

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
CONTABLES Y SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

Capital de trabajo y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I

periodo 2022

Asesor:

Mag. Loayza Castillo, Percy

Autores:

Sulca Quispe, Jhosep

Zarate Hanco, German Alfonso

Para optar el Título Profesional de:

Contador Público

Cusco - Cusco - Perú

2024



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE EXAMEN FINAL DE TITULACIÓN N° 0020-2024-UTEA-FC-FCJCS-EPC.
(fecha: 28.08.2024)

Reunidos los Jurados constituidos por los señores Docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad:

- | | |
|---|-----------------------|
| ✓ Mag. Carmen Rosa, QUISPE NUÑEZ | PRESIDENTE |
| ✓ Mag. Fanny, MOLERO CASTRO | PRIMER JURADO |
| ✓ Mag. Olinda Estefany, JANQUI ESQUIVEL | SEGUNDO JURADO |

El (la) postulante al **TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

Don (ña): **SULLCA QUISPE, Jhosep** ha cumplido con las exigencias del Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Tecnológica de los Andes.

MODALIDAD: **SUSTENTACIÓN DE TESIS.**

INTITULADA: "CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MOLINO I PERIODO 2022".

Habiendo aprobado con la nota de: **QUINCE (15)**

Se extiende el Acta a petición escrita del (la) interesado (a), conforme al Libro de Actas de Exámenes de Tesis que consta en folios(s) N° **61 y 62.**

Fecha de emisión: 02 de enero del año 2025

.....
Mag. Carmen Rosa, QUISPE NUÑEZ
PRESIDENTE

.....
Mag. Fanny, MOLERO CASTRO
PRIMER JURADO

.....
Mag. Olinda Estefany, JANQUI ESQUIVEL
SEGUNDO JURADO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE EXAMEN FINAL DE TITULACIÓN N° 0020-2024-UTEA-FC-FCJCS-EPC.
(fecha: 28.08.2024)

Reunidos los Jurados constituidos por los señores Docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad:

- | | |
|---|----------------|
| ✓ Mag. Carmen Rosa, QUISPE NUÑEZ | PRESIDENTE |
| ✓ Mag. Fanny, MOLERO CASTRO | PRIMER JURADO |
| ✓ Mag. Olinda Estefany, JANQUI ESQUIVEL | SEGUNDO JURADO |

El (la) postulante al **TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

Don (ña): **ZARATE HANCCO, German Alfonso** ha cumplido con las exigencias del Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Tecnológica de los Andes.

MODALIDAD: **SUSTENTACIÓN DE TESIS.**

INTITULADA: "CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MOLINO I PERIODO 2022".

Habiendo aprobado con la nota de: **QUINCE (15)**

Se extiende el Acta a petición escrita del (la) interesado (a), conforme al Libro de Actas de Exámenes de Tesis que consta en folios(s) N° 61 y 62.

Fecha de emisión: 02 de enero del año 2025

.....
Mag. Carmen Rosa, QUISPE NUÑEZ
PRESIDENTE

.....
Mag. Fanny, MOLERO CASTRO
PRIMER JURADO

.....
Mag. Olinda Estefany, JANQUI ESQUIVEL
SEGUNDO JURADO

Capital de trabajo y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I periodo 2022.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	pdfslide.tips Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Metadatos

Datos del Autor	
Apellidos y nombres	: Sullca Quispe, Jhosep
Tipo de documento de identidad	: DNI
Numero de documento de identidad	: 47421898
URL ORCID	: https://orcid.org/0009-0008-7891-1361
Apellidos y nombres	: Zarate Hancco, German Alfonso
Tipo de documento de identidad	: DNI
Numero de documento de identidad	: 75123817
URL ORCID (opcional)	: https://orcid.org/0009-0003-2488-0436
Datos del Asesor	
Apellidos y nombres	: Mag. Loayza Castillo, Percy
Tipo de documento de identidad	: DNI
Numero de documento de identidad	: 23954905
URL ORCID	: https://orcid.org/0000-0002-6056-9245
Datos de la Investigación	
Facultad	: Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales.
Escuela profesional	: Contabilidad
Línea de investigación	: Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	: noviembre 2022 - agosto 2024
Fuente de financiamiento	: Autofinanciado
Porcentaje de similitud	: 4%
URL de OCDE	: https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado, en primer lugar, a Dios, cuya guía ha sido fundamental a lo largo de nuestra trayectoria profesional. También dedicar a nuestros padres y demás familiares, cuyo apoyo incondicional y confianza en nosotros nos ha dado la fuerza y la determinación necesarias para llevar a cabo este proyecto.

Atentamente:

Bach. Sullca Quispe, Jhosep

Bach. Zarate Hanco, German Alfonso

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros padres y demás familiares, cuyo apoyo constante y confianza inquebrantable han sido pilares fundamentales en nuestro camino. Su aliento y respaldo nos han impulsado a alcanzar nuevas metas y desafíos.

Atentamente:

Bach. Sulca Quispe, Jhosep

Bach. Zarate Hanco, German Alfonso

Resumen

El estudio llevado a cabo, bajo el título "Capital de trabajo y rentabilidad de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, periodo 2022", tenía como objetivo “Determinar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022”.

En la ejecución de la investigación, se aplicó una metodología de tipo básico, adoptando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, utilizando el método deductivo. La población objeto de estudio abarcó a los comerciantes del Centro Comercial Molino I, con una muestra conformada por 275 de estos comerciantes. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas, utilizando como herramienta un cuestionario. Para el análisis de la información recolectada, se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.

Los resultados derivados de los procedimientos estadísticos señalan que, efectivamente, existe una conexión entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes en el centro comercial El Molino I. Este descubrimiento se respalda con el valor de significancia bilateral, que fue de $(0.000 < 0.05)$, indicando la aceptación de la hipótesis alternativa que postula dicha relación. Además, para evaluar la magnitud de esta relación, se obtuvo un valor de (0.653) , reflejando así una conexión positiva de intensidad moderada entre las variables analizadas.

Palabras claves: Capital de trabajo, rentabilidad, costos, gastos e ingresos, inventario.

Abstract

The study carried out, under the title "Working capital and profitability of the merchants of the Molino I Shopping Center, period 2022", had the objective of "Determining the relationship between working capital and the profitability of the merchants of the Molino shopping center "I period 2022"

In the execution of the research, a basic methodology was applied, adopting a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design, using the deductive method. The population under study included the merchants of the Molino I Shopping Center, with a sample made up of 275 of these merchants. Data collection was carried out through surveys, using a questionnaire as a tool. For the analysis of the information collected, the statistical software SPSS version 25 was used.

The results derived from the statistical procedures indicate that, indeed, there is a connection between working capital and the profitability of merchants in the El Molino I shopping center. This discovery is supported by the bilateral significance value, which was ($0.000 < 0.05$), indicating the acceptance of the alternative hypothesis that postulates said relationship. Furthermore, to evaluate the magnitude of this relationship, a value of (0.653) was obtained, thus reflecting a positive connection of moderate intensity between the variables analyzed.

Keywords: Working capital, profitability, costs, expenses and income, inventory.

Índice

Portada.....	i
Acta de sustentación.....	ii
Reporte de similitud.....	iv
Metadatos.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiii
I. Introducción.....	14
II. Planteamiento del problema.....	16
2.1. Descripción y formulación del problema.....	16
2.2. Objetivos.....	18
2.2.1. Objetivo general.....	18
2.2.2. Objetivos específicos.....	18
2.3. Justificación e importancia.....	19
2.4 Hipótesis.....	20
2.5. Variables.....	20
III. Marco teórico.....	23
3.1 Antecedentes de investigación.....	23
3.2. Bases teóricas.....	29
3.3 Definición términos.....	37
IV. Metodología.....	41
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	41
4.2. Ámbito temporal y espacial.....	43
4.3. Población y muestra.....	43
4.4. Técnicas e instrumentos.....	46
4.5. Procedimientos estadísticos.....	46
4.6 Análisis de datos.....	47
4.7. Consideraciones éticas.....	47
V. Resultados y discusión.....	48

VI. Conclusiones	85
VII. Recomendaciones.....	87
VIII. Referencias.....	89
IX. Anexos	94

Índice de tablas

Tabla 1 Comerciantes del centro comercial El molino I	44
Tabla 2 Prueba Alfa de Cronbach capital de trabajo	48
Tabla 3 Prueba Alfa de Cronbach de rentabilidad.....	49
Tabla 4 Análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones.....	49
Tabla 5 Análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones	51
Tabla 6 Dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes es suficiente.....	53
Tabla 7 Dinero en cuenta corriente con el que disponen.....	54
Tabla 8 Capacidad de pago de los comerciantes	55
Tabla 9 Nivel de financiamiento con el que cuentan los comerciantes.....	56
Tabla 10 Sistema de cobranza con el que cuentan	57
Tabla 11 Los procedimientos de cobranza	58
Tabla 12 Mercadería con la que cuentan son suficientes	59
Tabla 13 Variedad de productos que ofrecen los comerciantes	60
Tabla 14 Cantidad de productos que ofrecen	61
Tabla 15 Calidad de los productos que ofrecen.....	62
Tabla 16 Nivel de ventas	63
Tabla 17 Aporte que realizan los socios	64
Tabla 18 Capital con el que cuentan los comerciantes.....	65
Tabla 19 Anticipo que realizan los clientes.....	66
Tabla 20 Costo de ventas en el que incurren los comerciantes	67
Tabla 21 Costo de ventas en el que incurran	68
Tabla 22 Gastos de ventas en el que incurren.....	69
Tabla 23 Los gastos administrativos en el que incurren.....	70
Tabla 24 Los gastos financieros son necesarios	71
Tabla 25 Otros gastos imprevistos en sus actividades comerciales.....	72
Tabla 26 Prueba de normalidad	73
Tabla 27 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general	74
Tabla 28 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 1	75
Tabla 29 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 2.....	76
Tabla 30 Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 3.....	77

Índice de figuras

Figura 1 Beneficios de gestión del capital de trabajo.....	32
Figura 2 Objetivos en la rentabilidad	36
Figura 3 Análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones	50
Figura 4 Análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones.....	51
Figura 5 Dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes es suficiente	53
Figura 6 Dinero en cuenta corriente con el que disponen	54
Figura 7 Capacidad de pago de los comerciantes.....	55
Figura 8 Nivel de financiamiento con el que cuentan los comerciantes	56
Figura 9 Sistema de cobranza con el que cuentan.....	57
Figura 10 Los procedimientos de cobranza.....	58
Figura 11 Mercadería con la que cuentan son suficientes	59
Figura 12 Variedad de productos que ofrecen los comerciantes	60
Figura 13 Cantidad de productos que ofrecen.....	61
Figura 14 Calidad de los productos que ofrecen	62
Figura 15 Nivel de ventas.....	63
Figura 16 Aporte que realizan los socios	64
Figura 17 Capital con el que cuentan los comerciantes	65
Figura 18 Anticipo que realizan los clientes	66
Figura 19 Costo de ventas en el que incurren los comerciantes.....	67
Figura 20 Costo de ventas en el que incurran.....	68
Figura 21 Gastos de ventas en el que incurren	69
Figura 22 Los gastos administrativos en el que incurren	70
Figura 23 Los gastos financieros son necesarios.....	71
Figura 24 Otros gastos imprevistos en sus actividades comerciales	72

I. Introducción

La finalidad de la presente investigación consiste en “Determinar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022”. Con el propósito de alcanzar este objetivo, se integraron varios fundamentos teóricos que respaldan el desarrollo de la investigación. La exposición del estudio se organizó en cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Planteamiento del problema: En el primer capítulo, identificado como "Planteamiento del Problema", se detalló la situación problemática, se plantearon los problemas y se establecieron los objetivos, tanto generales como específicos. Además, se proporcionó la justificación de la investigación, se delineó su alcance, se evaluó su viabilidad y se delimitaron las limitaciones correspondientes.

Marco teórico: El segundo capítulo, titulado "Marco Teórico", se enriqueció con información proveniente de diversas fuentes, abarcando antecedentes a nivel internacional, nacional y local. Se incluyeron las bases teóricas que respaldan cada unidad de estudio, seguidas por un marco conceptual detallado.

Metodología: En el tercer capítulo, "Metodología de Investigación", se elaboraron tanto las hipótesis generales como las específicas, basándose en la operacionalización de variables. Se definieron el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, así como la

población y tamaño de la muestra. Asimismo, se explicó la unidad de análisis, detallando la técnica e instrumento de recolección de datos.

Resultados y discusión: El cuarto capítulo, "Resultados y Discusión", presentó los resultados procesados mediante un sistema estadístico. Se analizó la confiabilidad del estudio, se aplicó la prueba de hipótesis y se describió la distribución de frecuencias. Posteriormente, se llevó a cabo la discusión de los resultados obtenidos.

Conclusiones: Aquí se darán a conocer las conclusiones generales del estudio, resaltando los hallazgos más significativos.

Recomendaciones: En esta parte se ofrecerán sugerencias prácticas para abordar el problema identificado y mejorar la asignación y ejecución presupuestal en el futuro.

Por último, se incluirán las referencias bibliográficas utilizadas en el estudio, así como los anexos pertinentes que complementen la información presentada. Esta estructura permitirá una comprensión clara y ordenada de la influencia de la asignación.

II. Planteamiento del problema

2.1. Descripción y formulación del problema

2.1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel global, las pequeñas y medianas empresas experimentan un notable aumento, convirtiéndose en un sector económico prominente. Además, estas empresas constituyen una de las principales fuentes de ingresos para el producto interno bruto (PIB) de un país, desempeñando un papel crucial en su desarrollo. Esto se corrobora según lo expresado por Glueck y Jauch (1980), el principal objetivo de toda empresa es generar ingresos para reforzando al considerar su expansión y posición en el mercado, es fundamental resaltar que las micro y pequeñas empresas juegan un papel fundamental en la actividad económica al promover el intercambio de bienes o servicios. Lo cual, a su vez, aporta al desarrollo de los países participantes. Esta contribución ofrece ventajas en términos de diversidad, calidad y precios competitivos de los productos, generando beneficios económicos.

Es esencial que las micro y pequeñas empresas dispongan de un capital de trabajo suficiente para que sus actividades comerciales se desarrollen de manera eficaz. Este elemento se vuelve esencial para el crecimiento y la rentabilidad empresarial. En situaciones donde este capital sea insuficiente, existe la posibilidad de que los ingresos disminuyan, lo

que podría desembocar en el cierre de las empresas al no poder mantener de manera óptima sus operaciones comerciales.

A nivel nacional, se observa que el comercio ha emergido como una de las principales fuentes de empleo, mejorando así los ingresos de muchas personas y contribuyendo al desarrollo económico del país. Paralelamente, es destacable que, debido al incremento de esta actividad, se han establecido numerosos centros comerciales que ofrecen una amplia variedad de bienes y servicios. No obstante, para garantizar la eficiencia de este desarrollo, es esencial que los comerciantes dispongan de un adecuado capital de trabajo para llevar a cabo sus operaciones, lo cual repercutirá directamente en la rentabilidad de sus negocios.

Cabe señalar que en el contexto local la ciudad del Cusco también es una ciudad altamente comercial por lo que existe una gran variedad de centros comerciales. Entre los centros comerciales más destacados se encuentra el Centro Comercial El Molino I, donde se encuentra disponible una amplia gama de productos y servicios al servicio de la población, sin embargo algunos de los empresarios de este centro comercial presentan dificultades ya que no cuentan con liquidez, capacidad de pago y no cuentan con un buen sistema de cobranzas, por lo que no tendrán un buen desempeño de sus actividades bajando así el nivel de su rentabilidad.

A partir de lo expuesto en los párrafos anteriores, es posible concluir que la escasez de recursos para sustentar las operaciones comerciales puede acarrear consecuencias graves para las empresas, como la incapacidad para generar beneficios económicos, mantener la liquidez y cumplir con las obligaciones a corto plazo. A continuación, se detallan algunas de las implicaciones asociadas a la falta de recursos financieros. Cuando una empresa carece de los recursos necesarios para mantener sus operaciones, podría verse obligada a suspender o cerrar sus instalaciones, lo que conlleva la pérdida de empleos y la interrupción de la cadena de suministro, impactando negativamente en la economía local.

2.1.2. Formulación de problemas

2.1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022?

2.1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022?
- ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

2.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.
- Determinar la relación entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.
- Determinar la relación entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

2.3. Justificación e importancia

2.3.1. Justificación teórica

La realización de la investigación tuvo como objetivo ampliar y profundizar en la comprensión de la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad, con el propósito de abordar posibles problemas que pudieran surgir, haciendo uso de teorías, libros y estudios previos. Por lo tanto, se indicó que el estudio proporcionaría una justificación teórica.

2.3.2. Justificación práctica

El estudio de investigación sirve como una herramienta de consulta para otros estudios similares a este, así mismo será útil para para otros empresarios ya que a través podrán entender de mejor manera el uso adecuado de del capital de trabajo y la importancia de este mismo en la rentabilidad, por lo tanto, se manifiesta que el estudio poseerá justificación práctica.

2.3.3. Justificación metodológica

En la ejecución del trabajo de investigación, se emplearon tanto la guía proporcionada por la universidad como las normas APA. Además, es relevante mencionar que el estudio incorporó un se empleó un método deductivo con un diseño no experimental de tipo básico, se llevó a cabo una investigación de corte transversal y un enfoque correlacional. Bajo estas premisas, es importante señalar que el estudio incluyó una justificación metodológica.

2.3.4. Justificación social

La adecuada administración del capital de trabajo posibilitó que los comerciantes cumplieran con sus obligaciones y llevaran a cabo sus actividades, propiciando así el crecimiento de la empresa. Este desarrollo creó oportunidades laborales para un mayor número de personas y mejoró la calidad de vida de dichos individuos.

