

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS CONTABLES Y
SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

**Cadena productiva y su incidencia en el desarrollo económico de la Asociación de
Productores Agropecuarios y de Flores Tika'y y LLactallay – Pampaqqehuar
distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024**

Asesor(a):

Mg. Tapara Cáceres, María Soledad

Autores:

Huillca Paucar, Rene Clever

Pari Rodriguez, Yenifer

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público

Cusco - Cusco - Perú

2026



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

ACTA N°: 029

En la ciudad de Cusco, a los 27 días del mes de mayo del 2026, siendo las 10:32 am horas, se reunieron los integrantes del Jurado designado por Resolución Sub Directoral N° 247-2026-UTEA-FC-FCJCS-EPC de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales:

Presidente:	Mag. Cutipa Añamuro, Salomón
Dictaminante:	Mag. Palma Mora, Ricardo
Replicante:	Mag. Nahumel Delgado, Gail Cliff

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

☒ Tesis ☐ Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Cadena productiva y su incidencia en el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Lactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana – Quispicanchi – Cusco, 2024

Desarrollado por el (los) Bachiller (es)

Br.: Huillca Paucar, Rene Clever
(Apellidos y Nombres)

Br.: Pari Rodriguez, Yenifer
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público
(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) **APROBADO (S):**

Por: Unanimidad
(Unanimidad o Mayoría) (*)

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Calificación (**)
Br. Huillca Paucar, Rene Clever	Aprobado
Br. Pari Rodriguez, Yenifer	Aprobado

Siendo las 11:32 am horas concluyo la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Mag. Cutipa Añamuro, Salomón
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

Dictaminante: Mag. Palma Mora, Ricardo
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

Replicante: Mag. Nahumel Delgado, Gail Cliff
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

(*) **Mayoría:** Dos integrantes del jurado aprueban o desaprueban; **Unanimidad:** Todos los integrantes del jurado aprueban o desaprueban, Art.18 RGGAT.

(**): 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Metadatos

Datos del Autor		
Apellidos y nombres	:	Huillca Paucar, Rene Clever
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	75920715
URL ORCID	:	
Apellidos y nombres	:	Pari Rodriguez, Yenifer
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	72293997
URL ORCID	:	
Datos del Asesor		
Apellidos y nombres	:	Mg. Tapara Cáceres, María Soledad
Tipo de documento de identidad	:	DNI
Número de documento de identidad	:	40679128
URL ORCID	:	https://orcid.org/0009-0000-3083-0935
Datos de la investigación		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales.
Escuela Profesional	:	Contabilidad
Línea de Investigación	:	Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	Junio 2025 – Abril 2026
Fuente de financiamiento	:	Autofinanciado
Porcentaje de similitud	:	20%
URL de OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

A la fuerza superior que ha guiado mi camino en cada encrucijada del trayecto; por haberme dotado de temple interior y convicción profunda, sin claudicar frente a las circunstancias adversas.

A mis padres Gregorio Huillca Ccahuana y Paula Puacar Jiménez columnas irremplazables, que, por su amor incondicional, su sacrificio y apoyo constante. Como también su presencia inquebrantable cultivaron en mí los principios que hoy constituyen mi identidad.

Rene Clever

A la providencia suprema que ha trazado mi camino refugio inquebrantable en los instantes de fragilidad bálsamo reconfortante en las travesías de la melancolía y júbilo ante cada conquista alcanzada.

A quienes me precedieron en la existencia Hipólito Pari Taco y Filomena Rodríguez Puma sustentos irremplazables, que gracias por los valores, enseñanzas y principios y cada renuncia callada y por el respaldo perseverante que mantuvieron a lo largo de mi maduración como individuo y como profesional.

Yenifer

Agradecimientos

A la fuerza que nos acompañó otorgándonos el vigor, la lucidez y la templanza para culminar esta trascendental etapa de nuestra existencia.

A nuestros progenitores porque este trabajo de investigación es también una extensión de ellos. Detrás de cada apartado se halla su entrega, ejemplos de vida, como futuras profesionales, son el motor que nos permitió materializar nuestras aspiraciones más profundas.

A la Universidad Tecnológica de los Andes y a la Facultad de Ciencias Jurídicas Contables y Financieras, por proporcionarnos una formación académica de excelencia. Esta institución fue el escenario de una etapa determinante en nuestras trayectorias y portaremos con legítimo orgullo todo el aprendizaje forjado entre sus recintos.

A nuestra asesora Mg. María Soledad Tapara Cáceres por constituirse en nuestra orientadora a lo largo de este proceso por su disposición su compromiso y su paciencia durante la elaboración y culminación exitosa del presente estudio.

A nuestros amigos y compañeros de aula por las jornadas de estudio compartidas los consejos mutuos los momentos de regocijo. Su presencia transformó nuestra etapa universitaria en una experiencia singular e imborrable.

Clever y Yenifer

Resumen

La meta del presente estudio es establecer cómo la cadena productiva afecta el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar, que se sitúa en el distrito de Quiquijana, provincia de Quispicanchi y región Cusco, durante el año 2024. Con tal propósito se optó por un enfoque cuantitativo de orientación deductiva sustentado en un diseño no experimental de naturaleza básica con alcance descriptivo-correlacional y de corte transversal, permitiendo examinar el vínculo existente entre las variables en un punto en específico.

La población estuvo integrada por los asociados de la mencionada organización de la cual se extrajo una muestra representativa de 101 unidades productivas. Para el levantamiento de información fue la encuesta ejecutada a través de un cuestionario de pregunta cerrada, facilitando la obtención de datos cuantificables para el subsecuente procesamiento estadístico.

Los resultados obtenidos demostraron una existencia significativa entre la cadena productiva y el desenvolvimiento económico de la Asociación ya mencionada. La verificación de hipótesis arrojó un coeficiente Rho de Spearman con un valor de 0.751 y una significancia inferior a 0.05, lo que demuestra que existe una correlación positiva fuerte entre las dos variables. Dichos hallazgos demuestran que el fortalecimiento de la cadena productiva repercute de manera directa en el acrecentamiento del desenvolvimiento económico de los productores poniendo de relieve la relevancia de optimizar cada fase del proceso de producción como mecanismo orientado a impulsar el crecimiento sostenible y elevar las condiciones de vida de los integrantes de la organización.

Palabras clave: Cadena de productiva, desarrollo económico, ingresos, gastos, costos.

Abstract

This study aims to determine the relationship between the production chain and the economic performance of the *Tikar'y LLactallay – Pampaqqeuhuar* Agricultural and Flower Producers' Association—located in the Quiquijana district, Quispicanchi province, Cusco region—during 2024. To this end, a quantitative, deductive approach was adopted, utilizing a non-experimental, basic research design with a descriptive-correlational and cross-sectional scope, thereby allowing for the examination of the link between the variables at a specific point in time.

The study population consisted of the members of the aforementioned organization, from which a representative sample of 101 production units was drawn. Data collection was carried out via a survey using a closed-ended questionnaire, facilitating the acquisition of quantifiable data for subsequent statistical processing.

The results demonstrated a significant relationship between the production chain and the economic performance of the association. Hypothesis testing yielded a significance level below 0.05, and the Spearman's Rho coefficient registered a value of $Rho = 0.751$, indicating a strong positive correlation between the two variables. These findings demonstrate that strengthening the production chain directly impacts the improvement of the producers' economic performance, highlighting the importance of optimizing every phase of the production process as a mechanism to drive sustainable growth and raise the living standards of the organization's members.

Keywords: Production chain, economic development, income, expenses, costs.

Indice

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Reporte de similitud	iii
Metadatos	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Indice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xiii
Índice de Anexo.....	xiv
Lista de acrónimos.....	xv
I. Introducción.....	16
II. Planteamiento del problema.....	19
2.1. Descripción y formulación del problema	19
2.2 Objetivos	22
2.2.1 Objetivo general	22
2.2.2 Objetivos específicos.....	22
2.3 Justificación e importancia.....	22
2.4. Hipótesis.....	24
2.5. Variables	24
III. Marco teórico	29
3.1 Antecedentes de investigación	29

3.2 Bases teóricas	39
3.3. Definición de términos	54
IV. Metodología	59
4.1. Tipo y nivel de investigación	59
4.2. Ámbito temporal y espacial.....	61
4.3. Población y muestra	62
4.4. Instrumentos	63
4.5. Procedimientos.....	64
4.6. Análisis de datos	64
4.7. Consideraciones éticas	65
V. Resultados y discusión.....	66
5.1. Resultados	66
5.2. Pruebas de hipótesis	96
5.3. Discusión de resultados	102
VI. Conclusiones	108
VII. Recomendaciones.....	110
VIII. Referencias.....	112
IX. Anexos	118

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables	28
Tabla 2	Costos de producción	48
Tabla 3	Resultado económico.....	50
Tabla 4	Rangos del alfa de Cronbach	66
Tabla 5	Prueba de confiabilidad de cadena productiva y Desarrollo económico.....	66
Tabla 6	Análisis de la variable 01 – Cadena productiva	67
Tabla 7	Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Producción.....	68
Tabla 8	Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Distribución	69
Tabla 9	Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Comercialización.....	70
Tabla 10	Análisis descriptivo de la variable 02 – Desarrollo económico	71
Tabla 11	Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica	72
Tabla 12	Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Gestión financiera	73
Tabla 13	Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa.....	74
Tabla 14	Costo de produccion	76
Tabla 15	Eficiencia de produccion	77
Tabla 16	Ciclo de producción.....	78
Tabla 17	Gestión del inventario.....	79
Tabla 18	Almacenamiento.....	80
Tabla 19	Almacenamiento.....	81
Tabla 20	Monitoreo	82
Tabla 21	Posicionamiento del producto	83
Tabla 22	Estrategias de promoción.....	84
Tabla 23	Canales de venta	85
Tabla 24	Análisis del entorno	86
Tabla 25	Definición de objetivos.....	87
Tabla 26	Implementación	88
Tabla 27	Obtención financiera.....	89
Tabla 28	Riesgos financieros.....	90
Tabla 29	Decisiones.....	91
Tabla 30	Eficiencia productiva.....	92
Tabla 31	Control de calidad.....	93
Tabla 32	Control de calidad.....	94

Tabla 33	Optimización de recursos	95
Tabla 34	Prueba de normalidad de las variables y dimensiones de investigación	96
Tabla 35	Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis general	97
Tabla 36	Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 01.....	98
Tabla 37	Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 02.....	100
Tabla 38	Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 03.....	101

Índice de figuras

Figura 1	Análisis de la variable 01 – Cadena productiva.....	67
Figura 2	Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Producción	68
Figura 3	Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Distribución	69
Figura 4	Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Comercialización	70
Figura 5	Análisis descriptivo de variable 02 – Desarrollo económico.....	71
Figura 6	Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica.....	72
Figura 7	Análisis descriptivo de la dimensión 02 -. Gestión financiera.....	73
Figura 8	Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa	75
Figura 9	Costo de produccion	76
Figura 10	Eficiencia de produccion.....	77
Figura 11	Ciclo de producción	78
Figura 12	Gestión del inventario	79
Figura 13	Almacenamiento	80
Figura 14	Almacenamiento	81
Figura 15	Monitoreo.....	82
Figura 16	Posicionamiento del producto.....	83
Figura 17	Estrategias de promoción	84
Figura 18	Canales de venta	85
Figura 19	Análisis del entorno	86
Figura 20	Definición de objetivos	87
Figura 21	Implementación.....	88
Figura 22	Obtención financiera.....	89
Figura 23	Riesgos financieros	90
Figura 24	Decisiones	91
Figura 25	Eficiencia productiva	92
Figura 26	Control de calidad	93
Figura 27	Control de calidad	94
Figura 28	Optimización de recursos.....	95

Índice de Anexo

Anexo 1 Matriz de consistencia	119
Anexo 2 Operacionalización de la variable.....	120
Anexo 3 Matriz Instrumental	121
Anexo 4 Autorización	122
Anexo 5 Validación de instrumentos	124
Anexo 6 Cuestionario	127
Anexo 7 Base de datos Cuestionario	129
Anexo 8 Registro fotográfico	131

Lista de acrónimos

BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

PIB: Producto Interno Bruto

ONUDI: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

I. Introducción

El objetivo principal del estudio actual es examinar cómo la cadena productiva afecta el crecimiento económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y Flores Tikar'y LLactallay - Pampaquehwar, ubicado en el distrito de Quiquijana, Quispicanchi, Cusco, durante 2024. La relevancia de este estudio radica en que la articulación productiva es un factor clave en el fortalecimiento de las economías locales especialmente en asociaciones rurales que enfrentan limitaciones estructurales en cuanto al acceso a mercados tecnología y financiamiento.

En este contexto, se intenta determinar si los eslabones que componen la cadena de producción, que va desde la elaboración hasta la transformación y venta, están correctamente integrados y si su operación favorece de manera efectiva el mejoramiento de las condiciones económicas de los integrantes de la asociación. Para lograr este objetivo se recurrirá a una revisión rigurosa de fuentes bibliográficas investigaciones previas marcos conceptuales y teóricos que permitan comprender con claridad las variables que intervienen y sustentar los fundamentos de la presente investigación.

El desarrollo del estudio se organiza de manera estructurada en los siguientes apartados:

- **Planteamiento del problema:** En este capítulo inaugural se expone el marco contextual en el que se circunscribe el estudio identificando las principales problemáticas que afronta la asociación en torno a su cadena productiva y las repercusiones que estas generan sobre el desenvolvimiento económico del entorno local. Se formulan los objetivos tanto generales como específicos la fundamentación del estudio y su trascendencia en los planos teórico y práctico. Asimismo, se erige la hipótesis central y se delimitan con exactitud las variables sometidas a análisis.

- **Marco teórico:** Esta sección incluye la evaluación y el análisis de investigaciones previas relacionadas con la temática, tanto a nivel nacional como internacional, lo que facilitará situar el problema en su contexto. De igual manera, se elaboran los fundamentos teóricos que explican el concepto de cadena productiva su estructura y funcionamiento, así como el desarrollo económico en contextos rurales. Se incluirán también definiciones operativas de los términos clave para facilitar la interpretación del estudio.
- **Metodología:** En este apartado se expone el andamiaje metodológico sobre el cual se sustentó el desarrollo del estudio precisando la tipología y el nivel de investigación, así como el diseño aplicado y el contexto espaciotemporal que lo delimita. Así también se distingue el universo poblacional y la muestra seleccionada, los instrumentos utilizados para la recolección de información y los métodos aplicados para el análisis estadístico de los datos. Finalmente se enuncian los principios éticos que orientaron la totalidad del proceso indagatorio con el propósito de salvaguardar la validez la confiabilidad y el rigor epistemológico del trabajo realizado.
- **Resultados y discusión:** Esta parte contiene los datos obtenidos en el trabajo de campo organizados en tablas y gráficos lo que permite una interpretación clara de los hallazgos. Los resultados serán analizados a la luz del marco teórico y comparados con investigaciones previas a fin de evidenciar coincidencias diferencias o aportes novedosos que enriquezcan el conocimiento sobre el tema.
- **Conclusiones:** Se presentarán los principales resultados sintetizados en función de los objetivos planteados. Estas conclusiones permitirán establecer si la hipótesis fue confirmada y cuál es la magnitud de la relación de la cadena productiva en el progreso de la economía de la asociación en estudio.

- **Recomendaciones:** Con base en los hallazgos obtenidos se propondrán estrategias y acciones prácticas que contribuyan a mejorar la articulación de la cadena productiva fortalecer la capacidad organizativa de la asociación y promover un desarrollo económico sostenible y equitativo entre sus miembros.

Por último, el estudio incluirá la bibliografía consultada y los anexos que completan y apoyan los datos presentados, por ejemplo, los instrumentos de recopilación de información cuadros estadísticos y documentos relevantes. Esta estructura metodológica y analítica permitirá desarrollar un enfoque integral y ordenado del vínculo existente entre la cadena productiva y el desarrollo económico en el contexto rural de Quiquijana.

II. Planteamiento del problema

2.1. Descripción y formulación del problema

A nivel global el sector agropecuario juega un papel crucial en el desarrollo económico de muchos países ya que es la base de la seguridad alimentaria genera empleo y es una fuente importante de divisas por las exportaciones. Las cadenas productivas agrícolas especialmente las que incluyen productos como flores tienen un impacto significativo en la economía global. Las flores no solo tienen un valor cultural, sino que también son un bien comercializado a gran escala. Sin embargo, las dificultades estructurales como el acceso a mercados los cambios en las condiciones climáticas y las barreras tecnológicas son desafíos que afectan la sostenibilidad y competitividad de estas cadenas.

En Perú la agricultura es un pilar esencial de la economía representando una gran parte del Producto Interno Bruto (PIB) y generando una importante fuente de empleo en zonas rurales. No obstante, el sector agropecuario enfrenta diversas limitaciones como la falta de infraestructura adecuada la escasa implementación de tecnologías los bajos rendimientos productivos y la dependencia de prácticas tradicionales. Además, a pesar de las políticas gubernamentales y programas de fomento aún existen grandes desigualdades entre los pequeños productores y los grandes agroexportadores.

La producción de flores ha mostrado un crecimiento en ciertas regiones, pero la cadena productiva enfrenta desafíos como la falta de integración entre los actores la comercialización informal y la limitada capacidad de los productores locales para competir en mercados internacionales. Las asociaciones de productores como la de Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar son ejemplos claros de cómo el trabajo colectivo puede potenciar la producción, pero también enfrentan barreras estructurales que limitan su desarrollo.

En la región de Cusco donde se encuentra la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar el sector agrícola y florícola enfrenta desafíos específicos debido a la ubicación geográfica las limitadas infraestructuras de transporte y los problemas relacionados con el acceso a mercados más amplios. Las familias en esta zona se sustentan en la agricultura como su principal fuente de ingresos, y las flores poseen un alto potencial para constituirse en un motor del desarrollo económico a nivel local. Sin embargo, la cadena productiva local está fragmentada con falta de recursos tecnológicos capacitación en técnicas de cultivo modernas y limitación en la comercialización. A pesar de los esfuerzos de asociaciones como Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar para organizarse y mejorar sus capacidades productivas la asociación enfrenta problemas de acceso a mercados más amplios y una integración limitada dentro de la cadena productiva nacional e internacional. Asimismo, para que el impacto en el desarrollo económico local sea notable, se deben mejorar la gestión administrativa, la calidad del producto y los sistemas de distribución.

La cadena productiva de flores en la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar ubicada en el distrito de Quiquijana Cusco presenta múltiples desafíos que limitan su capacidad para contribuir efectivamente al desarrollo económico local. A pesar de contar con un potencial considerable para la producción y comercialización de flores los productores enfrentan obstáculos como la escasa

capacitación en técnicas agrícolas modernas la falta de infraestructura adecuada para el transporte y la comercialización de sus productos y una deficiente integración con mercados nacionales e internacionales. Estas dificultades impiden que los productores de la asociación maximicen sus ingresos y el impacto económico de la actividad agrícola en la comunidad.

Una posible solución consiste en analizar el entorno para identificar oportunidades amenazas fortalezas y debilidades de la asociación a fin de establecer objetivos como mejorar la calidad productiva y acceder a nuevos mercados. Este plan incluiría capacitación mejora de infraestructura y uso de tecnologías digitales. Para su viabilidad financiera se considerarían microcréditos y alianzas estratégicas tomando decisiones basadas en análisis de costos y beneficios que garanticen la sostenibilidad de la cadena productiva.

2.2.1. Formulación del problema de investigación

2.2.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación de la Cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024?

2.2.1.2 Problemas específicos

- a.** ¿Cuál es la relación de la Cadena productiva y la Gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024?
- b.** ¿Cuál es la relación de la Cadena productiva y la Gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024?
- c.** ¿Cuál es la relación de la Cadena productiva y la Gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024?

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la Cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

2.2.2 Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre la Cadena productiva y la Gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.
- b. Determinar la relación entre la Cadena productiva y la Gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.
- c. Determinar la relación entre la Cadena productiva y la Gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

2.3 Justificación e importancia

2.3.1 Justificación de la investigación

A. Justificación teórica

La presente investigación tuvo como objetivo profundizar en la comprensión de la cadena productiva y la gestión operativa con el propósito central de ofrecer soluciones concretas a los desafíos identificados en este ámbito. Para ello se identificaron aspectos susceptibles de mejora y se propusieron estrategias orientadas a optimizar los procesos administrativos involucrados. Con este fin se realizó un análisis exhaustivo de varias fuentes

bibliográficas, que comprenden libros especializados, artículos científicos y tesis de investigación, tomando en cuenta puntos de vista a nivel local, nacional e internacional. Esta perspectiva permitió que se contextualizara la problemática en distintos entornos geográficos y académicos, así como extraer lecciones clave y experiencias comparadas que puedan ser adaptadas y aplicadas a la realidad local estudiada.

B. Justificación práctica

La investigación tuvo un fundamento práctico, pues se convirtió en una herramienta esencial para apoyar a la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar y también para examinar cómo la cadena productiva afecta el crecimiento económico de esta entidad. Asimismo, se consideró que esta investigación podría servir como un recurso clave para estudios futuros al proporcionar un marco teórico y metodológico que facilitara la comprensión y el análisis de los retos existentes así como la identificación de posibles soluciones en estos ámbitos.

C. Justificación metodológica

La Asociación de Productores Agropecuarios y Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar se benefició con este estudio, que sirvió como una herramienta de referencia importante para medir el impacto que tiene la cadena productiva en el desarrollo económico. Asimismo, se anticipó que este trabajo serviría como un recurso clave para investigaciones futuras al ofrecer un marco teórico y metodológico que facilitara el análisis y la comprensión de los desafíos y las posibles soluciones en estos ámbitos.

D. Justificación social

La investigación se basó en una justificación social, ya que los descubrimientos y resultados logrados afectaron directamente el nivel de conocimiento de los productores de flores y agropecuarios. El estudio se enfocó en cómo estas unidades productivas podían

mejorar la cadena productiva y su relación en el desarrollo económico aspectos fundamentales para garantizar su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

2.4. Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la Cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.
- b. Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024
- c. Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

2.5. Variables

2.5.1. Variable 01: Cadena productiva

a. Definición conceptual

De acuerdo a Nova y Echevarría (2020) “en una cadena productiva se incluyen etapas como la producción transformación distribución y comercialización cada eslabón de la cadena tiene un papel fundamental en la generación de valor y la eficiencia en cada uno de estos pasos impacta directamente en el costo y calidad del producto final”.

b. Definición operacional

La cadena productiva es la serie de actividades interconectadas que convierten una materia prima en un producto final abarcando todos los procesos desde la producción pasando por la distribución hasta la comercialización. Cada etapa agrega valor al producto y contribuye a su disponibilidad en el mercado. Estas son las tres fases clave.

Dimensión 01.- Producción**Indicadores**

- Costo de producción
- Eficiencia de producción
- Ciclo de producción

Dimensión 02.- Distribución**Indicadores**

- Gestión del inventario
- Almacenamiento
- Monitoreo

Dimensión 03.- Comercialización**Indicadores**

- Posicionamiento del producto
- Estrategias de promoción
- Canales de venta

2.5.2. Variable 02: Desarrollo Económico

a. Definición conceptual

De acuerdo a Sánchez y Villalba (2023) “el desarrollo económico puede estar relacionado con diversas áreas clave dentro de la empresa como la expansión del mercado la innovación la mejora de productos y servicios o la gestión eficiente de los recursos humanos y financieros”.

b. Definición operacional

El desarrollo económico tiene varias dimensiones clave que interactúan entre sí para impulsar el éxito y crecimiento de una organización. Estas dimensiones abarcan diferentes áreas de la empresa y son fundamentales para crear una base sólida para la expansión. Algunas de las dimensiones principales son.

Dimensión 01.- Gestión estratégica

Indicadores

- Análisis del entorno
- Definición de objetivos
- Implementación

Dimensión 02.- Gestión financiera**Indicadores**

- Obtención financiera
- Riesgos financieros
- Decisiones

Dimensión 03.- Gestión operativa**Indicadores**

- Eficiencia productiva
- Control de calidad
- Optimización de recurso

2.5.3 Cuadro de operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE 01: Cadena Productiva	Nova y Echevarría (2020) en una cadena productiva se incluyen etapas como la producción transformación distribución y comercialización. Cada eslabón de la cadena tiene un papel fundamental en la generación de valor y la eficiencia en cada uno de estos pasos impacta directamente en el costo y calidad del producto final.	La cadena productiva es el conjunto de actividades interrelacionadas que transforman una materia prima en un producto final abarcando todos los procesos desde la producción pasando por la distribución hasta la comercialización. Cada etapa agrega valor al producto y contribuye a su disponibilidad en el mercado. Estas son las tres fases clave.	Producción	Costo de producción Eficiencia de producción Ciclo de producción
			Distribución	Gestión del inventario Almacenamiento Monitoreo
			Comercialización	Posicionamiento del producto Estrategias de promoción Canales de venta
VARIABLE 02: Desarrollo Económico	Sánchez y Villalba (2023) el desarrollo económico puede estar relacionado con diversas áreas clave dentro de la empresa como la expansión del mercado la innovación la mejora de productos y servicios o la gestión eficiente de los recursos humanos y financieros.	El desarrollo económico tiene varias dimensiones clave que interactúan entre sí para impulsar el éxito y crecimiento de una organización. Estas dimensiones abarcan diferentes áreas de la empresa y son fundamentales para crear una base sólida para la expansión. Algunas de las dimensiones principales son:	Gestión estratégica	Análisis del entorno Definición de objetivos Implementación
			Gestión financiera	Obtención financiera Riesgos financieros Decisiones
			Gestión operativa	Eficiencia productiva Control de calidad Optimización de recursos

Nota: La tabla representa la matriz operacional

III. Marco teórico

3.1 Antecedentes de investigación

a. A nivel internacional

Núñez et al (2021) en su estudio titulado “Análisis financiero de la cadena productiva de sachá inchi (*Plukenetia volubilis* L) en el departamento Norte de Santander Colombia” presentado a la Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático de Nicaragua donde se tiene como objetivo “realizar un análisis financiero de la cadena productiva en los eslabones de producción”. Para ello se empleó un andamiaje metodológico de orientación cuantitativa con nivel evaluativo sustentado en la revisión documental de repositorios académicos especializados y en el levantamiento de datos primarios provenientes de 14 organizaciones vinculadas a la cadena productiva del sachá inchi. Se administraron instrumentos de encuesta dirigidos a agricultores empresas de bioingeniería establecimientos agropecuarios y agentes comercializadores; el procesamiento de la información se fundamentó en la sistematización de los datos recabados para estimar costos ingresos e indicadores financieros tales como la rentabilidad estática el ROI y la relación costo-beneficio. Los hallazgos obtenidos evidencian que la cadena productiva del sachá inchi en Norte de Santander resulta económicamente viable en sus tres segmentos: producción (53%) agrotransformación (60%) y comercialización (56%) con indicadores favorables que corroboran su elevado potencial como agronegocio de proyección nacional.

A partir de dichos resultados los investigadores establecieron que las decisiones financieras sólidamente fundamentadas posibilitan la optimización de cada fase del proceso de producción, desde la adquisición inicial hasta la conversión y la venta en el mercado. Asimismo, en la cadena de producción de criadores de animales, la toma de decisiones financieras estratégicas contribuye a mejorar la eficacia operacional y los ingresos. En esa línea la incorporación de tecnología de avanzada las mejoras en los sistemas de nutrición animal y la administración eficiente de los recursos disponibles constituyen factores determinantes para potenciar la producción la transformación y la distribución de los productos derivados acrecentando el valor añadido en cada eslabón de la cadena y elevando la rentabilidad global del proceso productivo.

Gamboa et al. (2023) en su investigación denominada "Cadena productiva de carne bovina del estado de Campeche México" divulgada en la Revista Biopasos de Costa Rica se trazaron como propósito examinar la situación vigente de la cadena productiva de carne bovina en dicha entidad federativa. Con tal fin el andamiaje metodológico adoptado articuló una perspectiva mixta —cualitativa y cuantitativa— estructurada en tres fases consecutivas: en primera instancia la identificación de elementos nodales y la revisión de fuentes secundarias de información; posteriormente la aplicación de protocolos virtuales y telefónicos dirigidos a los distintos agentes que conforman la cadena productiva; y finalmente el procesamiento de la información recabada mediante herramientas de estadística elemental para la elaboración del informe correspondiente. A partir de los resultados obtenidos los autores establecieron que en el marco de una cadena productiva las resoluciones de índole financiera tienden a concentrarse en la eficiencia operacional y la administración de costos en cada segmento: insumos, producción, almacenamiento, transformación y comercialización. Sin embargo advirtieron que para maximizar el aprovechamiento de los recursos comprometidos resulta igualmente imperativo que dichas

resoluciones contemplen el robustecimiento de vínculos más integrados y estratégicos entre los actores intervinientes el perfeccionamiento de los flujos informativos disponibles y el fomento de acuerdos contractuales que contribuyan a estabilizar los ingresos. Lo expuesto anteriormente, a criterio de los investigadores, permitiría una transición hacia una auténtica cadena de valor donde las inversiones no solo mejoren la producción y los precios, sino que también aporten valor adicional en cada parte, proporcionando beneficios a todos los participantes en general y especialmente a los criadores de animales. Así pues, una reorientación estratégica en la toma de decisiones financieras podría no solo mejorar la eficiencia operacional, sino también generar nuevas posibilidades para un desarrollo económico más amplio y equitativo en toda la cadena bovina de Campeche.

Barrera et. al. (2020) en su estudio titulado “Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano Casanare” presentado a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia se propusieron como objetivo principal describir el funcionamiento de las asociaciones dedicadas al cultivo del plátano en el departamento de Casanare las cuales suelen operar de manera independiente entre sí. Un método descriptivo de enfoque cuantitativo con muestreo aleatorio simple se aplicó, el cual presentó un margen de confianza del 94% y una tasa de error del 6%. El instrumento para la recolección de datos fue implementado a grupos de interés, productores y comercializadores relacionados con la cadena. En lo que respecta a los resultados se evidenció que el 825% de los productores de plátano aplica buenas prácticas agrícolas y que de ese grupo el 80% recibe incentivos gubernamentales; sin embargo estos actores enfrentan limitaciones significativas en materia de telecomunicaciones y acceso a la información. Ante este panorama los autores concluyeron que la operación independiente de las asociaciones impide la formulación de un planeamiento estratégico articulado en torno a la cadena productiva lo cual representa un obstáculo considerable para que el producto pueda expandirse hacia otras regiones del país.

En este sentido la integración y coordinación entre los distintos eslabones de la cadena se perfilan como condiciones indispensables para potenciar la competitividad y el alcance comercial del plátano casanareño.

Garcés (2020) en su investigación titulada "Estudio de los elementos económicos de la cadena productiva de cuero y calzado en la Provincia de Tungurahua que tienen efecto en el crecimiento y competitividad del sector" presentada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito la meta principal era identificar los factores económicos, como la calidad, el tamaño de la empresa y la informalidad, que influyen en el crecimiento y la competitividad del sector a lo largo de toda la cadena productiva de calzado y cuero en Tungurahua. Para ello se adoptó una estrategia descriptiva con método inductivo y enfoque mixto que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas; específicamente se aplicaron encuestas estructuradas a 50 micro y pequeños productores, así como entrevistas semiestructuradas a tres expertos del sector. Los resultados revelaron que las microempresas en Ecuador alcanzan una productividad laboral equivalente a apenas entre el 5% y el 6% de la registrada por las empresas grandes lo que refleja una marcada brecha de eficiencia. En contraste en economías más desarrolladas dicho indicador puede alcanzar hasta el 57% evidenciando la baja eficiencia relativa del sector microempresarial ecuatoriano frente a los estándares internacionales. Ante este escenario el autor concluyó que las cadenas productivas constituyen un elemento clave para el crecimiento y desarrollo provincial al representar una fuente significativa de ingresos y generación de empleo principalmente para personas de escasos recursos.

Valle et al. (2022) en su estudio titulado "La logística y el transporte en la cadena productiva y su incidencia en la productividad" publicado en la Revista Polo del Conocimiento de Ecuador se propusieron como metas examinar el rol de la logística en la cadena de producción y su impacto en la productividad, además de evaluar el estado presente

de dicha cadena. En lo que respecta al diseño de la metodología, el estudio fue analítico y descriptivo a la vez, con una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa), empleando los métodos descriptivos y deductivos. La muestra y la población se compusieron de 40 presentaciones de pulpas de frutas. La recolección de datos se realizó a través de visitas presenciales, observación directa y el estudio de órdenes de producción proporcionadas por la gerencia. Los resultados obtenidos mostraron que la producción había aumentado un 16 % y los índices de productividad se habían elevado en un 25 %, logros que se debieron a la inclusión de montacargas manuales, elevadores de carga y una balanza con mayor capacidad, todos ellos orientados hacia el transporte eficaz de productos terminados y materias primas. Los investigadores concluyeron, a partir de estos hallazgos, que el estudio logístico de la cadena productiva posibilitó identificar y examinar cada etapa del proceso, desde la recepción de la materia prima hasta la obtención del producto final. Esto permite que se elabore una visión integral del funcionamiento productivo y se puedan crear mejoras concretas para optimizar la productividad total de la planta, así como la producción misma.

b. A nivel nacional

Coronel (2018) en su trabajo titulado “Factores de la Competitividad en la Asociación de Productores Agropecuarios Francisco Alvitez Reque para la Mejora de la Cadena Productiva del Espárrago” se planteó como objetivo principal “identificar los factores que influyen en la competitividad de la cadena productiva del espárrago en la Asociación de Productores Agropecuarios Francisco Alvitez La Calera II (APAFA) ubicada en Reque Chiclayo con miras a formular un análisis de mejora”. La metodología adoptada correspondió a un enfoque cualitativo de tipo aplicado y nivel exploratorio-descriptivo con un diseño de estudio de casos no experimental de corte transversal y retrospectivo. La población estuvo constituida por los actores de la cadena productiva asociados con dicha asociación, mientras que la muestra fue compuesta por sus 75 miembros, obtenidos a través

del muestreo no probabilístico. En lo que concierne a los resultados de los 75 productores entrevistados el 67% reportó un nivel de productividad de 088 en tanto que un 12% alcanzó un nivel de 097. Estos datos evidenciaron que la mayoría de los productores no opera de manera eficiente ni eficaz puesto que sus niveles de productividad apenas les permiten cubrir los costos de producción lo que refleja un rendimiento limitado y escasamente competitivo. Ante este panorama el autor concluyó que para mejorar los indicadores de viabilidad económica y financiera resulta indispensable incrementar la productividad del cultivo puesto que su combinación con la incorporación de tecnología adecuada y el fortalecimiento de las capacidades técnicas y administrativas de los productores permitiría obtener mayores utilidades con repercusiones favorables y directas en su calidad de vida.

Vergara (2021) en su tesis titulada "Modelo de cadena productiva de vid para el desempeño laboral de los agricultores de la provincia Gran Chimú" se planteó como objetivo general presentar un modelo de cadena productiva de vid orientado a incrementar la productividad y competitividad del sector así como a garantizar su sostenibilidad en el largo plazo. Respecto a la metodología, la investigación fue básica y se diseñó de manera no experimental, transversal y descriptiva. Se empleó un cuestionario validado por especialistas, que incluía 25 ítems. Se utilizó un instrumento mencionado previamente en una muestra de 292 agricultores, todos ellos productores de vid en la provincia de Gran Chimú. Los resultados revelaron que la producción de vid en la provincia es relativamente baja situación atribuida al escaso aprovechamiento de las condiciones ambientales el uso limitado de tecnología y la reducida innovación. En el ámbito de la distribución el 52% de los productores indicó "casi nunca" contar con procesos adecuados lo que refleja deficiencias tanto en infraestructura como en transporte. En lo concerniente al consumo predominaron las respuestas de "casi nunca" (42%) y "nunca" (28%) evidenciando un desconocimiento de las exigencias del mercado y una débil articulación al interior de la cadena productiva.

Asimismo el 37% señaló "casi nunca" y el 26% "nunca" haber recibido capacitación lo cual limita las capacidades técnicas de los productores y repercute negativamente en su productividad. A estas dificultades se sumaron la falta de asociatividad actitudes poco colaborativas que obstaculizan la competitividad y un bajo comportamiento proactivo dado que apenas el 1% de los productores actualiza sus conocimientos de forma continua. A partir de estos hallazgos el autor concluyó que la productividad se encuentra estrechamente vinculada a la disponibilidad de infraestructura adecuada elemento indispensable para mejorar la competitividad del sector. No obstante, en esta área detectó una importante debilidad estructural, provocada principalmente por la falta de interés de las autoridades a través de todos los niveles gubernamentales. Esta situación ha estado restringiendo significativamente la sostenibilidad de la cadena productiva de viñedos en la provincia.

Moscoso (2023) en su estudio denominado "Influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo económico y social provincia de Andahuaylas 2020" se trazó como propósito dilucidar la influencia que ejerce la puesta en marcha de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desenvolvimiento económico y social de sus beneficiarios. Se adoptó un enfoque cuantitativo de carácter aplicado y basado en un diseño no experimental, con una orientación hipotético-deductiva, para lograr dicho objetivo. La población total y la muestra abarcaron a los 32 beneficiarios de la Asociación Productora de Cuyes Hijos de Yanaposa, cuyo centro está ubicado en el distrito de Chiara, provincia de Andahuaylas. En lo concerniente a los resultados el hallazgo medular de la investigación reveló la existencia de una correlación positiva de magnitud considerable entre la puesta en marcha de los planes de negocio y el desarrollo económico y social de la cadena de producción de cuyes en ese distrito, con un coeficiente Rho de Spearman registrado de $\rho = 0.749$. El autor estableció que la implementación de un plan de negocio para la cadena productiva de cuyes tiene un efecto

significativo y directo en el bienestar económico y social de los favorecidos. En virtud de ello subrayó la pertinencia y la urgencia de promover una participación activa de los organismos públicos en el robustecimiento y respaldo de dicha cadena productiva con el propósito de potenciar su impacto favorable sobre el desenvolvimiento y bienestar de las comunidades involucradas.

Gamboa y Pinedo (2019) en su trabajo de investigación titulado "Economía local de Buenos Aires: Una oportunidad para su desarrollo económico. Trujillo – 2019" se propusieron como objetivo analizar la economía local del sector de Buenos Aires como una oportunidad para su desarrollo económico. La investigación se realizó con un diseño descriptivo no experimental transaccional y una muestra de 382 habitantes del área. Respecto a los hallazgos, el 66% de los encuestados opinó que esta área es un lugar apropiado para que las empresas crezcan; además, el 58% tiene acceso a un seguro médico y el 79% cree que su trabajo es apropiado. Por último, el 70% de la población siente que el gobierno fomenta la actividad emprendedora. En conjunto estos indicadores sugieren que el sector de Buenos Aires se encuentra encaminado hacia una mejora progresiva de su economía impulsada por el aporte activo de sus habitantes. Los escritores determinaron, basándose en esos descubrimientos, que mantener un control financiero apropiado, diversificar las inversiones y crear nuevos productos son tácticas esenciales para que las empresas del sector tengan la capacidad de aumentar su productividad y expandir su visibilidad en el mercado; así, pueden colaborar de forma más eficaz con el crecimiento económico local.

Martínez (2022) en su estudio denominado "Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi 2022" se trazó como propósito establecer el vínculo existente entre las fuentes de financiamiento y el desenvolvimiento económico de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector

comercial del distrito de Cacatachi. En lo referente al andamiaje metodológico el estudio fue de naturaleza aplicada con alcance descriptivo-correlacional y sustentado en un diseño no experimental. El universo poblacional estuvo compuesto por 86 MYPE, de las cuales se tomó una muestra de 30 unidades a las que se les aplicó la técnica de encuesta con un cuestionario como herramienta para recopilar datos. Los resultados obtenidos revelaron que las fuentes de financiamiento fueron catalogadas como regulares por el 40.0% de los participantes lo cual se correspondió con un nivel de desenvolvimiento económico medio del 43.3%. Asimismo, se verificó una relación estadísticamente relevante entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, fundamentada en los siguientes coeficientes de correlación: para la conexión general ($r = 0.904$; $p = 0.000$), para asistencia financiera ($r = 0.829$; $p = 0.000$), para los mecanismos de acceso al financiamiento ($r = 0.780$; $p = 0.000$) y para la adquisición del financiamiento ($r = 0.876$; $p = 0.000$). En todos los casos, se constató un vínculo significativo y positivo con el desarrollo económico. A partir de dichos hallazgos el autor estableció que el acceso al financiamiento ha enfrentado restricciones de considerable envergadura originadas primordialmente por la carencia de una orientación pertinente que faculte al acreedor para identificar con precisión y seleccionar la alternativa de financiamiento más adecuada en función de las necesidades reales de su unidad empresarial.

c. A nivel regional y local

Marquez (2019) en su investigación titulada: “Ventaja competitiva y cadena productiva en las queserías del Distrito de Pomacanchi.” con el objetivo de “describir la Ventaja Competitiva e identificar las características de la cadena productiva en las queserías del distrito de Pomacanchi”. Con un método de nivel básico, tanto prospectivo como descriptivo, que tiene un diseño no experimental y transversal y una perspectiva mixta (cualitativa y cuantitativa). Se emplearon como métodos la observación, el cuestionario y la

revisión de documentos. La población y la muestra se compusieron de 20 dueños de queserías en Pomacanchi y de tres actores esenciales (el jefe de la autoridad local y el residente del proyecto) que fueron elegidos a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los hallazgos indican que las queserías de Pomacanchi tienen una productividad y una cadena productiva bajas, así como fallas en términos de innovación, eficiencia y calidad. En contraste APROLAP muestra mejores resultados: 100% de productores capacitados 100% con certificación sanitaria 50% de innovación acopio de 601–800 litros diarios y 100% venta directa sin problemas de entrega. En cambio en las queserías particulares solo 60% se capacita 68% carece de certificación sanitaria 45% no innova 42% recolecta menos de 200 litros diarios 42% tiene problemas de entrega y 68% depende de intermediarios lo que limita su competitividad. Por lo que concluyo que las queserías de Pomacanchi presentan baja productividad y debilidades en su cadena productiva principalmente por la falta de innovación capacitación y certificación sanitaria lo que limita su competitividad en el mercado. Sin embargo la quesería APROLAP destaca como un modelo exitoso ya que logra altos niveles de eficiencia innovación calidad y comercialización directa mostrando que la capacitación continua el control sanitario y la organización productiva son factores clave para mejorar la competitividad de las demás queserías del distrito.

3.2 Bases teóricas

3.2.1. Cadena Productiva

ONUDI (2023) define la cadena productiva como una serie de procesos interconectados a través de los cuales se convierten insumos en productos finales, incrementando el valor en cada fase. En esta misma línea. En esta misma línea el Banco Interamericano de Desarrollo (2022) la concibe como la secuencia de actividades que a través de dicha transformación incluye a varios actores, desde los que producen materias primas hasta los que las comercializan y consumen finales configurando así un sistema integrado de generación de valor a lo largo de todo el proceso productivo.

Peiró (2024) señala que la cadena productiva es un sistema que se integra por fases sucesivas que transforman recursos e insumos en el producto final, coordinando a los proveedores y distribuidores con los consumidores durante todo el proceso. En esa misma dirección Barrera et al. (2019) amplían el concepto al precisar que la cadena productiva incluye todos los actores económicos y las actividades que intervienen en la producción, transformación y distribución de un producto o servicio. hasta su comercialización e incluye el análisis de los eslabones productivos empresas asociaciones e instituciones involucradas así como sus capacidades y relaciones. Según los autores su adecuada articulación permite mejorar la eficiencia la competitividad y el posicionamiento del producto en el mercado.

Deacuerdo al MEF (2020) la cadena productiva puede entenderse como un sistema integrado por actores económicos vinculados entre sí a través del mercado quienes intervienen de forma coordinada en actividades orientadas a la generación de valor alrededor de un bien o servicio. Este sistema incluye todas las etapas del proceso de producción, desde el aprovisionamiento de insumos hasta la producción y conservación, así como la transformación, la distribución, la comercialización y el consumo final a nivel nacional e

internacional. Para asegurar la sostenibilidad del sector productivo y aumentar su competitividad, es fundamental que opere de manera eficiente.

3.2.1.3. Dimensiones de Cadena Productiva

3.2.1.3.1. Producción

Suarez (2024) concibe la gestión operativa como el proceso mediante el cual una organización planifica coordina y controla sus actividades diarias y recursos con el propósito de garantizar que los productos o servicios sean entregados de manera eficiente efectiva y rentable. Este enfoque se orienta a la optimización de los procesos internos asegurando que las operaciones se desarrollen con el mínimo desperdicio de recursos y tiempo y en estricto cumplimiento de los estándares de calidad establecidos. Para Van Hoof y Monroy (2018) sostienen que la producción constituye el proceso fundamental a través del cual las empresas transforman recursos en productos o servicios. Una administración efectiva de la producción asegura en este contexto la eficiencia, la calidad y el control de costos, elementos que son fundamentales para mantener la rentabilidad y competitividad de la organización.

3.2.1.3.2. Proceso productivo

Ruiz et al. (2020) comprende el conjunto de actividades métodos técnicas y herramientas que una organización emplea para transformar insumos en bienes o servicios destinados al consumo y desde la perspectiva contable representa una etapa fundamental para la generación de valor económico. Este procedimiento, en términos contables, comprende la anotación, supervisión y evaluación de los costos de producción. Estos costos abarcan lo que se paga por el trabajo directo, las materias primas y los gastos indirectos relacionados con la fabricación. Esto facilita el cálculo del coste real de los productos fabricados. Asimismo cuando se hace referencia al proceso de producción de un bien se consideran todos los procedimientos necesarios para optimizar el uso de los recursos mejorar

la eficiencia operativa y garantizar la rentabilidad del negocio. No solamente se busca producir bienes, sino hacerlo de forma eficaz y con buena calidad. Esto requiere una planificación apropiada y un control contable que permita disminuir los costos, optimizar los tiempos, minimizar los desperdicios y reflejar adecuadamente el desempeño económico en los estados financieros de la compañía.

Molina (2021) conjunto ordenado de actividades y procedimientos que permiten desde el punto de vista contable, convertir las materias primas en productos acabados es un factor esencial para registrar, controlar y analizar los gastos de producción. Un proceso productivo bien organizado y eficaz ayuda a identificar y acumular adecuadamente los costos, incluyendo la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de producción. Esto posibilita que se obtenga información financiera confiable para tomar decisiones. Sin una adecuada organización del proceso productivo la empresa enfrentaría dificultades para determinar el costo real de sus productos controlar los gastos y evaluar su rentabilidad. Por ello este proceso constituye la base para una gestión contable eficiente ya que impacta directamente en los estados financieros la fijación de precios y el control presupuestario. En consecuencia el proceso productivo se convierte en un pilar fundamental no solo para el funcionamiento operativo de la empresa sino también para su estabilidad financiera y sostenibilidad económica.

López (2023) sostiene que todo proceso productivo parte de un estudio de mercado previo cuya finalidad es comprobar la existencia de un nicho que garantice su rentabilidad. Una vez confirmada la demanda suficiente del segmento objetivo se procede a dar inicio a las distintas fases que estructuran el conjunto de operaciones productivas. Asimismo Quijada (2019) señala que el proceso de producción constituye un aspecto esencial para cualquier organización dedicada a la elaboración de productos y bienes y que este se encuentra

compuesto por tres etapas fundamentales que dan origen a los diferentes tipos de producción empresarial más utilizados en la actualidad.

3.2.1.3.2.1. Factores del proceso productivo

Ceupe (2023) se refieren a los recursos fundamentales que intervienen en el proceso de elaboración de bienes y servicios dentro de una actividad económica ya que permiten transformar insumos en productos finales destinados al consumo. Entre los principales factores de producción se encuentran el trabajo que aporta el esfuerzo humano; la tierra que comprende los recursos naturales; el capital que incluye los bienes y recursos financieros necesarios para producir; y la tecnología que facilita y optimiza los procesos productivos. En conjunto estos factores hacen posible la generación de bienes aptos para su comercialización en el mercado contribuyendo al desarrollo económico y al funcionamiento eficiente de las empresas.

3.2.1.3.2.2. Mano de obra directa

Ceupe (2023) representa un elemento básico en el campo laboral y productivo, ya que es el recurso humano responsable de llevar a cabo todas las tareas imprescindibles para que una organización funcione de manera apropiada. A través de su esfuerzo físico e intelectual los trabajadores contribuyen directamente al cumplimiento de los objetivos empresariales y al desarrollo de los procesos operativos. Las empresas cuentan con diversos niveles jerárquicos y asignan responsabilidades específicas que son asumidas por distintos perfiles de colaboradores de acuerdo con sus competencias y funciones. Estos trabajadores participan activamente en los procesos productivos de la organización y a cambio de su aporte de trabajo y conocimientos reciben una remuneración económica. Desde un punto de vista contable y organizacional, la mano de obra es fundamental no solo para la producción,

sino también para la planificación, el control de los costos y la evaluación del rendimiento de la empresa.

3.2.1.3.2.3. Mano de obra indirecta

Sy Corvo (2021) corresponde al costo del personal que brinda apoyo al proceso productivo aunque no participa de manera directa en la transformación de los materiales en productos terminados. Desde el punto de vista contable estos costos forman parte de los costos indirectos de fabricación ya que contribuyen al funcionamiento y control de la producción sin intervenir físicamente en ella. Los pagos de sueldos y salarios a los trabajadores, como el personal de mantenimiento o supervisores de calidad, son algunos de los gastos que incurre una empresa. Para garantizar que el proceso de producción continúe, sea eficaz y tenga calidad, su colaboración es fundamental. A pesar de que su trabajo no se manifiesta directamente en la creación del producto final, el trabajo indirecto es esencial para el correcto funcionamiento financiero y operativo de la empresa.

3.2.1.3.2.4. Materia prima directa

Lifeder (2022) se refiere a aquellos insumos que intervienen de manera directa en el proceso productivo y que forman parte esencial del producto final siendo fácilmente identificables y cuantificables dentro de su estructura. Estos materiales permanecen físicamente incorporados al bien una vez concluido el proceso de fabricación lo que permite su registro y control contable de forma precisa. Un claro ejemplo de materia prima directa es la madera utilizada en la elaboración de muebles ya que constituye el componente principal del producto terminado y representa un costo relevante dentro del proceso productivo.

3.2.1.3.2.5. Costos indirectos

SendPulse (2024) concibe los costos indirectos son aquellos que intervienen en la creación de uno o más productos dentro de una empresa, pero debido a su naturaleza intrínseca, no es posible cuantificarlos, identificarlos ni asignarles directa y exactamente a un producto específico o a una fase concreta del proceso productivo. A diferencia de los costos directos estos no se incorporan de forma individualizada al presupuesto de cada unidad fabricada sino que precisan de la aplicación de criterios generales de distribución o prorrateo para lograr su adecuada imputación contable y asegurar una determinación fidedigna del costo integral de producción.

3.2.1.3.2.6. Gastos indirectos

Procuos (2022) todo desembolso efectuado por una empresa u organización en materiales servicios y actividades que no pueden asignarse de manera directa a la elaboración del producto final pero que resultan indispensables para el funcionamiento continuo y eficiente de la empresa. Estos gastos incluyen entre otros servicios básicos mantenimiento suministros generales y apoyo operativo los cuales permiten sostener las operaciones productivas aunque no formen parte visible del bien terminado. Aunque tradicionalmente el gasto indirecto se ha considerado de carácter secundario en la práctica se ha convertido en un aspecto complejo y relevante para la gestión empresarial ya que su control y correcta asignación representan un desafío constante para los directivos y gerentes debido a su impacto significativo en los costos totales y en la rentabilidad de la organización.

3.2.1.3.2.7. Gastos directos

Kenton et al. (2025) es aquel que se encuentra claramente vinculado con la producción de un bien o la prestación de un servicio específico y puede identificarse y asignarse de manera precisa a un objeto de costo como un producto un servicio o incluso un

área o departamento determinado. En la gestión contable las empresas suelen incurrir principalmente en dos tipos de costos: directos e indirectos los cuales cumplen funciones distintas dentro del proceso productivo. Los costos directos se caracterizan en la mayoría de los casos por su comportamiento variable ya que tienden a aumentar o disminuir en función del nivel de producción.

3.2.1.3.2.8. Costos directos

Barciela (2023) son los desembolsos indispensables que ejecuta una compañía para fabricar un producto o brindar un servicio, los cuales tienen un impacto directo en el proceso de producción y en la fijación del precio final. Estos gastos permiten identificar y controlar los costos asociados a la producción facilitando una adecuada gestión contable y financiera. Entre ellos se incluyen la adquisición de materias primas el pago de salarios del personal involucrado en la producción los costos de transporte el alojamiento web en el caso de servicios digitales así como la compra de piezas equipos y hardware necesarios para el funcionamiento del negocio. Un adecuado registro y control de estos gastos resulta fundamental para evaluar la rentabilidad y eficiencia de la empresa.

3.2.1.3.2.9. Costos de fabricación

Ceupe (2023) define el costo de fabricación como la serie de desembolsos financieros que una compañía tiene que realizar para producir un bien o brindar un servicio, lo cual es un componente esencial para el manejo financiero y contable. Este costo posibilita la identificación y cuantificación de los recursos que se usan durante el proceso de producción, lo cual favorece el control y la correcta valoración de los productos logrados. Los costos de fabricación están conformados principalmente por tres componentes esenciales: en primer lugar la materia prima que comprende los insumos directos empleados en la producción; en segundo lugar, la mano de obra asociada al pago del personal que participa directa o

indirectamente en el proceso de producción. En tercer lugar, los gastos indirectos de manufactura, que incluyen aquellos costos requeridos para la producción pero que no pueden asignarse de manera directa a un producto específico tales como los servicios básicos la depreciación de maquinaria el mantenimiento y otros gastos operativos asociados al proceso.

3.2.1.3.2.10. Gastos de fabricación

Prodio (2023) comprenden el conjunto de costos indirectos que se producen a lo largo del desarrollo del proceso de producción y no pueden atribuirse directamente a un producto en particular. Estos costos incluyen entre otros servicios mantenimiento depreciación y suministros utilizados en la producción. Desde el punto de vista contable los gastos generales de fabricación se asignan y distribuyen a las unidades producidas dentro de un período determinado lo que permite calcular con mayor precisión el costo total de producción y facilitar una adecuada valoración de los inventarios y del resultado económico de la empresa.

3.2.1.3.3. Distribución

Coll (2022) sostiene que la distribución representa un componente indispensable en todo mercado o actividad comercial pues es precisamente a través de este canal que los productos circulan desde su punto de origen hasta llegar al consumidor final. Su propósito esencial radica en establecer un vínculo efectivo entre productores y consumidores objetivo que se hace posible mediante la articulación de un conjunto de personas y negocios interdependientes que colaboran para facilitar y agilizar el proceso de intercambio comercial.

3.2.1.3.4. Comercialización

Caurin (2018) la define como el conjunto de actividades y acciones de una empresa que se enfocan en la planificación y el control, a través de las cuales se administra y facilita el proceso de venta con el objetivo de acercar el producto al consumidor final. Siguiendo esa misma línea, Torres (2022) la define como una serie de acciones que realiza una compañía

cuando lanza sus bienes y/o servicios al mercado utilizando los diversos canales de distribución disponibles para cubrir las necesidades de sus clientes mediante incentivos o propuestas de valor que les proporcionen beneficios y soluciones específicas.

Ejercicio Practico:

Un ejemplo práctico basado en las actividades que lleva a cabo la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay se utiliza para entender la conexión entre el desarrollo económico y la cadena productiva. Esta asociación produce y vende flores ornamentales en Quiquijana.

1. Producción

La asociación está conformada por 20 productores quienes cultivan flores ornamentales como claveles rosas y margaritas destinadas a la venta en mercados locales y regionales.

Para iniciar el proceso productivo se requiere:

- Semillas o plantones de flores
- Abonos orgánicos
- Agua para riego
- Herramientas agrícolas
- Mano de obra de los productores

Ejemplo práctico

Un productor cultiva 1000 plantas de claveles en una parcela.

Costos de producción:

Tabla 2

Costos de producción

Concepto	Monto (S/.)
Plantones de flores	300
Abonos y fertilizantes	200
Mano de obra	400
Herramientas y mantenimiento	100
Costo total de producción	1000

Nota. La tabla muestra los Costos de producción

2. Proceso productivo

El proceso productivo de las flores comprende varias etapas que permiten transformar los insumos en un producto listo para su venta.

Etapas del proceso productivo

1. Preparación del terreno

Se limpia el terreno y se prepara el suelo para la siembra.

2. Siembra de plantones

Se plantan los claveles o flores ornamentales.

3. Cuidado y mantenimiento

Incluye riego fertilización y control de plagas.

4. Cosecha

Las flores se recolectan cuando alcanzan su punto óptimo.

5. Clasificación y empaque

Las flores se seleccionan según su tamaño y calidad.

3. Factores del proceso productivo

Durante el proceso intervienen diferentes factores:

Materia prima directa

- Plantones de flores

- Abonos
- Agua

Mano de obra directa

- Agricultores encargados de sembrar cuidar y cosechar las flores.

Mano de obra indirecta

- Personas encargadas de supervisar la producción o apoyar en el transporte.

Costos indirectos

- Transporte de insumos
- Servicios de agua o mantenimiento del sistema de riego

4. Distribución

Después de la cosecha las flores son transportadas hacia los centros de venta.

Los principales canales de distribución son:

- Mercado de San Pedro – Cusco
- Floristerías locales
- Ferias agrícolas regionales

Por ejemplo:

Un productor obtiene 800 flores comercializables de las 1000 plantas sembradas.

5. Comercialización

La comercialización consiste en vender las flores a diferentes compradores.

- Precio de venta por flor: S/ 2.00
- Ingresos obtenidos:
- $800 \text{ flores} \times 2 = \text{S/ } 1600$

Resultado económico

Tabla 3

Resultado económico

Concepto	Monto (S/.)
Ingreso por ventas	1600
Costo de producción	1000
Ganancia	600

Nota. La tabla muestra el resultado económico

Interpretación del ejercicio

Este ejercicio demuestra que una cadena productiva bien organizada permite mejorar el desarrollo económico de los productores ya que:

- Incrementa la eficiencia en la producción.
- Permite reducir costos.
- Facilita el acceso a mercados.
- Mejora los ingresos de los asociados.

En el caso de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay el fortalecimiento de la cadena productiva contribuye directamente a mejorar la economía de los productores y sus familias, así como al desarrollo económico de la comunidad.

3.2.2. Desarrollo Económico

Aguilar (2022) en su obra "Principios de Desarrollo Económico" plantea que las diversas actividades económicas vinculadas a la producción el transporte y las comunicaciones son las que hacen posible una oferta sostenida y creciente de bienes y servicios que la sociedad necesita para su supervivencia y progreso. En este marco el autor precisa que alcanzar dicho progreso demanda por un lado que la población amplíe sus conocimientos e incorpore tecnologías más avanzadas a sus procesos; y por otro que

desarrolle capacidades para aprovechar la tierra de manera más eficiente obteniendo cosechas de mayor volumen y calidad así como para emplear maquinaria y herramientas que eleven la productividad muy por encima de los límites que impone el trabajo manual.

Denegri (2018) en su análisis "Razones y Bases Económicas para la Continuidad del Modelo Extractivista de Desarrollo" concibe el modelo extractivo en Perú se mantiene debido a que la división internacional del trabajo es el principal y más importante factor. Esto significa que la economía se desarrolla con base en la exportación de materias primas y en el funcionamiento relativamente libre de los mercados. Complementando esta visión Castillo (2011) en su artículo "Crecimiento Económico Desarrollo Económico Desarrollo Sostenible" define el desarrollo económico como el proceso mediante el cual el ingreso real per cápita de un país se incrementa de manera sostenida a lo largo del tiempo. Más allá de esta dimensión cuantitativa el autor lo concibe como un proceso integral de naturaleza socioeconómica que implica la expansión continua del potencial productivo de una nación el autosostenimiento de dicha expansión y la mejora progresiva de las condiciones de vida del conjunto de personas y familias que conforman un país o comunidad.

Nicole (2024) señala que el desarrollo económico se refiere a la capacidad de un país de crear riqueza, que no solo se mide en términos monetarios, sino también por las mejoras que proporciona a la calidad de vida de su gente en áreas como el bienestar general, la educación y lo social. Finalmente, el BBVA (2024) complementa esta visión al definir el desarrollo económico como un proceso de cambio estructural profundo cuya finalidad es fortalecer y mejorar el sistema económico de manera progresiva y duradera promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible en todos los sectores productivos de modo que los beneficios generados alcancen de manera justa al conjunto de la sociedad.

3.2.2.1.1. Gestión estratégica

González y Rodríguez (2019) conciben la gestión estratégica como el proceso mediante el cual una organización define sus metas a largo plazo, evalúa las oportunidades y amenazas que se encuentran en su entorno, identifica sus capacidades y limitaciones internas, y formula estrategias dirigidas a alcanzar sus objetivos de forma coherente y eficaz. Este proceso supone tomar decisiones de gran importancia que definen la dirección de la empresa y son esenciales para garantizar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Lira y Bernedo (2023) la gestión estratégica es clave para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio y ayuda a las empresas a mantenerse competitivas y a aprovechar las oportunidades que surgen. Además, Acero (2023) indica que es el procedimiento ininterrumpido de planificación, desarrollo y evaluación de las decisiones organizativas esenciales para lograr las metas a largo plazo. En esta perspectiva, las compañías intentan alinear sus recursos y habilidades con las oportunidades del mercado y los peligros externos para conseguir un crecimiento sostenido y una ventaja competitiva.

3.2.2.1.2. Gestión financiera

Pablos Heredero (2019) concibe la administración financiera es el proceso de dirigir, organizar, planear y controlar los recursos económicos de una entidad para su estabilización en términos financieros y para maximizar su valor. Este procedimiento supone tomar decisiones sobre la obtención, gestión y reparto de los recursos financieros necesarios para cumplir con las metas institucionales, asegurando siempre un balance apropiado entre el riesgo asumido y la rentabilidad esperada. También Acuña y Reinoso (2024) destacan que la gestión financiera resulta fundamental para la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones en tanto permite tomar decisiones informadas sobre el uso eficiente de los

recursos disponibles orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales y al mantenimiento de un balance apropiado entre los riesgos y los beneficios derivados de cada decisión.

3.2.2.1.3. Gestión operativa

Peréz (2024) concibe la gestión operativa como el proceso integral a través del cual una organización planifica coordina y controla de forma sistemática sus actividades cotidianas y el empleo de sus recursos humanos materiales tecnológicos y financieros con la finalidad de garantizar que los productos o servicios sean entregados de manera eficiente efectiva y rentable atendiendo oportunamente las demandas del mercado y las expectativas de los clientes. Este procedimiento tiene como objetivo alinear las operaciones con los propósitos estratégicos de la organización, lo que propicia una toma de decisiones más fundamentada y el uso responsable de los recursos disponibles. Asimismo, se dirige hacia el perfeccionamiento constante de los procesos internos mediante la identificación de oportunidades para optimizar costos y eliminar actividades que no aportan valor añadido al proceso productivo. De igual manera, promueve la integración y coordinación entre las distintas áreas de la organización, asegurando un flujo de trabajo organizado, fluido y coherente. Al mismo tiempo, cuida que los estándares de calidad establecidos se sigan rigurosamente, lo cual mejora la satisfacción del cliente y refuerza la reputación e imagen de la empresa. Finalmente contribuye a reducir los riesgos operativos prevenir errores recurrentes y elevar los niveles de productividad del personal en todos los estamentos de la organización.

Alarcón y Alarcón (2023) sostienen que la gestión operativa resulta fundamental para garantizar el funcionamiento eficiente y productivo de una organización al constituir el eje central en el que se planifican ejecutan y controlan las actividades diarias que hacen posible el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta clase de gestión tiene como objetivo

maximizar el empleo de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, garantizando que cada uno sea utilizado de forma racional y en consonancia con lo que la organización realmente necesita. A través de la mejora continua de los procesos se busca reducir costos innecesarios minimizar errores evitar desperdicios e incrementar la eficiencia operativa en todos los niveles. De igual forma, la gestión operativa permite la estandarización de procesos, potencia la coordinación entre departamentos y mejora la toma de decisiones basada en información fidedigna y oportuna. Todo eso impacta de manera directa en la calidad de los servicios o productos ofrecidos, lo cual se traduce en una fidelización y una satisfacción más altas por parte de los clientes.

Finalmente, los autores destacan que una gestión operativa eficaz contribuye a generar entornos laborales más organizados y seguros promoviendo el compromiso del personal y creando las condiciones necesarias para un desempeño sostenido y de calidad.

3.3. Definición de términos

3.3.1. Análisis del entorno: comprende el proceso a través del cual una organización identifica examina y valora los factores internos y externos que pueden incidir en su funcionamiento y desempeño tales como los aspectos económicos sociales tecnológicos políticos y competitivos. Su propósito esencial radica en anticipar oportunidades mitigar posibles riesgos y proporcionar una base sólida de información que respalde la toma de decisiones estratégicas de manera fundamentada y oportuna.

3.3.2. Almacenamiento: constituye el proceso mediante el cual una organización resguarda organiza y conserva materias primas productos en proceso o productos terminados en espacios físicos apropiados con el propósito de asegurar su disponibilidad oportuna preservar su calidad y condiciones óptimas y facilitar su control distribución y aprovechamiento eficiente dentro de la cadena operativa.

Una gestión adecuada de este proceso representa un factor clave para la continuidad productiva y la reducción de pérdidas en cualquier tipo de organización.

3.3.3. Canales de venta: son los medios y vías a través de los cuales una empresa ofrece promociona y comercializa sus productos o servicios al cliente final ya sea de forma directa o indirecta incluyendo opciones físicas digitales o mixtas y cumplen la función de facilitar el contacto con el mercado optimizar la distribución mejorar la experiencia del consumidor y maximizar las oportunidades de venta.

3.3.4. Ciclo de producción: es el conjunto de etapas ordenadas y repetitivas mediante las cuales una empresa transforma materias primas o insumos en productos terminados abarcando desde la planificación y adquisición de recursos pasando por los procesos de fabricación hasta el almacenamiento y la distribución final con el objetivo de asegurar eficiencia calidad y cumplimiento de la demanda del mercado.

3.3.5. Condiciones climáticas: representan uno de los factores de mayor incidencia en el desempeño productivo del sector pecuario. Fenómenos adversos como las sequías las inundaciones o las enfermedades asociadas a variaciones climáticas pueden afectar negativamente tanto la producción como la salud de los animales comprometiendo la estabilidad y rentabilidad de la cadena productiva en su conjunto.

3.3.6. Costo de producción: es el conjunto de gastos y recursos económicos que una empresa incurre para fabricar un bien o prestar un servicio incluyendo materias primas mano de obra directa y costos indirectos de fabricación con el fin de transformar insumos en productos finales listos para su comercialización.

3.3.7. Demanda del mercado: constituye un factor determinante en la dinámica de la cadena productiva del sector pecuario. En este sentido los cambios en los gustos hábitos y preferencias de los consumidores pueden ejercer una influencia significativa sobre la demanda de productos específicos de origen animal generando variaciones que los productores deben anticipar y gestionar de manera estratégica a fin de mantener su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

3.3.8. Eficiencia de producción: es la capacidad de una organización para obtener el mayor volumen posible de bienes o servicios utilizando de manera óptima los recursos disponibles como materia prima tiempo mano de obra y tecnología minimizando desperdicios costos y errores con el fin de maximizar la productividad mejorar la calidad y aumentar la rentabilidad sin afectar el cumplimiento de los estándares establecidos.

3.3.9. Enfermedades animales: Las enfermedades de alta contagiosidad y rápida propagación representan una de las amenazas más críticas para el sector pecuario. La presencia de patologías como la peste porcina africana o la fiebre aftosa puede generar pérdidas significativas en la producción afectando directamente la disponibilidad de animales y derivados al tiempo que impone restricciones comerciales que limitan el acceso a mercados nacionales e internacionales comprometiendo así la estabilidad económica de los productores y la continuidad de la cadena productiva en su conjunto.

3.3.10. Estrategias de promoción: Las estrategias de promoción son el conjunto de acciones y técnicas que una empresa utiliza para dar a conocer sus productos o servicios comunicar sus beneficios y persuadir a los consumidores para estimular la demanda y fortalecer su posicionamiento en el mercado utilizando

diversos canales como la publicidad las promociones de ventas las relaciones públicas y el marketing digital.

3.3.11. Gestión del inventario: La gestión del inventario es el conjunto de estrategias y procesos orientados a controlar organizar y supervisar los niveles de existencias de una empresa con el fin de asegurar la disponibilidad oportuna de productos o materiales evitar faltantes o excesos optimizar costos de almacenamiento y contribuir a la eficiencia operativa y a la satisfacción del cliente.

3.3.12. Monitoreo: El monitoreo es el proceso continuo de observación seguimiento y evaluación de actividades procesos o resultados con el fin de verificar que se desarrollen conforme a lo planificado identificar desviaciones a tiempo y facilitar la toma de decisiones correctivas que permitan mejorar el desempeño y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.3.13. Precios de los insumos: Las fluctuaciones en los precios de insumos esenciales como los alimentos el agua y los medicamentos constituyen un factor de riesgo permanente para la actividad pecuaria. Estas variaciones generalmente asociadas a condiciones del mercado fenómenos climáticos o disrupciones en las cadenas de suministro pueden afectar de manera considerable la rentabilidad de los criadores incrementando los costos operativos y reduciendo los márgenes de ganancia. En consecuencia la inestabilidad en el precio de dichos insumos representa un desafío constante que exige una gestión financiera estratégica y anticipada por parte de los productores a fin de salvaguardar la viabilidad económica de su actividad

3.3.14. Posicionamiento del producto: El posicionamiento del producto es la estrategia mediante la cual una empresa define y comunica el lugar que su

producto ocupa en la mente del consumidor frente a la competencia destacando atributos beneficios y valores diferenciadores que lo hacen único y relevante con el objetivo de influir en la percepción del mercado fortalecer la imagen de marca y generar preferencia de compra.

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

Carrasco (2019) señala que el tipo de investigación básica “solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). La investigación fue catalogada como básica, ya que su objetivo principal fue el de extender y profundizar el conocimiento existente acerca de la naturaleza y la conducta de la relación entre el desarrollo económico y la cadena productiva, sin que esto supusiera un uso inmediato de los hallazgos obtenidos.

4.1.2. Nivel de investigación

4.1.2.1. Nivel descriptivo correlacional

Hernández et al. (2014) “Los estudios descriptivos buscan detallar las propiedades y características de diversos fenómenos o sujetos analizados” (p.158). Para llevar a cabo el estudio actual, se utilizó el nivel descriptivo-correlacional, porque el objetivo principal fue determinar y reconocer la correlación entre la cadena de producción y el crecimiento económico de la asociación que se está estudiando.

Selviana et al. (2024) precisa que “la investigación correlacional es un método científico utilizado para explorar cómo dos o más variables están relacionadas entre sí sin que el investigador manipule o controle las variables permitiendo determinar si existe una asociación entre ellas y medir la fuerza y dirección de dicha relación, aunque no permite establecer causalidad entre las variables analizadas”. El presente estudio se ubicó en el nivel correlacional, ya que su objetivo fundamental fue analizar y determinar la conexión entre la cadena productiva y el crecimiento económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar, lo que posibilitó establecer tanto el grado como el sentido de dicha relación.

4.1.3. Enfoque y método de investigación

4.1.3.1. Enfoque cuantitativo

Hernández et al. (2014) señalan que el enfoque cuantitativo es cuando “el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos” (p.128). El presente estudio se sustentó en una perspectiva cuantitativa en razón de que se ejecutó un examen sistemático de los datos e informes vinculados a la cadena productiva y el desenvolvimiento económico con el propósito de someter a contrastación las hipótesis previamente formuladas.

4.1.3.2. Método deductivo

Bernal (2010) señala que el método deductivo “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (p. 59). El estudio se fundamentó en el método deductivo en virtud de que se recurrió al razonamiento lógico-inferencial como instrumento para derivar inferencias de alcance general en torno a

la naturaleza y el comportamiento del vínculo existente entre la cadena productiva y el desarrollo económico de la organización examinada.

4. 1.3.3. Diseño no experimental

Hernández et al. (2014) señalan que el diseño no experimental “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables es decir trata de estudios en los que hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.154). El diseño de la investigación fue no experimental porque no se manipuló deliberadamente ninguna variable que estuviera siendo estudiada. En cambio, el análisis se enfocó en observar, describir y examinar la realidad tal y como se presentó de manera natural en el contexto de la Asociación de Productores Agropecuarios y Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehuar, sin intervenir de ninguna forma sobre las condiciones ya existentes.

4. 1.3.4. Diseño transversal

Hernández et al. (2014) señalan que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único” (p.154). La presente investigación adoptó un diseño de tipo transversal centrando la recolección de datos en el transcurso del año 2024. Esta estrategia metodológica permitió captar una visión precisa y actual de las variables analizadas lo cual resultó fundamental para examinar la relación entre la cadena productiva y el desarrollo económico en un contexto temporal específico.

4.2. Ámbito temporal y espacial

4.2.1. Ámbito espacial

En el distrito de Quiquijana, provincia de Quispicanchi, región Cusco, se realizó este estudio en 2024. El contexto geográfico del mismo corresponde a la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehuar.

4.2.2. Ámbito temporal

Los datos para este estudio se recopilaron en 2024 y cubrieron un periodo de cinco años. Esto posibilitó una visión exhaustiva y total de las tendencias y transformaciones documentadas en el ámbito de la investigación durante ese período.

4.3. Población y muestra

4.4.1 Población

Hernández et al. (2014) señalan que la población “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas. Así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados” (p.174). Por tanto, en este estudio la población de interés estuvo conformada por los 101 socios trabajadores dedicados a la producción en el distrito de Quiquijana.

4.3.2 Muestra

Hernández et al. (2014) señalan que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). La muestra estuvo conformada por los 101 socios trabajadores productores del distrito de Quiquijana.

4.3.3 Muestreo

Hernández et al. (2014) precisa que “el muestreo no probabilístico la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y desde luego las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.176). En ese sentido, la selección de la

muestra se realizó a través de un muestreo no probabilístico porque no se utilizó ninguna fórmula matemática para definirla, ya que se trabajó con una muestra censal.

4.4. Instrumentos

4.5.1. Técnicas de investigación

Hernández et al. (2014) señala que “las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo las técnicas necesitan los instrumentos para su realización” (p.217). La técnica de la encuesta se utilizará para llevar a cabo el estudio, y será aplicada a los empresarios que son parte de los 101 socios trabajadores productores del distrito de Quiquijana.

4.5.2. Instrumentos de investigación

Hernández et al. (2014) señala que el instrumento es cuando “en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos” (p.217). El cuestionario fue el instrumento que se empleó para llevar a cabo la investigación.

4.5.3 Validación de instrumentos

Hernández et al. (2014) señalan que la validación del estudio se llevó a cabo mediante el juicio de expertos conformado por profesionales con amplia experiencia y sólidos conocimientos en la materia abordada. Dichos especialistas tuvieron a su cargo la evaluación de los instrumentos presentados verificando su pertinencia coherencia y adecuación para los fines de la investigación. De este modo se garantizó la viabilidad y factibilidad del proyecto fortaleciendo la credibilidad y el rigor científico del trabajo desarrollado.

4.5.4. Confiabilidad del instrumento

Hernández et al. (2014) indica que “la confiabilidad que se obtenga en la investigación se verifica a través de diferentes métodos estadísticos por lo que en esta investigación se empleará el método de Alpha de Cronbach”.

Fiabilidad: “la confiabilidad es la capacidad que tiene el instrumento con el objetivo de causar resultados iguales cuando la solicitud repetitiva se realice al mismo tema” este se hallará haciendo uso del programa estadístico IBM - SPSS 27^a. versión.

4.5. Procedimientos

Una vez recabada la información a través de instrumentos de encuesta de estructura cerrada conformados por un total de 20 ítems 10 orientados a la variable cadena productiva y 10 a la variable desarrollo económico se emplearon opciones de respuesta fundamentadas en la escala Likert de cinco niveles. Los datos obtenidos fueron sometidos a procesamiento mediante el paquete estadístico IBM SPSS 27^a herramienta a través de la cual se calcularon frecuencias y porcentajes lo que posibilitó caracterizar de manera global los resultados alcanzados. Con la finalidad de dar respuesta a los propósitos trazados en el estudio se ejecutaron procedimientos estadísticos tanto de carácter descriptivo como inferencial.

4.6. Análisis de datos

La información reunida se organizó y mostró con Excel, pues los resultados estaban representados en cifras y porcentajes, conforme a los objetivos preestablecidos. En lo concerniente al examen descriptivo cuya finalidad residió en detallar y dilucidar el comportamiento de las variables para propiciar su comprensión e interpretación se emplearon recursos visuales como tablas estadísticas las cuales se focalizaron en las variables vinculadas a la cadena productiva y al desenvolvimiento económico de la organización sometida a estudio.

4.7. Consideraciones éticas

Durante el estudio exhaustivo, se puso en mayor observancia los principios éticos, confiando el comportamiento integro y coherente en todas las etapas del camino de la investigación, se ejecuto rigurosamente las normas éticas establecidas, lo que permitió respaldar la transparencia en la recolección y el manejo de la información.

Este cuidado constante a los valores éticos y fundamentales, representa la validez y confiabilidad del estudio, además de posibilitar la construcción relacionada en certeza y la colaboración con la institución participante. La unión a elevados principios éticos fue primordial para salvaguardar los derechos de los participantes y mantener la honestidad y credibilidad de la investigación.

V. Resultados y discusión

5.1. Resultados

5.1.1. Prueba de confiabilidad

De acuerdo a Hernández et al. (2014) “la confiabilidad del cuestionario se determinó mediante la aplicación de la prueba del Alfa de Cronbach un coeficiente estadístico que permite evaluar la consistencia interna del instrumento de medición”.

Tabla 4

Rangos del alfa de Cronbach

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>Consistencia interna</i>
$> = 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.6$	Inaplicable

Nota: La tabla representa los rangos del Alfa de Cronbach

Tabla 5:

Prueba de confiabilidad de cadena productiva y Desarrollo económico

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cadena Productiva y Desarrollo Económico	0.863	20

Nota: La tabla representa la prueba de confiabilidad de cadena productiva y desarrollo económico– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

De acuerdo con el coeficiente Alfa de Cronbach el instrumento aplicado obtuvo un valor de 0.863 para el conjunto de las 20 preguntas que lo conforman. Este resultado evidencia una elevada consistencia interna del cuestionario al aproximarse de manera considerable a la unidad lo que refleja un nivel óptimo de fiabilidad. En virtud de ello es posible afirmar que el instrumento utilizado reúne las condiciones necesarias de confiabilidad para su correcta aplicación en el desarrollo del presente estudio.

5.1.2. Análisis sobre la cadena productiva y sus dimensiones

Variable 01 – Cadena productiva

Tabla 6:

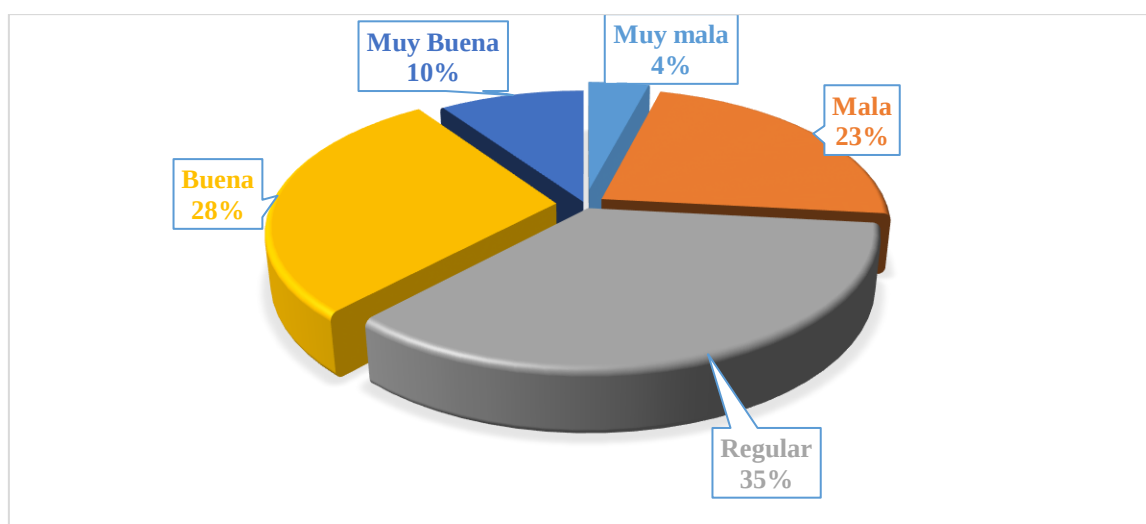
Análisis de la variable 01 – Cadena productiva

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	4%	4%
	Mala	23	23%	27%
	Regular	36	35%	62%
	Buena	29	28%	90%
	Muy Buena	10	10%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis de la variable 01 – cadena productiva – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 1

Análisis de la variable 01 – Cadena productiva



Nota: La figura representa el análisis de la variable 01 – cadena productiva – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Luego de analizar los resultados de la Variable 01 se observa que de los 101 encuestados el 4% expreso muy mala y mala con 23 % mientras que el 35 % la calificó como regular. En tanto los demás dieron una opinión positive buena con 28 % y muy buena con 10 %. Esta distribución de respuestas evidencia que si bien una parte importante de los colaboradores tiene una valoración favorable aún persiste una proporción significativa de percepciones críticas y neutras. Esto pone de manifiesto la necesidad de implementar

medidas de mejora que fortalezcan los aspectos evaluados a fin de elevar la satisfacción general y optimizar el desempeño institucional en relación con esta variable.

Dimensión 01 – Producción

Tabla 7

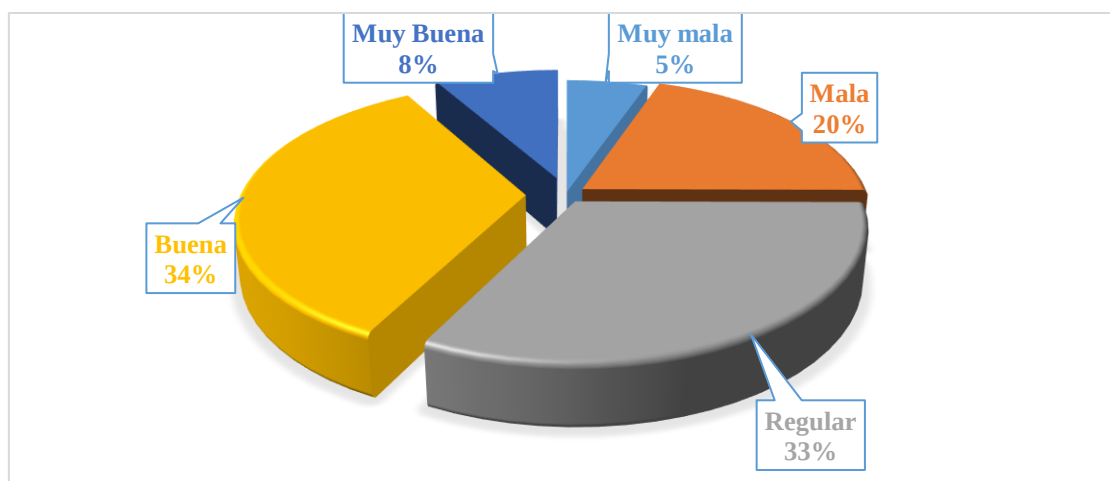
Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Producción

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	5	5%	5%
	Mala	20	20%	25%
	Regular	33	33%	58%
	Buena	35	34%	92%
	Muy Buena	8	8%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis de la dimensión 01 – Productiva – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 2

Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Producción



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 01 – Producción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Luego de analizar los resultados obtenidos de la Dimensión 01 se evidencia que el 5% señaló muy mala y mala con 20 % mientras que el 33 % la consideró regular. Por otro lado, los demás señalaron buena con 34 % y muy buena con 8 %. Estos resultados reflejan una tendencia ligeramente favorable respecto a la dimensión evaluada; sin embargo, también ponen de manifiesto la existencia de una proporción importante de opiniones neutras y negativas. Esta situación sugiere que si bien hay avances aún se requiere fortalecer ciertos

aspectos para mejorar la percepción general y alcanzar mayores niveles de satisfacción en relación con esta dimensión.

Dimensión 02 – Distribución

Tabla 8

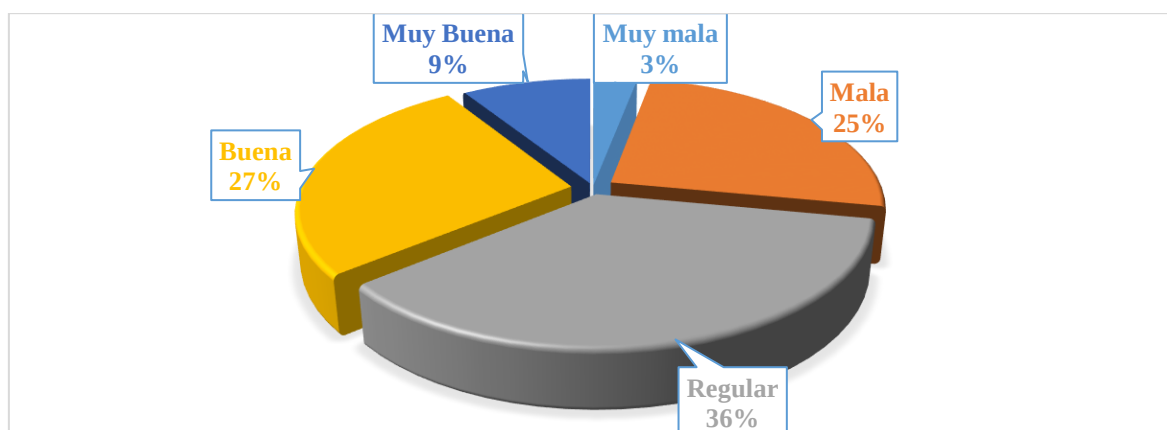
Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Distribución

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	3	3%	3%
	Mala	25	25%	28%
	Regular	36	36%	64%
	Buena	28	27%	91%
	Muy Buena	9	9%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis de la dimensión 02 – Distribución – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 3

Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Distribución



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 02 – Distribución – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Luego de examinar los resultados de la Dimensión 02 se observa que de los encuestados expresó una percepción negativa 3 % muy mala y 25 % mala mientras que el 36 % calificó la situación como regular. Por otro lado, hay una opinión positiva 27 % buena y 9 % muy buena. Esta distribución revela una apreciación equilibrada entre opiniones favorables y críticas, aunque destaca la predominancia de respuestas regulares. Esto indica

que si bien existe una base de aceptación también hay aspectos que deben mejorarse para elevar el nivel de satisfacción respecto a esta dimensión.

Dimensión 03 - Comercialización

Tabla 9

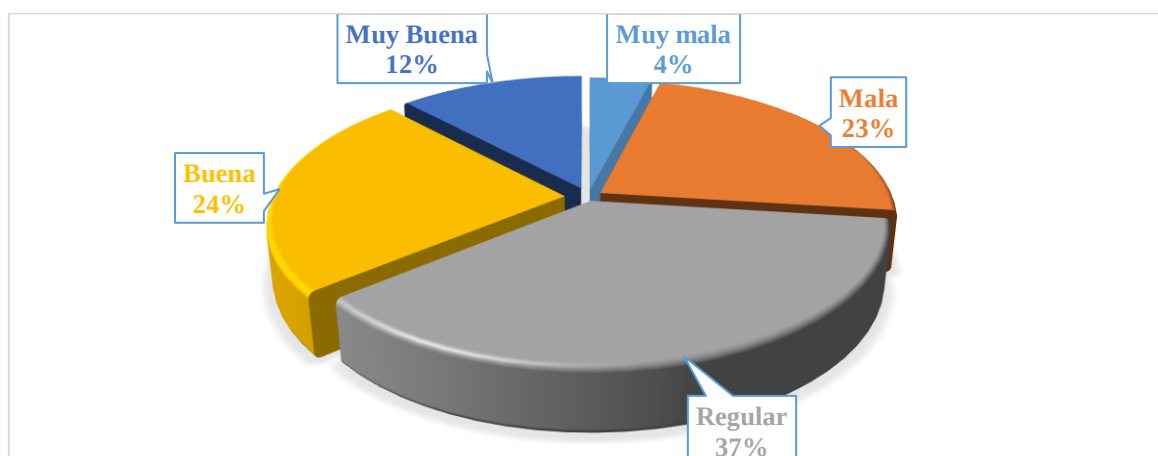
Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Comercialización

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	4%	4%
	Mala	23	23%	27%
	Regular	37	37%	64%
	Buena	24	24%	88%
	Muy Buena	12	12%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis de la dimensión 03 – Comercialización – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 4

Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Comercialización



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 03 – Comercialización – Fuente: IBM - SPSS

27^a

Interpretación

Según los resultados obtenidos para la Dimensión 03, el 27 % de los encuestados manifestó una percepción negativa (4 % muy mala y 23 % mala) mientras que el 37 % calificó la situación como regular. En tanto un 36 % expresó una opinión positiva (24 % buena y 12 % muy buena). Esta distribución muestra una ligera tendencia hacia la percepción

intermedia con proporciones similares entre valoraciones positivas y negativas. Esto evidencia que si bien existe un nivel aceptable de satisfacción aún es necesario reforzar ciertos aspectos para mejorar la percepción general sobre esta dimensión.

5.1.3. Análisis sobre el desarrollo económico y sus dimensiones

Variable 02 – Desarrollo económico

Tabla 10

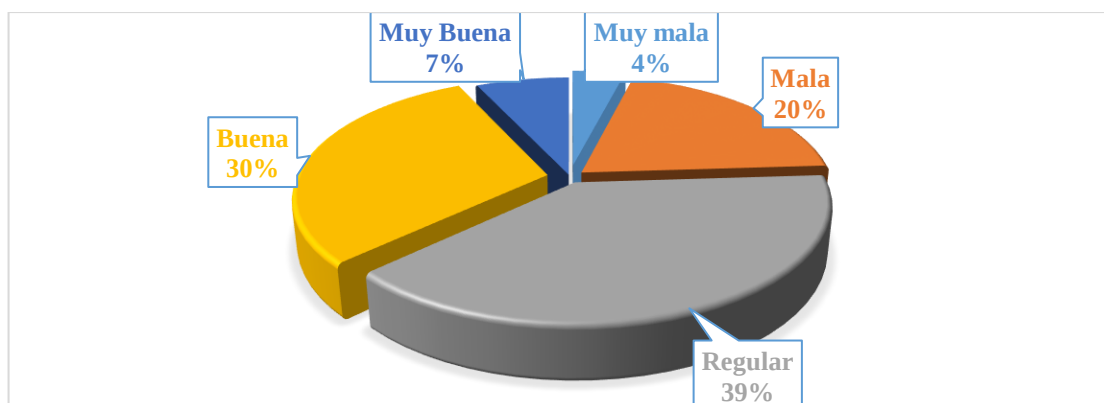
Análisis descriptivo de la variable 02 – Desarrollo económico

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	4%	4%
	Mala	20	20%	24%
	Regular	40	39%	63%
	Buena	31	30%	93%
	Muy Buena	7	7%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis descriptivo de la variable 02 – Desarrollo económico – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 5

Análisis descriptivo de variable 02 – Desarrollo económico



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la variable 02 – Desarrollo económico – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Con base en las respuestas de los 101 colaboradores encuestados los resultados de la Variable 02, muestran que el 24 % tuvo una percepción negativa (4 % muy mala y 20 % mala) el 39 % calificó la situación como regular y el 37 % manifestó una opinión positiva (30 % buena y 7 % muy buena). Esta distribución refleja que, aunque existe una valoración aceptable por parte de una proporción considerable de los encuestados predomina una

percepción intermedia. En consecuencia, es importante fortalecer los aspectos relacionados con esta variable para elevar los niveles de satisfacción y desempeño dentro de la organización.

Dimensión 01 - Gestión estratégica

Tabla 11

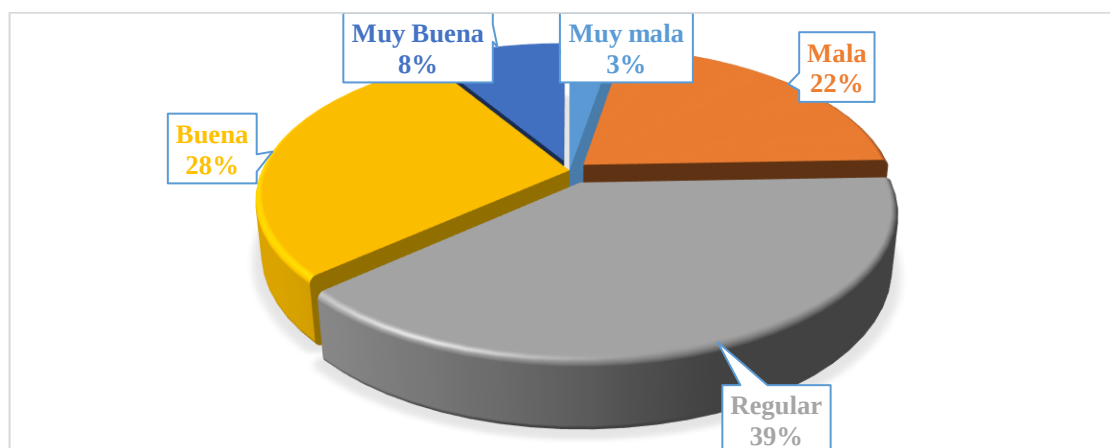
Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	3	3%	3%
	Mala	22	22%	25%
	Regular	39	39%	64%
	Buena	28	28%	92%
	Muy Buena	9	8%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 6

Análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 01 – Gestión estratégica – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Con base en las respuestas de los 101 colaboradores los resultados de la Dimensión 01 muestran que el 25 % expresó una percepción negativa (3 % muy mala y 22 % mala) el 39 % consideró la situación como regular y el 36 % manifestó una percepción positiva (28% buena y 8 % muy buena). Esta distribución refleja que si bien existe una valoración aceptable

por parte de un sector importante de los encuestados también hay una proporción significativa que mantiene una percepción crítica o neutral. En ese sentido se hace necesario fortalecer los aspectos relacionados con esta dimensión para mejorar la valoración general y contribuir al logro de los objetivos institucionales.

Dimensión 02 – Gestión financiera

Tabla 12

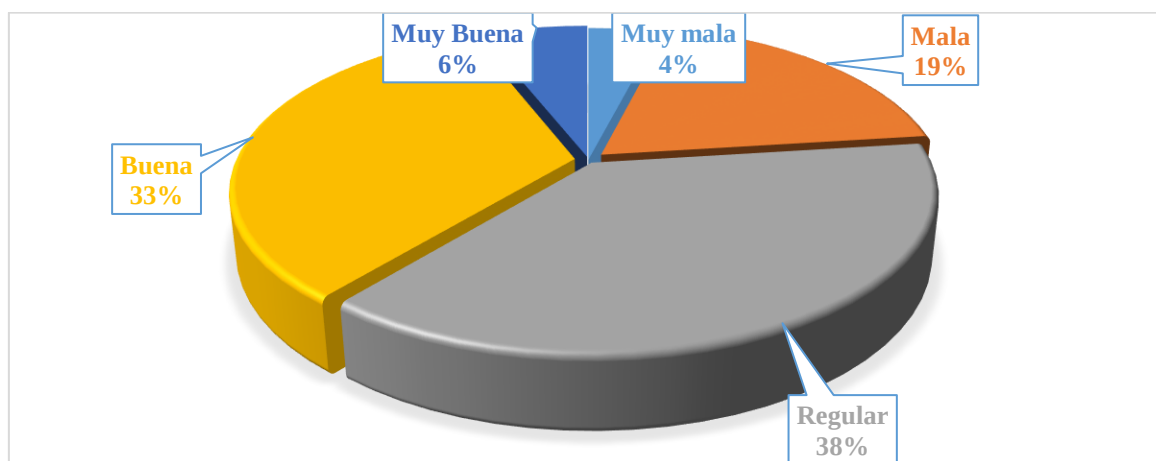
Análisis descriptivo de la dimensión 02 – Gestión financiera

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	4%	4%
	Mala	19	19%	23%
	Regular	39	38%	61%
	Buena	33	33%	94%
	Muy Buena	6	6%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 02 – Gestión financiera – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 7

Análisis descriptivo de la dimensión 02 -. Gestión financiera



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 02 – Gestión financiera – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Con base en las respuestas de los 101 colaboradores encuestados los resultados de la Dimensión 02 revelan que el 23 % presentó una percepción negativa (4 % muy mala y 19 % mala) el 38 % calificó la situación como regular y el 39 % expresó una percepción positiva

(33 % buena y 6 % muy buena). Esta distribución muestra una ligera tendencia hacia las valoraciones favorables, aunque con una presencia significativa de opiniones neutras. Estos resultados indican que si bien existe una base positiva aún hay aspectos que requieren ser fortalecidos para mejorar la percepción general sobre esta dimensión.

Dimensión 03 – Gestión operativa

Tabla 13

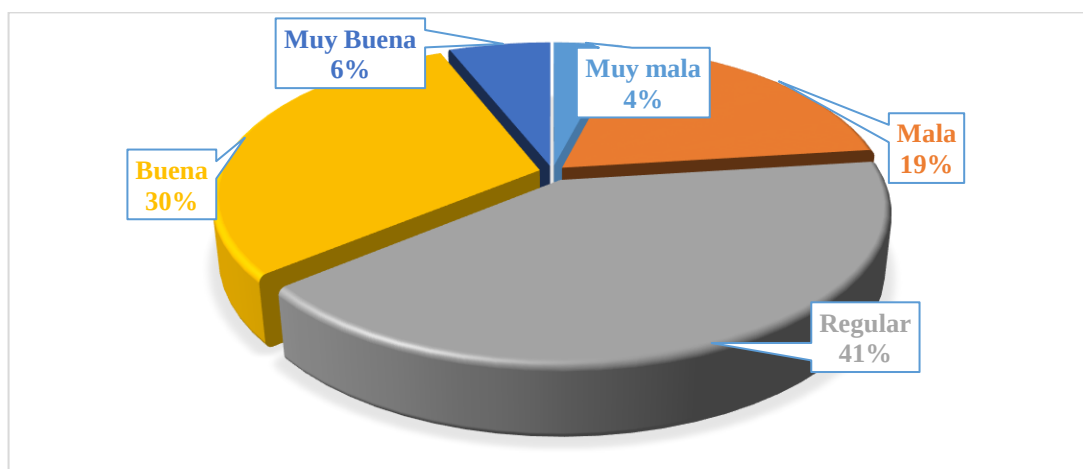
Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Muy mala	4	4%	4%
	Mala	19	19%	23%
	Regular	41	41%	64%
	Buena	31	30%	94%
	Muy Buena	7	6%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 8

Análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa



Nota: La figura representa el análisis descriptivo de la dimensión 03 – Gestión operativa – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

De acuerdo con las respuestas de los 101 colaboradores los resultados de la Dimensión 03 indican que el 23 % expresó una percepción negativa (4 % muy mala y 19 % mala) el 41 % consideró la situación como regular y el 36 % manifestó una percepción positiva (30 % buena y 6 % muy buena). Esta distribución evidencia que la mayoría de opiniones se concentran en una valoración intermedia seguida de una proporción considerable de respuestas favorables. No obstante la presencia de percepciones negativas resalta la necesidad de implementar mejoras que permitan elevar la percepción general en torno a esta dimensión.

5.1.4. Distribución de frecuencias

Ítem 01: ¿Considera que el costo de los insumos y materiales utilizados en la producción es accesible?

Tabla 14

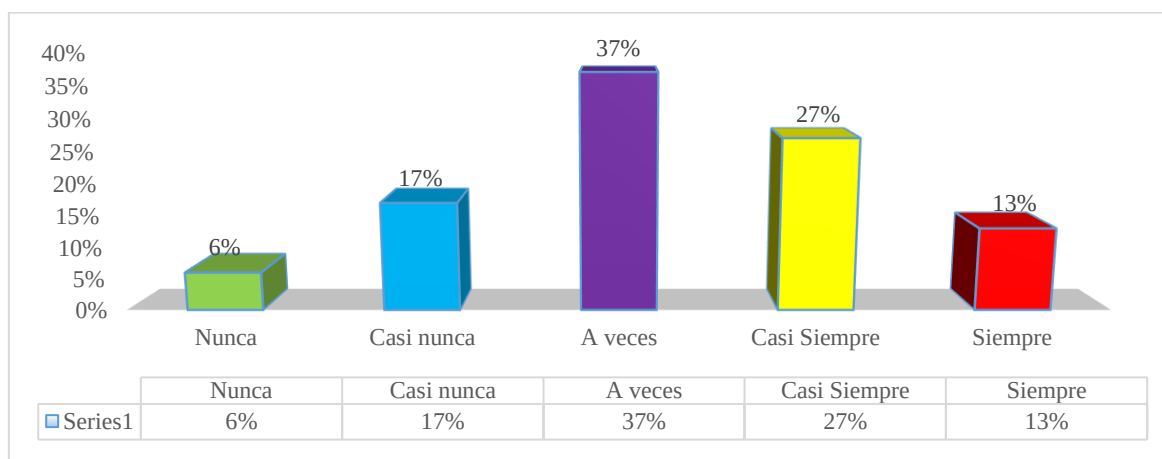
Costo de producción

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	6	6%	6%
	Casi nunca	17	17%	23%
	A veces	38	37%	60%
	Casi Siempre	27	27%	87%
	Siempre	13	13%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa el Costo de producción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 9

Costo de production



Nota: La figura representa el Costo de producción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

En relación con la accesibilidad del costo de los insumos y materiales utilizados en la producción los resultados muestran una percepción dividida: un 6% de los colaboradores respondió Nunca un 17% Casi nunca un 37% A veces un 27% Casi siempre y un 13% Siempre. Esto refleja una posible variabilidad en los costos o falta de estabilidad en el acceso a los insumos lo que sugiere la necesidad de revisar estrategias de abastecimiento o establecer controles más eficientes sobre los precios.

Ítem 02. ¿Considera que el tiempo que emplea en el proceso de producción es óptimo?

Tabla 15

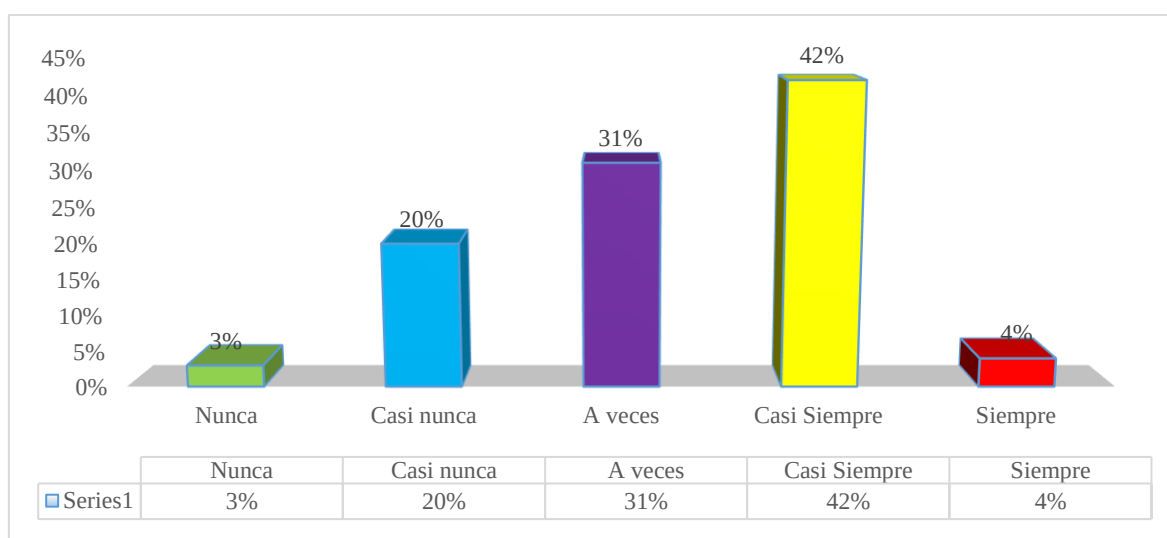
Eficiencia de producción

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	3%	3%
	Casi nunca	20	20%	23%
	A veces	32	31%	54%
	Casi Siempre	42	42%	96%
	Siempre	4	4%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa e Eficiencia de producción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 10

Eficiencia de produccion



Nota: La figura representa e Eficiencia de producción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

En relación con el tiempo empleado en el proceso de producción el 3% de los colaboradores respondió nunca el 20% casi nunca el 31% a veces el 42% casi siempre y el 4% siempre. Estos resultados muestran que más del 46% percibe que el tiempo es gestionado de manera óptima mientras que un 23% considera que no lo es. Sin embargo, un 31% mantiene una postura intermedia lo que indica cierta variabilidad en la eficiencia del uso del tiempo. Esto sugiere la necesidad de revisar la planificación y optimización de los procesos para asegurar una mayor consistencia en la gestión del tiempo.

Ítem 03: ¿Dispone de los insumos y materiales en el momento oportuno para cada ciclo de producción?

Tabla 16

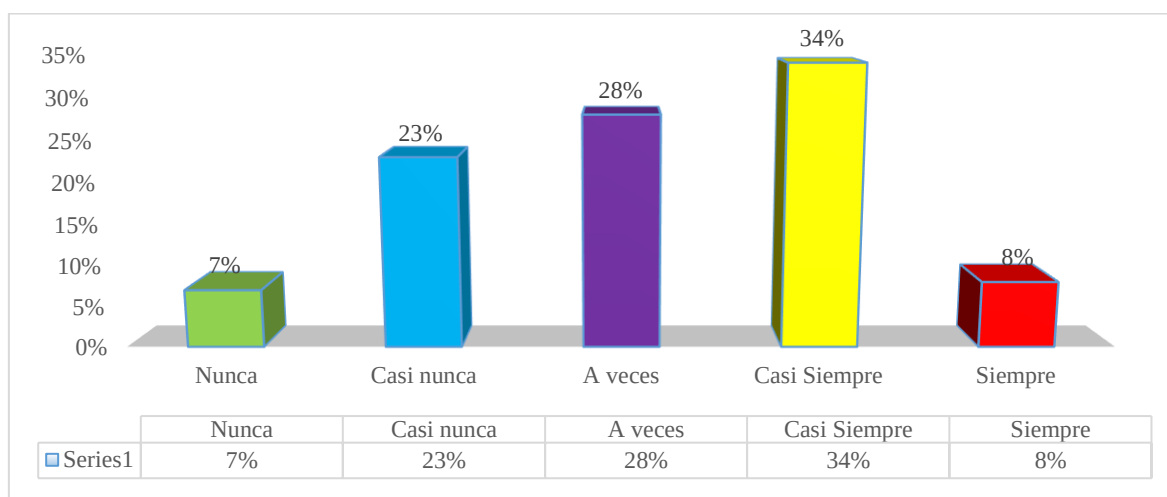
Ciclo de producción

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	7	7%	7%
	Casi nunca	23	23%	30%
	A veces	28	28%	58%
	Casi Siempre	35	34%	92%
	Siempre	8	8%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Ciclo de producción riesgos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 11

Ciclo de producción



Nota: La figura representa el Ciclo de producción riesgos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

El 7% de los colaboradores indicó que nunca dispone de insumos a tiempo el 23% casi nunca el 28% a veces el 34% casi siempre y el 8% siempre. Estos resultados muestran que solo el 42% percibe una entrega oportuna de manera constante mientras que un 30% identifica fallas frecuentes. La alta variabilidad en las respuestas sugiere inestabilidad en el suministro. Esto podría afectar la continuidad de los ciclos productivos por lo que se recomienda mejorar la planificación y coordinación logística.

Ítem 04: ¿Realiza un control periódico del inventario de sus productos?

Tabla 17

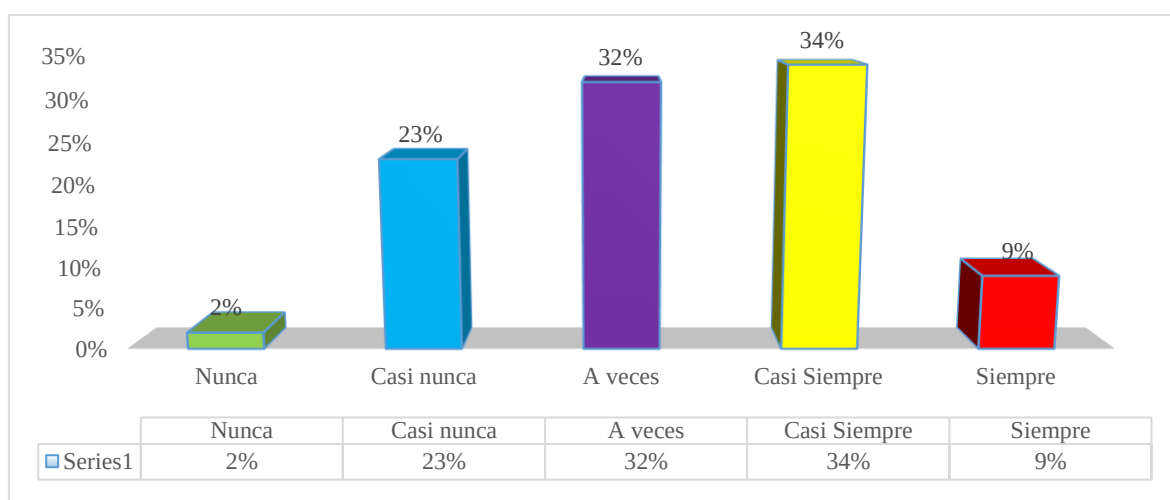
Gestión del inventario

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	2%	2%
	Casi nunca	23	23%	25%
	A veces	32	32%	57%
	Casi Siempre	35	34%	91%
	Siempre	9	9%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa Gestión del inventario – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 12

Gestión del inventario



Nota: La figura representa Gestión del inventario – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al control periódico del inventario el 2% de los colaboradores indicó que nunca lo realiza el 23% casi nunca el 32% a veces el 34% casi siempre y el 9% siempre. La mayoría de las respuestas se concentran en las categorías intermedias lo que sugiere una práctica irregular o poco sistemática. Solo el 43% afirma realizar este control con frecuencia mientras que el 25% evidencia una clara ausencia de esta práctica. Esta situación puede generar riesgos en la gestión del stock y afectaciones en la planificación. Se recomienda implementar rutinas de control más consistentes y estandarizadas.

Ítem 05: ¿Las condiciones de almacenamiento garantizan la calidad y conservación de sus productos?

Tabla 18

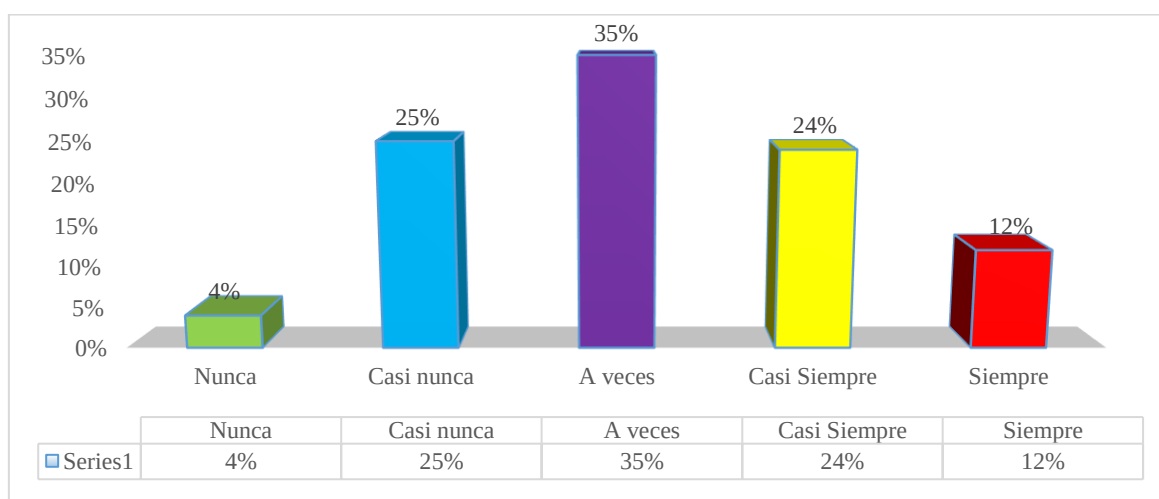
Almacenamiento

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	4%	4%
	Casi nunca	25	25%	29%
	A veces	36	35%	64%
	Casi Siempre	24	24%	88%
	Siempre	12	12%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Almacenamiento– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 13

Almacenamiento



Nota: La figura representa el Almacenamiento– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

El 4 % de los colaboradores respondió que nunca se garantiza la conservación adecuada el 25 % dijo casi nunca el 35% a veces el 24 % casi siempre y el 12 % siempre. Solo el 36 % percibe condiciones favorables con frecuencia mientras que un 29 % identifica fallas constantes. La mayoría se mantiene en una posición intermedia lo que refleja variabilidad. Esta situación puede afectar la calidad de los productos. Se recomienda mejorar la infraestructura y los controles de almacenamiento. Asegurar condiciones adecuadas es clave para mantener la conservación y seguridad del inventario.

Ítem 06: ¿Verifica regularmente las condiciones de temperatura y humedad en los lugares donde almacena sus productos?

Tabla 19

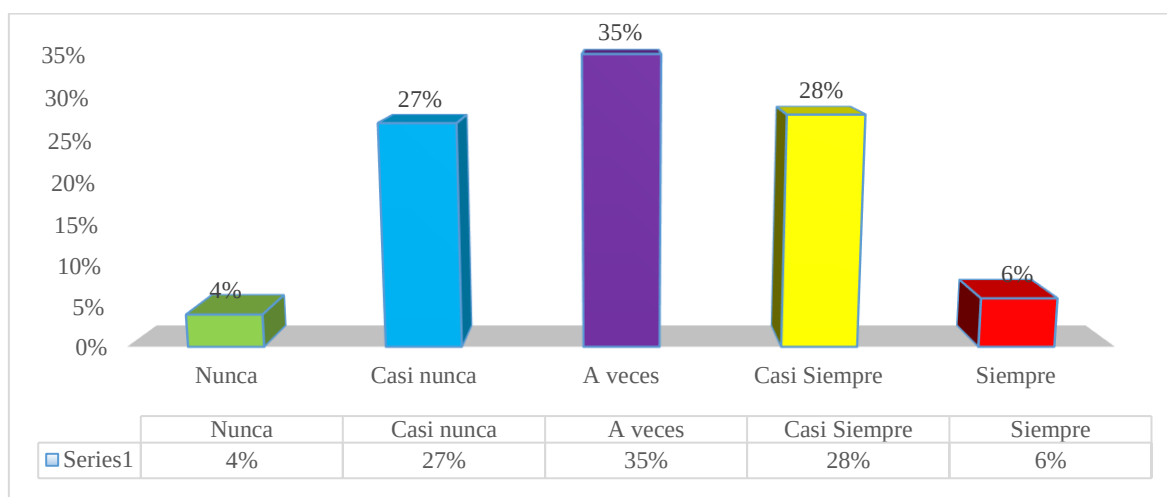
Almacenamiento

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	4%	4%
	Casi nunca	27	27%	31%
	A veces	35	35%	66%
	Casi Siempre	29	28%	94%
	Siempre	6	6%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa el Almacenamiento– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 14

Almacenamiento



Nota: La figura representa el Almacenamiento– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la verificación de temperatura y humedad en el almacenamiento el 4% nunca lo hace el 27% casi nunca el 35% a veces el 28% casi siempre y el 6% siempre. La mayoría muestra prácticas irregulares o poco constantes. Solo el 34% realiza esta verificación con frecuencia mientras que un 31% casi nunca lo hace. Esta situación puede afectar la calidad de los productos se recomienda implementar protocolos más estrictos y sistemáticos para asegurar condiciones adecuadas de conservación.

Ítem 07: ¿Realiza un seguimiento constante a la distribución de sus productos?

Tabla 20

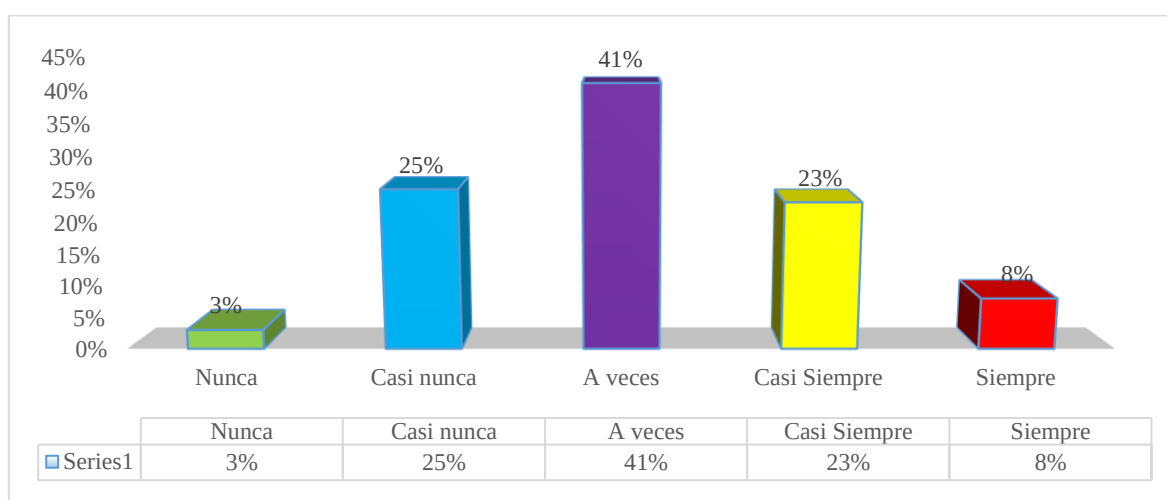
Monitoreo

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	3%	3%
	Casi nunca	25	25%	28%
	A veces	42	41%	69%
	Casi Siempre	23	23%	92%
	Siempre	8	8%	100%
Total		101	100%	

Nota: La figura representa el Monitoreo – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 15

Monitoreo



Nota: La figura representa el Monitoreo – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al seguimiento constante de la distribución de productos el 3% indicó que nunca lo realiza el 25% casi nunca el 41% a veces el 23% casi siempre y el 8% siempre. La mayoría se encuentra en respuestas intermedias lo que sugiere un seguimiento irregular. Solo el 31% realiza esta práctica de manera frecuente mientras que un 28% muestra falta de continuidad. Esta situación puede afectar la eficiencia en la entrega y satisfacción del cliente. Se recomienda implementar controles más sistemáticos y regulares para mejorar la distribución.

Ítem 08: ¿Sus clientes valoran la calidad de sus productos en comparación con los de la competencia?

Tabla 21

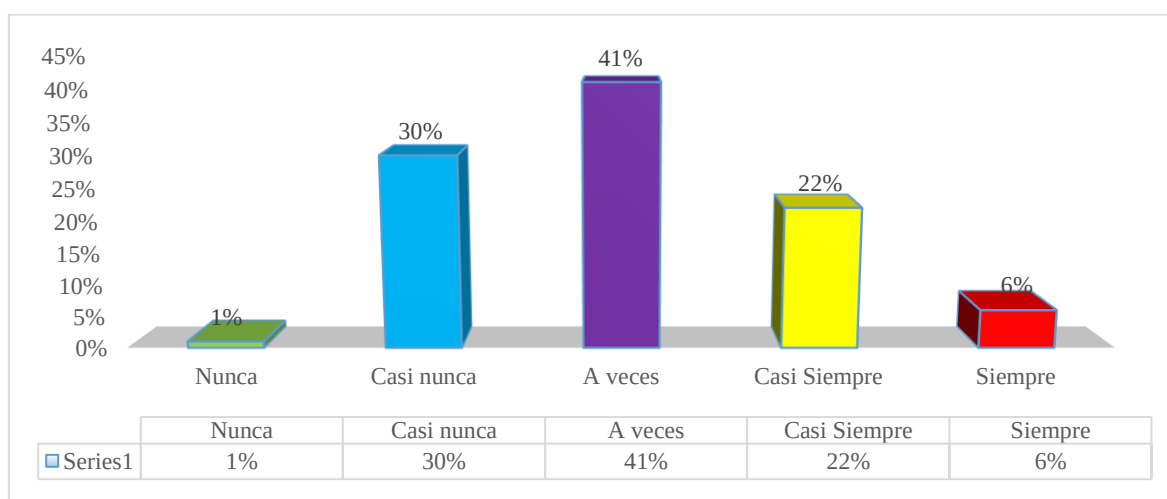
Posicionamiento del producto

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	1	1%	1%
	Casi nunca	3	30%	31%
	A veces	41	41%	72%
	Casi Siempre	22	22%	94%
	Siempre	6	6%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Posicionamiento del producto – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 16

Posicionamiento del producto



Nota: La figura representa el Posicionamiento del producto – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a si los clientes valoran la calidad de sus productos frente a la competencia el 1% indicó que nunca el 30% casi nunca el 41% a veces el 22% casi siempre y el 6% siempre. La mayoría se sitúa en respuestas intermedias lo que indica una valoración irregular. Solo el 28% considera que los clientes valoran la calidad con frecuencia mientras que un 31% percibe baja valoración. Esta percepción puede afectar la competitividad en el mercado. Se recomienda mejorar la calidad y comunicación para fortalecer la percepción del cliente.

Ítem 09: ¿Participa en ferias o eventos para dar a conocer sus productos?

Tabla 22

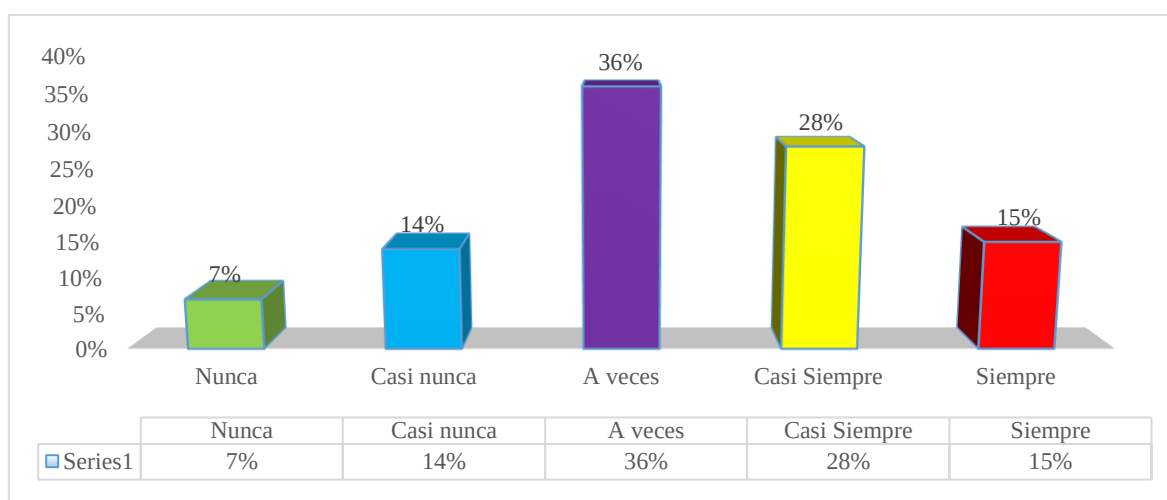
Estrategias de promoción

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	7	7%	7%
	Casi nunca	14	14%	21%
	A veces	37	36%	57%
	Casi Siempre	28	28%	85%
	Siempre	15	15%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa las Estrategias de promoción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 17

Estrategias de promoción



Nota: La figura representa las Estrategias de promoción – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la participación en ferias o eventos para promocionar sus productos el 7% respondió que nunca el 14% casi nunca el 36% a veces el 28% casi siempre y el 15% siempre. La mayoría se encuentra en categorías intermedias indicando una participación irregular. Solo el 43% participa con frecuencia en estas actividades mientras que un 21% muestra poca o ninguna participación. Esta situación limita la visibilidad y alcance de los productos. Se recomienda fortalecer la presencia en eventos para aumentar el reconocimiento y las oportunidades de mercado.

Ítem 10: ¿Utiliza diferentes canales de venta (mercados ferias venta directa redes sociales intermediarios) para comercializar sus productos?

Tabla 23

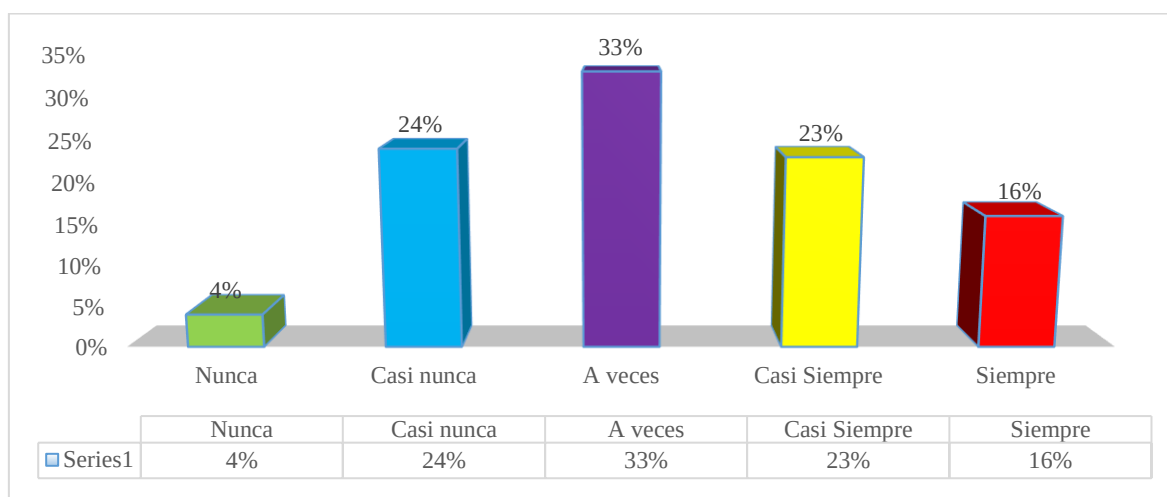
Canales de venta

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	4%	4%
	Casi nunca	24	24%	28%
	A veces	34	33%	61%
	Casi Siempre	23	23%	84%
	Siempre	16	16%	100%
	Total	101	100%	

Nota: La tabla representa los Canales de venta – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 18

Canales de venta



Nota: La figura representa los Canales de venta – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al uso de diferentes canales de venta para comercializar sus productos el 4% indicó que nunca el 24% casi nunca el 33% a veces el 23% casi siempre y el 16% siempre. La mayoría se sitúa en respuestas intermedias mostrando un uso irregular de canales variados. Solo el 39% utiliza estos canales con frecuencia mientras que un 28% lo hace rara vez o nunca. Esta situación limita el alcance comercial y la diversificación del mercado. Se recomienda ampliar y consolidar canales de venta para mejorar la distribución y ventas.

Ítem 11. ¿Toma en cuenta las necesidades y preferencias de los clientes para planificar su producción?

Tabla 24

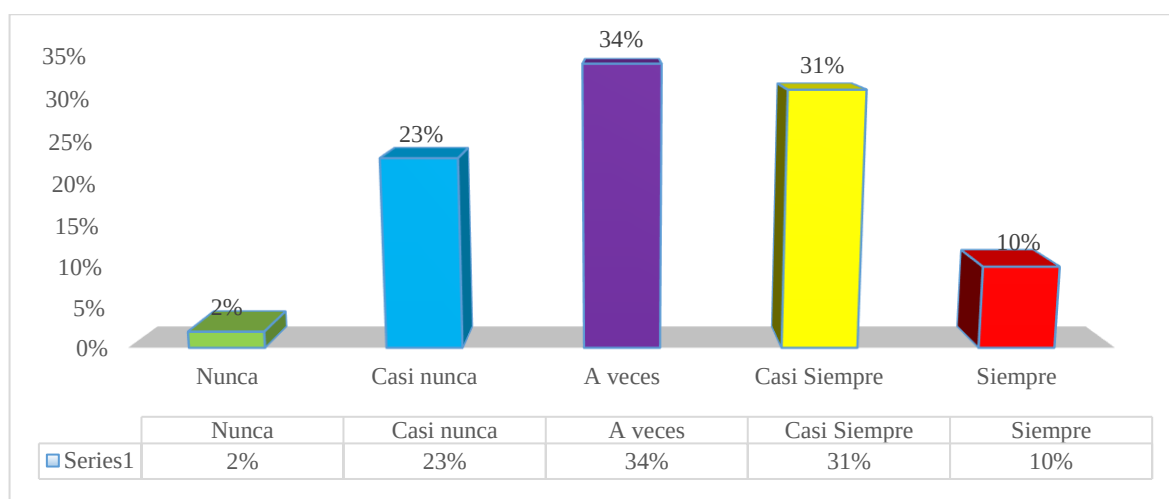
Análisis del entorno

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	2%	2%
	Casi nunca	23	23%	25%
	A veces	34	34%	59%
	Casi Siempre	32	31%	90%
	Siempre	10	10%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Análisis del entorno– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 19

Análisis del entorno



Nota: La figura representa el Análisis del entorno– Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la consideración de las necesidades y preferencias de los clientes para planificar la producción el 2% indicó que nunca el 23% casi nunca el 34% a veces el 31% casi siempre y el 10% siempre. La mayoría se ubica en categorías intermedias mostrando una atención irregular a los requerimientos del cliente. Solo el 41% toma en cuenta estas necesidades con frecuencia mientras que un 25% lo hace rara vez o nunca. Esta situación

puede afectar la adecuación de la producción al mercado. Se recomienda fortalecer mecanismos de escucha activa y planificación basada en la demanda.

Ítem 12: ¿Establece metas claras para mejorar la producción y comercialización de sus productos?

Tabla 25

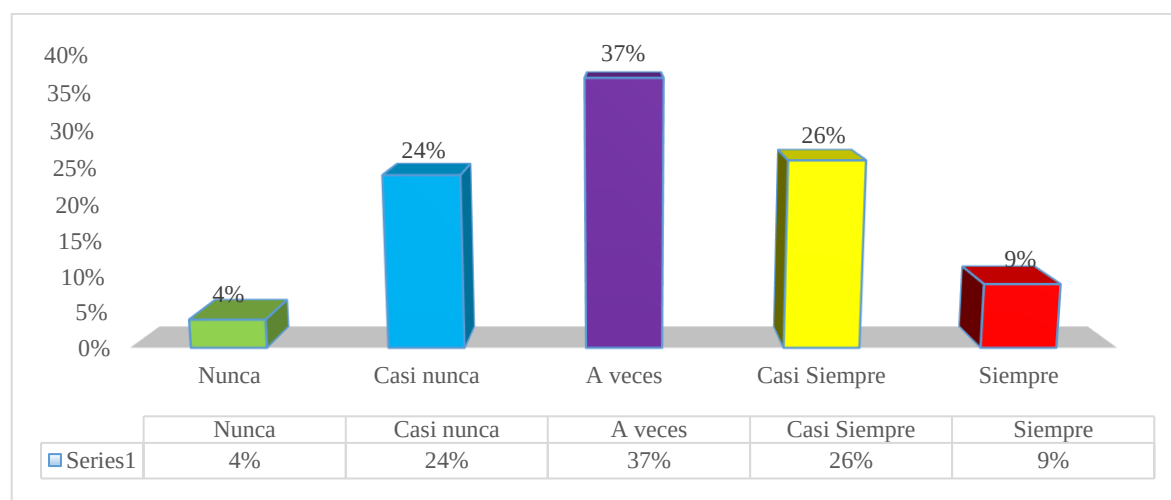
Definición de objetivos

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	4%	4%
	Casi nunca	24	24%	28%
	A veces	38	37%	65%
	Casi Siempre	26	26%	91%
	Siempre	9	9%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa Definición de objetivos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 20

Definición de objetivos



Nota: La figura representa Definición de objetivos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al establecimiento de metas claras para mejorar producción y comercialización el 4% indicó que nunca el 24% casi nunca el 37 a veces el 26% casi siempre y el 9% siempre. La mayoría se ubica en respuestas intermedias reflejando falta de sistematicidad en la planificación. Solo el 35% establece metas con frecuencia mientras que un 28% lo hace rara

vez o nunca. Esta situación puede limitar el crecimiento y mejora continua. Se recomienda fortalecer la definición y seguimiento de objetivos claros para impulsar resultados.

Ítem 13: ¿Aplica estrategias para mejorar la productividad y eficiencia en su producción?

Tabla 26

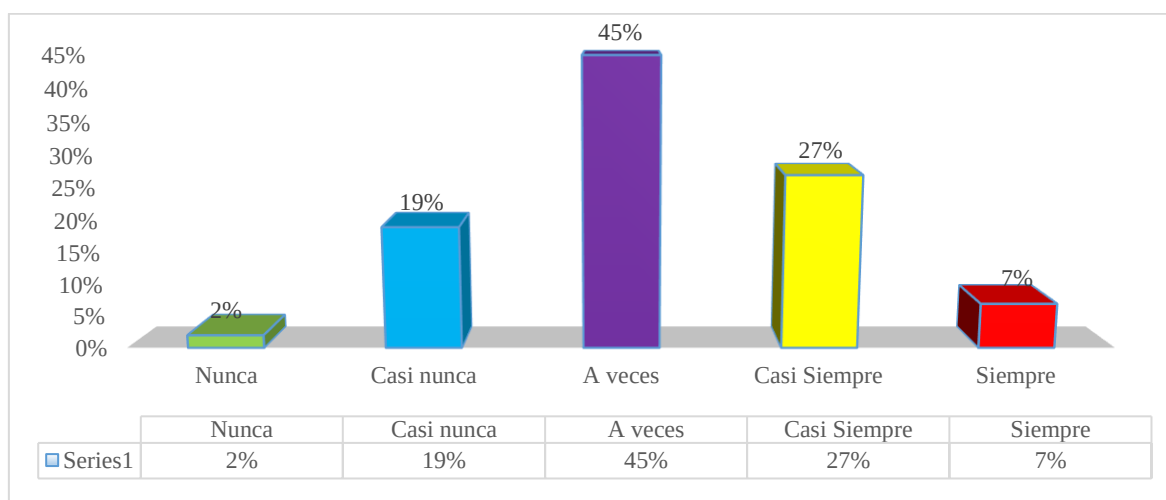
Implementación

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	2%	2%
	Casi nunca	19	19%	21%
	A veces	46	45%	66%
	Casi Siempre	27	27%	93%
	Siempre	7	7%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa la Implementación – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 21

Implementación



Nota: La figura representa la Implementación – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la aplicación de estrategias para mejorar productividad y eficiencia en la producción el 2% indicó que nunca el 19% casi nunca el 45% a veces el 27% casi siempre y el 7% siempre. La mayoría responde en categorías intermedias evidenciando una aplicación irregular de estrategias. Solo el 34% aplica estas estrategias con frecuencia mientras que un 21% rara vez o nunca lo hace. Esta situación puede limitar la mejora

continua y la competitividad. Se recomienda implementar un plan estratégico constante para optimizar procesos.

Ítem 14: ¿Busca financiamiento externo (créditos préstamos subvenciones) para mejorar su producción?

Tabla 27

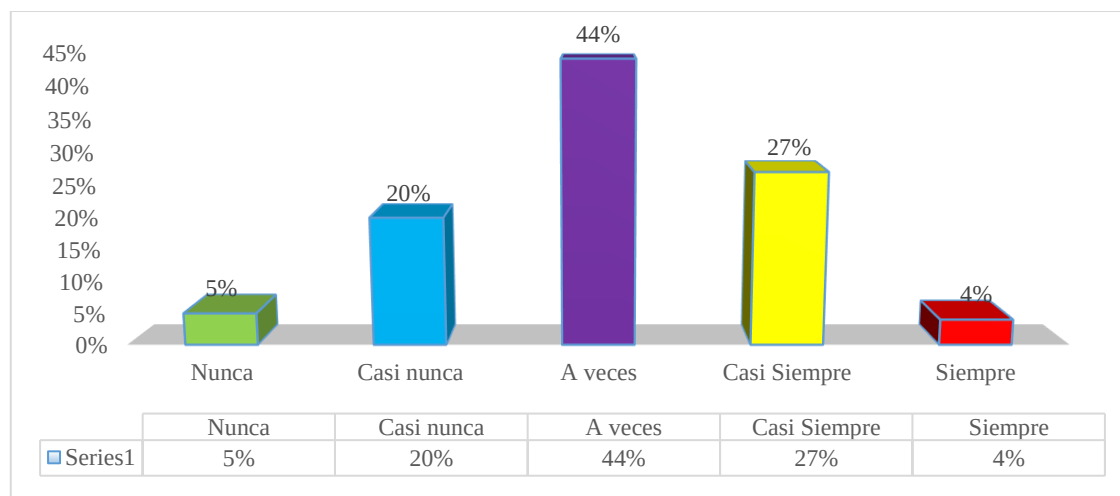
Obtención financiera

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	5	5%	5%
	Casi nunca	20	20%	25%
	A veces	45	44%	69%
	Casi Siempre	27	27%	96%
	Siempre	4	4%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa la Obtención financiera – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 22

Obtención financiera



Nota: La figura representa la Obtención financiera – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la búsqueda de financiamiento externo para mejorar la producción el 5% indicó que nunca el 20% casi nunca el 44% a veces el 27% casi siempre y el 4% siempre. La mayoría se encuentra en categorías intermedias mostrando una búsqueda irregular de recursos externos. Solo el 31% busca financiamiento con frecuencia mientras que un 25% rara vez o nunca lo hace. Esta situación puede limitar las oportunidades de

inversión y crecimiento. Se recomienda fortalecer la gestión de financiamiento para mejorar la producción.

Ítem 15: ¿Ha tenido dificultades económicas debido a una mala planificación financiera?

Tabla 28

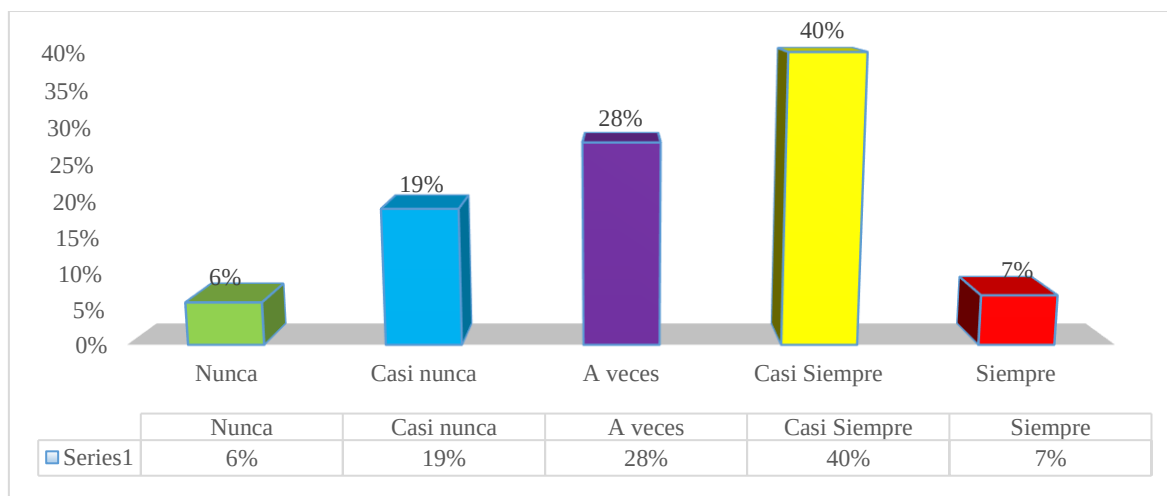
Riesgos financieros

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	6	6%	6%
	Casi nunca	19	19%	25%
	A veces	29	28%	53%
	Casi Siempre	40	40%	93%
	Siempre	7	7%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa los Riesgos financieros – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 23

Riesgos financieros



Nota: La figura representa los Riesgos financieros – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a las dificultades económicas por mala planificación financiera el 6% indicó que nunca el 19% casi nunca el 28% a veces el 40% casi siempre y el 7% siempre. La mayoría se encuentra en categorías medias y altas evidenciando que muchos han enfrentado problemas financieros. Solo el 25% reporta no haber tenido dificultades mientras que el 47% las experimenta con frecuencia. Esta situación refleja deficiencias en la gestión

financiera. Se recomienda fortalecer la planificación y control financiero para reducir riesgos económicos.

Ítem 16: ¿Toma decisiones financieras basadas en un análisis previo de costos y beneficios?

Tabla 29

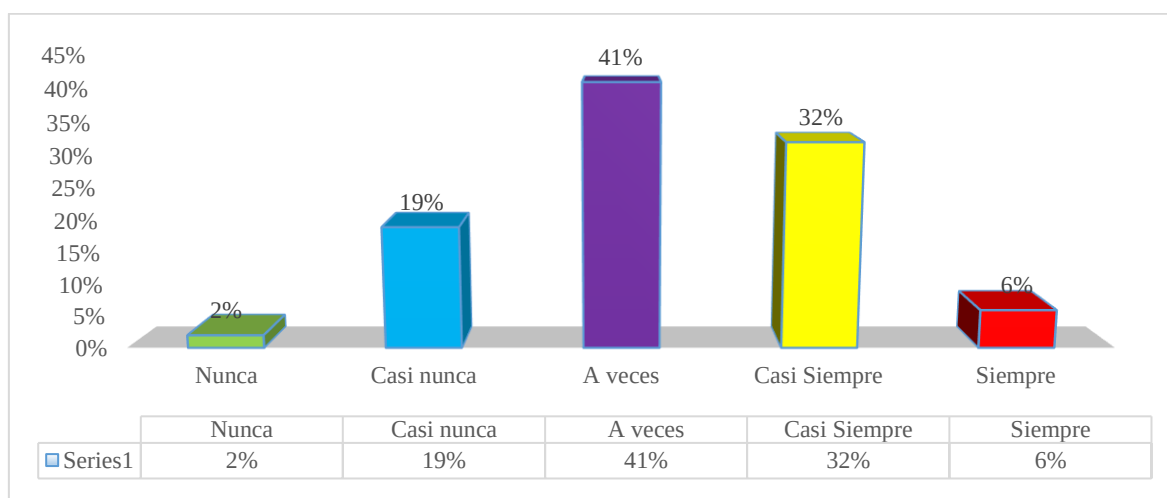
Decisiones

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	2%	2%
	Casi nunca	19	19%	21%
	A veces	42	41%	62%
	Casi Siempre	32	32%	94%
	Siempre	6	6%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa las Decisiones – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 24

Decisiones



Nota: La figura representa las Decisiones – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la toma de decisiones financieras basadas en análisis previo de costos y beneficios el 2% indicó que nunca el 19% casi nunca el 41% a veces el 32% casi siempre y el 6% siempre. La mayoría se encuentra en respuestas intermedias mostrando una práctica irregular en la toma de decisiones fundamentadas. Solo el 38% realiza análisis previos con frecuencia mientras que un 21% rara vez o nunca lo hace. Esta situación puede afectar la

eficiencia financiera. Se recomienda fortalecer la cultura de análisis para mejorar la toma de decisiones.

Ítem 17: ¿Utiliza técnicas o herramientas que mejoran la eficiencia de su producción agropecuaria o de flores?

Tabla 30

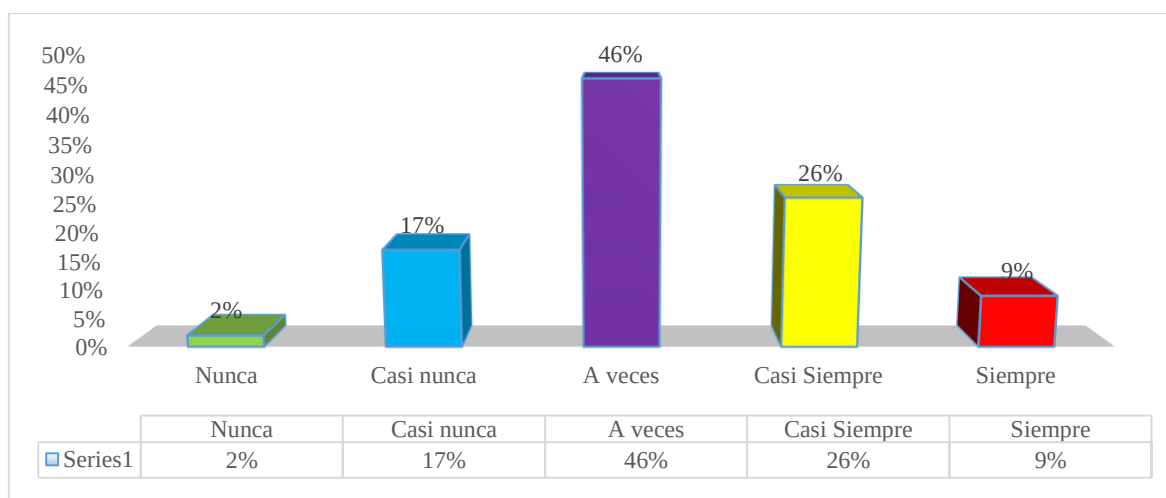
Eficiencia productiva

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	2	2%	2%
	Casi nunca	17	17%	19%
	A veces	47	46%	65%
	Casi Siempre	26	26%	91%
	Siempre	9	9%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa la Eficiencia productiva – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 25

Eficiencia productiva



Nota: La figura representa la Eficiencia productiva – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al uso de técnicas o herramientas para mejorar la eficiencia en la producción agropecuaria o de flores el 2% indicó que nunca el 17% casi nunca el 46% a veces el 26% casi siempre y el 9% siempre. La mayoría responde en categorías intermedias mostrando una aplicación irregular de estas técnicas. Solo el 35% las utiliza con frecuencia mientras que un 19% lo hace rara vez o nunca. Esta situación puede limitar el aumento de

productividad. Se recomienda fortalecer la capacitación y adopción de herramientas eficientes.

Ítem 18: ¿Recibe capacitación sobre buenas prácticas para mejorar la calidad de su producción?

Tabla 31

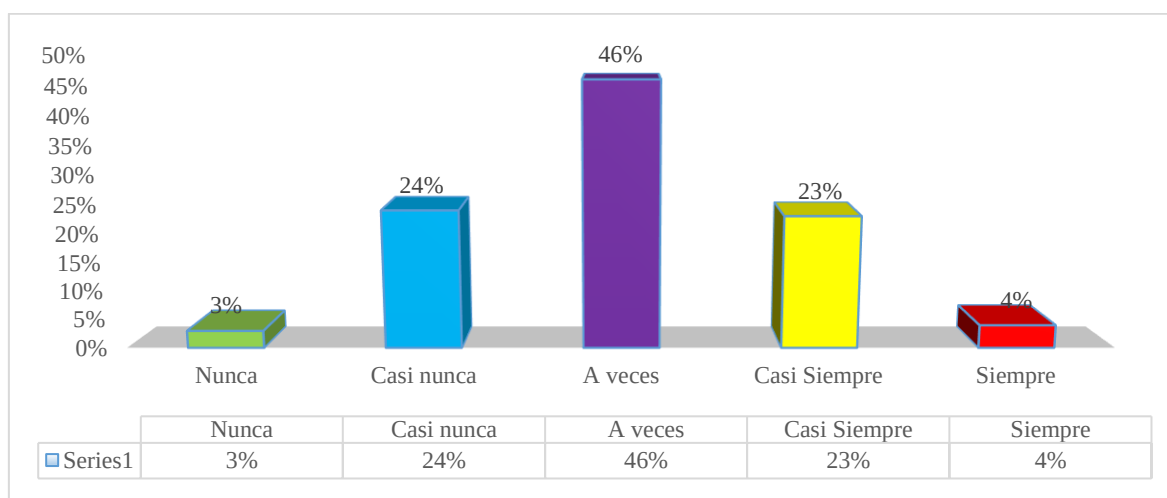
Control de calidad

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	3	3%	3%
	Casi nunca	25	24%	27%
	A veces	46	46%	73%
	Casi Siempre	23	23%	96%
	Siempre	4	4%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Control de calidad – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 26

Control de calidad



Nota: La figura representa el Control de calidad – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la recepción de capacitación sobre buenas prácticas para mejorar la calidad de la producción el 3% indicó que nunca el 24% casi nunca el 46% a veces el 23% casi siempre y el 4% siempre. La mayoría se encuentra en categorías intermedias evidenciando una capacitación irregular. Solo el 27% recibe capacitación con frecuencia mientras que un 27% rara vez o nunca lo hace. Esta situación puede limitar la mejora

continua en calidad. Se recomienda implementar programas de capacitación más constantes y accesibles.

Ítem 19: ¿Realiza controles periódicos para garantizar que sus productos cumplan con los estándares de calidad?

Tabla 32

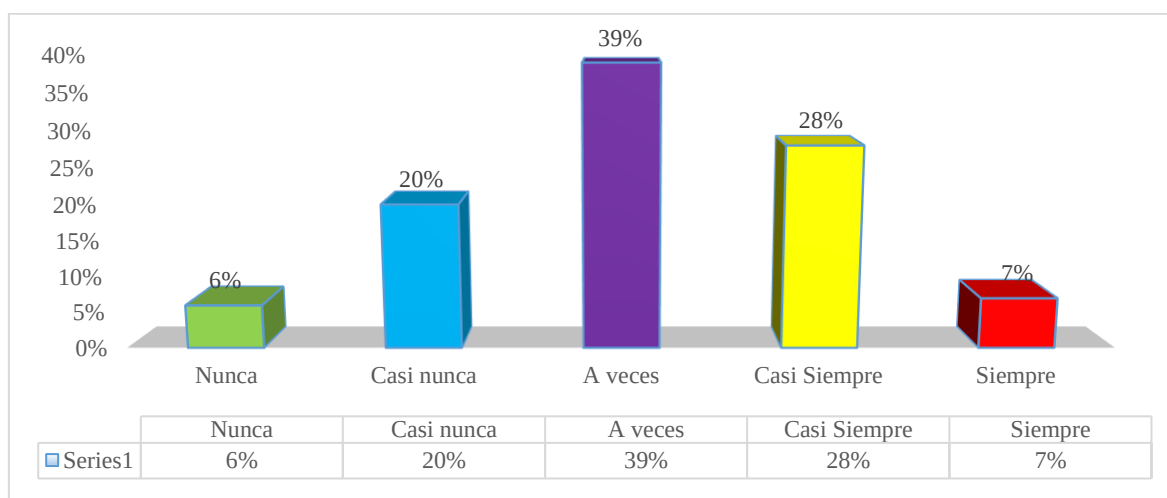
Control de calidad

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	6	6%	6%
	Casi nunca	21	20%	26%
	A veces	39	39%	65%
	Casi Siempre	28	28%	93%
	Siempre	7	7%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa el Control de calidad – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 27

Control de calidad



Nota: La figura representa el Control de calidad – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto a la realización de controles periódicos para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad el 6% indicó que nunca el 20% casi nunca el 39% a veces el 28% casi siempre y el 7% siempre. La mayoría se ubica en categorías intermedias evidenciando una práctica irregular en el control de calidad. Solo el 35% realiza estos controles con frecuencia mientras que un 26% lo hace rara vez o nunca. Esta situación puede

afectar la consistencia y calidad del producto final. Se recomienda fortalecer los procesos de control para asegurar estándares adecuados.

Ítem 20: ¿Aprovecha de manera eficiente los insumos y materiales en su proceso de producción?

Tabla 33

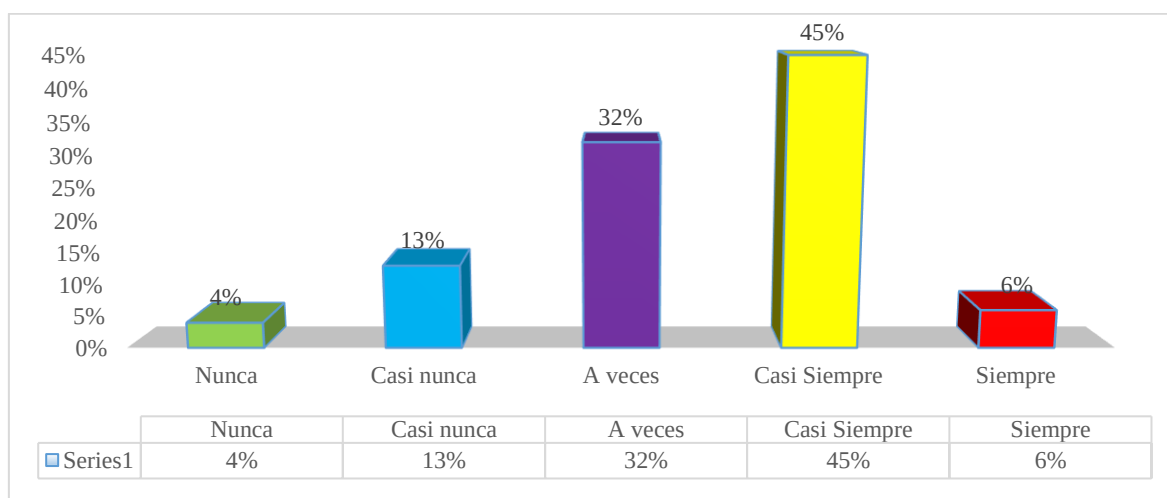
Optimización de recursos

	Escala Valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	4%	4%
	Casi nunca	13	13%	17%
	A veces	32	32%	49%
	Casi Siempre	46	45%	94%
	Siempre	6	6%	100%
Total		101	100%	

Nota: La tabla representa la Optimización de recursos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Figura 28

Optimización de recursos



Nota: La tabla representa la Optimización de recursos – Fuente: IBM - SPSS 27^a

Interpretación

Respecto al aprovechamiento eficiente de insumos y materiales en el proceso de producción el 4% indicó que nunca el 13% casi nunca el 32% a veces el 45% casi siempre y el 6% siempre. La mayoría se ubica en las categorías altas mostrando una tendencia positiva hacia el uso eficiente de recursos. Solo un 17% aprovecha los insumos de manera irregular o deficiente. Esta situación refleja buenas prácticas productivas que contribuyen a

la optimización de recursos. Se recomienda continuar fortaleciendo estas estrategias para mantener y mejorar la eficiencia.

5.2. Pruebas de hipótesis

5.2.1. Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal **Sig. > 0.05**

H₁: Los datos no tienen distribución normal **Sig. < 0.05**

Tabla 34

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones de investigación

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Cadena Productiva	0.785	101	0.000
Producción	0.811	101	0.000
Distribución	0.799	101	0.000
Comercialización	0.742	101	0.000
Desarrollo Económico	0.776	101	0.000
Gestión estratégica	0.805	101	0.000
Gestión financiera	0.808	101	0.000
Gestión operativa	0.801	101	0.000

Interpretación

El examen de normalidad expuesto en el cuadro correspondiente posibilitó analizar la relación entre los grados de libertad y el tamaño de la muestra determinándose la aplicación de la prueba de Kolmogorov-Smirnov como estadístico de contraste pertinente. Al evaluar los niveles de significancia obtenidos para cada una de las variables y dimensiones contempladas en el estudio se constató que dichos valores no rebasaron el umbral establecido de 0.05 lo que conduce a inferir que los datos no se distribuyen de manera normal. Ante este hallazgo se estimó conveniente recurrir a la prueba no paramétrica Rho de Spearman como estadístico idóneo para ejecutar la contrastación de las hipótesis formuladas en el marco del presente estudio.

5.2.2. Prueba de hipótesis general

H1: Si Existe relación significativa entre la Cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

H0: No Existe relación significativa entre la Cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

Tabla 35

Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis general

			Cadena Productiva	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Cadena Productiva	Coefficiente de correlación	1	0.751
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	101	101
	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	0.751	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	101	101

Nota. La tabla representa la Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis general

Interpretación

Con el propósito de establecer el coeficiente de correlación se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis cuyos resultados arrojaron un nivel de significancia inferior a 0.05. Dicho resultado derivó en el rechazo de la hipótesis nula y en la aceptación de la hipótesis alternativa corroborándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y el desenvolvimiento económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay-Pampaquehuar del distrito de Quiquijana Cusco durante el período 2024.

Posteriormente se procedió a aplicar la prueba de correlación Rho de Spearman obteniéndose un coeficiente Rho de 0.751 valor que pone de manifiesto una correlación

positiva de intensidad elevada entre las variables examinadas. Este hallazgo revela que conforme se consolida y robustece la cadena productiva se genera un acrecentamiento proporcional en el nivel de desenvolvimiento económico de los productores de la organización evidenciando así la trascendencia estratégica de optimizar cada segmento del proceso productivo como vía fundamental para impulsar el crecimiento económico sostenible en el ámbito local.

5.2.3. Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Si Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

H0: No Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

Tabla 36

Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 01

		Cadena Productiva	Gestión estratégica
Rho de Spearman	Cadena Productiva	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.673
		N	101
	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	0.673
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	101

Nota. La tabla representa la Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 01

Interpretacion

Con la finalidad de determinar el coeficiente de correlación se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis cuyos resultados arrojaron un nivel de significancia inferior a

0.05. Dicho hallazgo posibilitó desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa corroborándose así la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pamapaquehwar del distrito de Quiquijana Cusco durante el período 2024.

Subsecuentemente se administró la prueba Rho de Spearman obteniéndose un coeficiente Rho de 0.673 valor que refleja una correlación positiva de intensidad moderadamente elevada entre las variables examinadas. Dicho resultado pone de manifiesto que el robustecimiento de la cadena productiva se halla estrechamente imbricado con una mejora progresiva en la gestión estratégica de la organización. En virtud de ello se desprende que una articulación eficiente de las fases productivas repercute de forma directa en la concepción y ejecución de estrategias más sólidas en materia de planificación estructuración y adopción de decisiones de carácter institucional.

5.2.4. Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Si Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay – Pamapaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

H0: No Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay – Pamapaquehwar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

Tabla 37*Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 02*

			Cadena Productiva	Gestión financiera
Rho de Spearman	Cadena Productiva	Coeficiente de correlación	1	0.705
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	101	101
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	0.705	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	101	101

Nota. La tabla representa la Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 02

Interpretacion

Con la finalidad de determinar el coeficiente de correlación se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis la cual arrojó un nivel de significancia inferior a 0.05. Dicho resultado derivó en el rechazo de la hipótesis nula y en la aceptación de la hipótesis alternativa corroborándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pamapaquehuar del distrito de Quiquijana Cusco durante el período 2024.

Posteriormente se administró la prueba Rho de Spearman obteniéndose un coeficiente Rho de 0.705 valor que pone de manifiesto una correlación positiva de magnitud considerable entre las variables examinadas. Este hallazgo revela que un desenvolvimiento adecuado de la cadena productiva ejerce una repercusión significativa sobre el perfeccionamiento de la gestión financiera de la organización. En consecuencia, es factible sostener que el robustecimiento de los procesos productivos propicia una planificación y un manejo financiero más eficiente y ordenado generando condiciones favorables para la sostenibilidad económica y el desenvolvimiento integral de la institución.

5.2.5. Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Si Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

H0: No Existe relación significativa entre la Cadena productiva y la Gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay – Pampaquehuar distrito de Quiquijana - Quispicanchi – Cusco, 2024.

Tabla 38
Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 03

		Cadena Productiva	Gestión operativa
Rho de Spearman	Cadena Productiva	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.421
		N	101
	Gestión operativa	Coefficiente de correlación	0.421
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	101

Nota. La tabla representa la Prueba de Tau-b de Kendall relacionado con la hipótesis específica 03

Interpretacion

Con la finalidad de determinar el coeficiente de correlación se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis la cual arrojó un nivel de significancia inferior a 0.05. Dicho resultado posibilitó desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa corroborándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y LLactallay-Pampaquehuar del distrito de Quiquijana Cusco durante el período 2024.

Subsecuentemente se procedió a administrar la prueba Rho de Spearman obteniéndose un coeficiente Rho de 0.421 valor que refleja una correlación positiva de intensidad moderada entre ambas variables. Este resultado sugiere que el robustecimiento

de la cadena productiva se halla imbricado con mejoras progresivas en los procesos operativos de la organización lo que se traduce en una mayor eficiencia en la ejecución de las actividades y en un desenvolvimiento más ordenado coherente y eficaz de sus operaciones cotidianas.

5.3. Discusión de resultados

Una vez obtenidos los datos, se procedió a evaluar la fiabilidad del instrumento de levantamiento de información mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.863 para las variables cadena productiva y desenvolvimiento económico, considerando un total de 20 ítems. De acuerdo con los rangos establecidos para esta medida estadística, dicho resultado se ubica dentro del intervalo de 0.8 a 0.9, lo que indica una consistencia interna satisfactoria y un adecuado nivel de fiabilidad. Este hallazgo respalda la calidad del cuestionario administrado, dado que una elevada consistencia interna garantiza que los ítems se encuentran correctamente alineados con las variables examinadas, posibilitando una interpretación válida y coherente en torno al vínculo entre la cadena productiva y el desenvolvimiento económico.

Con la finalidad de corroborar el objetivo general, se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis, obteniéndose un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que posibilitó desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa. Ello corrobora la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y el desenvolvimiento económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar, del distrito de Quiquijana, Cusco, durante el período 2024. Subsecuentemente, se administró la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente Rho de 0.751, que evidencia una correlación positiva de intensidad elevada entre ambas variables. Este resultado implica que a medida que se robustece la cadena productiva, se acrecienta proporcionalmente el nivel de desenvolvimiento económico de los productores

de la organización, destacándose la trascendencia estratégica de optimizar los procesos productivos como mecanismo fundamental para impulsar el crecimiento económico local y la sostenibilidad de la actividad agrícola y florícola.

Dichos hallazgos fueron corroborados por diversas investigaciones precedentes. En primera instancia, Núñez et al. (2021) determinaron que la cadena productiva del *sacha inchi* en Colombia resulta económicamente viable en todos sus segmentos, registrando rentabilidades del 53% en producción, 60% en agrotransformación y 56% en distribución comercial, lo que demuestra que el robustecimiento integral de la cadena repercute directamente en el desenvolvimiento económico de los productores involucrados.

En esa misma línea, Gamboa et al. (2023) advirtieron que en el marco de una cadena productiva, las resoluciones de índole financiera tienden a concentrarse en la eficiencia operacional y la administración de costos en cada segmento: insumos, producción, acopio, transformación y distribución comercial. Sin embargo, los autores precisaron que para maximizar el aprovechamiento de los recursos comprometidos, resulta igualmente imperativo que dichas resoluciones contemplen el robustecimiento de vínculos más integrados y estratégicos entre los agentes intervinientes, el perfeccionamiento de los flujos informativos y el fomento de acuerdos contractuales que contribuyan a estabilizar los ingresos. Lo anterior, a juicio de los investigadores, facilitaría una transición hacia una genuina cadena de valor, en la que las inversiones no únicamente optimicen la producción y los precios, sino que también generen valor añadido en cada segmento, desplegando oportunidades para un desenvolvimiento económico más amplio e inclusivo.

Asimismo, Garcés (2020) coincidió en que las cadenas productivas constituyen un elemento nodal para el crecimiento y desenvolvimiento provincial, al representar una fuente significativa de ingresos y generación de empleo, especialmente para personas de escasos recursos. No obstante, el autor advirtió que este sector afronta problemas de competitividad

derivados de la informalidad, la baja calidad e innovación, la carencia de estructura formal y la proliferación del comercio informal. Pese a estas restricciones, concluyó que la cadena productiva mantiene un elevado impacto económico y social, beneficiando a las micro y pequeñas empresas que dependen directamente de esta actividad.

Con la finalidad de corroborar la hipótesis específica 1, se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis, obteniéndose un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que permitió desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa, corroborándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión estratégica de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehuar, del distrito de Quiquijana, Cusco, durante el período 2024. Posteriormente, se administró la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente Rho de 0.673, que refleja una correlación positiva de intensidad moderadamente elevada entre ambas variables. Este resultado evidencia que el robustecimiento de la cadena productiva se halla estrechamente imbricado con una mejora en la gestión estratégica de la organización, destacándose que una articulación eficiente de las fases productivas repercute directamente en la concepción de estrategias más eficaces en materia de planificación, estructuración y adopción de decisiones de carácter institucional.

Dichos hallazgos fueron igualmente respaldados por otras investigaciones de referencia. En ese sentido, Barrera et al. (2020) advirtieron que la operación independiente de las asociaciones obstaculiza la formulación de un planeamiento estratégico articulado en torno a la cadena productiva, lo cual representa una limitación considerable para que el producto pueda expandirse hacia otras regiones, restringiendo su alcance comercial y competitivo. En complemento, Valle et al. (2022) sostuvieron que el examen logístico de la cadena productiva permitió identificar y evaluar sus procesos desde la recepción de la materia prima hasta la obtención del producto terminado, proporcionando una visión integral

del funcionamiento productivo y facilitando la formulación de mejoras orientadas a optimizar la producción y la productividad. Finalmente, Gamboa y Pinedo (2019) reforzaron estos planteamientos al señalar que mantener un adecuado control financiero, diversificar las inversiones e innovar en los productos constituyen mecanismos fundamentales para que los negocios acrecienten su productividad, amplíen su visibilidad en el mercado y contribuyan de manera más eficaz al desenvolvimiento económico de su entorno.

Con la finalidad de corroborar la hipótesis específica 2, se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis, obteniéndose un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que posibilitó desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa, evidenciándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión financiera de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehwar, del distrito de Quiquijana, Cusco, durante el período 2024. Subsecuentemente, se administró la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente Rho de 0.705, que refleja una correlación positiva de magnitud considerable entre ambas variables. Este resultado indica que un desenvolvimiento adecuado de la cadena productiva ejerce una repercusión significativa sobre el perfeccionamiento de la gestión financiera, afirmándose que el robustecimiento de los procesos productivos propicia una planificación y un manejo financiero más eficiente y ordenado al interior de la organización.

Estos resultados fueron asimismo corroborados por investigaciones precedentes. Coronel (2018) evidenció que el 67% de los productores de espárrago presentaba una productividad limitada de 0.88, lo que reducía sus utilidades y ponía en riesgo su viabilidad económica, señalando que el acrecentamiento de la productividad, en combinación con la incorporación de tecnología y el robustecimiento de capacidades, permitiría obtener mayores utilidades con repercusiones favorables en las condiciones de vida de los productores. En esa misma línea, Moscoso (2023) halló una correlación positiva de $\rho = 0.749$ entre la puesta

en marcha de planes de negocio y el desenvolvimiento económico en la cadena productiva de cuyes, confirmando que una gestión financiera sólida constituye un factor determinante para el crecimiento económico local. Finalmente, Álvarez y Carrasco (2019) complementaron estos planteamientos al señalar que la ausencia de un crecimiento sostenido en el volumen de ventas refleja una capacidad limitada de la organización para dinamizar su actividad económica, evidenciando la carencia de mecanismos eficaces orientados al crecimiento, tales como la diversificación de mercados, el perfeccionamiento de la promoción comercial y el robustecimiento de los canales de distribución.

Con la finalidad de corroborar la hipótesis específica 3, se ejecutó previamente una contrastación de hipótesis, obteniéndose un nivel de significancia inferior a 0.05, lo que posibilitó desestimar la hipótesis nula y avalar la hipótesis alternativa, corroborándose la existencia de una relación significativa entre la cadena productiva y la gestión operativa de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pamapaquehuar, del distrito de Quiquijana, Cusco, durante el período 2024. Subsecuentemente, se administró la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente Rho de 0.421, que evidencia una correlación positiva de intensidad moderada entre ambas variables, sugiriendo que el robustecimiento de la cadena productiva se halla imbricado con mejoras progresivas en los procesos operativos, contribuyendo a una mayor eficiencia en la ejecución de las actividades de la organización.

Para respaldar estos resultados se tomaron en cuenta los aportes de diversos autores. Vergara (2021) reportó que el 52% de los productores de vid indicó "casi nunca" contar con procesos adecuados de distribución, y que el 37% "casi nunca" recibía capacitación, lo cual restringe significativamente la operatividad y sostenibilidad de la cadena productiva. El autor identificó una debilidad estructural en materia de infraestructura, atribuida primordialmente al desinterés de las autoridades en los distintos niveles de gobierno,

situación que repercute negativamente en la sostenibilidad y el robustecimiento de la cadena productiva en su conjunto. Asimismo, Martínez (2022) evidenció que el 40% de las MYPE evaluadas catalogó sus fuentes de financiamiento como regulares, lo cual restringe el perfeccionamiento de sus operaciones y su capacidad de crecimiento, sugiriendo que la gestión operativa depende en gran medida de factores externos como la infraestructura disponible y el acceso al financiamiento, elementos que condicionan de manera determinante el desempeño y la competitividad de los agentes de la cadena productiva.

VI. Conclusiones

1. Se concluye que existe una relación significativa entre la cadena productiva y el desarrollo económico de la Asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay-Pampaquehuar. La prueba de hipótesis arrojó un valor de significancia menor a 0.05 y el coeficiente Rho de Spearman fue de $Rho = 0.751$ lo que indica una correlación positiva fuerte. Esto demuestra que al fortalecerse la cadena productiva se incrementa directamente el desarrollo económico de los productores destacando la importancia de optimizar cada etapa productiva para promover el crecimiento sostenible y mejorar la calidad de vida de los miembros de la asociación.
2. Se concluye que la cadena productiva tiene relación significativamente sobre la gestión estratégica de la asociación. El valor de significancia fue inferior a 0.05 y el coeficiente Rho de Spearman obtenido fue de $Rho = 0.673$ indicando una correlación positiva moderadamente alta. Este resultado permite afirmar que la consolidación de una cadena productiva estructurada y eficiente favorece el diseño e implementación de estrategias organizacionales más eficaces fortaleciendo así los procesos de planificación coordinación y toma de decisiones dentro de la asociación.
3. Se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la cadena productiva y la gestión financiera de la asociación. La prueba de hipótesis arrojó un valor de significancia inferior a 0.05 y el coeficiente Rho de Spearman fue de $Rho = 0.705$ evidenciando una correlación positiva considerable. Esto indica que la mejora y estructuración de los procesos productivos incide directamente en una gestión financiera más eficiente permitiendo una mejor planificación control y uso racional de los recursos económicos disponibles.

4. Se concluye que la cadena productiva guarda una relación significativa con la gestión operativa de la asociación. El valor de significancia fue inferior a 0.05 y el coeficiente Rho de Spearman alcanzó un $Rho = 0.421$ que representa una correlación positiva moderada. Este hallazgo demuestra que el fortalecimiento de la cadena productiva repercute en mejoras en la ejecución de las actividades operativas promoviendo una mayor eficiencia control y organización en los procesos técnicos y logísticos involucrados en la producción.

VII. Recomendaciones

1. Se recomienda a la Asociación fortalecer integralmente su cadena productiva mediante la implementación de planes estratégicos de mejora continua priorizando la eficiencia en cada una de sus etapas: producción procesamiento almacenamiento distribución y comercialización. Esto debe ir acompañado de diagnósticos periódicos del entorno económico y productivo a fin de identificar oportunidades de innovación y expansión. Asimismo se sugiere fomentar alianzas institucionales y el acceso a programas de desarrollo rural que impulsen el crecimiento económico sostenible de los productores asociados.
2. Se sugiere consolidar la planificación estratégica de la asociación incorporando herramientas modernas de gestión como análisis FODA matrices de priorización y planes operativos anuales. Es fundamental establecer metas claras indicadores de seguimiento y sistemas de evaluación de resultados todo ello articulado con una estructura organizacional funcional. La profesionalización del liderazgo y la toma de decisiones basada en datos permitirán fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la asociación a largo plazo.
3. Se recomienda a la asociación desarrollar un sistema de gestión financiera integral que incluya presupuestos detallados análisis de rentabilidad por producto proyecciones de flujo de caja y mecanismos de control interno. La capacitación continua en contabilidad básica acceso a microcréditos y uso de tecnologías financieras que les facilitará una administración más eficiente de los recursos. Además se sugiere explorar fuentes de financiamiento externas como fondos concursables convenios de cooperación y subsidios productivos que respalden la mejora de la infraestructura y equipamiento.
4. Se sugiere a la asociación de Productores Agropecuarios y de Flores Tikar'y Llactallay optimizar los procesos operativos mediante la implementación de manuales técnicos

estandarizados cronogramas de trabajo protocolos de calidad y buenas prácticas agrícolas. La incorporación progresiva de tecnologías apropiadas como sistemas de riego eficiente conservación pos cosecha o trazabilidad incrementará la productividad y el control operativo. Asimismo se recomienda fortalecer las competencias técnicas del personal mediante capacitaciones específicas prácticas de campo y asistencia técnica continua.

VIII. Referencias

- Acero L. (2023). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XOG9EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=es+el+proceso+continuo+de+planificaci%C3%B3n+implementaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+las+decisiones+organizacionales+clave+para+alcanzar+los+objetivos+a+largo+plazo.+En+este+enfoqu>
- Acuña Galindo J. & Reinoso Banguero A. (2024). *Estrategias de gestión financiera mediante el uso de herramientas digitales*. Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/22bae722-58bf-41f7-9df4-6bba6cc23fcd>
- Agricultura I. I. (2018). El Mercado Y La Comercializacion. *PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES AGROEMPRESARIALES Y ASOCIATIVAS* 5. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Aguilar Zuluaga I. (2022). *Principios De Desarrollo Economico*. Colombia: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>.
- Alarcón Díaz N. & Alarcón Díaz O. (2023). Gestión por procesos en las entidades públicas una revisión literaria. *Podium* 103-118. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2588-09692023000200103&script=sci_arttext
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *iadb.org*. <https://www.iadb.org/en>
- Barciela J. (25 de Julio de 2023). *Spendesk*. [spendesk.com: https://www.spendesk.com/es/blog/costes-directos-indirectos/](https://www.spendesk.com/es/blog/costes-directos-indirectos/)
- Barrera A. Vargas N. Moreno N. & Barrera A. (Enero-Junio de 2020). Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano Casanare. *Clío Américal* 14(27) 390-400. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3675>
- Barrera-Siabato A. I. Vargas Tejedor N. Moreno López N. M. & Barrera A. M. (2019). Análisis descriptivo de la cadena productiva del plátano en Casanare. 390-400. file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-AnalisisDescriptivoDeLaCadenaProductivaDelPlatanoE-7679468.pdf

- BBVA. (2024). *¿Qué es el desarrollo económico?* bbva.mx: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>
- Bernal Torres C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>
- Carrasco S. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos.
- Castillo Martín P. (2011). “Crecimiento Económico Desarrollo Económico Desarrollo Sostenible”. *Internacional del Mundo Económico y del Derecho* Volumen III .
- Caurin J. (21 de febrero de 2018). *Business y marketing school*. comercializacion: <https://www.emprendepyme.net/comercializacion>
- Ceupe. (23 de Agosto de 2023). *Ceupe*. ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/mano-de-obra.html>
- Ceupe. (13 de Marzo de 2023). *Ceupe*. ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/costo-de-produccion.html>
- Coll Morales F. (2022). *distribucion*. <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- Coronel Estela C. V. (2018). *Factores De La Competitividad En La Asociación De Productores Agropecuarios Francisco Alvitez Reque Para La Mejora De La Cadena Productiva Del Espárrago*. Chiclayo: Universidad Catolica San Antonio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1341/1/TL_CoronelEstelaConsuelo.pdf.pdf
- de Pablos Heredero C. & Agius J. (2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hnCLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=La+gesti%C3%B3n+financiera+es+el+proceso+de+planificaci%C3%B3n+organizaci%C3%B3n+direcci%C3%B3n+y+control+de+los+recursos+financieros+de+una+organizaci%C3%B3n+con+el+objetivo+de+m>
- Denegri O. & Lust J. (2018). *"Razones y Bases Económicas Para La Continuidad Del Modelo Extractivista De Desarrollo"*. <http://168.121.49.87/bitstream/handle/URP/1490/27.%20Denegri%20Grande%20y%20Jan%20Lust%2c%20Per%c3%ba%20Razones%20y%20bases%20econ%c3%b3micas%20para%20la%20continuidad%20del%20modelo%20extractivista%20de>

l%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y:

<http://168.121.49.87/bitstream/handle/URP/1490/27.%20Denegri%20Grande%20y%20Jan%20Lust%2c%20Per%c3%ba%20Razones%20y%20bases%20econ%c3%b3micas%20para%20la%20continuidad%20del%20modelo%20extractivista%20de%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gamboa Chavarría A. Acuña Torres S. Escobedo Aguilar A. Pérez Sánchez E. & Sepúlveda López C. (2023). Cadena productiva de carne bovina del estado de Campeche México. *Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)* 1-53. <https://es.scribd.com/document/809813739/Cadena-productiva-de-carne-bovina-en-el-estado-de-Campeche-Mexico>

Gamboa García F. J. & Pinedo Saavedra B. E. (2019). *Economía local de Buenos Aires: Una oportunidad para su desarrollo económico*. Trujillo - 2019. 2019: Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43674/Gamboa_GFJ-Pinedo_SBE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcés Apráez M. E. (2020). *Estudio de los elementos económicos de la cadena productiva de cuero y calzado en la Provincia de Tungurahua que tienen efecto en el crecimiento y competitividad del sector*. Quito: Universidad Pontificia Católica del Ecuador Facultad de Economía. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ef3a66da-b4a5-4a94-b904-6d3f35d1d171/content>

González Millán J. J. & Rodríguez Díaz M. T. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Manual práctico de planeación estratégica. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kGzWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=cLa+gesti%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+es+el+proceso+mediante+el+cua+l+una+organizaci%C3%B3n+define+sus+objetivos+a+largo+plazo+eval%C3%BAa+las+oportunidades+y+amenazas+del+entorno+ident>

Hernandez Sampieri R. Fernandez Collado C. & Baptista Lucio P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores S.A. de C.V.

Investopedia. (11 de Agosto de 2025). *Investopedia*. [investopedia.com: https://www.investopedia.com/terms/d/directcost.asp](https://www.investopedia.com/terms/d/directcost.asp)

Lifeder. (15 de Diciembre de 2022). *Lifeder*. [lifeder.com: https://www.lifeder.com/materia-prima-directa/](https://www.lifeder.com/materia-prima-directa/)

- Lira L. & Bernedo J. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia* 628-641.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142765>
- López F. J. (2023). *Costeo con base en procesos productivos-4ta edición*. Ecoe Ediciones.
- Marquez Quispe G. (2019). *Ventaja competitiva y cadena productiva en las queserías del Distrito de Pomacanchi*. Cusco: Universidad San Antonio Abad del Cusco.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3529/253T20190013_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Guerra J. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi 2022*. Tarapoto: Uiversidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110241/Mart%c3%adnez_GJ-Torres_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Gobierno del Perú*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/1_ANALISIS_DE_LA_CADENA_PRODUCTIVA.pdf
- Molina A. L. (2021). Influencia del rediseño de los procesos productivos de una empresa de envolturas flexibles basado en la mejora continua. *Industrial data* 24(1) 7-22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9791480>
- Moscoso Moscoso E. (2023). *Influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo económico y social provincia de Andahuaylas 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110066/Moscoso_ME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nicole Roldán P. (2024). *Desarrollo económico*. economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Nova González A. Prego Regalado J. & Robaina Echevarría L. (2020). El encadenamiento productivo-valor en Cuba. Antecedentes y actualidad. Proyecto APOCOOP. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* 8(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000100010&script=sci_arttext&tlng=en
- Núñez Rodríguez J. J. Muñoz Rodríguez M. F. Peña Neira P. L. Arámbula García C. A. Carvajal Rodríguez J. C. & Gonzalez Verjel S. M. (2021). Análisis financiero de la cadena productiva de sachá inchi (*Plukenetia volubilis* L.) en el departamento Norte

- de Santander Colombia. *Central American Journals Online* 7(14) 1727–1740. doi:<https://doi.org/10.5377/ribcc.v7i14.12768>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial . (2023). *unido.org*. <https://www.unido.org/>
- Peiró R. (2024). *economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>
- Peréz Sabando A. (2024). *Propuesta de mejora al proceso de recaudación para optimizar los servicios ofrecidos en la Asociación Provincial de Ganaderos de Esmeraldas en la provincia de Esmeraldas–Ecuador año 2024*. Ecuador: Newman. <https://repositorio.epnewman.edu.pe/handle/20.500.12892/1356>
- Procuos. (18 de Julio de 2022). *Procuos*. biddown.com: <https://biddown.com/que-es-el-gasto-indirecto-procurement-topics/>
- Prodio. (10 de Mayo de 2023). *Prodio*. getprodio.com: <https://getprodio.com/es/gastos-generales-de-fabricacion/>
- Quijada J. A. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. Editorial Elearning SL.
- Ruiz Y. A. (2020). Influencia de la innovación en el proceso productivo. *Revista Científica Estelí* (33) 64-78. <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/Cientifica/es/article/view/2177>
- Sánchez M. & Villalba C. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista de Investigación* 270-295. <http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/97>
- Selviana L. A. (2024). Correlational research. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4(1) 5118-5128. doi:<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.7841>
- SendPulse. (14 de Enero de 2024). *SendPulse*. [sendpulse.com: https://sendpulse.com/latam/support/glossary/indirect-costs](https://sendpulse.com/latam/support/glossary/indirect-costs)
- Suarez Á. (2024). *PROPUESTA DE UN MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN EMPRA SAS*. Universidad Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/a7fef234-fd39-4d3c-a169-c568365d0057/content>
- Sy Corvo H. (16 de Junio de 2021). *Lifeder*. lifeder.com: <https://www.lifeder.com/mano-obra-indirecta/>
- Torres Echeverri A. (2022). *comercializacion*. *zonalogistica*. <https://zonalogistica.com/naturaleza-de-los-canales-de-distribucion/>

- Valle Guerrero E. O. Aguilar-Miranda G. J. & Haro Avalos D. A. (2022). La logística y el transporte en la cadena productiva y su incidencia en la productividad. *Polo del Conocimiento* 802-824.
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3997/9317>
- Van Hoof B. & Monroy N. (2018). *Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental*. Universidad de los Andes.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Hd30DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=la+producci%C3%B3n+es+el+proceso+fundamental+mediante+el+cual+las+empresas+convierten+recursos+en+productos+o+servicios.+Una+buena+gesti%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+garantiza+la+cal>
- Vergara Díaz L. E. (2021). *Modelo de cadena productiva de vid para el desempeño laboral de los agricultores de la provincia Gran Chimú*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61121/Vergara_DLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes