

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA



**EL USO DE INTERNET EN LA FORMACIÓN DEL INGENIERO
AGRONOMO CCANABAMBA-UTEA-ABANCAY 2017.**

Tesis para optar al Título Profesional de **Ingeniero Agrónomo**
Presentado por los Bachilleres en Ciencias Agrarias:

Niler HURTADO ANCHAHUA
Carol CAYTUIRO TUERO
Mauro Christian CUCCHI DAMIAN

Línea de Investigación

Tecnología de Producción y Post, Biotecnología Agrícola

ASESOR: M.Sc. Juan ALARCON CAMACHO

ABANCAY – APURÍMAC

PERÚ

2019

Tesis

El uso de internet en la formación del Ingeniero Agrónomo
Ccanabamba-UTEA-Abancay 2017.

Línea de Investigación

Tecnología de Producción y Post, Biotecnología Agrícola

ASESOR

M.Sc. Juan ALARCON CAMACHO

DEDICATORIA

Cuan infinito es el privilegio de vida
fundamentado por tu existencia
brindándome tu amor, comprensión;
recordándome el valor que inculcaste en
mi ser; hoy plasmo en estas líneas lo
mucho que te amo mamita **Hortensia**
ANCHAHUA PALOMINO, porque
gracias a ti soy lo que soy; GRACIAS
MAMÁ, ¡GRACIAS!

A mis Hermanos Marleny, Elizabeth,
Howard, Raúl, Korina Edwar Elida e
Hipólito; mis queridos cómplices quienes
me dieron fuerzas para terminar de escribir
esta tesis que tanta pereza me daba
terminarla siempre unidos, enseñando lo
que aprendemos en la vida dando
ejemplos; muy visionarios hoy aquí,
gracias a ustedes tengo sueños y metas
que cumplir.

Niler

DEDICATORIA

Este presente trabajo va dedicado a mi madre **Balvina TUERO ALVAREZ**; el ser más valioso sobre a tierra, quien es la persona más importante en mi vida quien lucha día a día, quien me impulsa para poder hacer realidad mis sueños, y que a través de su fortaleza nos enseñó hacer mejores personas en la vida.

A mis hermanas Ileph, Mariela y Gaby quienes me aconsejan para no desfallecer en medio camino y seguir hasta alcanzar mis objetivos con el fin de surgir profesionalmente, hermanas a quienes quiero por estar siempre juntos en las buenas y en las malas y a mis sobrinos Víctor Alejandro, Iam Boseph quienes me hacen ver la vida de otra manera para seguir luchando por lo que sueño.

A Edgar mi esposo quien es la persona quien me acompaño día a día quien me apoyo incondicionalmente para poder lograr mis sueños quien estuvo a mi lado para levantarme y no dejarme caer, ahora eres mi ángel que guía y cuida de cada paso que doy gracias por estar en mi vida mi ángel.

Carol

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

Este trabajo va dedicado a mi madre Julia Damian Contreras que me han dado la existencia, y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy, a mi tío Wilber Damian Contreras a mis Abuelitos Francisco Damian Chumpisuca y Clotilde Contreras Martinez.

Porque cada uno de ustedes ha motivado mis sueños y esperanzas en consolidar un mundo más humano y con justicia. gracias a todos los que han recorrido conmigo este camino, porque me han enseñado a ser más humano.

Mauro

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a la Escuela Profesional de Agronomía de la **UNIVERSIDAD TÉCNOLOGICA DE LOS ANDES**, por su acogida y el apoyo recibido durante las fructíferas etapas que hemos desarrollado en nuestra formación profesional.

A nuestro Asesor M.Sc. Juan **ALARCON CAMACHO**, por brindarnos primeramente su amistad y desarrollar en nosotros conocimientos enfocados en la investigación, transmitir en nosotros experiencia, dotarnos de valores éticos e inclinados al profesional de éxito, por la calidad de transmisión de conocimientos en las aulas, por la contribuir de forma facultativa los conocimientos en el la ejecución y redacción de tesis por esto y muchas cosas más gracias.

También agradecer a nuestros docentes por impartir la diversificación de conocimientos que forjan profesionales de calidad; a los Ingenieros: Dr. Ely Jesús **ACOSTA VALER**, Dr. Francisco **MEDINA RAYA**, Ing. Rosa Eufemia **MARRUFO MONTOYA**, Mag. Braulio **PÉREZ CAMPANA**, Ing. Hernán **SÁNCHEZ PAREJA**, Ing. Jorge **CORONADO SOTAYA**, Lic. Santos **ONTIVEROS ALFARO**.

A mis amigos Hugas, Hubert, Favio, Werner, Elmer y Liset; quienes fueron un gran apoyo emocional en mi formación profesional; gracias por sus locuras

Finalmente nos gustaría dar las gracias a todos nuestros compañeros con los que compartimos las aulas porque sin excepción teníamos de que reír, discutir, tramar alguna excusa para aplazar los exámenes y finalmente servirnos las chichas en las labores de riego en el Centro de Investigación y Producción San Tomas; somos parte de una gran historia en este fragmento de vida inolvidable.

RESUMEN

El intención de esta investigación fue analizar el uso de Internet por los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía a fin de conocer las diferentes problemáticas que surgen en torno a esta red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información, en la formación del ingeniero agrónomo y en base ellas formular las recomendaciones a fin de mejorar la calidad de futuros ingenieros agrónomos ; por lo tanto este estudio de enfoque cuantitativo, con técnica de análisis de frecuencias y de corte transversal, tuvo por objetivo general Inferir como es el uso de internet en la formación del ingeniero agrónomo en la Escuela Profesional de Agronomía - Abancay. Para alcanzar dicho objetivo se diseñó cuestionario de escala tipo Likert denominado “cuestionario sobre el uso de internet en la formación del ingeniero agrónomo, en la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Tecnológica de los Andes”, como instrumento de medición, cuya confiabilidad fue sometida a la fórmula de Murray y Larry. arrojando una consistencia interna adecuada, Esta escala fue aplicada a una muestra de 149 estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía y sus resultados detectaron principalmente una falta de orientación en cuanto al tiempo de uso de Internet.

Palabra Clave:

Informática, Formación, Agrónomo, Internet

ABSTRACT

The intention of this research was to analyze the use of the Internet by the students of the Professional School of Agronomy in order to know the different problems that arise around this worldwide computer network that uses the telephone line to transmit the information, in the training of the agronomist and based on them to formulate the recommendations in order to improve the quality of future agronomist engineers; Therefore, this quantitative approach study, with frequency analysis and cross-sectional technique, had as a general objective to Infer as is the use of the internet in the training of the agronomist in the Professional School of Agronomy - Abancay. To achieve this objective, a Likert scale questionnaire was designed called "questionnaire on the use of the internet in the training of the agronomist engineer, in the Professional School of Agronomy of the Technological University of the Andes", as a measuring instrument, whose reliability was submitted to the formula of Murray and Larry. throwing an adequate internal consistency, This scale was applied to a sample of 149 students of the Professional School of Agronomy and its results detected mainly a lack of orientation regarding the time of Internet use.

Key words:

Computing, Training, Agronomist, Internet

ÍNDICE

CAPITULO I

pág.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Caracterización del problema	2
1.2. Objetivos	
1.2.1. Objetivo general	3
1.2.2. Objetivos específicos.	3
1.3. Justificación	3
1.4. Hipótesis	4

CAPITULO II

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1. Enfoque cuantitativo	5
2.2. Enfoque cualitativo	5
2.3. Antenas para radioenlace	5
2.4. Redes inalámbricas	10
2.5. Navegadores web	13
2.6. Buscadores de información en internet	14
2.7. Fuentes de información	19
2.8. La sociedad de la información	20
2.9. Internet	31
2.10. Internet en la educación	32
2.11. El aprendizaje colaborativo con internet	35
2.12. Internet en el Perú	39

2.11. Influencia de internet en jóvenes peruanos	40
2.12. Actividades en internet	41
2.13. Consecuencias	42
2.16. Herramienta escala de Likert	43

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación	47
3.2. Recursos	47
3.3. Materiales	48
3.4. Método	48
3.5. Análisis de la encuesta	49
3.8. Definición de las variables	49
3.9. Muestra	51
3.10. Instrumento de investigación	52
3.11. Participantes	53

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Adquisición de antenas de radioenlace para acceder al servicio de internet el centro experimental Ccanabamba.	54
4.2. Identificación de las actividades que realiza en internet los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.	56
4.3. Identificación de los motivos para utilizar internet, que tienen los estudiantes en su formación profesional, antes que otro medio de información.	67

4.4. Análisis de cómo es la búsqueda de información por parte de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.	73
4.5. Identificación de la consecuencia que genera el uso de internet en los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.	81

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	90
5.2. Recomendaciones	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXO N° 01. Matriz de la variable	95
ANEXO N° 02. Instrumento para la recolección de datos	100
ANEXO N° 03. Fotografías	101
ANEXO N° 04. Mapa de ubicación.	107

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Resumen de la selección de muestra	51
Tabla N° 2. Categorización para la recopilación de datos	52
Tabla N° 3. Categorización para datos agrupados	52
Tabla N° 4. Participantes	53
Tabla N° 5. Antena N-01 Universidad Tecnológica de Los Andes Av. Perú 700	54
Tabla N° 6. Antena N-02 Ccanabamba	55
Tabla N° 7. Tabla Cruzada: Género * ¿Desde dónde te conectas a Internet mayormente?	56

Tabla N° 8.	Tabla Cruzada: Género * ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?	57
Tabla N° 9.	Tabla Cruzada: Género * ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet?	58
Tabla N° 10.	Tabla Cruzada: Género * ¿Utilizas Internet para realizar trabajos referentes a la formación profesional?	59
Tabla N° 11.	Tabla Cruzada: género * Interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).	61
Tabla N° 12.	Tabla Cruzada: género * Descargar música	61
Tabla N° 13.	Tabla Cruzada: género * Ver videos, películas, etc.	62
Tabla N° 14.	Tabla Cruzada: género * Distraerme en mi tiempo libre	63
Tabla N° 15.	Tabla Cruzada: género * Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.	64
Tabla N° 16.	Frecuencias de actividades que realiza en internet	65
Tabla N° 17.	Tabla Cruzada: género * Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis trabajos.	66
Tabla N° 18.	Tabla Cruzada: género * Me ahorra el tiempo de acceso a la información que necesito para hacer mis trabajos.	68
Tabla N° 19.	Tabla Cruzada: género * Recomiendan los docentes.	70
Tabla N° 20.	Tabla Cruzada: género * Es la única fuente de información que tengo disponible.	71
Tabla N° 21.	Frecuencias de motivos para utilizar internet	72
Tabla N° 22.	Tabla Cruzada: género * Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.	74
Tabla N° 23.	Tabla Cruzada: género * Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.	75

Tabla N° 24.	Tabla Cruzada: género * Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para hacer mis trabajos.	76
Tabla N° 25.	Tabla Cruzada: género * Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.	77
Tabla N° 26.	Tabla Cruzada: género * De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.	79
Tabla N° 27.	Frecuencias búsqueda de información en internet	80
Tabla N° 28.	Tabla Cruzada: género * Mis calificaciones estarían mejor si estaría menos tiempo en internet	82
Tabla N° 29.	Tabla Cruzada: género * Claramente el tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido.	83
Tabla N° 30.	Tabla Cruzada: género * Claramente el tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido.	84
Tabla N° 31.	Tabla Cruzada: género * El “copiar y pegar” se ha convertido un hábito.	85
Tabla N° 32.	Tabla Cruzada: género * Ciertamente descuido mi formación académica	86
Tabla N° 33.	Frecuencias de consecuencias del uso de internet	87

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.	Total, participantes	53
Gráfico N° 2.	Género * ¿Desde dónde te conectas a Internet mayormente?	57
Gráfico N° 3.	Genero * ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?	58
Gráfico N° 4.	Género * ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet?	59
Gráfico N° 5.	Género * ¿Utilizas Internet para realizar trabajos referentes a la formación profesional?	60
Gráfico N° 6.	Género * Interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).	61
Gráfico N° 7.	Género * Descargar música	62
Gráfico N° 8.	Género * Ver videos, películas, etc.	63
Gráfico N° 9.	Género * Distraerme en mi tiempo libre	64
Gráfico N° 10.	Género * Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.	65
Gráfico N° 11.	Frecuencias de actividades que realiza en internet	66
Gráfico N° 12.	Género * Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis trabajos.	68
Gráfico N° 13.	Género * Me ahorra el tiempo de acceso a la información que necesito para hacer mis trabajos.	69

Gráfico N° 14.	Género * Recomiendan los docentes.	70
Gráfico N° 15.	Género * Es la única fuente de información que tengo disponible.	71
Gráfico N° 16.	Frecuencias de motivos para utilizar internet	73
Gráfico N° 17.	Género * Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.	74
Gráfico N° 18.	Género * Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.	75
Gráfico N° 19.	Género * Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para hacer mis trabajos.	77
Gráfico N° 20.	Género * Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.	78
Gráfico N° 21.	Género * De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar	79
Gráfico N° 22.	Frecuencias búsqueda de información en internet	81
Gráfico N° 23.	Género * Mis calificaciones estarían mejor si estaría menos tiempo en internet	83
Gráfico N° 24.	Género * Claramente el tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido.	84
Gráfico N° 25.	Género * Claramente el tiempo dedicado a mi trabajo ha	85

disminuido.

Gráfico N° 26. Género * El “copiar y pegar” se ha convertido un hábito.	86
Gráfico N° 27. Género * Ciertamente descuido mi formación académica	87
Gráfico N° 28. Frecuencias de consecuencias del uso de internet	88

LISTA DE IMÁGENES

Imagen N° 1.	Escala de likert	44
Imagen N° 2.	Ensamblado antena vista lateral N-01	101
Imagen N° 3.	Ensamblado antena vista frontal N-01	101
Imagen N° 4.	Vista de antena N-01 desde loza deportiva Universidad tecnológica de los andes	102
Imagen N° 5.	Antena N-01 apuntando a antena N-02	103
Imagen N° 6.	Antena N-02 apuntando a antena N-01; antena N-03 (Auquibamba)	104
Imagen N° 7.	Configuración antena N-02 apuntando a antena N-01; antena N-03 (Auquibamba)	105
Imagen N° 8.	Alineación de antena N-02 con antena N-03	106
Imagen N° 9.	Ubicación de antena N-01 (Universidad Tecnológica de los Andes)	107
Imagen N° 10.	Ubicación de antena N-02 (Ccanabamba)	108

INTRODUCCIÓN

La motivación que nos ha llevado a elaborar el presente trabajo abordando el tema El Uso de Internet en la Formación del Ingeniero Agrónomo de la Escuela Profesional de Agronomía, es el hecho de que la tecnología avanza a pasos agigantados y en este caso la internet se ha convertido en un punto de acceso a una infinidad de recursos que parecen no tener límite sobre todo para los jóvenes estudiantes, quienes son los que dedican mayor parte de su tiempo a este servicio, lo que hace que muchas veces se sientan atraídos por situaciones que puedan resultar negativas para su adecuado Formación Profesional. Estos cambios tecnológicos que se están produciendo de forma constante y que significan sustantivas modificaciones nos obligan a reflexionar porque en nuestra realidad en general no estamos suficientemente preparados **para usar** todas las **herramientas**, comenzando con los buscadores ya que hacemos consultas rápidas y es donde se originan los problemas en el proceso de desarrollo profesional ya que estamos expuestos a la influencia de información de diferentes fuentes a veces no fiables que abunda en internet.

Teniendo presente la problemática expuesta en los anteriores párrafos, con nuestro trabajo pretendemos encontrar la relación que pueda existir entre el uso de internet y el comportamiento de los estudiantes de la “Escuela Profesional de Agronomía” ya que su uso puede ejercer una influencia significativa que puede evidenciarse en el comportamiento de los estudiantes de manera positiva o negativa.

El resultado de nuestra investigación nos permitirá además elaborar recomendaciones para el adecuado uso del internet y contribuya en la formación de nuestros compañeros en formación, así también de las generaciones futuras.

Por esta razón presentamos nuestro trabajo denominado USO DE INTERNET EN LA FORMACIÓN DEL INGENIERO AGRÓNOMO CCANABAMBA-UTEA-ABANCAY-2017

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Caracterización del problema

La tecnología en los últimos siglos ha influenciado en nuestra vida diaria, ofreciéndonos servicios que se encuentran al alcance de todos, permitiéndonos disminuir tareas que antes se debían hacer de manera manual e investigativa. Uno de los grandes avances tecnológicos que se nos ofrece es el Internet o Red.

Internet es una herramienta fuerte y cambiante, su influencia en la vida de quienes tienen acceso a ella crece día a día, con lo cual en los estudiantes se encuentran como protagonistas. Sin embargo, por las características propias de ser humano, la influencia de este medio toma una forma predominante por la rapidez de respuesta y por la amplitud exploratoria que en ella se extiende, su fácil acceso y debido a que en muchas ocasiones no poseen restricción su uso se realiza de manera equivocada y adictiva. Una de sus principales consecuencias es convertir a los jóvenes “en seres ociosos y obsesivos de la red”, esto acompañado de un mal asesoramiento de las bondades que esta herramienta nos puede influenciar en el ámbito personal, familiar y social. Su uso no es algo malo; solo que, el abuso que la juventud le presta hace que se pierdan los valores éticos y su esencia principal que es la enseñanza, el aprendizaje y el acercamiento con otras personas.

La Escuela Profesional de Agronomía cuenta con un Centro Experimental, ubicado en Comunidad de Ccanabamba a 22 km de la ciudad de Abancay, lugar donde los alumnos realizan sus labores académicas, investigación y tareas encargadas. En este lugar no se cuenta con el servicio de internet, para los Docentes y alumnos, así mismo no se tiene la información requerida en tiempo real; Actualmente se utilizan aparatos electrónicos inalámbricos

(teléfonos inteligentes y modem), la cobertura de datos (internet) es deficiente por parte de las operadoras como también no es asequible para todos.

Por todo lo antes mencionado es conveniente saber cómo es la interacción que existe entre Internet y los estudiantes, ya que formarán el universo de futuros profesionales los cuales deben tener una preparación completa y adecuada de acuerdo al perfil que la sociedad del conocimiento exige. De esta manera surgen las siguientes preguntas:

¿Cómo es el uso de Internet, de los estudiantes en la formación del Ingeniero Agrónomo de la Escuela Profesional de Agronomía?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Insuficiente uso de internet en la formación del Ingeniero Agrónomo Ccanabamba –UTEA Abancay.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Adquirir la falta de antenas de radioenlace para acceder al servicio de internet en el Centro Experimental Ccanabamba.
- Identificar las consecuencias que trae el no utilizar internet en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía.
- Identificar las causas que atrae el no utilizar Internet, que tienen los estudiantes en su formación profesional, antes que otro medio de información
- Analizar la escases de búsqueda de información por parte de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía.
- Identificar la consecuencia que genera el no utilizar Internet en los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía.

1.3. Justificación

Es de suma importancia la realización de este trabajo porque aborda un tema de actualidad y de relevancia en el ámbito educativo, ya que Internet tiene varios potenciales puesto que facilita y provee una gran cantidad de recursos educativos, Según **(Colás Bravo, 2003)**; “Internet está teniendo un gran impacto en la educación en los últimos años”; Según **(INEI, 2015)**; El acceso a Internet se incrementa en función del nivel educativo del usuario, el 86,4% de la población universitaria y el 65,7% de la población no universitaria, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet, seguido de la población con educación secundaria (44,1%) y población con primaria o menor nivel (17,1%). Este informe indica claramente que la gran mayoría de estudiantes hace el uso de internet, así mismo son pocos los estudios descentralizados realizados en el Perú sobre el uso de internet en universidades, también se desconoce los hábitos relacionados con posibles adicciones por parte de los jóvenes universitarios al hacer uso de internet; en consecuencia la presente investigación, pretende describir como es el uso de internet en la formación del ingeniero agrónomo de la Escuela Profesional de Agronomía - Abancay.

1.4. Hipótesis

Con la instalación de antenas de radioenlace se pone en operatividad el uso de internet a través de ello los estudiantes tienen acceso a la búsqueda de información en general lo cual facilita la formación académica del futuro Ingeniero Agrónomo.

CAPITULO II

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1. Enfoque cuantitativo

(Sampieri, 2006); Menciona que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

2.2. Enfoque cualitativo

(BAZTAN, 2002); La investigación de tipo cualitativo en su enfoque rechaza la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores.

2.3. Antenas para radioenlace

(Gago, 2014); Cada día son más los servicios de comunicaciones que usan antenas para mandar señales de radio, TV, telefonía celular, Internet... ¡todo es Wireless! Esto implica que cada vez hay más y más antenas. Para no saturar las ciudades con torres de metal, los países obligan a instalarlas fuera del perímetro urbano. Por un lado, quedan los estudios y los equipos de baja frecuencia (cabina, computadoras, micrófonos) y por el otro, fuera de la ciudad, tenemos los de alta frecuencia (transmisor y antena). Evidentemente, hay que enlazar ambas instalaciones, llevar la señal desde los estudios hasta la planta de transmisiones. Hay varias formas de hacer esta conexión. Los radioenlaces son muy usados actualmente para llevar Internet de un lugar a otro. Por ejemplo, dos edificios de oficinas que estén uno frente al otro podrían compartir la señal de Internet con un enlace inalámbrico.

- **Radioenlace**

Es una conexión entre diferentes equipos de telecomunicaciones usando ondas electromagnéticas. Se conoce como Enlace Estudio Transmisor o por sus siglas inglesas STL, Studio Transmitter Link.

Un radioenlace consta de un pequeño transmisor de radio (TX) que envía la señal desde los estudios a un receptor (RX) que se encuentra en la planta, ambos con sus respectivas antenas.

- **Tipos de Antena**

La definición formal de una antena es un dispositivo que sirve para transmitir y recibir ondas de radio. Convierte la onda guiada por la línea de transmisión (el cable o guía de onda) en ondas electromagnéticas que se pueden transmitir por el espacio libre.

Asimismo, dependiendo de su forma y orientación, pueden captar diferentes frecuencias, así como niveles de intensidad.

- a) Generalidades**

- ✓ Convierte los datos en ondas EM (Electro Magneticas)
- ✓ Posiblemente: El dispositivo más importante en la red
- ✓ Tipos: Omnidireccionales y Direccionales

- b) Ganancias y perdidas**

- ✓ Se utiliza la unidad dB, definida como $10\log(G)$
- ✓ 0dB = No ganancia ni perdida
- ✓ +3dB Doble de ganancia
- ✓ +10dB = Diez veces más ganancia

- **Punto de acceso (Access Point)**

(Wikipedia, 2015); Un punto de acceso inalámbrico (en inglés: Wireless Access Point, conocido por las siglas WAP o AP), en una red de computadoras, es un dispositivo de red que interconecta equipos de comunicación alámbrica para formar una red inalámbrica que interconecta dispositivos móviles o con tarjetas de red inalámbricas.

Los WAP son dispositivos que permiten la conexión inalámbrica de un dispositivo móvil de cómputo (computadora, tableta, smartphone) con una red. Normalmente, un WAP también puede conectarse a una red cableada, y puede transmitir datos entre los dispositivos conectados a la red cableada y los dispositivos inalámbricos.

Los WAP tienen asignadas direcciones IP, para poder ser configurados.

Muchos WAP pueden conectarse entre sí para formar una red aún mayor, permitiendo realizar roaming.

- **Torre arriostrada**

(Televes, s.f.); La torre es de base triangular y está formada por elementos estándar de 3,0 mts. Cada uno. Tanto el tramo inferior como los siguientes son reforzados para garantizar la integridad del montaje. Cada elemento se compone de: - 3 tubos montantes verticales. Barras de arriostamiento horizontal e inclinado de acero. La sección horizontal de la torre define un triángulo equilátero de 45 cms. de lado a ejes de montantes. Los planos horizontales de arriostamiento están a 40 cms. El apoyo del tramo inferior de la torre se proyecta articulado (ver apdo. 11.- Documentación Técnica). La torre está arriostrada con órdenes de vientos a 120°

- a. **Alambre galvanizado**

Se fabrica trefilando alambro de bajo contenido de carbono hasta obtener el diámetro deseado. Posteriormente el alambre pasa por

un proceso de galvanizado empleado para proteger el acero contra la corrosión. La capa de zinc que se forma sobre el acero proporciona una superficie lisa y brillante.

- **Ventajas**

- ✓ Mayor vida útil: un producto galvanizado por inmersión tiene una larga duración dependiendo del grado de exposición.
- ✓ No tiene costo de mantenimiento: una vez galvanizado no es necesario pintar ni realizar mantenimiento alguno.
- ✓ Mayor relación costo - beneficio.
- ✓ Mayor espesor y resistencia de capa: la aleación que se logra brinda gran resistencia a golpes y raspaduras.
- ✓ Permanece a la intemperie sin cambiar sus propiedades.

b. Anclaje para torre

Se aplica un fuerte tirón al cable de vientos cerca de su conexión con el anclaje causando una onda o pulso que viaje por el cable hacia arriba y hacia abajo. La primera vez que el pulso vuelve al extremo inferior del cable de vientos, se inicia un cronómetro.

c. Cable utp

El estándar para conectores de cable UTP es el RJ-45. Se trata de un conector de plástico similar al conector del cable telefónico. La sigla RJ se refiere al Estándar Registered Jack, creado por la industria telefónica. Este estándar se encarga de definir la colocación de los cables en su pin correspondiente.

d. Anclaje

Existen varios tipos de anclajes para la torre, puede utilizar la que más le convenga según el tipo de terreno o más fácil le sea su construcción.

e. Panel solar

El elemento principal de un sistema para convertir la energía solar en energía eléctrica es la célula fotoeléctrica, también llamada célula solar o célula fotovoltaica. Todas las células solares funcionan por el mismo principio: la luz incide en la superficie superior de la célula, y "empuja" los electrones del material con el que se ha fabricado hacia una capa inferior. Conectando las dos capas, conseguimos crear un circuito de "regreso a casa" para dichos electrones.

f. Tubo galvanizado

Son tubos electro-soldados resistentes a dobleces y torneados. Son fabricados de acuerdo a la norma ISO 65 y producidos con acero laminado en caliente. Los tubos pueden suministrarse galvanizados con un recubrimiento de 490 gr/m² como mínimo. Se tiene tubos de sección redonda, cuadrada o rectangular.

Aplicación: Son utilizados en estructuras y propósito mecánicos de bajos requerimientos como barandas, escaleras de caracol, columpios, motocars, tubos de escape, portones, techos, etc.

g. UPS (Abastecimiento ininterrumpible de energía)

El cargador de batería del UPS carga de forma automática la batería siempre que el cable de alimentación del UPS se encuentre conectado a una fuente externa de alimentación normal. Cuando se ponga el UPS en funcionamiento por primera vez, cargue el UPS durante al menos seis horas para garantizar que las baterías interiores estén completamente cargadas antes de comenzar a funcionar. Es posible utilizar el UPS de forma inmediata sin necesidad de esperar a que las baterías estén completamente cargadas. Sin embargo, es recomendable no hacerlo, ya que el

UPS tendrá un tiempo de protección por batería inferior al esperado si se lleva a cabo esta acción.

2.4. Redes inalámbricas

(Ferrer, y otros, s.f.); En el mundo de la tecnología, se podría decir que las redes inalámbricas son una de las creaciones más importantes y significativas de los últimos tiempos ya que son las redes que permiten establecer comunicaciones a través de internet sin el uso de cables o limitaciones físicas que retengan un medio como una computadora a un espacio físico. Las redes inalámbricas son también conocidas popularmente con el nombre en inglés wifi, abreviación del concepto wide fidelity o fidelidad amplia en castellano.

Uno de los elementos más importantes y característicos de las redes inalámbricas es que liberan por primera vez en la historia de la tecnología a los aparatos de un puesto fijo en lo que respecta a las comunicaciones. Así, una computadora que está propiamente adaptada a la tecnología de las redes inalámbricas puede conseguir conectarse con internet desde diferentes puntos de ubicación sin tener que quedar retenida en un espacio fijo. Obviamente, para que las redes inalámbricas funcionen correctamente las máquinas deben contar con puertos accesibles a los cuales lleguen y se hagan visibles las redes de conexión inalámbricas existentes en cada lugar.

- **Tipos de redes inalámbricas**

(Wikipedia, 2015); Según su cobertura, las redes inalámbricas se pueden clasificar en diferentes tipos:

- ⊗ **WPAN: Wireless Personal Area Network**

El alcance típico de este tipo de redes es de unos cuantos metros, alrededor de los 10 metros máximo. La finalidad de estas redes es comunicar cualquier dispositivo personal (ordenador, terminal móvil,

PDA, etc.) con sus periféricos, así como permitir una comunicación directa a corta distancia entre estos dispositivos.

- **Red de punto a punto**

(telecom, s.f.); Las redes punto a punto se aplican para un tipo de arquitectura de red específica, en la que cada canal de datos se usa para comunicar únicamente dos nodos. Los dispositivos AP Y CPE que ofrecemos soportan el modo de punto de acceso y de modo de estación o transmisión, por lo tanto, una conexión punto a punto puede ser creada a partir de AP y CPE o del 2 CPE o del 2 de AP, de acuerdo al diseño de red. La configuración más simple de una conexión punto a punto, es utilizando dos CPE debido a que cuentan con antenas direccionales integradas, nuestra tecnología integra todos estos elementos y más para poder dar soluciones viables, de larga duración y rentabilidad. En una red punto a punto, los dispositivos en red actúan como socios iguales, o pares entre sí. Como pares, cada dispositivo puede tomar el rol de esclavo o la función de maestro. En un momento, el dispositivo A, por ejemplo, puede hacer una petición de un mensaje / dato del dispositivo B, y este es el que le responde enviando el mensaje / dato al dispositivo A. El dispositivo A funciona como esclavo, mientras que B funciona como maestro. Un momento después los dispositivos A y B pueden revertir los roles: B, como esclavo, hace una solicitud a A, y A, como maestro, responde a la solicitud de B. A y B permanecen en una relación recíproca o par entre ellos.

Las redes punto a punto son relativamente fáciles de instalar y operar. A medida que las redes crecen, las relaciones punto a punto se vuelven

más difíciles de coordinar y operar. Su eficiencia decrece rápidamente a medida que la cantidad de dispositivos en la red aumenta.

Los enlaces que interconectan los nodos de una red punto a punto se pueden clasificar en tres tipos según el sentido de las comunicaciones que transportan:

Simplex: la transacción sólo se efectúa en un solo sentido.

Half-duplex: la transacción se realiza en ambos sentidos, pero de forma alternativa, es decir solo uno puede transmitir en un momento dado, no pudiendo transmitir los dos al mismo tiempo.

Full-duplex: la transacción se puede llevar a cabo en ambos sentidos simultáneamente. Cuando la velocidad de los enlaces semi-dúplex y dúplex es la misma en ambos sentidos, se dice que es un enlace simétrico, en caso contrario se dice que es un enlace asimétrico.

- **Características**

- ⊗ Se utiliza en redes de largo alcance (WAN).
- ⊗ Los algoritmos de encaminamiento suelen ser complejos, y el control de errores se realiza en los nodos intermedios además de los extremos.
- ⊗ Las estaciones reciben sólo los mensajes que les entregan los nodos de la red. Estos previamente identifican a la estación receptora a partir de la dirección de destino del mensaje.
- ⊗ La conexión entre los nodos se puede realizar con uno o varios sistemas de transmisión de diferente velocidad, trabajando en paralelo.
- ⊗ Los retardos se deben al tránsito de los mensajes a través de los nodos intermedios.

- ⊗ La conexión extrema a extremo se realiza a través de los nodos intermedios, por lo que depende de su fiabilidad.
- ⊗ La seguridad es inherente a la propia estructura en malla de la red en la que cada nodo se conecta a dos o más nodos.
- ⊗ Los costes del cableado dependen del número de enlaces entre las estaciones. Cada nodo tiene por lo menos dos interfaces.

2.5. Navegadores web

- **Google Chrome**

(Google, 2015); Chrome es un navegador web rápido, seguro y fácil de usar creado para la Web actual.

- **Mozilla Firefox**

(Firefox, 2015); Firefox ha sido nombrado "rey de la velocidad" en unas pruebas de referencia comparativas independientes que miden el rendimiento respecto a otros navegadores. Ahorra tiempo y mucho más rápido que antes.

- **Opera**

(Opera, 2015); Opera es un navegador web creado por la empresa noruega Opera Software. Usa el motor de renderizado Blink.1 Tiene versiones para computadoras de escritorio, teléfonos móviles y tabletas.

Los sistemas operativos compatibles con Opera de escritorio son Microsoft Windows, Mac OS X y GNU/Linux (Ubuntu 64-bit).2 Los sistemas operativos móviles soportados son Maemo, BlackBerry, Symbian, Windows Mobile, Windows Phone, Android e iOS; así como la plataforma Java ME.

- **Microsoft Edge**

(Microsoft, 2015); Microsoft Edge está diseñado para ser un navegador web ligero con un motor de renderizado construido en torno a los estándares web, y Microsoft se ha comprometido a actualizar Edge para integrarlo con los nuevos y existentes estándares que aún no soporta.

- **Safari**

(Wikipedia, 2015); Safari es un navegador web de código cerrado desarrollado por Apple Inc. Está disponible para OS X, iOS (el sistema usado por el iPhone, el iPod touch y iPad) y Windows (sin soporte desde el 2012).

2.6. **Buscadores de información en internet**

(Orientación, 2007); Uno de los usos más extendidos de Internet es la búsqueda de información útil para el/la usuario/a. Sin embargo, su localización no resulta siempre una tarea fácil debido a la gran cantidad de datos existentes en la red. Se calcula que en la actualidad existen más de 3.000 millones de páginas web con información y su ritmo de crecimiento diario es de 7 millones de páginas, según la consultora IDC. Por ello debemos conocer maneras de optimizar nuestra búsqueda.

- **Buscadores**

(PERUEDUCA, 2012); Es un sistema informático especializado en localizar la información almacenada en servidores web, atendiendo a los criterios de búsqueda proporcionados por los usuarios. Existen buscadores que realizan la búsqueda solamente en la web (www), pero otros lo hacen además en noticias, gopher, ftp, etc. Entre los más importantes tenemos:

a) Google

(**GOOGLE, 2015**); Sin lugar a dudas Google hoy por hoy es el buscador más utilizado en el Mundo a nivel general. Existiendo aún países donde no son la primera fuente de consultas. Como es el caso de de Corea, China, y muchos países asiáticos, que representan un parte muy importante de los 1.200.000 usuarios actuales de la Red.

Google, aunque su buscador, es la fuente prioritaria de sus ingresos y utilización, tienen desarrolladas herramientas, que por sí mismas son de interés para gran mayoría de usuarios.

b) Yahoo Search

(**Yahoo, 2015**); Yahoo! Inc. es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos, cuya misión es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios". Posee un portal de Internet, un directorio web y una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico Yahoo!. La novedad más destacada es que el usuario puede personalizar sus búsquedas a través del servicio "My Yahoo! Search". De este modo, el internauta puede ir guardando así los enlaces que desee e incluso introducir comentarios personales.

c) Bing

(**Wikipedia, 2015**); (anteriormente Live Search, Windows Live Search y MSN Search) es un buscador web de Microsoft. Fue puesto en línea el 3 de junio de 2009 con una versión preliminar publicada el 1 de junio del 2009. Cambios notables incluyen la lista de sugerencias de búsqueda en tiempo real, y una lista de las búsquedas relacionadas (llamado "Panel de explorador" en el lado izquierdo de los resultados de búsqueda), basado en tecnología

semántica de Powerset2 que Microsoft compro en el 2008. ¿Qué es Bing? Es una herramienta de búsqueda con un aspecto y un funcionamiento totalmente nuevos, que te ayuda a encontrar lo que buscas de forma más rápida y sencilla. Ofrece mejores resultados que nunca para España y seguirá evolucionando durante los próximos meses para brindar una experiencia de búsqueda más completa que podrá disfrutar un número creciente de usuarios que busquen tus productos y servicios.

- **Como buscar**

(Varlotta, 2012); Dice, cuando ingresamos a un buscador, debemos seleccionar una palabra clave que será el indicio que utilice el motor de búsqueda para realizar la operación de búsqueda entre toda la información disponible en Internet. La clave de búsqueda se ingresa en un cuadro de texto, que generalmente está ubicado en la parte superior de la pantalla. Una vez ingresada la clave de búsqueda se ejecuta un motor de búsqueda. Este mecanismo rastrea la información disponible en la red, de acuerdo con los parámetros específicos de cada buscador (por eso los resultados pueden ser muy distintos entre un buscador y otro) y produce una lista de resultados. Cada resultado es un enlace a una página web que se ajusta o se acerca a los criterios de búsqueda establecidos, y puede incluir el título, la dirección url y una síntesis de su contenido. La clave de búsqueda puede ser un tema, palabra, frase o nombre que permita establecer un criterio lo más específico posible para acotar los resultados.

- **Armar la clave de búsqueda**

(Maglione, 2012); Menciona, a continuación, se presentarán algunas sugerencias para armar una clave de búsqueda. Es necesario remarcar que cada buscador o meta buscador tiene sus propias características;

por ese motivo las recomendaciones que se presentan en este apartado son de índole general, por lo que pueden utilizarse en todos los buscadores.

La construcción de claves de búsqueda está definida por los criterios de búsqueda que se ponen en juego y de ellos dependerá la pertinencia de los resultados que se obtengan. Algunas de las formas más comunes para construir claves de búsqueda son las siguientes.

✓ **Lenguaje natural**

Una forma de plantear la búsqueda consiste en escribir sencillamente lo que se desea encontrar, por ejemplo: ¿quién dijo pienso luego existo? Este tipo de construcción de clave de búsqueda implica un riesgo importante, que es la ambigüedad, dado que una clave de búsqueda de este tipo no es ni específica ni se circunscribe a un tipo de texto.

✓ **Frases literales**

Si lo que se desea es encontrar páginas web que contengan una frase textual, solo es necesario escribir la frase entre comillas. Esta construcción es útil para encontrar citas o referencias bibliográficas. Por ejemplo, si queremos saber qué filósofo es el autor de la afamada frase “pienso, luego existo”, ponemos esa frase entre comillas en el cuadro de texto y tendremos en la lista de resultados centenares de páginas que citan dicha frase textualmente.

✓ **Asociación de palabras clave**

Esta estrategia de búsqueda permite asociar varias palabras que, de acuerdo a lo que se está buscando, se considera que están relacionadas. Es una estrategia que permite ajustar los resultados a partir de las palabras que especificamos. Por ejemplo: filosofía Descartes pensamiento.

✓ **Términos requeridos y términos excluidos**

La mayoría de los buscadores permite excluir ciertos términos. Esta posibilidad es muy útil cuando se requiere excluir ciertos aspectos que usualmente se presentan en los resultados de búsqueda. Generalmente esta estrategia se utiliza cuando se conoce mucho sobre el tema que se está buscando, o bien como estrategia para refinar una búsqueda ya realizada.

Por ejemplo, si se necesita buscar animales que se han extinguido, y se pone en el cuadro de texto: animales extinguidos, es probable que la mayoría de los resultados se refieran a dinosaurios. Entonces, excluir el término dinosaurios permitirá refinar la búsqueda de modo tal que podamos acceder a información sobre otros animales extinguidos. En ese caso, en el cuadro de texto pondremos: animales extinguidos –dinosaurios.

✓ **Comodines**

El comodín se representa por un asterisco (*) y se puede ubicar en cualquier lugar de la palabra reemplazando un conjunto indeterminado de caracteres, por ejemplo: anfibio*. Esta sintaxis hará que se consideren en la búsqueda las páginas que incluyen no solo la palabra “anfibio”, sino también “anfibios”, u otras palabras que usen el término anfibio como raíz.

Otra opción es utilizar el comodín reemplazando a un adjetivo, por ejemplo: filósofos más * de la historia. Así en la lista de resultados se obtendrán páginas web donde se hable de los filósofos más destacados de la historia, más famosos, más reconocidos, más olvidados, etcétera.

✓ **Búsqueda avanzada**

Todos los buscadores ofrecen un conjunto de opciones para acotar aún más los resultados de una búsqueda. Entre las opciones más comunes para ajustar los resultados de búsqueda están: la fecha de publicación o modificación de la página, el idioma, el formato del archivo, etcétera.

✓ **Mayúsculas y minúsculas**

Para algunos buscadores es indiferente que se escriban los términos de búsqueda con mayúsculas o minúsculas (por ejemplo, "Internet", "INTERNET" o "internet"). Pero, en general, es recomendable usar solamente 15 letras en minúscula para que el resultado incluya todas las páginas que contengan esos términos, sea como fuere que estén escritos.

✓ **Uso de tildes**

Algunos buscadores no toman en cuenta la ausencia de tilde en las vocales que efectivamente la requieren. En consecuencia, en estos casos resultan listados más abarcadores si, como clave de búsqueda, escribimos palabras sin acento ortográfico. Sin embargo, estos resultados más abarcadores pueden tener el riesgo de ofrecer resultados poco pertinentes o confiables, dado que generalmente los sitios más confiables respetan las normas gramaticales.

2.7. Fuentes de información

- **La Web como espacio de información universal**

(Gallardo, 2008); Dice que es común que los términos Web, Red e Internet se usen intercambiamente. Desde el punto de vista técnico son objetos completamente diferentes. Internet hace referencia a la red física que conecta diferentes computadores y lugares. Sus preocupaciones son protocolos de transmisión de datos (TCP IP), manejo de nombres de dominio, etc. y que lo tratamos en detalle en el

capítulo 3. La Web hace referencia a la arquitectura lógica de la información que ha sido posible construir sobre esa red física. Confundirlos es como confundir el cerebro (una red neuronal) con el conocimiento que posee una persona. Todos tenemos casi el mismo material cerebral, pero los conocimientos y la información que cada uno posee difieren vastamente.

- **Fuentes de información en internet**

(España, 2015); Actualmente a través de Internet puede accederse a consultar fuentes de información imprescindibles en cualquier investigación. Entre las primeras fuentes de información disponibles en Internet se encuentran los catálogos de las grandes bibliotecas, a estas se han unido importantes bibliografías, directorios e instituciones. Además de los registros bibliográficos, en las bibliotecas virtuales se pueden consultar y leer textos completos. Para facilitar a nuestros usuarios internautas sus consultas en Internet se han seleccionado diversos portales web que se han agrupado por tipología y materias.

Para un primer acercamiento a un determinado tema es recomendable iniciar las búsquedas en los índices o directorios. Se trata de páginas bien indizadas, útiles para conocer las fuentes de información que sobre esa materia existen en Internet.

⊗ **Directorios útiles de recursos:**

- a) Directorio de Google
- b) BUBL Link catalogue of internet resources
- c) The WWW Virtual Library, una asociación de voluntarios expertos en una materia que configuran listas de recursos electrónicos referentes a su área.

2.8. La sociedad de la información

(Wikipedia, 2015); La sociedad de la información es aquella en la cual las tecnologías facilitan la creación, distribución y manipulación de la información y juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas. La noción de sociedad de la información ha sido inspirada por los programas de desarrollo de los países industrializados, y el término ha tenido una connotación más bien política que teórica, pues a menudo se presenta como una aspiración estratégica que permitiría superar el estancamiento social.

El concepto sociedad de la Información comenzó a utilizarse en Japón durante los años sesenta, considerándose al autor Yoneji Masuda como divulgador del término, a partir de una obra publicada en 1968. Así, será el autor Manuel Castells quien, de un modo más descriptivo que crítico, examine los caracteres del nuevo paradigma para acuñar, no ya la noción de Sociedad de la Información, sino la de era informacional, con Internet como fundamento principal a este nuevo modo de organización social en esferas tan dispares como las relaciones interpersonales, las formas laborales o los modos de construir la identidad propia. Así mismo, la noción de "sociedad de la información" trae consigo una serie de disposiciones históricas que la emparentan con el cambio de mentalidad desde la arcaica a la moderna. En realidad, la sociedad de la información no existe más que en la imaginación de los utópicos tecnológicos, quienes también han soñado la alfabetización mediática como solución a los problemas del mundo. Con las cinco preguntas esenciales del Center For Media Literacy, el mundo podría cambiar. De igual modo, la sociedad de la información lleva inscrito la bandera libertadora de una sociedad más igualitaria y más justa.

La sociedad de la información es vista como la sucesora de la sociedad industrial. Relativamente similares serían los conceptos de sociedad post-industrial (Daniel Bell), posfordismo, sociedad postmoderna, sociedad del

conocimiento, entre otros. Este último concepto parecería estar emergiendo en detrimento de la sociedad de la información.

- **El ciberespacio: Un nuevo espacio social de comunicación.**
(Quintero, 2015); Informa que; Internet o mejor dicho el "ciberespacio", para usar una expresión ya consagrada, no constituye un nuevo medio de comunicación sino un nuevo espacio social. La diferencia entre las dos nociones es decisiva si se pretende investigar ese fenómeno con acierto y si se quiere propiciar y/o generar una práctica social transformadora involucrada en el curso mismo de los hechos, es decir, en el desarrollo del ciberespacio como nuevo espacio social.
- **El Uso de Internet y La Teoría de la Comunicación**
(Gumilla, 1999); Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han permitido el desarrollo de sistemas de comunicación mediante computadoras, cuyo exponente paradigmático es internet, que ha sido definida como "la red de redes".
No obstante, un hecho se ha hecho evidente: la diferencia existente en el acceso que tienen los sectores de mayores y menores recursos y la poca presencia en la red mundial de contenido proveniente de los sectores marginados (naciones, grupos o individuos) de la población.
Tratar de precisar las causas que inciden en la falta de equidad en el acceso y participación de los usuarios, nos lleva a plantearnos la búsqueda de respuestas desde una perspectiva que ha estado ausente de los análisis que se han hecho sobre el uso de las redes telemáticas: la comunicativa. En tal sentido, cabe destacar que las teorías de la comunicación más sólidas y fundamentadas han sido desarrolladas previo advenimiento de las redes, por lo cual esta indagación es sólo una aproximación sobre la que desconocemos

referencias anteriores, salvo las expresadas en los artículos de Morris y Ogan (1996) y Newhagen y Rafaeli (1997), en los cuales justamente preguntan: ¿Por qué los investigadores de la comunicación deben estudiar los fenómenos de Internet?

Son varias las razones que pueden argüirse. En nuestro caso, responde a la necesidad que percibimos de abordar el uso Internet, como nuevo medio de comunicación, desde una perspectiva social.

- **El correo electrónico**

(Definista, 2014); Define que: El correo electrónico, también conocido como e-mail (del inglés, electronic mail); es un servicio de red que permite mandar y recibir mensajes con múltiples destinatarios o receptores, situados en cualquier parte del mundo.

Para usar este servicio se necesita cualquiera de los programas de correo electrónico que ofrece la red. En un mensaje de correo electrónico, además de un texto escrito, puede incluir archivos como documentos, imágenes, música, archivos de video, etc.

La facilidad de uso, su rapidez y el abaratamiento de costos de la transmisión de información han dado lugar a que la mayoría de las instituciones, empresas y particulares tengan en el correo electrónico su principal medio de comunicación, desplazando del primer lugar a la correspondencia tradicional, al teléfono y al fax.

Los mensajes electrónicos viajan hasta su destino casi en forma instantánea, y lo que es mejor, se puede obtener respuesta de igual manera. Uno puede comunicarse con una persona, disminuyendo el costo de una conversación telefónica o envío de fax.

Tener un buzón de correo en Internet es muy parecido a tener un aparato aéreo o casilla postal, pero sin necesidad de ir al salto físico para recoger los mensajes. Estos llegan al computador, cada vez que

se conecta con su proveedor de acceso, donde se mantienen almacenados, en espera de que su destinatario los pueda leer.

El funcionamiento del envío de correo electrónico se basa en fragmentar el mensaje enviado en pequeños paquetes de datos individuales. Cada uno de éstos recibe una “etiqueta” con la dirección del destinatario. En Internet, existen unos denominados Routers (enrutadores), los cuales transmiten estos paquetes por el camino más rápido al destinatario. Una vez que lleguen todos, éstos se volverán a reunir en un solo mensaje.

La única condición del usuario es que disponga de una dirección de correo electrónico, la cual se reconoce de la siguiente manera; por ejemplo, mararmas@ciberlink.com.br; mararmas es identificador o nombre del usuario, en este caso María Armas. El signo arroba (@) separa al usuario del resto de la dirección; ciberlink, identifica un proveedor o empresa que ofrece el servicio; com, corresponde a dominios que utilizan empresas comerciales; y br, indica el país de ubicación del servicio o red, en este caso Brasil.

Cabe señalar, que hoy en día se extienden diversos tipos de envíos perniciosos y amenazas a través de este sistema de comunicación. Se tiene al ataque de virus a través de ficheros adjuntos infectados por éstos; al hoax, que es un mensaje con contenido falso o engañoso y normalmente distribuido por cadena; y el spam que suele tratarse de información publicitaria, no solicitada por el usuario.

- **Los grupos de noticias**

(Daniel, 2009); Describen que: Los grupos de noticias de Internet (llamados a menudo fórums de discusión) son un lugar en que se discuten en línea temas de interés. Normalmente son mensajes de texto que los autores colocan en el grupo de noticias, donde otras

personas los pueden leer y donde pueden contestar a ellos. Los grupos son públicos, abiertos para que todo el mundo pueda leer o escribir mensajes, y normalmente también se comparten archivos de ordenador como fotografías o sonidos. Con los años, el número de grupos de noticias ha incrementado a miles, lo que permite cubrir un gran abanico de temas.

- **Internet Relay Chat (IRC)**

(Valzacchi, 2003); Dice "Chateando" Uno de los servicios más "adictivos" dentro de Internet es IRC (Internet Relay Chat, o Charla en tiempo real) que nos brinda la posibilidad de comunicarnos "casi" en forma simultánea con varios internautas a la vez.

IRC es un sistema de comunicaciones desarrollado en 1988 por el finlandés Jarkko Oikarinen (jto@tolsun.oulu.fi) con el objeto de mejorar un programa denominado Talk que si bien posibilitaba la comunicación interactiva entre dos computadoras, sólo permitía establecer el vínculo entre dos computadoras a la vez.

Ahora bien, la charla ("chateo" en la jerga de Internet) en IRC no se realiza por medio de la voz sino mediante el tipeo en el teclado. Los mensajes que uno vaya escribiendo serán vistos en sus computadoras por el resto de los usuarios conectados y viceversa. A diferencia de las listas de correo y aún de los newsgroups, en IRC se manifiesta un ambiente de gran informalidad, propio de la improvisación que supone una charla en "vivo". Podría decirse que IRC es dentro del ambiente de redes, el equivalente a los radios de banda ciudadana, pero a diferencia de ésta, IRC permite que gente de todo el mundo pueda participar en "conversaciones".

IRC se volvió muy popular durante la "Guerra del Golfo" en enero de 1991, donde los usuarios de Internet obtenían las últimas informaciones de los propios involucrados.

- **Los Blogs**

(López, 2016); Explica que: Técnicamente se trata de una página web puesto que todo lo que se puede ver en un navegador web es una página web. Preguntar qué diferencia hay entre un blog y una página web sería equivalente a preguntar cuál es la diferencia entre un medio

de transporte y un coche. La pregunta está mal enfocada, no es que haya diferencias, es que una cosa es una forma específica de la otra.

En el caso de los blogs, lo que la diferencia de otros tipos de sitios web o páginas web es la naturaleza de sus contenidos y sus publicaciones. Dicho esto, las características clave que hacen de un blog un blog las resumiría fundamentalmente tres:

✓ **Es una publicación periódica**

Por eso también se llama bitácora, diario o weblog. El nombre bitácora está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Las bitácoras funcionan como revistas, cada X tiempo (idealmente una vez al día) salen nuevos posts (entradas) que de manera cronológica desplazan a la anterior entrada y se convierten en el post actual. Fíjate en la diferencia, por ejemplo, con una web más estática como lo puede ser una web de empresa en la que presenta su misión y sus productos y servicios.

De hecho, los blogs tienen también páginas las cuales, a primera vista, son exactamente iguales que un post. La diferencia está en el contenido: las páginas ocupan posiciones fijas (en un menú) y son de naturaleza mucho más estática que los posts. Ejemplos típicos de páginas serían las páginas de “Contacto” o “Acerca de”, estas son páginas que deben figurar en posiciones fijas del blog, las publicaciones de nuevos posts no tiene sentido que les afecte.

✓ **Una bitácora admite comentarios de los lectores y esto crea una comunidad.**

De hecho, los blogs estuvieron entre los primeros sitios web que introdujeron esta práctica, uno de los conceptos clave de la web 2.0

que mejor representan su esencia porque con ello se pasa de una comunicación unilateral (medio de comunicación hacia el lector) a una comunicación bilateral en la que el lector es también protagonista. Así que cuando se plantea la pregunta de lo que es un blog, una de las principales facetas a destacar son los comentarios de los lectores.

Lo bonito de esto es que, en este proceso, si lo sabes cuidar, se crean relaciones entre el autor y sus lectores que acaban formando una comunidad.

✓ **Un blog tiene un marcado toque personal**

Esta faceta últimamente se ha diluido algo puesto que las empresas y los profesionales se han dado cuenta del gran valor que pueden tener incluso para ellos los blogs. Cuando lo hacen bien, incluso las bitácoras corporativas siguen cuidando que se note ese “calor humano” que transmite un buen blog.

Este aspecto se refleja, por ejemplo, en que el tono de los posts en un buen blog corporativo sigue siendo informal, la posibilidad de hablar a través de los comentarios con los autores del blog o el hecho dirigirse de “tú” al lector.

De este modo, incluso una bitácora corporativa, logra un ambiente mucho más personal que ayuda mucho a que se vaya forjando una relación de confianza entre el autor del blog y sus lectores porque se crean un clima parecido al que hay cuando estás entre amigos.

• **Búsqueda de Información en Internet**

(Argentina.gob.ar, s.f.); En Internet hay cientos de millones de páginas web con una gran variedad y cantidad de información. Esta información es dinámica y volátil: cambia permanentemente.

A través de las páginas web, Internet ofrece:

- ✓ textos
- ✓ gráficos
- ✓ imágenes
- ✓ sonidos
- ✓ videos
- ✓ programas de computación
- ✓ otros tipos de información, como direcciones de páginas web (URL) y de correo electrónico, etcétera.

Estas particularidades de Internet determinan la necesidad de contar con ciertas herramientas para obtener información que nos resulte significativa, es decir, útil, interesante y confiable. Las herramientas son:

Conocimiento de los recursos involucrados:

- ✓ Características de la Red.
- ✓ Programas de navegación, de administración de archivos y otras utilidades.
- ✓ Conocimiento de los sitios de búsqueda y sus respectivas estrategias de búsqueda.
- ✓ Definición más o menos clara del tema que se va a buscar.
- ✓ Criterios de selección y análisis para determinar si la información hallada es confiable y pertinente.

➤ **Cómo buscar**

a) Por temas

Los buscadores suelen organizar la información por directorios temáticos. Al ingresar al tema que consideramos que corresponde a la información buscada (por ejemplo, Arte y cultura), aparece un listado de subtemas (por ejemplo, Artes plásticas, Artistas, Museos

y centros culturales, etc.). Ingresando en los sucesivos subtemas propuestos (por ejemplo, Arte y cultura Artes plásticas Pinturas Grandes maestros Berni, Antonio) se llega a los sitios que el buscador ha seleccionado para el tema específico.

b) Por clave de búsqueda

La clave de búsqueda puede ser un tema, palabra, frase o nombre que permita establecer un criterio lo más específico posible para acotar los resultados.

Ingresando la clave de búsqueda en un recuadro de texto se ejecuta un motor de búsqueda. Este mecanismo rastrea la información disponible en la Red de acuerdo con los parámetros específicos de cada buscador, -por eso los resultados pueden ser muy distintos entre un buscador y otro- y produce un listado de aciertos. Cada acierto es un enlace a una página web que se ajusta o se acerca a los criterios de búsqueda establecidos, y puede incluir el título, la dirección URL y una síntesis de su contenido.



Cómo armar la clave de búsqueda (sintaxis)

Nota: Es necesario tener en cuenta que cada sitio tiene sus propias opciones de búsqueda. Las opciones que se exponen en este apartado constituyen sólo una muestra.

a) Lenguaje natural: Una forma de plantear la búsqueda consiste en escribir sencillamente lo que se desea encontrar, por ejemplo: "Internet en educación".

El riesgo es que los aciertos incluyan páginas web en las que aparece cada una de las palabras incluidas en

la clave de búsqueda (por ejemplo, en) y no sólo aquellas en las que aparece la frase completa.

- b) Frases literales:** Si se desea encontrar las páginas web que contienen determinada frase, conviene escribir ésta entre comillas, por ejemplo: "Internet en educación"
- c) Términos requeridos y términos por excluir:** Para especificar la búsqueda, algunos buscadores proponen la utilización del símbolo + ("más") junto a la palabra requerida obligatoriamente y - ("menos") junto a la palabra que no queremos que aparezca en el listado de resultados, por ejemplo:
 - +internet+educación
 - +internet+educación-lengua
- d) Comodines:** El comodín (*) se puede ubicar en cualquier lugar de la palabra reemplazando un conjunto indeterminado de caracteres, por ejemplo: lengua*. Esta sintaxis hará que se consideren en la búsqueda las páginas que incluyen no sólo la palabra "lengua", sino también "lenguas", "lenguaje", "lenguajes".
- e) Búsqueda avanzada:** Cada sitio propone un conjunto de opciones para acotar aún más los resultados de una búsqueda (por ejemplo, fecha de publicación o modificación de la página, y el idioma de las páginas).
- f) Mayúsculas y minúsculas:** Para algunos buscadores es indiferente que se escriban los términos de búsqueda con mayúsculas o minúsculas (por ejemplo, "Internet", "INTERNET" o "internet"). Pero, en general,

es recomendable usar solamente letras en minúscula para que el resultado incluya todas las páginas que contengan esos términos, sea como fuere que estén escritos.

- g) Uso de tildes:** Algunos buscadores no toman en cuenta la ausencia de tilde en las vocales que efectivamente la requieren. En consecuencia, en estos casos resultan listados más abarcadores (incluyen la palabra con y sin tilde) si, como clave de búsqueda, escribimos palabras sin acento ortográfico.

2.9. Internet

(Vallejos, 2005) señala que la "Internet" es una colección de miles de redes de computadoras. También se le conoce como "Superautopista de la Información". Se estiman 600 millones de usuarios creciendo a un ritmo del 20% sobre su base total ¡cada mes!, dentro de 10 años se estiman unos 1000 millones de personas, tiene presencia en todos los países.

Desde un punto de vista más amplio la "Internet" constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, una nueva manera de entender las comunicaciones que están transformando el mundo, gracias a los millones de individuos que acceden a la mayor fuente de información que jamás haya existido y que provocan un inmenso y continuo trasvase de conocimientos entre ellos.

Existen cuatro características que definen a la "Internet":

- 1. Grande:** la mayor red de computadoras del mundo
- 2. Cambiante:** se adapta continuamente a las nuevas necesidades y circunstancias
- 3. Diversa:** da cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, redes, tecnologías, medios físicos de transmisión, usuarios, etc...

4. Descentralizada: no existe un controlador oficial sino más bien esta controlada por los miles de administradores de pequeñas redes que hay en todo el mundo. Por lo tanto, queda garantizado el talante democrático e independencia de la red frente a grupos de presión (políticos, económicos o religiosos). Existen comportamientos éticos: respeto a la intimidad y que la red no sirva como medio para actividades comerciales.

2.10. Internet en la educación

(Adell, 2004); Hace menciona que: El uso de internet como recurso didáctico en las aulas puede describirse con una, o quizá con una combinación, de tres metáforas básicas y puede explicarse bastante coherentemente desde los presupuestos sobre el aprendizaje de los docentes. Las metáforas describen cómo usan los docentes la red. Los presupuestos explican por qué lo hacen así y cómo las prácticas reales o imaginadas son coherentes con su visión de cómo se produce el aprendizaje en los alumnos y cómo debe organizarse el proceso educativo a fin de favorecer dicho aprendizaje. Lo normal es que internet se “inserte” en el conjunto de prácticas educativas y teorías implícitas del docente. Sus potencialidades son interpretadas a la luz de lo que se considera “buena enseñanza”.

- **Internet como biblioteca**

La primera metáfora, “Internet como biblioteca” nos remite a la enorme cantidad de recursos que pone a nuestro alcance: obras de referencias como diccionarios o enciclopedias, museos y pinacotecas, revistas y otras publicaciones periódicas, archivos y bases de datos de los temas más diversos... Podemos utilizar nuestro acceso a Internet y el de los alumnos para acceder a enormes cantidades de materiales interesantes que, de otro modo estarían fuera de nuestro alcance.

Algunos docentes buscan “libros de texto online”, es decir, una página o sitio web en el que esté “todo lo que nuestros alumnos tienen que saber

de un tema determinado”. Tal vez esta orientación didáctica sea la más defraudada por la red. Los libros de texto son un excelente negocio. No se puede esperar que las editoriales los “cuelguen” gratuitamente en Internet. Quizá algún día algún grupo de docentes emprenda una empresa de este tipo, pero tal vez no sean los más innovadores de la profesión. En cambio, si buscamos materiales reales, aunque sean complejos, que puedan manejar nuestros alumnos en sus proyectos de trabajo, no saldremos casi nunca defraudados. Es evidente que no está todo en la red. Pero hay muchas cosas interesantes y es muy rentable dedicar algún tiempo a buscar materiales para nuestros alumnos: nos sorprenderemos. Simplificando mucho, desde una perspectiva objetivista del aprendizaje, la red no difiere mucho del libro de texto, tan solo añadiría confusión, una cacofonía de voces que “confundiría” a los alumnos. Es una fuente de conocimiento escolar pero caótico y contradictoria que difícilmente puede, considerada globalmente, sustituir al libro. Desde una perspectiva constructivista, aportar visiones diferentes sobre un mismo tema es esencial. La red, por tanto, es un recurso formidable para enriquecer la perspectiva de nuestros alumnos y el proceso de analizar, valorar, integrar información diversa es la esencia del proceso de construcción de conocimientos.

- **Internet como imprenta**

La segunda metáfora, “Internet como imprenta”, nos permite describir todas aquellas actividades en las que utilizamos la red como elemento motivador y sistema de gestión de las producciones digitales de nuestros estudiantes. Textos, imágenes, presentaciones, piezas musicales, colecciones de enlaces o de datos, hipertextos, vídeos... cualquiera que sea el producto o artefacto digital que diseñen y produzcan puede ser compartido por Internet con otras personas

(compañeros, padres y madres, la comunidad, otros alumnos de lugares remotos, cualquiera interesado, etc.). Pero hay más. En los objetivos de las áreas instrumentales, el uso de nuevos medios como los ordenadores y la red y la producción de significados son objetivos de alto nivel. “Publicar” lo elaborado dota de un nuevo significado al propio proceso de producción: ya no es un “juego escolar” que quedará en el cajón del docente, ahora tenemos una audiencia, grande o pequeña, real o virtual. Publicando mostramos al mundo el resultado de nuestro trabajo, “rendimos cuentas” a quien nos paga, abrimos las puertas del centro educativo a la sociedad, y, en el proceso, dotamos de sentido a las actividades de los estudiantes.

- **Internet como canal de comunicación**

La tercera metáfora, “Internet como canal de comunicación” aglutina las actividades realizadas bajo experiencias de aprendizaje en las que participan personas (docentes y alumnos) de varios centros e incluso de diversos países y que usan Internet para comunicarse entre sí y para intercambiar información. Implica una forma diferente de trabajo colaborativo en el que la perspectiva de construcción colectiva del conocimiento adopta la forma más explícita. Algunos proyectos de trabajo utilizan Internet no solo como fuente de información o como espacio para la publicación de los resultados, sino también como canal de comunicación y cooperación con otras personas y grupos que trabajan en el mismo proyecto coordinadamente.

2.11. El aprendizaje colaborativo con internet

(Monterrey, s.f.); En su sentido básico, aprendizaje colaborativo (AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos desarrollada en el salón de clase. Aunque el AC es más que el simple trabajo en equipo por parte de los estudiantes, la idea que lo sustenta es sencilla: los alumnos forman "pequeños equipos" después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada equipo los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración. Comparando los resultados de esta forma de trabajo, con modelos de aprendizaje tradicionales, se ha encontrado que los estudiantes aprenden más cuando utilizan el AC, recuerdan por más tiempo el contenido, desarrollan habilidades de razonamiento superior y de pensamiento crítico y se sienten más confiados y aceptados por ellos mismos y por los demás

- **La transformación en el aula a través del AC**

Lo que antes era una clase ahora se convierte en un foro abierto al diálogo entre estudiantes y entre estudiantes y profesores, los estudiantes pasivos ahora participan activamente en situaciones interesantes y demandantes. En los salones de clase de AC, las actividades están estructuradas de manera que los estudiantes se expliquen mutuamente lo que aprenden. Algunas veces a un estudiante se le asigna un rol específico dentro del equipo. De esta manera ellos pueden aprender de sus puntos de vista, dar y recibir ayuda de sus compañeros de clase y ayudarse mutuamente para investigar de manera más profunda acerca de lo que están aprendiendo. Términos tales como: pasivo, memorización, individual y competitivo, son elementos que no están asociados con AC. Por el contrario, los elementos que siempre están presentes en este tipo de aprendizaje son:

2. Cooperación

Los estudiantes se apoyan mutuamente para cumplir con un doble objetivo: lograr ser expertos en el conocimiento del contenido, además de desarrollar habilidades de trabajo en equipo. Los estudiantes comparten metas, recursos, logros y entendimiento del rol de cada uno. Un estudiante no puede tener éxito a menos que todos en el equipo tengan éxito.

3. Responsabilidad

Los estudiantes son responsables de manera individual de la parte de tarea que les corresponde. Al mismo tiempo, todos en el equipo deben comprender todas las tareas que les corresponden a los compañeros.

4. Comunicación

Los miembros del equipo intercambian información importante y materiales, se ayudan mutuamente de forma eficiente y efectiva, ofrecen LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EL REDISEÑO Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey retroalimentación para mejorar su desempeño en el futuro y analizan las conclusiones y reflexiones de cada uno para lograr pensamientos y resultados de mayor calidad.

5. Trabajo en equipo

Los estudiantes aprenden a resolver juntos los problemas, desarrollando las habilidades de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones y solución de conflictos.

6. Autoevaluación. Los equipos deben evaluar cuáles acciones han sido útiles y cuáles no. Los miembros de los equipos establecen las metas, evalúan periódicamente sus actividades e identifican los cambios que deben realizarse para mejorar su trabajo en el futuro.

- **Aula Virtual**

(Scagnoli, 2007); El aula virtual es el medio en la WWW el cual los educadores y educandos se encuentran para realizar actividades que conducen al aprendizaje. El aula virtual no debe ser solo un mecanismo para la distribución de la información, sino que debe ser un sistema adonde las actividades involucradas en el proceso de aprendizaje puedan tomar lugar, es decir que deben permitir interactividad, comunicación, aplicación de los conocimientos, evaluación y manejo de la clase. Las aulas virtuales hoy toman distintas formas y medidas, y hasta son llamadas con distintos nombres. Algunas son sistemas cerrados en los que el usuario tendrá que volcar sus contenidos y limitarse a las opciones que fueron pensadas por los creadores del espacio virtual, para desarrollar su curso. Otras se extienden a lo largo y a lo ancho de la red usando el hipertexto como su mejor aliado para que los alumnos no dejen de visitar o conocer otros recursos en la red relacionados a la clase.

- **La Webquest**

(Barba, 2002); El concepto WebQuest fue propuesto por Bernie Dodge para ayudar a identificar el nuevo tipo de actividades que estaban llevando a cabo para el uso de Internet en el ámbito educativo. En principio se definió la WebQuest como: “Una actividad orientada para la investigación en la que toda la información con la que los alumnos interactúan proviene de Internet, opcionalmente

puede ser substituidos por la videoconferencia” Actualmente para una breve pero bastante completa y correcta definición de de WebQuest nosotros proponemos la siguiente: ***“Una WebQuest es una actividad de investigación guiada con recursos Internet que tiene en cuenta el tiempo del alumno. Es un trabajo cooperativo en el que cada persona es responsable de una parte. Obliga a la utilización de habilidades cognitivas de alto nivel y prioriza la transformación de la información”***

Navegar por Internet, en el ámbito educativo puede ser, debe ser, un proceso de búsqueda de informaciones valiosas y significativas para la construcción del pensamiento. En Internet los alumnos encuentran un ambiente atractivo, interactivo y muy rico, pero también un ambiente propicio a la dispersión donde el alumno puede perderse en un mar de datos sin ninguna relevancia que no añaden calidad pedagógica, ni justifican el uso de Internet en el aula. Los contenidos publicados en Internet, en especial los producidos por profesionales son el reflejo de conocimientos e informaciones recientes. Por el contrario, los materiales didácticos generalmente están a mucha distancia de las publicaciones científicas. En los libros de texto todo se presenta de manera que supuestamente facilite los aprendizajes, pero si lo que queremos es que los alumnos entiendan el mundo real, debemos ponerlos en contacto con fuentes de información auténticas, cuanto antes mejor. Las buenas WebQuest han sido diseñadas con la convicción de que se aprende más y mejor cuando se aprende con los demás, que los aprendizajes más significativos son el resultado de actividades de cooperación. Les WebQuests deben ser producidas por los mismos profesores y maestros no por especialistas ni técnicos y deben ser presentadas como cualquier otro sitio web y deben ser:

abiertas, de libre acceso y gratuitas. Las WQ pretenden ser y lo han demostrado una metodología efectiva, para iniciar a niños y maestros en el uso educativo de Internet que estimule la investigación, el pensamiento crítico y que al mismo tiempo incentive a los maestros y profesores a producir materiales pedagógicos para compartir en la red. Las WebQuest no exigen más software específico de los que acostumbramos a utilizar para producir páginas web, con lo cual su creación está al alcance de todos los educadores.

2.12. Internet en el Perú

(OSIPTEL, 2002); El servicio de Internet se brinda en el Perú desde febrero de 1991; la Asociación Red Científica Peruana (RCP) fue la primera empresa en ofrecer dicho servicio. Desde esa fecha el número de empresas proveedoras de Internet (ISP) se ha incrementado notablemente. A mediados de 1999, se estimó la existencia de alrededor de 300 empresas, a nivel nacional, que brindaban acceso a Internet. Después del proceso de absorción efectuado por Terra Networks S.A. (empresa integrante del grupo Telefónica) en 1999, el número de ISP's se redujo considerablemente. A diciembre de 2003 se encontraban inscritas 98 empresas en el Registro de Empresas de Valor Añadido para prestar servicios de conmutación de datos por paquetes (Internet).

- **Usuarios de internet**

(Mendieta, 2016); Informa que: En el periodo del 2005 al 2014, la población peruana que es usuaria de Internet ha pasado de 17% a 40%, lo cual lamentablemente no ha sido suficiente para alcanzar una mejor posición en comparación con otros países de la región, puesto que solo está superando a Bolivia.

En el 2005, Perú se encontraba en el sexto lugar en dicho grupo. Ante ello, Hugo Perea, gerente de Estudios Económicos de BBVAResearch,

indicó que la penetración en el sector de los demás países habría sido más agresiva que en el caso nacional, pues aún presentamos un alcance del servicio bastante bajo.

Solo el 23% de los hogares accede a Internet fijo, y principalmente lo usan para obtener información, comunicarse y para entretenimiento. Por otro lado, el 91% de los hogares tiene acceso a telefonía móvil, de los cuales el 51% se conecta a la red por dicho medio.

⊗ **CRÍTICA Y EXPECTATIVA**

El estudio de BBVA Research resalta que la infraestructura en el sector aún es escasa, pues falta cobertura y calidad de señal, pero en los últimos años esta brecha se está acortando gracias al aumento de competidores en el mercado y al desarrollo de proyectos realizados conjuntamente por los sectores público y privado, como en el caso de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica.

2.13. Influencia de internet en jóvenes peruanos

(Universia & trabajando.com, 2015); presentaron una encuesta que descubre cuáles son las actividades que más cumplen los jóvenes en Internet. Internet es una herramienta vital en la vida de al menos un 50% de los jóvenes peruanos, determina una encuesta de Universia, una red de universidades en 23 países de Iberoamérica, y el portal trabajando.com. En la investigación se observa que más de la mitad del total de encuestados peruanos, tiene una influencia de Internet mayor al 50% en su día a día. Conducta similar se observa en Iberoamérica donde el 51% de encuestados confirma que el Internet tiene más de 50% de injerencia en su vida cotidiana.

El 84% de los jóvenes peruanos reveló que empezó a usar el Internet de manera frecuente a partir de los 14 años de edad y tan solo el 4% lo hizo desde los 7 años. Esta variable también se refleja en los otros países encuestados, donde el 81% acepta haber empezado a usar Internet a los 14 años, el 14% a

los 10 años y el 5% a los 7 años. Según el sondeo, en Perú, la actividad más recurrente es la búsqueda de información (26%) seguido de la revisión de correo electrónico (25%). En tanto, la mayoría de los jóvenes iberoamericanos usan la web para buscar información sobre un tema específico (23%) y para revisar su correo electrónico (23%). Entre otras actividades realizadas, se encuentra la interacción a través de redes sociales (19%) y la lectura de noticias.

Con 62%, más de la mitad de los jóvenes peruanos considera que Internet es importante en su vida y solamente el 5% niega esta conducta; por otro lado, el 33% señala que es importante pero sólo en algunas ocasiones. Esta variable se repite en todos los países en la que se aplicó la encuesta.

2.14. Actividades en internet

(Cisneros, 2016); Expone que las Las nuevas generaciones navegan en internet de manera casi innata y las generaciones anteriores poco a poco comienzan a integrar estas habilidades tecnológicas, ya sea por iniciativa propia o por alguna necesidad personal, profesional o laboral. Incluso, los mismos negocios y empresas manejan páginas web para promocionar o contactarse con sus clientes ampliando así, las actividades que se realizaban hace 20 años atrás en internet.

- **Redes sociales**

(CTMadrid, 2015); El uso de Internet y las redes sociales constituye una nueva ventana de experiencias y hábitos que aportan grandes beneficios y que ha impactado especialmente a las personas jóvenes, pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet y se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones.

A un nivel demográfico, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se

conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías (SánchezCarbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008). Sin embargo, hay personas más vulnerables que otras a las adicciones. De hecho, la disponibilidad ambiental de las nuevas tecnologías en las sociedades desarrolladas es muy amplia y, sin embargo, sólo un reducido número de personas muestran problemas de adicción (Becoña, 2009; Echeburúa y FernándezMontalvo, 2006; Labrador y Villadangos, 2009).

- **Búsqueda de información**

(Carles & Marta, 2005); Señalan que internet permite el anonimato del autor de la información. A su vez estas características llevan asociados múltiples limitaciones, problemas y requerimientos:

- La gran cantidad de información que existe en la red y el nulo control de calidad en relación a su aparición y difusión puede llevar a fenómenos de saturación, y de infoxicación, barbarismo utilizado para señalar las distintas formas de intoxicación informativa (manipulación intencional, fuentes sesgadas, falta de contraste de los datos emitidos, dificultad para distinguir hechos de opiniones, expertos de neófitos, etc.).
- El constante cambio que sufre la información en Internet hace que al realizar una segunda búsqueda sobre el mismo tema o demanda los resultados puedan ser otros. Es posible poder visitar hoy un sitio web que mañana ya no se encuentre en la misma dirección.

2.15. Consecuencias

(Quiroz, 2001); Las consecuencias del uso del internet actualmente se dan en la medida en que el espacio que antes era utilizado para la

experiencia individual, ahora es un espacio en el que hay imágenes, diversos referentes, versiones y visiones. La instantaneidad, el volumen y desorden de la información acortan la relación con los sucesos, los lugares y realidades, ya que el contacto con las realidades de otros lugares es cada vez más percibido como algo natural, como algo esperable y deja de ser sorprendente o surreal.

2.16. Herramienta escala de Likert

(Llauradó, 2014); La escala de Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos.

Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que queremos que la persona matice su opinión. En este sentido, las categorías de respuesta nos servirán para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación.

Sería un ejemplo de Likert la afirmación “Estoy satisfecho con los productos de la empresa LexCorp” y la escala de valoración Totalmente de desacuerdo/ En desacuerdo/ Neutral/ De acuerdo/ Totalmente de acuerdo:

Ítem de Likert vs escala de Likert:

(Llauradó, 2014); Estrictamente hablando, el ejemplo anterior (“Estoy satisfecho con los productos de la empresa LexCorp”) es un ítem Likert. Mientras que la suma de varios ítems Likert junto con las valoraciones del encuestado en cada uno de ellos, componen una escala de Likert

(Importante: solo debemos sumar las valoraciones de aquellos ítems cuyo contenido sea similar entre sí).

✓ **Usos de los Ítems de Likert:**

Podemos utilizar el ítem Likert para medir diferentes actitudes de un encuestado. Por ejemplo, podemos emplearlo para descubrir:

- El nivel de acuerdo con una afirmación.
- La frecuencia con la que se realiza cierta actividad.
- El nivel de importancia que se atribuye a un determinado factor.
- La valoración de un servicio, producto, o empresa.
- La probabilidad de realizar una acción futura.

✓ **¿Cuántos niveles debe tener el ítem?**

Entre los investigadores no hay un consenso claro al respecto. Probablemente el ítem más utilizado sea el de 5 niveles, pero también se utilizan de 4, 7, o 10. Lo que sabemos es que añadir niveles redundante en la obtención de unas valoraciones más diversas. Por ejemplo, en un ítem de solo 5 puntos, los encuestados suelen evitar las 2 opciones extremas, obteniendo muy poca variación (es el conocido como central tendency bias). Por otro lado, hay estudios que concluyen que, a partir de 8 niveles, los resultados obtenidos son los mismos que con 8, con lo que añadir niveles no redundará en una mayor variación en los resultados. Parece pues que lo óptimo son los ítems con 7 u 8 niveles.

Imagen N° 1.
Escala de likert



Fuente: netquest.com

En la **imagen N° 1**, se muestra la escala de Likert que mide las actitudes y conocer el grado de conformidad.

✓ **¿Cómo tratar los resultados?**

Una vez terminado el cuestionario, cada ítem puede ser analizado separadamente o bien, en determinados casos, las respuestas de un conjunto de ítems Likert pueden sumarse y obtener un valor total. El valor asignado a cada posición es arbitrario y lo determinará el propio investigador/diseñador de la encuesta. Dado este valor, podremos calcular la media, la mediana, o la moda. La mediana y la moda son las métricas más interesantes, dado que hacer una interpretación de la media numérica si manejamos categorías como "de acuerdo" o "en desacuerdo", no nos aportará mucha información. Normalmente, en investigación comercial, los datos obtenidos los trataremos como un intervalo, no como datos ordinales, si bien cabe señalar que en la literatura científica hay un amplio debate metodológico al respecto.

✓ **Ventajas del ítem Likert**

Desde el punto de vista del diseño del cuestionario, es una escala fácil de construir.

Desde el punto de vista del encuestado, le ofrecemos la facilidad de poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas.

En Internet funciona especialmente bien: es muy visual, el encuestado puede realizar comparaciones entre ítems, así como modificar y ajustar su respuesta fácilmente, tal y como podemos ver en esta pregunta de encuesta tipo Likert

✓ **Inconvenientes del ítem Likert**

Por un lado, dos personas pueden obtener el mismo valor en la escala Likert, habiendo realizado elecciones diferentes.

Es difícil tratar las respuestas neutras, del tipo "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

Los encuestados tienden a estar de acuerdo con las afirmaciones presentadas. Es el fenómeno que conocemos como acquiescence bias.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación

3.1.1. Ubicación geográfica

- ♣ Región : Apurímac
- ♣ Provincia : Abancay
- ♣ Distrito : Abancay
- ♣ Lugar : UTEA
- ♣ Altitud : 2,377 m. s. n. m.
- ♣ Coordenadas 13°38'00"S 72°53'00"O - (ver anexo n° 04)

3.2. Recursos

3.2.1. Bienes

Se realizó la compra e instalación de dos antenas para radioenlace en beneficio de la Escuela Profesional de Agronomía; para prestar servicios a los estudiantes.

3.2.2. Servicios

- ✓ Fotocopias
- ✓ Internet
- ✓ Llamadas telefónicas
- ✓ Encuestador

3.2.3. Equipos

3.2.3.1. Computadora

- ✓ **Microsoft Office.** - Software editor de texto enriquecido.
 - a. **Word.** - Software editor de texto enriquecido.
 - b. **Powerpoint.** - Software editor de presentaciones.
 - c. **Excel.** - Software de hojas de cálculo.
- ✓ **SPSS.** - Software de análisis estadístico.

3.2.3.2. Impresora

FS-1100 con capacidad de 28 ppm.

3.2.3.3. Cámara fotográfica

Smartphone Huawei Y5. con resolución cámara de fotos 8 Megapíxeles.

3.3. Materiales

3.3.1. Material de Escritorio

- ✓ Fólderes
- ✓ Lapiceros
- ✓ papel bond
- ✓ borradores

3.4. Método

El nivel de investigación es descriptivo, utilizando un cuestionario con preguntas dirigido a los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía. se utilizó mecanismos de trabajo, como la definición de la población, la estrategia de selección y muestreo.

3.5. Análisis de la encuesta

Tiene como propósito describir el uso de internet mediante un **análisis de frecuencias y gráficos**.

3.6. Definición de las variables

A. Uso de Internet

Las dimensiones tomadas en cuenta son las siguientes:

- **Lugar de conexión a internet**

Es el espacio físico donde el usuario ingresa a internet mediante una computadora o un Smartphone. Se ha considerado como lugares de conexión a internet: la universidad, el hogar o la cabina de internet.

- **Frecuencia de conexión a internet:**

La cantidad de veces que el usuario se conecta a internet. Puede tener una frecuencia diaria, inter-diaria, una vez por semana, una vez por mes.

- **Tiempo de conexión a internet:**

Es el tiempo que una persona usa internet. Está considerado a partir de media hora, una hora, dos horas y más de dos horas.

- **Finalidad de uso formativo**

Considera si la persona usa o no el internet para fines académicos mientras estudia.

B. Actividades que realizan en Internet

Utiliza Internet para elaborar sus trabajos, interactuar por medio de páginas de redes sociales como Facebook, Twitter, etc. Descargar su música favorita, ver videos, películas, jugar online, así como de manera general distraerse en su tiempo libre.

C. Motivos para utilizar Internet

El usuario es motivado a utilizar el Internet pues esta es una herramienta actual, económica, cómoda y rápida para encontrar la información que

requiere para sus trabajos, ahorrándole tiempo. el problema está en el exceso, pues muchos de nosotros hemos sustituido la biblioteca por el internet.

D. Búsqueda de información en internet

Capacidad que se tiene para encontrar o localizar contenidos indiscutibles obtenidos de Internet. Esto significa que para poder distinguir las fuentes de información que se encuentran en la Red es preciso ampliar el pensamiento crítico del usuario, éste debe aprender a que, ¡no todo lo que ve en Internet es cierto!

E. Consecuencias del uso de Internet

Los usuarios al utilizar internet pueden limitarse solamente a la práctica de copiar y pegar los contenidos de lo primero que ubican. Quitándole la razón del estudiar en una universidad donde se requiere investigación y formación profesional de calidad.

3.7. Muestra

En el presente caso el único criterio de inclusión es el pertenecer a la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Tecnológica de los Andes, se obtuvo información por parte de centro de cómputo la lista de matriculados en el semestre 2016-II teniendo un total de 272 matriculados, de los cuales 80 son de sexo femenino y 192 de sexo masculino; por lo que los integrantes de dicha muestra son estudiantes de la mencionada escuela universitaria en donde se tomará una muestra con un nivel de confianza al 95%.

Para la determinación del tamaño de muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(z)^2(p)(q)}{(N - 1)(e)^2 + (z)^2(p)(q)}$$

Donde:

N = Tamaño de la población

z = Factor Probabilístico

e = error maximo permitido

p = probabilidad de que suceda un evento

q = probabilidad de no ocurrencia de un evento

Damos los valores:

Confianza = 95%

$N = 272$

$z = 1.81$

$e = 5\% = 0.05$

$p = q = 0.5$

$$n = \frac{272(1.81)^2(0.5)(0.5)}{271(0.05)^2 + (1.81)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{8910992}{59861}$$

$$n = 148.86 \approx 149$$

En este escenario se establece un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%, y el tamaño de la muestra obtenida es:

Tabla N° 1.

Resumen de la selección de muestra

Muestra	
Total de alumnos	272
Proporción de alumnos en la Facultad que usan internet (p):	0.5
q = 1-p	1-0.5= 0.5
Nivel de confianza	95%
Margen de error	5%
Tamaño a muestrear (n):	149
Tamaño de la muestra	149
Porcentaje que representa la muestra	54.78%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 1**, se muestra de un total de 262 alumnos matriculados y a un nivel de confianza del 95% se obtiene para muestra significativa de la encuesta realizada se obtuvo 149 participantes que representa el 57.3% de alumnos matriculados del semestre 2016-II.

3.8. Instrumento de investigación

El instrumento de medición es el software spss versión 22; a su vez se implementado un cuestionario de escala tipo Likert referente al uso de Internet como mecanismo de auto informe constituido por un conjunto de preguntas cuya finalidad fue obtener información de manera sistemática y ordenada.

3.8.1. Actitudes

Tabla N° 2.

Categorización para la recopilación de datos

Escala nominal	Elemento de conteo
Muy en desacuerdo	1 (1)
En desacuerdo	2 (1)
Indeciso	3 (1)
De acuerdo	4 (1)
Muy de acuerdo	5 (1)

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 2**, se muestra que las actitudes tienen un número asignado como elemento de conteo cuyo valor es de una unidad. El cual es elegido por el encuestado.

3.8.2. Criterios de medición

Tabla N° 3.

Categorización para datos agrupados

Criterio	Actitud	Valor
de 1 a 2	Muy en desacuerdo	2.00
de 2 a 3	En desacuerdo	3.00
de 3 a 4	De Acuerdo	4.00
de 4 a 5	Muy de acuerdo	5.00

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 3**, se muestra los criterios que han sido ingresados al software spss para los cuales se tomó la media de los datos agrupados de cada enunciado.

Para la aceptación o rechazo de la hipótesis se ha tomado en cuenta las frecuencias de los datos agrupados en cada caso.

3.9. Participantes

De los participantes se tomó la muestra aleatoria simple, de un conjunto de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía.

Tabla N° 4.

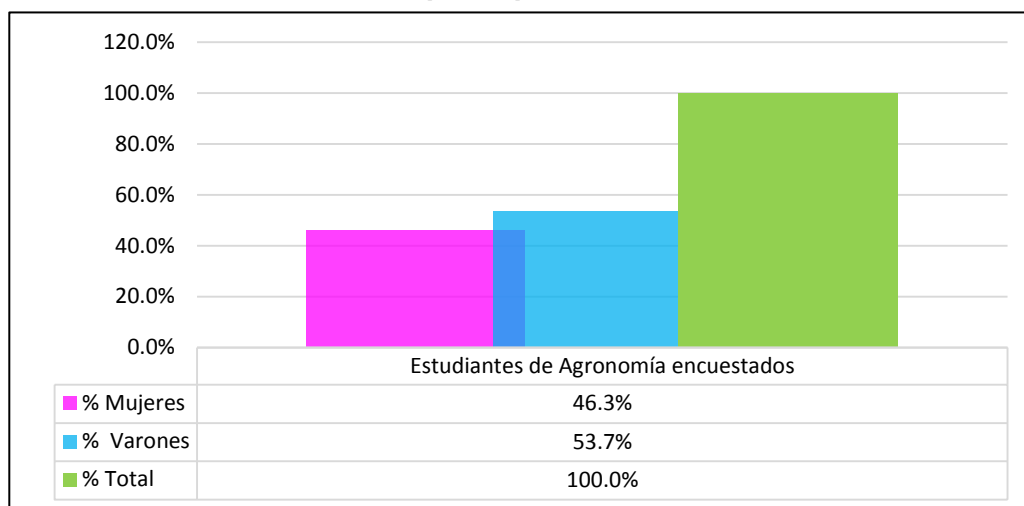
		Participantes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	69	46.3	46.3	46.3
	Masculino	80	53.7	53.7	100.0
	Total	149	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 2**, se muestra que el 53.73% de los participantes es masculino y el 46.3%, femenino. Se omitieron las preguntas de aspectos generales del instrumento para la recolección de datos como: edad y semestre lo cual no hubo respuesta por parte de los encuestados.

Gráfico N° 1.

Total, participantes



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 1**, se observa que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía encuestados en el semestre 2016-II son de género masculino.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Adquisición de antenas de radioenlace para acceder al servicio de internet en el centro experimental Ccanabamba.

En seguida se muestra las características de las antenas instaladas.

Tabla N° 5.

Antena N-01 Universidad Tecnológica de Los Andes Av. Perú 700

ITEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	UNID.
1.1	1	Torre de (09 mts) sección triangular ventada 25x25cm. de lado x 3 mts,. parante de 1"X 1mm, con 7 pasos de platina de 1" x 1/8", sometido a un baño de galvanizado por inmersión en caliente. Incluye accesorios de instalación Cable acerado de 3/16" templadores de 3/8" pesado, Grapas para cable de 3/16" pesados y pernos con tuercas.	UNID.
1.2	1	Juegos de anclajes para torre ventada de 09mts con planchas de 1/4" para los templadores de 3/8" para ser instalado en piso o pared con perno de expansión de 5" x 1/2".	UNID.
1.3	1	Base de 25 x 25cm.	UNID.
1.4	1	Rocket R5AC-PTMP - AIRMAX - Nuevo SO airOS 7, Tecnología airPRISM - hasta 450Mbps+ TCP/IP con 256QAM - MIMO2x2, 802.11ac 27dBm - 2 Conectores RP-SMA - 1 Port de red 10/100/1000Mbps. - Incluye PoE de 24V, 0.5A Gigabit y Kit de montaje. - Para uso con antenas AirMax, RD-5G31-AC, RD-5G30-LW, RD-5G30 RD-5G34.	UNID.
1.5	1	RocketDish AC - AIRMAX - Antena Rocket Dish Dual Polarity (Vertical y Horizontal) para PTP, 50 km+ - Frecuencia 5.1 - 5.8 GHz - Ganancia de 31dBi, 64.8 cm de diámetro - Aislamiento Cross-Pol 35 dB - Max. VSWR 1.4:1 Radome Incluido - Para uso con R5AC-Lite, R5AC-PTP, R5AC-PTMP.	UNID.
1.6	1	Juego de patch cort	UNID.
1.7	1	Instalación de torre, ensamblado, alineación, configuración equipo roket.	UNID.

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 5**, se muestra la antena de radioenlace N-01 detallando sus componentes; esta antena está Instalada en la azotea de la Escuela Profesional de

Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Tecnológica de Los Andes;
esta antena sirve como emisor de radioenlace a la antena de Ccanabamba.

Tabla N° 6.

Antena N-02 Ccanabamba

ITEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	UNID.
1.8	1	Torre de (12 mts) sección triangular ventada 25x25cm. de lado x 3 mts,. parante de 1"X 1mm, con 7 pasos de platina de 1" x 1/8", sometido a un baño de galvanizado por inmersión en caliente. Incluye accesorios de instalación Cable acerado de 3/16" templadores de 3/8" pesado, Grapas para cable de 3/16" pesados y pernos con tuercas.	UNID.
1.9	1	Juegos de Anclajes para torre ventada de 12 mts con planchas de 1/4" con fierro de 1/2" para ser anclado con cimentación. Los Anclajes son para ser instalado en cerro.	UNID.
1.10	1	Base de 25 x 25cm.	UNID.
1.11	1	Rocket R5AC-PTMP - AIRMAX - Nuevo SO airOS 7, Tecnología airPRISM - hasta 450Mbps+ TCP/IP con 256QAM - MIMO2x2, 802.11ac 27dBm - 2 Conectores RP-SMA - 1 Port de red 10/100/1000Mbps. - Incluye PoE de 24V, 0.5A Gigabit y Kit de montaje. - Para uso con antenas AirMax, RD-5G31-AC, RD-5G30-LW, RD-5G30 RD-5G34.	UNID.
1.12	1	RocketDish AC - AIRMAX - Antena Rocket Dish Dual Polarity (Vertical y Horizontal) para PTP, 50 km+ - Frecuencia 5.1 - 5.8 GHz - Ganancia de 31dBi, 64.8 cm de diámetro - Aislamiento Cross-Pol 35 dB - Max. VSWR 1.4:1 Radome Incluido - Para uso con R5AC-Lite, R5AC-PTP, R5AC-PTMP.	UNID.
1.13	1	PowerBeam M5 - AirMAX - MIMO 2x2, 26dBm, 300Mbps - Antena integrada 25dBi - Inmunidad al ruido - 1 Port Ethernet 10/100/1000Mbps - Incluye Kit de Montaje - Incluye PoE 24V, 0.5A Gigabit.	UNID.
1.14	1	patch cord	UNID.
1.15	1	Instalación de torre, ensamblado, alineación, configuración equipo roket.	UNID.
1.16	1	D-Link DES-1005A –Swich 5 puertos.	UNID.
1.17	1	UniFi LR Indoor Access Point - QoS, WMM, VLAN - MIMO 2x2 / 2.4Ghz / 300Mbps, 802.11b/g/n - Potencia 27dBm - 1 Port Ethernet 10/100 Mbps - Incluye PoE 24v 0.5A - Software Controller Gratuito.	UNID.
1.18	1	Pararrayos tetra-puntada THOR FRANKLIN, Varilla de cobre de 3/4, Soporte Mástil de 1 1/4 x 1 – galvanizado, 25m. cable desnudo de 15mm ² . Aisladores con brazos, dosis de sal industrial, dosis de bentonita, etc.	UNID.
1.15	1	Instalación de pararrayos, Thor Franklin.	UNID.

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 6**, se muestra la antena de radioenlace N-02 detallando sus componentes; esta antena está Instalada el Centro Experimental Ccanabamba de la

Universidad Tecnológica de Los Andes; esta antena sirve como receptor de la antena N-01 (**tabla N° 3**), a su vez como emisor de larga distancia hacia la antena Auquibamaba.

4.2. Identificación de las actividades que realiza en internet los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.

En seguida se muestra los resultados de la serie de afirmaciones con respecto a las actividades que los estudiantes realizan en internet.

Tabla N° 7.

Tabla Cruzada: Género * ¿Desde dónde te conectas a Internet mayormente?

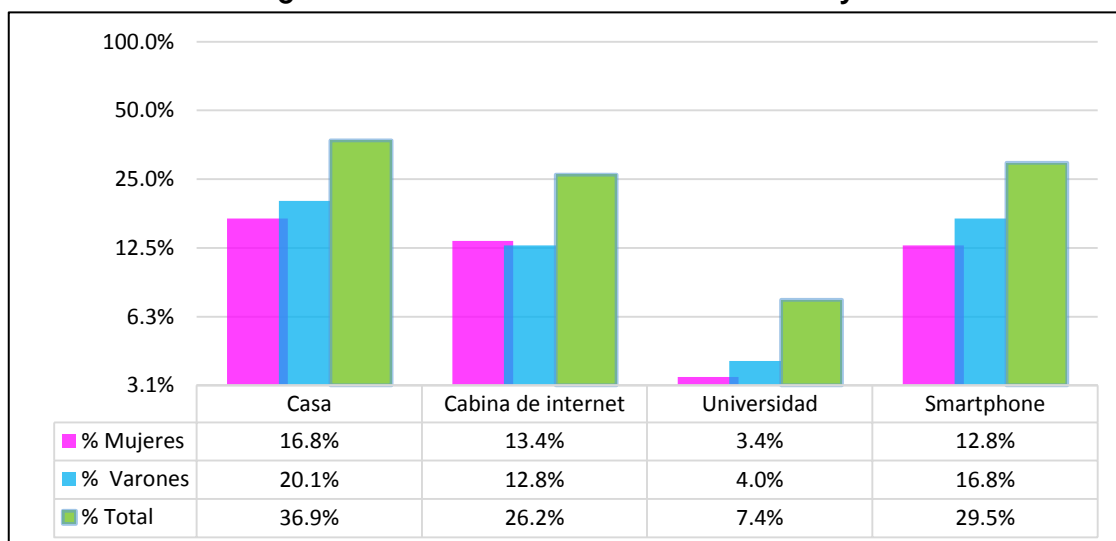
			2.1. ¿Desde dónde te conectas a Internet mayormente?				Total
			Casa	Cabina de internet	UTEA	Smartphone	
Genero	Femenino	Frecuencia	25	20	5	19	69
		% dentro de Género	36,2%	29,0%	7,2%	27,5%	100,0%
		% del total	16,8%	13,4%	3,4%	12,8%	46,3%
	Masculino	Frecuencia	30	19	6	25	80
		% dentro de Género	37,5%	23,8%	7,5%	31,3%	100,0%
		% del total	20,1%	12,8%	4,0%	16,8%	53,7%
Total		Frecuencia	55	39	11	44	149
		% del total	36,9%	26,2%	7,4%	29,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 7**, se muestra desde donde los alumnos se conectan a internet; resaltando que el 36.9% de los encuestados usa internet desde su casa; seguido del 29.5% desde un Smartphone, 26.2% desde una cabina de internet y en un 7.4% en la UTEA.

Gráfico N° 2.

Género * ¿Desde dónde te conectas a Internet mayormente?



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 2**, se indica que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, accede a internet desde su casa. Además, el gráfico también muestra que suelen conectarse desde un Smartphone antes que desde una cabina de internet y una minoría se conecta desde el servicio wifi que presta la universidad de forma gratuita.

Tabla N° 8.

Tabla Cruzada: Género * ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?

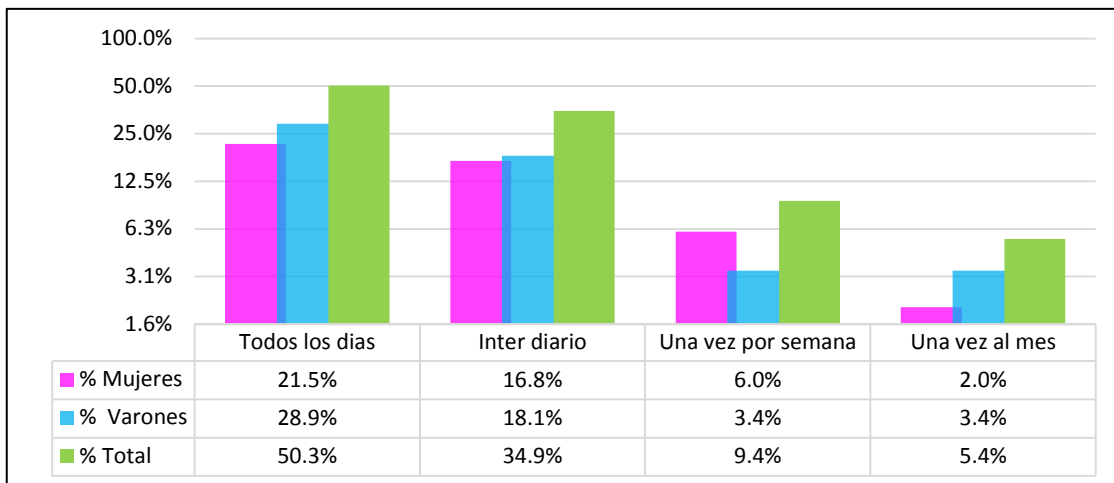
			2.2. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?				Total
			Todos los días	Inter-diario	Una vez por semana	Una vez al mes	
Género	Femenino	Recuento	32	25	9	3	69
		% dentro de Género	46.4%	36.2%	13.0%	4.3%	100.0%
	% del total		21.5%	16.8%	6.0%	2.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	43	27	5	5	80
% dentro de Género		53.8%	33.8%	6.3%	6.3%	100.0%	
% del total		28.9%	18.1%	3.4%	3.4%	53.7%	
Total		Recuento	75	52	14	8	149
		% del total	50.3%	34.9%	9.4%	5.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 8**, se observa que el 50.3% de los encuestados usa internet de forma diaria, luego 34.9% de manera inter diaria. Solo un 9.4% dijo que usa internet una vez por semana. Del mismo modo, otro 5.4% mencionó que usa internet una vez al mes.

Gráfico N° 3.

Genero * ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 3**, se indica que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, accede a internet de manera diaria e inter diaria. Además, el gráfico también muestra una minoría que suele conectarse una o dos veces por mes; así también se demuestra una vez más que los varones son los que frecuentan más este servicio.

Tabla N° 9.

Tabla Cruzada: Género * ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet?

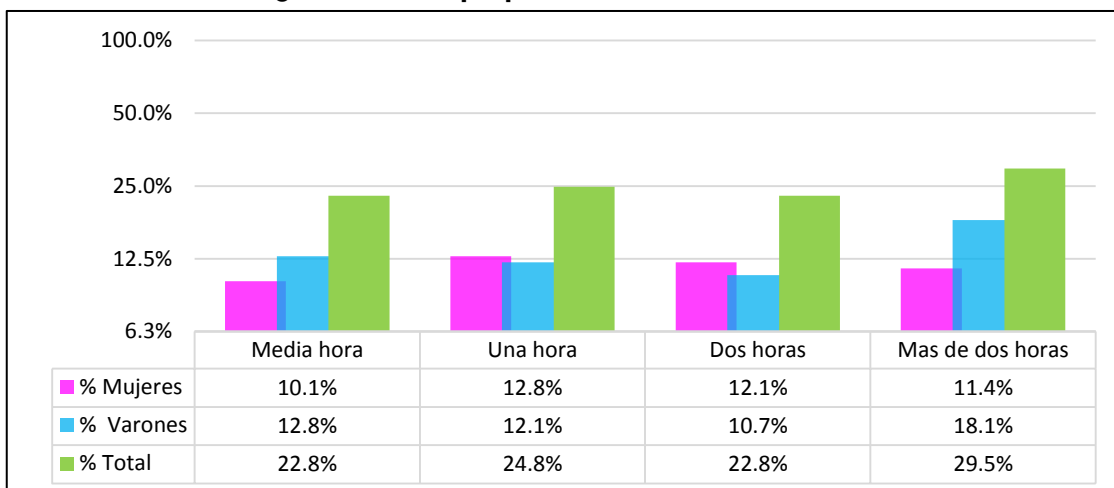
			2.3. ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet?				Total
			Media hora	Una hora	Dos horas	Más de dos horas	
Género	Femenino	Recuento	15	19	18	17	69
		% dentro de Género	21.7%	27.5%	26.1%	24.6%	100.0%
		% del total	10.1%	12.8%	12.1%	11.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	19	18	16	27	80
		% dentro de Género	23.8%	22.5%	20.0%	33.8%	100.0%
		% del total	12.8%	12.1%	10.7%	18.1%	53.7%
Total		Recuento	34	37	34	44	149
		% del total	22.8%	24.8%	22.8%	29.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 9**, Se observa que el 29.5% usa más de dos horas de internet, un 24.8% usa una hora, también tenemos un 22.8% que usa dos horas; así mismo hay un 22.8% que usa media hora.

Gráfico N° 4.

Género * ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Internet?



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 4**, se indica que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, usa internet más de dos horas. También, el gráfico claramente muestra que los estudiantes de sexo masculino son los que se conectan este tiempo.

Tabla N° 10.

Tabla Cruzada: Género * ¿Utilizas Internet para realizar trabajos referentes a la formación profesional?

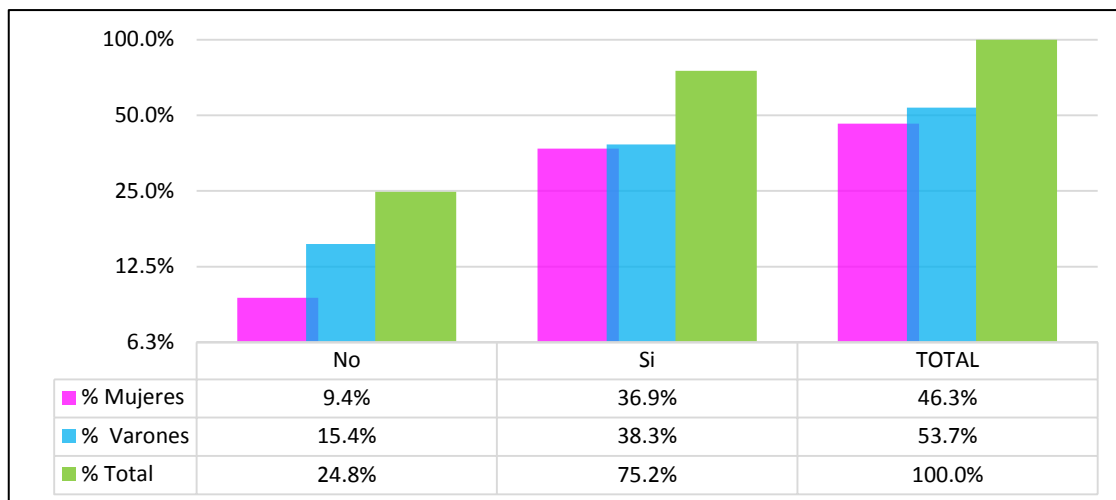
			2.4. ¿Utilizas Internet para realizar trabajos referentes a la formación profesional?		Total
			No	Si	
Género	Femenino	Recuento	14	55	69
		% dentro de Género	20.3%	79.7%	100.0%
	% del total		9.4%	36.9%	46.3%
	Masculino	Recuento	23	57	80
% dentro de Género		28.8%	71.3%	100.0%	
% del total		15.4%	38.3%	53.7%	
Total		Recuento	37	112	149
		% del total	24.8%	75.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 10**, Se observa que el 75.2% utiliza el internet para realizar trabajos referentes a su formación profesional y un 24.8% no utiliza este medio para este fin.

Gráfico N° 5.

Género * ¿Utilizas Internet para realizar trabajos referentes a la formación profesional?



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 5**, se indica que la mayoría de los universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, hace uso del internet para fines formativos. También el grafico muestra que existe una diferencia de 1.4% entre géneros; siendo los varones quienes hacen mayor uso informativo del internet en su formación profesional.

Tabla N° 11.

Tabla Cruzada: género * Interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).

			3.1. Interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	7	7	9	38	8	69
		% dentro de Género	10.1%	10.1%	13.0%	55.1%	11.6%	100.0%
	% del total		4.7%	4.7%	6.0%	25.5%	5.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	10	10	20	25	15	80
% dentro de Género		12.5%	12.5%	25.0%	31.3%	18.8%	100.0%	
% del total		6.7%	6.7%	13.4%	16.8%	10.1%	53.7%	
Total		Recuento	17	17	29	63	23	149

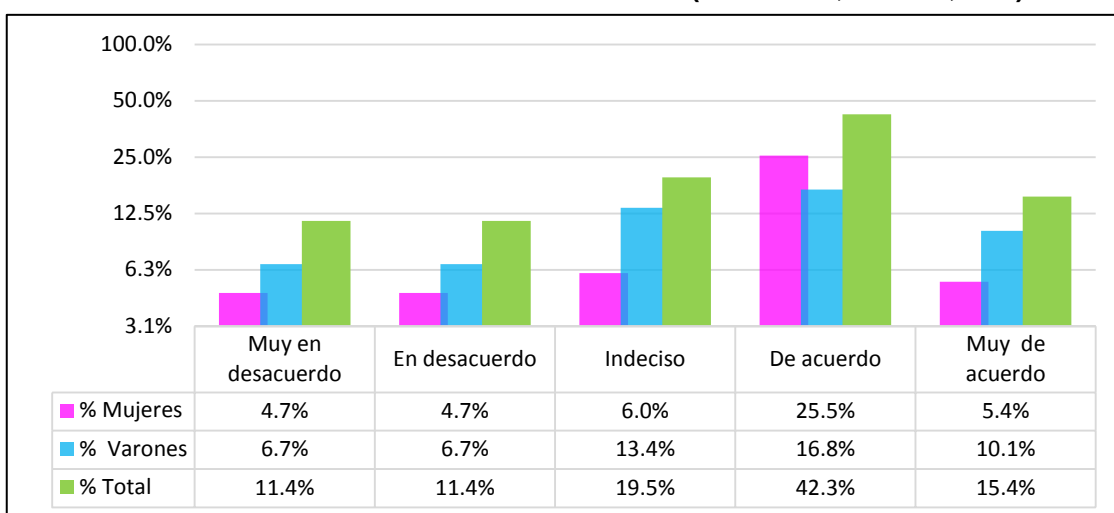
	% del total	11.4%	11.4%	19.5%	42.3%	15.4%	100.0%
--	--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 11**, Se observa un 42.3% en el nivel de acuerdo, seguido de un 15.4% en el nivel muy de acuerdo, exponiendo como actividad predominante fuera de lo académico entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, es el navegar a través de las redes sociales como Facebook y/o Twitter.

Gráfico N° 6.

Género * Interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 6**, se denota que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet para navegar a través de las redes sociales como Facebook y/o Twitter. Resaltando la actividad en los estudiantes de género masculino.

Tabla N° 12.

Tabla Cruzada: género * Descargar música

			3.2. Descargar música.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	5	13	12	30	9	69
		% dentro de Género	7.2%	18.8%	17.4%	43.5%	13.0%	100.0%
		% del total	3.4%	8.7%	8.1%	20.1%	6.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	7	8	20	29	16	80
		% dentro de Género	8.8%	10.0%	25.0%	36.3%	20.0%	100.0%
		% del total	4.7%	5.4%	13.4%	19.5%	10.7%	53.7%

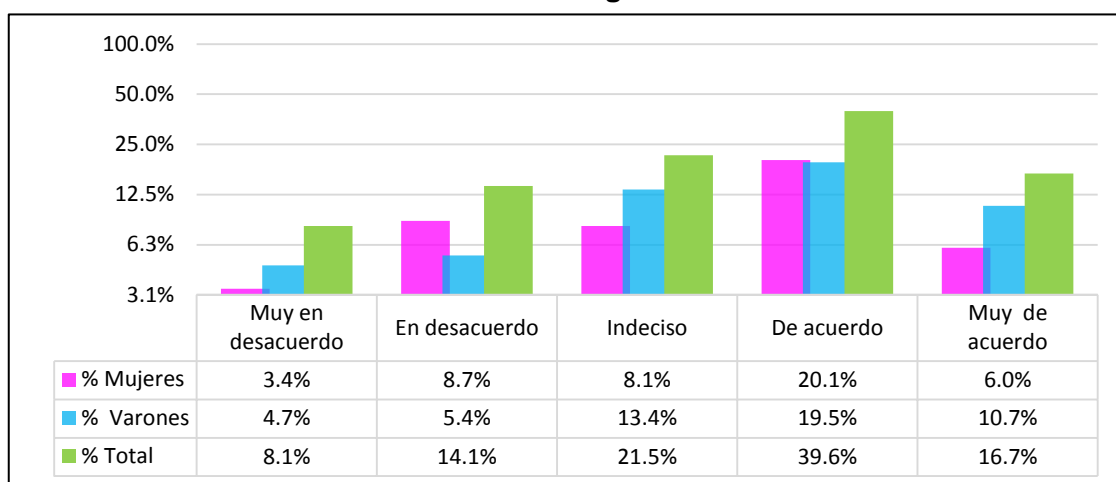
Total	Recuento	12	21	32	59	25	149
	% del total	8.1%	14.1%	21.5%	39.6%	16.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 12**, Se observa un 39.6% en el nivel de acuerdo, seguido de un 21.5% en el nivel indeciso así también tenemos en el nivel muy de acuerdo un 16.8%, exponiendo como actividad predominante fuera de lo académico entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, el descargar su música favorita.

Gráfico N° 7.

Género * Descargar música



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 7**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet para descargar su música favorita.

Tabla N° 13.

Tabla Cruzada: género * Ver videos, películas, etc.

			3.3. Ver videos, películas, etc.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	8	10	15	31	5	69
		% dentro de Género	11.6%	14.5%	21.7%	44.9%	7.2%	100.0%
		% del total	5.4%	6.7%	10.1%	20.8%	3.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	12	11	13	27	17	80
		% dentro de Género	15.0%	13.8%	16.3%	33.8%	21.3%	100.0%
		% del total	8.1%	7.4%	8.7%	18.1%	11.4%	53.7%
Total		Recuento	20	21	28	58	22	149

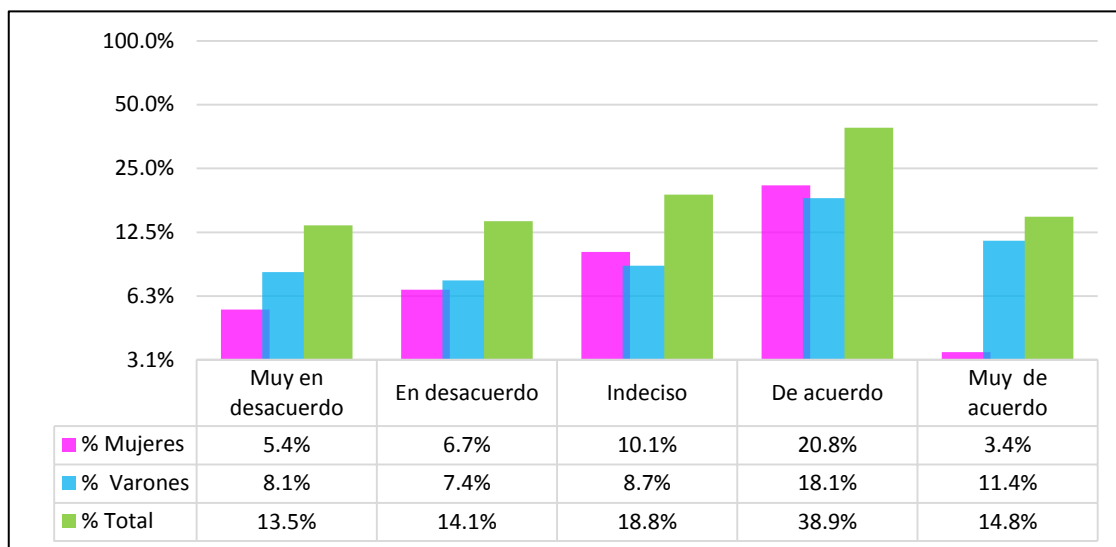
	% del total	13.4%	14.1%	18.8%	38.9%	14.8%	100.0%
--	--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 13**, Se observa un 38.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 18.8% en el nivel indeciso así también tenemos en el nivel muy de acuerdo un 14.8%, exponiendo como actividad predominante el Ver videos, películas, etc.

Gráfico N° 8.

Género * Ver videos, películas, etc.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 8**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet para Ver videos, películas, etc. También el grafico muestra que existe una diferencia de 2.7% entre géneros; siendo las mujeres quienes hacen mayor uso en Ver videos, películas, etc.

Tabla N° 14.

Tabla Cruzada: género * Distraerme en mi tiempo libre

			3.4. Distraerme en mi tiempo libre.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	6	9	14	31	9	69
		% dentro de Género	8.7%	13.0%	20.3%	44.9%	13.0%	100.0%
		% del total	4.0%	6.0%	9.4%	20.8%	6.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	4	4	31	24	17	80
		% dentro de Género	5.0%	5.0%	38.8%	30.0%	21.3%	100.0%
		% del total	2.7%	2.7%	20.8%	16.1%	11.4%	53.7%
Total		Recuento	10	13	45	55	26	149
		% del total	6.7%	8.7%	30.2%	36.9%	17.4%	100.0%

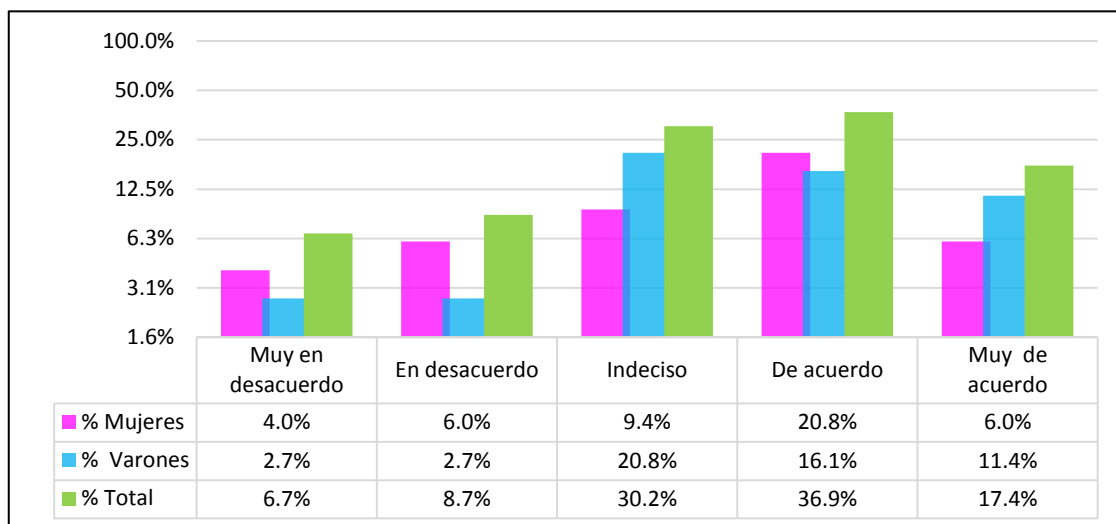
Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 14**, Se observa un 36.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 30.2% en el nivel indeciso así también tenemos en el nivel muy de acuerdo un 17.4%,

exponiendo como actividad predominante fuera de lo académico entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, es el distraerse en su tiempo libre.

Gráfico N° 9.

Género * Distraerme en mi tiempo libre



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 9**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet para distraerse en su tiempo libre, así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 4.7% entre géneros; siendo las mujeres quienes hacen mayor uso de internet para dicha actividad.

Tabla N° 15.

Tabla Cruzada: género * Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.

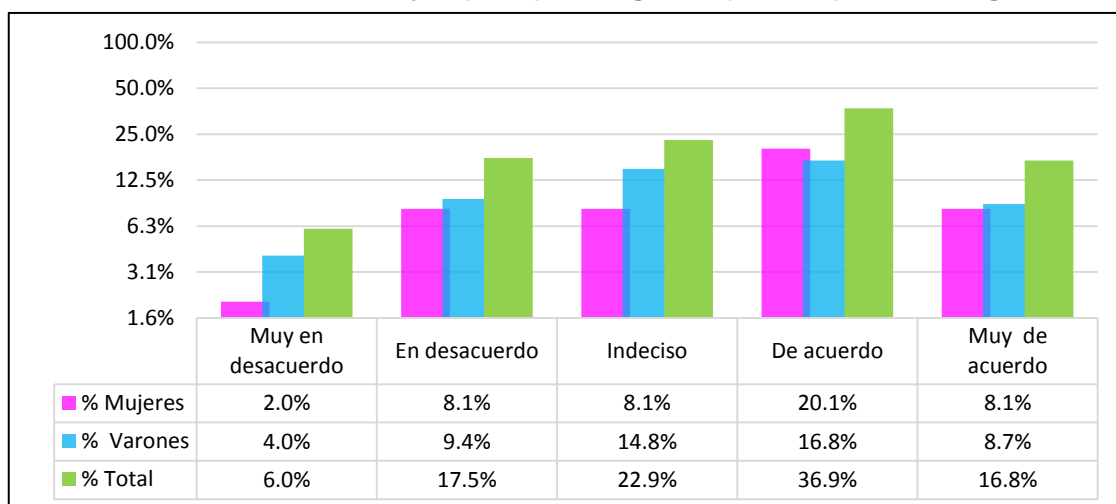
			3.5. Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	3	12	12	30	12	69
		% dentro de Género	4.3%	17.4%	17.4%	43.5%	17.4%	100.0%
		% del total	2.0%	8.1%	8.1%	20.1%	8.1%	46.3%
	Masculino	Recuento	6	14	22	25	13	80
		% dentro de Género	7.5%	17.5%	27.5%	31.3%	16.3%	100.0%
		% del total	4.0%	9.4%	14.8%	16.8%	8.7%	53.7%
Total		Recuento	9	26	34	55	25	149
		% del total	6.0%	17.4%	22.8%	36.9%	16.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 15**, Se observa un 36.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 22.8% en el nivel indeciso así también tenemos en el nivel muy de acuerdo un 16.8%, exponiendo como actividad predominante fuera de lo académico entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, es el Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.

Gráfico N° 10.

Género * Enviar mensajes (Chat) o imágenes (memes) a mis amigos.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 10**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet enviar mensajes (Chat) o correos electrónicos a mis amigos, así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 3.3% entre géneros; siendo las mujeres quienes hacen mayor uso para esta actividad.

Tabla N° 16.

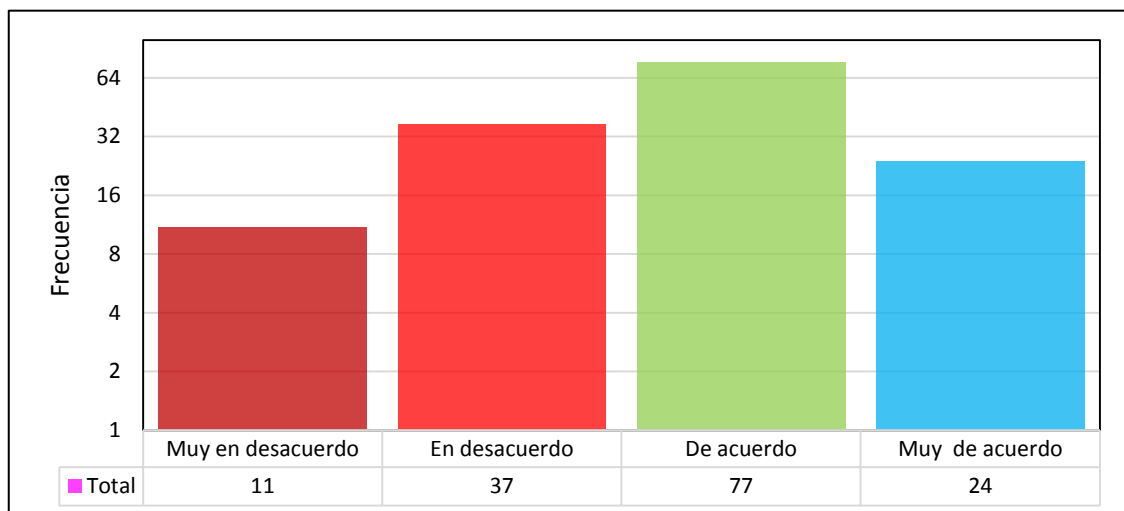
Frecuencias de actividades que realiza en internet

	Frecuencia	Porcentaje	% Válido	% acumulado
Muy en desacuerdo	11	7,40	7,40	7,40
Desacuerdo	37	24,8	24,8	32,2
Válido De acuerdo	77	51,7	51,7	83,9
Muy de acuerdo	24	16,10	16,10	100,0
Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 16**, Se observa las frecuencias de forma agrupada de la variable **“actividades que realiza en internet”**. En donde un 7.4% en el nivel muy en desacuerdo, seguido de un 24.8% en el nivel desacuerdo; Obteniendo los porcentajes más altos en el nivel de acuerdo con un 51.7%, exponiendo como actividad predominante fuera de lo académico; el distraerse en redes sociales, descargar música y ver videos. De esta forma aceptamos la hipótesis **H1**; también tenemos un 16.1% en el nivel muy de acuerdo.

Gráfico N° 11.
Frecuencias de actividades que realiza en internet



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 11**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo con las **“actividades que realiza en internet”**. Mostrando que están de acuerdo con actividades fuera de lo académico que es el distraerse en redes sociales, descargar música y ver videos.

Al respecto, mencionamos la labor realizada por la investigadora Luz Marina Orellana Marcial quien indica que: El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado. También se observa un uso lúdico de internet, especialmente en los varones jóvenes. Del mismo modo, se observó que los jóvenes universitarios descargan de internet libros digitales en formato PDF.

4.3. Identificación de los motivos para utilizar internet, que tienen los estudiantes en su formación profesional, antes que otro medio de información.

En seguida se muestra los resultados de la serie de afirmaciones con respecto a los motivos para utilizar Internet.

Tabla N° 17.

Tabla Cruzada: género * Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis trabajos.

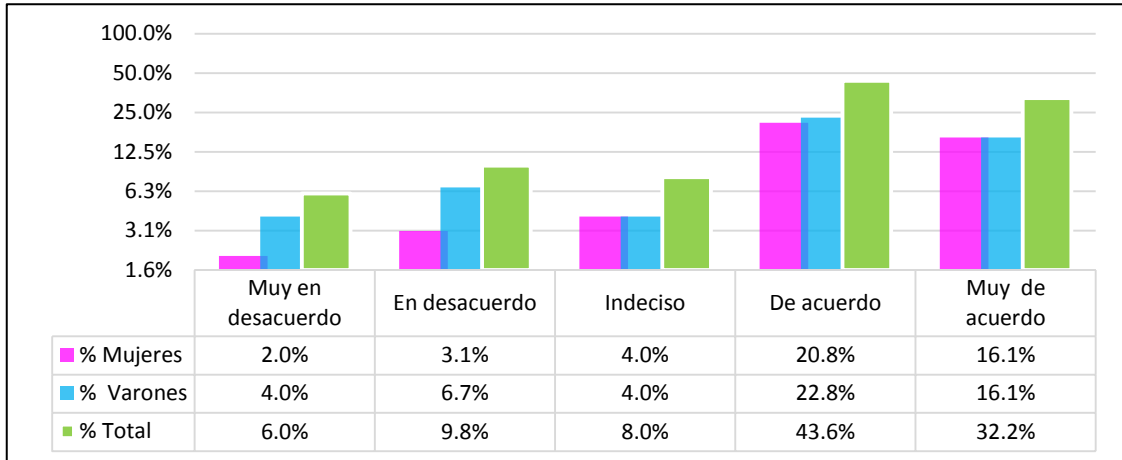
			3.6. Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis trabajos.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	3	5	6	31	24	69
		% dentro de Género	4.3%	7.2%	8.7%	44.9%	34.8%	100.0%
		% del total	2.0%	3.4%	4.0%	20.8%	16.1%	46.3%
	Masculino	Recuento	6	10	6	34	24	80
		% dentro de Género	7.5%	12.5%	7.5%	42.5%	30.0%	100.0%
		% del total	4.0%	6.7%	4.0%	22.8%	16.1%	53.7%
Total		Recuento	9	15	12	65	48	149
		% del total	6.0%	10.1%	8.1%	43.6%	32.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 17**, Se observa un 43.6% en el nivel de acuerdo, seguido de un 32.2% en el nivel muy de acuerdo; En el nivel desacuerdo un 10.1%, exponiendo como actividad predominante la comodidad para encontrar la información que necesitan los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía para hacer sus trabajos.

Gráfico N° 12.

Género * Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis trabajos.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 12**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet por comodidad para encontrar la información que necesitan para hacer sus trabajos; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 2.0% entre géneros; siendo los varones que hacen mayor uso para esta actividad.

Tabla N° 18.

Tabla Cruzada: género * Me ahorra el tiempo de acceso a la información que necesito para hacer mis trabajos.

			3.7. Me ahorra el tiempo de acceso a la información que necesito para hacer mis trabajos.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	4	9	8	32	16	69
		% dentro de Género	5.8%	13.0%	11.6%	46.4%	23.2%	100.0%
		% del total	2.7%	6.0%	5.4%	21.5%	10.7%	46.3%
	Masculino	Recuento	5	9	6	28	32	80
		% dentro de Género	6.3%	11.3%	7.5%	35.0%	40.0%	100.0%
		% del total	3.4%	6.0%	4.0%	18.8%	21.5%	53.7%
Total		Recuento	9	18	14	60	48	149
		% del total	6.0%	12.1%	9.4%	40.3%	32.2%	100.0%

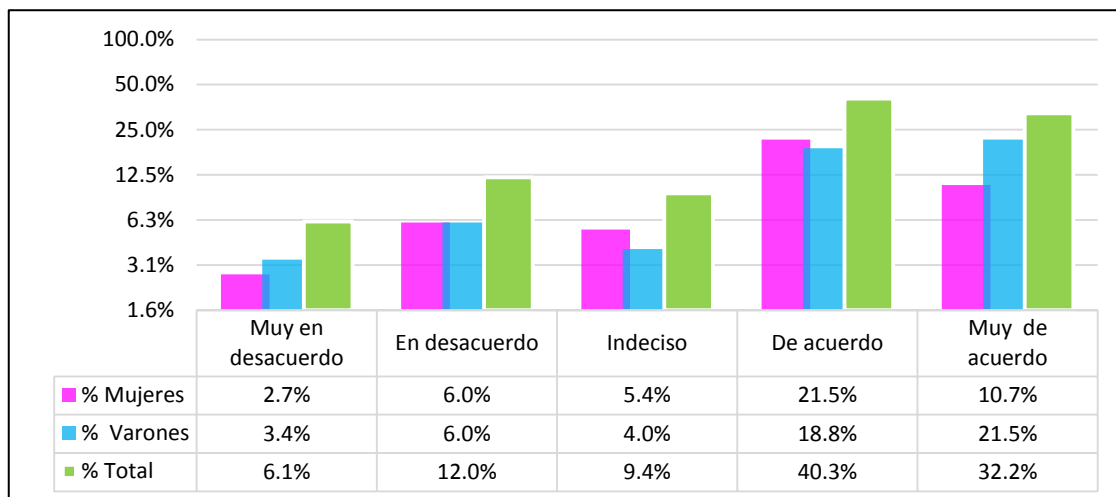
Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 18**, Se observa un 40.3% en el nivel de acuerdo, seguido de un 32.2% en el nivel muy de acuerdo; En el nivel desacuerdo un 12.1%, poniendo en evidencia

que el internet les es útil por la rapidez de respuesta, ahorrándoles tiempo de acceso a la información que necesitan para hacer sus trabajos.

Gráfico N° 13.

Género * Me ahorra el tiempo de acceso a la información que necesito para hacer mis trabajos.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 13**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo en usar internet por el ahorro de tiempo para encontrar la información que necesitan para hacer sus trabajos; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 2.7% entre géneros; siendo las mujeres que hacen mayor uso para esta actividad.

Tabla N° 19.

Tabla Cruzada: género * Recomiendan los docentes.

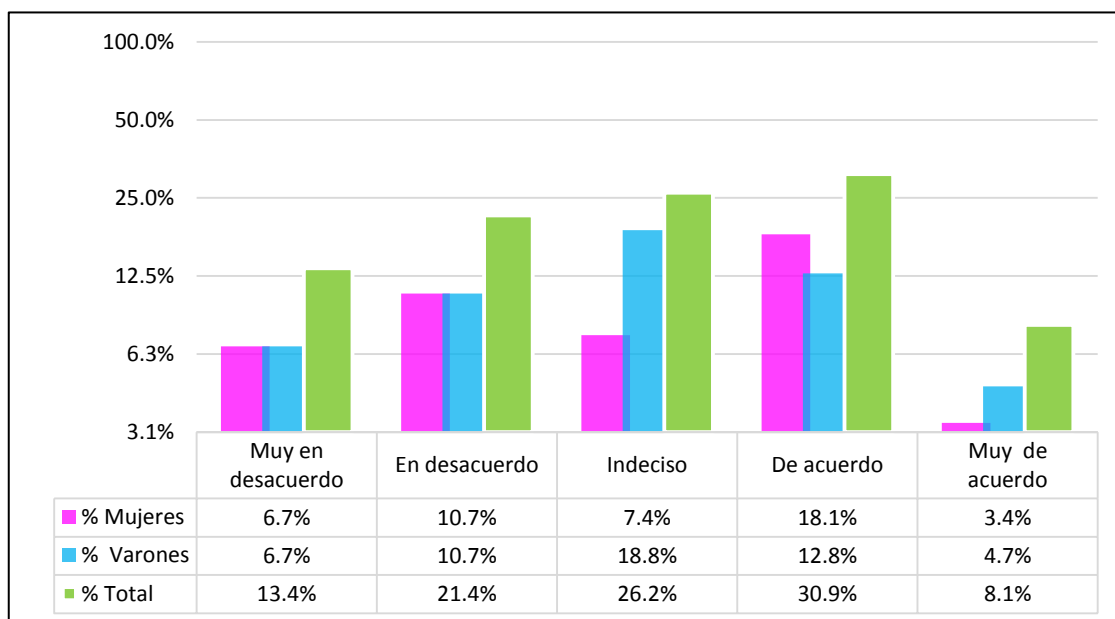
			3.8. Recomiendan los docentes.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	10	16	11	27	5	69
		% dentro de Género	14.5%	23.2%	15.9%	39.1%	7.2%	100.0%
		% del total	6.7%	10.7%	7.4%	18.1%	3.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	10	16	28	19	7	80
		% dentro de Género	12.5%	20.0%	35.0%	23.8%	8.8%	100.0%
		% del total	6.7%	10.7%	18.8%	12.8%	4.7%	53.7%
Total		Recuento	20	32	39	46	12	149
		% del total	13.4%	21.5%	26.2%	30.9%	8.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 19**, Se observa un 30.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 26.2% en el nivel indeciso; así también observamos en el nivel desacuerdo un 21.5%, poniendo en evidencia que los docentes piden a sus alumnos realizar esta actividad.

Gráfico N° 14.

Género * Recomiendan los docentes.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 14**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo en donde aseguran que son los docentes que piden a sus alumnos utilizar internet como fuente de información; así

mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 5.3% entre géneros; siendo las mujeres que aseguran que así lo piden los docentes.

Tabla N° 20.

Tabla Cruzada: género * Es la única fuente de información que tengo disponible.

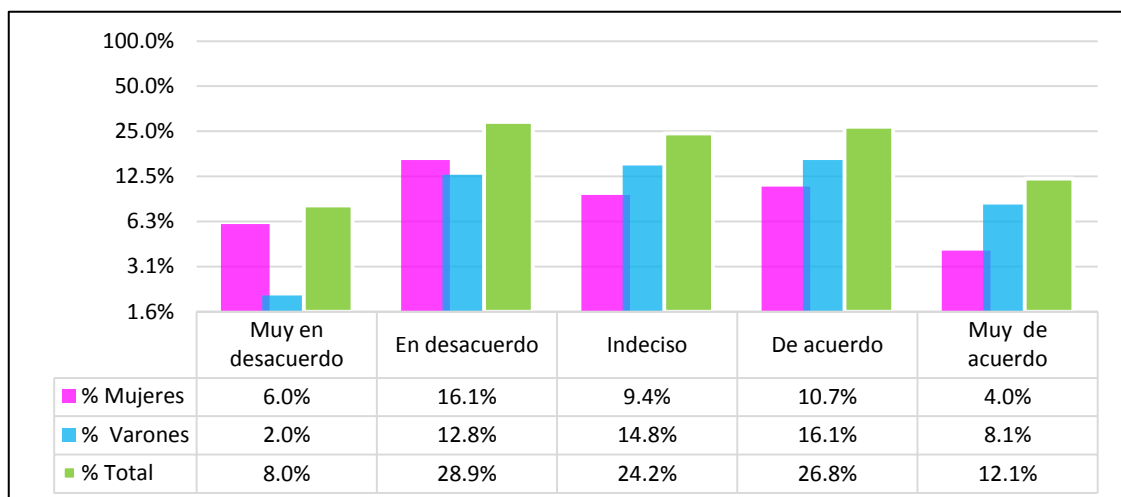
			3.9. Es la única fuente de información que tengo disponible.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	9	24	14	16	6	69
		% dentro de Género	13.0%	34.8%	20.3%	23.2%	8.7%	100.0%
		% del total	6.0%	16.1%	9.4%	10.7%	4.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	3	19	22	24	12	80
		% dentro de Género	3.8%	23.8%	27.5%	30.0%	15.0%	100.0%
		% del total	2.0%	12.8%	14.8%	16.1%	8.1%	53.7%
Total		Recuento	12	43	36	40	18	149
		% del total	8.1%	28.9%	24.2%	26.8%	12.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 20**, Se observa un 28.9% en el nivel de desacuerdo, seguido de un 26.8% en el nivel de acuerdo; así también observamos en el nivel indeciso un 24.2%, se denota diferencias muy estrechas y poniendo en evidencia que los alumnos tienen otras fuentes de información y que el internet no es la única fuente de información.

Gráfico N° 15.

Género * Es la única fuente de información que tengo disponible.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 15**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo en donde aseguran que son los

internet no es la única fuente de información; así mismo el gráfico muestra que existe una diferencia de 4.1% entre géneros; siendo las mujeres que aseguran que internet no es la única fuente de información.

Tabla N° 21.

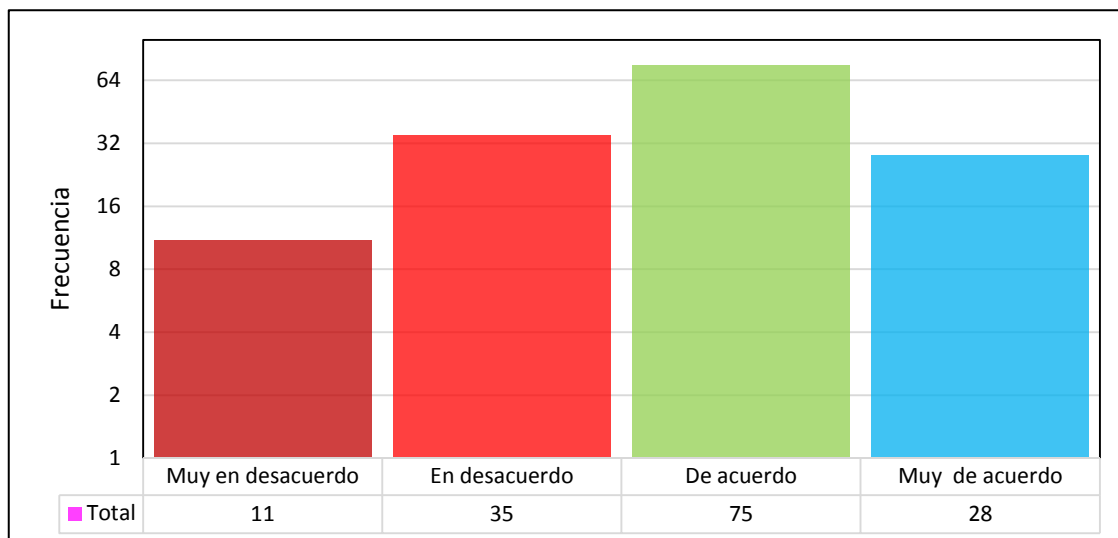
Frecuencias de motivos para utilizar internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	11	7.4	7.4	7.4
Desacuerdo	35	23.5	23.5	30.9
Válido De acuerdo	75	50.3	50.3	81.2
Muy de acuerdo	28	18.8	18.8	100.0
Total	149	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 21**, Se observa las frecuencias de forma agrupada de la variable **“Motivos para utilizar Internet”**. En donde un 7.4% en el nivel muy en desacuerdo, seguido de un 23.5% en el nivel desacuerdo; Obteniendo los porcentajes más altos en el nivel de acuerdo con un 50.3%, resaltando que los estudiantes prefieren internet como fuente de información por la comodidad, ahorro de tiempo y es porque es recomendado por los docentes, también tenemos un 18.8% en el nivel muy de acuerdo.

Gráfico N° 16.
Frecuencias de motivos para utilizar internet



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 16**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo con los **“Motivos para utilizar Internet”**. Demostrando que los estudiantes prefieren internet como fuente de información por la comodidad, ahorro de tiempo.

Al respecto, mencionamos la labor realizada por la investigadora peruana Luz Marina Orellana Marcial quien indica que: el uso del internet está asociado a la edad. Puesto que cuando se es más joven se tiene menos responsabilidades y más tiempo de ocio y podrían estar conectados a internet.

4.4. Análisis de cómo es la búsqueda de información por parte de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.

En seguida se muestra los resultados de la serie de afirmaciones con respecto a la búsqueda de información en internet.

Tabla N° 22.

Tabla Cruzada: género * Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.

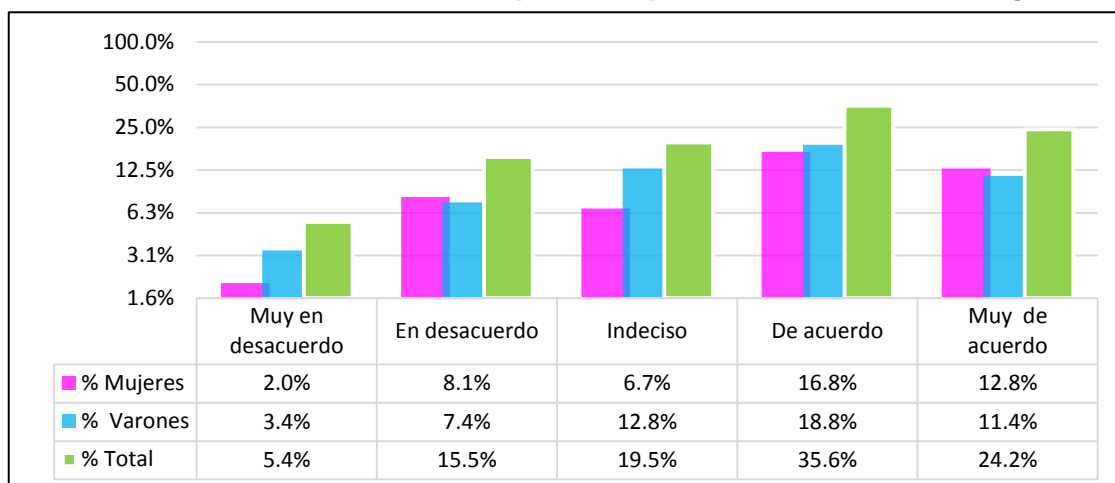
			3.10. Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	3	12	10	25	19	69
		% dentro de Género	4.3%	17.4%	14.5%	36.2%	27.5%	100.0%
		% del total	2.0%	8.1%	6.7%	16.8%	12.8%	46.3%
	Masculino	Recuento	5	11	19	28	17	80
		% dentro de Género	6.3%	13.8%	23.8%	35.0%	21.3%	100.0%
		% del total	3.4%	7.4%	12.8%	18.8%	11.4%	53.7%
Total		Recuento	8	23	29	53	36	149
		% del total	5.4%	15.4%	19.5%	35.6%	24.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 22**, Se observa un 35.6% en el nivel de acuerdo, seguido de un 24.2% en el nivel muy de acuerdo; así también observamos en el nivel indeciso un 19.5%, denotando que prefieren utilizar el buscador de google como primera opción.

Gráfico N° 17.

Género * Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 17**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo por tanto prefieren utilizar el buscador de google como primera opción; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 2% entre géneros; siendo los varones prefieren utilizar este buscador.

Tabla N° 23.

Tabla Cruzada: género * Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.

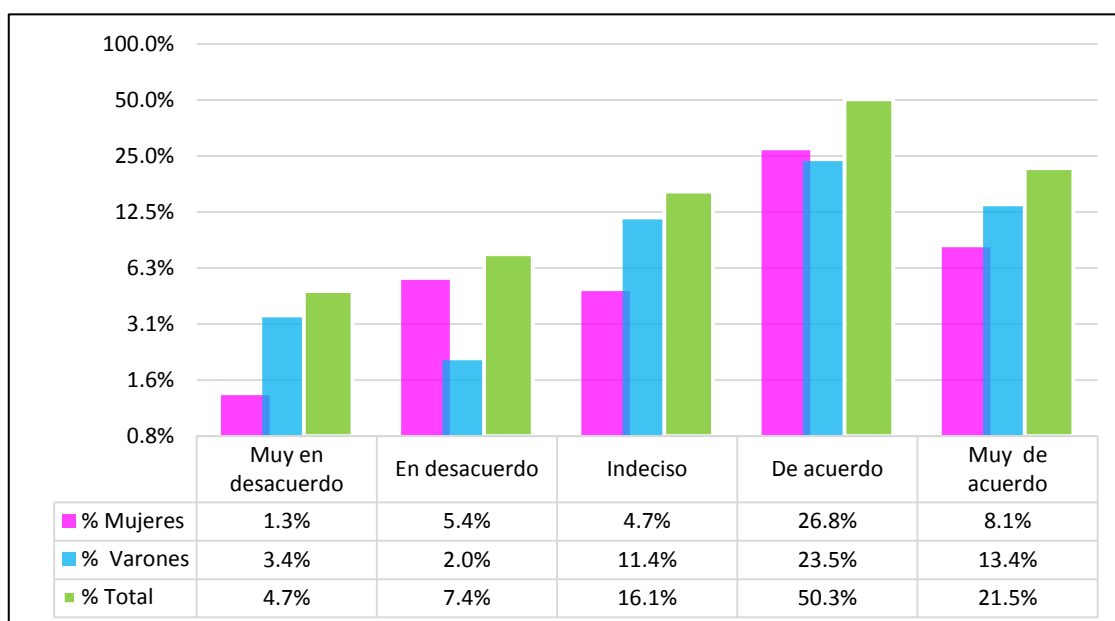
			3.11. Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	2	8	7	40	12	69
		% dentro de Género	2.9%	11.6%	10.1%	58.0%	17.4%	100.0%
		% del total	1.3%	5.4%	4.7%	26.8%	8.1%	46.3%
	Masculino	Recuento	5	3	17	35	20	80
		% dentro de Género	6.3%	3.8%	21.3%	43.8%	25.0%	100.0%
		% del total	3.4%	2.0%	11.4%	23.5%	13.4%	53.7%
Total		Recuento	7	11	24	75	32	149
		% del total	4.7%	7.4%	16.1%	50.3%	21.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 23**, Se observa un indiscutible 50.3% en el nivel de acuerdo, seguido de un 21.5% en el nivel muy de acuerdo; así también observamos en el nivel indeciso un 16.1%, denotando que deciden por sí mismos y seleccionan la información que encuentran.

Gráfico N° 18.

Género * Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 18**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo donde se señala que deciden por sí mismos y seleccionan la información que encuentran; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 3.3% entre géneros; siendo las mujeres más decididas en este caso.

Tabla N° 24.

Tabla Cruzada: género * Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para hacer mis trabajos.

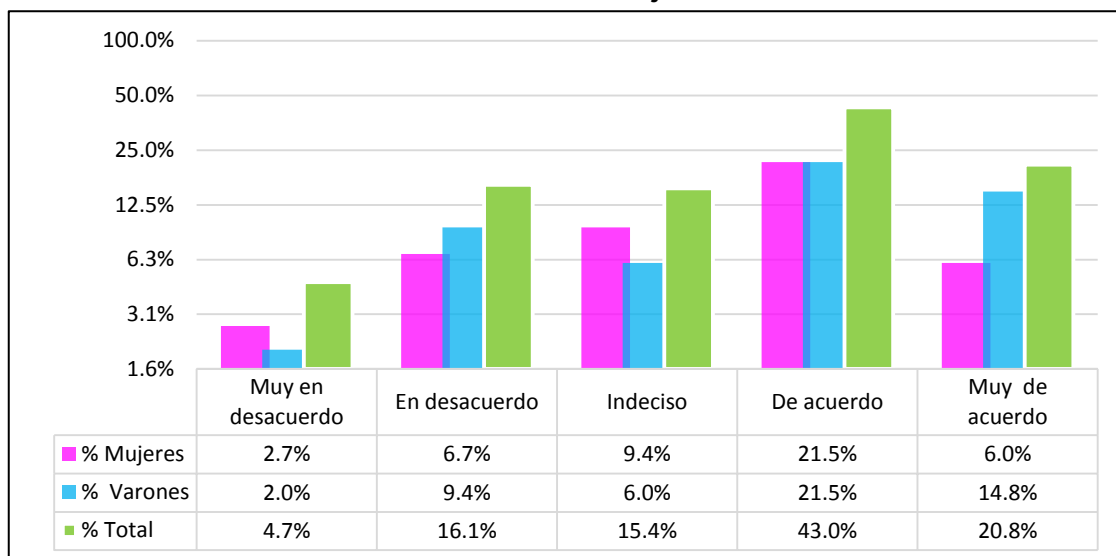
			3.12. Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para hacer mis trabajos.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	4	10	14	32	9	69
		% dentro de Género	5.8%	14.5%	20.3%	46.4%	13.0%	100.0%
		% del total	2.7%	6.7%	9.4%	21.5%	6.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	3	14	9	32	22	80
		% dentro de Género	3.8%	17.5%	11.3%	40.0%	27.5%	100.0%
		% del total	2.0%	9.4%	6.0%	21.5%	14.8%	53.7%
Total		Recuento	7	24	23	64	31	149
		% del total	4.7%	16.1%	15.4%	43.0%	20.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 24**, Se observa un 43% en el nivel de acuerdo, seguido de un 20.8% en el nivel muy de acuerdo; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 16.1%, resaltando que el internet cubre sus necesidades de documentación para hacer sus trabajos.

Gráfico N° 19.

Género * Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para hacer mis trabajos.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 19**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo en que el internet cubre sus necesidades de documentación para hacer sus trabajos; así mismo el grafico muestra que no existe diferencia alguna entre géneros.

Tabla N° 25.

Tabla Cruzada: género * Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.

			3.13. Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	2	16	13	26	12	69
		% dentro de Género	2.9%	23.2%	18.8%	37.7%	17.4%	100.0%
		% del total	1.3%	10.7%	8.7%	17.4%	8.1%	46.3%
	Masculino	Recuento	12	9	19	31	9	80
		% dentro de Género	15.0%	11.3%	23.8%	38.8%	11.3%	100.0%
		% del total	8.1%	6.0%	12.8%	20.8%	6.0%	53.7%
Total		Recuento	14	25	32	57	21	149
		% del total	9.4%	16.8%	21.5%	38.3%	14.1%	100.0%

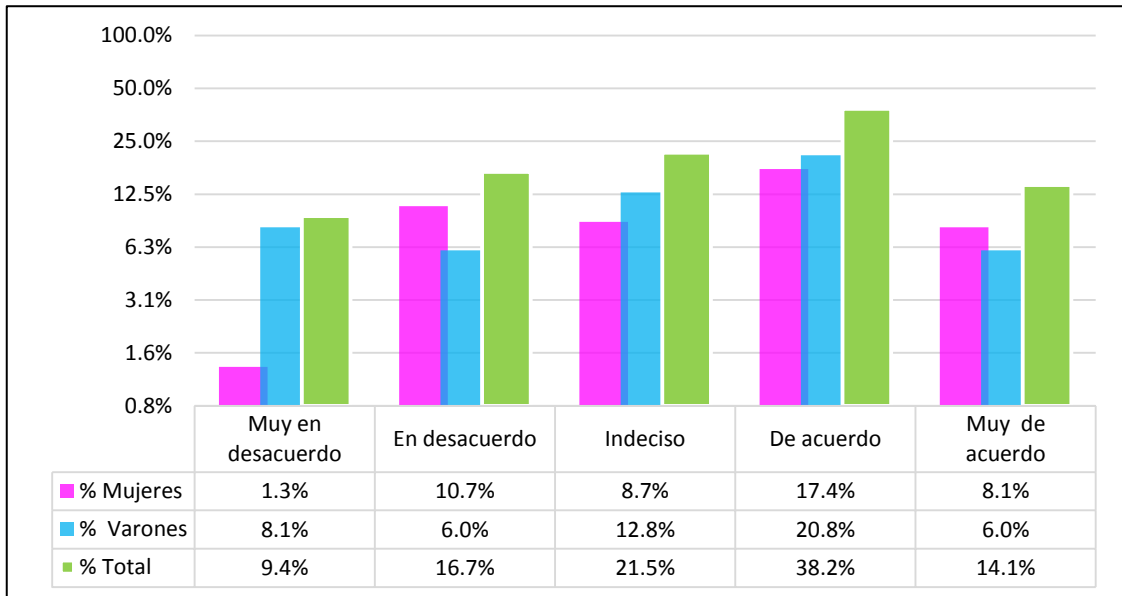
Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 25**, Se observa un 38.3% en el nivel de acuerdo, seguido de un 21.5% en el nivel indeciso; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 16.8%,

resaltando que consideran igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.

Gráfico N° 20.

Género * Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 20**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo por tanto consideran igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 3.4% entre géneros en el nivel de acuerdo; siendo los varones prefieren utilizar este tipo de información.

Tabla N° 26.

Tabla Cruzada: género * De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.

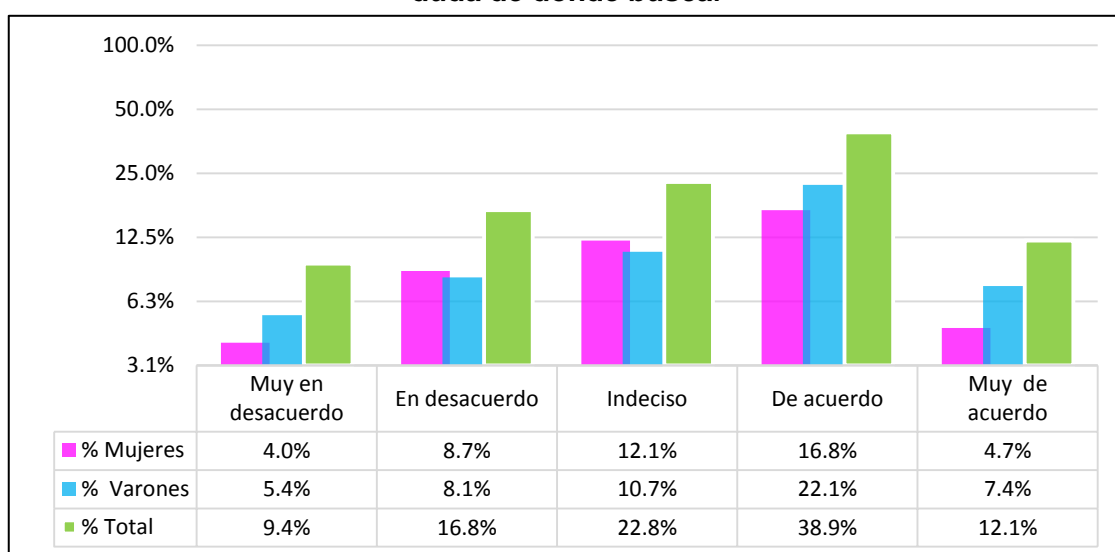
			3.14. De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	6	13	18	25	7	69
		% dentro de Género	8.7%	18.8%	26.1%	36.2%	10.1%	100.0%
		% del total	4.0%	8.7%	12.1%	16.8%	4.7%	46.3%
	Masculino	Recuento	8	12	16	33	11	80
		% dentro de Género	10.0%	15.0%	20.0%	41.3%	13.8%	100.0%
		% del total	5.4%	8.1%	10.7%	22.1%	7.4%	53.7%
Total		Recuento	14	25	34	58	18	149
		% del total	9.4%	16.8%	22.8%	38.9%	12.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 26**, Se observa un 38.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 22.8% en el nivel indeciso; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 16.8%, resaltando que al buscar información de Internet para trabajos referentes a la formación profesional lo hacen de páginas que se recomiendan amigos o compañeros cuando tienen duda de dónde buscar.

Gráfico N° 21.

Género * De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 21**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo por tanto prefieren que: al buscar información de Internet para trabajos referentes a la formación profesional lo hacen de páginas que se recomiendan amigos o compañeros cuando tienen duda de dónde busca; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 5.3% entre géneros; siendo los varones prefieren esta acción.

Tabla N° 27.

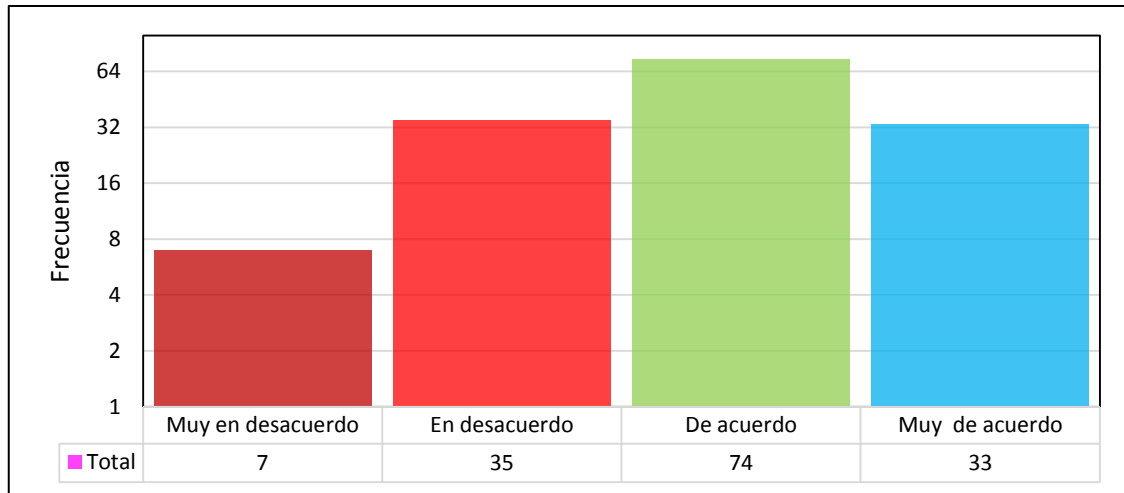
Frecuencias búsqueda de información en internet					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	4.7	4.7	4.7
	Desacuerdo	35	23.5	23.5	28.2
	De acuerdo	74	49.7	49.7	77.9
	Muy de acuerdo	33	22.1	22.1	100.0
Total		149	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 27** Se observa las frecuencias de forma agrupada de la variable **“Búsqueda de información en internet”**. En donde un 4.7% en el nivel muy en desacuerdo, seguido de un 23.5% en el nivel desacuerdo; Obteniendo los porcentajes más altos en el nivel de acuerdo con un 49.7%, resaltando que los estudiantes prefieren la búsqueda de información rápida, por lo tanto, la información que obtienen no es confiable. De esta forma aceptamos la hipótesis **H3**; también tenemos un 22.1% en el nivel muy de acuerdo.

Gráfico N° 22.

Frecuencias búsqueda de información en internet



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 22**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo con el modo de **“Búsqueda de información en internet”**. Demostrando que los estudiantes prefieren la búsqueda de información rápida, por lo tanto, la información que obtienen no es confiable.

Al respecto, mencionamos la labor realizada por la investigadora peruana Dra. Luz Marina Méndez Hinojosa quien indica: A manera de recomendación y en base a lo expuesto, el personal docente de la (Preparatoria No. 11) debe orientar a su alumnado en lo referente a la interacción con la Red para un uso más efectivo y benéfico en el contexto escolar, a través de cursos de alfabetización informacional donde se les instruya en la búsqueda de información fidedigna que refuerce sus hábitos investigativos, impartiendo también pláticas sobre ventajas y desventajas de la implementación de este medio de comunicación.

4.5. Identificación de la consecuencia que genera el uso de internet en los estudiantes de la escuela profesional de agronomía.

En seguida se muestra los resultados de la serie de afirmaciones con respecto a las consecuencias del uso de Internet.

Tabla N° 28.

Tabla Cruzada: género * Mis calificaciones estarían mejor si estaría menos tiempo en internet

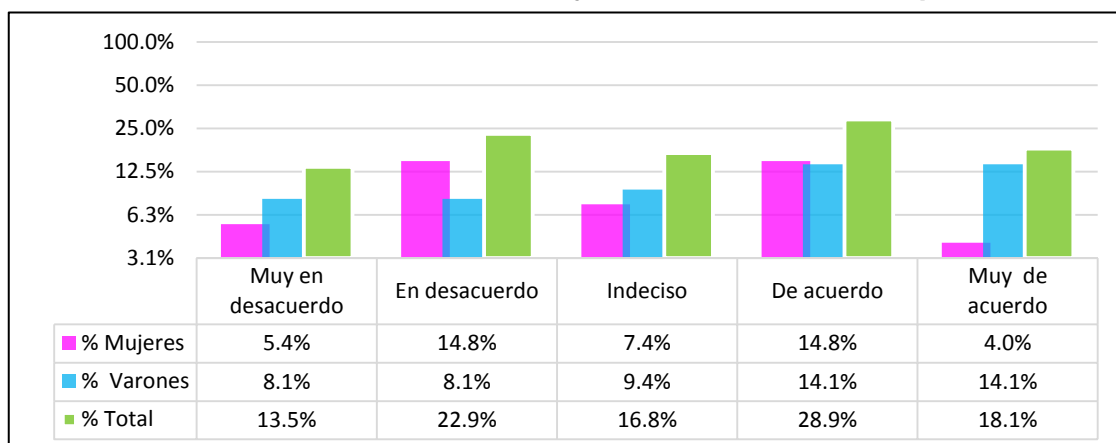
			3.15. Mis calificaciones estarían mejor si estaría menos tiempo en internet					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	8	22	11	22	6	69
		% dentro de Género	11.6%	31.9%	15.9%	31.9%	8.7%	100.0%
		% del total	5.4%	14.8%	7.4%	14.8%	4.0%	46.3%
	Masculino	Recuento	12	12	14	21	21	80
		% dentro de Género	15.0%	15.0%	17.5%	26.3%	26.3%	100.0%
		% del total	8.1%	8.1%	9.4%	14.1%	14.1%	53.7%
Total		Recuento	20	34	25	43	27	149
		% del total	13.4%	22.8%	16.8%	28.9%	18.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 28**, Se observa un 28.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 22.8% en el nivel desacuerdo; así también observamos en el nivel en indeciso un 16.8%, un 18.1% en el nivel muy de acuerdo del otro lado vemos en el nivel muy en desacuerdo un 13.4%, resaltando que están de acuerdo que menos tiempo de uso de internet, sus calificaciones estarían mejor.

Gráfico N° 23.

Género * Mis calificaciones estarían mejor si estaría menos tiempo en internet



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 23**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, aceptan el nivel de acuerdo que menos tiempo de uso de internet, sus calificaciones estarían mejor; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia mínima de 0.7% entre géneros; siendo las mujeres que hacen esta pequeña diferencia.

Tabla N° 29.

Tabla Cruzada: género * Claramente el tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido.

			3.16. Claramente el tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	7	22	19	16	5	69
		% dentro de Género	10.1%	31.9%	27.5%	23.2%	7.2%	100.0%
		% del total	4.7%	14.8%	12.8%	10.7%	3.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	12	12	27	20	9	80
		% dentro de Género	15.0%	15.0%	33.8%	25.0%	11.3%	100.0%
		% del total	8.1%	8.1%	18.1%	13.4%	6.0%	53.7%
Total		Recuento	19	34	46	36	14	149
		% del total	12.8%	22.8%	30.9%	24.2%	9.4%	100.0%

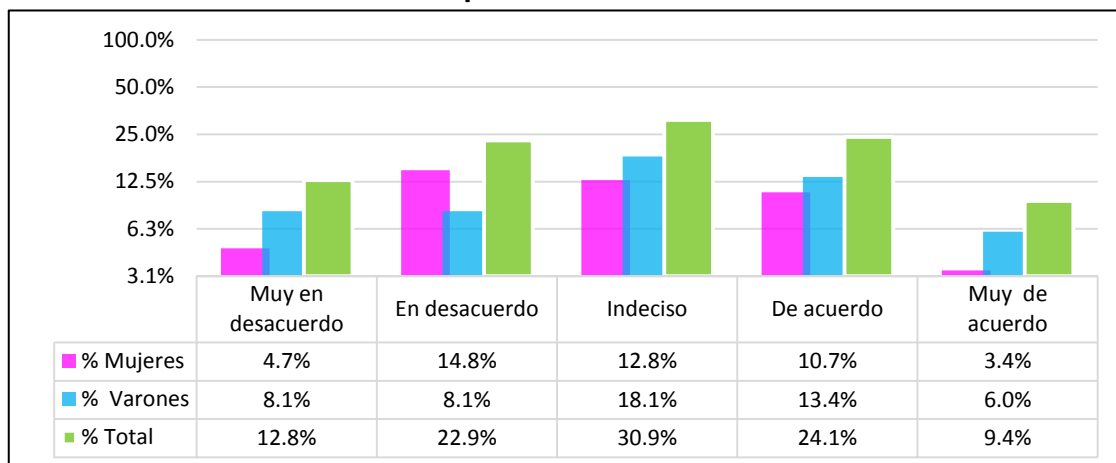
Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 29**, Se observa un 30.9% en el nivel de indeciso, seguido de un 24.2% en el nivel de acuerdo; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 22.8%, un 12.8% en el nivel muy en desacuerdo del otro lado vemos en el nivel muy de

acuerdo un 9.4%, resaltando no saben que el tiempo que dedican a los estudios ha disminuido.

Gráfico N° 24.

Género * Claramente el tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 24**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, están en el nivel indeciso esto quiere decir que no saben que el tiempo que dedican a los estudios ha disminuido; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 5.3% entre géneros; siendo los varones que hacen esta diferencia.

Tabla N° 30.

Tabla Cruzada: género * Claramente el tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido.

			3.17. Claramente el tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	7	24	21	12	5	69
		% dentro de Género	10.1%	34.8%	30.4%	17.4%	7.2%	100.0%
		% del total	4.7%	16.1%	14.1%	8.1%	3.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	7	19	21	24	9	80
		% dentro de Género	8.8%	23.8%	26.3%	30.0%	11.3%	100.0%
		% del total	4.7%	12.8%	14.1%	16.1%	6.0%	53.7%
Total		Recuento	14	43	42	36	14	149
		% del total	9.4%	28.9%	28.2%	24.2%	9.4%	100.0%

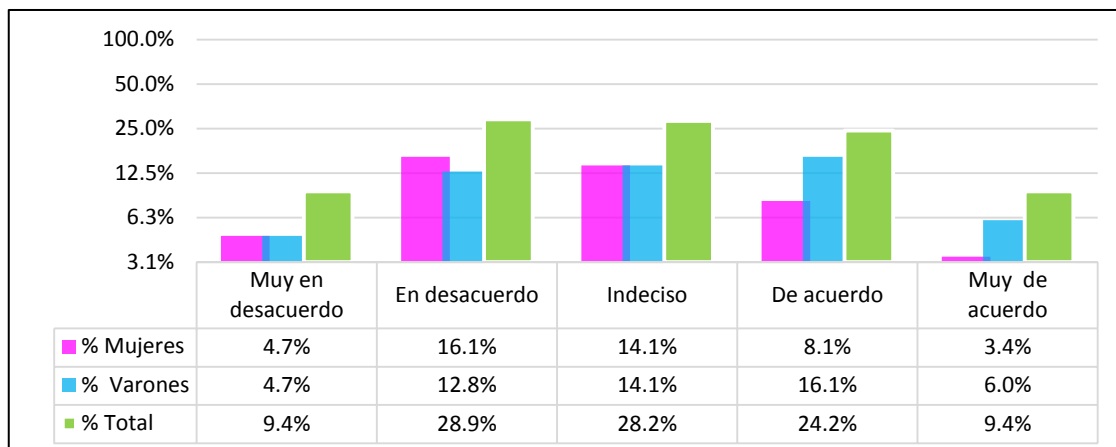
Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 30**, Se observa un 28.9% en el nivel en desacuerdo, seguido de un 28.2% en el nivel indeciso; así también observamos en el nivel en de acuerdo un

24.2%, tenemos niveles igualados de extremo a extremo de los niveles muy en desacuerdo y muy de acuerdo con un 9.4%, resaltando que están en desacuerdo de que el tiempo que dedican a los trabajos ha disminuido notoriamente.

Gráfico N° 25.

Género * Claramente el tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 25**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, están en desacuerdo de que el tiempo que dedican a los trabajos ha disminuido notoriamente esto quiere decir que el internet es ayuda en gran parte para sus trabajos; así mismo el grafico muestra que existe una diferencia de 3.3% entre géneros; siendo las mujeres que estiman el internet para sus trabajos.

Tabla N° 31.

Tabla Cruzada: género * El “copiar y pegar” se ha convertido un hábito.

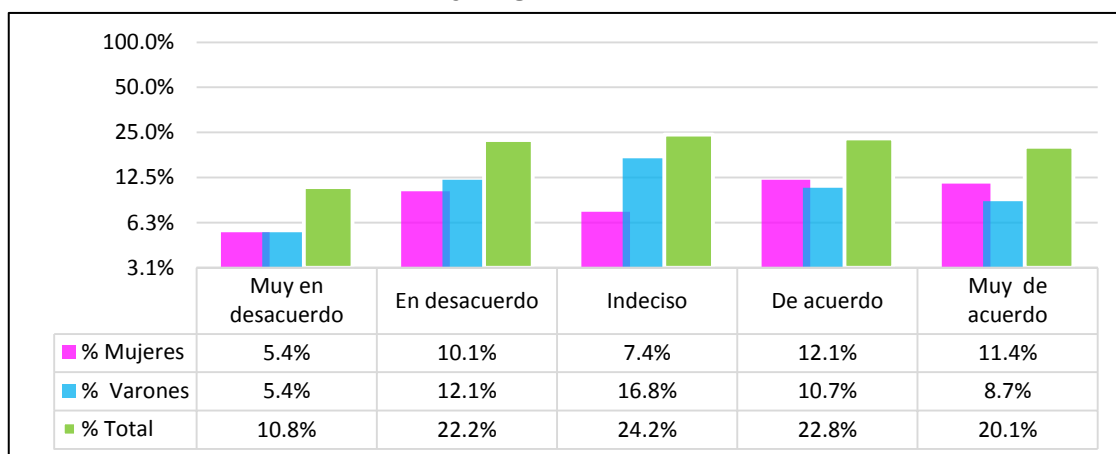
			3.18. El “copiar y pegar” se ha convertido un hábito.					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	8	15	11	18	17	69
		% dentro de Género	11.6%	21.7%	15.9%	26.1%	24.6%	100.0%
		% del total	5.4%	10.1%	7.4%	12.1%	11.4%	46.3%
	Masculino	Recuento	8	18	25	16	13	80
		% dentro de Género	10.0%	22.5%	31.3%	20.0%	16.3%	100.0%
		% del total	5.4%	12.1%	16.8%	10.7%	8.7%	53.7%
Total		Recuento	16	33	36	34	30	149
		% del total	10.7%	22.1%	24.2%	22.8%	20.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 31**, Se observa un 24.2% en el nivel indeciso, seguido de un 22.8% en el nivel de acuerdo; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 22.1%, tenemos un 20.1% en el nivel muy de acuerdo y por ultimo tenemos un 10% en el nivel muy en desacuerdo, en este caso se resalta el nivel indeciso frente la práctica de “copiar y pegar”.

Gráfico N° 26.

Género * El “copiar y pegar” se ha convertido un hábito.



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 26**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, están indeciso frente la práctica de “copiar y pegar”; así mismo el grafico muestra que no existe una diferencia entre géneros de 9.4% siendo los varones quienes hacen esta diferencia.

Tabla N° 32.

Tabla Cruzada: género * Ciertamente descuido mi formación académica

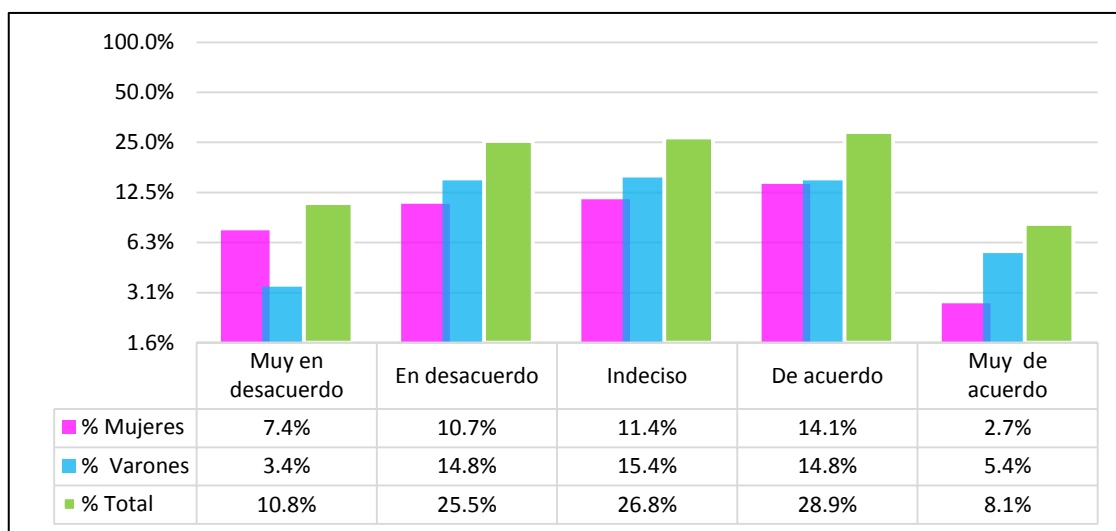
			3.19. Ciertamente descuido mi formación académica					Total
			Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Género	Femenino	Recuento	11	16	17	21	4	69
		% dentro de Género	15.9%	23.2%	24.6%	30.4%	5.8%	100.0%
		% del total	7.4%	10.7%	11.4%	14.1%	2.7%	46.3%
	Masculino	Recuento	5	22	23	22	8	80
		% dentro de Género	6.3%	27.5%	28.8%	27.5%	10.0%	100.0%
		% del total	3.4%	14.8%	15.4%	14.8%	5.4%	53.7%
Total		Recuento	16	38	40	43	12	149
		% del total	10.7%	25.5%	26.8%	28.9%	8.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 32**, Se observa un 28.9% en el nivel de acuerdo, seguido de un 25.5% en el nivel indeciso; así también observamos en el nivel en desacuerdo un 25.5%, tenemos un 10.7% en el nivel muy desacuerdo y por ultimo tenemos un 8.1% en el nivel muy de acuerdo, en este caso se resalta que los estudiantes están de acuerdo en que el internet es un distractor para mi formación profesional.

Gráfico N° 27.

Género * Ciertamente descuido mi formación académica



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 27**, se muestra que la mayoría de universitarios de la Escuela Profesional de Agronomía, coincide en que el internet es un distractor para su formación profesional; así mismo el grafico muestra que existe una pequeña diferencia entre géneros de 0.7% siendo los varones quienes hacen esta diferencia.

Tabla N° 33.

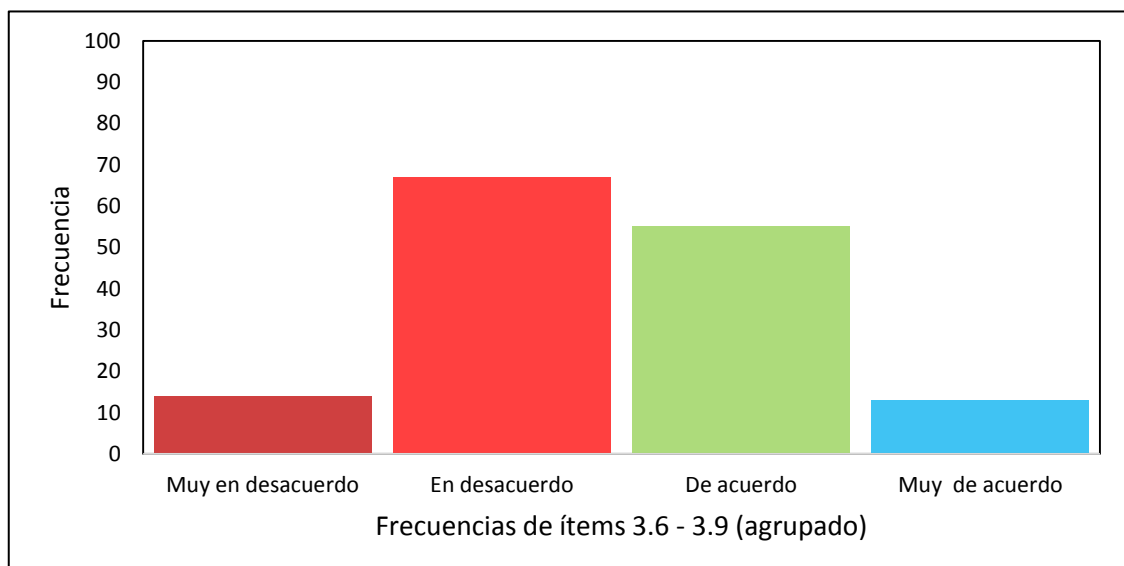
Frecuencias de consecuencias del uso de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	14	9.4	9.4	9.4
	En desacuerdo	67	45.0	45.0	54.4
	De acuerdo	55	36.9	36.9	91.3
	Muy de acuerdo	13	8.7	8.7	100.0
	Total	149	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la **tabla N° 33**, Se observa las frecuencias de forma agrupada de la variable **“Consecuencias del uso de internet”**. En donde un 9.4% en el nivel muy en desacuerdo; tenemos los porcentajes más altos en el nivel de en desacuerdo con un 45%, resaltando que la consecuencia del uso de Internet en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, es la disminución de tiempo dedicado a su formación profesional; también tenemos un 36.9% en el nivel de acuerdo y un 8.7% en el nivel muy de acuerdo.

Gráfico N° 28.
Frecuencias de consecuencias del uso de internet



Fuente: Elaboración propia.

En el **grafico N° 28**, se muestra que la mayoría de estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo y son conscientes de las **“Consecuencias del uso de internet”**. Demostrando que la consecuencia del uso de Internet en estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, es la disminución de tiempo dedicado a su formación profesional.

Al respecto, mencionamos la labor realizada por la investigadora peruana Dra. KARINA MARLENE TIPANTUÑA CAIZA quien concluye: Las redes sociales, en especial facebook se destacan como prioridad en las páginas de internet usadas por los adolescentes, el entretenimiento, la comunicación y las tareas académicas son los

principales objetivos en la red en los adolescentes, los mismos que incurren en altas horas de uso semanal. La prevalencia de Adicción a Internet en adolescentes de Quito, mostró valores más altos en comparación a datos de estudios mundiales realizados y constituye hasta el momento la más alta encontrada.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se instalaron dos torres para antenas de radioenlace para acceder al servicio de internet gratuito que presta la Universidad Tecnológica de los Andes a los alumnos; En la azotea del módulo de laboratorios está instalada la primera torre que soporta una antena radioenlace de marca Ubiquiti con capacidad de 30dbi a 5.8Ghz. Con un alcance de hasta 30 Km.; En centro experimental Ccanabamba está instalada la segunda torre que soporta una antena radioenlace de marca Ubiquiti con capacidad de 25dbi a 5.8Ghz, con un alcance de hasta 5 Km. a su vez soporta una antena radioenlace de marca Ubiquiti con capacidad de 30dbi a 5.8Ghz, con un alcance de hasta 30 Km; Esta última se instaló con la finalidad de dar señal encriptada para el Centro de Investigación y Producción Santo Tomas. Se deja estos equipos en operatividad.
- Los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía muestran que están de acuerdo que es fundamental el uso de internet con mayor frecuencia en su formación profesional.
- La mayoría de estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo con los **“Motivos para utilizar Internet”**. Demostrando que los estudiantes prefieren internet como fuente de información por la comodidad y el ahorro de tiempo.
- La mayoría de estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, está de acuerdo con la utilización de internet demostrando que los estudiantes prefieren la búsqueda información rápida.

- La mayoría de estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía, están de acuerdo que al utilizar internet les facilita enorme mente la facilidad de búsqueda de información para su formación académica demostrando la disminución de tiempo dedicado a su formación académica.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Para las antenas instaladas se recomienda hacer pruebas de envío y recepción (ping) para poder asegurar una óptima velocidad de navegación, a su vez sirve para saber si algún equipo ha sufrido algún daño por condiciones climáticas.
- ✓ A los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía se recomienda el buen uso de las redes sociales, como la conformación de grupos de trabajo e investigación guiada o bajo tutoría e incluso de grupos de trabajo entre los mismos estudiantes. Facebook puede ser un vínculo importante de interacción dentro del desarrollo del estudio universitario y facilitar el desarrollo de actividades académicas entre los docentes y los estudiantes o entre ellos mismos.
- ✓ A los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía se recomienda buscadores de diversas materias: Google, Bing, Yahoo Search, Exalead, Ask.com y especializados en un tema: Google Scholar (académico), Scirus, Microsoft Academic Search, Google Books; Los artículos en Wikipedia sobre el tema a solicitar; tendremos que ver allí ha sido validado y si en la solapa 'Ver historial' si tiene discusiones pendientes o no.
- ✓ Los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía que prefieran internet, se recomienda tener bien claro que internet sirve para informarse, educarse.
- ✓ Con la implementación de servicio de internet gratuito el estudiante elabore carpetas virtuales de prácticas en las diferentes materias.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (2004). Internet en educación. *Comunicación y Pedagogía*, 25-28.
- Argentina.gob.ar. (s.f.). *Búsqueda de información útil en internet - Recursos educ.ar*.
Obtenido de Algunas claves para encontrar más rápido lo que estamos buscando en la red.: https://www.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__18bca699-7a07-11e1-804e-ed15e3c494af/index.html
- Barba, C. (2002). *LA INVESTIGACIÓN EN INTERNET CON LAS WEBQUEST*.
Obtenido de
http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_1/nr_527/a_7365/7365.pdf
- Colás Bravo, P. (2003). *Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento*.
Huelva: Grupo Comunicar.
- Daniel, A. J. (05 de 2009). *Blogger*. Obtenido de INFORMÁTICA:
http://eldaniyeltonydemurcia.blogspot.pe/2009/05/grupos-de-noticias_19.html
- Definista, C. T. (06 de 03 de 2014). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de
Definición de Correo Electrónico: <http://conceptodefinicion.de/correo-electronico/>
- España, B. N. (2015). Fuentes de información en internet. *Fuentes de información en internet*. Madrid.
- Ferrer, J., Paz de Andrade, M., Nicuesa, M., Ucha, F., Yanover, D., & Bembibre, C. (s.f.). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Redes Inalámbricas:
<http://www.definicionabc.com/tecnologia/redes-inalambricas.php>
- Firefox. (2015). *Comprometido contigo, con tu privacidad y con una Web abierta*.
Obtenido de <https://www.mozilla.org/es-ES/firefox/desktop/>
- Gago, S. G. (2014). *Manual para Radialistas Analfatécnicos*. Obtenido de Capítulo I.
SONIDO Y RADIOCOMUNICACIONES :
<http://www.analfatecnicos.net/pregunta.php?id=24>
- Gallardo, C. G. (2008). *Cómo funciona la Web*. Santiago.

Google. (Noviembre de 2015). *Explora el navegador Chrome*. Obtenido de <https://www.google.com.pe/chrome/browser/features.html>

GOOGLE. (2015). *GOOGLE*. Obtenido de <http://www.google.com>

Gumilla. (1999). Investigación Educativa "Don Simón Rodríguez". *Comunicación No. 106*. Caracas: Centro.

INEI. (26 de 03 de 2015). *Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso*. Obtenido de PERU Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>

López, B. (17 de 06 de 2016). *ciudadano2cero.com*. Obtenido de ¿Qué es un blog? La Guía Completa: <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>

Maglione, C. (2012). *Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet*.

Mendieta, A. (19 de 05 de 2016). *Peru21*. Obtenido de El 40% de la población tiene acceso a Internet: <http://peru21.pe/economia/40-poblacion-tiene-acceso-internet-2244173>

Microsoft. (2015). *Edge*. Obtenido de <https://www.microsoft.com/es-pe>

Monterrey, T. d. (s.f.). *LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EL REDISEÑO*. Obtenido de http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/ac/Colaborativo.pdf

Opera. (2015). *Quiénes somos y qué hacemos*. Obtenido de <http://www.opera.com/es-419/about>

Orientación, P. H. (2007). *Búsqueda de información en la red*. Obtenido de http://www.educastur.princast.es/fp/hola/hola_bus/cursos/curso14/documentos/Busqueda_informacion_en_la_red%20_hola_.pdf

OSIPTEL. (2002). *Internet en el Perú*. Obtenido de OSIPTEL: https://www.osiptel.gob.pe/Archivos/Sector_telecomunicaciones/Desarrollo_Sector/Hito_InternetPer%C3%BA.pdf

- PERUEDUCA. (2012). APROVECHAMIENTO PEDAGÓGICO DEL SISTEMA. DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE. Lima.
- Quintero, B. E. (2015). *El ciberespacio y el nuevo paradigma de la comunicación*. Juárez, Mexico: slideshare.
- Scagnoli, N. I. (28 de 09 de 2007). *El aula virtual: Usos y elementos que la componen*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/2142/2326>
- telecom. (s.f.). *mtm-telecom.com*. Obtenido de Enlaces Inalámbricos Punto a Punto y Punto Multipunto: <http://www.mtm-telecom.com/index.php/2012-07-04-19-05-27/enlaces-inalambricos-punto-a-punto-y-punto-multipunto.html>
- Televes. (s.f.). *Televes*. Obtenido de Televes M450: http://www.televes.com/sites/default/files/catalogos/manual_nueva_450_000_es-uk.pdf
- Universia, & trabajando.com. (11 de 11 de 2015). *Gestión*. Obtenido de TECNOLOGÍA: <http://gestion.pe/tecnologia/internet-influencia-directamente-sobre-mayoria-jovenes-peruanos-2148086>
- Valzacchi, J. R. (2003). *Internet y Educación: Aprendiendo y Enseñando en los Espacios Virtuales*. OEA: INTERAMER DIGITAL No. 73.
- Varlotta, N. (2012). *Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet*. Mexico.
- Wikipedia. (19 de Noviembre de 2015). *es.wikipedia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Red_inal%C3%A1mbrica
- Yahoo. (2015). *Yahoo Perú*. Obtenido de <https://pe.search.yahoo.com/>