2.4 Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.
- Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.
- Existe relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

2.5. Variables

2.5.1. Variable 01: Capital de trabajo

a. Definición conceptual

Avolio et al (2020), el capital de trabajo se define como la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa. Además, se indica que la razón corriente, también llamada razón de capital de trabajo, se calcula al dividir los activos corrientes entre los pasivos corrientes. De este modo, tanto el capital de trabajo como la razón corriente proporcionan información crucial sobre la liquidez de la empresa, es decir, su capacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo al vencimiento de las mismas.

b. Definición operacional

Chen et al (2018) El capital de trabajo hace referencia a la inversión que una empresa destina a activos de breve plazo y guarda estrecha relación con aspectos como la liquidez, así como las cuentas por cobrar y los inventarios que la empresa posee.

c. Dimensiones

- Liquidez
- Cuentas por cobrar
- Inventarios

2.5.2. Variable 02: Rentabilidad

a. Definición conceptual

Gonzales et al. (2020), se afirma que la rentabilidad se define como la relación entre el retorno obtenido y los costos de inversión necesarios para alcanzar dicho objetivo, evaluando la eficacia de la gestión empresarial. La evidencia de esta eficacia se refleja en las utilidades generadas por las ventas y el uso de la inversión, con un tipo específico y, de manera constante, una tendencia positiva en los beneficios. Además, estas utilidades representan la aplicación de un plan estratégico inteligente que reduce costos y gastos generales, cumpliendo con todas las medidas orientadas a obtener ganancias, según lo indicado por la autoridad competente.

b. Definición operacional

Haryanto et al (2020), indica que la rentabilidad se origina a partir de un conjunto de recursos fundamentales necesarios para realizar la actividad económica. En este sentido, la rentabilidad se reflejará en los ingresos generados por las empresas, así como en los costos y gastos en los que incurran.

c. Dimensiones

- Ingresos
- Costos
- Gastos

III. Marco teórico

3.1 Antecedentes de investigación

3.1.1. A nivel internacional

Gómez (2019), En su tesis titulada Liquidez y rentabilidad– desde la perspectiva como parte de la consecución del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA, se desarrolló una investigación sobre planificación presupuestaria en la Universidad Técnica de Machala. El propósito principal fue analizar la relación entre la planificación presupuestaria y el desempeño financiero. Se empleó un enfoque metodológico mixto, combinando el método inductivo-deductivo. La conclusión principal destacó el papel crucial de la rentabilidad influye en la evaluación de la solvencia y eficiencia operativa de la organización. Se hizo hincapié en que el avance financiero se refleja en la competitividad y crecimiento de la empresa en el mercado. Además, se enfatizó que la rentabilidad sirve como un indicador fundamental del rendimiento económico, proporcionando una medida clara de su eficacia en la generación de beneficios a partir de sus recursos y actividades.

Berrezueta (2018), En su tesis titulada Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad, el proyecto de investigación, presentado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca con la finalidad de obtener el título de Ingeniero Comercial, tuvo

como meta desarrollar una metodología para determinar los niveles óptimos de las cuentas de capital de trabajo. Este planteamiento se realizó con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión financiera y optimizar la rentabilidad de las empresas dentro de dicho sector. La metodología adoptada se fundamentó en un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño descriptivo y análisis estadístico. La conclusión principal del estudio resalta la importancia fundamental del capital de trabajo en la gestión de la liquidez, garantizando períodos de cobro cortos y reduciendo los días de respuesta del inventario. Se subraya que la suma de estos dos aspectos debe ser menor que las condiciones de pago del proveedor para asegurar una gestión eficiente. Además, se destaca que este enfoque sólido en las negociaciones proporciona a brindar a las empresas una mayor extensión temporal para cumplir con sus compromisos y alcanzar una liquidez superior.

Cevallos y Montaguano (2018), en su tesis sobre: Administración del capital de trabajo, el proyecto, el proyecto de investigación, que fue expuesto con el propósito de obtener el título de Ingeniero en Finanzas, el trabajo presentado en la Universidad Central del Ecuador se centró en analizar la gestión del capital de trabajo. En términos de metodología, se eligió un enfoque aplicado de tipo deductivo, empleando un diseño no experimental. longitudinal. La conclusión obtenida señala que los acreedores comerciales, debido a su estrecha relación con la empresa, se identificaron como la cuenta más variable en términos de activos circulantes. En otras palabras, la prioridad de cancelación se atribuyó a la importancia de los proveedores, quienes también son considerados socios. Sin embargo, se destacó que factores externos han generado una falta de liquidez suficiente para cumplir con los pagos de manera inmediata.

Ibarra (2018), en su tesis sobre: Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad, el trabajo, presentado en la Universidad de Guayaquil con el propósito persiguiendo la obtención del título de Contador Público, el objetivo fue implementar

estrategias destinadas a mejorar el rendimiento económico. En términos del marco metodológico, se abrazó un enfoque exploratorio y descriptivo. La conclusión primordial indica que la empresa no cuenta con un sistema contable que satisfaga las necesidades específicas de la tienda. Como consecuencia, no es posible calcular con exactitud la rentabilidad de la empresa ni reconocer estrategias. beneficiosas para aumentarla. Entre las propuestas sugeridas se incluyen la capacitación selectiva de vendedores y la consideración de opciones de financiamiento. Estas medidas, a su vez, se espera que fomenten la expansión del negocio y contribuyan al reconocimiento de la marca.

Rodríguez (2017), en su tesis sobre: Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas, el trabajo, el proyecto de investigación, presentado en la Universidad Técnica de Ambato con el propósito de obtener el título de Ingeniera Financiera, tuvo como objetivo analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el nivel de endeudamiento. En cuanto a la metodología, se aplicó un enfoque deductivo con un carácter aplicado, utilizando un diseño no experimental de tipo longitudinal. La conclusión principal destaca la importancia del capital de trabajo para una empresa, ya que representa los recursos utilizados en las operaciones normales. En caso de ser necesario, su gestión debe llevarse a cabo con especial atención a otros componentes de la estructura financiera de la entidad, siendo un factor fundamental que contribuye significativamente a su beneficio.

3.1.2. A nivel nacional

Villegas (2020), en su tesis sobre: Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad, el proyecto de investigación realizado en la Universidad Científica del Sur en Lima, Perú, con el objetivo de obtener el título de Contador Público, buscó describir la influencia de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad. En términos de la metodología, se aplicó un enfoque cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño descriptivo, análisis estadístico y de corte transversal. La conclusión principal destaca que

la gestión y control del capital de trabajo impactan directamente en la productividad y liquidez de una empresa. También se resalta que administrar dicho capital puede sensibilizar a las personas sobre su capacidad de endeudamiento para prevenir el riesgo crediticio, que afecta los indicadores de rentabilidad de la empresa. A pesar de esto, la conclusión positiva destaca que la liquidez y la rentabilidad son metas esenciales, y los resultados obtenidos reflejan el bienestar económico y la condición financiera de la empresa.

Vásquez (2019), en su tesis sobre: Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad., Tarapoto, año 2016 – 2017, el proyecto de investigación llevado a cabo en la Universidad Científica del Sur en Lima, Perú, con el objetivo de obtener el título de Contador Público, tuvo como meta describir la influencia de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad. En términos de la metodología, se empleó un enfoque cuantitativo de carácter básico, con un diseño descriptivo, análisis estadístico y de corte transversal. La conclusión principal destaca que la gestión y control del capital de trabajo tienen un impacto directo en la productividad y liquidez de una empresa. También se resalta que la administración de dicho capital puede sensibilizar a las personas sobre su capacidad de endeudamiento para prevenir el riesgo crediticio, que afecta los indicadores de rentabilidad de la empresa. A pesar de esto, se llega a una conclusión positiva. que la liquidez y la rentabilidad son metas esenciales, y los resultados obtenidos reflejan el bienestar económico y la condición financiera de la empresa.

Flores (2018), en su tesis sobre: Rentabilidad y el crecimiento financiero, el proyecto de investigación, desarrollado en la Universidad Cesar Vallejo con el objetivo de obtener el título de Contador Público, se enfocó en la descripción de la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa. En cuanto al marco metodológico, se aplicó un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño descriptivo no experimental. La conclusión principal indica que la empresa presenta una rentabilidad considerable, respaldada por un

aumento en el capital y ganancias suficientes. Este escenario sugiere un futuro muy prometedor en relación con el desarrollo financiero de la empresa, con incrementos tanto en los activos como en las ventas.

Vega (2018), en su tesis sobre: Capital de trabajo y la rentabilidad, el proyecto presentado en la Universidad Cesar Vallejo, con el objetivo de obtener el título de Contador Público, la investigación tuvo como propósito examinar el capital de trabajo y su vinculación con la rentabilidad. La metodología empleada fue de tipo aplicado, con un diseño no experimental y un enfoque descriptivo correlacional. La conclusión principal destaca la existencia de una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, la falta de políticas y herramientas para evaluar la situación económica y financiera a través de la rentabilidad en las decisiones actuales de la empresa resulta en una gestión incompleta del capital de trabajo. Este déficit conduce a una administración deficiente del capital de trabajo, impactando negativamente la rentabilidad de la empresa. Este inconveniente se evidencia en la falta de correspondencia entre la demanda de recursos durante la operación y el plan presupuestario. Se destaca la importancia de determinar parámetros relevantes basados en una gestión óptima del flujo de caja y los activos líquidos, así como la implementación de políticas de cobranza.

Ipanaque y Tapullima (2017), en su tesis sobre: Evaluación del control del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad, la tesis presentada en la Universidad Nacional de San Martín, con el propósito de obtener el título de Contador Público, tuvo como meta examinar la influencia del control del capital de trabajo en la rentabilidad. La metodología empleada se fundamentó en el método deductivo, con un enfoque descriptivo correlacional. La conclusión principal resalta que el impacto del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa se manifiesta a través de la aplicación de políticas de gestión del capital de trabajo. En consecuencia, la carencia de una política de gestión del capital de trabajo resultará en una

disminución de la rentabilidad.

3.1.3. A Nivel regional y local

Buendía y Huancoco (2019), en su tesis sobre: Administración del capital de trabajo y la liquidez, La tesis presentada en la Universidad Andina del Cusco, con el propósito de obtener el título de Contador Público, la investigación se enfocó en explicar la administración del capital de trabajo y la liquidez. En términos del marco metodológico, se empleó un diseño descriptivo no experimental con un enfoque cuantitativo de tipo básico. La conclusión principal indica que el efectivo y sus equivalentes, así como las materias primas (consideradas activos), no contribuyen de manera eficaz a maximizar la rentabilidad de la empresa. Además, la baja rotación de las materias primas genera gastos innecesarios asociados a su almacenamiento, los cuales podrían ser reducidos mediante la implementación de políticas de gestión del capital de trabajo.

Cachi y Cuba (2018), en su tesis sobre: Administración del capital de trabajo, la tesis presentada en la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de alcanzar con la finalidad de conseguir la titulación de Contador Público, el propósito de la investigación fue examinar la gestión del capital de trabajo. En cuanto al marco metodológico, se eligió un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo no experimental. La conclusión principal destaca que un manejo inadecuado del capital de trabajo y los pasivos puede conducir a una gestión deficiente de dicho capital en la empresa. Este escenario podría generar desequilibrios de liquidez, llevando a una incapacidad temporal para cumplir con las obligaciones. Esto subraya la importancia de contar con conocimientos contables y financieros.

Ruty y García (2018), en su tesis sobre: La administración del capital de trabajo la tesis presentada en la Universidad Andina del Cusco, con la meta de obtener el título de Contador Público, se planteó la tarea de evaluar describir la situación de la administración

del capital de trabajo, se optó por un diseño descriptivo y no experimental en el marco metodológico. La conclusión principal resalta la relevancia de la gestión del capital de trabajo para que una empresa pueda tener un control adecuado en la toma de decisiones. Así, la gestión y el control financiero desempeñan una función crucial para que la empresa cuente con la liquidez necesaria para lograr sus metas y mantener su operatividad de manera continua.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Capital de trabajo

Avolio et al (2020), dado que el capital de trabajo se define como la discrepancia entre los activos circulantes y los pasivos circulantes de una empresa, se sostiene que el índice de capital circulante, también conocido como índice de capital de trabajo, se obtiene al dividir el activo circulante entre el pasivo circulante. Por ende, tanto los activos circulantes como los índices circulantes ofrecen detalles acerca de la liquidez, es decir, la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos a corto plazo al momento del vencimiento.

Chen et al (2018), El concepto de capital de trabajo abarca una serie de elementos financieros esenciales para el funcionamiento de una empresa. Uno de estos elementos clave son los activos corrientes, que reflejan las inversiones que la empresa realiza en diversos aspectos operativos. Estos activos incluyen cuentas por cobrar e inventario, dos componentes fundamentales que permiten a la empresa mantener un flujo constante de recursos para sus operaciones diarias. Las cuentas por cobrar representan los montos que los clientes adeudan a la empresa por productos o servicios entregados a crédito, mientras que el inventario comprende los bienes disponibles para la venta o uso en el proceso productivo. Ambos elementos son fundamentales para asegurar la liquidez y solvencia de la empresa, ya que influyen directamente en su capacidad para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo.

Altaf et al (2018), se indica que el capital de trabajo neto se determina como la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos a corto plazo de una empresa. La expresión "a corto plazo" se emplea para describir los activos que se espera que se conviertan en efectivo en un lapso inferior a un año.

Morales et al (2014), Subrayan la importancia del capital de trabajo para todas las empresas., independientemente de la escala del capital administrado, la inversión en activos circulantes o la cantidad de productos almacenados. Todos estos aspectos están vinculados al sector empresarial específico.

Leiva (2012), se menciona que el capital de trabajo desempeña un papel crucial en la gestión empresarial y financiera. De manera sencilla, representa la suma de activos y pasivos asociados con operaciones a corto plazo, donde los activos corrientes destinados a la administración del negocio o al mantenimiento de inventarios y otros activos tangibles son suficientes para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

3.2.1.1. Componentes de capital de trabajo

a. Liquidez

Sevilla (2020) la liquidez alude a la capacidad de un activo para transformarse velozmente en efectivo sin que esto implique una disminución en su valor. El nivel de liquidez indica la prontitud con la que un activo puede ser intercambiado o convertido en otro. A mayor liquidez de un activo, más pronto puede ser vendido, reduciendo así el riesgo de pérdida en su venta, en comparación con otros activos, el efectivo es el de mayor liquidez, ya que puede ser intercambiado fácilmente por otros activos en cualquier momento.

Madushanka y Jathurika (2018), La liquidez puede definirse como la habilidad de una organización para obtener efectivo y, por ende, cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo. En otras palabras, implica la capacidad de convertir activos en

efectivo de manera fácil.

b. Cuentas por cobrar

Galán (2018), Las cuentas por cobrar simbolizan activos financieros adquiridos por las empresas mediante la venta de diversos bienes o servicios. Estos activos tienen la capacidad de convertirse en efectivo en un plazo breve, posibilitando que la empresa cumpla con sus compromisos ante terceros.

Sanjuán (2017), el autor indica que las cuentas por cobrar surgen de las ventas a crédito de diversos bienes y servicios efectuadas por la empresa. La transformación de estas cuentas por cobrar en efectivo provee a las empresas de la liquidez requerida para cumplir con sus compromisos financieros resultantes de sus operaciones comerciales.

c. Inventario

Westreicher (2021), el inventario se describe como un desglose minucioso de los bienes, activos y posesiones de una entidad, ya sea una persona física o jurídica, como una empresa o un individuo. Su objetivo principal es mantener un registro preciso de los activos y recursos disponibles. Este registro abarca una amplia gama de elementos, que van desde productos terminados, materias primas, suministros, equipos y muebles, hasta vehículos, propiedades, entre otros.

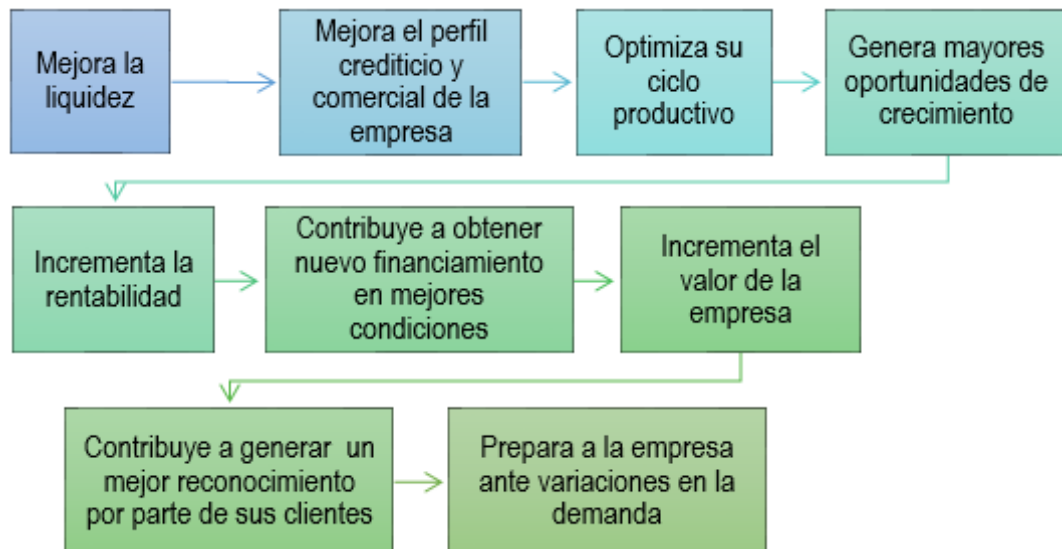
Gasbarrino (2020), el autor explica que un inventario constituye un registro que detalla todos los bienes tangibles actualmente poseídos por una empresa. Estos bienes pueden ser destinados a alquiler, uso, transformación, consumo o venta. Se espera que este registro sea exhaustivo e incluya no solo los bienes tangibles, sino también los activos y pasivos de la empresa. En otras palabras, el inventario no solo facilita el rastreo de los productos que la empresa comercializa con sus clientes, sino que también ayuda a verificar los elementos del patrimonio de la organización.

3.2.1.2. Beneficios de gestión del capital de trabajo

Canto (2020), indica que entre las ventajas que resultan de una eficiente administración del capital de trabajo en la empresa, podemos citar:

Figura 1

Beneficios de gestión del capital de trabajo



Nota: La figura representa los beneficios de gestión del capital de trabajo – Elaboración propia

3.2.1.3. Componentes del capital de trabajo

Canto (2020) indica de manera específica que los dos componentes que integran el capital de trabajo son:

- Activos corrientes
- Pasivos corrientes

3.2.1.4. Fuentes del capital de trabajo

Canto (2020), expone de forma precisa que las fuentes principales para adquirir capital de trabajo son:

- Ventas a través de resultados positivos de la empresa
- Financiamiento sin deuda

- Endeudamiento
- Capitalización a través del ingreso de nuevos socios

3.2.2. Rentabilidad

Haryanto et al (2020), señala que la rentabilidad está asociada con la habilidad de una empresa para obtener beneficios al invertir recursos en sus actividades económicas. Este logro se refleja al comparar los ingresos generados con los costos y gastos en los que incurre la empresa. La rentabilidad emerge como un indicador esencial para evaluar la eficacia y el éxito de una empresa en la obtención de beneficios a través de sus operaciones.

Gonzales et al. (2020), indica que la rentabilidad indica la proporción de rendimiento en relación con los costos de inversión requeridos para alcanzar un objetivo determinado. Este indicador evalúa la eficacia de la gestión empresarial y se evidencia en la utilidad generada a través de la venta y la explotación de la inversión. Este tipo de rentabilidad suele manifestarse como una tendencia constante de beneficios. A su vez, la utilidad se considera como el resultado de una gestión efectiva que implica la ejecución de una estrategia planificada para disminuir los costos y gastos generales, adoptando todas las medidas dirigidas a lograr beneficios.

Marszk et al (2019), sostienen que la rentabilidad mide la cantidad de dinero generada por las inversiones realizadas en un proyecto particular. La ganancia es el factor fundamental que determina y define el éxito de la empresa. De esta forma, se destaca que la rentabilidad se manifiesta a través del desarrollo de las actividades empresariales.

Maldonado (2015), afirma que la rentabilidad se fundamenta en la capacidad de la organización para generar utilidades o beneficios. En palabras sencillas, se reconocerá que la empresa es rentable cuando los ingresos superen los gastos y cuando los ingresos rebasen los costos.

Ccaccya (2015), indica que la rentabilidad es un principio fundamental en todas las actividades económicas que requieren recursos materiales, humanos y financieros para lograr resultados económicos específicos. Por lo tanto, la evaluación de la rentabilidad empresarial puede realizarse al comparar el resultado final obtenido con el valor de los recursos utilizados para generar esos beneficios.

3.2.2.1. Componentes de rentabilidad

a. Ingresos

Westreicher (2020), los ingresos totales reflejan el monto total de dinero generado por una empresa en un periodo de tiempo determinado. Para calcularlos, se realiza la multiplicación del número de unidades vendidas de un producto o servicio por el precio al que se comercializan dichas unidades.

Gil (2019), se indica que a través de los ingresos se pueden comprender todos los beneficios incorporados en el presupuesto global de una entidad. En términos generales, los ingresos representan tanto un componente monetario como uno no monetario, persisten en su acumulación y generan un ciclo beneficioso para el consumidor.

b. Costos

Sánchez (2019), el costo se describe como el monto asociado al empleo de los elementos que intervienen en la creación de bienes o servicios como parte de una actividad económica. Este concepto abarca diversos desembolsos, tales como salarios, gastos operativos y la adquisición de materias primas, todos fundamentales para calcular el costo total de producción.

Drury (2013), expresa que el costo implica el desembolso económico realizado en la producción de un bien o la prestación de un servicio. Este desembolso abarca la adquisición de insumos, la remuneración del personal, los gastos de manufactura y los costos

administrativos, entre otras actividades.

c. Gastos

Pedrosa (2019), menciona que un gasto se produce cuando se utiliza dinero para obtener intercambiar un bien o servicio a cambio es un elemento fundamental de la gestión financiera y se emplea para caracterizar las operaciones económicas en las que se incurren en la vida cotidiana o en el funcionamiento de una empresa.

Galiana y Puerto (2019), afirman que según el PGC, el gasto se refiere a la disminución modificar la disminución del patrimonio neto de la empresa puede ocurrir a través de salidas o decrementos en el valor de los activos, así como por el reconocimiento o aumento de pasivos, siempre y cuando no se consideren distribuciones, ya sea en forma monetaria o de otra índole, a los socios o propietarios. En consecuencia, el gasto se define como el consumo de algún recurso que resulta en un incremento de la pérdida o una disminución del beneficio, provocando una reducción en el patrimonio neto.

3.2.2.2. Importancia de la rentabilidad

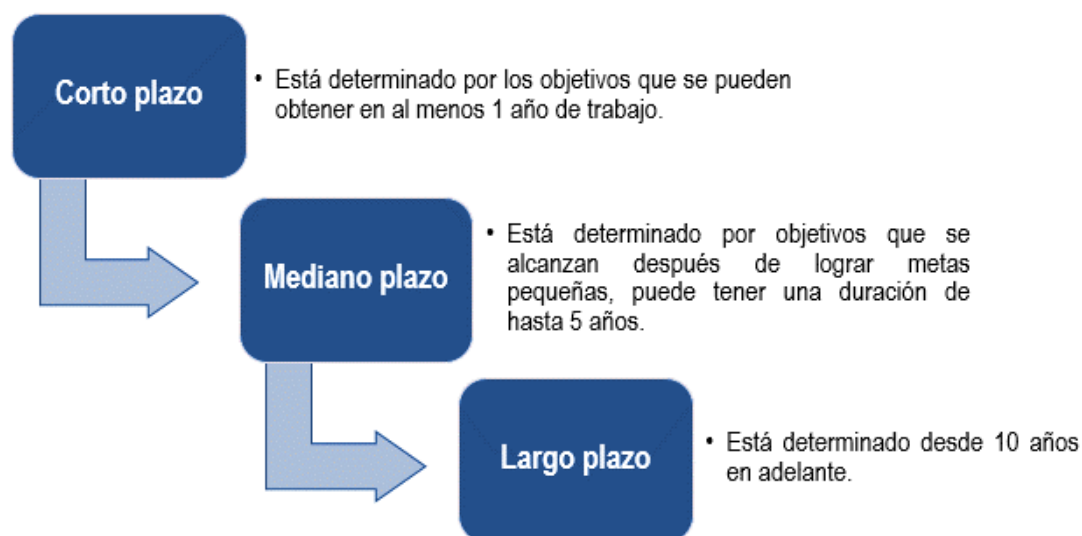
Torres (2022) La evaluación del éxito de una inversión o de una empresa en su conjunto se vuelve crucial mediante el análisis de rentabilidad, el cual ayuda a determinar si estás obteniendo ganancias, a identificar las operaciones que impulsan el crecimiento y corregir errores de manera efectiva en la gestión de tu negocio, además, la rentabilidad también se presenta como una herramienta para identificar si estás obteniendo ganancias o si estás incurriendo en pérdidas. Si detectas que no estás generando ganancias, puedes tomar medidas correctivas promover el desarrollo de tu empresa no solo resulta beneficioso, sino que también sirve para detectar fallos y adoptar decisiones fundamentadas en la administración de tu negocio.

3.2.2.3. Objetivos en la rentabilidad

Euroinnova International Online Education (2022) Con la toma de decisiones acertadas, las empresas pueden determinar el período necesario para recuperar su inversión inicial, lo que les permite comenzar a generar beneficios netos de manera efectiva. Estos beneficios se convierten en metas financieras que definen la rentabilidad de una empresa y están estrechamente relacionados con el tiempo necesario para alcanzarlos. Es esencial entender que estos objetivos financieros no solo representan hitos en el camino hacia el éxito empresarial, sino que también sirven como puntos de referencia para evaluar el desempeño y la salud financiera de la empresa. Establecer metas financieras claras y realistas es fundamental para guiar las estrategias comerciales y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo. Estos objetivos pueden incluir:

Figura 2

Objetivos en la rentabilidad



Nota: La figura representa los objetivos en la rentabilidad – Elaboración propia

3.2.2.4. Utilidad de rentabilidad en una empresa

Euroinnova International Online Education (2022) desde un enfoque general hasta uno más específico, todas las empresas comparten un objetivo fundamental: asegurarse de que los ingresos generados por sus productos o servicios sean mayores que los costos

relacionados con su producción. Aunque algunas empresas se establecen sin fines de lucro, la mayoría tiene la intención de generar ingresos, resaltando así la importancia de la rentabilidad.

3.3 Definición términos

Aporte de socios

Auren (2021), suelen proceder de la entrega de efectivo a la empresa por parte de los socios, ya sea para cubrir pérdidas o para inyectar liquidez en la compañía.

Anticipo de clientes

Gil (2019), está relacionado con la cancelación o recepción de una transacción comercial antes de que se efectúe la entrega de bienes o la prestación de servicios.

Cantidad

Pérez y Gardey (2010), es un valor, elemento o número que puede ser incrementado o reducido y se deriva de una medición o acción realizada por uno o varios entes, ya sea con precisión o de forma aproximada.

Calidad

Peiró (2018), precisa que es una característica intrínseca presente en cualquier objeto que le permite ser evaluado en comparación con otros de su misma categoría.

Capacidad de pago

Benson (2022), Se refiere al monto de dinero disponible para una empresa, lo cual le permite cumplir con la totalidad de sus obligaciones financieras, incluyendo la liquidación de deudas y saldos de tarjetas de crédito, sin afectar sus gastos esenciales y sus reservas, es decir, sin exceder su presupuesto y manteniendo sus operaciones comerciales sin problemas.

Capital

Gil (2019), considerado un elemento significativo de la producción, comprende los activos y recursos proporcionados con objetivos económicos.

Costo de ventas

Llamas (2020), se refiere a los gastos directos que se han empleado en la generación de un producto o servicio a lo largo de un intervalo particular.

Dinero en efectivo

Zevallos (2017), se refiere al activo que generalmente se utiliza para realizar transacciones, actuar como medio de pago o recibir pagos, y que se encuentra disponible en posesión de la empresa.

Dinero en cuenta corriente

Zevallos (2017), es un acuerdo con una entidad bancaria en el que un cliente coloca fondos en la institución financiera, es decir, se refiere a los fondos de una empresa que se encuentran depositados en una entidad bancaria.

Financiamiento

Ross (2017), se presenta como uno de los componentes esenciales para aumentar El capital de trabajo, que será asignado para la inversión económica de la empresa, con la perspectiva de obtener beneficios en el futuro.

Gastos de venta

Ramírez (2018), menciona que on los diseños económicos que se efectúan con el propósito de Impulsar y poner en el mercado Presentar productos o servicios a los clientes conlleva costos que pueden abarcar una variedad de actividades, desde campañas publicitarias y exposiciones en tiendas hasta la entrega de productos a los clientes.

Gastos administrativos

Gonzales (2017), precisa que son aquellos que no se pueden relacionar de manera directa con las transacciones financieras realizadas por la empresa en sus procesos de fabricación, producción o ventas.

Gastos financieros

Fernández (2014), constituyen una parte de los costos deducibles asociados a la actividad económica, tanto para autónomos como para empresas, estos gastos engloban todos los desembolsos en los que incurre una empresa debido al uso de fondos proporcionados por terceros.

Mercaderías

Zevallos (2017), son los activos, ya sean físicos o virtuales, que se emplean en la actividad económica de adquirir y vender productos.

Otros gastos

CODAES (2019), indica que se refiere a costos y ganancias excepcionales, originados por operaciones o transacciones no habituales, es decir, que no son comunes en la actividad principal de la entidad, independientemente de su frecuencia.

Procedimientos de cobranza

Westreicher (2020), precisa que es un proceso formal que sigue una entidad para administrar el proceso de recaudación de un importe vinculado a la adquisición de un producto o al abono de algún servicio, especialmente cuando se trata de procedimientos para recuperar cuentas vencidas.

Sistema de cobranza

Morales y Naval (2017), se destaca que el objetivo fundamental del sistema de cobranzas radica en implementar políticas eficaces y desarrollar procesos proporcionar enfoques efectivos que presenten estrategias para fortalecer la gestión de los activos a crédito.

Variedad

Ferrer (2014), indica que la variedad se refiere a la diversidad de productos que una empresa presenta en el mercado en un momento específico, y puede ser un factor crucial para el éxito de una línea de productos, siempre y cuando su estructura sea la adecuada.

Ventas

MEF (2011), la venta se define como cualquier acción mediante la cual se realizan transferencias de bienes a cambio de consideración, sin importar los nombres de los acuerdos o las conversaciones que resulten en dicha transferencia, junto con las condiciones establecidas por las partes implicadas.

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

Carrasco (2019) el autor sostiene que “la investigación de tipo básico tiene como único objetivo ampliar y profundizar en el corpus de conocimientos científicos existentes sobre la realidad. Se centra en el examen y mejora de los contenidos de las teorías científicas a través del análisis”. (p.43). el enfoque adoptado por el estudio de investigación fue fundamental, ya que buscó incrementar el nivel de conocimiento para presentar posibles soluciones a los problemas que podrían haber surgido en el ámbito del capital de trabajo y la rentabilidad de los empresarios.

4.1.2. Nivel o alcance de investigación

Hernández et al (2014) “se señala que los estudios correlacionales tienen como objetivo entender la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. Además, ofrecen predicciones y cuantifican las relaciones entre las variables” (p.90). se mencionó que los estudios correlacionales buscaban comprender la relación o el grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. Además, ofrecieron predicciones y cuantificaron las relaciones entre las variables.

4.1.3. Método deductivo

Hernández et al (2014), “expresan que el enfoque deductivo consiste en inferir explicaciones específicas a partir de conclusiones generales” (Pág. 90). La metodología empleada en la investigación se fundamentó en un enfoque deductivo, utilizando el razonamiento desde conclusiones generales para derivar premisas específicas relacionadas con el capital de trabajo y la rentabilidad.

4.1.4. Enfoque cuantitativo

Hernández et al (2014), “indican que el enfoque cuantitativo implica que el investigador emplea diseños para evaluar la validez de las hipótesis formuladas en un contexto específico o para proporcionar evidencia con respecto a los criterios establecidos” (p.128). la metodología empleada en el estudio de investigación fue de naturaleza cuantitativa, dado que se utilizó la estadística matemática para poner a prueba las hipótesis formuladas.

4.1.4. Diseño de no experimental

Hernández et al (2014) “se señala que el diseño no experimental se describe como una investigación en la cual no se manipulan de manera intencional las variables; en otras palabras, se trata de estudios en los que se varían las variables independientes de manera intencionada para observar su efecto en otras variables”. (p.154). La investigación contó con un diseño no experimental, ya que no se tuvo la intención de manipular ni modificar la información recopilada sobre el capital de trabajo y la rentabilidad, limitándose a realizar una descripción de estos aspectos.

4.1.5. Diseño transversal

Hernández et al (2014), “los diseños de investigación transversal recopilan datos en un solo momento, en un periodo único”. (p.154). El estudio de investigación se encontrará enfocado en el periodo 2022 ya que la información recopilada se encontrará enfocada en este periodo.

4.2. Ámbito temporal y espacial

4.2.1. Ámbito espacial

La zona geográfica seleccionada para llevar a cabo la investigación estuvo ubicada en la región de Cusco, ubicada en la provincia de Cusco, en el distrito de Santiago, más precisamente en la zona donde estaba situado el Centro Comercial El Molino I.

4.2.2. Ámbito temporal

La información para este estudio se obtuvo a partir de datos recopilados durante el año 2022.

4.2.3. Ámbito social

La población investigada consistió en los comerciantes ubicados en el Centro Comercial El Molino I, que se encuentra en el distrito de Santiago.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Hernández et al (2014), “indican que la población consiste en el conjunto de todos los casos que cumplen con ciertos criterios específicos. Posteriormente, una vez definida la unidad de análisis, se procederá a establecer los límites de la población a investigar y a generalizar los resultados obtenidos” (p.174). En el estudio, se incluyó a los comerciantes que llevaron a cabo sus actividades económicas en el centro comercial El Molino, ubicado en el distrito de Santiago, provincia del Cusco, como parte de la población.

Tabla 1*Comerciantes del centro comercial El molino I*

N°	Actividad económica	Cantidad
1.	Artefactos	40
2.	Celulares y accesorios	100
3.	Ropa	250
4.	Calzados	180
5.	Bazar	55
6.	Juguerías	80
7.	Plastiquitas	40
8.	Piñaterías	55
9.	Perfumería	60
10.	Abarrotes	35
11.	Ferretería	55
12.	Alimentos	10
Total		960

Nota la tabla representa a los comerciantes del centro comercial “El molino I”

4.3.2. Muestra

Hernández et al (2014), en la investigación, se consideraron como miembros de la población a aquellos comerciantes que realizaban sus actividades económicas en el centro comercial El Molino, el cual se encuentra en el distrito de Santiago, provincia del Cusco. En el estudio, se incluyó en la muestra a 275 comerciantes que llevaban a cabo sus actividades económicas en el centro comercial El Molino, situado en el distrito de Santiago, provincia del Cusco.

$$\frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N = población

m = muestra

z = nivel de confianza

p = población a favor

q = población en contra

e = error de nuestra

Sacando la muestra de población:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 960}{0.10^2(960 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

N = 960

z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.10

m = 275

4.3.3. Muestreo

Hernández et al (2014), “El muestreo probabilístico es una técnica utilizada en la investigación para seleccionar muestras de una población de manera que cada individuo o elemento tenga una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado, este método garantiza que todas las unidades de la población tengan la misma oportunidad de ser incluidas en la muestra, lo cual es fundamental para obtener resultados representativos y generalizables” (p.176). En el estudio, se empleó el muestreo probabilístico, lo que implica que la obtención de la muestra requirió el uso de una fórmula estadística.

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnica

Hernández et al (2014), “indican que las técnicas constituyen los recursos disponibles para el investigador en su labor, y para llevar a cabo estas técnicas se requieren instrumentos específicos” (p.217). En el estudio, se incorporó la encuesta como técnica, la cual fue administrada a los 275 comerciantes que llevaban a cabo sus actividades económicas en el centro comercial El Molino, ubicado en el distrito de Santiago, provincia del Cusco, y que fueron considerados como parte de la muestra.

4.4.2. Instrumentos

Hernández et al (2014), indican que, “en la investigación, se cuentan con diversos tipos de instrumentos para la medición de las variables de interés, y en ocasiones, se llega a combinar varias técnicas para la recolección de datos” (p.217). En el estudio, se adoptó el cuestionario como instrumento, conformado por 20 preguntas cuyas respuestas se expresarán mediante la escala Likert. Este se administró a los 275 comerciantes que llevan a cabo sus actividades económicas en el centro comercial El Molino I, situado en el distrito de Santiago, provincia del Cusco, y que fueron considerados como parte de la muestra.

4.5. Procedimientos estadísticos

Para desarrollar este trabajo de investigación, fue fundamental recurrir a diversas fuentes bibliográficas que respaldaran el análisis planteado. Se realizó un análisis descriptivo exhaustivo, proporcionando una comprensión integral de la problemática estudiada. Contar con datos confiables y una base teórica sólida permitió formular conclusiones precisas y recomendaciones prácticas y concretas. En resumen, este proceso integral no solo garantizó la calidad de la investigación, sino que también aumentó su relevancia y utilidad tanto en el ámbito académico como profesional.

4.6 Análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de los datos, se utilizó Microsoft Excel como la herramienta principal para procesar la información recopilada de los informes de comerciantes que llevaban a cabo sus actividades económicas en el centro comercial El Molino. Asimismo, se hizo uso del software estadístico SPSS V25 para analizar los datos obtenidos a través del cuestionario. Este programa facilitó la realización de pruebas, incluyendo tablas de distribución de frecuencias, la prueba de normalidad y la prueba Rho de Spearman, las cuales resultaron fundamentales para alcanzar la hipótesis y los objetivos de la investigación. Además, permitió la generación de documentos de datos de manera organizada y la estructuración de una base de datos que facilitó el análisis mediante diversas técnicas estadísticas.

4.7. Consideraciones éticas

En la ejecución del estudio, resultó crucial tener en cuenta diversos aspectos y principios vinculados con la ética y moral de los investigadores. Por esta razón, se prestó especial atención a la confidencialidad de la información, lo que implica que los datos recopilados a través de la encuesta aplicada a los comerciantes se trataron de manera generalizada. Además, se consideró la confiabilidad, ya que la información se obtuvo consultando diversos autores a nivel internacional, nacional y local. Por último, fue imperativo adherirse a los lineamientos, directrices y reglamentos establecidos por la universidad para llevar a cabo el estudio, así como cumplir con las normas y citas APA.

V. Resultados y discusión

5.1. Presentación de resultados

Después de haber recolectado la información necesaria a través de la encuesta y el cuestionario, se procedió al procesamiento de estos datos. Este análisis permitió abordar las interrogantes planteadas y cumplir de manera efectiva con los objetivos establecidos en el marco del estudio de investigación.

5.1.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable 01 – Capital de trabajo

Tabla 2

Prueba Alfa de Cronbach capital de trabajo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,825	,831	10

Nota: La tabla presenta la prueba de confiabilidad de capital de trabajo – *Elaboración:* SPSS

Interpretación

Se evaluó la fiabilidad del estudio mediante la aplicación de la prueba Alfa de Cronbach. Se logró un resultado de (0.825) para la variable 01, que se centra en el capital de trabajo. Este valor indicó una proximidad a la unidad, lo que sugiere que el trabajo fue considerado confiable y apropiado para su aplicación.

Confiabilidad de la variable 02 – Rentabilidad

Tabla 3

Prueba Alfa de Cronbach de rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,816	,820	10

Nota: La tabla presenta la prueba de confiabilidad de rentabilidad – Elaboración: SPSS

Interpretación

La confiabilidad del estudio fue examinada mediante la aplicación de la prueba Alfa de Cronbach. Un resultado de (0.816) se obtuvo para la variable 02, que se enfocaba en la rentabilidad. Este valor mostró una proximidad a la unidad, indicando que el trabajo fue considerado confiable y apropiado para su implementación.

5.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

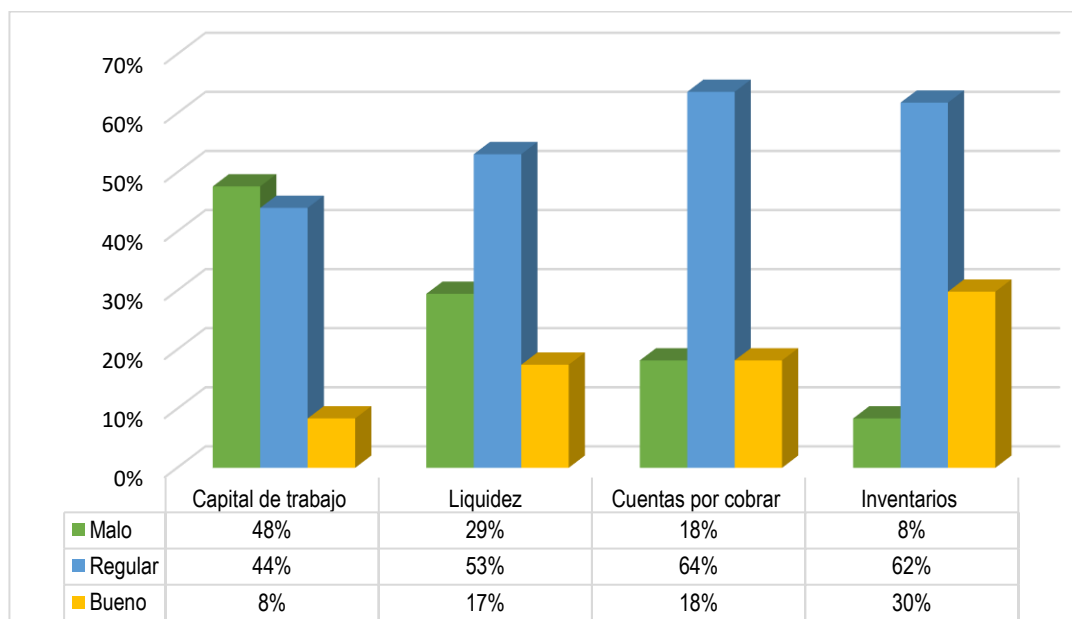
Variable 01 – Capital de trabajo

Tabla 4

Análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones

Nivel	V1		D1		D2		D3	
	Capital de trabajo		liquidez		Cuentas por cobrar		inventarios	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	131	48%	81	29%	50	18%	23	8%
Regular	121	44%	146	53%	175	64%	170	62%
Bueno	23	8%	48	17%	50	18%	82	30%
Total	275	100%	275	100%	275	100%	275	100%

Nota: La tabla presenta el análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones – Elaboración: Excel

Figura 3*Análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones*

Nota: La figura representa el análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones–Elaboración: Excel

Interpretación

Según los hallazgos obtenidos, se precisa que la liquidez de los comerciantes ubicados en el centro comercial El Molino I se clasifica como malo en un 29%, regular en un 53%, y bueno en un 17%. Este fenómeno se atribuye a la insuficiencia de dinero en efectivo y en cuentas corrientes, así como a la falta de fuentes de financiamiento, lo que resulta en una capacidad de pago limitada. Por otro lado, se observa que las cuentas por cobrar se catalogan como deficientes en un 18%, regulares en un 64%, y malas en un 18%, indicando la carencia de un sistema efectivo de cobranza y procedimientos deficientes en esta área.

En la misma línea, se descubre que los inventarios presentan un desempeño malo en un 8%, regular en un 62%, y bueno en un 30%. Esta situación se atribuye a la falta de una gestión adecuada de la mercadería, caracterizada por la ausencia de diversidad, cantidad y calidad en los productos disponibles. A partir de estos resultados, se concluye que el capital de trabajo de los comerciantes evaluados es deficiente en un 48%, principalmente debido a

la falta de adecuada liquidez, cuentas por cobrar e inventario. Esta deficiencia se origina principalmente en la falta de liquidez, cuentas por cobrar e inventario adecuados, subrayando la necesidad de intervenciones y estrategias financieras para mejorar la salud financiera de estos comerciantes en el centro comercial.

Variable 02 – Rentabilidad

Tabla 5

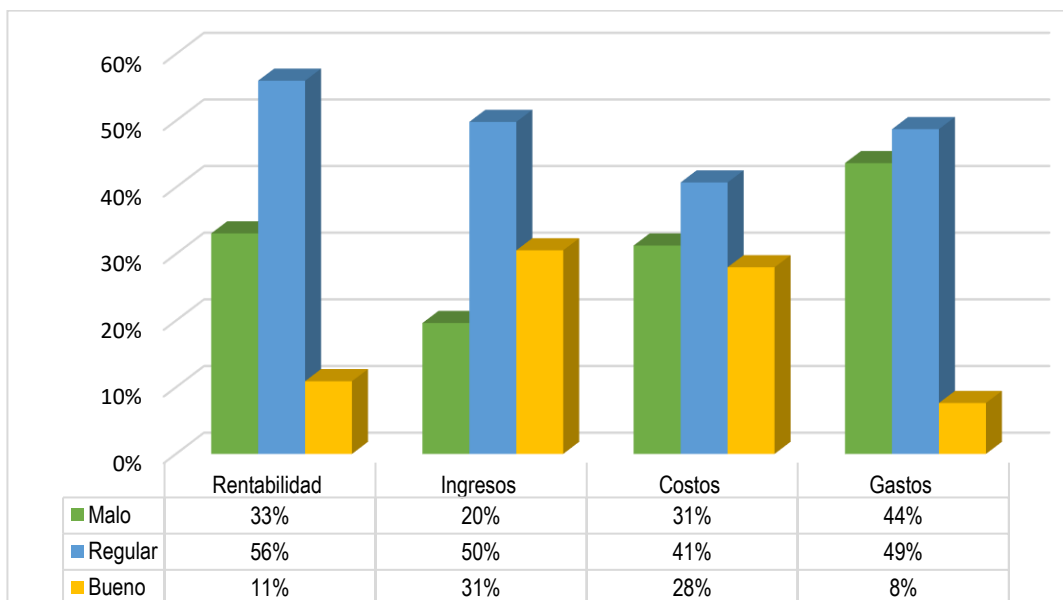
Análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones

Nivel	V1		D1		D2		D3	
	Rentabilidad		Ingresos		Costos		Gastos	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	91	33%	54	20%	86	31%	120	44%
Regular	154	56%	137	50%	112	41%	134	49%
Bueno	30	11%	84	31%	77	28%	21	8%
Total	275	100%	275	100%	275	100%	275	100%

Nota: La tabla presenta el análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones– Elaboración: Excel

Figura 4

Análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones



Nota: La figura representa el análisis sobre rentabilidad y sus dimensiones – Elaboración: Excel

Interpretación

Tras examinar detenidamente los resultados obtenidos, se revela que los ingresos de los comerciantes ubicados en el centro comercial El Molino I se clasifican como deficientes en un 20%, regulares en un 50% y buenos en un 31%. Esto sugiere que la mayoría de los comerciantes experimentaron ingresos regulares, lo cual se atribuye a un nivel de ventas insatisfactorio y a la falta de un sólido respaldo por parte de socios y capital. Además, se identifica la falta de una administración eficaz de los anticipos de los clientes como un factor contribuyente a esta situación. En cuanto a los costos, se observa que se sitúan en una categoría deficiente en un 31%, regular en un 41%, y buena en un 28%. Esto implica que los comerciantes enfrentan dificultades, especialmente en la determinación precisa de los costos de ventas en los que incurren.

En la misma línea, se destaca que los gastos de los comerciantes se califican como deficientes en un 44%, regulares en un 49%, y buenos en un 8%. Se infiere que la calidad de los gastos es regular, reflejando una falta de precisión en la determinación de los gastos relacionados con ventas, administración, y aspectos financieros, entre otros. En base a estos resultados, se concluye que la rentabilidad de los comerciantes en El Molino I se clasifica como deficiente en un 33%, regular en un 56%, y buena en un 11%. Esta situación se atribuye a un desempeño regular en ingresos, costos y gastos, indicando la necesidad de mejoras significativas en la gestión financiera para optimizar la rentabilidad de los comerciantes en el mencionado centro comercial.

5.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: ¿Considera usted que con el dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes es suficiente para cubrir algunos gastos inesperados?

Tabla 6

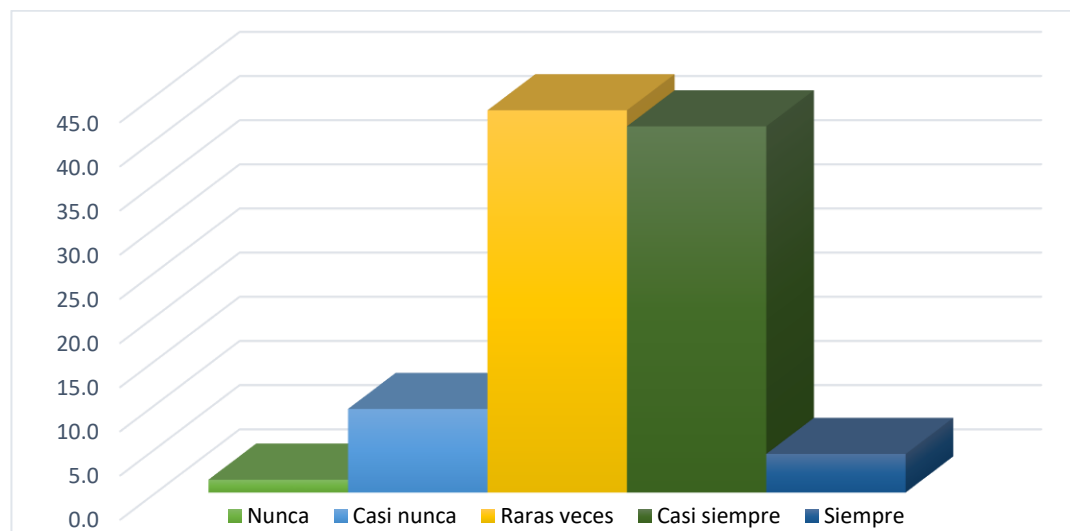
Dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes es suficiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1.5	1.5	1.5
Casi nunca	26	9.5	9.5	10.9
Raras veces	119	43.3	43.3	54.2
Casi siempre	114	41.5	41.5	95.6
Siempre	12	4.4	4.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el dinero en efectivo – Elaboración: SPSS

Figura 5

Dinero en efectivo con el que cuentan los comerciantes es suficiente



Nota: La figura representa el dinero – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 01: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 1.5%, casi nunca el 9.5%, raras veces el 43.3%, casi siempre el 41.5% y siempre el 4.4%.

Ítem 02: ¿En su opinión el dinero en cuenta corriente con el que disponen los comerciantes es suficiente para que puedan adquirir mercadería y poder realizar sus actividades económicas con normalidad?

Tabla 7

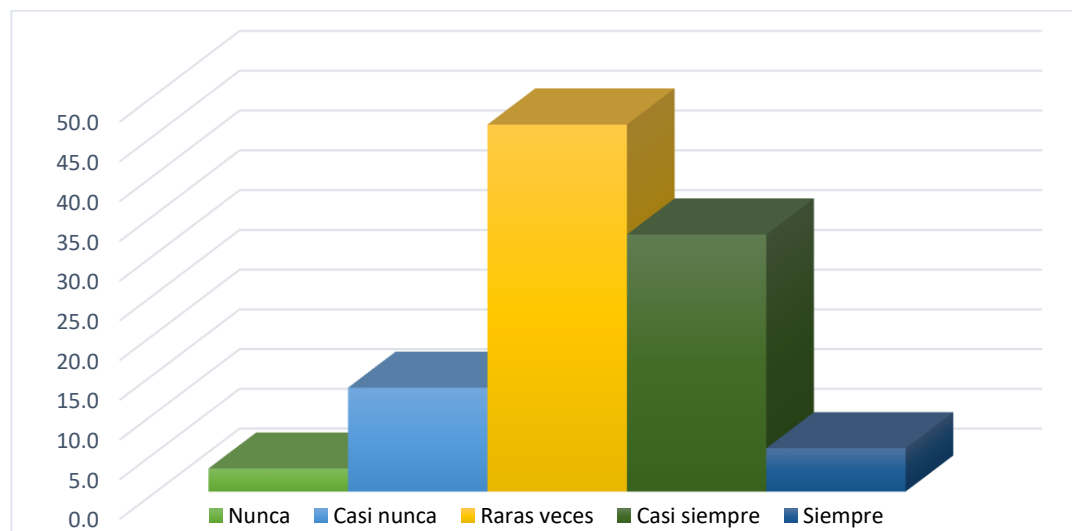
Dinero en cuenta corriente con el que disponen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	36	13.1	13.1	16.0
Raras veces	127	46.2	46.2	62.2
Casi siempre	89	32.4	32.4	94.5
Siempre	15	5.5	5.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el dinero en cuenta corriente – Elaboración: SPSS

Figura 6

Dinero en cuenta corriente con el que disponen



Nota: La figura representa dinero en cuenta corriente – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 02: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 2.9%, casi nunca el 13.1%, raras veces el 46.2%, casi siempre el 32.4% y siempre el 5.5%.

Ítem 03: ¿Cree usted que los comerciantes poseen una capacidad de pago óptima para continuar con sus actividades comerciales?

Tabla 8

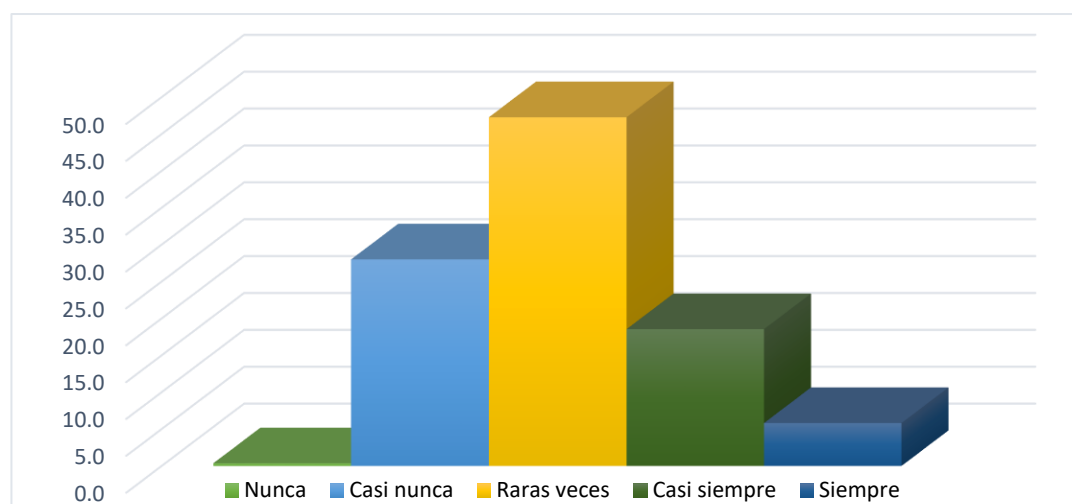
Capacidad de pago de los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0.4	0.4	0.4
Casi nunca	77	28.0	28.0	28.4
Raras veces	130	47.3	47.3	75.6
Casi siempre	51	18.5	18.5	94.2
Siempre	16	5.8	5.8	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta la capacidad de pago – Elaboración: SPSS

Figura 7

Capacidad de pago de los comerciantes



Nota: La figura representa capacidad de pago – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 03: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 0.4%, casi nunca el 28%, raras veces el 47.3%, casi siempre el 18.5% y siempre el 5.8%.

Ítem 04: ¿En su opinión el nivel de financiamiento con el que cuentan los comerciantes es suficiente para que continúen con sus actividades económicas con normalidad?

Tabla 9

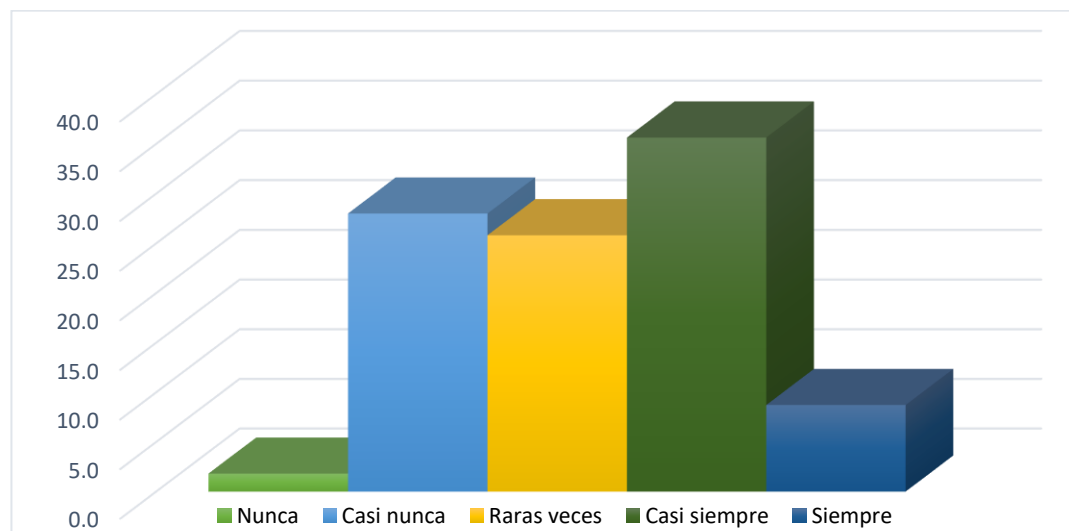
Nivel de financiamiento con el que cuentan los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.8	1.8	1.8
Casi nunca	75	27.3	27.3	29.1
Raras veces	71	25.8	25.8	54.9
Casi siempre	100	36.4	36.4	91.3
Siempre	24	8.7	8.7	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el nivel de financiamiento – Elaboración: SPSS

Figura 8

Nivel de financiamiento con el que cuentan los comerciantes



Nota: La figura representa el nivel de financiamiento – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 04: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 1.8%, casi nunca el 28%, raras veces el 25.8%, casi siempre el 35.6% y siempre el 8.7%.

Ítem 05: ¿En su opinión el sistema de cobranza con el que cuentan los comerciantes para hacer un seguimiento de sus cuentas por cobrar es efectiva?

Tabla 10

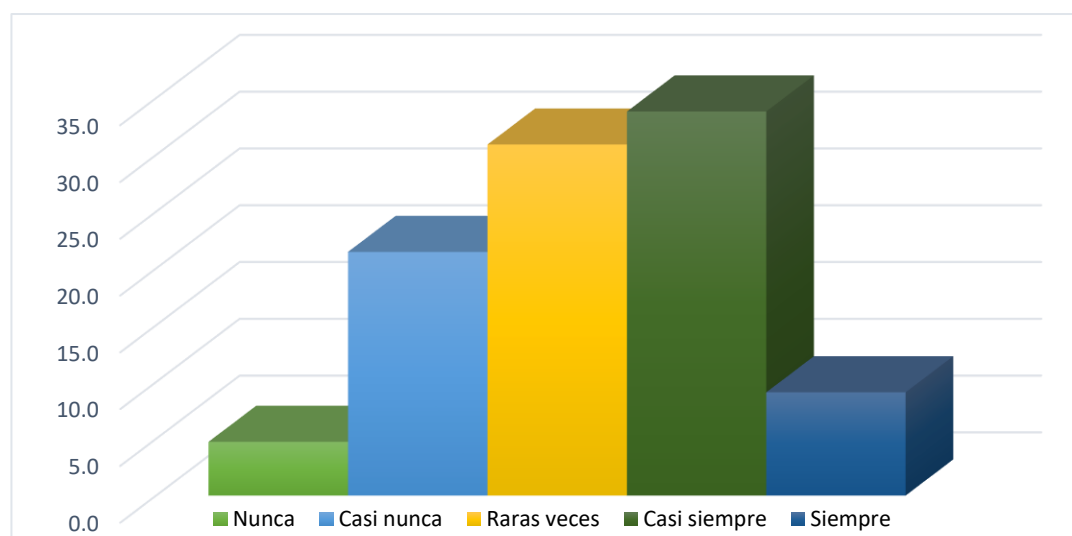
Sistema de cobranza con el que cuentan

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	13	4.7	4.7	4.7
Casi nunca	59	21.5	21.5	26.2
Raras veces	85	30.9	30.9	57.1
Casi siempre	93	33.8	33.8	90.9
Siempre	25	9.1	9.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el sistema de cobranza con el que cuentan– Elaboración: SPSS

Figura 9

Sistema de cobranza con el que cuentan



Nota: La figura representa el sistema de cobranza con el que cuentan– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 05: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 4.7%, casi nunca el 21.5%, raras veces el 30.9%, casi siempre el 33.8% y siempre el 9.1%.

Ítem 06: ¿Cree usted que los procedimientos de cobranza son realizados de forma adecuada?

Tabla 11

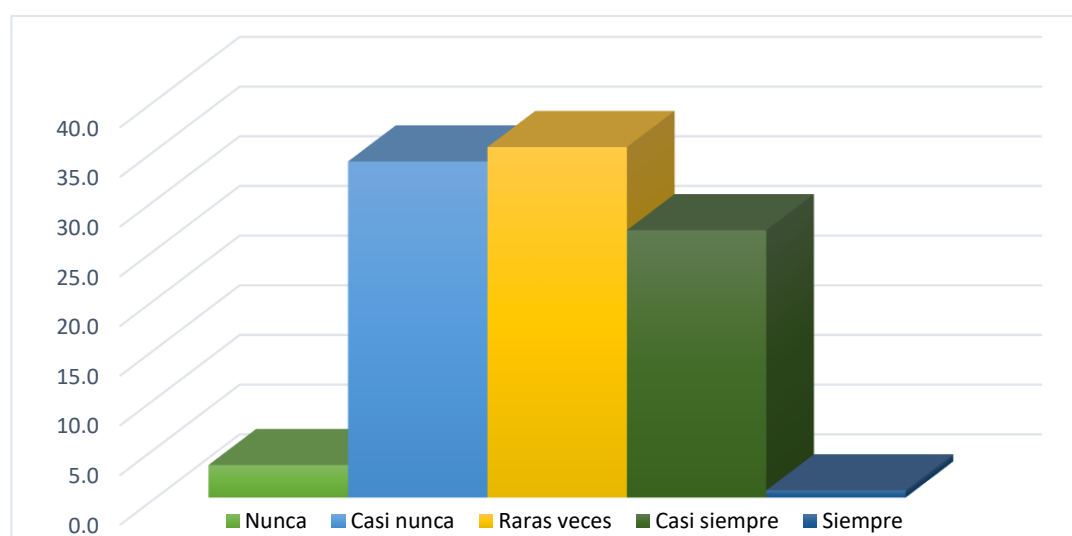
Los procedimientos de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	93	33.8	33.8	37.1
Raras veces	97	35.3	35.3	72.4
Casi siempre	74	26.9	26.9	99.3
Siempre	2	0.7	0.7	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta los procedimientos de cobranza– Elaboración: SPSS

Figura 10

Los procedimientos de cobranza



Nota: La figura representa los procedimientos de cobranza– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 06: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 3.3%, casi nunca el 33.8%, raras veces el 35.3%, casi siempre el 26.9% y siempre el 0.7%.

Ítem 07: ¿En su opinión la mercadería con la que cuentan es suficiente para continuar con sus actividades económicas?

Tabla 12

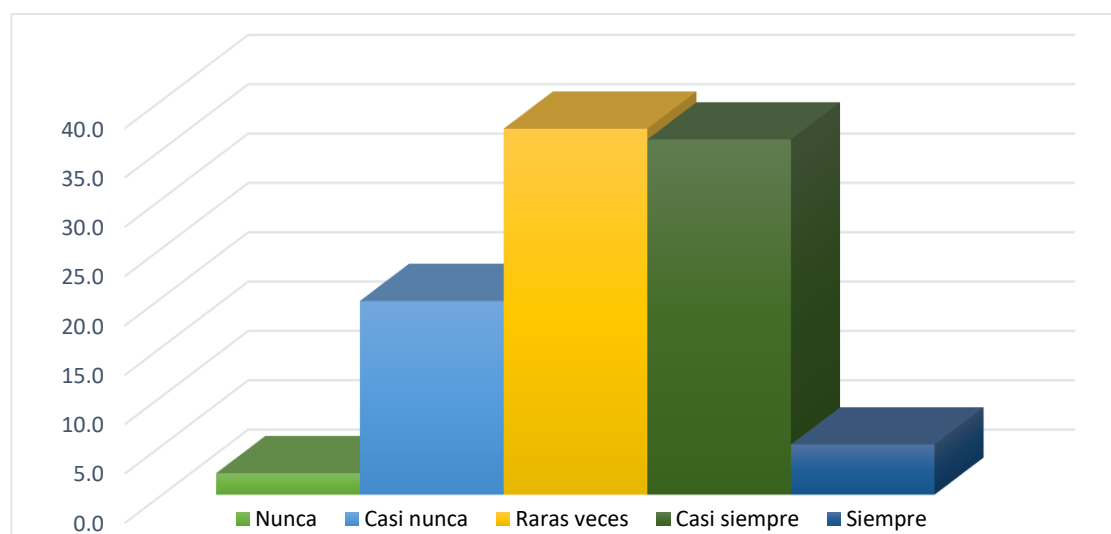
Mercadería con la que cuentan son suficientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	2.2	2.2	2.2
Casi nunca	54	19.6	19.6	21.8
Raras veces	102	37.1	37.1	58.9
Casi siempre	99	36.0	36.0	94.9
Siempre	14	5.1	5.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta la mercadería con la que cuentan – Elaboración: SPSS

Figura 11

Mercadería con la que cuentan son suficientes



Nota: La figura representa la mercadería con la que cuentan – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 07: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 2.2%, casi nunca el 19.6%, raras veces el 37.1%, casi siempre el 36% y siempre el 5.1%.

Ítem 08: ¿Cree usted que la variedad de productos que ofrecen los comerciantes es accesible para sus clientes?

Tabla 13

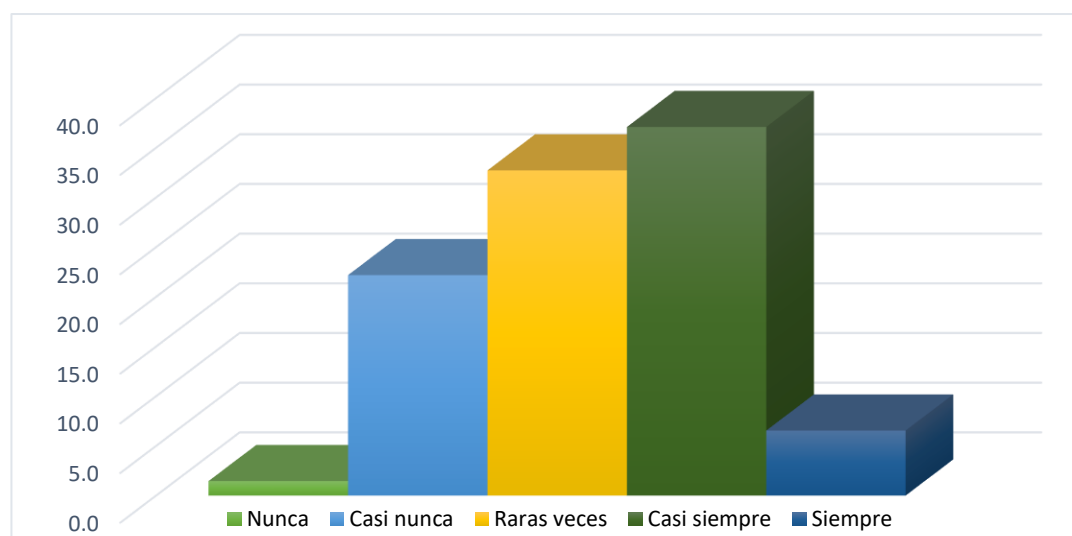
Variedad de productos que ofrecen los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1.5	1.5	1.5
Casi nunca	61	22.2	22.2	23.6
Raras veces	90	32.7	32.7	56.4
Casi siempre	102	37.1	37.1	93.5
Siempre	18	6.5	6.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta la variedad de productos – Elaboración: SPSS

Figura 12

Variedad de productos que ofrecen los comerciantes



Nota: La figura representa la variedad de productos – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 08: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 1.5%, casi nunca el 22.2%, raras veces el 32.7%, casi siempre el 37.1% y siempre el 6.5%.

Ítem 09: ¿En su opinión la cantidad de productos que ofrecen los comerciantes al público son suficientes?

Tabla 14

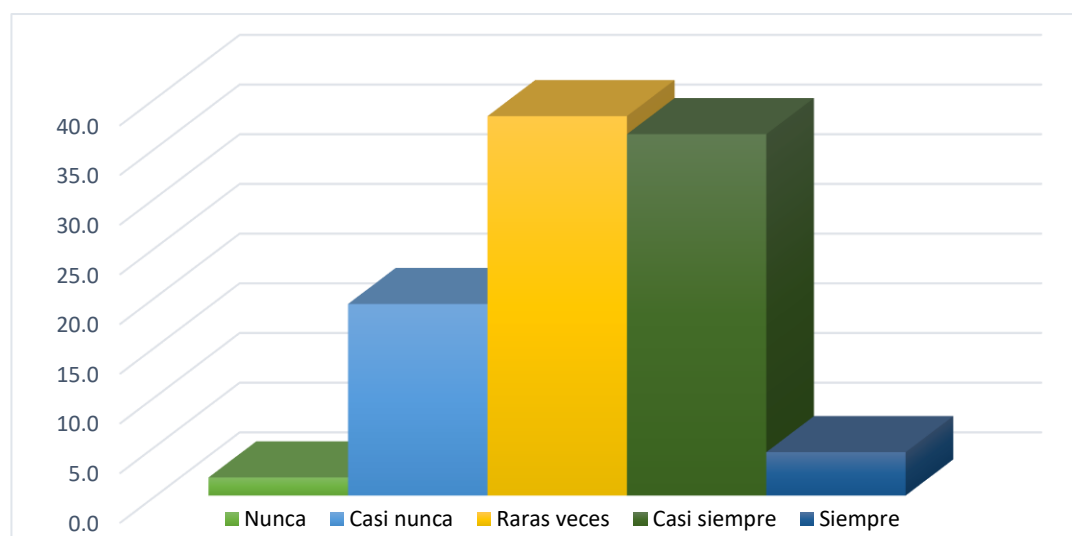
Cantidad de productos que ofrecen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.8	1.8	1.8
Casi nunca	53	19.3	19.3	21.1
Raras veces	105	38.2	38.2	59.3
Casi siempre	100	36.4	36.4	95.6
Siempre	12	4.4	4.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta la cantidad de productos que ofrecen – Elaboración: SPSS

Figura 13

Cantidad de productos que ofrecen



Nota: La figura representa la cantidad de productos que ofrecen – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 09: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 1.8%, casi nunca el 19.3%, raras veces el 38.2%, casi siempre el 36.4% y siempre el 4.4%.

Ítem 10: ¿Considera usted que la calidad de los productos que ofrecen los comerciantes es óptima?

Tabla 15

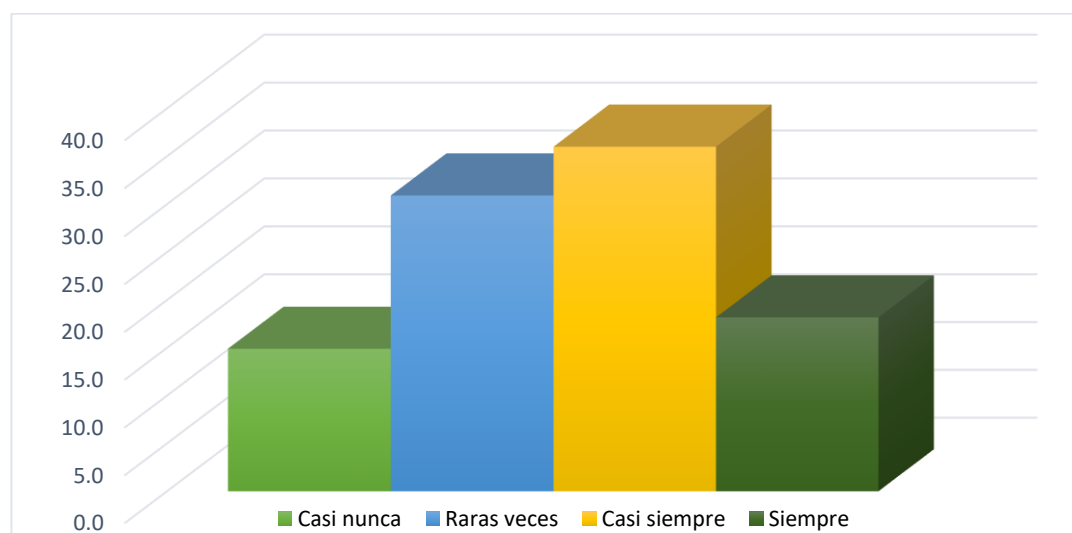
Calidad de los productos que ofrecen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	41	14.9	14.9	14.9
Raras veces	85	30.9	30.9	45.8
Válido Casi siempre	99	36.0	36.0	81.8
Siempre	50	18.2	18.2	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta la calidad de los productos que ofrecen – Elaboración: SPSS

Figura 14

Calidad de los productos que ofrecen



Nota: La figura representa la calidad de los productos que ofrecen – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 10: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: casi nunca el 14.9%, raras veces el 30.9%, casi siempre el 36% y siempre el 18.2%.

Ítem 11: ¿Considera usted que el nivel de ventas de los comerciantes es óptimo?

Tabla 16

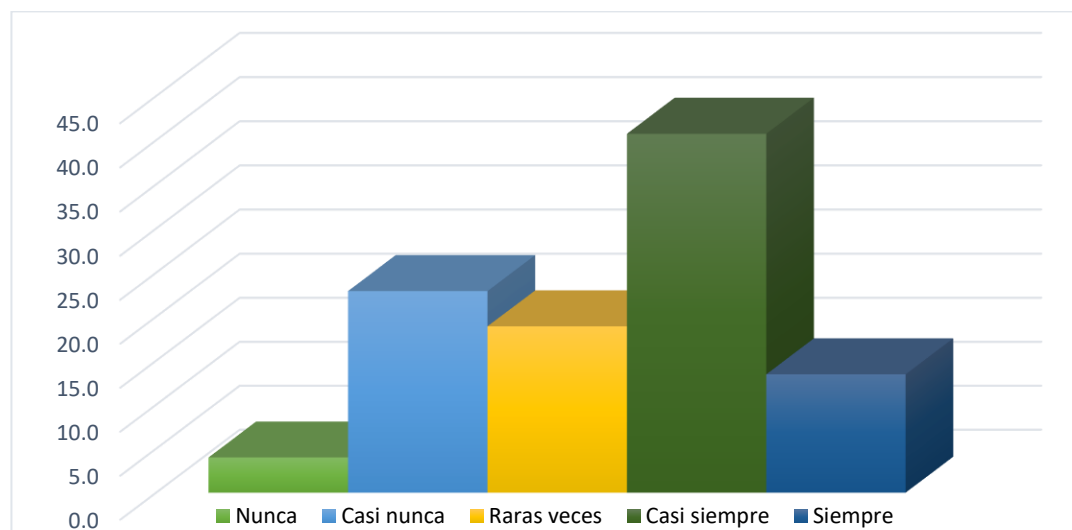
Nivel de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	4.0	4.0	4.0
Casi nunca	63	22.9	22.9	26.9
Raras veces	52	18.9	18.9	45.8
Casi siempre	112	40.7	40.7	86.5
Siempre	37	13.5	13.5	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el nivel de ventas – Elaboración: SPSS

Figura 15

Nivel de ventas



Nota: La figura representa el nivel de ventas – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 11: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 4%, casi nunca el 22.9%, raras veces el 18.9%, casi siempre el 40.7% y siempre el 13.5%.

Ítem 12: ¿Cree usted que a través del aporte que realizan los socios su nivel de ingresos sea suficiente para mejorar su capital de trabajo?

Tabla 17

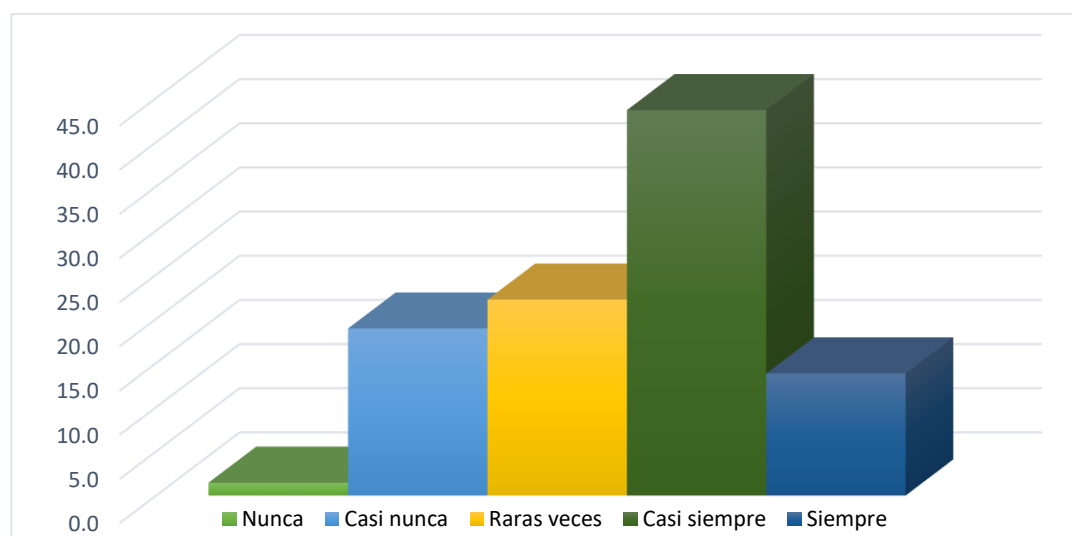
Aporte que realizan los socios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1.5	1.5	1.5
Casi nunca	52	18.9	18.9	20.4
Raras veces	61	22.2	22.2	42.5
Casi siempre	120	43.6	43.6	86.2
Siempre	38	13.8	13.8	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el aporte que realizan los socios – Elaboración: SPSS

Figura 16

Aporte que realizan los socios



Nota: La figura representa el aporte que realizan los socios – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 12: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 1.5%, casi nunca el 18.9%, raras veces el 22.2%, casi siempre el 43.6% y siempre el 13.8%.

Ítem 13: ¿Considera usted que el capital con el que cuentan los comerciantes es suficiente para que continúen con sus actividades comerciales?

Tabla 18

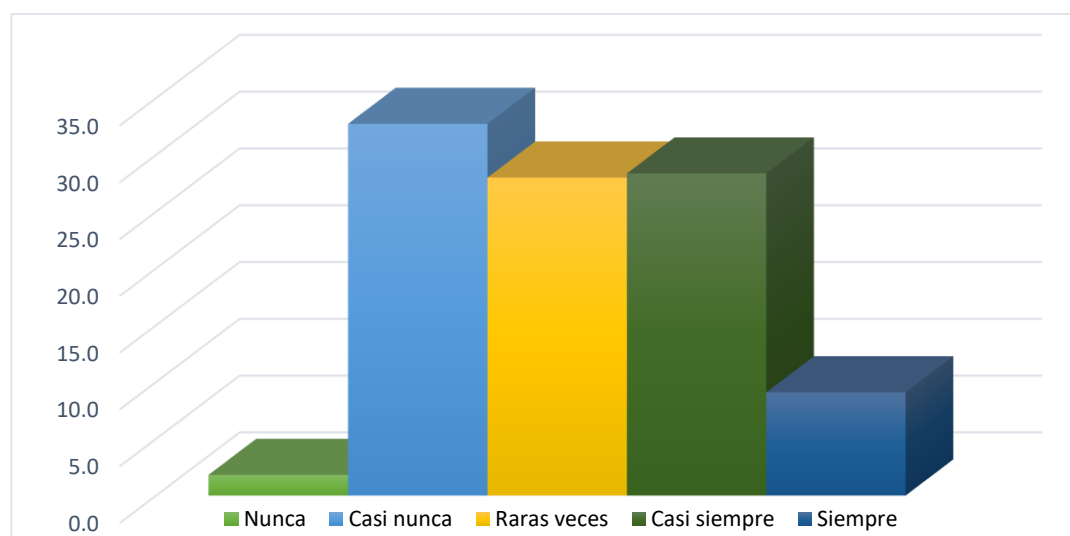
Capital con el que cuentan los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1.8	1.8	1.8
Casi nunca	90	32.7	32.7	34.5
Raras veces	77	28.0	28.0	62.5
Casi siempre	78	28.4	28.4	90.9
Siempre	25	9.1	9.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el capital con el que cuentan los comerciantes – Elaboración: SPSS

Figura 17

Capital con el que cuentan los comerciantes



Nota: La figura representa el capital con el que cuentan los comerciantes– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 13: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 1.8%, casi nunca el 32.7%, raras veces el 28%, casi siempre el 28.4% y siempre el 9.1%.

Ítem 14: ¿En su opinión el anticipo que realizan los clientes para contar con un producto en específico es favorable para mantener sus ingresos en un nivel constante?

Tabla 19

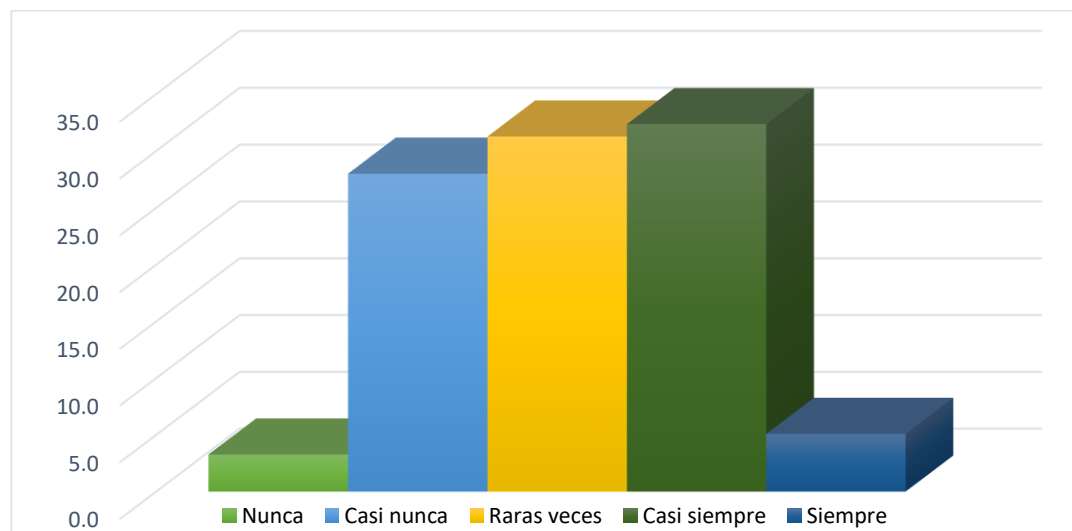
Anticipo que realizan los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	77	28.0	28.0	31.3
Raras veces	86	31.3	31.3	62.5
Casi siempre	89	32.4	32.4	94.9
Siempre	14	5.1	5.1	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el anticipo que realizan los clientes– Elaboración: SPSS

Figura 18

Anticipo que realizan los clientes



Nota: La figura representa el anticipo que realizan los clientes– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 14: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 3.3%, casi nunca el 28%, raras veces el 31.3%, casi siempre el 32.4% y siempre el 5.1%.

Ítem 15: ¿Considera usted que el costo de ventas en el que incurren los comerciantes es suficiente para que puedan continuar con sus actividades económicas?

Tabla 20

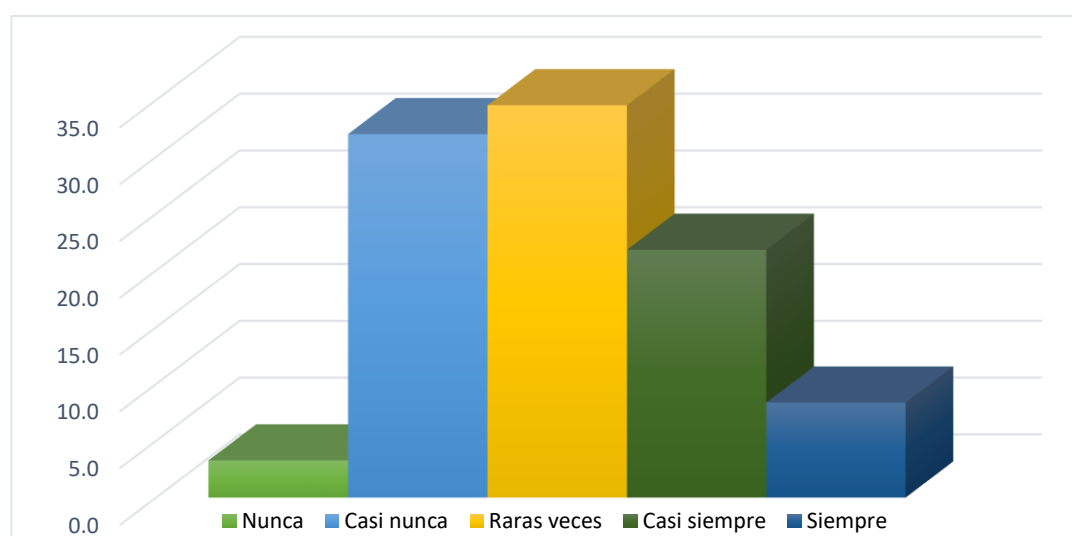
Costo de ventas en el que incurren los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	3.3	3.3	3.3
Casi nunca	88	32.0	32.0	35.3
Raras veces	95	34.5	34.5	69.8
Casi siempre	60	21.8	21.8	91.6
Siempre	23	8.4	8.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el costo de ventas – Elaboración: SPSS

Figura 19

Costo de ventas en el que incurren los comerciantes



Nota: La figura representa el costo de ventas – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 15: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 3.3%, casi nunca el 32%, raras veces el 34.5%, casi siempre el 21.8% y siempre el 8.4%.

Ítem 16: ¿Cree usted que para que los comerciantes continúen con sus actividades comerciales es importante el costo de ventas en el que incurran sea adecuado?

Tabla 21

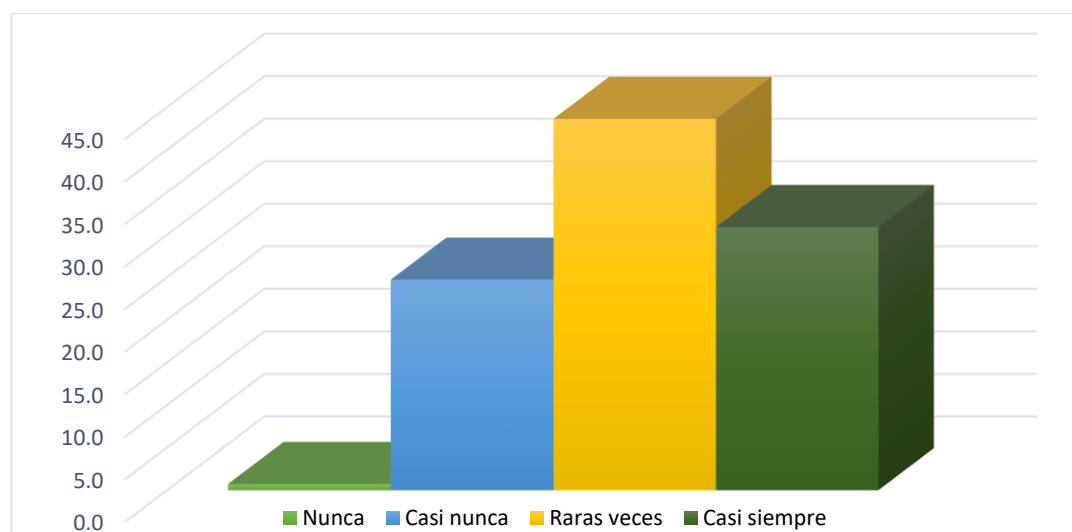
Costo de ventas en el que incurran

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	0.7	0.7	0.7
Casi nunca	68	24.7	24.7	25.5
Válido Raras veces	120	43.6	43.6	69.1
Casi siempre	85	30.9	30.9	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta el costo de ventas en el que incurran– Elaboración: SPSS

Figura 20

Costo de ventas en el que incurran



Nota: La figura representa el costo de ventas en el que incurran– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 16: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 0.7%, casi nunca el 24.7%, raras veces el 43.3% y casi siempre el 30.9%.

Ítem 17: ¿En su opinión los gastos de ventas en el que incurren los comerciantes para realizar sus actividades económicas son necesarias?

Tabla 22

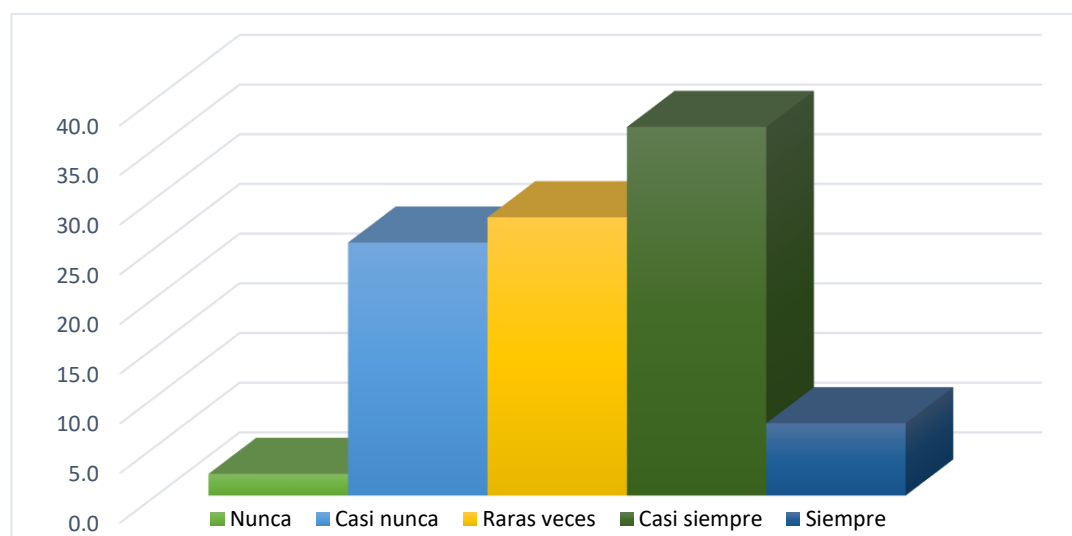
Gastos de ventas en el que incurren

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	2.2	2.2	2.2
Casi nunca	70	25.5	25.5	27.6
Raras veces	77	28.0	28.0	55.6
Casi siempre	102	37.1	37.1	92.7
Siempre	20	7.3	7.3	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta los gastos de ventas en el que incurren– Elaboración: SPSS

Figura 21

Gastos de ventas en el que incurren



Nota: La figura representa los gastos de ventas en el que incurren– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 17: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 2.2%, casi nunca el 25.5%, raras veces el 28%, casi siempre el 37.1% y siempre el 7.3%.

Ítem 18: ¿En su opinión los gastos administrativos en el que incurren los comerciantes para realizar sus actividades económicas son suficientes?

Tabla 23

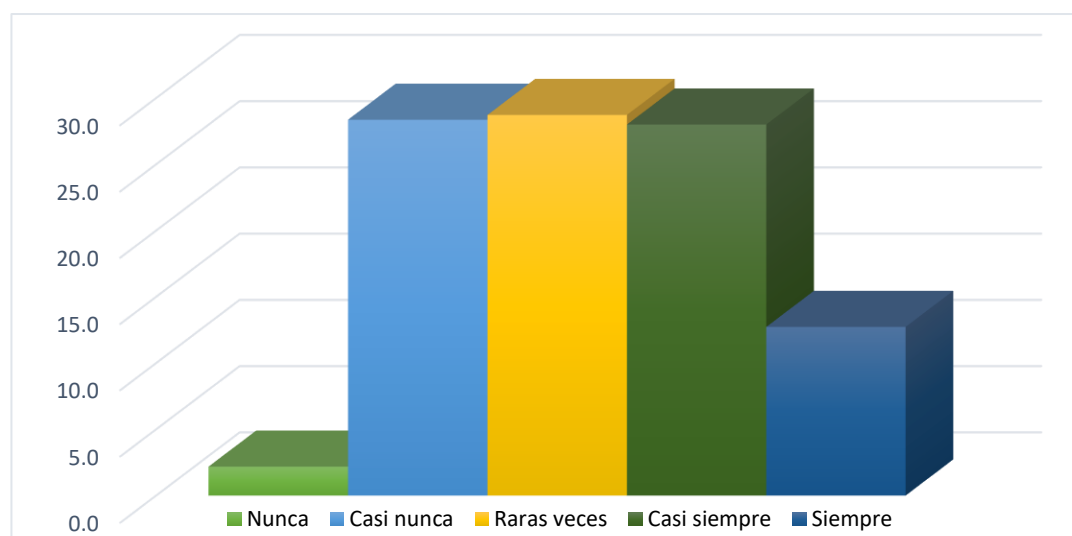
Los gastos administrativos en el que incurren

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	2.2	2.2	2.2
Casi nunca	78	28.4	28.4	30.5
Raras veces	79	28.7	28.7	59.3
Casi siempre	77	28.0	28.0	87.3
Siempre	35	12.7	12.7	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta los gastos administrativos en el que incurren– Elaboración: SPSS

Figura 22

Los gastos administrativos en el que incurren



Nota: La figura representa los gastos administrativos en el que incurren– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 18: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 2.2%, casi nunca el 28.4%, raras veces el 28.7%, casi siempre el 28% y siempre el 12.7%.

Ítem 19: ¿En su opinión los gastos financieros son necesarios para que los comerciantes puedan continuar con sus actividades comerciales adecuadamente?

Tabla 24

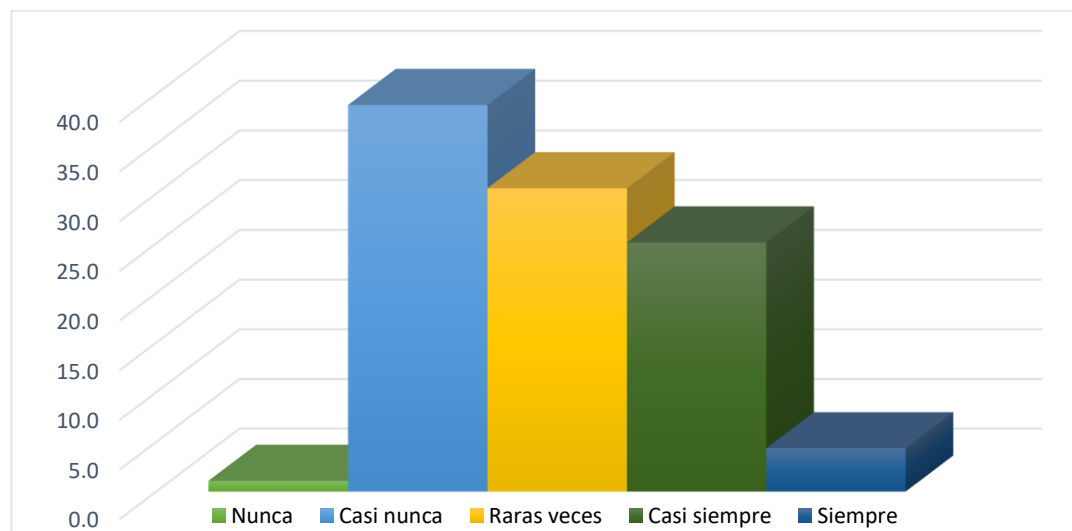
Los gastos financieros son necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1.1	1.1	1.1
Casi nunca	107	38.9	38.9	40.0
Raras veces	84	30.5	30.5	70.5
Casi siempre	69	25.1	25.1	95.6
Siempre	12	4.4	4.4	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta los gastos financieros son necesarios – Elaboración: SPSS

Figura 23

Los gastos financieros son necesarios



Nota: La figura representa los gastos financieros son necesarios– Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 19: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presento el cuestionario respondieron: nunca el 1.1%, casi nunca el 38.9%, raras veces el 30.5%, casi siempre el 25.1% y siempre el 4.4%.

Ítem 20: ¿En su opinión es necesario que los comerciantes cuenten con otros gastos imprevistos en sus actividades comerciales?

Tabla 25

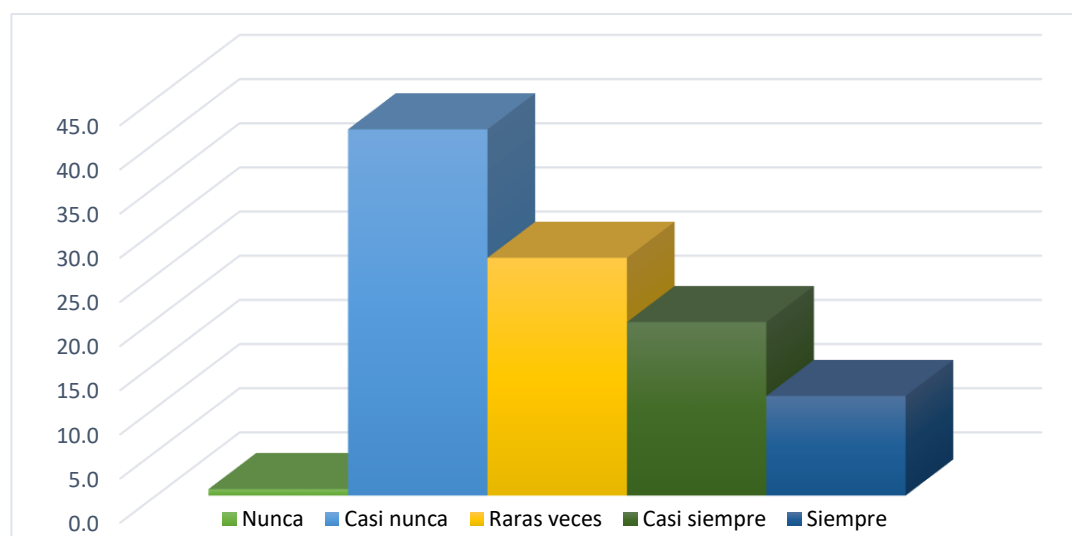
Otros gastos imprevistos en sus actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	0.7	0.7	0.7
Casi nunca	114	41.5	41.5	42.2
Raras veces	74	26.9	26.9	69.1
Casi siempre	54	19.6	19.6	88.7
Siempre	31	11.3	11.3	100.0
Total	275	100.0	100.0	

Nota: La tabla presenta otros gastos imprevistos – Elaboración: SPSS

Figura 24

Otros gastos imprevistos en sus actividades comerciales



Nota: La figura representa otros gastos imprevistos – Elaboración: SPSS

Interpretación

Respecto al Ítem 20: los empresarios del centro comercial el Molino I a quienes se les presentó el cuestionario respondieron: nunca el 0.7%, casi nunca el 41.5%, raras veces el 26.9%, casi siempre el 19.6% y siempre el 11.3%.

5.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 26

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1	0.401	275	0.000
V2	0.337	275	0.000
D1	0.376	275	0.000
D2	0.219	275	0.000
D3	0.348	275	0.000
D4	0.244	275	0.000
D5	0.285	275	0.000
D6	0.291	275	0.000

Nota la tabla presenta la prueba de normalidad – Elaboración: SPSS

Interpretación

La tabla detallada que presenta los resultados de la prueba de normalidad destaca la relación entre los grados de libertad (gl) y el tamaño de la muestra. Esta observación condujo a la realización de la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Además, a través del valor "sig", se llevó a cabo una evaluación de la distribución de los datos. En base a este análisis, se examinaron las variables de estudio junto con sus respectivas dimensiones. Al obtener un valor inferior a 0.05, se confirmó que los datos no seguían una distribución normal, lo que indica su naturaleza no paramétrica. Por ende, se optó por emplear la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para evaluar el grado de influencia y verificar tanto las hipótesis generales como las específicas. Este enfoque proporciona un método robusto para analizar relaciones y contrastar afirmaciones en presencia de datos no paramétricos, fortaleciendo la validez y la solidez del estudio.

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022

H0: No existe relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022

Tabla 27

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general

		Capital de trabajo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,583**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	275	275
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,583**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	275	275

Nota la tabla presenta la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general– Elaboración: SPSS

Interpretación

Basándose en la información recabada a través del cuestionario administrado a los empresarios del centro comercial El Molino I, los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS. En este proceso, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, la cual permitió corroborar la hipótesis general. Este respaldo se fundamenta en el valor de significancia obtenido, que al ser inferior a 0.05, condujo a la aceptación de la hipótesis alternativa. Adicionalmente, para evaluar el grado de relación entre las unidades de estudio, se calculó un coeficiente de correlación de (0.583). Este valor indica una relación positiva moderada, señalando que existe una conexión sustancial entre las variables analizadas.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Si existe relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

H0: No existe relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

Tabla 28

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 1

				Capital de trabajo	Ingresos
Rho de Spearman	Capital de trabajo	Coefficiente	de	1.000	,653**
		correlación			
		Sig. (bilateral)			0.000
		N		275	275
Spearman	Ingresos	Coefficiente	de	,653**	1.000
		correlación			
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		275	275

Nota la tabla presenta la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 01– Elaboración: SPSS

Interpretación

Basándose en la información recabada a través del cuestionario administrado a los empresarios del centro comercial El Molino I, los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS. En este proceso, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, la cual permitió corroborar la hipótesis general. Este respaldo se fundamenta en el valor de significancia obtenido, que al ser inferior a 0.05, condujo a la aceptación de la hipótesis alternativa. Adicionalmente, para evaluar el grado de relación entre las unidades de estudio, se calculó un coeficiente de correlación de (0.653). Este valor indica una relación positiva moderada, señalando que existe una conexión sustancial entre las variables analizadas.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Si existe relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

H0: No existe relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

Tabla 29

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 2

		Capital de trabajo	Costos
Rho de Spearman	Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	de 1.000 ,471**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	275 275
	Costos	Coeficiente de correlación	de ,471** 1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	275 275

Nota la tabla presenta la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 02– Elaboración: SPSS

Interpretación

Basándose en la información recabada a través del cuestionario administrado a los empresarios del centro comercial El Molino I, los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS. En este proceso, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, la cual permitió corroborar la hipótesis general. Este respaldo se fundamenta en el valor de significancia obtenido, que al ser inferior a 0.05, condujo a la aceptación de la hipótesis alternativa. Adicionalmente, para evaluar el grado de relación entre las unidades de estudio, se calculó un coeficiente de correlación de (0.471). Este valor indica una relación positiva moderada, señalando que existe una conexión sustancial entre las variables analizadas.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Si existe relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

H0: No existe relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes del centro comercial Molino I periodo 2022.

Tabla 30

Prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específico 3

		Capital de trabajo	Costos
Rho de Spearman	Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	de 1.000,435**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	275
	Costos	Coeficiente de correlación	de ,435** 1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	275

Nota la tabla presenta la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 03– Elaboración: SPSS

Interpretación

Basándose en la información recabada a través del cuestionario administrado a los empresarios del centro comercial El Molino I, los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS. En este proceso, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, la cual permitió corroborar la hipótesis general. Este respaldo se fundamenta en el valor de significancia obtenido, que al ser inferior a 0.05, condujo a la aceptación de la hipótesis alternativa. Adicionalmente, para evaluar el grado de relación entre las unidades de estudio, se calculó un coeficiente de correlación de (0.435). Este valor indica una relación positiva moderada, señalando que existe una conexión sustancial entre las variables analizadas.

5.3. Discusión de resultados

La ejecución de la investigación demandó la recopilación integral de la información necesaria. Con este propósito, se implementó una encuesta que constaba de un cuestionario estructurado con preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert. Esta encuesta fue administrada a 275 empresarios del Centro Comercial Molino I durante el periodo 2022. Una vez completada la fase de recolección de datos, se llevó a cabo un análisis estadístico exhaustivo. Con el objetivo de garantizar la fiabilidad de los resultados, se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo valores de (0.825 y 0.816) para cada variable, respectivamente. Estos valores, al aproximarse a 1, indican que los datos recolectados son fiables y pueden utilizarse con confianza en el estudio. Asimismo, para evaluar la distribución de los datos, se ejecutó la prueba de normalidad, revelando un valor de significancia inferior a 0.05. Este resultado sugiere que los datos poseen una naturaleza no paramétrica, lo que valida la elección de enfoques.

Además, con el objetivo de obtener una comprensión más detallada de las unidades de estudio, se llevó a cabo un análisis descriptivo. Este análisis revela que el capital de trabajo de los comerciantes examinados exhibe una deficiencia del 48%. Esta deficiencia, derivada principalmente de la falta de liquidez, cuentas por cobrar e inventarios adecuados, subraya la imperiosa necesidad de intervenciones y estrategias financieras que contribuyan a mejorar la salud financiera de estos comerciantes en el entorno del centro comercial. En cuanto a la rentabilidad de los comerciantes en El Molino I, se clasifica como regular en un 56%. Este resultado se atribuye a un desempeño intermedio en ingresos, costos y gastos. Estas circunstancias indican la necesidad apremiante de implementar mejoras significativas en la gestión financiera, con el fin de optimizar la rentabilidad de los comerciantes en el mencionado centro comercial

Adicionalmente, se procedió a confirmar la hipótesis general mediante la aplicación de la prueba de Spearman. En este contexto, el valor de significancia bilateral resultó ser ($0.000 < 0.05$), lo que indica la aceptación de la hipótesis alternativa. Para evaluar el grado de influencia, se obtuvo un valor de (0.583), reflejando una relación positiva de intensidad moderada entre las variables analizadas. Estos hallazgos contribuyen a una comprensión más profunda de la dinámica entre los elementos investigados y respaldan la relevancia de la relación identificada en el contexto del estudio.

Es importante destacar que los resultados obtenidos encuentran respaldo en la investigación de Vega (2018), quien resalta la existencia de una relación directa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa. No obstante, se observa que la falta de políticas y herramientas para evaluar la situación económica y financiera a través de la rentabilidad en las decisiones actuales de la empresa conduce a una gestión incompleta del capital de trabajo. Esta carencia resulta en una administración deficiente del capital de trabajo, ejerciendo un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Se evidencia, por lo tanto, una falta de alineación entre la demanda de recursos durante la operación y el plan presupuestario.

Es crucial subrayar la importancia de establecer parámetros relevantes basados en una gestión óptima del flujo de caja y los activos líquidos, así como la, Flores (2018), Este enfoque no solo garantiza una gestión eficiente del capital de trabajo, sino que también contribuye a impulsar la rentabilidad de la empresa. En esta línea, Ipanaque y Tapullima (2017) resaltan que el impacto del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa se manifiesta a través de la aplicación de políticas de gestión del capital de trabajo. Por lo tanto, la ausencia de una política de gestión del capital de trabajo se traducirá en una disminución de la rentabilidad.

Gómez (2019), subraya el papel crucial de la rentabilidad en la evaluación de la solvencia y eficiencia operativa de la organización. Destaca que el progreso financiero se refleja en la competitividad y crecimiento de la empresa en el mercado. Además, enfatiza que la rentabilidad sirve como un indicador fundamental del rendimiento económico, proporcionando una medida clara de su eficacia en la generación de beneficios a partir de sus recursos y actividades. Por su parte, Ruty y García (2018), resaltan la relevancia de la gestión del capital de trabajo para que una empresa pueda tener un control adecuado en la toma de decisiones. La gestión y el control financiero desempeñan un papel crucial para que la empresa cuente con la liquidez necesaria para alcanzar sus metas y mantener su operatividad de manera continua. Estas perspectivas respaldan y enriquecen la comprensión de la conexión intrínseca entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa, subrayando la importancia de adoptar estrategias y políticas financieras efectivas para garantizar el éxito y crecimiento sostenido de la organización en el mercado.

Adicionalmente, se procedió a confirmar la hipótesis específica 1 mediante la aplicación de la prueba de Spearman. En este contexto, el valor de significancia bilateral resultó ser ($0.000 < 0.05$), lo que indica la aceptación de la hipótesis alternativa. Para evaluar el grado de influencia, se obtuvo un valor de (0.653), reflejando una relación positiva de intensidad moderada entre las variables analizadas. Estos hallazgos contribuyen a una comprensión más profunda de la dinámica entre los elementos investigados y respaldan la relevancia de la relación identificada en el contexto del estudio.

Es relevante subrayar que los resultados obtenidos encuentran respaldo en la investigación de Cachi y Cuba (2018), quienes resaltan que un manejo inadecuado del capital de trabajo y los pasivos puede desencadenar una gestión deficiente de dicho capital en la empresa. Este escenario plantea la posibilidad de desequilibrios de liquidez, lo que conlleva a una incapacidad temporal para cumplir con las obligaciones financieras. Este

contexto resalta la importancia crítica de contar con conocimientos contables y financieros sólidos para garantizar una gestión adecuada del capital de trabajo. Villegas (2020) , por su parte, destaca que la gestión y control del capital de trabajo ejercen un impacto directo en la productividad y liquidez de una empresa. Asimismo, resalta que administrar dicho capital puede aumentar la conciencia sobre la capacidad de endeudamiento, lo cual previene el riesgo crediticio y, a su vez, influye en los indicadores de rentabilidad de la empresa. A pesar de estos desafíos, la conclusión positiva subraya que la liquidez y la rentabilidad son metas esenciales. Los resultados obtenidos, en este sentido, reflejan el bienestar económico y la condición financiera general de la empresa.

En conjunto, estas perspectivas ofrecen una visión integral sobre la importancia crítica de una gestión efectiva del capital de trabajo y sus implicaciones en la estabilidad financiera de la empresa. Las contribuciones de Cachi y Cuba (2018) y Villegas (2020) enriquecen el entendimiento de cómo factores como el manejo de pasivos, la conciencia del endeudamiento y la gestión efectiva del capital de trabajo influyen en la salud financiera global de la empresa. Estas consideraciones resultan fundamentales para la toma de decisiones informadas y estratégicas en el ámbito empresarial.

Así mismo, se procedió a confirmar la hipótesis específica 2 mediante la aplicación de la prueba de Spearman. En este contexto, el valor de significancia bilateral resultó ser ($0.000 < 0.05$), lo que indica la aceptación de la hipótesis alternativa. Para evaluar el grado de influencia, se obtuvo un valor de (0.471), reflejando una relación positiva de intensidad moderada entre las variables analizadas. Estos hallazgos contribuyen a una comprensión más profunda de la dinámica entre los elementos investigados y respaldan la relevancia de la relación identificada en el contexto del estudio.

Es relevante destacar que los resultados obtenidos encuentran respaldo en la investigación de Buendía y Huancco (2019), quienes indican que el efectivo y sus equivalentes, así como las materias primas consideradas activos, no desempeñan un papel eficaz en la maximización de la rentabilidad de la empresa. Además, resaltan que la baja rotación de las materias primas genera gastos innecesarios asociados a su almacenamiento, los cuales podrían ser reducidos mediante la implementación de políticas de gestión del capital de trabajo. Por otro lado, Rodríguez (2017), destaca la importancia crucial del capital de trabajo para una empresa, ya que representa los recursos utilizados en las operaciones normales. En caso de ser necesario, su gestión debe llevarse a cabo con especial atención a otros componentes de la estructura financiera de la entidad, siendo un factor fundamental que contribuye significativamente a su beneficio.

Ambas perspectivas, respaldadas por Buendía y Huancco (2019) así como Rodríguez (2017), subrayan la necesidad de una gestión cuidadosa del efectivo, equivalentes de efectivo y materias primas. Estos componentes, aunque considerados activos, no deben ser subestimados en su impacto en la rentabilidad y los gastos operativos de la empresa. Las recomendaciones para implementar políticas de gestión del capital de trabajo resaltan la importancia de optimizar estos recursos, reduciendo así los costos asociados y contribuyendo positivamente al rendimiento financiero general de la entidad.

Por otra parte, se procedió a confirmar la hipótesis específica 3 mediante la aplicación de la prueba de Spearman. En este contexto, el valor de significancia bilateral resultó ser ($0.000 < 0.05$), lo que indica la aceptación de la hipótesis alternativa. Para evaluar el grado de influencia, se obtuvo un valor de (0.435), reflejando una relación positiva de intensidad moderada entre las variables analizadas. Estos hallazgos contribuyen a una comprensión más profunda de la dinámica entre los elementos investigados y respaldan la relevancia de la relación identificada en el contexto del estudio.

Es de destacar que los resultados obtenidos encuentran respaldo en la investigación de Vásquez (2019) , quien enfatiza que la gestión y control del capital de trabajo ejercen un impacto directo en la productividad y liquidez de una empresa. Asimismo, resalta que administrar dicho capital puede sensibilizar a las personas sobre su capacidad de endeudamiento, previniendo así el riesgo crediticio que afecta los indicadores de rentabilidad de la empresa. A pesar de los desafíos identificados, la conclusión positiva destaca que la liquidez y la rentabilidad son metas esenciales, y los resultados obtenidos reflejan el bienestar económico y la condición financiera de la empresa. Por otro lado, Berrezueta (2018) resalta la importancia fundamental del capital de trabajo en la gestión de la liquidez, asegurando períodos de cobro cortos y reduciendo los días de respuesta del inventario. Se subraya que la combinación de estos dos aspectos debe ser menor que las condiciones de pago del proveedor para garantizar una gestión eficiente. Este enfoque sólido en las negociaciones proporciona a las empresas una mayor flexibilidad temporal para cumplir con sus compromisos y alcanzar una liquidez superior.

Cevallos y Montaguano (2018), señalan que los acreedores comerciales, debido a su estrecha relación con la empresa, se identificaron como la cuenta más variable en términos de activos circulantes. En otras palabras, la prioridad de cancelación se atribuyó a la importancia de los proveedores, considerados también como socios. Sin embargo, se destacó que factores externos han generado una falta de liquidez suficiente para cumplir con los pagos de manera inmediata.

Ibarra (2018), indica que la empresa carece de un sistema contable que satisfaga las necesidades específicas de la tienda, lo que impide calcular con precisión la rentabilidad y reconocer estrategias beneficiosas. Entre las propuestas sugeridas se incluye la capacitación selectiva de vendedores y la consideración de opciones de financiamiento, medidas que se espera fomenten la expansión del negocio y contribuyan al reconocimiento de la marca.

Estas consideraciones en conjunto resaltan la complejidad y la interconexión de los factores que influyen en la salud financiera de la empresa, ofreciendo perspectivas valiosas para la toma de decisiones futuras.

VI. Conclusiones

- Se concluye que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de los comerciantes en el centro comercial El Molino I. Este hallazgo se corrobora mediante los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, la cual muestra una asociación positiva moderada entre ambas variables. En este sentido, los comerciantes que mantienen un capital de trabajo adecuado tienen mayores probabilidades de llevar a cabo sus actividades comerciales de manera eficiente, lo que se traduce en una mejora sustancial de su rentabilidad. Por lo tanto, la gestión efectiva del capital de trabajo no solo permite la sostenibilidad operativa, sino que también impulsa el crecimiento y el éxito financiero de los negocios en este entorno competitivo.
- Se concluye que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los ingresos de los comerciantes en el centro comercial El Molino I, respaldada por los resultados de la prueba de correlación de Spearman. Este hallazgo sugiere que un manejo adecuado del capital de trabajo permite a los comerciantes optimizar sus operaciones, lo que a su vez se traduce en un aumento de sus ingresos. La administración eficiente de los recursos financieros no solo facilita la continuidad de las actividades comerciales, sino que también potencia la capacidad de los comerciantes para adaptarse a cambios en el mercado, mejorar la competitividad y maximizar sus beneficios económicos.
- Se concluye que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los costos de los comerciantes en el centro comercial El Molino I, según los resultados de la prueba de correlación de Spearman. Este hallazgo indica que un capital de trabajo adecuado permite a los comerciantes gestionar de manera efectiva los costos asociados a sus actividades comerciales, lo que a su vez repercute en la mejora de su rentabilidad y el incremento de sus ingresos. La capacidad de manejar los costos de manera eficiente no solo facilita la sostenibilidad operativa, sino que también optimiza la utilización de

recursos, reduce riesgos financieros y fortalece la posición competitiva de los comerciantes en el mercado.

- Se concluye que existe una relación significativa entre el capital de trabajo y los gastos de los comerciantes en el centro comercial El Molino I, según lo revelado por los resultados de la prueba de correlación de Spearman. Este hallazgo sugiere que un capital de trabajo óptimo no solo contribuye a mejorar la rentabilidad de los comerciantes, sino que también les permite gestionar de manera más eficaz sus gastos ya sea relacionado con la venta, los financieros, administrativos entre otros. Al contar con un capital de trabajo adecuado, los comerciantes pueden optimizar sus recursos, minimizar gastos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa, lo que se traduce en un mayor margen de beneficio.

VII. Recomendaciones

- Se recomienda a los comerciantes del centro comercial El Molino I implementar un sistema de control financiero que permita gestionar de manera eficiente el capital de trabajo, asegurando un equilibrio adecuado entre los activos corrientes y las obligaciones a corto plazo. Esto incluye optimizar la rotación de inventarios, negociar plazos favorables con proveedores y clientes, y mantener un flujo de efectivo positivo. Una gestión estratégica de estos elementos facilitará la sostenibilidad de sus operaciones, mejorará la capacidad para afrontar contingencias y, en consecuencia, aumentará la rentabilidad de sus negocios en un entorno competitivo.
- Se recomienda a los comerciantes del centro comercial El Molino I implementar estrategias de planificación y control del capital de trabajo, priorizando una adecuada gestión de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Esto les permitirá mantener un flujo de efectivo equilibrado, optimizar las operaciones diarias y responder eficazmente a las demandas del mercado, lo que contribuirá directamente al incremento de sus ingresos y a la sostenibilidad de sus negocios.
- Se recomienda a los comerciantes del centro comercial El Molino I establecer un sistema de planificación y control de costos basado en una adecuada gestión del capital de trabajo. Esto implica monitorear de forma continua los gastos operativos, negociar condiciones favorables con proveedores y optimizar los procesos de compra y almacenamiento. Una gestión eficiente de los recursos permitirá reducir costos innecesarios, mejorar la rentabilidad y fortalecer la sostenibilidad financiera de sus negocios.
- Se recomienda a los comerciantes del centro comercial El Molino I implementar un presupuesto detallado que les permita gestionar eficientemente el capital de trabajo, con especial énfasis en el control de los gastos operativos, financieros y administrativos.

Esto incluye priorizar inversiones esenciales, reducir gastos superfluos y evaluar periódicamente el uso de recursos para asegurar que cada gasto contribuya al logro de sus objetivos comerciales, mejorando así la eficiencia operativa y aumentando sus márgenes de beneficio.

VIII. Referencias

- Altaf, N., & Shah, F. A. . (2018). *How does working capital management affect the profitability of Indian companies*. Journal of Advances in Management Research.
- Auren. (2021). <https://auren.com/es/blog/las-aportaciones-de-socios-y-el-beneficio-distribuable/>
- Benson, M. (2022). <https://www.kondinero.com/blog/educacion-financiera/conoce-tu-capacidad-de-pago#:~:text=La%20capacidad%20de%20pago%20es,tu%20presupuesto%20para%20vivir%20tranquilamente.>
- Berrezueta Rodriguez, M. G. (2018). *Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*. Cuenca- Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>
- Buendia Huanca, I. S., & Huancollucho Segundo, A. C. (2019). *Administración del capital de trabajo y la liquidez de la empresa V&S Electrogama E.I.R.L Cusco, 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4625/Ivonne_Angela_Tesis_bachiller-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cachi Puma, Y. E., & Cuba Arenaza, N. (2018). *Administración del capital de trabajo en la asociación de panificadores “Nuevo Amanecer” Abancay- Apurimac, periodo 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira_Nelida_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Canto, C. (2020). <https://tgs-sarrio.pe/articulo/importancia-de-la-gestion-del-capital-de-trabajo>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, N°341.
- Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A*. Quito, Ecuador: Universidad

- Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UCE-0005-CEC-064.pdf>
- Chen, C., & Kieschnick, R. . (2018). *Bank credit and corporate working capital management*. Journal of Corporate Finance.
- CODAES. (2019). http://academica.uaslp.mx/oa/estadoresultados/gastos_y_productos_financieros_y_otros_gastos.html#:~:text=OTROS%20GASTOS%20Y%20PRODUCTOS,de%20recursos%20del%20activo%20fijo.
- Drury, C. (2013). *Management and cost accounting*. Springer. México: Springer.
- Euroinnova International Online Education. (2022). *Que es rentabilidad en una empresa*. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-rentabilidad-en-una-empresa>
- Fernandez, E. (2014). Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/los-gastos-financieros-queson-y-como-se-deducen>
- Ferrer, J. (2014). <https://enciclopedia.net/variedad/>
- Flores Sandoval, L. A. (2018). *Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estacion de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017*. Piura: Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galán, J. S. (16 de Octubre de 2018). <https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>
- Galiana Richart , J., & Puerto Casanovas, E. (2019). <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- Gasbarrino, S. (2020). <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario>
- Gil, S. (2019). <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1980). *Strategic Management and Business Policy*. EE.UU: McGraw-Hill Education (ISE Editions); International 2 Revised ed edición.
- Gomez Armijos, K. Y. (2019). *Liquidez y rentabilidad de la empresa "Comercial Guamantex" del Cantón Arenillas: Una visión desde la planificación presupuestaria*. Machala - Ecuador: Universidad Técnica de Machala. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf

- Gonzales, P. ., (2020). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Gonzales, P. (2017). <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ibarra San Lucas, G. M. (2018). *Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio Ceramic Center*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf>
- Ipanaque Vílchez, Y. L., & Tapullima Fumachi, H. (2017). *Evaluación del control del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Eléctricos C&C EIRL en el distrito de Morales, provincia San Martín 2014*. Tarapoto- Peru: Universidad Nacional de San Martín .
<https://core.ac.uk/download/pdf/287331913.pdf>
- Leiva, J. (2012). *Decisiones Financieras*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (16 de abril de 2020). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Madushanka, K. H. I., & Jathurika, M. (2018). The impact of liquidity ratios on profitability. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science.*, 157-161.
- Maldonado, R. (2015). rentabilidad. *revista de consultoria - contable - tributario - laboral*.
- Marszk, A., & Lechman, E. (2019). *New technologies and diffusion of innovative financial products: Evidence on exchange-traded funds in selected emerging and developed economies. Journal of Macroeconomics*, 62, 103064. *Journal of Macroeconomics*, 62, 103064.
- Mef. (27 de Julio de 2011). [https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=ART%20C3%20DCULO%203%20BA.%2020DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%](https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=ART%20C3%20DCULO%203%20BA.%2020DEFINICIONES,condiciones%20pactadas%20por%20)

- Morales Flores, K. M., & Naval Carrasco, Y. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación universitaria*, 6- 1.
- Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Orellana Nirian, P. (06 de 03 de 2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Pedrosa, S. J. (2019). *Gasto*. <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Peiró, R. (2018). <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). <https://definicion.de/cantidad/>
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Rodríguez Flores, G. d. (2017). *Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>
- Ross, S. W. (2017). *Finanzas corporativas*. México: DF, México: McGrawHill.
- Ruty, S. A., & García Mamani, D. L. (2018). *La administración del capital de trabajo de la empresa Allegra Inversiones S.A.C. del distrito de Wanchaq - Cusco - 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4415/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Galán, J. (2019). *Costo-coste*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-coste.html>
- Sanjuán, F. J. (18 de Septiembre de 2017). *economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>
- Sevilla Arias, A. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Torres, D. (06 de 06 de 2022). *Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla* . hubspot.es: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Vásquez Ruiz , M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto - Peru: Universidad Nacional de San Martín. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3721/CONATBILIDAD%20-0->

- %20Mar%c3%ada%20Melissa%20V%c3%alsquez%20Ruiz%20%26%20Owen%20Yul%20Pinchi%20Chota.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega Heredia, J. (2018). *Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018.* Lima- Peru: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villegas Canchari, M. V. (2020). *Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en la empresa Metsur servicios generales Sac – San Juan de Lurigancho, 2018.* Lima- Peru: Universidad Científica del Sur . <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1279/TB-Villegas%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Westreicher, G. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-total.html>
- Westreicher, G. (2020). <https://economipedia.com/definiciones/cobranza.html>
- Westreicher, G. (2021). <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Zeballos, E. Z. (2017). *Plan Contable General de Empresas.* Arequipa - Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes