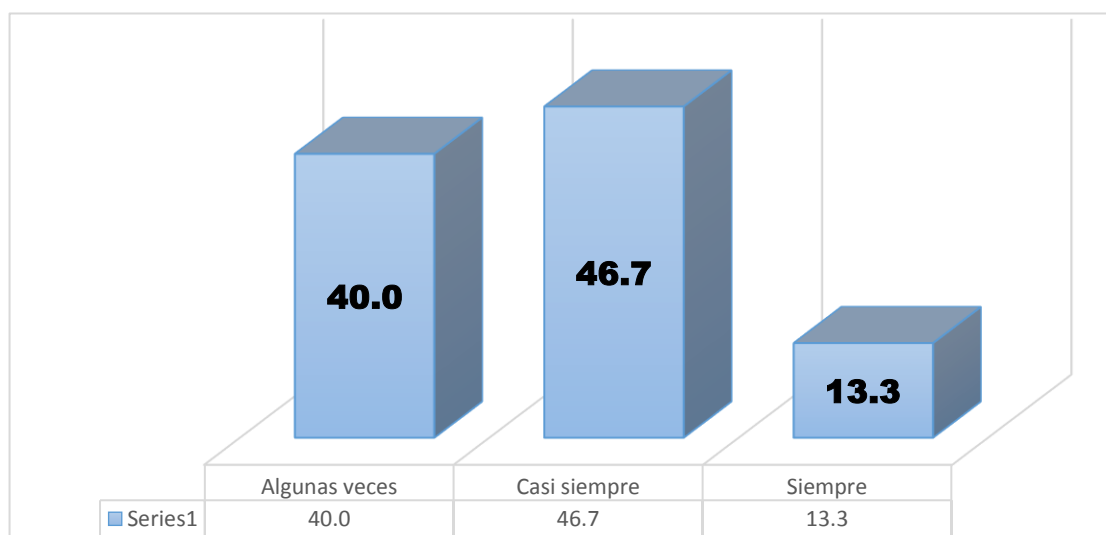
El procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Escala - 3	12	40.0	40.0	40.0
	Escala - 4	14	46.7	46.7	86.7
	Escala - 5	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables

**Figura 7**

El procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables



Nota la figura representa el procedimiento para el manejo de las cuentas incobrables

### Interpretación

Según lo que contestaron los empleados en la encuesta que llenaron usando un formulario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El procedimiento efectuado por las imprentas para el manejo de las cuentas incobrables que poseen es el adecuado respondieron: el 40% algunas veces; 46.7% casi siempre y el 13.3% siempre.

**Ítems 8:** El control de los activos tangibles que se adquirieron en las imprentas para la continuidad de sus operaciones son óptimos

**Tabla 12**

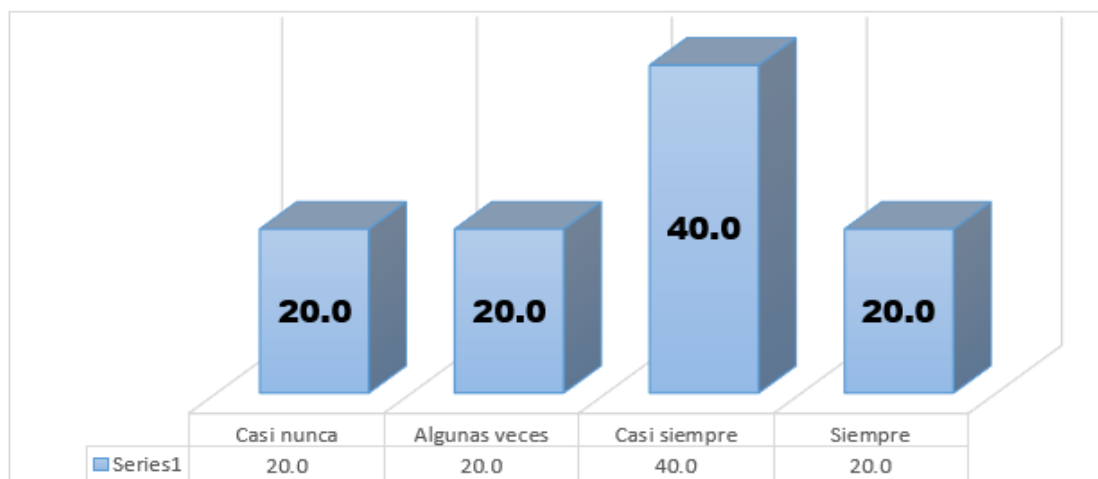
*El control de los activos tangibles son óptimos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Escala - 2	6	20.0	20.0	20.0
	Escala - 3	6	20.0	20.0	40.0
<b>Válido</b>	Escala - 4	12	40.0	40.0	80.0
	Escala - 5	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el control de los activos tangibles son óptimos

**Figura 8**

*El control de los activos tangibles son óptimos*



Nota la figura representa el control de los activos tangibles son óptimos

### Interpretación

Según las respuestas obtenidas de los trabajadores en la encuesta que completaron usando un formulario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El control de los activos tangibles que se adquirieron en las imprentas para la continuidad de sus operaciones son óptimos respondieron: el 20% casi nunca; 20% algunas veces; 40% casi siempre y el 20% siempre.

**Ítems 9:** El control de los activos intangibles que poseen las imprentas para la continuidad de sus operaciones son óptimos

**Tabla 13**

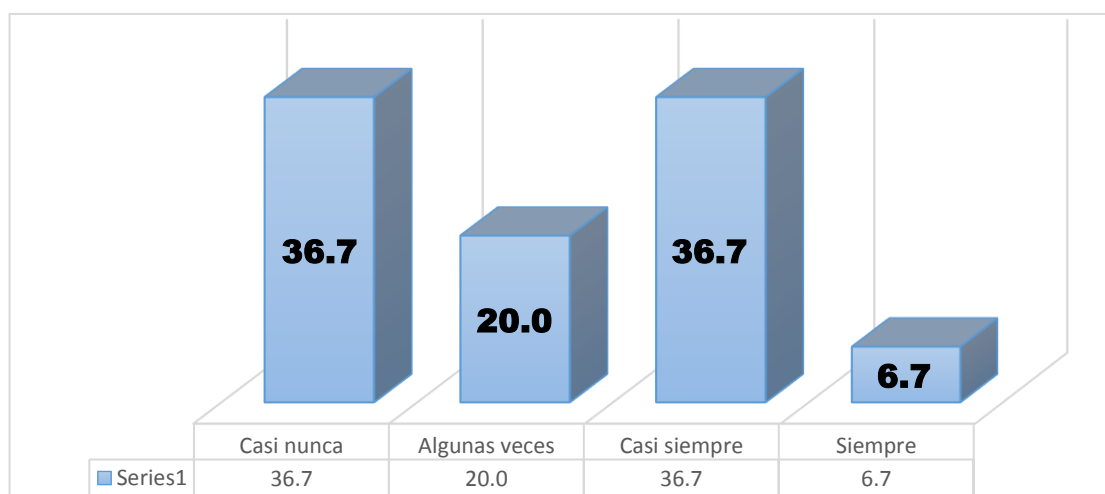
*El control de los activos intangibles son óptimos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	11	36.7	36.7	36.7
Escala - 3	6	20.0	20.0	56.7
<b>Válido</b> Escala - 4	11	36.7	36.7	93.3
Escala - 5	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el control de los activos intangibles son óptimos

**Figura 9**

*El control de los activos intangibles son óptimos*



Nota la figura representa el control de los activos intangibles son óptimos

### Interpretación

Basándonos en los resultados obtenidos de la encuesta, la cual fue completada por los colaboradores a través de un cuestionario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El control de los activos intangibles que poseen las imprentas para la continuidad de sus operaciones son óptimos respondieron: el 36.7% casi nunca; 20% algunas veces; 36.7% casi siempre y el 6.7% siempre.

**Ítems 10:** El procedimiento efectuado por las imprentas para realizar la depreciación de sus activos es efectivo

**Tabla 14**

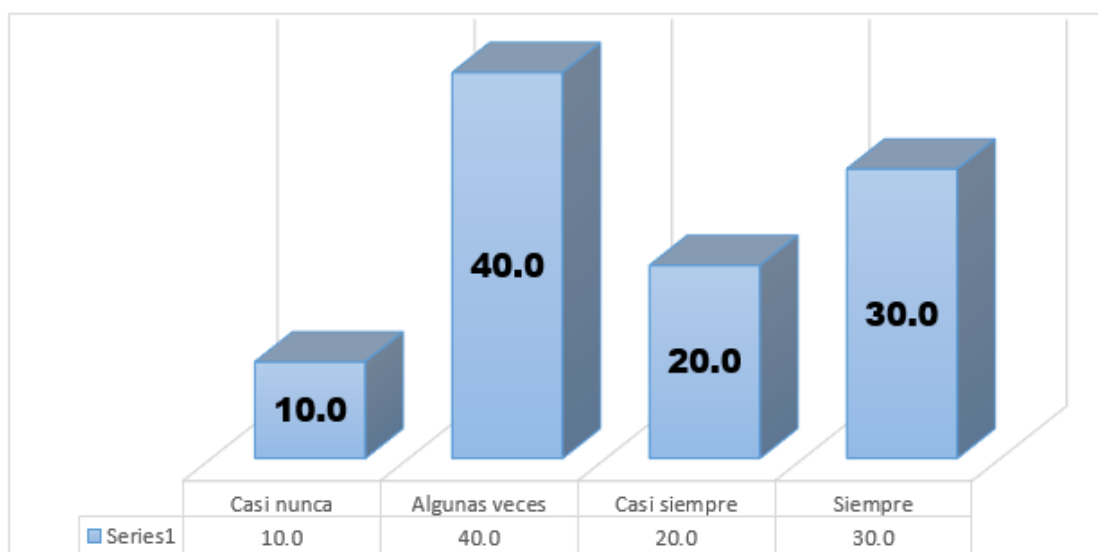
*El procedimiento para realizar la depreciación de sus activos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Esca - 2	3	10.0	10.0	10.0
Esca - 3	12	40.0	40.0	50.0
<b>Válido</b> Esca - 4	6	20.0	20.0	70.0
Esca - 5	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento para realizar la depreciación de sus activos

**Figura 10**

*El procedimiento para realizar la depreciación de sus activos*



Nota la figura representa el procedimiento para realizar la depreciación de sus activos

### Interpretación

Según los datos recopilados mediante la encuesta en la que participaron los colaboradores al completar un cuestionario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El procedimiento efectuado por las imprentas para realizar la depreciación de sus activos es efectivo respondieron: el 10% casi nunca; 40% algunas veces; 20% casi siempre y el 30% siempre.

**Ítems 11:** Los ingresos producto de la venta de paquetes realizados por las empresas son suficientes para mejorar sus actividades comerciales

**Tabla 15**

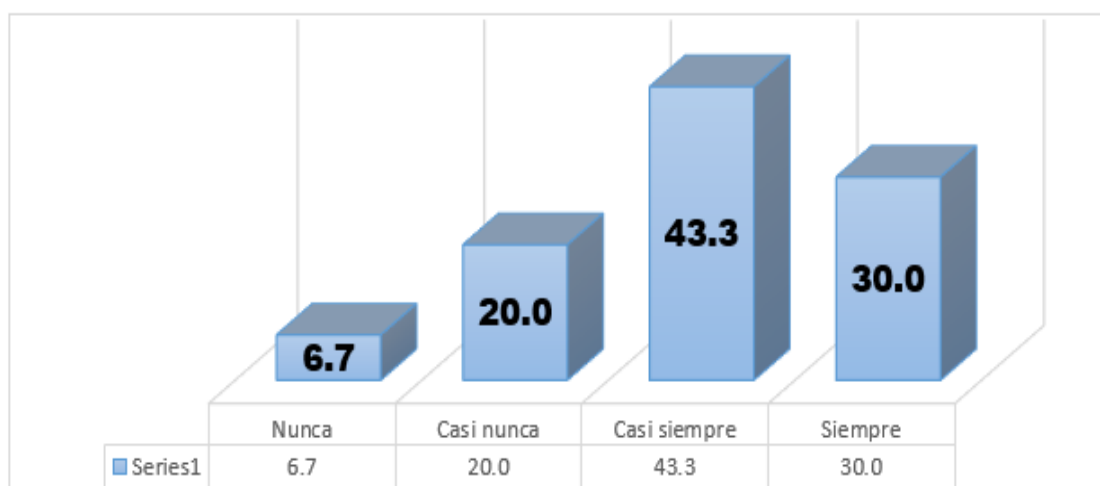
*Los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 1	2	6.7	6.7	6.7
Escala - 2	6	20.0	20.0	26.7
<b>Válido</b> Escala - 4	13	43.3	43.3	70.0
Escala - 5	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes

**Figura 11**

*Los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes*



Nota la figura representa los ingresos producto de la venta de paquetes son suficientes

### Interpretación

Según los resultados obtenidos del sondeo realizado mediante el formulario que fue completado por los colaboradores, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: Los ingresos producto de la venta de paquetes realizados por las empresas son suficientes para mejorar sus actividades comerciales respondieron: el 6.7% nunca; 20% casi nunca; 43.3% casi siempre y el 30% siempre.

**Ítems 12:** Los ingresos obtenidos por las imprentas por los anticipos recibido por los clientes son suficientes para mejorar su rentabilidad

**Tabla 16**

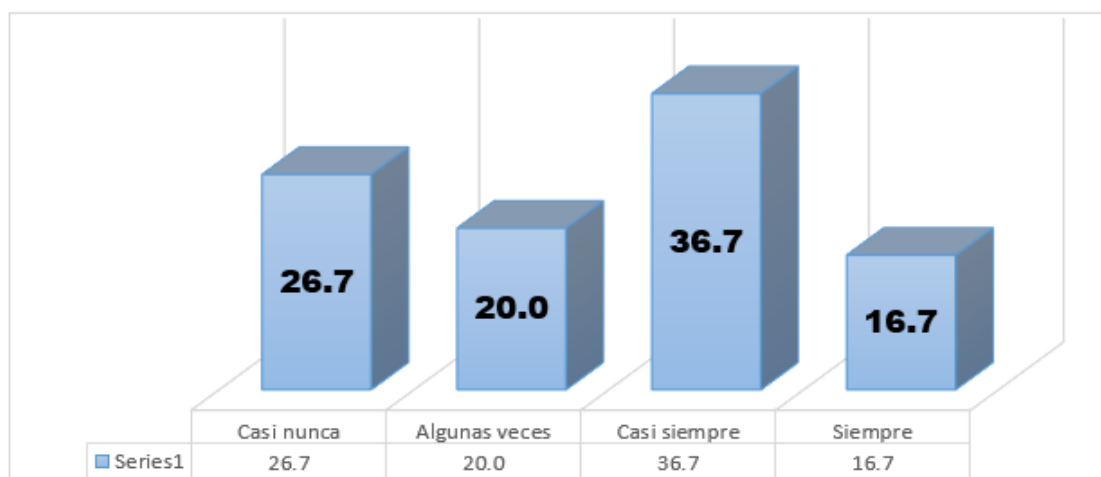
*Ingresos obtenidos por anticipos de los clientes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	8	26.7	26.7	26.7
Escala - 3	6	20.0	20.0	46.7
<b>Válido</b> Escala - 4	11	36.7	36.7	83.3
Escala - 5	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los ingresos obtenidos por anticipos de los clientes

**Figura 12**

*Ingresos obtenidos por anticipos de los clientes*



Nota la figura representa los ingresos obtenidos por anticipos de los clientes

### Interpretación

Según los hallazgos de la encuesta realizada, mediante la cual los colaboradores completaron un cuestionario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: Los ingresos obtenidos por las imprentas por los anticipos recibido por los clientes son suficientes para mejorar su rentabilidad respondieron: el 26.7% casi nunca; 20% algunas veces; 36.7% casi siempre y el 16.7% siempre.



**Ítems 13:** Las devoluciones de ventas afecta de manera negativa los ingresos de las imprentas

**Tabla 17**

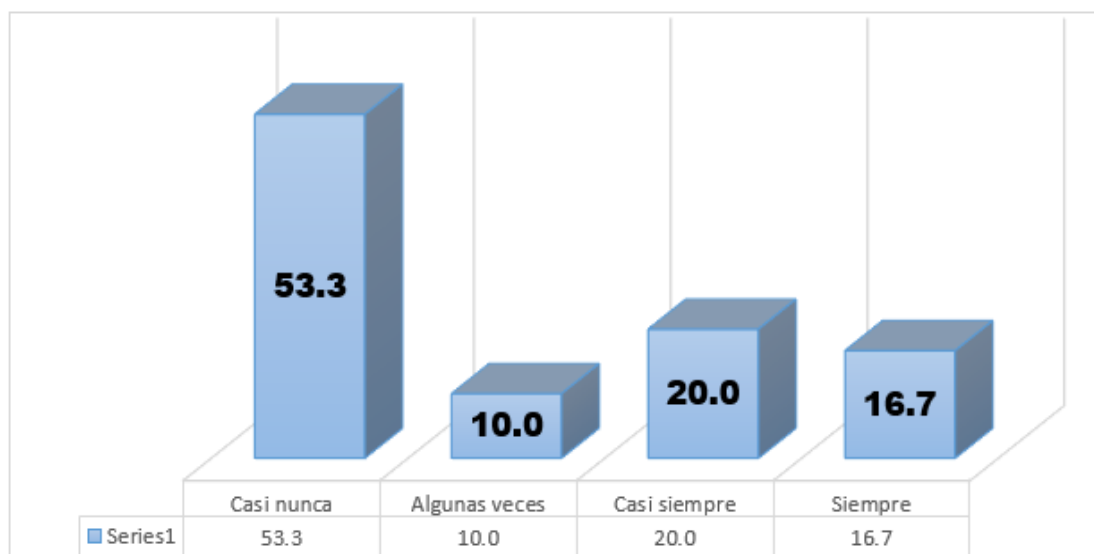
*Devoluciones de ventas afecta a los ingresos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	16	53.3	53.3	53.3
Escala - 3	3	10.0	10.0	63.3
<b>Válido</b> Escala - 4	6	20.0	20.0	83.3
Escala - 5	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa las devoluciones de ventas afecta a los ingresos

**Figura 13**

*Devoluciones de ventas afecta a los ingresos*



Nota la figura representa las devoluciones de ventas afecta a los ingresos

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada a través del cuestionario respondido por los colaboradores, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: Las devoluciones de ventas afecta de manera negativa los ingresos de las imprentas respondieron: el 53.3% casi nunca; 10% algunas veces; 20% casi siempre y el 16.7% siempre.

**Ítems 14:** Los costos incurridos por las imprentas para contar con mano de obra directa son adecuados

**Tabla 18**

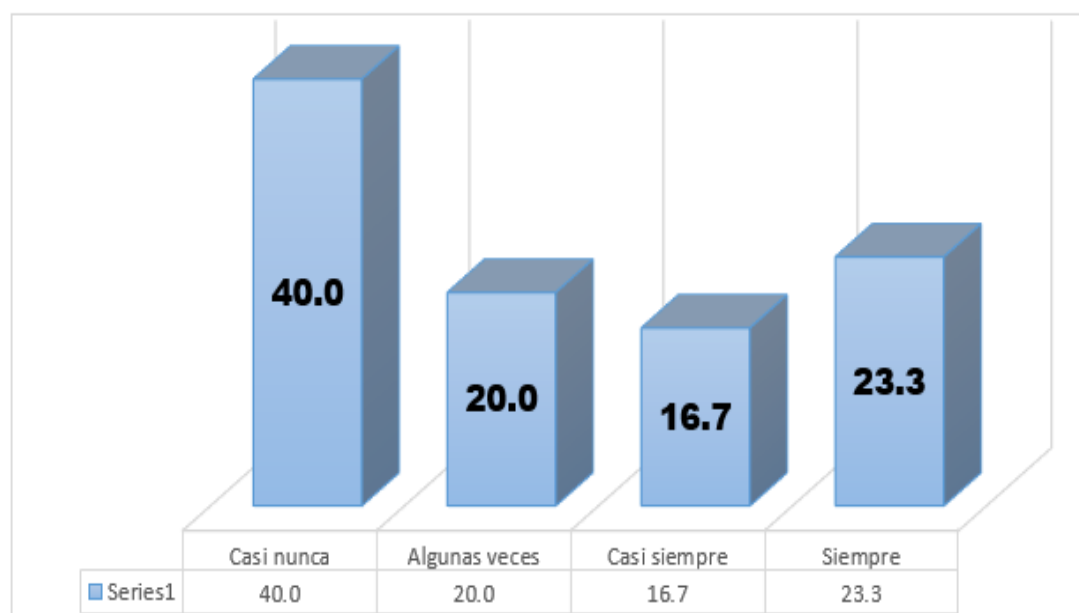
*Los costos para contar con mano de obra directa son adecuados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	12	40.0	40.0	40.0
Escala - 3	6	20.0	20.0	60.0
<b>Válido</b> Escala - 4	5	16.7	16.7	76.7
Escala - 5	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los costos para contar con mano de obra directa son adecuados

**Figura 14**

*Los costos para contar con mano de obra directa son adecuados*



Nota la figura representa los costos para contar con mano de obra directa son adecuados

### Interpretación

Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a los colaboradores de varias imprentas ubicadas en el distrito de Cusco, en relación a los costos asociados con la mano de obra directa, el 40% indicó que casi nunca son adecuados, el 20% algunas veces, el 16.7% casi siempre y el 23.3% siempre.

**Ítems 15:** Los costos incurridos por las imprentas para contar con mano de obra indirecta son adecuados

**Tabla 19**

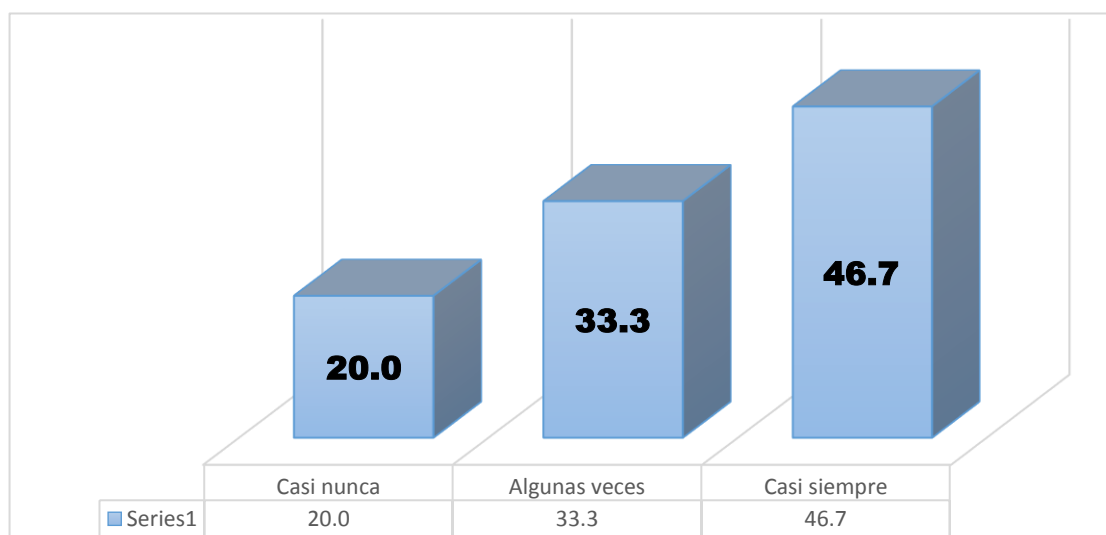
*Los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Escala - 2	6	20.0	20.0	20.0
	Escala - 3	10	33.3	33.3	53.3
	Escala - 4	14	46.7	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados

**Figura 15**

*Los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados*



Nota la figura representa los costos para contar con mano de obra indirecta son adecuados

### Interpretación

Según los datos obtenidos de la encuesta completada por los colaboradores a través del cuestionario, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: Los costos incurridos por las imprentas para contar con mano de obra indirecta son adecuados respondieron: el 20% casi nunca; 33% algunas veces y el 46.7% casi siempre.

**Ítems 16:** El procedimiento efectuado por las empresas para verificar los costos indirectos en el cual incurrieron son los adecuados

**Tabla 20**

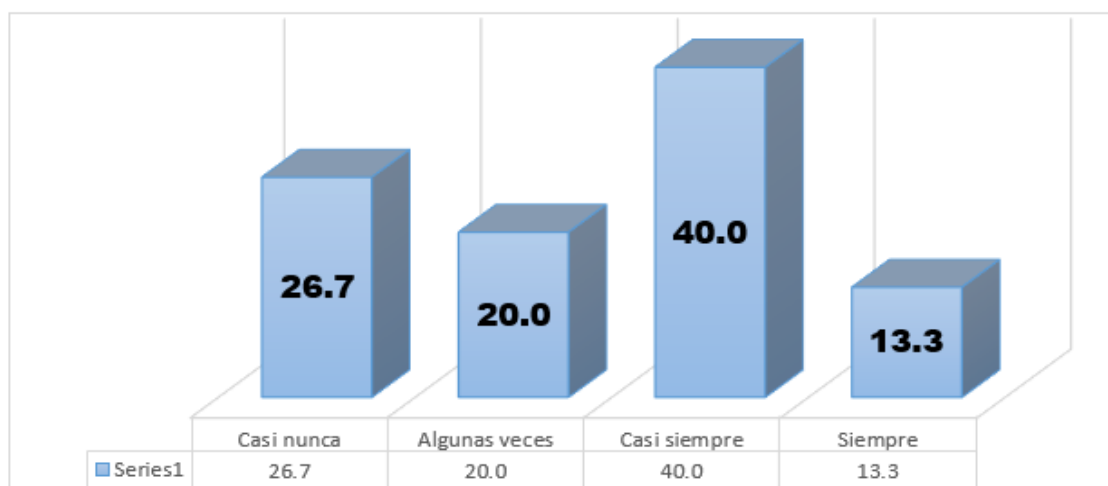
*Procedimiento para verificar los costos indirectos son adecuados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escaleta - 2	8	26.7	26.7	26.7
Escaleta - 3	6	20.0	20.0	46.7
<b>Válido</b> Escaleta - 4	12	40.0	40.0	86.7
Escaleta - 5	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento para verificar los costos indirectos son adecuados

**Figura 16**

*Procedimiento para verificar los costos indirectos son adecuados*



Nota la figura representa los procedimientos para verificar los costos indirectos son adecuados

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta llevada a cabo mediante el cuestionario completado por los colaboradores, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: El procedimiento efectuado por las empresas para verificar los costos indirectos en el cual incurrieron son los adecuados respondieron: el 26.7% casi nunca; 20% algunas veces; 40% casi siempre y el 13.3% siempre.

**Ítems 17:** Los gastos operativos efectuados por las imprentas fueron necesarios para realizar sus actividades empresariales

**Tabla 21**

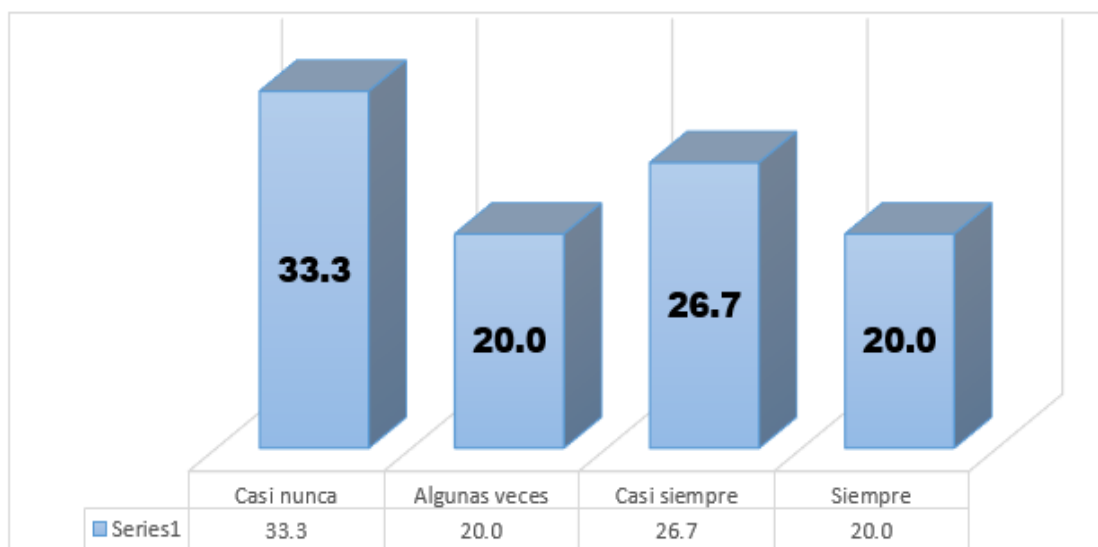
*Los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	10	33.3	33.3	33.3
Escala - 3	6	20.0	20.0	53.3
<b>Válido</b> Escala - 4	8	26.7	26.7	80.0
Escala - 5	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades

**Figura 17**

*Los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades*



Nota la figura representa los gastos operativos fueron necesarios para sus actividades

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta completada por los colaboradores de varias imprentas situadas en el distrito de Cusco, en relación a los gastos operativos necesarios para llevar a cabo sus actividades empresariales, el 33.3% indicó que casi nunca son necesarios, el 20% algunas veces, el 26.7% casi siempre y el 20% siempre.

**Ítems 18:** Los costos relacionados con las ventas en las imprentas fueron esenciales para llevar a cabo sus operaciones comerciales.

**Tabla 22**

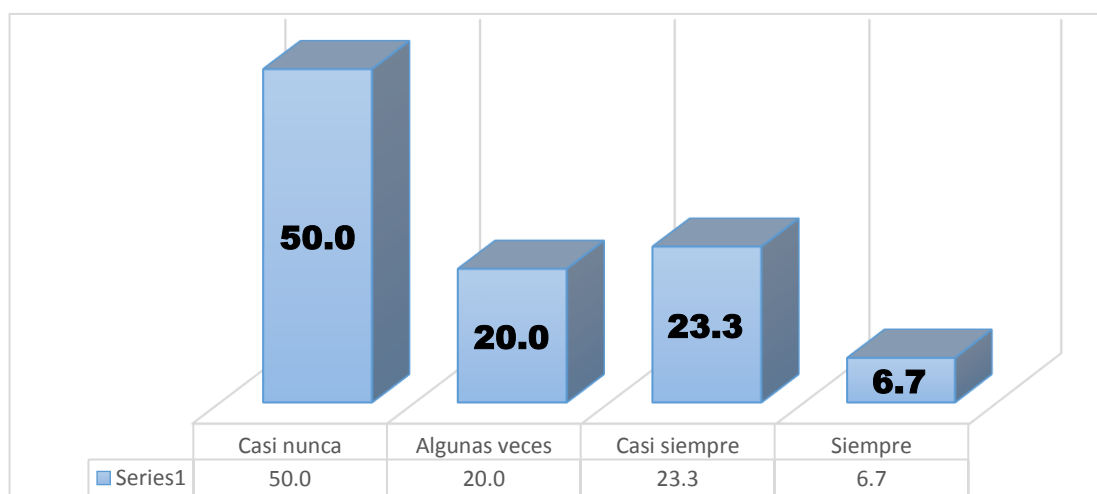
*Los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	15	50.0	50.0	50.0
Escala - 3	6	20.0	20.0	70.0
<b>Válido</b> Escala - 4	7	23.3	23.3	93.3
Escala - 5	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades

**Figura 18**

*Los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades*



Nota la figura representa los gastos de ventas fueron necesarios para sus actividades

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se realizó por medio del cuestionario que respondieron los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco; respecto a: Los gastos asociados a las ventas en las imprentas resultaron ser indispensables para llevar a cabo sus actividades empresariales, según lo señalaron el 50% indicando casi nunca, el 20% algunas veces, el 23.3% casi siempre y el 6.7% siempre.

**Ítems 19:** Los costos administrativos en las imprentas resultaron ser esenciales para llevar a cabo sus operaciones comerciales.

**Tabla 23**

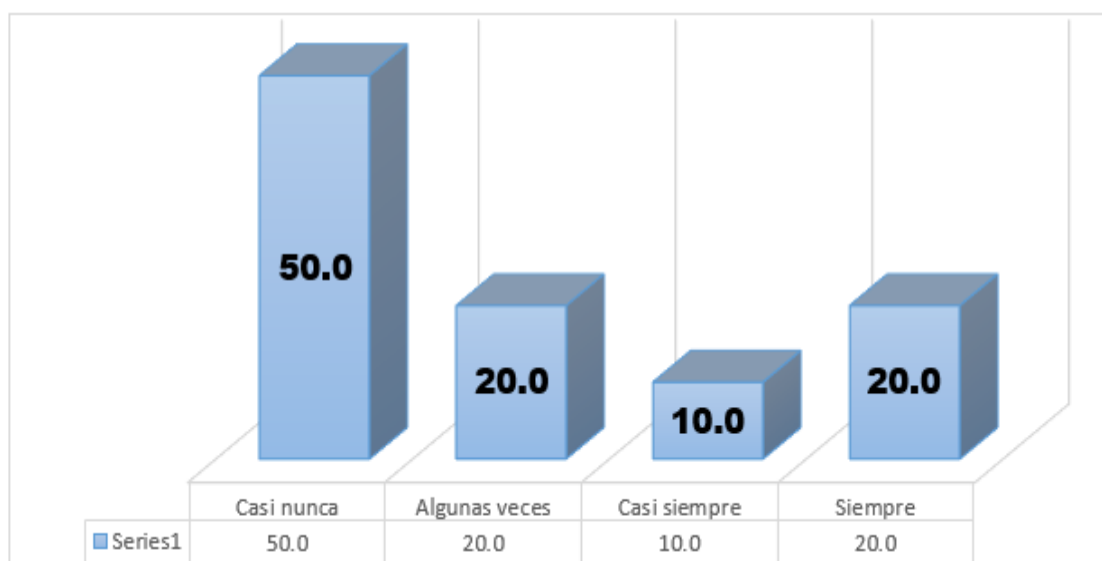
*Los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	15	50.0	50.0	50.0
Escala - 3	6	20.0	20.0	70.0
<b>Válido</b> Escala - 4	3	10.0	10.0	80.0
Escala - 5	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades

**Figura 19**

*Los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades*



Nota la figura representa los gastos administrativos fueron necesarios para sus actividades

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta completada por los colaboradores de varias imprentas situadas en el distrito de Cusco, en relación a los gastos administrativos necesarios para llevar a cabo sus actividades empresariales, el 50% indicó que casi nunca son necesarios, el 20% algunas veces, el 10% casi siempre y el 20% siempre.

**Ítems 20:** Los costos financieros en las imprentas resultaron ser indispensables para llevar a cabo sus operaciones comerciales.

**Tabla 24**

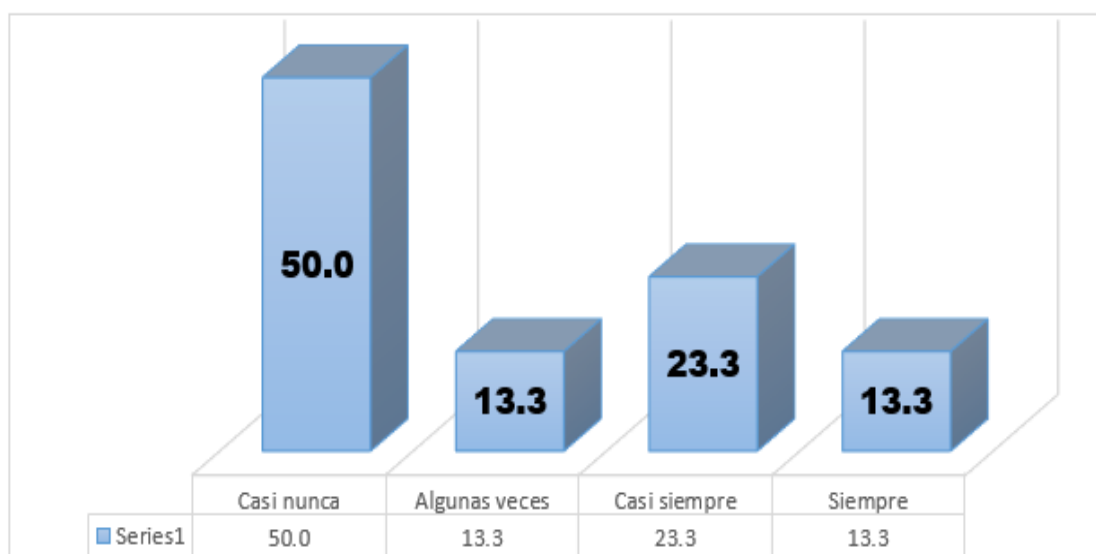
*Los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	15	50.0	50.0	50.0
Escala - 3	4	13.3	13.3	63.3
<b>Válido</b> Escala - 4	7	23.3	23.3	86.7
Escala - 5	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades

**Figura 20**

*Los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades*



Nota la figura representa los gastos financieros fueron necesarios para sus actividades

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta completada por los colaboradores de varias imprentas ubicadas en el distrito de Cusco, en relación a los gastos financieros necesarios para llevar a cabo sus actividades empresariales, el 50% indicó que casi nunca son necesarios, el 13.3% algunas veces, el 23.3% casi siempre y el 13.3% siempre.



### 4.1.3. Análisis descriptivo de las variables de estudio

#### Análisis descriptivo de la variable 01 – Capital de trabajo

**Tabla 25**

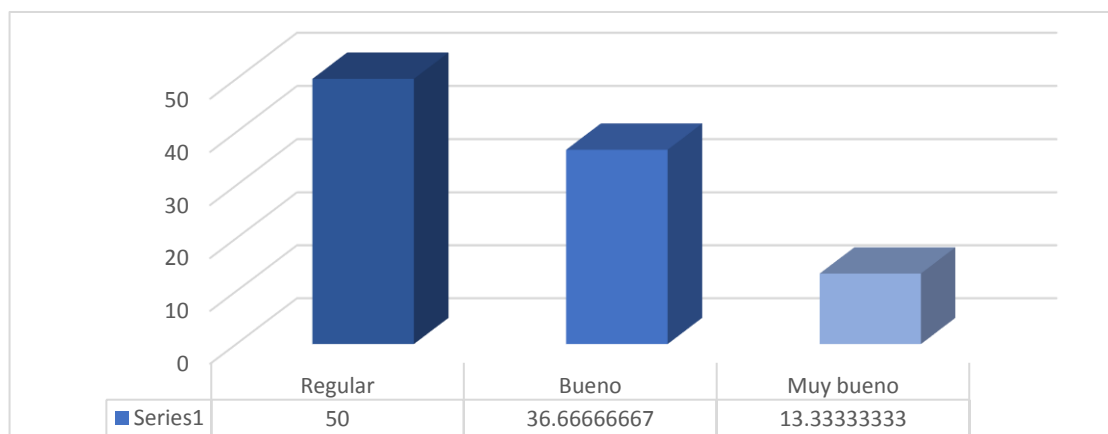
*Análisis descriptivo de la variable capital de trabajo*

Escala Likert	Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 3	Regular	15	50.0	50.0	50.0
Escala - 4	Bueno	11	36.7	36.7	86.7
Escala - 5	Muy bueno	4	13.3	13.3	100.0
Total	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el análisis descriptivo para la variable capital de trabajo

**Figura 21**

*Análisis descriptivo de la variable capital de trabajo*



Nota la figura representa el análisis descriptivo para la variable capital de trabajo

#### Interpretación

Para el análisis de la primera variable se tomó en cuenta las respuestas de cuestionario aplicado a los 30 empresarios, las respuestas están en función a la escala Likert sin embargo para lograr determinar cómo va el capital de trabajo se optó por dar valores equivalentes donde se señala que el capital de trabajo se considera como regular en un 50%, bueno en un 36.7%, y muy bueno en un 13%. Según los resultados obtenidos, se concluye que la falta de liquidez indica que el capital de trabajo no es adecuado, así como tampoco tienen un buen sistema de cobranzas y el control de sus existencias no es eficiente.

## Análisis descriptivo de la variable 02 – Rentabilidad empresarial

**Tabla 26**

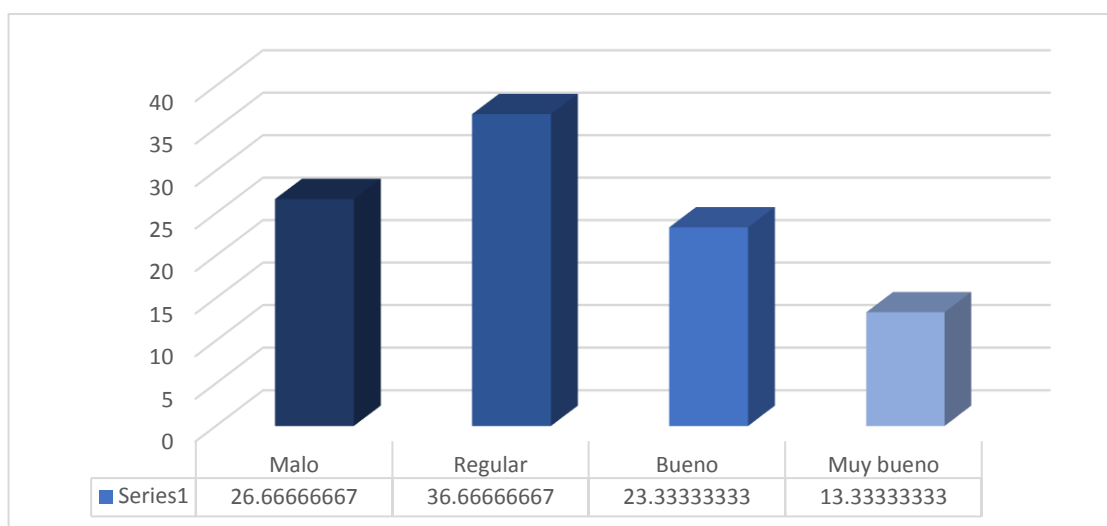
*Análisis descriptivo de la variable rentabilidad empresarial*

Escala Likert	Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Escala - 2	Malo	8	26.7	26.7	26.7
Escala - 3	Regular	11	36.7	36.7	63.3
Escala - 4	Bueno	7	23.3	23.3	86.7
Escala - 5	Muy bueno	4	13.3	13.3	100.0
Total	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el análisis descriptivo para la variable rentabilidad empresarial

**Figura 22**

*Análisis descriptivo de la variable rentabilidad empresarial*



Nota la figura representa el análisis descriptivo para la variable rentabilidad empresarial

### Interpretación

Para el análisis de la primera variable se tomó en cuenta las respuestas de cuestionario aplicado a los 30 empresarios, las respuestas están en función a la escala Likert sin embargo para lograr determinar cómo va la rentabilidad se optó por dar valores equivalentes donde se señala que la rentabilidad es clasificada como mala en un 26%, regular en un 36.7%, buena en un 23.3%, y muy buena en un 13.3%. Según los resultados obtenidos, se concluye que la rentabilidad no es la adecuada debido a que los ingresos no son suficientes y a que los costos y gastos no se están deduciendo de manera adecuada.

#### 4.1.4. Análisis financiero de una imprenta del distrito del Cusco

##### A. Ficha técnica de la imprenta del distrito de Cusco

**Tabla 27**

*Ficha técnica de la imprenta del distrito de Cusco*

<b>Razón social</b>	Huamán Challco Exaltación
<b>RUC</b>	10420349446
<b>Nombre comercial</b>	IMPRESIONES LÍNEA DE ARTE
<b>Tipo de contribuyente</b>	Persona Natural con negocio
<b>Fecha de inscripción</b>	10-11-2005
<b>Estado actual</b>	ACTIVO
<b>Dirección</b>	Calle tres cruces de oro 412B – Cusco
<b>Actividad económica</b>	Impresiones

Nota la tabla representa la ficha técnica de la imprenta del distrito de Cusco

##### B. Análisis e interpretación financiera 2020 - 2021

##### Ratios de liquidez

##### Liquidez general

**Tabla 28**

*Liquidez general*

Periodos	Liquidez general			
	Activo corriente		Pasivo corriente	Total
2020	S/ 82,261.73		S/ 17,593.20	<b>4.68</b>
2021	S/ 252,733.15		S/ 115,960.58	<b>2.18</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de liquidez general

##### Interpretación

Se puede observar en la tabla que la imprenta “Impresiones línea de arte” que al 2021 su activo corriente asciende a S/ 252,733.15 y su pasivo corriente que asciende a S/ 115,960.58, es decir que la empresa cuenta con recursos a corto plazo es decir que posee un activo disponible, exigible y realizarle suficiente para que pueda cumplir con sus obligaciones o deudas en el que incurre la empresa

en un corto plazo, de igual manera la empresa al 2020 tuvo mayores activos que pasivos por lo tanto, se puede precisar que la imprenta cuenta con liquidez para poder cubrir sus obligaciones además de tener la capacidad de seguir operando.

### Capital de trabajo

**Tabla 29**

*Capital de trabajo*

Capital de trabajo					
Periodos	Activo corriente		Pasivo corriente		Total
2020	S/	82,261.73	S/	17,593.20	<b>S/ 64,668.53</b>
2021	S/	252,733.15	S/	115,960.58	<b>S/ 136,772.57</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de capital de trabajo

### Interpretación

Se puede observar en la tabla la ratio de capital de trabajo que esta diferencia entre el activo corriente y el pasivo no corriente, en ese entender la imprenta “Impresiones línea de arte” al 2021 cuenta con un activo corriente que asciende a S/ 252,733.15 y un pasivo corriente que asciende a S/ 115,960.58, donde la diferencia que se obtuvo fue de S/ 136,772.57; es decir que una vez que la empresa canceló cada una de sus obligaciones en el corto plazo, después de ello aun cuenta con recursos económicos y financieros para continuar con sus actividades empresariales en comparación con el año 2020 pese a que cuenta con capital de trabajo el mismo ha disminuido significativamente, a nivel general se puede precisar que la imprenta cuenta con liquidez para poder cubrir sus obligaciones además de tener la capacidad de seguir operando.

## Ratios de solvencia

### Endeudamiento total

**Tabla 30**

*Endeudamiento total*

Endeudamiento total					
Periodos	Pasivo total		Activo total		Total
2020	S/	18,518.55	S/	82,261.73	<b>0.23</b>
2021	S/	132,213.14	S/	263,817.91	<b>0.50</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de endeudamiento total

### Interpretación

Se puede observar en la tabla la ratio de endeudamiento o apalancamiento financiero, donde la imprenta “Impresiones línea de arte” al 2021 conto con un pasivo total (S/ 132,213.14) el cual fue menor a su activo total (S/ 263,817.91); por lo que se puede enfatizar que el 50% de endeudamiento que la imprenta obtuvo por medio de sus recursos propios y el otro 50% fue financiado por terceros, en comparación con el año 2020 la empresa conto con un pasivo total (S/ 18,518.55) el cual fue menor a su activo total (S/ 82,261.73); donde el 23% de endeudamiento que la imprenta obtuvo por medio de sus recursos propios y el 77% fue financiado por terceros, por lo que se puede precisar que en el 2021 la imprenta conto con mayor financiamiento propio o interno.

## Ratios de gestión

### Rotación de existencias

**Tabla 31**

*Rotación de existencias*

Rotación de existencias					
Periodos	Costo de ventas	Inventario promedio de existencias		Total	
2020	S/ 30,060.18	S/	150,730.56		<b>0.20</b>
2021	S/ 318,755.82	S/	75,007.79		<b>4.25</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de rotación de existencias

### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la ratio de rotación de existencias el cual es la diferencia entre el costo de ventas y el inventario promedio de existencias donde el resultado es la cantidad de veces en que la mercadería entra y sale del almacén en el año, en ese entender la imprenta “Impresiones línea de arte” al 2021 tuvo una rotación de sus existencias es decir que la mercadería con el que cuentan para realizar sus actividades ha ingresado y salido del almacén de 4.25 veces al año, en comparación al año 2020 que tuvo una rotación de 0.20 veces el cual fue menor esto fue a raíz de la pandemia donde producto de las restricciones sanitarias sus actividades se truncaron significativamente, por lo que al 2021 hubo una buena rotación de sus existencias.

### Promedio inmovilizado de existencias

**Tabla 32**

*Promedio inmovilizado de existencias*

Promedio de inmovilización de existencias					
Periodos	Inventario promedio de existencias x 360 días		Costo de ventas	Total	
2020	S/	54,263,001.60	S/ 30,060.18		<b>1,805.15</b>
2021	S/	27,002,804.40	S/ 318,755.82		<b>84.71</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de promedio de inmovilización de existencias

## Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la ratio de promedio inmovilizado de existencias el cual es la diferencia entre el inventario promedio de existencias por los 360 días y el costo de ventas donde el resultado es el tiempo en que la mercadería permanece en el almacén durante el año, en ese entender la imprenta “Impresiones línea de arte” al 2021 mantuvo su mercadería en el alcancen un promedio de 84 días, en comparación con el año 2020 que estuvo alrededor de 1,805 días lo cual fue desfavorable para la imprenta, es por ello que se puede enfatizar que al 2021 las existencias si rotaron de la forma esperada y significativamente positiva esto debido a que la empresa empezó a realizar sus actividades con normalidad.

## Ratios de rentabilidad

### Rentabilidad del activo total

**Tabla 33**

*Rentabilidad del activo total*

Rentabilidad del activo total					
Periodos	Utilidad neta		Activo total		Total
2020	S/	6,256.82	S/	82,261.73	<b>0.08</b>
2021	S/	61,075.59	S/	263,817.91	<b>0.23</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de rentabilidad del activo total

## Interpretación

La ratio de rentabilidad del activo es una medida financiera que se emplea para analizar la efectividad con la que una empresa aprovecha sus activos para producir ganancias, de acuerdo a la tabla se puede observar que la imprenta “Impresiones línea de arte” al 2021 conto con un 23% de ganancia o utilidad neta del total de sus activos es decir que la imprenta está utilizando eficientemente sus

activos para generar ganancias durante el presente año en comparación con el 2020 donde se obtuvo un 8% de ganancia del total de sus activos, donde la diferencia en ambos periodos es bastante significativa, es decir que al 2021 obtuvo una utilidad favorable y representativa.

### **Rentabilidad bruta sobre ventas**

**Tabla 34**

*Rentabilidad bruta sobre ventas*

<b>Rentabilidad bruta sobre ventas</b>					
<b>Periodos</b>	<b>Utilidad bruta</b>		<b>Ventas</b>	<b>Total</b>	
2020	S/	6,256.82	S/	28,261.73	<b>0.08</b>
2021	S/	67,075.59	S/	263,817.91	<b>0.23</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

### **Interpretación**

La rentabilidad bruta sobre ventas, a menudo llamada margen bruto, es una medida financiera que evalúa la rentabilidad de una empresa antes de considerar los gastos operativos y financieros, de acuerdo a la tabla se puede observar que la imprenta "Impresiones línea de arte" al 2021 logro una utilidad bruta del 23% del total de sus ventas es decir que antes de que se disminuya los gastos ya sea de personal, administrativos, tributarios etc., la imprenta cuenta con porcentaje de ganancia favorable en comparación con el año 2020 que obtuvo un 8% de margen bruto, es decir que al 2021 el margen bruto obtenido fue optimo y significativo.



## Rentabilidad neta sobre ventas

**Tabla 35**

*Rentabilidad neta sobre ventas*

Rentabilidad neta sobre ventas					
Periodos	Utilidad neta		Ventas		Total
2020	S/	6,256.82	S/	28,060.18	<b>0.22</b>
2021	S/	61,075.59	S/	485,163.18	<b>0.13</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de rentabilidad neta sobre ventas

### Interpretación

La rentabilidad neta sobre ventas, a menudo denominada margen de beneficio neto, es una métrica financiera fundamental para evaluar la eficacia financiera de una empresa después de deducir todos los gastos operativos, tales como los costos de ventas, gastos administrativos, gastos financieros e impuestos. de los ingresos generados por las ventas, según se muestra en la tabla, la imprenta "Impresiones Línea de Arte" logró una utilidad neta del 13% respecto al total de sus ventas en el año 2021, es decir que por cada nuevo sol generado por concepto de ventas se convierte en ganancia neta, una vez que se han considerado todos los costos y gastos relacionados con la operación del negocio, en comparación con el año anterior, esta utilidad representa un resultado favorable.

## Rentabilidad neta sobre capitales propios

**Tabla 36**

*Rentabilidad neta sobre capitales propios*

Rentabilidad neta sobre capitales propios					
Periodos	Utilidad neta		Patrimonio neto		Total
2020	S/	6,256.82	S/	63,743.18	<b>0.10</b>
2021	S/	61,075.59	S/	263,817.91	<b>0.23</b>

Nota la tabla representa el análisis de la ratio de rentabilidad neta sobre capitales propios

## **Interpretación**

La rentabilidad neta sobre capitales propios es un indicador financiero que evalúa la eficacia con la que una empresa utiliza sus recursos internos para generar beneficios, como se evidencia en la tabla, la imprenta "Impresiones Línea de Arte" alcanzó una utilidad neta del 23% del total de su patrimonio en el año 2021, esto significa que, después de cubrir todos los costos y gastos, la empresa está generando ganancias de manera eficiente en relación con el capital invertido por los accionistas, en comparación con el año anterior, este rendimiento fue favorable.

## 4.2. Discusión de resultados

Una vez obtenidos los resultados, se procedió a discutirlos teniendo en cuenta el objetivo general de la investigación: "Determinar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, 2020". En este análisis, se consideró la prueba de confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, que arrojó los siguientes valores: para la variable 01, relacionada con el capital de trabajo, se obtuvo un valor de (0.903), y para la variable 02, relacionada con la rentabilidad empresarial, se registró un valor de (0.931). Estos resultados, al acercarse a 1, indican que el estudio es confiable para su aplicación. Luego, se procedió a verificar las hipótesis planteadas en la investigación.

“En relación con la hipótesis general, que plantea la existencia de una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco en 2020, se evaluó mediante un análisis basado en la tabla de correlación, los resultados revelaron un coeficiente de Spearman de (0.855), indicando una correlación positiva alta entre las variables, además, al considerar la significancia bilateral y obtener un valor inferior a 0.05, se concluye en la aceptación de la hipótesis alternativa, que sostiene la existencia de una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial, mientras se rechaza la hipótesis nula”.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Rojas et al. (2018) “los resultados señalan la importancia de implementar políticas adecuadas en áreas fundamentales como cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventarios, liquidez y endeudamiento para determinar una buena gestión del capital de trabajo, además, independientemente del sector, se encontró una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad, en otras palabras, la gestión del capital de trabajo

constituye un componente esencial de la administración financiera de las compañías dedicadas a la construcción, la capacidad de una empresa para mantener sus operaciones diarias está estrechamente vinculada a la eficacia con la que administra sus activos y pasivos a corto plazo, por consiguiente, se sugiere que las empresas que aspiren a mejorar su rentabilidad dediquen una atención especial al manejo de su capital de trabajo, Vega (2018) los resultados indicaron que el capital de trabajo está directamente relacionado con la rentabilidad de la empresa, sin embargo, se observó que la ausencia de políticas y herramientas para evaluar la situación económica y financiera (reflejada en la rentabilidad) al momento de tomar decisiones afectó la gestión del capital de trabajo, esto resultó en una rentabilidad subóptima durante el período 2018, la falta de una planificación adecuada, presupuesto y parámetros para la gestión de recursos, así como la necesidad de mejorar la administración de inventarios y las políticas de cobranza, contribuyeron a esta situación; Quispe (2016) los resultados obtenidos indican que la inadecuada gestión de inventarios tiene un impacto directo en la liquidez, en otras palabras, cuando una empresa no cuenta con un sistema de gestión de inventarios, almacén o stock eficiente, esto afecta el costo de mantenimiento de los inventarios, estos gastos guardan una estrecha relación con la solvencia de la empresa, lo que implica que ésta podría enfrentar dificultades para cumplir con sus compromisos financieros y económicos de corto plazo, en consecuencia, la liquidez sufre una pérdida en su valor real, y la empresa asume costos financieros adicionales debido a la falta de stock, esto, a su vez, influye en la rentabilidad final de la empresa”.

“Respecto a la primera hipótesis específica se encontró una relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de las imprentas del distrito de Cusco en 2020, al analizar la tabla, se observó que el coeficiente de correlación de

Spearman fue de 0.887, lo que indica una correlación positiva alta entre estas variables, además, al realizar la prueba de significancia bilateral y obtener un resultado menor a 0.05, se aceptó la hipótesis alternativa de que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos, y se rechazó la hipótesis nula”.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Rodríguez (2017) “los resultados muestran que el capital de trabajo es crucial para la empresa, ya que comprende los recursos indispensables para su funcionamiento regular, su gestión demanda una atención particular en comparación con otros elementos de la composición financiera de las empresas, además, el capital de trabajo es el principal motor generador de utilidades, por otro lado, la relación entre el capital de trabajo y el nivel de endeudamiento está dirigida al cumplimiento de obligaciones tanto a corto como a largo plazo, Villegas (2020) los resultados indicaron que una buena administración de los recursos o capital de trabajo es esencial para garantizar la estabilidad y proyección de la empresa, la gestión y administración adecuadas influyen directamente en la productividad y liquidez de la organización, además, se destaca que la gestión del capital de trabajo permite tomar decisiones conscientes sobre la posibilidad de contraer deudas, evitando así los riesgos crediticios que podrían afectar los indicadores de rentabilidad, en resumen, la liquidez y la rentabilidad son medidas fundamentales que reflejan el bienestar económico y financiero de la empresa, Cachi y Cuba (2018) los resultados obtenidos indican que la administración del capital de trabajo en estas empresas será deficiente si no se implementa un adecuado control sobre los activos y pasivos circulantes, esta falta de control puede generar desequilibrios en la liquidez de las empresas, lo que a su vez las coloca en situaciones de incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, además, se observó que las empresas panificadoras

carecen de conocimientos contables y financieros suficientes para gestionar eficientemente su capital de trabajo, debido al bajo nivel de instrucción que prevalece en el sector”.

“Se concluye que hay una relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de las imprentas del distrito de Cusco en 2020, para confirmar esta afirmación, se examinó una tabla que mostraba el nivel de correlación utilizando el coeficiente de Spearman, el cual arrojó un valor de (0.772), indicando una correlación positiva alta, además, al obtener un resultado menor a 0.05 en la significancia bilateral, se acepta la hipótesis alternativa (que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los costos) y se rechaza la hipótesis nula”.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Cevallos y Montaguano (2018) “los resultados concluyen que la empresa logrará estabilidad si su capital de trabajo puede cubrir los pasivos corrientes con sus activos corrientes, sin embargo, al tratar de cubrir las cuentas por pagar con las cuentas por cobrar comerciales, y las cuentas por cobrar comerciales para cancelar a los proveedores, se deben tomar precauciones adicionales, Ipanaque y Tapullima (2017) los hallazgos indican que el control efectivo de los capitales de trabajo tiene un impacto directo y significativo en la rentabilidad de la empresa, en otras palabras, si se gestiona eficientemente el capital de trabajo, la empresa tiene mayores posibilidades de aumentar su rentabilidad, este estudio proporciona valiosa información para la toma de decisiones financieras y la optimización de los recursos en la empresa, Vásquez (2019) los resultados indicaron que el capital de trabajo tiene una influencia positiva en la rentabilidad de la empresa, se evidenció que un adecuado manejo de este recurso permite que las organizaciones se desarrollen sin dificultades durante sus

actividades normales, en resumen, una gestión eficiente del capital de trabajo contribuye al crecimiento y estabilidad de la empresa”.

“Concluyendo con la tercera hipótesis específica, se determina que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de las imprentas del distrito de Cusco en el año 2020, este hallazgo se respalda con el análisis de correlación, donde el coeficiente de Spearman arrojó un valor de (0.802), lo que indica una relación positiva alta, además, al considerar la significancia bilateral y obtener un resultado menor a 0.05, se confirma la hipótesis alterna, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula”.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Berrezueta (2018) “el estudio también incluyó un corte transversal, los hallazgos indican que la administración adecuada del flujo de caja es crucial para el capital de trabajo, esto implica mantener un plazo de cobro más corto a los clientes y reducir los días de reposición de inventario, además, es fundamental que la suma de estos dos factores sea inferior a los términos de pago acordados con los proveedores, un período prolongado en los términos de pago a los proveedores indica una negociación efectiva y permite a las empresas disponer de más tiempo para cumplir con sus compromisos y conservar una liquidez más elevada, Vela (2017) los hallazgos concluyen que es necesario que las empresas posean un buen sistema de cobranzas y pagos para determinar el capital de trabajo de manera efectiva, proporcionar información real sobre el flujo de caja proyectado es fundamental para la gestión financiera adecuada y la sostenibilidad de la organización, Ancco (2018) los resultados demostraron que el control interno tiene un impacto directo en el capital de trabajo de estas empresas, su implementación contribuye a mantener e incrementar el capital de trabajo, generando así rentabilidad y liquidez para cumplir

con las obligaciones a corto plazo (menos de un año), además, el control interno establece políticas para gestionar las cuentas del capital de trabajo, adaptándolas según las necesidades y objetivos de la empresa, esto conlleva a una reducción en los días de cobranza y a una extensión en los días de pago”.



### 4.3. Prueba de hipótesis

#### Prueba de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribución normal

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal

**Tabla 37**

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Capital de trabajo	0.760	30	0.000
Rentabilidad empresarial	0.869	30	0.002
Liquidez	0.727	30	0.000
Cuentas por cobrar	0.866	30	0.001
Control de existencias	0.760	30	0.000
Ingresos	0.871	30	0.002
Costos	0.848	30	0.001
Gastos	0.863	30	0.001

Nota la tabla representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio

#### Interpretación

A través de la prueba de normalidad se puede determinar la distribución de los datos. Para analizar los datos, se empleó una muestra de estudio apropiada para un tamaño de muestra inferior a 50, lo que requirió la aplicación de la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de la distribución. Los resultados, con un valor de significancia menor a 0.05, indicaron que los datos no seguían una distribución normal. Ante esta situación, se optó por utilizar la prueba no paramétrica del coeficiente de Spearman para examinar la relación entre las variables.

## Prueba de hipótesis general

**Tabla 38**

*Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis general*

		Rentabilidad empresarial				Total	
		Escala - 2	Escala - 3	Escala - 4	Escala - 5		
<b>Capital de trabajo</b>	Escala - 3	Recuento	4.0	5.5	3.5	2.0	15.0
	Escala - 4	Recuento	2.9	4.0	2.6	1.5	11.0
	Escala - 5	Recuento	1.1	1.5	0.9	0.5	4.0
<b>Total</b>		Recuento	8.0	11.0	7.0	4.0	30.0

Nota la tabla representa las tablas cruzadas de la prueba de hipótesis general

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta llevada a cabo mediante el cuestionario respondido por los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla cruzada presentada que para la variable 01 referido al capital de trabajo y para la variable 02 referido a la rentabilidad empresarial, el recuento esperado es de 30 respuestas lo que representa la totalidad de los colaboradores que se seleccionó como muestra para el desarrollo del estudio de investigación.

## Correlación

**Tabla 39**

*Correlación-hipótesis general*

		Capital de trabajo	Rentabilidad empresarial
	Coefficiente de correlación	1	,855**
	Sig. (bilateral)		0.000
<b>Rho de</b>	N	30	30
<b>Spearman</b>	Coefficiente de correlación	,855**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Nota la tabla representa la correlación de la hipótesis general

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta realizada a través del cuestionario respondido por los colaboradores de varias imprentas ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla que el coeficiente de correlación de Spearman entre la variable 01, que corresponde al capital de trabajo, y la variable 02, que se refiere a la rentabilidad empresarial, fue de 0.855, lo que sugiere una relación positiva alta entre ambas. Esto implica que un adecuado capital de trabajo está asociado a una rentabilidad empresarial más óptima para las imprentas. Además, el valor de significancia bilateral fue menor a 0.05, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alterna (existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial) y al rechazo de la hipótesis nula.

## Prueba de hipótesis específicas 1

**Tabla 40**

*Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 1*

		Ingresos				Total	
		Escala - 2	Escala - 3	Escala - 4	Escala - 5		
<b>Capital de trabajo</b>	Escala - 3	Recuento	4.0	4.5	4.0	2.5	15.0
	Escala - 4	Recuento	2.9	3.3	2.9	1.8	11.0
	Escala - 5	Recuento	1.1	1.2	1.1	0.7	4.0
<b>Total</b>		Recuento	8.0	9.0	8.0	5.0	30.0

Nota la tabla representa las tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 1

### Interpretación

Según los resultados obtenidos del cuestionario respondido por los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla cruzada presentada que para la variable 01 referido al capital de trabajo y para la dimensión 01 de la segunda variable referido a los ingresos, el recuento esperado es de 30 respuestas lo que representa la totalidad de los colaboradores que se seleccionó como muestra para el desarrollo del estudio de investigación.

## Correlación

**Tabla 41**

*Correlación-hipótesis específica 1*

		Capital de trabajo	Ingresos
	Coeficiente de correlación	1	,857**
	Sig. (bilateral)		0.000
<b>Rho de</b>	N	30	30
<b>Spearman</b>	Coeficiente de correlación	,857**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Nota la tabla representa la correlación de la hipótesis específica 1

### Interpretación

Según los resultados de la encuesta respondida por los colaboradores de diversas imprentas ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla que el coeficiente de correlación de Spearman dio como resultado ( $Rho = 0.887$ ). Esto indica que existe una relación significativa y positivamente alta entre la variable 01, relacionada con el capital de trabajo, y la dimensión 01 de la segunda variable, referente a los ingresos. Es decir, un control adecuado del capital de trabajo se traduce en un aumento significativo de los ingresos de las imprentas. Además, al obtener un valor de significancia bilateral menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna de que hay una relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos, rechazando así la hipótesis nula.

## Prueba de hipótesis específicas 2

**Tabla 42**

*Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 2*

		Costos				Total	
		Escala - 2	Escala - 3	Escala - 4	Escala - 5		
<b>Capital de trabajo</b>	Escala - 3	Recuento	5.0	3.0	5.0	2.0	15.0
	Escala - 4	Recuento	3.7	2.2	3.7	1.5	11.0
	Escala - 5	Recuento	1.3	0.8	1.3	0.5	4.0
<b>Total</b>		Recuento	10.0	6.0	10.0	4.0	30.0

Nota la tabla representa las tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 2

### Interpretación

Basándonos en los datos recopilados a través de la encuesta que fue completada por los colaboradores, de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla cruzada presentada que para la variable 01 referido al capital de trabajo y para la dimensión 02 de la segunda variable referido a los costos, el recuento esperado es de 30 respuestas lo que representa la totalidad de los colaboradores que se seleccionó como muestra para el desarrollo del estudio de investigación.

## Correlación

**Tabla 43**

*Correlación-hipótesis específica 2*

		Capital de trabajo	Costos
	Coeficiente de correlación	1	,772**
	Sig. (bilateral)		0.000
<b>Rho de</b>	N	30	30
<b>Spearman</b>	Coeficiente de correlación	,772**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Nota la tabla representa la correlación de la hipótesis específica 2

### Interpretación

Según los resultados obtenidos de la encuesta completada por los colaboradores de varias imprentas en el distrito de Cusco, se evidencia en la tabla que el nivel de correlación, expresado mediante el coeficiente de Spearman ( $Rho = 0.772$ ), señala una relación positiva alta entre la variable 01, que se refiere al capital de trabajo, y la dimensión 02 de la segunda variable, relacionada con los costos. Esto sugiere que un adecuado manejo del capital de trabajo está asociado con una significativa reducción de los costos operativos en las imprentas. Además, al obtener un valor de significancia bilateral inferior a 0.05, se confirma la hipótesis alterna de una relación significativa entre el capital de trabajo y los costos, rechazando así la hipótesis nula.

### Prueba De Hipótesis Específicas 3

**Tabla 44**

*Tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 3*

		Gastos				Total	
		Escala - 2	Escala - 3	Escala - 4	Escala - 5		
<b>Capital de trabajo</b>	Escala - 3	Recuento	4.0	6.5	3.5	1.0	15.0
	Escala - 4	Recuento	2.9	4.8	2.6	0.7	11.0
	Escala - 5	Recuento	1.1	1.7	0.9	0.3	4.0
<b>Total</b>		Recuento	8.0	13.0	7.0	2.0	30.0

Nota la tabla representa las tablas cruzadas de la prueba de hipótesis específica 3

#### Interpretación

Según los datos recopilados a partir de la encuesta completada por los colaboradores, podemos observar de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla cruzada presentada que para la variable 01 referido al capital de trabajo y para la dimensión 03 de la segunda variable referido a los gastos, el recuento esperado es de 30 respuestas lo que representa la totalidad de los colaboradores que se seleccionó como muestra para el desarrollo del estudio de investigación.



## Correlación

**Tabla 45**

*Correlación-Hipótesis Específica 3*

		Capital de trabajo	Costos
	Coefficiente de correlación	1	,802**
	Sig. (bilateral)		0.000
<b>Rho de</b>	N	30	30
<b>Spearman</b>	Coefficiente de correlación	,802**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Nota la tabla representa la correlación de la hipótesis específica 3

### Interpretación

De acuerdo a la encuesta que se realizó por medio del cuestionario que respondieron los colaboradores de las distintas imprentas que están ubicadas en el distrito de Cusco, se puede observar en la tabla que el nivel de correlación de acuerdo al coeficiente de Spearman dio como resultado (Rho = 0.802) lo que indica que el nivel de relación entre la variable 01 referido al capital de trabajo y la dimensión 03 de la segunda variable referido a los gastos, es positiva alta, es decir que mientras tengan un adecuado manejo del capital de trabajo los gastos que incurran las imprentas disminuirán lo cual se reflejará en su rentabilidad; por otro lado por medio de la significancia bilateral al dar un resultado menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna (Si existe relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos) y se rechaza la hipótesis nula.

## CONCLUSIONES

- I. En resumen, con respecto a la hipótesis general de que hay una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas del distrito de Cusco, los resultados de la prueba de significancia bilateral indicaron que el valor obtenido fue menor a 0.05, lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de (0.855), indicando una relación positiva alta entre las dos variables. Por lo tanto, basándonos en estos hallazgos, podemos concluir que efectivamente existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial de las imprentas, debido a que para lograr desarrollar de manera eficiente sus actividades estas deberán de contar con un capital de trabajo óptimo y eso se dará si cuentan con la liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones con terceros y para realizar sus actividades económicas para incrementar sus ingresos, además de ello deberán de tener un sistema de cobranzas eficiente para captar más ingresos, así mismo deberán de contar con un control eficiente de sus existencias, esto se verá reflejado en la rentabilidad ya que los ingresos podrán incrementar y se hará una reciente deducción de los costos y gastos.
- II. En resumen, en relación con la primera hipótesis específica que plantea la existencia de una relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de las imprentas del distrito de Cusco, los resultados de la prueba de significancia bilateral indicaron que el valor obtenido fue menor a 0.05, lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de (0.887), lo que sugiere una relación positiva alta entre estas variables., es decir que mientras tengan un adecuado

control del capital de trabajo los ingresos que obtengan las imprentas ya sea por las ventas que realiza, los préstamos de entidades financieras y de terceros que soliciten y los aportes de socios, se verán reflejados en su rentabilidad empresarial.

- III.** En conclusión, respecto a la segunda hipótesis específica: Existe relación significativa entre el capital trabajo y los costos de las imprentas del distrito de Cusco, por medio de la significancia bilateral se pudo determinar que el resultado al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así mismo por medio del coeficiente de correlación de Spearman dio como resultado un valor de (0.772) lo que indica que el nivel de relación es positiva alta, es decir que mientras tengan un adecuado manejo del capital de trabajo los costos que incurran las imprentas ya sea en mano de obra directa o indirecta y los costos indirectos disminuirán significativamente mejorando así la rentabilidad de las imprentas.
- IV.** En conclusión, respecto a la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa entre el capital trabajo y los gastos de las imprentas del distrito de Cusco, por medio de la significancia bilateral se pudo determinar que el resultado al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así mismo por medio del coeficiente de correlación de Spearman dio como resultado un valor de (0.802) lo que indica que el nivel de relación es positiva alta, es decir que mientras tengan un adecuado manejo del capital de trabajo los gastos que incurran las imprentas ya sean en gastos operativos, de ventas o administrativos; estos podrán disminuir de forma adecuada lo cual se reflejará en su rentabilidad.

**V.** En conclusión, gran parte de las imprentas están inscritas en el Régimen Especial (RER), por lo que de acuerdo a la norma tributaria no están obligados a contar con Estados Financieros y los que se encuentran en el Régimen Mype Tributarios los libros y registros con el que cuentan son de acuerdo al nivel de sus ingresos netos anuales, por lo que por la confidencialidad y discreción de información consideraron no facilitar la información presentada en sus Estados Financieros.

## RECOMENDACIONES

- I. Se recomienda a las imprentas del distrito de Cusco implementar mecanismos que les ayuden a mejorar su capital de trabajo de tal forma que su rentabilidad empresarial de los mismos mejore de forma óptima.
- II. Se recomienda a las imprentas del distrito de Cusco mejorar sus estrategias para fortalecer su capital de trabajo de tal forma que las imprentas puedan mejorar sus ingresos y así poder cubrir sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo.
- III. Se recomienda a las imprentas del distrito de Cusco implementar un adecuado procedimiento de control de su capital de trabajo de tal forma que puedan identificar adecuadamente si los costos incurridos por los mismos fueron realizados adecuadamente.
- IV. Se recomienda a las imprentas del distrito de Cusco mejorar sus estrategias de implantación de capital de trabajo de tal forma que se pueda realizar un adecuado control de los gastos que incurran las imprentas al momento de realizar sus operaciones.
- V. Se recomienda a las empresas del rubro en mención que evalúen cada uno de los regímenes tributarios y que en función a sus ingresos puedan acogerse al que más les convenga.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Véliz, M. S. (2018). *La administración de ventas*. España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Aguilar, J. G. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia unemi*, , 10(23), 30-39.
- Altuve, J. (2016). Energía financiera. *Actualidad contable FACES*, 19(33), 5-14.
- Ancco Bernuy, J. M. (2018). *Control Interno y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas de ventas de accesorio de celulares de Lima Metropolitana año 2018 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33146/Ancco\\_BJM.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33146/Ancco_BJM.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Andrade Aguirre, D. (2019). *recursos,salonesvirtuales* . <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/contbasica.pdf>
- Balteş, N., & Dragoie, A. G. (2017). *Rentability and risk in trading financial titles on the Romanian capital market*. *Theoretical and Applied Economics*,.
- Bazalar Calderón, J. (2020). *osebazalar.com*. <https://www.josebazalar.com/post/desvalorizaci%C3%B3n-de-existencias-codificaci%C3%B3n-contable>
- Behringer, J. &. (2018). Income distribution and the current account. *Journal of International Economics*, 114, 238-254.
- Berrezueta Rodriguez, M. G. (2018). *Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios [Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Comercial]*. Cuenca- Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>
- Caballero Bustamante, R. (2008). Informe Especial Ratios Financieros. *Caballero Bustamante*.
- Caballero Ferrari, F. (2019). *economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>

- Cachi Puma, Y. E., & Cuba Arenaza, N. (2018). *Administración del capital de trabajo en la asociación de panificadores "Nuevo Amanecer" Abancay- Apurímac, Periodo 2016 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira\\_Nelida\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira_Nelida_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Ccaccya Bautista, A. (2015). *Fuentes de Financiamiento Empresarial*. Lima Peru: Instituto pacífico.
- Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A [Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniería en Finanzas]*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UCE-0005-CEC-064.pdf>
- del Cisne Cuenca, M., Rojas, D., Cueva, D. F., & Armas Herrera, R. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del Ecuador*. Loja- Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja. [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes\\_Economicos/article/view/19](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/19)
- Ferraz, P. C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid: Esic.
- Funding Circle. (2019). <https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/ratio-liquidez>
- Gil, S. (2020). *Ingreso*. <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2017). *Contabilidad Financiera*. Mexico: Quinta edición.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, J. G. (2017). *Contabilidad de costos*. España: Trillas.
- Hugo, B. R. (2006). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- International Monetary Fund. Finance Dept. (2016). *Operaciones Financieras de FMI*. E.E.U.U: First.

- Ipanaque Vilchez, Y. L., & Tapullima Fumachi, H. (2017). *Evaluación del control del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios eléctricos c&c eirl en el distrito de Morales, provincia San Martín 2014 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Tarapoto- Perú: Universidad Nacional De San Martín. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2511/TESIS%20HY PANI-%20YULY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lawrence J., G. (2007). *Principios de administración financiera*. (B. Gutierrez). Mexico: Retrieved from .
- Leiva, J. (2012). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (2020). *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- López Coloma, R. V., Vera Franco, P. Y., & Alcívar Cedeño, F. M. (2016). *Contabilidad De Costos En Las Empresas*. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Lorenzo, R., Solís, P., & Lorenzo, E. R. (2010). *La teoría del capital de trabajo y sus técnicas*. <http://www.eumed.net/ce/2010a/isl.htm>.
- Martinez, A., & Jimenez, Z. (2016). *Organización de equipos de ventas*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Maza, P. E. (2019). *MEF*. <https://www.mef.gob.pe/es/contabilidad-publica-sp-6700/388-documentacion/1727--balance-general-o-informacion-de-la-situacion-financiera-a-una-fecha-determinada->
- Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). *Métodos de investigación*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- MUSALLAM, S. R. (2018). Exploring the relationship between financial ratios and market stock returns. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 101-116.
- Oulhaj, L. M. (2017). *Avanzar en la inclusión financiera: Propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Palomeque, M. (2012). *Administración del capital de trabajo. Perspectivas*. Bolivia: Readyc.
- Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>



- Pedrosa, S. J. (2019). *Gasto*. <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Pedrosa, S. J. (2019). *Rentabilidad financiera (ROE)*. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Quiroa, M. (2019). *Mano de obra*. <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>
- Quispe Quispe, S. J. (2016). *Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C distrito de Wanchaq periodo 2015 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/589/3/Shirley\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/589/3/Shirley_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Ramirez, C. y. (2016). *Fundamentos de la Administración*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rey Pombo, J. (2016). *Contabilidad y Fiscalidad 2.<sup>a</sup> edición*. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Rodríguez Flores, G. d. (2017). *Análisis del capital de trabajo y endeudamiento de los transportistas El Dorado, Vafitur y Canario en 2014 [Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniera Financiera]*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>
- Roldán, P. N. (2019). *Garantía*. <https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>
- Ruedas Peves, G., & Ruedas Peves, J. (2012). *Nuevo Texto Teorico Practico Del Plan Contable General Empresarial*. Lima: EDIGRAVER Editora Grafica Bernilla.
- Salas Guerrero., H. (2019). *Inventarios: manejo y control*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Sánchez Galán, J. (2019). *Costo-coste*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Sánchez Galán, J. (2020). *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>
- Sánchez, P. (2014). La responsabilidad social corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional. *Dialnet*.
- Sevilla Arias, A. (2019). <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-solvencia.html>

- Stevens, R. (2019). Cuentas por cobrar y cuál es su importancia. *Rankia S.L.*
- Tapia Iturriaga, C. K. (2016). *Contabilidad financiera a corto plazo*. Mexico: IMCP .  
Uladech. (2019).  
[http://files.uladech.edu.pe/docente/32943518/Contabilidad\\_II/Sesion\\_15/LO\\_S\\_ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_virtual\\_1.pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/32943518/Contabilidad_II/Sesion_15/LO_S_ESTADOS_FINANCIEROS_virtual_1.pdf)
- Urtasun, X. (2019). *Ekon*. <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/#:~:text=Los%20ratios%20de%20rentabilidad%20son%20c%C3%A1culos%20matem%C3%A1ticos%20que%20nos%20ayudan,aportar%20beneficios%20a%20sus%20propietarios.&text=Permiten%20comparar%20los%20r>
- Vásquez Ruiz , M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Tarapoto - Perú: Universidad Nacional De San Martín.  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3721/CONATBILIDAD%20-%20Mar%20Melissa%20V%20Ruiz%20%26%20Owen%20Yul%20Pinchi%20Chota.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Heredia, J. (2018). *Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018 [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público]*. Lima- Peru: Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega\\_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vela Galarza, C. S. (2017). *El capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el año 2015 [Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniera Financiera]*. Ecuador - Ambato: Universidad Técnica De Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25009/1/T3934ig.pdf>
- Vidal Holguín, C. J. (2019). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Colombia: Programa Editorial UNIVALL.
- Villegas Canchari, M. V. (2020). *Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en la empresa Metsur Servicios Generales Sac – San Juan De Lurigancho, 2018 [Tesis para optar el Grado de Bachiller en: Contabilidad y*

*Finanzas*]. Lima- Perú: Universidad Científica del Sur.  
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1279/TB-Villegas%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Westreicher, G. (2019). *Control de inventarios*.  
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,mercanc%C3%ADas%20que%20mantiene%20en%20almac%C3%A9n.&text=As%C3%AD%2C%20en%20base%20a%20dichos,implica%20un%20coste%20de%20almacenamiento>.

Westreicher, G., & Sánchez Galán, J. (2017). *Capital de Trabajo* .  
<https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina del repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes.