

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y
SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

Costo de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios en la provincia de Andahuaylas – distrito Kishuará, 2021

Asesor:

Mag. Alfaro Munares, Karina Rocio

Autor :

Altamirano Llantoy, Lely Melusa

**Para optar el Título Profesional de
Contador Público**

Andahuaylas – Apurímac – Perú

2024

Acta de Sustentación



Universidad Tecnológica de los Andes

Transformando vidas

ACTA N°005-2024-UTEA-FCJCS-EPC

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS CONTABLES Y SOCIALES - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES.

Siendo las 10:00 a.m. del día martes 20 de febrero del 2024, reunidos en el Auditorio DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES – Filial Andahuaylas, se da inicio al acto académico de sustentación de tesis según la convocatoria de la RESOLUCIÓN SUB DIRECTORAL N°074-2024-UTEA-FCJCS-EPC y considerando que la Ley Universitaria N°30220, establece que la forma de modalidad de obtener un grado y título Profesional, se procede en la Universidad Tecnológica de los Andes, en la Escuela Profesional de Educación Inicial – Filial Andahuaylas, a la Sustentación del Trabajo de Investigación – Tesis Titulado, “COSTO DE PRODUCCION DE LA PALTA Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACION DE PRECIOS EN LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS-DISTRITO KISHUARA 2021”, a él (la) Bachiller en Contabilidad: **LELY MELUSA ALTAMIRANO LLANTOY** con código de matrícula N.º 201322010-D, para optar al Título Profesional de Contador Público y el Jurado se encuentra integrado por:

- ❖ Mag. ROGER WILLIAN ALARCON GUTIERREZ - PRESIDENTE
- ❖ Mag. EYNER YONEL BRAVO FLORES - DICTAMINANTE
- ❖ Mag. EDWIN QUISPE CONDORI - REPLICANTE

El presidente del Jurado realiza la presentación y da inicio al Acto de sustentación de tesis inicia la bachiller: **LELY MELUSA ALTAMIRANO LLANTOY** a horas: 10:00 a.m. con la exposición, terminada la sustentación se procede a la ronda de preguntas y observaciones luego, la bachiller abandona el Auditorio para que el jurado pueda deliberar la calificación y las observaciones del trabajo de investigación, luego de arduo debate los jurados acuerdan otorgar una nota APROBADA de **CATORCE (14)** a él (la) Bachiller: **LELY MELUSA ALTAMIRANO LLANTOY** teniendo que levantar las observaciones en el trabajo de Investigación En la forma de la tesis desarrolla para su trámite correspondiente en los tiempos establecidos según la norma y permita su cumplimiento de ingreso al repositorio institucional y otorgarse la conformidad de este jurado.

A horas 11:00 a.m. del mismo día martes 20 de febrero del 2024, se concluye el acto académico y se procede a la lectura del acta y la firma correspondiente, con lo cual termina el acto de sustentación de tesis, firmado al pie del presente los jurados y bachiller.

Mag. ROGER WILLIAN ALARCON GUTIERREZ
PRESIDENTE

Mag. EYNER YONEL BRAVO FLORES
DICTAMINANTE

Mag. EDWIN QUISPE CONDORI
REPLICANTE

LELY MELUSA ALTAMIRANO LLANTOY
BACHILLER

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

Ciudad Universitaria Av. Perú N° 700, Abancay Central Telefónica 051 (083) 321559
Filial Cusco: Av. Grau 516. Teléfono. (084) 251565
Filial Andahuaylas. San Jeronimo, Jr. Ccatatay N° 100 Teléfono (083) 421752
www.utea.edu.pe

Reporte de Similitud

Costo de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios en la provincia de Andahuaylas distrito Kishuara, 2021



INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes

Trabajo del estudiante

3%

3

repositorio.utea.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

1%

5

www.repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.utelesup.edu.pe

Metadatos

Datos del Autor		
Apellidos y nombres	:	Altamirano Llantoy, Lely Melusa
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	70494703
URL (ORCID)	:	
Datos del Asesor		
Apellidos y nombres	:	Mag. Alfaro Munares, Karina Rocio
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	40387054
URL (ORCID)	:	https://orcid.org/0000-0003-1123-688X
Datos de la Investigación		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales
Escuela Profesional	:	Contabilidad
Línea de Investigación	:	Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	2020 - 2024
Fuente de financiamiento	:	Autofinanciado
Porcentaje de similitud	:	25 % con depósito
URL de OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

A Dios, por permitirme andar estos caminos académicos para convertirme en el profesional que anhelo. A mis padres Carlos Altamirano y Braulia Llantoy, quienes siempre me motivan a continuar y alcanzar con mis objetivos de vida, el primero, en el día a día, mostrándome su amor incondicional y la segunda, desde el cielo.

Agradecimientos

Agradezco el apoyo de:

- Mi asesor de tesis, la Mg. Karina Alfaro Munares, por su apoyo incondicional en el desarrollo del presente trabajo.
- Mis docentes de la universidad, por los conocimientos vertidos durante mi vida universitaria, quienes fortalecen mi alma de contador.
- A mis amigos, por haberme apoyado en mi investigación con su aliento constante.
- A mi amada familia, especialmente mis hermanos, por su apoyo y presencia permanente en mi etapa de estudiante, por la fe que depositaron en mi, y siempre estuvieron a mi lado para continuar mi formación profesional.
- A mis dictaminantes de tesis, que aportaron con su experiencia para mejorar el estudio, así como sus honestas valoraciones y aportaciones.
- A mi mejor amiga, por convertirse en parte importante de este trabajo de investigación en el desarrollo de campo.

La Autora.

Resumen

La tesis se propuso como objetivo determinar la incidencia del costo de producción en la determinación de los precios de la palta en la provincia de Andahuaylas – distrito de Kishuará, año 2021. En este trabajo de investigación, la metodología utilizada fue, trabajo de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel explicativo, tipo correlacional y diseño no experimental; la población estuvo conformada por los productores de palta del distrito de Kishuará, la muestra estuvo conformado por 75 personas, se utilizó el muestreo por conveniencia entre los productores de palta, para el acopio de información se realizó utilizando la técnica de la encuesta, por medio de el cuestionario conformado por 32 preguntas (17 preguntas para la variable Costo de producción y 15 preguntas para la variable fijación de precios); como resultado se obtuvo el valor del coeficiente de correlación $\rho = .033$ (sig. Asintótica), el cual comparado con el valor convencional de $\alpha = .05$ se advierte que $.033 < .05$; lo que significa que los costos de producción influyen significativamente en la determinación de precios de la provincia de Andahuaylas – distrito de Kishuará en el año 2021.

Palabras clave: Costo, Producción, Precio, fijación, palta.

Abstract

The thesis "Avocado production cost and its incidence in the price setting in the province of Andahuaylas - Kishuará district, 2021", had as objective to determine the incidence of the production cost in the avocado price setting in the province of Andahuaylas - Kishuará district, year 2021. In this research work, the methodology used was quantitative approach, basic type, explanatory level, correlational - explanatory type and quasi-experimental design; in this research work, the population was conformed by the avocado producers of the district of Kishuará, the sample was obtained by inopinematic sampling and was conformed by 75 people, avocado producers, the survey was the technique for the collection of information and the instrument used was the questionnaire conformed by 32 questions (17 questions for the independent variable and 15 questions for the dependent variable); as a result the value of the correlation coefficient between the both variables is: $\rho = .033$ (asymptotic sig.), which compared to the conventional value of $\alpha = 0.05$, $0.033 < 0.05$. Therefore, production costs have a significant impact on pricing in the province of Andahuaylas - district of Kishuará in the year 2021.

Key words: Cost, Production, Price, Determination, avocado.

Índice

Portada.....	i
Acta de Sustentación.....	ii
Reporte de Similitud.....	iii
Metadatos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
Acrónimos.....	xv
Introducción.....	xvi
I. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1. Descripción de la Realidad problemática.....	17
1.2. Identificación y Formulación de Problemas.....	19
1.2.1. Problema General.....	19
1.2.2. Problemas Específicos.....	19
1.3. Justificación.....	19
1.3.1. Conveniencia de la investigación.....	19
1.3.2. Valor Social de la investigación.....	20
1.3.3. Implicancias prácticas de la investigación.....	20
1.3.4. Valor teórico de la investigación.....	20
1.3.5. Utilidad metodológica de la investigación.....	20
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	21
1.5. Delimitación de la Investigación.....	21
1.5.1. Espacial.....	21
1.5.2. Temporal.....	21
1.5.3. Social.....	21
1.5.4. Conceptual.....	21
1.6. Viabilidad de la investigación.....	22
1.7. Viabilidad Económica.....	22

1.8. Viabilidad Social.....	22
1.9. Viabilidad Técnica.....	22
1.10. Limitaciones.....	23
II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes de Investigación.....	24
2.1.1. A nivel internacional.....	24
2.1.2. A nivel nacional.....	26
2.1.3. A nivel regional y local.....	28
2.2. Bases Teóricas de Costos.....	29
2.2.1. Definición.....	29
2.2.2. La contabilidad de los costos (CC).....	30
2.2.3. Costos de producción.....	31
2.2.4. Elementos del costo de producción.....	32
2.2.5. Fórmula del costo de producción.....	35
2.2.6. Costos fijos, variables y mixtos.....	36
2.2.7. Estado de costo de producción.....	36
2.2.8. Fijación de precios.....	38
2.2.9. Pasos o etapas para la fijación de precios.....	40
2.2.10. Fijación de precios inteligente.....	42
2.2.11. Estrategia de fijación de precios.....	43
2.2.12. La fijación de precios (función del valor y los costes).....	44
2.2.13. Fijación de precio por capas, por penetración y fija.....	46
2.2.14. Tácticas de fijación de precios.....	46
2.2.15. Principales influencias en las decisiones de fijación de precios.....	47
2.2.16. Factores que influyen en los precios.....	47
2.2.17. Margen de utilidad.....	48
2.2.18. Marco Conceptual.....	49
III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.1. Hipótesis.....	52
3.1.1. Hipótesis general.....	52
3.1.2. Hipótesis específicos.....	52
3.2. Método.....	52
3.3. Tipo de Investigación.....	53
3.4. Nivel o alcance de investigación.....	53
3.5. Diseño de la Investigación.....	53

3.6. Operacionalización de variables.....	54
3.7. Población, muestra y muestreo.....	57
3.7.1. Población.....	57
3.7.2. Muestra.....	57
3.7.3. Muestreo.....	57
3.8. Técnica e instrumentos.....	58
3.8.1. Técnica.....	58
3.8.2. Instrumentos.....	58
3.9. Consideraciones éticas.....	59
3.10. Procesamiento Estadístico.....	60
3.10.1. Técnicas de procesamiento de datos.....	60
3.10.2. Pruebas de Normalidad.....	60
3.10.3. fijación de la prueba de contrastación de la hipótesis de investigación.....	61
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	63
4.1. Resultados.....	63
4.1.1. Descripción.....	63
4.1.2. Resultados descriptivos de las variables y dimensiones.....	66
4.2. Prueba de Hipótesis.....	70
4.2.1. Hipótesis general.....	70
4.2.2. Hipótesis específica.....	73
4.3. Discusión de Resultados.....	78
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	83
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	84
Recursos.....	84
Cronograma de actividades.....	84
Presupuesto y financiamiento.....	86
Presupuesto.....	86
Financiamiento.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXO	
Matriz de consistencia	
Instrumento de recolección de información	
Base de datos de la Investigación	
Base de datos para la prueba piloto	

Certificado de validez por juicio de expertos.....	98
Evidencias Fotográficas.....	104

Índice de tablas

Tabla 1: Representación del costo de producción.....	32
Tabla 2: Relación entre el costo de producción y de distribución.....	34
Tabla 3: Operacionalización de la variable 1: Costos de producción.....	54
Tabla 4: Operacionalización de la variable 2: Fijación de precios.....	55
Tabla 5: Tabla de validación de los instrumentos (juicio de expertos).....	58
Tabla 6: Prueba de Normalidad Kolmogorov - Smirnov.....	60
Tabla 7: Costos de producción de la palta.....	62
Tabla 8: Costos de distribución de la palta.....	63
Tabla 9: Resultados de la variable costos de producción y dimensiones.....	65
Tabla 10: Resultados de la Variable Dependiente fijación del Precio.....	67
Tabla 11: Prueba de Normalidad de la Hipótesis General.....	69
Tabla 12: Rangos obtenidos en la prueba de U de Mann Withney.....	71
Tabla 13: Resultados obtenidos para la prueba estadística U de Mann Withney.....	71
Tabla 14 Rangos <i>Resultados de la Hipótesis específica 1</i>	73
Tabla 15: Resultados del estadístico U de Mann Withney para la hipótesis específica 1..	73
Tabla 16: Rangos obtenidos en <i>la Hipótesis específica 2</i>	75
Tabla 17: Resultados para hipótesis específica 2.....	75
Tabla 18: Tabla de Rangos de la Hipótesis Específica 3.....	77
Tabla 19: Tabla resultados de la Hipótesis Específica 3.....	77
Tabla 20: Cronograma de actividades: Diagrama de Gantt.....	84
Tabla 21: Presupuesto.....	85

Índice de figuras

Figura 1: Modelo de Estado de costos de producción y ventas.....	38
Figura 2: Procedimiento de fijación de precios.....	42
Figura 3: Estrategia de precios: coherencias.....	44
Figura 4: Fijación de precios basado en costes.....	45
Figura 5: Factores de fijación de precios.....	48
Figura 6: Fórmula del estadístico U de Mann Whitney.....	62
Figura 7: Costos de Producción.....	67
Figura 8: Dimensiones de la variable Costos de Producción.....	67
Figura 9: Resultados de la variable dependiente fijación del precio de la palta.....	69
Figura 10: Resultados de las dimensiones de la variable dependiente.....	69

Acrónimos

Mypes	:	Mediana y pequeñas empresas.
Mipymes	:	Micro, pequeña y mediana empresa
E.I.R.L.	:	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
IVA	:	Impuesto al Valor Agregado
IGV	:	Impuesto General a las Ventas
CC	:	Contabilidad de Costos

Introducción

Debido a las inmejorables condiciones climáticas y a las vastas tierras agrícolas de la región de Apurímac y en especial del distrito de Kishuará, se ha permitido y favorecido la producción de aguacates robustos, lo que ha hecho que la región adquiriera reputación y nombre en los mercados del sur y de todo el Perú.

La palta peruana compite en el mercado internacional por su calidad y producción, fruta que tiene éxito en el mercado mundial, conocido con el nombre común de aguacate, como se le llama en otras naciones centroamericanas, se ha establecido como un producto clave de y características nutricionales, que se adaptan a los estilos de vida de los consumidores.

El principal objetivo de esta investigación es determinar en qué medida los costos de producción inciden en la determinación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Los cuatro capítulos principales del presente estudio son los siguientes: iniciando con el primer capítulo que comprende la descripción y planteamiento del problema, el siguiente, considera el desarrollo del marco teórico, el tercero, detalla la metodología utilizada y concluye con el cuarto capítulo con resultados; por lo que, en cumplimiento a las consideraciones descritas en la normatividad vigente para el desarrollo de tesis de la universidad, presento este trabajo.

CAPÍTULO I

PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad problemática

Hoy en día, el mundo de los negocios han crecido, principalmente en nuestro país, donde casi un 70% son MYPE's; tal es así que existen muchos agricultores emprendedores en diversos sectores como el de la producción de palta en la provincia de Andahuaylas; sin embargo muchos de ellos no cuentan con la preparación en la fijación de precios de sus productos que se expenden en los mercados.

La complejidad de este procedimiento para establecer el precio, ha llevado a que muchas empresas no logren sus objetivos y estén en desventaja frente a la competencia.

Sumado a ello, la fijación del precio de un producto, resulta es uno de los procesos mas importantes, la que debe ser tomada por los responsables; decisiones que relacionan los costos con la estrategia del mercado con la competencia, negocio, la demanda del mercado, producción, etc., estos determinan en gran medida el fracaso o éxito de la empresa.

En nuestro país, los productores de palta, como es el caso de los productores del distrito de Kishuará, existe una inadecuada forma de controlar los costos que se presentan en el proceso productivo, debido a deficiencias administrativas que comprende desde la adquisición de materias primas (insumos) hasta la entrega al consumidor final, proporcionando cantidades

erradas, sumado de una incorrecta asignación de tiempo y capital humano, lo que conlleva a obviar ciertos costos, a determinar un costo irreal para la fijación de precios y finalmente, para medir la rentabilidad y lograr un éxito empresarial, además de no implementar registros para el control de sus costos.

Por todo ello, podemos precisar que gran número de organizaciones, empresas u organizaciones que se encuentran en el contexto económico y empresarial viene experimentando dificultades para elegir un modelo adecuado para reconocer los costos de producción, lo que conlleva a una deficiente fijación de precios de sus productos. En tal sentido, es necesario que los gerentes, directivos y/o los funcionarios de una empresa, ya sea privada o pública, cuenten con información adecuada sobre los reportes de los diferentes costos para poder tomar decisiones gerenciales adecuadas al respecto.

Entonces, si no se identifican bien los costos de producción, la toma de decisiones para establecer el precio adecuado no será el óptimo tampoco el real; tal es así que, las empresas se encuentran ante el reto de convertirse mas competitivos por medio de mejores propuestas para sus clientes, con ventajas sobre sus competidores. Por ende, se hace necesario que la implementación de estrategias administrativas adecuadas que ayuden a alcanzar las metas propuestas.

En fin, dicha situación implica una constante búsqueda de estrategias, métodos y/o modelos administrativos para la identificación de costos y fijación de precios que satisfaga a las necesidades de los consumidores y brinde beneficios a la empresa. Entonces, la administración de costos con una buena estrategia para la fijación de precios generará una diferenciación frente a la competencia.

Finalmente, la información detallada y confiable, permitirá a los directivos por medio de sus áreas responsables, tomar favorables decisiones sobre el precio de venta, costos del proceso productivo y otros. En este Contexto, los costos y los precios son parte importante y de mucha relevancia para toda empresa que se

encuentra en el rubro de prestación de servicios y/o fabricación, además de que se enfrenta a una fuerte competencia en el mercado.

Por tanto, la problemática de nuestro estudio quedaría planteado de la siguiente forma: ¿De que manera la escasa información relacionado a los costos de producción con que cuenta una empresa productora de paltas influirá en la fijación de precios?.

1.2. Identificación y Formulación de Problemas

1.2.1. Problema General

¿En qué medida los costos de producción inciden en la fijación de precios de la palta en el distrito de Kishuará de la provincia de Andahuaylas, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo afecta los costos de producción en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021?
- ¿Cómo afecta los costos de producción en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021?
- ¿Cómo afecta los costos de producción en el precio de venta de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021?

1.3. Justificación

1.3.1. Conveniencia de la investigación

Este estudio se desarrolla debido a la importancia de nuestras variables considerados relevantes en el contexto de la contabilidad de costos de los productores de la palta, puesto que son necesarios para identificar con precisión los costos de producción y definir las estrategias, métodos y modelos para poder

fijar de manera sistemática el adecuado precio para la venta de los productos producidos.

1.3.2. Valor Social de la investigación

La sociedad peruana y en particular la andahuaylina, requiere conocer las características de los costos de producción de la palta y la fijación de su precio, es por ello del valor de la presente investigación, porque permitirá conocer el grado de relación de ambas variables.

1.3.3. Implicancias prácticas de la investigación

La necesidad económica en nuestro país, requiere que las entidades del estado vinculados a esta actividad, fomenten la formalización y fortalezcan las técnicas de costos de producción y la determinación de los precios. Por tanto, los resultados obtenidos en este estudio, representan un aporte para otras investigaciones más específicas.

1.3.4. Valor teórico de la investigación

En la investigación nos proponemos investigar acerca de la evolución de los conceptos teóricos sustentado por diversos autores, acerca de los costos de producción y la fijación de precios de la palta. En suma, para llevar a cabo la presente investigación se empleará algunas técnicas y/o métodos científicos, que nos servirán para aplicarla en nuestro estudio.

1.3.5. Utilidad metodológica de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo, se desarrollaron dos instrumentos (cuestionarios) para la recolección de datos. Estos instrumentos fueron analizados y validados por profesionales expertos previo a su aplicación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida los costos de producción influyen en la fijación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021 .

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida los costos de producción influyen en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.
- Determinar en qué medida los costos de producción influyen en el margen de utilidad en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.
- Determinar en qué medida los costos de producción influyen en el precio de venta en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

1.5. Delimitación de la Investigación

La delimitación de nuestra investigación, se realiza con base en la problemática planteada, consiste en enfocar la investigación en términos concretos de nuestra área de interés, por eso se consideran las siguientes delimitaciones.

1.5.1. Espacial

Este estudio se desarrolló en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas.

1.5.2. Temporal

Este trabajo se llevó a cabo con datos acopiados durante el año 2021.

1.5.3. Social

El trabajo se realizó con los productores de palta del distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas.

1.5.4. Conceptual

- a) Costo de producción

Están representados por todos los costos de producción en la que se inciden desde su inicio de fabricación hasta la colocación del producto para satisfacer las necesidades del consumidor, para lo cual deben ser necesario considerar los elementos de producción: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción (Trujillo, 2018).

b) Fijación de precios

Es el valor o monto pecuniario que se le asigna al producto que se va a vender. En este estudio es el valor de la palta en el mercado (Lluncor, 2019).

1.6. Viabilidad de la investigación

Desde la perspectiva económica, social y técnica, este trabajo es posible de llevar a cabo ya que la investigación materia de estudio es real. En tal sentido, existe disposición y compromiso para el logro de los objetivos de la investigación. Por ello, es viable por las siguientes consideraciones:

1.7. Viabilidad Económica

El proyecto de tesis será viable económicamente ya que ésta será financiada en su totalidad por el investigador; es decir, cubrirá los gastos, pagos, entre otros, haciéndola factible y beneficiosa.

1.8. Viabilidad Social

Esta investigación es viable en el contexto social, puesto que la muestra para realizar el acopio de información estuvo conformado por los productores de palta del distrito de Kishuará – Andahuaylas.

1.9. Viabilidad Técnica

El estudio es viable técnicamente ya que se cuenta con la tecnología necesaria para resolver la problemática planteada de forma satisfactoria y en las condiciones idóneas, tomando en consideración factores diversos como operatividad, sostenibilidad, entre otros.

1.10. Limitaciones

Debido a los ítems anteriores, como la justificación y la viabilidad expuestos, creemos que las limitaciones son pocas, las que describimos a continuación:

- Las restricciones de aislamiento dispuestas por el gobierno central para evitar el contagio de la Covid-19, ya que el contacto directo entre los diversos actores de la investigación para el acopio de datos fue limitada, debido a la pandemia, para lo cual, en el recojo de datos el investigador tuvo que tomar las medidas de bio seguridad para evitar el contagio.
- Las variaciones del clima limitarán la observación y cuantificación precisa de nuestros productos; puestos que en este caso la investigación se realiza sobre la producción de palta en zona Sierra, lo que fue superado con constancia y paciencia para realizar la observación y cuantificación cuando el clima mejoraba.
- Falta de empatía de los productores de palta con los investigadores, ya que no comparten información de manera abierta; lo que se superó con capacitación y comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. A nivel internacional

Gonzabay (2018), llevó a cabo un estudio sobre “Costos de producción y fijación de precios en Muebles López, provincia de Santa Elena, año 2017”, se planteó como objetivo: Encaminar la distribución de costos de producción por medio de procesos contables que sirvan como base para la fijación de precios. Metodología: Estudio descriptivo. Se utilizó la técnica de la entrevista para el acopio de datos. Resultados: No hay políticas que permitan la fijación de precios, pero obtienen una utilidad del 40% con información irreal. Conclusión: La empresa realiza un inadecuado procesamiento de los costos, por lo que los precios son determinados considerando únicamente los precios de la competencia, con especial atención en la medición del costo de producción y la importancia de su reconocimiento.

Nata (2018), llevó a cabo un estudio sobre “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el período 2017”, presentado en la PUCE. Siendo su objetivo: Identificar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Empresa Indunevall. En cuanto a su metodología: esta investigación es de enfoque cualitativo – cuantitativo, de diseño no Experimental, nivel explicativo, tipo aplicada; la población de estudio fueron 26 trabajadores (personal de producción y administrativo), siendo la muestra la misma por tratarse de una pequeña población. Entre las técnicas utilizadas para el recojo de datos, se utilizó la

entrevista y la encuesta. Se obtuvieron como resultados que el gerente señaló que desconocer el valor real de los costos incurridos, razón por la cual el establecimiento del precio de venta se hace de manera empírica; asimismo, la empresa no utiliza un sistema de costos. Según el contador, la organización no registra todos los costos y no dispone de respaldos para el registro. Conclusiones: La Empresa registra detalladamente los elementos lo que general una fijación de precios empírica basado en la experiencia del responsable, dando origen a una rentabilidad irreal.

Flores (2016), realizó una investigación sobre “Incidencia de los precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las Mipymes productoras de tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015”, llevado a cabo en el ámbito Nicaragüense. Se propuso el objetivo de Analizar la influencia de la fijación de precios en la MYPES productoras de tabaco. La metodología utilizada fue una investigación de enfoque cualitativo – cuantitativo, básico, nivel correlacional y de corte transversal. La muestra fue determinada por medio del muestreo no probabilístico; para el acopio de datos se utilizó las encuestas, entrevistas y guía de observación documental. Se obtuvieron los resultados: El 100% de los entrevistados considera que el precio se fija con base en los costos de producción, el 100% consideran que el precio al que expenden su producto, cubren los costos de producción. Conclusión: Para las MYPES tabaqueras los costos de producción son considerados trascendentales porque permite cubrir los gastos incurridos en su producción.

Santillán (2016), llevó a cabo un estudio , titulado “Estudio de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Iñaquito D.M.Q, 2016”, llevado a cabo en el Ecuador. Se propuso como objetivo: Estudiar la fijación de precios de los fármacos y su influencia en el consumo de productos (de marca y genéricos). En cuanto a la metodología: la investigación es de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de campo y documental. El método utilizado es el hipotético-deductivo y el inductivo - deductivo. Se trabajó con una muestra de 85 personas.

Se obtuvieron como resultado que el 39% de los encuestados realizan compras de medicamentos trimestralmente, el 60% respondieron que conocen los productos de marca y los genéricos, el 48% prefiere comprar productos genéricos, el 33% de los encuestados señalaron que toman su decisión a sugerencia de los empleados de la farmacia. Conclusión: un numero importante de farmacéuticas no importan al Ecuador, por los altos costos y las políticas de fijación de precios del gobierno; y, la falta de cultura farmacéutica de la población.

Jacome (2015), realizó una investigación sobre “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX”. Planteo como propósito: Analizar la influencia de los costos de producción en la fijación de precios de venta para fijación real de la utilidad. Metodología utilizada: Es de enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptivo, tipo documental, se trabajó con una muestra de 15 personas, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista. Resultados: El 80% de los encuestados consideran que no existe un control en los costos de producción, otro 80% que existe un método de fijación de precios de venta, el 73% que el método no es el adecuado. Conclusión: Se realiza un inadecuado trabajo en la fijación de precios, generado no se tienen la información completa del proceso productivo.

2.1.2. A nivel nacional

Lluncor (2019), llevo a cabo un estudio “Costo de producción y fijación de precios en el sector metalmecánica. Caso de estudio: Matysgsa E.I.R.L., Cajamarca 2019”, sustentado en la UPAGU. Tuvo como objetivo general: Caracterizar la fijación del costo de producción y fijación de precios. Metodológicamente es de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño No experimental. Para el análisis documental fue la técnica por medio de fichas de costeo como instrumento, también se utilizó la entrevista. Resultados: los ingresos fueron de S/ 22,465.00, el costo de producción s/ 19,051.08 y la ganancia bruta s/ 3,413.92. Conclusiones: el costo de producción y la ganancia fijan el precio, no se tomaron los costos indirectos.

Trujillo (2018), realizó un estudio sobre “El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, Valle de Chao 2017”, presentado en la UNT. Se planteó como objetivo determinar en qué medida el control de los costos de producción influye en la fijación de precios de palta. Metodología: Estudio de tipo descriptivo – correlacional, tipo básico, diseño no experimental y enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 30 agricultores, se utilizó el muestreo aleatorio simple, para el acopio de datos se utilizó la técnica de la Encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Los resultados obtenidos muestran que el 75% de los agricultores manifestaron que no llevan el control de los costos, el 53% fijan por medio de su experiencia. Otro 53% afirmaron que conocer los costos incurridos en la producción y fijar precios adecuados, el 83% mencionaron que los mayoristas son los que quienes fijan los precios. Conclusión: se ha encontrado una relación significativa entre las variables.

Bendezú y Torres (2018), llevaron a cabo un estudio sobre “Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima”, presentado en la UPC. Se planteó como objetivo: establecer como los costos de producción influyen en la competitividad empresarial del sector joyería en Lima. Metodología: La investigación fue de enfoque cuantitativo – cualitativo, con diseño no experimental, transeccional, se utilizó una muestra de 23 organizaciones. De los resultados se advierte que: los propietarios y gerentes el 43% conocen los procesos de producción, sólo el 39% realiza una configuración de la estructura de costos, el 52% respondió que planifican su proceso de producción; asimismo, otro 52% afirman que una estructura de costos facilita la fijación de precios adecuados. Conclusión: los costos indirectos de producción representan el componente primordial. Por ello los costos de fabricación generarán un impacto positivo en el desarrollo empresarial en el sector joyería.

Meléndez y Espinoza (2018), hicieron un estudio, titulado “Análisis de la fijación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017”, sustentado en la UNDAC. Tuvo como objetivo el de establecer cómo incide la fijación del costo de producción de la papa en la rentabilidad y valor agregado. Metodológicamente es un estudio cuantitativo, tipo aplicada, nivel explicativo y diseño No Experimental, la muestra estuvo conformada por 276 productores, seleccionados aplicando un muestreo aleatorio simple. Resultados: El 66% de los encuestados señalaron como pésimo el desconocimiento de la fijación del costo de producción; el 63% de los encuestados señalaron en el nivel malo el rendimiento conseguido en la cosecha de la papa. Conclusión: Los costos de producción de la papa no son favorables para obtener una rentabilidad y un valor agregado.

Iván (2016), realizó un estudio intitulado “Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa Multiservicios Asaqui E.I.R.L., Pacasmayo 2016”, presentado en la UPN , Trujillo. Tuvo como objetivo el de exponer la influencia del sistema de costos por órdenes en la fijación de precios de venta. La Metodología que se utilizó fue un estudio tipo básico, de enfoque cuantitativo, nivel explicativo con diseño pre - experimental, se trabajo con una muestra conformada por los empleados y obreros de la compañía Asaqui; en la fase de recojo de información se utilizó la observación directa y entrevista complementados con el análisis documental. Se obtuvo como resultados que el sistema de costos por órdenes permite conocer el costo de producción real. La fijación de precios se realizó sobre el costo total, con una ganancia del 20% y con un margen de utilidad entre 15 a 20%. Conclusión: Se ha encontrado incidencia del sistema de costos por órdenes en la determinación de precios de venta.

2.1.3. A nivel regional y local

Chino (2018), llevó a cabo un estudio intitulado “Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de

Artesanos Virgen del Carmen (AAVC), Pucará 2017”, presentado en la UAC. Siendo el objetivo: Establecer como los costos de producción se relacionan con la fijación de precios en la AAVC. La metodología considera un enfoque cuantitativo, aplicada, nivel descriptivo, diseño no experimental, en este estudio, la muestra utilizada fue igual al de la población estudiada (20 ceramistas). Entre los resultados se puede mencionar: El 50% de encuestados determinan sus costos por simple sumatoria, el 70% determina precios de acuerdo al mercado, y el 50 % desconocen la teoría y practica de los costos de producción. Las conclusiones señalan que el método empírico es el que se utiliza para determinar los costos de producción por ello no toman en cuenta ni valorizan adecuadamente los elementos del costo.

Realizado la búsqueda de investigaciones en el ámbito regional en el que se consideren las variables de estudio y el nivel de investigación que se realiza, no se han encontrado trabajos de investigación adicionales.

2.2. Bases Teóricas de Costos

2.2.1. Definición

En términos de Udolkin (2017), define a los costos como “el valor monetario de la adquisición de artículos, propiedades o servicios que permiten obtener beneficios futuros” (p. 24). De lo anterior se puede deducir que los costos están representados por el valor monetario para realizar la compra de los productos o servicios, que en el futuro nos brindaran beneficios.

Por otro lado, Wu-Garcia (2018), dice que al referirnos a los costos, en realidad se está hablando de temas orientados con la adquisición de bienes o uso de servicios, requeridos para reforzar la actividad económica o generar posteriores ingresos a la empresa. Es decir que los costos son las cantidades monetarias requeridas para producir un producto o para la prestación de un servicio.

Los costos, en términos generales, hace referencia a un valor monetario o desembolso que se realiza en una empresa, organización o institución. Son inversiones necesarias para la producción de un producto o servicio, comprende a los materiales directos, equipos, suministros, personal, servicios, entre otros. Se entiende entonces que, el costo es toda erogación en términos económicos que se incurre en la producción de un producto o en todo caso, en la prestación de un determinado servicio.

Por otro lado, según Magueyal (2018) define el costo como la inversión monetaria imprescindible con el objetivo de obtener un beneficio. financieramente, se señala que toda decisión conlleva una relación implícita con uno o más costos, por lo que se dice que no hay decisión sin costo.

Por ende, se señala que el costo es una serie de inversiones. Según algunos autores, el término costo y costo de producción suelen ser usados con frecuencia como sinónimos.

2.2.2. La contabilidad de los costos (CC)

Se define como el proceso de planeación, control y formulación de planes y estrategias que permite contar con instrumentos o herramientas de naturaleza contable que son esenciales para el logro del funcionamiento de los procesos productivo y administrativos: iniciando con la planeación, después el control de la ejecución de planes y la evaluación de los objetivos alcanzados. Por todo ello, se señala que la contabilidad de costos es pieza importante de la contabilidad administrativa y componente estratégico de la gerencia empresarial en todos los rubros.

A entender de Arredondo (2015), la CC de costos es una herramienta de especiales características contables, muy necesarias para las organizaciones y su control de costos, por ello plantea para la CC, los siguientes objetivos :

- Asignar los costos, clasificarla, acumularla y controlarla.
- Informar sobre los costos presentes en la institución que permita medir correctamente la utilidad; así como valuar de forma correcta el inventario.
- Facilitar información a la gerencia, como fundamento en el proceso de planificación, control y toma de decisiones.

En tal sentido, se puede resumir a la CC como el control de los recursos utilizados en la producción, identificando los procesos que generan valor y las que no lo hacen en la producción. Es un instrumento orientado a la gerencia para mejorar la planificación y control de los otros costos que se incurren como son los costos de operación.

Finalmente, se señala que la CC ayuda a la contabilidad financiera en la formulación de los estados financieros, por otro lado apoya a la contabilidad administrativa para proporcionarle información de los costos y gastos para la adecuada y oportuna toma de decisiones.

2.2.3. Costos de producción

Según Magueyal (2018), son conocidos también como costo inventariable o productivo. En la entidades donde se requiere saber el valor de la producción, como en el caso de las entidades de manufactura, los costos de producción representan los costos mas importantes, porque permite establecer el costo que se aplica a cada unidad en lo particular a partir del total.

Se puede precisar entonces que el costo de producción esta determinado por la inversión pecuniaria necesaria para producir un artículo.

Según las Normas de Información Financiera (NIF), al tratar el tema de los inventarios, establece que el costo de producción esta conformado por los costos necesarios para la producción o posterior a ella, es decir comprende los costos asociados con las unidades producidas, como por ejemplo insumos o materiales

directos y mano de obra directa; están incluidos también costos indirectos de producción, variables y fijos, necesarios para el proceso productivo (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2017).

Al respecto, se precisa que por medio del costo de producción se establecen todos los costos que se realizan desde el comienzo hasta el término del proceso de producción, hasta que los productos se encuentran listos para la venta. En este lapso, de forma tradicional se reconocen tres elementos cohesionados, los mismos que en función de la importancia económica que tiene cada uno de ellos sobre el total de este costo de producción, se numeran de mayor a menor grado: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción.

Según Morales et al. (2018) nos dice que uno de los costos dentro de la clasificación por funciones, se tiene al costo de producción, que aparecen de la producción de artículos; están determinados por los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción. Tal es así que los costos de producción aparecen en el proceso de producir el producto a partir de la materia prima.

2.2.4. Elementos del costo de producción

En términos de Arredondo (2015), los elementos que conforman este tipo de costos, son los siguientes:

- Materiales prima
- Mano de obra
- Costos indirectos de producción

En tal sentido, de acuerdo a Magueyal (2018), a continuación, presentamos un esquema que muestra la integración de los componentes del costo de

producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), así como el momento temporal que abarca su proceso.

*Tabla 1:
Representación del costo de producción*

Representación del costos de producción		
Elementos		
1 Materiales directos	2 Mano de obra directa	3 Costos indirectos de producción
materia prima	Tiempo (horas / hombre)	Producto terminado

Nota: Elaboración propia.

De ello, se puede precisar que, para efectos de la técnica contable, tanto la materia prima como la mano de obra, puesto que mantienen relación con respecto al volumen fabricado: se considera que tienen relación directa con el volumen fabricado cuando es posible o atractivo identificar el monto que de cada uno de estos elementos se encuentra inserto en cada unidad elaborada.

A continuación, se hace una descripción sucinta de los elementos:

a) Materiales directos. Es el más visible de todas por sus características tangibles, las cuales facilitan su plena identificación en cada unidad fabricada. A este elemento se le considera como el más importante y el más característico desde la perspectiva fabril. Asimismo, representa el punto de inicio del proceso productivo sobre el cual recaerán los elementos restantes para lograr su transformación hasta llegar a convertirse en un artículo terminado.

b) Mano de obra directa. Es la habilidad humana aplicada al proceso productivo para obtener un artículo de consumo o de uso a partir de materia prima, es intangible. Su existencia está supeditada al primer elemento productivo (materia prima), es decir, está estrechamente ligada, por lo que la suma de estos dos elementos es conocido como costo primo.

Sobre la mano de obra recaen las mayores restricciones y obligaciones legales por cumplir ante las autoridades que vigilan y controlan su cumplimiento en términos laborales (Salario mínimo, jornada de trabajo, en otros).

c) Costos indirectos de producción . Es elemento acompañante de las dos primeras para la culminación del artículo. Llamados también como costos indirectos. Son gastos que resultan muy difíciles de identificar de forma individual en cada producto fabricado. Por su naturaleza accesoria es elemento de menor inversión monetaria en el proceso productivo, además de restarle importancia. En la mayoría de los casos, estos gastos son asignados a través de la prorrata (coeficientes regulares). Su adición con la mano de obra forma el llamado costo de conversión.

Es importante establecer que dentro de este tercer elemento productivo se identifican grupos con respecto a este gasto:

- Materia prima indirecta. Que no puede ser identificado en su monto, pero que es necesario para la producción de un determinado artículo. Pueden ser: el pegamento, barniz, entre otros.

- Mano de obra indirecta. Se denomina así al monto que no es posible conocer de forma unitaria en cada una de las unidades terminadas, pero que debe ser cubierta por las necesidades propias del proceso de producción. Entre estos se consideran a los días feriados, tiempos muertos, cambios de turno, entre otros. No interviene directamente en la pérdida de mercancías.

En suma, para conseguir un producto comercial, se requiere además de la materia prima y la mano de obra, otros elementos, como son los costos indirectos (mano de obra indirecta y materia prima indirecta), que están considerados dentro de los costos generales de fabricación. En las empresas que producen un único

producto, basta con realizar la división de los costos generales de fabricación entre la cantidad de elementos fabricados.

Finalmente, en este punto, podemos hacer mención a Guarniz y Cardenas (2018), quienes afirman que todos los costos necesarios para la producción, ya sean directos o indirectos, están considerados dentro de los costos del producto.

2.2.5. Fórmula del costo de producción

En Reyes (2014), expone la siguiente formula contable para hallar el costo de producción:

$$\text{Costo de producción} = \text{Materiales directos} + \text{Mano de Obra directa} + \text{Gastos indirectos}$$

Por otro lado, este autor señala que el costo de producción está relacionado con el costo de distribución porque índice en la recaudación en un periodo, se rige por la siguiente formula:

$$\text{Costo de distribución} = \text{Gastos de venta} + \text{Gastos de administración} + \text{Gastos financieros}$$

Finalmente, se precisa que el costo total toma en cuenta los dos costos descritos anteriormente, se deduce con la siguiente formula:

*Tabla 2:
Relación entre el costo de producción y de distribución*

COSTO TOTAL					
Costo de producción			Costo de distribución		
Costo primo		Gastos de fabricación	Gastos de venta	Gastos de administración	Gastos financieros operación compra-venta
Materias primas	Mano de obra				

Nota: Obtenido de Reyes (2014)

En tal sentido, los costos de producción permiten llevar a cabo la valorización de los artículos vendidos y las quedan almacenadas o que continúan en proceso de fabricación; los primeros aparecen en el estado de ganancias y pérdidas (hoy conocido como estado de resultados) y los segundos en el balance general (hoy estado de situación financiera) dentro del activo circulante.

2.2.6. Costos fijos, variables y mixtos

Según Guarnizo y Cardenas (2018) señala que los costos fijos son los que se mantienen constantes al margen del periodo o cantidad de producción. Este tipo de costos se hace presente en casos como los costos de arrendamiento, el seguro, la depreciación, los impuestos, etc.

En tanto que los costos variables, son aquellos determinados por los que se encuentran en asociación directa con la cantidad de artículos producidos o vendidos, entre los que encontramos, la materia prima requerida, mano de obra necesaria para el proceso productivo o la depreciación.

Finalmente, se precisa que los costos mixtos, son los que permanecen constante para una cantidad sin embargo, se aprecia un crecimiento a partir de ciertas condiciones, por ejemplo se considera los costos de los salarios, en aquellos casos en los que se fijan elementos variables por unidades producidas o vendidas, servicios públicos y otros.

2.2.7. Estado de costo de producción

Entre los documentos contables se cuenta con el Estado de costo de producción, que evidencia en detalle el proceso de producción, con detalles en la producción concluida o la quedó en proceso. Es así que, el Estado de Costo de Producción y Ventas, es dinámico ya que la información es periódica.

Los estados de costos de producción son documentos importantes por diversos motivos; Ramírez et al. (2015) nos dicen que, representan uno de los informes contables mas importantes, (conocido también como Estado de costos de los productos fabricados y vendidos), este reporte muestra ordenadamente los importes de cada operación realizados en un periodo.

Tal es así que, los resultados obtenidos del Estado de Costos de los Productos Fabricados y Vendidos, se complementan con el Estado de Resultados a través de los costos de los artículos vendidos y estos a su vez se complementan con los Estados de Situación a través de resultado neto del ejercicio.

De acuerdo a Cuevas (2014) señala que todos los conceptos de costos se encuentran en el estado de costo de producción, lo que también contienen información de las cuentas mas importantes (cuentas de almacén de materias primas, cuentas puente de producción y cuentas de producción en proceso), con la información final de costo de la producción terminada. Por lo tanto, el estado de costo de producción esta asociado con otros estados contables, como:

- Con el eje de resultados: Es el costo del bien vendido que es mostrado en los dos costos.
- De lo vendido con el de situación financiera: En ambos reportes se muestran todos los inventarios finales: del almacén de productos terminados y el de almacén de materia prima.

Para mejor entender, se muestra un modelo el cual es muy utilizado por las empresas manufactureras, la Figura 1, muestra un modelo de estado de costos de producción y ventas de una empresa de manufactura, en el que se advierte los costos de producción a partir del inventario inicial.

Figura 1:
Modelo de Estado de costos de producción y ventas

EMPRESA X	
ESTADO DE COSTOS DE LOS PRODUCTOS FABRICADOS Y VENDIDOS	
PERIODO DE COSTOS XXXX	
	Inventario inicial de materiales 220
Más:	Compras de materiales 880
	Costo de los materiales disponibles 1.100
Menos:	Inventario final de materiales 250
	Costo de los materiales utilizados 850
Menos:	Costo de los materiales indirectos 100
	Costo de los materiales directos utilizados 750
Más:	Costo de mano de obra directa 170
	Costo total de mano de obra 260
Menos:	Costo de mano de obra indirecta 90
	Costo primo 920
Más:	Costos indirectos 740
	Materiales directos 100
	Mano de obra indirecta 90
	Energía eléctrica 120
	Mantenimiento de maquinaria 150
	Combustibles y lubricantes 110
	Amortización de diferidos 90
	Depreciación 70
	Seguros 10
	Costo de la producción procesada 1.660
Más:	Inventario inicial de productos en proceso 320
	Costo de la producción en proceso disponible 1.980
Menos:	Inventario final de productos en proceso 400
	Costo de la producción terminada 1.580
Más:	Inventario inicial de productos terminados 480
	Costo de la producción terminada disponible 2.040
Menos:	Inventario final de productos terminados 550
	Costo de la producción vendida 1.490

Nota: Obtenido de Ramírez-García-Pantoja (2015)

2.2.8. Fijación de precios

Desempeña un rol decisivo en el ámbito de los negocios, es preciso que los directivos cuenten con estrategias bien definidas para extraer el máximo valor de sus productos. Pero, principalmente, es preciso enfocarse en el cliente: Comprensión del entorno del cliente y la manera en que se utilizan los servicios y productos.

Tal es así que, Reino y Torres (2015) señalan que el precio se ha convertido en un elemento diferenciador del producto con respecto a su competencia; por lo que el cliente realizará la elección del producto al menor precio posible y que cubra sus necesidades.

Pues, para fijar el precio de un producto, no basta con saber el precio que tiene la competencia y fijar el propio considerando ésta (es decir, más o menos al mismo nivel). En suma, se cree que la fijación de precios no debe reducirse a una mera supervisión del precio de la competencia y a ajustes ocasionales

considerando este Guerrero et al. (2012) nos dicen que la fijación de precios es elemento mas importante para realizar los procedimientos de intercambio de productos. Sirve también para garantizar las utilidades de una empresa, ya que con ello cubrirá los costos de producto y afrontar los gastos administrativos de la empresa.

Entonces, la fijación de precios, es un elemento tomado sin mucha seriedad, porque es necesario una serie de procedimientos sistemáticos. Nuevamente, podemos mencionar a Reino y Torres (2015), quienes nos dicen que el precio debe estar en un punto de equilibrio; es decir, no muy bajo porque debe generar utilidades y que no muy alto, para permitir la demanda del producto.

En suma, los costos del producto permiten determinar el límite inferior del precio, y los consumidores a través de sus percepciones determinan el límite superior. Por ende, para determinar el mejor precio se deben considerar factores como el precio de los competidores, entre otros.

Finalmente, en este ítem, según Reino y Torres (2015) se señala que muchos productores afirman que el método de costo de producción representa uno de los instrumentos mas utilizados para identificar la estructura del costo en relación al precio de venta, volumen de producción y margen de contribución, permitiendo fijar el precio unitario.

En tal sentido, para fijar el precio de venta, se debe considerar la siguiente formula matemática:

$$\text{Costo Total} = \text{Costo de Producción} + \text{Gastos de Operación}$$

$$\text{Precio de Venta (PV)} = \text{Costo Total} + \text{Beneficio (\%)}$$

$$\text{Precio de Venta al Público (PVP)} = \text{PV} + \text{IVA}$$

IVA (Impuesto al Valor Agregado) en Perú se considera como IGV (Impuesto General a las Ventas) = 18%; de modo que la formula quedará representada de la siguiente manera:

Precio de Venta al Público (PVP) = PV + IGV

Donde: PVP: Precio de venta al público contextualizado a la realidad peruana

2.2.9. Pasos o etapas para la fijación de precios

Según Guerrero et al. (2012) dichos pasos contienen consideran diversos aspectos, se tienen los siguientes:

a) Establecer los objetivos del precio

El precio es un instrumento de mercadeo, por lo que debe estar estrechamente ligada con los objetivos institucionales. Los mas comunes son:

- i) Alcanzar un nivel de rendimiento con relación a la inversión
- ii) Maximizar las utilidades
- iii) Evitar la competencia

b) Reconocer el mercado objetivo y proyectar la demanda

Previo a la fijación de precios, es necesario reconocer el mercado objetivo y proyectar la demanda con relación al precio.

c) Estudiar la estructura de costos

Analizada la demanda, con la que se establece para el precio un límite superior e inferior, por lo que se requiere análisis del punto de equilibrio, la cual es la cantidad (que hace que la igualdad se cumpla).

d) Analizar los competidores y productos sustitutos

Es necesario para la empresa conocer a sus competidores y sus productos, sus estrategias de distribución, entre otros; lo que permitirá mejorar los precios, canalizar políticas, etc., para alcanzar sus objetivos.

e) Seleccionar la política de precios

Serán las directrices, principios generales, reglas o pautas de acción que tomará cada organización en el manejo de precios. Es de importancia su establecimiento a fin de tener una guía para llevar a cabo esta actividad. Para su establecimiento se consideran: flexibilidad en los precios, nivel de precios, etc.

f) Escoger un método para la fijación de precios

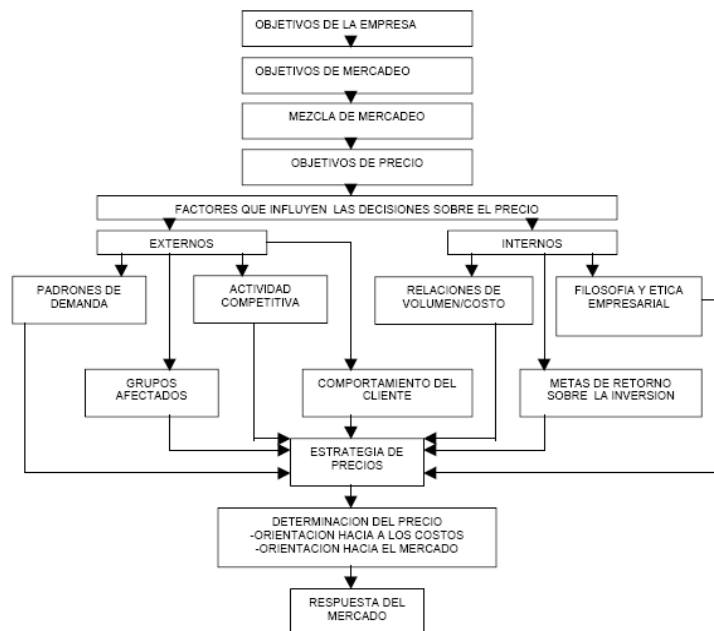
el objetivo es estudiar las tres C (Consumidores, estructura de Costos, y análisis de precio) para modificar y determinar políticas de precios, por medio de un modelo previamente determinado.

En el triángulo denominado 'Atractivo de la oferta de mercado', comprende en la base el valor de la palta, detallando sus atributos que cumplen un rol diferenciador, así como, los servicios necesarios (acompañan y soportan) una vez es adquirido por el consumidor final o cliente , comparándolo con el precio que el consumidor estaría dispuesto a pagar para obtener los beneficios antes mencionados.

Al tener las características ya definidas del producto, aparece la necesidad de determinar un precio. El productor de palta del distrito de Kishuará debe saber que la fijación del precio de su producto, es un proceso que abarca muchos mas aspectos que no son considerados, el precio no es arbitrario, no es sólo los costos incurridos en la producción y la utilidad para.

Para mejor ilustración se muestra a continuación el esquema de los objetivos desarrollados:

Figura 2:
Procedimiento de fijación de precios



Nota: Obtenido de Guerrero-Hernández-Díaz (2012)

2.2.10. Fijación de precios inteligente

Dado que se trata de conocer al cliente para brindarle lo que desea y cuando lo desea, la información que se necesita para elaborar una fijación de precios inteligente es “la Información sobre el cliente”. El análisis de los datos, ayudará a comprender las necesidades de los clientes, entre otros, para tomar las decisiones en tiempo real. En suma, se busca comprender totalmente al cliente: la manera en que utilizarán el producto, los beneficios y el valor que tendrá para este. Tal es así que, con el análisis adecuado de la información del cliente (datos, necesidades, etc.) la empresa podrá ofrecer los productos correctos y en el momento adecuado.

Teniendo en cuenta que la fijación de precios inteligente se da a un nivel más considerativo y estratégico; es decir, considerando y buscando una mejor experiencia del cliente, la información que se necesita para elaborar una fijación de precios inteligentes es “la Información sobre el cliente (datos personales,

necesidades, entre otros)”. En suma, las empresas en su búsqueda por crear valor para sus productos y atraer a los posibles clientes, hoy en día, se preocupan muchísimo por tener información sobre estos: datos personales, necesidades básicas. Ello, para garantizar el análisis con respecto al enfoque del cliente (mejorar la experiencia del cliente, ofrecerle productos diferenciados, buscar su compromiso, entre otros).

Entonces, para fijar el precio de un producto o servicio de manera inteligente, se deben considerar los siguientes aspectos:

- Contexto del cliente. Esto para facilitar la vida de las personas. En resumen, la fijación de precios no debe apartar la relación empresa-cliente; de ahí la importancia de una investigación de mercado.
- Impulsores conductuales actuales. Herramientas y sistemas para incrementar los ingresos, rendimiento económico y el crecimiento de la empresa.
- Medios sociales. Para orientar y motivar a los suscriptores hacia las ofertas de servicios más valiosos. Como, por ejemplo, los teléfonos inteligentes de consumo masivo y los datos móviles, para entretenimiento, vida social, entre otros.

2.2.11. Estrategia de fijación de precios

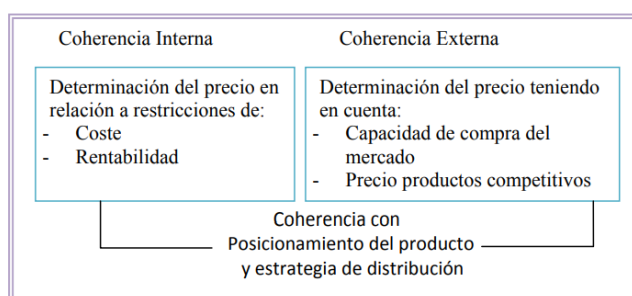
Para alcanzar la anhelada rentabilidad sostenible y superior, la fijación de precios es parte neurálgica de la estrategia porque en situaciones que el valor no justifica el precio para algunos clientes, los determinadores de precios estratégicos no aplican descuentos en forma furtiva.

Las definiciones están alineadas a estrategias integrales, tal es así que, Nagle y Holden (2016) nos dicen que, la fijación de precios necesita cambios con el momento, forma y persona que lo realiza, anticipando los precios previos a la producción, así como políticas y procedimientos de fijación de precios alineados a los objetivos.

En tal sentido, la fijación estratégica de precios de la palta procura la búsqueda equilibrada entre el deseo del consumidor la necesidad de los productores de palta de cubrir costes y obtener beneficios. Sin embargo en la mayoría de casos representa un problema esta búsqueda de equilibrio.

Por otro lado, Nagle y Holden (2016) nos dicen que la fijación de precios debe ser realizado por personas capaces de proyectar y anticipar contextos, puesto que este es de vital importancia para el consumidor final.

Figura 3:
Estrategia de precios: coherencias



Nota: Obtenido de Reino-Torres (2015)

2.2.12. La fijación de precios (función del valor y los costes)

En atención a Nagle y Holden (2016) nos dicen que la fijación de precios expresado como función de sus costes de producción es el mas utilizado, porque se obtiene detallando un precio para cada producto o servicio con el propósito de obtener un rendimiento que considere todos los costos incurridos.

Por otro lado, es muy difícil realizar el coste unitario porque cambian con la cantidad producida. Por ende, para evitar este problema de fijar el coste unitario, los responsables lo realizan dejando de lado el volumen, lo que genera retrasos en alcanzar los objetivos. Por ello, a medida que la competencia creció, la fijación de precios, orientada hacia los costes, comenzó a destruir su ventaja competitiva. Tal es así que, los costes unitarios fueron calculados muchas veces y estos aumentaron a fin de reflejar la asignación global. El incremento de precio se

realiza con la finalidad de sostener los costes de producción, sin embargo esta medida decrementa las ventas y genera un mayor aumento del coste unitario.

Asimismo, se señala que un aumento de precio reduce el beneficio, mientras que, una reducción del precio provoca el aumento de las ventas, estos costes consideran una cantidad mayor de productos cuyos costes disminuyen, por ende, esta fijación no debe ser abordado como reacción sino como una estrategia de anticipación que afecta la cantidad de las ventas y sus costos.

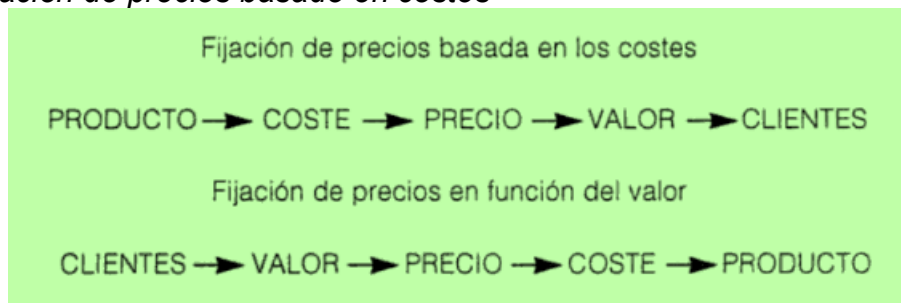
Según Nagle y Holden (2016) nos dicen que la fijación de precios tiene la característica de precios altos en mercados débiles y precios bajos en mercados fuertes, por lo que se le hace frente con la fijación anticipada de precios.

Estos conceptos aplicados al contexto de producción de la palta en el lugar donde se realizó la investigación, cuyos mercados son considerados mercados débiles.

Finalmente, de acuerdo a estos autores, si el precio atendiendo los costes resulta injustificable, los gerentes pueden cambiar el procedimiento mediante una flexibilidad en los márgenes de utilidades. Aunque esta medida no permita la participación en el mercado, de este modo no representa una solución.

Figura 4:

Fijación de precios basado en costes



Nota: Procedimiento para la fijación de precios

Asimismo, para la fijación de precios en función del valor, se realiza basándose en una proyección de valor, dejando de lado los costes, y la decisiones son tomadas atendiendo el precio final.

2.2.13. Fijación de precio por capas, por penetración y fija

Determinar un precio que sea inicialmente caro solo atendiendo los costos y generar utilidades por producto.

Al respecto, de acuerdo a Griffin (2014), señala que la fijación de precio por capas es funcional en tanto los participantes logran llegar a los consumidores son las novedades e innovaciones de un nuevo producto. Por su lado la fijación de precio por penetración trata de llamar la atención del consumidor por medio de productos de prueba.

En tal sentido, según Griffin (2014) señala que la fijación de precios dinámica funciona en tanto la información circula por la red digital actualizando la disponibilidad del producto en tiempo real, lo productores pueden modificar los precios en forma privada, cliente a cliente.

En suma, la fijación de precios continua ocupando la opción mas viable para los clientes cibernéticos, como lo hace por ejemplo Amazon.com que tiene esta estrategia de fijación de precios.

En la actualidad se registran cambios importantes con precios mas dinámicos como lo planteado por eBay y Priceline.com que surgen como propuestas innovadoras.

2.2.14. Tácticas de fijación de precios

La empresa puede tomar una o varias técnicas de fijación de precios, o tácticas de descuento, a continuación se muestra estas tácticas: (Griffin, 2014).

- Alineación de precios
- Fijación psicológica de precios

En suma, las tácticas de fijación de precios comprende las operaciones y acciones que se llevan a cabo, prestando atención a diversas modalidades y a los calendarios.

2.2.15. Principales influencias en las decisiones de fijación de precios

La técnica utilizada por las compañías para determinar los precios depende la oferta y la demanda considerando a los clientes, competidores y los costos.

- Clientes. Tiene influencia sobre la demanda, lo precios deben ser revisados desde la perspectiva del cliente.
- Competidores. Se debe estar atento a las acciones de sus competidores. Tal es así que los productos sustitutos o alternativos de la competencia afectaran la demanda y obligan a disminuir los precios
- Costos. Su influencia es debido a la afectación sobre la oferta. Si el precio de un producto es bajo en términos de producción, entonces la compañía estará dispuesta a suministrar mayor volumen.

2.2.16. Factores que influyen en los precios

En consideración de Reino y Torres (2015) se señala que los factores son dos, internos (objetivos, costes) y externos (clientes, competencia, etc.).

a) Objetivos de la empresa:

Es lo que una empresa desea obtener o alcanzar en un tiempo determinado, utilizando para ello sus recursos disponibles.

b) Costes:

Es otro factor que contribuye a la fijación del precio de un producto. Está referido al costo de producción y supone la fijación del límite inferior, que no debe ser sobrepasado para evitar poner en peligro la rentabilidad.

c) Elasticidad de la demanda: el nivel de sensibilidad de la demanda en relación a los cambios por factores internos. Aporta datos sobre cambios en el volumen de las ventas.

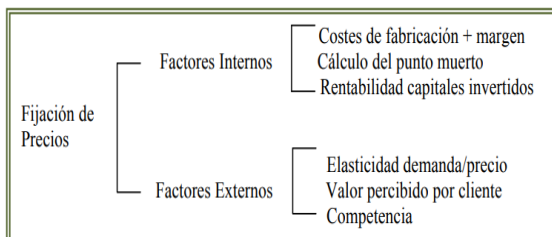
d) Valor del producto ante los clientes:

Es importante para determinar políticas con respecto a los precios, por lo que es necesario conocer lo que los clientes requieren. El valor que le dan los clientes al producto ayuda a la fijación superior del precio.

e) Competencia:

Es uno de los factores para fijar la estrategia para determinar precios atendiendo las reacciones de los competidores.

Figura 5: Factores de fijación de precios



Nota: Obtenido de Reino-Torres (2015)

2.2.17. Margen de utilidad

De acuerdo a Coleman (2016), con respecto al margen de utilidad, el autor señala que es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables. El margen de utilidad de una compañía comprende los insumos para la fabricación de un bien y el resultado es la tasa más cara que paga el consumidor.

a) Margen bruto

Para Sánchez (2015), el margen bruto es la diferencia entre los ingresos y los costes financieros que tiene un banco, expresa si la entidad puede llegar a las metas propuestas. Es decir que indica la capacidad de la compañía para generar un beneficio, se calcula con la siguiente formula:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruto}}{\text{Ventas Netas}}$$

b) Margen operativa

Para Sánchez (2015) llamado también como margen de explotación, margen de ingresos operativos y rentabilidad sobre ventas (ROS), esta determinado por la asociación entre los ingresos de explotación entre las ventas netas (porcentaje).

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$$

c) Margen neto

Es la relación de la utilidad y las ventas totales (Empresarial, 2011).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas totales}}$$

2.2.18. Marco Conceptual

De acuerdo a Gómez (2011) se puede mencionar los siguientes términos:

- a) Costo de producción: Es el agrupamiento organizado de datos de costo sistematizados.
- b) Costo del producto: Esta representado por la adición del total de los costos de un producto. Se consideran los costos incurridos en la elaboración o adquisición o prestación de servicios.
- c) Planeación de la producción: Considera las materia primas, la mano de obra maquinarias, equipos y los procedimientos de producción.

- d) Costo de Materia Prima: Son todos los insumos básicos que se requieren para la elaboración de un producto (materias primas) son los que sufren la transformación.
- e) Costos de Mano de Obra
Comprende todos los gastos relacionados al capital humano.
- f) Costos indirectos de producción
Son los imprescindibles para llevar a cabo la producción, aunque a veces no se relacione con el producto.
- g) Programación de la producción: Se decide la utilización de mano de obra, maquinaria, materiales y ruta de producción.
- h) Capacidad de producción: Corresponde al volumen de productos fabricados en un período, a relación a los recursos.
- i) Proceso - actividades: Los procesos se refieren a las diferentes maneras de llevar a cabo los procesos, por medio de combinaciones de recursos sistematizada y racionalizada, para obtener un resultado.
- j) Estrategia: Especifica las metas a largo plazo, proveyendo los recursos necesarios para obtener los resultados. Responde a la pregunta ¿en dónde queremos estar?, es hacia futuro, se debe tener con claridad las metas o fines.

De acuerdo a Guerrero, Hernández y Díaz (2012) se puede mencionar los siguientes términos:

- a) Precio: Es el valor monetario de un producto o servicio.
- b) Fijación de precios mediante márgenes: Se lleva a cabo a partir de los costos totales para obtener un precio de venta por unidad. Se realiza a través del costo unitario y se añade un margen de venta deseado determinando el volumen que se proyecta vender.
- c) Fijación de precios por rendimiento objetivo: se realiza a partir de vender una cantidad de productos, y conseguir una tasa de rendimiento sobre la inversión.

- d) Fijación de precios con base en la demanda: Se considera para la fijación de los precios a los consumidores, de ser alta, el precio también los será. Una modificación a este método es el uso de precios discriminatorios, tomando en cuenta la capacidad de negociación de los compradores y la percepción sobre el producto.
- e) La división del trabajo: Se subdivide o separa el trabajo designando trabajos pequeños y responsabilidades que permita la especialización. Es un proceso elemental que se lleva cabo en la organización.
- f) Recursos: Son los componentes que están involucrados en la cadena directiva; es indispensable para la producción.
- g) Diagrama de Pareto: Instrumento necesario para identificar y determinar los problemas (causas). Llamado también como el principio de 80/20, propone que el 20 % del esfuerzo genera el 80% de los resultados.
- h) Valor del producto: El valor del producto equivale a cuán bien la empresa cumple con las expectativas del consumidor

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Los costos de producción influyen significativamente en la fijación de precios de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicos

- a Los costos de producción influyen significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.
- b Los costos de producción influyen significativamente en el margen de utilidad en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.
- c Los costos de producción influye significativamente en el precio de venta en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

3.2. Método

La investigación es de carácter hipotético-deductivo; pues el primero, parte de datos generales, mientras que el segundo, extrae una conclusión general a partir de un dato específico o hecho particular.

3.3. Tipo de Investigación

El estudio es básica, dado que con ella nos ayudará a comprender la realidad de los productores de palta en el manejo de costo y fijación de precios, puesto que en el desarrollo del estudio no se han desarrollado productos objetivos o tangibles (Hernández, 2019).

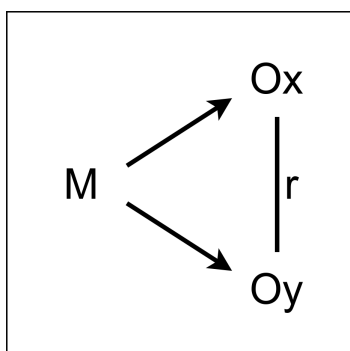
3.4. Nivel o alcance de investigación

Esta investigación es de alcance descriptivo - explicativo, puesto que excede a la descripción de los fenómenos del proceso productivo de la palta y la determinación de su precio, estableciendo relaciones entre estas variables de estudio; están dirigidos a dar respuesta sobre los orígenes de los eventos y fenómenos de cualquier índole, centrándose en explicar el porque se relacionan estas dos variables (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 111-112).

3.5. Diseño de la Investigación

Esta investigación se utilizó el diseño no experimental. Este diseño tiene como principal característica, la ausencia de manipulación de las variables, limitándose únicamente a la observación, nos permitió encontrar el nivel de relación de las variables, es una investigación relacional (Pino, 2007), ya que se pretende realizar mediciones de la fijación del precio de la palta y su relación con uso de los costos de producción en la provincia de Andahuaylas.

Este estudio es de tipo empírico y su naturaleza es aplicada – retrospectiva, puesto que por medio de la experimentación ayudara a comprender y explicar la relación causal (Briones, 1990), es decir, que se pretende medir la asociación causal de la variable independiente (costos de producción) en la variable dependiente (eficiencia de la fijación de los precios de la palta).



Donde:

M = Muestra

O_x = Variable Costos de Producción

O_y = Variable Fijación de Precios

3.6. Operacionalización de variables

En este trabajo de investigación, podemos definir la operacionalización como elemento importante de una tesis, puesto que ella sumado a la matriz de consistencia, constituyen herramientas de gran ayuda para comprender el estudio, ya que ellas en cierto modo constituyen un resumen. En suma, la operacionalización de variables es una herramienta que consiste en definir el método por medio del cual las variables puedan ser analizadas y medidas (Rincón, 2018).

Tabla 3: Operacionalización de la variable 1: Costos de producción

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y valores
Costo de producción	Son los costos que intervienen en toda la dinámica de la organización. En tal sentido, se identifican algunos aspectos importantes que permiten determinar los elementos y el tratamiento para establecerlos, controlarlos y asignarlos al producto. (Gómez, 2018)	Los productores de palta se sujetan a las normas de contabilidad de costos, las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las Normas Internacionales de Información Financiera. Todo ello, con el propósito de identificar los estándares o modelos de costos.	Costo de Materia Prima	1.1 Existencia	1	Escala: Ordinal
				1.2 Abastecimiento	2	
				1.3 Control	3	
				1.4 Calidad	4	
				1.5 Cantidad	5	
			Costos de Mano de Obra	2.1 Cantidad	6	
				2.2 Funciones	7	
				2.3 Perfil	8	
			Costos indirectos de producción	3.1 Servicios básicos	9,10	
				3.2 Arriendos	11,	
				3.3 Seguros	12	
				3.4 Impuestos	13	
				3.5 Fletes no considerables	14 15	

Nota: Dimensiones de la Variable 1

Tabla 4: Operacionalización de la variable 2: Fijación de precios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y valores
Fijación de precios	La fijación de precios es una de las decisiones de marketing más importantes. En otras palabras, es una estrategia económica que determina los objetivos financieros de la mercadotecnia y de métodos que tiene una empresa. (Mejía, 2018, p.2)	Las acciones más importantes para la fijación del precio de nuestro producto, consiste en identificar y evaluar el mercado, estudiar la oferta de los competidores, definir el margen de utilidad, entre otros.	Valor del producto	1.1 Valoración del cliente	1	Escala: Ordinal
				1.2 Aporte al cliente	2	
				1.3 Disfrute del producto	3	
				1.4 Satisfacción del cliente	4	
				1.5 Demanda del producto	5	
			Margen de utilidad	2.1 Descuentos	4	
				2.2 Bonificaciones	5	
				2.3 Bruta	6	
				2.4 Operativa	7	
				2.5 Neta	8	
			Precio de venta	3.1 Oferta	9	
				3.2 Demanda	10	
				3.3 Calidad del producto	11	
3.4 Precio de la Competencia	12					
3.5 Tendencia del mercado	13					

Nota: Dimensiones de la variable 2, Fijación de Precios.

3.7. Población, muestra y muestreo

3.7.1. Población

Según Hernandez et al. (2014), la población llamado también como universo esta representado por todos los elementos de estudio. Es este estudio la población está conformada por 150 trabajadores productores de palta del distrito de Kishuará - provincia de Andahuaylas, durante el período 2021.

3.7.2. Muestra

Para el procedimiento de la investigación se realizará con los 150 trabajadores agricultores de palta, a los cuales se le aplicará la técnica de Encuesta. Para Hernandez et al. (2014), afirman que la muestra es un subgrupo que pertenece y representa a la población donde se realizara el acopio de datos.

3.7.3. Muestreo

Para este estudio se utilizó muestreo no probabilístico, en el que la selección de los elementos para el acopio de datos, depende los propósitos y experiencia del investigador (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018). Por eso, el procedimiento no esta basado en fórmulas de probabilidad, sino se encuentra en atención a las decisiones del investigador y, por ende, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

El tipo de muestreo que se utilizó para este estudio corresponde al no probabilístico intencional (inopinático), porque no se ha considerado formula matemática para determinar la muestra, y el investigador seleccionó de manera arbitraria a todos los participantes; de este modo se ha determinado la muestra integrada por 75 productores de palta del distrito de Kishuará de la provincia de Andahuaylas.

3.8. Técnica e instrumentos

3.8.1. Técnica

La técnica que se utilizó para el acopio de datos fue la encuesta, que permite recabar información sobre la planificación de procesos ordenados para alcanzar los objetivos. (Hernandez et al., 2014, p. 198).

3.8.2. Instrumentos

El instrumento utilizado en este estudio corresponde a un cuestionario, el cual comprende cierto número de preguntas dirigido a personas integrantes de la muestra, sobre fenómenos (una o más variables) que se quiere medir (Hernandez et al., 2014).

Del mismo modo, según Gómez (2016), afirma que el paso posterior al planteamiento del problema, determinar el enfoque, tipo y nivel de estudio, se debe proceder con acopiar los datos. Tal es así que, de las técnicas existentes (encuesta y entrevista), se eligió la encuesta, de la que se desprende que el instrumento para el acopio de datos fue el Cuestionario desarrollado para ambas variables.

El cuestionario desarrollado para este estudio fue estructurado por 17 ítems para la variable “Costos de producción” desglosados en 3 dimensiones: Costos de materia prima, mano de obra e indirectos de producción; así mismo se ha estructurado de 15 ítems para la “fijación de precios”, desglosados en 3 dimensiones: Valor del producto, Margen de utilidad y Precio de venta.

Validez de los instrumentos.

En términos de Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), afirman que la validez del instrumento está representado por el grado en que este, logra medir lo que pretende.

Asimismo el instrumento ha pasado por un proceso de validez por juicio de experto, el cual han sido evaluados en pertinencia, relevancia y claridad, determinándose como aplicable los instrumentos.

Tabla 5: Tabla de validación de los instrumentos (juicio de expertos)

Profesión	Nombres y Apellidos	Juicio
CPC	David LAZO FLORES	Válido
Mg. CPC	Marco Antonio MONDALGO DELGADO	Válido
Contador Público	Melissa MERINO ROMERO	Válido

Nota: Profesionales que realizaron la validación del instrumento

Confiabilidad de los instrumentos.

En este estudio, la confiabilidad, se determinó por medio del coeficiente de Alpha de Cronbach, por medio de una muestra piloto 15 productores de palta.

Tabla 6.

Confiabilidad de las variables en investigación según Alpha de Cronbach

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Costos de producción	,794	17
Fijación de precios	,875	15

Fuente: Datos procesados de la encuesta con SPSS V.26

El resultado obtenido para los Costos de producción, fue de ,794, el cual es interpretado que el instrumento es confiable; así mismo para la Fijación de precios compuesto por 15 ítems y 3 dimensiones el valor obtenido es de ,875, lo que refiere que es confiable el instrumento.

3.9. Consideraciones éticas

Durante el proceso de formulación de este estudio se respetaron normas y reglas para su elaboración. Asimismo, el contenido se ajusta a la verdad,

respetando la propiedad intelectual, entre otros. En suma, se hace referencia a las siguientes consideraciones, como:

- Integridad y objetividad.
- Confidencialidad y respeto a la persona humana.
- Búsqueda de la verdad y honestidad intelectual.
- Búsqueda de excelencia e independencia.
- Comportamiento profesional ético.

En concreto, se tuvo la prevalencia de los valores éticos de investigación, durante los diferentes procesos y actividades de investigación para encontrar la verdad y solución de los problemas planteados.

3.10. Procesamiento Estadístico

3.10.1. Técnicas de procesamiento de datos

Existe una gran cantidad de procedimientos estadísticos. Entonces, habría que preguntarse: ¿qué procedimientos estadísticos se debe utilizar en relación al análisis de datos? Entonces definámoslo: el procedimiento estadístico es un conjunto de fases o etapas que deben contemplarse para llevar a cabo un estudio basada en información cuantitativa para obtener resultados fiables a la realidad investigada.

En esta investigación se utiliza datos cuantitativos, por lo que se debe aplicar procedimientos estadísticos paramétricos y no paramétricos, apoyados con un programa de computadora (SPSS). El procesamiento de datos, se inició con la tabulación de datos en una hoja de calculo (Excel), y después se utilizó un software estadístico especializado (SPSS Statistic), con el que se obtuvo los resultados descriptivos y la prueba correspondiente para medir la relación causal.

3.10.2. Pruebas de Normalidad

Para la prueba de hipótesis, previamente se debe determinar si la muestra sigue una distribución normal, con la finalidad de establecer si se utilizará pruebas paramétricas o no paramétricas; según Thode (2002) consiste en determinar

probar si la muestra se adecua a una distribución normal. Considerando a Gómez-Gómez et al.(2013), presencia de datos cuantitativos, se debe determinar que sea normal para tomar la ruta y estrategia estadística específica.

Por ello se realizó previamente la prueba de normalidad con los datos de la muestra conformada por los dos grupos (con y sin costos de producción). De acuerdo a Saldaña (2016) se tiene dos tipos pruebas:

- KOLMOGOROV-SMIRNOV cuando la muestra es mayor a 50.
- SHAPIRO-WILK cuando el tamaño de muestra es menor 50.

Este estudio se tiene un tamaño muestral de 75 casos de productores de palta de la provincia de Andahuaylas se utilizara la prueba Kolmogorov-Smirnov, obteniendo un P valor (Sig.) de .018, para una significancia de 5% y al ser menor que .05; se colige que los datos no corresponden a una distribución normal.

Tabla 6:
Prueba de Normalidad Kolmogorov - Smirnov

	Prueba de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Determinacion_valor	.113	75	.018	.959	75	.015

Nota: Elaboración Propia en el Software SPSS

3.10.3. fijación de la prueba de contrastación de la hipótesis de investigación

Puesto que la muestra no sigue una distribución normal, y no presentar homogeneidad; se utilizará una prueba no paramétrica. Pedrosa et al.(2015) señalan que en distribuciones no normales se utilizan pruebas no paramétricas. Por lo tanto, para el contraste de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para dos muestras independientes. Según Gómez-Gómez et al.

(2013) señala que se utiliza para comparar dos grupos con variable cuantitativa continua que no cumple con los presupuesto de normalidad. Este estudio presenta las siguientes características:

- La variable independiente puede asumir 2 valores (1. Sin Costos de Producción ; 2. Con Costos de Producción).
- La muestra no corresponde a una distribución normal.
- La distribución de los datos de la variable dependiente son diferentes a las de tendencia central.

Para el presente estudio se utiliza la formula de Mann-Whitney:

Figura 6:

Fórmula del estadístico U de Mann Whitney

$$U_1 = R_1 - \frac{n_1(n_1 + 1)}{2}$$

$$U_2 = R_2 - \frac{n_2(n_2 + 1)}{2}$$

Donde:

U_1 y U_2 = Valores estadísticos de U Mann-Whitney.

n_1 = Tamaño de muestra del grupo 1.

n_2 = Tamaño de muestra del grupo 2.

R_1 = Sumatoria de los rangos del grupo 1.

R_2 = Sumatoria de los rangos del grupo 2.

Nota: fórmula para determinar la diferencia de medias.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Descripción

A continuación, se muestra resultados de los costos de la producción, costos de distribución y fijación de precios de la palta.

*Tabla 7:
Costos de producción de la palta*

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE LA PALTA				
Variedad: Fuerte, Hass		Año de costeo: 2021		
Densidad: 400 plantas		Rendimiento: 10,000 kl/Ha.		
RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U (\$/)	COSTO TOTAL (\$/)
I. MATERIALES DIRECTOS				
1. Establecimiento de cultivo				
a. Patrón de planta	Unidad	400	10.00	4000.00
2. Control de plagas				
Insecticida	litro	2	50.00	100.00
Fungicida	litro	2	600.00	1200.00
3. Fertilización				
Guano de corral	kilo	4800	0.29	1392.00
Yara mila	kilo	1200	4.40	5280.00
Terramar	kilo	1200	5.20	6240.00
II. COSTOS DE MANO DE OBRA				
1. Preparación de terreno				

a. Limpieza	jornal	5	45.00	225.00
b. Cavado de hoyo	jornal	15	45.00	675.00
2. Establecimiento de planta				
a. Preparación y siembra de la planta	jornal	15	45.00	675.00
3. Control de plaga				
Aplicación	jornal	7	45.00	315.00
4. Fertilización				
Aplicación	jornal	10	45.00	450.00
5. Control de maleza				
Limpieza manual	jornal	5	45.00	225.00
6. Manejo de cultivo				
Poda de planta	jornal	5	45.00	225.00
Riego	jornal	15	45.00	675.00
7. Cosecha				
Cosecha manual	jornal	20	45.00	900.00
III. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				
Gastos por transporte	kilos	0.042	20000.00	840.00
COSTO TOTAL				S/ 23,417.00
Costo unitario por Kilo				S/ 2.34

Nota: Elaboración propia

Tabla 8:
Costos de distribución de la palta

COSTO DE DISTRIBUCIÓN DEL CULTIVO DE LA PALTA				
Variedad: Fuerte		Año de costeo:		
Densidad		Rendimiento:		
RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U (S/)	COSTO TOTAL
I GASTOS DE VENTA				
Gastos por transporte	kilos	1000	0.033	330.00
selección de la fruta	jornales	5	50.00	250.00
estibadores	jornales	6	50.00	300.00
II. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Contabilidad	mensual	4	100.00	400.00
III. GASTOS FINANCIEROS				
COSTO TOTAL				1,280.00

Nota: Elaboración Propia

Fórmula para hallar el costo de producción

$$\text{Costo de producción} = \text{Materia prima} + \text{Mano de Obra} + \text{Gastos indirectos}$$

asociado con el costo de distribución (costo que se halla en toda compañía comercial e industrial) e incide en los ingresos logrados en un período fijo, siendo su fórmula :

$$\text{Costo de distribución} = \text{Gastos de venta} + \text{Gastos de administración} + \text{Gastos financieros}$$

Finalmente, se precisa que el costo total involucra a éstas, que será igual a la sumatoria del costo de producción + costo de distribución. Ésta se puede mostrar de forma esquemática de la siguiente manera :

Fórmula para hallar la fijación de precio de venta.

$$\text{Costo Total} = \text{Costo de Producción} + \text{Gastos de Operación}$$

$$\text{Costo Total} = 23,417.00 + 1,280.00$$

$$\text{Costo Total} = 24,697.00$$

$$\text{Precio de Venta (PV)} = \text{Costo Total} + \text{Beneficio (\%)}$$

$$\text{PV} = 24,697.00 + 20\%$$

$$\text{PV} = 29,636.40$$

IVA (Impuesto al Valor Agregado) en Perú IGV = 18%

$$\text{PV} + \text{IGV} = 34,970.95$$

PRECIO EN KILO = S/ 3.49 (redondeado) S/ 3.50 por kilo de palta

4.1.2. Resultados descriptivos de las variables y dimensiones

Los resultados hallados se exponen a continuación, organizados en primer lugar, el análisis descriptivo de las variables y posteriormente, el análisis inferencial por medio del tratamiento estadístico con apoyo del software estadístico SPSS.

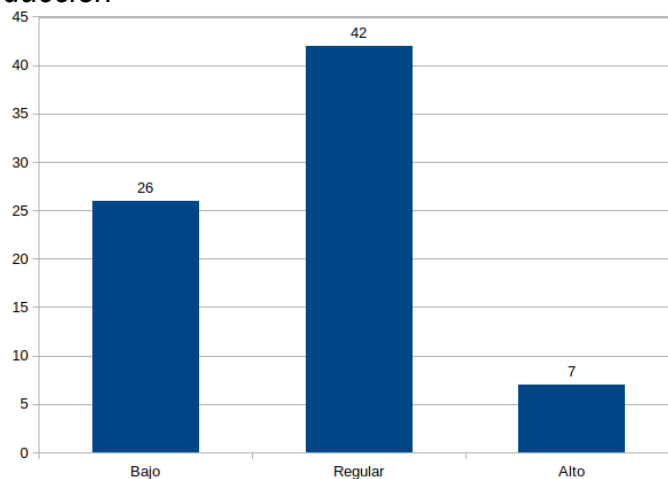
La tabla N.º 9 muestra los resultados descriptivos obtenidos de la variable Costos de Producción, en el que la mayor parte de los encuestados se encuentran en un nivel regular 42 (56 %), y en menor porcentaje 7 (9 %) en un nivel alto, mientras que el 26 (35 %) en el nivel bajo; del mismo modo, en la dimensión Costo de Materia Prima, la mayor parte se encuentran en el nivel Regular 37 (49 %) y un menor porcentaje 5 (7 %) Alto y 33 (44 %) señalaron estar en un nivel Bajo; con relación a la dimensión Costos de Mano de Obra, la mayor parte de los productores encuestados se encuentran en el nivel Regular 54 (72 %) y un menor porcentaje 16 (21 %) Alto y 5 (7 %) señalaron estar en un nivel Bajo; mientras que en lo referente a la dimensión Costos Indirectos de Producción la mayor parte se encuentran en el nivel Bajo 37 (49 %) y un menor porcentaje 7 (10%) Alto y 31 (41 %) señalaron estar en un nivel Regular.

Tabla 9:
Resultados de la variable costos de producción y dimensiones

	Costo de materia prima (Agrupada)		Costo de mano de obra (Agrupada)		Costos indirectos de producción (Agrupada)		Costos de Produccion (Agrupada)	
	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%
Bajo	33	44	5	7	37	49	26	35
Regular	37	49	54	72	31	41	42	56
Alto	5	7	16	21	7	10	7	9
Total	75	100	75	100	75	100	75	100

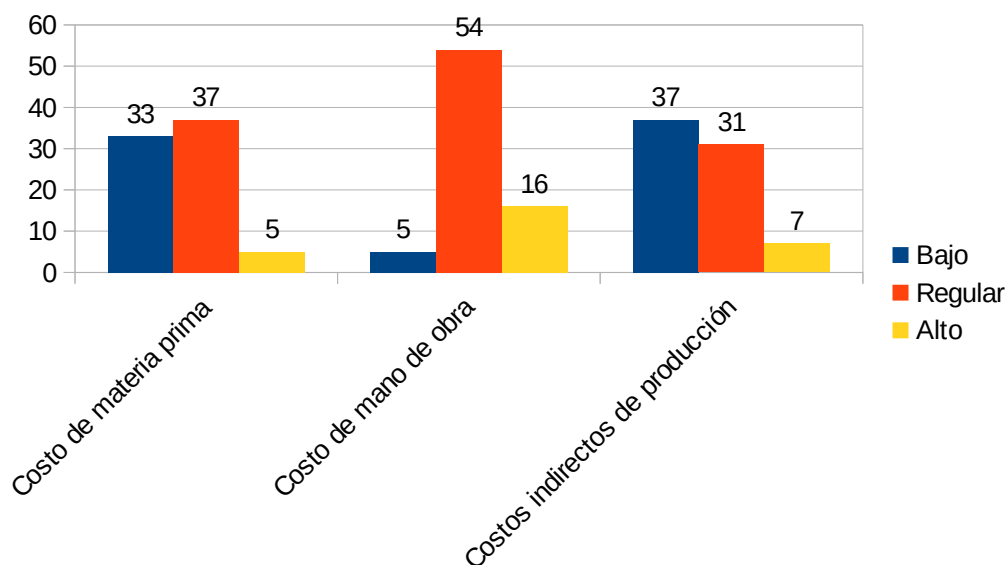
Nota: Elaboración propia

Figura 7:
Costos de Producción



Nota: Elaboración Propia

Figura 8:



Dimensiones de la variable Costos de Producción

Nota: Elaboración propia

La tabla 10 muestra los resultados descriptivos obtenidos de la variable fijación del precio de la palta, en el que la mayor parte de los encuestados se encuentran en un nivel bajo de conocimientos en cuanto a esta variable, específicamente 66 (88 %) encuestados, y en menor porcentaje 3 (4 %) en un nivel alto, mientras que el 6 (8 %) en el nivel regular; del mismo modo, en la

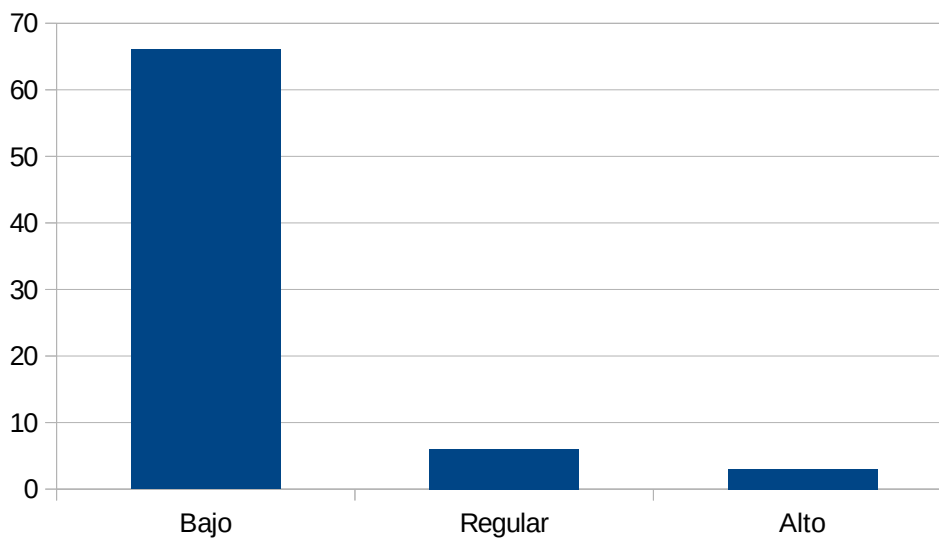
dimensión Valor del Producto, la mayor parte se encuentran en el nivel bajo 49 (65 %) y un menor porcentaje 3 (4 %) alto y 23 (31 %) señalaron estar en un nivel Regular; con relación a la dimensión Margen de Utilidad, la mayor parte de los productores encuestados se encuentran en el nivel alto 40 (53 %) y un menor porcentaje 6 (8 %) bajo y 29 (39 %) señalaron estar en un nivel Regular; mientras que en lo referente a la dimensión Precio de Venta, la mayor parte se encuentran en el nivel Regular 46 (61 %) y un menor porcentaje 14 (19 %) Bajo y 15 (20 %) señalaron estar en un nivel Alto; de este modo la determinación de los precios el 88 %(66) se encuentran en un nivel bajo y 3 (4%) en un nivel alto estos resultados se muestran gráficamente en la figura 9.

*Tabla 10:
Resultados de la Variable Dependiente fijación del Precio*

	Valor del producto		Margen de utilidad		Precio de venta		Fijación del precio	
	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%
Bajo	49	65	6	8	14	19	66	88
Regular	23	31	29	39	46	61	6	8
Alto	3	4	40	53	15	20	3	4
Total	75	100	75	100	75	100	75	100

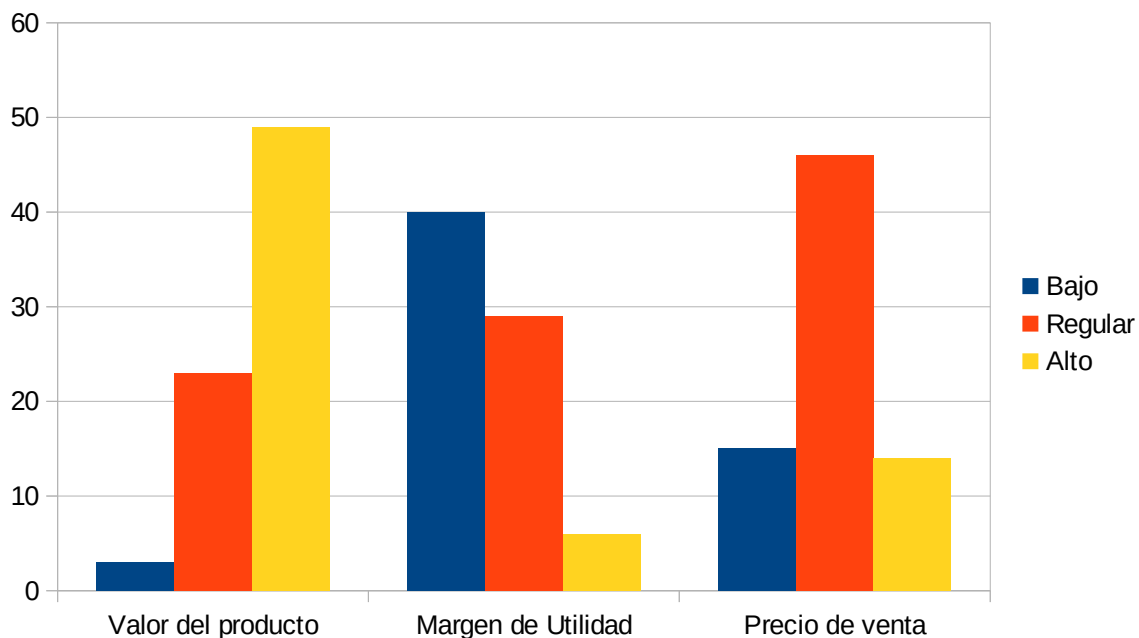
Nota: Elaboración propia

Figura 9:
Resultados de la variable dependiente fijación del precio de la palta



Nota: Elaboración Propia

Figura 10:
Resultados de las dimensiones de la variable dependiente



Nota: Elaboración Propia.

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

Prueba de Normalidad

Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: Los datos tienen distribución normal

H_a: Los datos NO tienen distribución normal

Elección del nivel de significación (α)

Confianza = 95%

Nivel de significancia (Alfa) es $\alpha = 0,05$ (5%)

Prueba estadística a emplear

Para la prueba de normalidad, puesto que la muestra es mayor o igual a 50 datos, se utilizará la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Tomando en cuenta la Sig. Asintótica (al final del cuadro) o "p-valor", permite determinar el tipo de prueba a utilizar (paramétrica o no paramétrica).

Tabla 11:
Prueba de Normalidad de la Hipótesis General

	Prueba de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Determinacion_valor	.113	75	.018	.959	75	.015

a. Lilliefors Significance Correction

Nota: Elaboración propia

Criterio de decisión.

Si p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta la H_a

Si el p-valor $\geq 0,05$, se acepta la H₀ y se rechaza la H_a

Decisión y conclusión

Al obtenerse el p-valor (0.018) $< 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , es decir que los datos NO siguen una distribución normal, por lo que, para el procedimiento de contraste de hipótesis se utilizará la prueba No paramétrica U de Mann Withney (Flores-Ruiz et al., 2017).

Prueba de Hipótesis General

Formulación de las hipótesis estadísticas.

H_0 : Los costos de producción NO influyen significativamente en la fijación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$\rho = 0$$

H_a : Los costos de producción influyen significativamente en la fijación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$\rho \neq 0$$

Elección del nivel de significación (α)

En este estudio se lleva a cabo en las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0.05$, cuyo valor de significancia es de 0.05, que comprende el 5% de error permitido.

Selección de la prueba estadística

Tomando en cuenta que los miembros de la muestra fueron seleccionado mediante el muestreo no probabilístico (muestreo inopinático) y habiéndose obtenido que los datos no corresponden a una distribución normal, se recurrió a la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney (dos muestras independientes).

Lectura del p-valor (sig)

La significancia estadística (sig.) o p-valor hallado por medio del SPSS versión 24, se muestra en la tabla 13, para decidir la aceptación o rechazo de H_a .

Tabla 12:
Rangos obtenidos en la prueba de U de Mann Withney

		Rangos		
	Costos_Produccion	N	Rango promedio	Suma de rangos
Determinacion_valor	No Aplica CP	45	33.63	1513.50
	Aplica CP	30	44.55	1336.50
	Total	75		

Nota: Elaboración Propia en programa SPSS

Tabla 13:
Resultados obtenidos para la prueba estadística U de Mann Withney

Estadísticos de prueba^a	
	Determinacion_valor
U de Mann-Whitney	478.500
W de Wilcoxon	1513.500
Z	2.134
Sig. asintótica (bilateral)	.033

a. Variable de agrupación:
Costos_Produccion

Nota: Elaboración propia con software SPSS

Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad “p-valor” (sig), según el cual si el valor de “p-valor” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza (Flores-Ruiz et al., 2017).

En cuanto a la tabla 13 se observa que el nivel de significancia es: $\rho = .033$ menor que 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, según lo referido por

Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), por tanto, se acepta la H_a , es decir, Los costos de producción si influyen significativamente en la fijación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

4.2.2. Hipótesis específica

Prueba de Hipótesis Específica 1

En el presente estudio se ha definido como hipótesis específica la siguiente: Los costos de producción influye significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Formulación de las hipótesis estadísticas

H_0 : Los costos de producción NO influye significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$\rho = 0$$

H_a : Los costos de producción influye significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021..

$$\rho \neq 0$$

Elección del nivel de significación (α)

Este estudio fue llevado a cabo en las ciencias sociales, por ello la significación es $\alpha = 0.05$, y el valor de significancia es de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

Selección de la prueba estadística

tomando en cuenta que la muestra fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico (muestreo inopinático) y habiéndose obtenido que los no cumplen con los presupuestos de normalidad, se utilizará la prueba no paramétrica de U de Mann Withney.

Lectura del p-valor (sig)

Los valores para el p-valor hallados se muestra en la tabla 15, que permitirá decidir la aceptación o rechazo de H_a .

Tabla 14
Rangos Resultados de la Hipótesis específica 1.

Rangos				
	Costos_Produccion	N	Rango promedio	Suma de rangos
Valor_producto	No Aplica CP	45	39.17	1762.50
	Aplica CP	30	36.25	1087.50
	Total	75		

Nota. Elaboración Propia

Tabla 15:
Resultados del estadístico U de Mann Withney para la hipótesis específica 1

Estadísticos de prueba^a	
	Valor_producto
U de Mann-Whitney	622.500
W de Wilcoxon	1087.500
Z	.582
Sig. asintótica(bilateral)	.560

a. Variable de agrupación:
Costos_Produccion

Nota. Elaboración Propia

Decisión estadística

Para decidir si aceptar o rechazar la H_a , se toma en cuenta el “p-valor” (sig), si el “p-valor” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , sino se rechaza (Flores-Ruiz et al., 2017).

En cuanto a la tabla 15 se observa que el p-valor es: $p = 0,560$ lo cual se interpreta como que se acepta la hipótesis nula Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Observando la tabla N° 15, el valor de $p = 0,560$ (sig. Asintótica), el que comparado con $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,560 < 0,05$ es falsa. Por lo que, se acepta la H_0 , significando que los costos de producción NO influye significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 2

En este estudio se ha definido como hipótesis específica la siguiente: Los costos de producción influye significativamente en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Formulación de las hipótesis estadísticas.

H₀: Los costos de producción NO influye significativamente en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$p = 0$$

H_a: Los costos de producción influye significativamente en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$p \neq 0$$

Elección del nivel de significación (α)

Este estudio fue llevado a cabo en las ciencias sociales, por ello la significación es $\alpha = 0.05$, y el valor de significancia es de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

Selección de la prueba estadística

Puesto que los integrantes de la muestra fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico (muestreo inopinático) y habiéndose obtenido que no cumplen con los presupuestos de normalidad se utilizará la prueba de U de Mann Withney.

Lectura del p-valor (sig)

La significancia estadística (sig.) o p-valor hallado con el programa SPSS ver. 24, se detallan en la tabla 17, necesario para aceptar o rechazar H_0 .

Tabla 16: Rangos obtenidos en la Hipótesis específica 2

Rangos				
	Costos_Produccion		Rango promedio	Suma de rangos
	n	N		
Margen_utilidad	No Aplica CP	45	30.26	1361.50
	Aplica CP	30	49.62	1488.50
	Total	75		

Nota: Elaboración Propia

Tabla 17: Resultados para hipótesis específica 2

Estadísticos de prueba^a	
	Margen_utilidad
U de Mann-Whitney	326.500
W de Wilcoxon	1361.500
Z	3.820
Sig. asintótica (bilateral)	.000

a. Variable de agrupación:
Costos_Produccion

Nota: Elaboración propia

Decisión estadística

Si “p-valor” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , sino se rechaza (Flores-Ruiz et al., 2017). En la tabla 17 se advierte que el coeficiente de correlación es: $\rho = .000$ lo por lo que se acepta la hipótesis alterna Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), es decir que el valor de $p = .000$ (sig. Asintótica), se tiene que $.000 < .05$. Por ende, se acepta la H_a , es decir que los costos de producción si influye significativamente en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 3

Para este estudio se ha definido como hipótesis específica la siguiente: Los costos de producción influye significativamente en el precio de venta de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

Formulación de las hipótesis estadísticas.

H_0 : Los costos de producción NO influye significativamente en el precio de venta de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$\rho = 0$$

H_a : Los costos de producción influye significativamente en el precio de venta de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

$$\rho \neq 0$$

Elección del nivel de significación (α)

Este estudio fue llevado a cabo en las ciencias sociales, por ello la significación es $\alpha = 0.05$, y el valor de significancia es de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

Selección de la prueba estadística

Tomando en cuenta que los integrantes de la muestra fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico (muestreo inopinático) y habiéndose obtenido que no cumplen con los presupuestos de normalidad se utilizará la prueba de U de Mann Whitney.

Lectura del p-valor (sig)

El p-valor hallado por medio del programa SPSS Ver. 24, después de procesar los datos, se expresa en la tabla 19, se tomará en cuenta para decidir la aceptación o rechazo de H_a .

Tabla 18:
Tabla de Rangos de la Hipótesis Específica 3

		Rangos		
	Costos_Produccion	N	Rango promedio	Suma de rangos
Precio_venta	No Aplica CP	45	39.42	1774.00
	Aplica CP	30	35.87	1076.00
	Total	75		

Nota: Elaboración propia

Tabla 19:
Tabla resultados de la Hipótesis Específica 3

Estadísticos de prueba^a

	Precio_venta
U de Mann-Whitney	611.000
W de Wilcoxon	1076.000
Z	.700
Sig. asintótica(bilateral)	.484

a. Variable de agrupación:
Costos_Produccion

Nota: Elaboración Propia

Decisión estadística

Si el valor de "p-valor" (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , sino se rechaza (Flores-Ruiz et al., 2017).

En cuanto a la tabla 19 se observa que el p-valor =.484 (sig. Asintótica), y $\alpha = .05$ y se tiene que $.484 > 0,05$. Por tanto, se acepta la H_0 , es decir, Los costos de producción NO influye significativamente en el precio de venta de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

4.3. Discusión de Resultados

Con respecto a la hipótesis general, se ha encontrado que los costos de producción tienen un impacto significativo en la fijación de precios de la palta en la provincia de Andahuaylas, ya que el valor sig =,033 es inferior a 0,05. Estos hallazgos son respaldados por Trujillo (2018), donde el 75% de los agricultores manifestó no llevar un control de los costos, el 53% confía en su experiencia y solo lleva un registro en la mente. Otro 53% señaló que es de suma importancia conocer en qué costos se ha incurrido para poder fijar precios convenientes, el 83% de los agricultores mencionaron que son los mayoristas quienes fijan los precios de la palta. Conclusión: Existe una influencia significativa de los costos de producción y la fijación de precios. De igual modo se ampara en Lluncor (2019), donde Los ingresos mensuales ascienden a s/ 22,465.00, el costo de producción mensual s/ 19,051.08 y la ganancia bruta s/ 3,413.92, llegando a la conclusión que algunos de los costes indirectos de fabricación no se incluyeron en el coste del producto al determinar el precio de venta, que se basa en el coste de producción más un margen de beneficio (infiriendo que existe influencia directa de la variable independiente sobre la dependiente).

Respecto a la hipótesis específica 1, se advierte que los costos de producción NO influye significativamente en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021, ya que el valor sig =,560 es superior a 0,05". concluyendo que las variables de estudio tienen una relación positiva y significativa. Resultados que concuerdan con Gonzabay (2018), donde para la fijación de precios no existe política, pero obtienen una utilidad del 40% con información irreal (precios teniendo como factor a la competencia y sin efectuar el reconocimiento y medición de los costos reales en el proceso productivo), donde se concluye Los precios se fijan teniendo en cuenta la competencia, pero sin tener en cuenta otros factores en relación con la

demanda y los costes, lo que pone de manifiesto la medición de los componentes del coste de producción y la importancia de su reconocimiento. La organización desconoce el tratamiento adecuado de los costes. De igual manera se asemeja a Bendezú y Torres (2018), siendo la respuesta de los dueños y gerentes, el 43% de ellos conocen los procesos de producción, sólo el 39% realiza una configuración de la estructura de costos, el 52% respondió que planifican su proceso de producción; asimismo, otro 52% señalaron que una estructura de costos permite establecer precios competitivos, “Se concluye que los costes indirectos de fabricación son el componente más difícil y crucial para asignar a los productos. Los costes de producción tendrán un efecto favorable en el crecimiento interno y externo de las empresas del sector“.

Con respecto a la hipótesis específica 2, se ha encontrado que el margen de utilidad tiene un impacto significativo en la fijación de precios, ya que el valor $\text{sig} = ,000$ es inferior a $0,05$ ”. Concluyendo que las variables de estudio tienen una relación causa – efecto. Estos hallazgos son respaldados por Nata (2018), donde el gerente señaló que desconocer el valor real de los costos incurridos, razón por la cual el establecimiento del precio de venta se hace de manera empírica; asimismo, según el jefe de producción la empresa no aplica un sistema de costos. Según el contador, la empresa no registra todos los costos y no dispone de respaldos para el registro y se llegó a las conclusiones que la empresa no lleva un registro detallado de los componentes del coste porque se facturan al coste de producción (mensualmente), lo que hace que se utilice la experiencia del gestor en el mercado para determinar empíricamente el coste unitario de los productos, obteniendo una rentabilidad irreal. De la misma manera se asemeja a Jacome (2015), donde El 80% de los empleados encuestados consideran que no existe un control en los costos de producción, otro 80% manifiesta que existe una metodología de fijación de precios de venta, el 73% manifiestan que el método de fijación de precios no es el conveniente.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se ha encontrado que los costos de producción No influye en el precio de venta de la palta en el distrito de

Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021, ya que el valor sig =,484 es superior a 0,05. concluyendo que las variables no siguen una relación de influencia (causa – efecto). Estos hallazgos son respaldados por Flores (2016), donde el 100% de los productores entrevistados afirma que el precio al que venden sus productos les permite cubrir los costes de producción, que es la forma de determinar el precio, llegando a la conclusión que para las Mipymes productoras de tabaco los costos de producción el precio es muy importante, pues les interesa aquella que cubra todos sus costos de producción. Así mismo se asemeja a Santillán (2016), donde El 39% de los encuestados realizan compras de medicamentos trimestralmente, el 60% respondieron que conocen los productos de marca y los genéricos, el 48% prefiere comprar productos genéricos, el 33% de los encuestados señalaron que toman su decisión a sugerencia de los empleados de la farmacia.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados hallados en este estudio, se han logrado realizar las siguientes:

- **Primero:** Los costos de producción influyen significativamente en la fijación del precio de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021. El 88% de los productores de palta consideran que se encuentran en un nivel bajo de conocimientos en cuanto a fijación de precios, como consecuencia de la falta de capacitación en el tema de costos de producción, frente a un 4% que consideran que se encuentran nivel alto. En conclusión, a mayor conocimientos de los costos de producción permite mejorar la fijación de precios.
- **Segundo:** Los costos de producción no influye en el valor del producto en la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021. En conclusión, los costos de producción no tienen influencia en la valoración del producto por parte de los encuestados.
- **Tercero:** Los costos de producción influye significativamente en el margen de utilidad de la producción de palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021. En conclusión, el mejor manejo de los costos de producción, mejora el margen de utilidad de los productores.
- **Cuarto:** Los costos de producción no influye en el precio de venta de la palta en el distrito de Kishuará – provincia de Andahuaylas, 2021.

RECOMENDACIONES

- **Primero:** Se recomienda a los productores de palta de Kishuará, Andahuaylas, afianzar el nivel de conocimiento del manejo de costos de producción y fijación de precios. Participando en capacitaciones por medio de talleres y otros, para fortalecer sus conocimientos y su aplicación en la producción y venta de la palta; a fin de promover el uso de los costos de producción como elemento fundamental para la fijación de precios, por la totalidad de productores del distrito de Kishuará – Andahuaylas.
- **Segundo:** Se recomienda la implementación de sistemas de control de costos de producción en el cultivo de la palta, que permita a los productores, elevar la calidad del producto (palta) a través del cálculo eficiente de los márgenes de ganancia y de ese modo mejorar su capacidad de negociación con sus clientes y proveedores; de ese modo mejorar la valoración del producto en el mercado nacional.
- **Tercero:** Se recomienda programar capacitación sobre costos de producción con los productores de palta, con el propósito sincerar y mejorar el margen de utilidad de los productores del distrito de Kishuará.
- **Cuarto:** Se recomienda a las instituciones públicas como el Ministerio de Agricultura, municipalidades distritales y provinciales realizar talleres de capacitación a los productores de palta, en temas relacionados a la fijación de precios a partir de los costos, para poder acceder a nuevos mercados competitivos; y después, a fin de que el precio de venta del producto le permita al productor generar utilidades y sea competitivo en el mercado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Recursos

En este estudio se contó con múltiples recursos, separados en los siguientes:

Humanos: Comprende a las personas que participaron en el desarrollo de la investigación, que fueron los siguientes:

- Investigador
- Colaborador
- Asesor.

Materiales: Están comprendido por todos los materiales utilizados en el desarrollo de este trabajo, fueron los siguientes materiales:

- Impresos
- De escritorio
- Tecnológicos: Software Hojas de calculo (Excel) y el programa estadístico SPSS (versión 26).

Financieros: Estuvo representado por los montos dinerarios necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación, los cuales fueron:

- Capital propio
- Préstamo bancario
- Otros

Cronograma de actividades

Gráfica de Gantt:

Tabla 20: Cronograma de actividades: Diagrama de Gantt

Actividades/Tiempo	Jul- Ago 21	Set- Oct 21	Nov- Dic 21	Ene- Feb 22	Mar- Abr 22	May- Jul 23	Ago- Set 23	Oct- Nov 23
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO								
Revisión bibliográfica								
Elección del tema								
Elaboración del esquema de la UTEA								
DESARROLLO DEL PROYECTO								
Planteamiento del problema								
Antecedentes y Marco teórico								
Metodología								
Redacción del Proyecto								
Revisión y aprobación								
EJECUCIÓN DEL PROYECTO								
Acopio de datos en el campo								
Tabulación y procesamiento de datos								
DESARROLLO DEL INFORME FINAL								
Revisión y aprobación del asesor								
Revisión y aprobación por dictaminantes								
Levantamiento de observaciones								
Presentación y sustentación del trabajo								

Nota: Elaboración propia.

Presupuesto y financiamiento

•Presupuesto

Tabla 21: Presupuesto

ITEM	DESCRIPCIÓN	PRECIO PARCIAL
1.00.00	Aprobación del proyecto	2620.00
2.00.00	Elaboración de instrumentos	1,350.00
3.00.00	Recopilación y revisión bibliográfica	750.00
5.00.00	Organización y procesamiento de datos	1,250.00
6.00.00	Elaboración del informe Final	3,000.00
7.00.00	GASTOS GENERALES	7,395.00
COSTO TOTAL INVESTIGACIÓN		16,365.00

Resumen por tipo de Gasto		Monto
1	Servicios	12,821.00
2	Bienes	3,544.00
Total		16,365.00

Nota: Elaboración propia.

•Financiamiento

El presupuesto calculado para el proyecto, estará financiado enteramente por el investigador.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, J.; Barrera, H.; Mayorga, M. (2017). *Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: Dayantex*. Revista Publicando, vol. 4, N° 12, 2017. Universidad Autónoma de los Andes – Ecuador.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Segunda edición. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Bendezú, A. y Torres, G. (2018). *Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima*. [Tesis de Grado]. Lima: UPC.
- Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen, Pucará 2017*. [Tesis de Grado]. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Guarnizo, F. y Cardenas, S. (2018). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Universidad de La Salle.
- Cuevas, F. (2010). *Control de costos y gastos en los restaurantes*. Tercera edición. México: Editorial Limusa – Grupo Noriega Editores.
- Empresarial, A. (2011). Ratios Financieros. Actualidad empresarial, 224.
- Flores, H. (2016). *Incidencia de los precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las Mipymes productoras de tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015*. [Tesis de Maestría]. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
- Gómez, O. (2011). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 70, enero-junio 2011, pp.167-180. Bogotá-Colombia: Universidad EAN.
- Gonzabay, K. (2018). *Costos de producción y fijación de precios en Muebles*

López, provincia de Santa Elena, año 2017. [Trabajo de Titulación]. La Libertad-Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- Griffin, R. y Ebert, R. (2014). *Negocios*. Décima edición. México: Pearson Educación.
- Guarnizo, R. y Milena, S. (2018). *Costos por Órdenes de Producción y por Procesos*. Programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables - Colombia.
- Guerrero, P.; Hernández, D. y Díaz, L. (2012). *Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio-demanda. Caso tipo: repuestos del sector automotor*. Revista apuntes del CENES, vol. 31, núm. 54, julio-diciembre 2012, pp.9-36. Boyacá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Horngren, C.; Foster, G. y Datar, S. (2016). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. Décima cuarta edición. México: Pearson Ediciones – Prentice Hall.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2017). *Normas de Información Financiera (NIF)*. Tercera edición. México: CINIF.
- Iván, C. (2016). *Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa Multiservicios Asaqui E.I.R.L., Pacasmayo 2016*. [Tesis de Grado]. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Jacome, L. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa IMPACTEX*. Informe de Investigación. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato
- Lluncor, C. (2019). *Costo de producción y fijación de precios en el sector metalmecánica. Caso de estudio: Matysgsa E.I.R.L., Cajamarca 2019*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Magueyal, J. (2018). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas*. Primera edición. Querétaro: Editorial Digital. Instituto Tecno-

lógico y de Estudios Superiores.

- Mejía, C. (2018). *Métodos para la fijación del precio*. Documentos Planning. Medellín-Colombia.
- Meléndez, G. y Espinoza, J. (2018). *Análisis de la fijación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017*. [Tesis de Grado]. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Morales, P.; Smeke, J. y Huerta, L. (2018). *Costos Gerenciales*. Primera edición. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Nagle, T. y Holden, R. (2016). *Estrategia y Tácticas de Precios*. Décima edición. Madrid: Pearson Educación.
- Nata, M. y Ortega, W. (2018), llevó a cabo un estudio sobre “Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Indunevall de la ciudad de Ambato para el período 2017”, presentado en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador
- Nagle, T. y Holden, R. (2016). *Estrategia y tácticas para la fijación de precios*. Guía para tomar decisiones beneficiosas. Barcelona-España: Ediciones Juan Granica S.A.
- Quintero, R. S. G., Ruiz, R. L., Legrá, M. N., & Lores, C. M. Q. (2017). Elementos característicos de costos relacionados con la salud pública de Cuba. *Revista Información Científica*, 96(4), 786-797.
- Ramírez, C.; García, M. y Pantoja, C. (2015). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias: Editorial Universidad Libre.
- Reino, A. y Torres, K. (2015). *Modelo para la fijación de precios en la industria del comercio de electrodomésticos aplicado a Marcimex*. [Tesis de Maestría]. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Reyes, E. (2014). *Contabilidad de Costos*. Sexta edición. México: Editorial Limusa.
- Rincón, L. (2018). *Operacionalización de variables*. Lima: Universidad Alas

Peruanas.

Santillán, E. (2016). *Estudio de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Iñaquito D.M.Q., 2016*. [Trabajo de Titulación]. Quito: Universidad Internacional SEK.

Trujillo, B. (2018). *El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, Valle de Chao 2017*. [Tesis de Grado]. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

Udolkín, S. (2017). *Contabilidad de costos y de gestión*. Universidad del Pacífico.

Wu-García, J. (2018). *Contabilidad de Costos*. Gaceta Jurídica. 1ra, Ed.