

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**



**Tesis**

**Análisis de rentabilidad en la producción de artesanía textil en la**

**Provincia de Abancay, Región Apurímac-2023**

Asesor:

Dr. Tarco Sánchez Armando

Autor:

Lozano Cusi Franklin

Para optar el Grado Académico de: Maestro en Proyectos de Inversión

Abancay - Apurímac - Perú

2025

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES ESCUELA DE POSGRADO

### ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE LA ESCUELA DE POSGRADO – UTEA.

FECHA: 13/02/2025. HORA: 11:00 AM LUGAR: SALA DE SIMULACIÓN DE AUDIENCIAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO, DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES.

#### MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR:

MAG. VANESA SALAS PEÑA	PRESIDENTA
DRA. HAYDEE ORTIZ DE ORÚE LUCANA	PRIMER MIEMBRO
MAG. HAYDEE CARRASCO USTUA	SEGUNDO MIEMBRO

DESIGNADOS CON RESOLUCION DIRECTORAL: N° 31-2025-UTEA-EPG-D, DE FECHA 06 DE FEBRERO DEL 2025

**MODALIDAD:** TESIS.

**TITULO DE LA TESIS:** "ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE ABANCAY, REGIÓN APURÍMAC -2023".

#### MAESTRANDO:

NOMBRE Y APELLIDOS	MAESTRIA.
FRANKLIN, LOZANO CUSI	PROYECTOS DE INVERSIÓN

CONCLUYENDO EL ACTO DE SUSTENTACION, EL JURADO DETERMINO POR UNANIMIDAD CON EL RESULTADO FINAL LA NOTA DE: **QUINCE (15)**.

SE EXPIDE LA PRESENTE ACTA CONFORME AL LIBRO DE ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE LA ESCUELA DE POSGRADO – UTEA, CONSIGNADO EN LOS FOLIOS N° 87-88.

ABANCAY, 26 DE FEBRERO DE 2025.

  
.....  
**PRESIDENTA**  
MAG. VANESA SALAS PEÑA

  
.....  
**PRIMER MIEMBRO**  
DRA. HAYDEE ORTIZ DE ORÚE LUCANA

  
.....  
**SEGUNDO MIEMBRO**  
MAG. HAYDEE CARRASCO USTUA

## REPORTE SE SIMILITUD

### Análisis de rentabilidad en la producción de artesanía textil en la Provincia de Abancay, Región Apurímac-2023

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.utea.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>idoc.pub</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>kipdf.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad TecMilenio</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>repositorio.unh.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## METADATOS

<b>Datos del Autor</b>	
Apellidos y Nombres	: Lozano Cusi Franklin
Tipo de documento de identidad	: DNI
Número de documento de identidad	: 46718282
URL ORCID	: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2004-9226">https://orcid.org/0000-0003-2004-9226</a>
<b>Datos del Asesor</b>	
Apellidos y Nombres	: Dr. Tarco Sánchez Armando
Tipo de documento de identidad	: DNI
Número de documento de identidad	: 23863407
URL ORCID	: <a href="https://orcid.org/0000-0003-0599-721X">https://orcid.org/0000-0003-0599-721X</a>
<b>Datos de la Investigación</b>	
Escuela	: Posgrado
Maestría	: Proyectos de Inversión
Línea de investigación	: Inversión y gestión de los proyectos de inversión privada
Rango de años que se realizó la investigación	: 2023 - 2024
Fuente de financiamiento	: Autofinanciado
Porcentaje de similitud	: 15%
URL de OCDE	: <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.00.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#2.00.00</a>

## **DEDICATORIA**

A Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza, que me ha sostenido con su gracia divina a lo largo de este arduo camino académico. Su guía ha iluminado mi mente en momentos de confusión, su consuelo ha calmado mis temores y su amor incondicional ha sido mi roca en tiempos de incertidumbre.

A mi amada esposa Rossmery y mi hija Rous Angela por ser mi guía, un apoyo y un motivo de superación.

A mis padres Jesús Santiago y Getrudes, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor motivación y fortaleza a lo largo de este viaje académico.

A mis hermanos Dante, Neysy y Rocio por su aliento, apoyo, afecto y consejo en todo momento.

***Franklin***

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la oportunidad de haberle conocido y darme el privilegio de realizar este trabajo de investigación.

A mi asesor Dr. Armando Tarco Sánchez, por la acertada guía en este proceso de generar la tesis, por compartir su experiencia y conocimientos. Gracias.

A mi amigo de siempre y compañero de investigación Mag. Arturo Quispe Quispe, por su apoyo en la recolección de datos y viaje a lugar in-sito.

A la escuela de Post Grado de la Universidad Tecnológica de los Andes por brindarme la oportunidad de estudiar en sus prestigiosas aulas de saber y conocimiento.

Al Gobierno Regional de Apurímac por abrirme las puertas para realizar este estudio de gran interés.

A los profesionales por su contribución en la presente investigación:

- *Dr. Edward Arostegui León*
- *Dr. Ricardo Paredes Quiroz*
- *Dr. Virgilio Machaca Machaca*
- *Dr. Julián Ore Leiva*

***Franklin***

## RESUMEN

La investigación titulada “Análisis de rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay, Región Apurímac-2023”, presenta desafíos significativos en términos de rentabilidad, lo que hace indispensable un análisis exhaustivo de su situación económica. El objetivo de la tesis fue analizar la rentabilidad en la producción de artesanía textil durante el año 2023. Se desarrolló en 7 asociaciones, empleando entrevistas como método de recolección de datos. La producción textil se caracterizó por el uso de lana 100% sintética. La técnica de tejido fue palito y croché. Las materias primas e insumos son adquiridos en Abancay, el 56.32% de la producción se realiza bajo pedido; el 100% de artesanos la conforman mujeres, de las cuales el 55.17% tiene educación secundaria. Las zonas urbanas presentan servicios básicos elevados, la mayoría de las ventas se desarrollan en ferias locales. Los artesanos carecen de activos tangibles (maquinaria y edificaciones, así como de liquidez en efectivo, cuentas bancarias y cuentas por cobrar). Sin embargo, disponen de inventarios (productos en proceso, terminados, materias primas e insumos). No presentan obligaciones financieras (deudas tributarias, salarios pendientes ni pagos de intereses). Los indicadores de rentabilidad, (retorno sobre los activos, retorno sobre el patrimonio y el margen de utilidad) arrojaron valores negativos, evidenciando que los costos de producción superan los ingresos obtenidos. La producción de artesanía textil en Abancay se muestra financieramente inviable, y a pesar de la variedad de productos, no existe un mercado consolidado que asegure su comercialización de las artesanías textiles.

***Palabras clave:*** Apurímac, Artesanía textil, Producción, Rentabilidad.

## ABSTRACT

The research entitled “Analysis of profitability in textile handicraft production in the province of Abancay, Apurimac Region-2023”, presents important challenges in terms of profitability, which makes an exhaustive analysis of its economic situation indispensable. The objective of the thesis was to analyze the profitability of textile handicraft production during the year 2023. It was developed in 7 associations, using interviews as a method of data collection. Textile production was characterized by the use of 100% synthetic wool. The weaving technique was palito and crochet. Raw materials and inputs are acquired in Abancay; 56.32% of the production is custom-made; 100% of the artisans are women, 55.17% of whom have secondary education. Urban areas have high levels of basic services; most sales are made at local fairs. Artisans lack tangible assets (machinery and buildings, as well as cash, bank accounts, and accounts receivable). However, they have inventories (work in progress, finished goods, raw materials and supplies). They have no financial obligations (tax debts, outstanding wages or interest payments). Profitability indicators (return on assets, return on equity and profit margin) are negative, showing that production costs exceed revenues. Textile handicraft production in Abancay is financially unviable, and despite the variety of products, there is no consolidated market to ensure the commercialization of textile handicrafts.

***Key words:*** *Apurímac, Textile handicraft, Production, Profitability.*



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
REPORTE SE SIMILITUD .....	iii
METADATOS .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xx
INTRODUCCIÓN.....	22
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES.....	25
1.1 Planteamiento del problema .....	25
1.2 Formulación del problema.....	27
a. Problema general.....	27
b. Problemas específicos .....	27
1.3 Justificación de la investigación.....	27
a. Conveniencia de la investigación .....	27
b. Valor social de la investigación.....	28
c. Implicancias prácticas de la investigación .....	28
d. Valor teórico de la investigación.....	28
e. Utilidad metodológica de la investigación .....	29

1.4	Objetivos de la investigación .....	29
a.	Objetivo general .....	29
b.	Objetivos específicos.....	29
1.5	Delimitación de la investigación .....	30
a.	Espacial .....	30
b.	Temporal .....	31
1.6	Limitaciones de la investigación .....	31
1.7	Viabilidad de la investigación .....	32
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		33
2.1	Antecedentes de investigaciones .....	33
a.	Contexto internacional .....	33
b.	Contexto nacional.....	36
c.	Contexto local.....	39
2.2	Bases teóricas .....	40
2.3	Hipótesis.....	54
a.	General .....	54
b.	Específicas.....	54
2.4	Variables.....	54
a.	Variables dependientes.....	55
b.	Variables independientes.....	55
2.5	Operacionalización de variables.....	55
2.6	Conceptualización de términos básicos.....	56
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO .....		63
3.1	Alcance de la investigación.....	63
3.2	Diseño de estudio .....	63

3.3	Población y muestra .....	64
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	64
3.5	Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	66
CAPITULO IV: RESULTADOS .....		70
4.1	Del objetivo general .....	70
4.2	De los objetivos específicos .....	93
a.	Resultado del objetivo específico 01 .....	93
b.	Resultado del objetivo específico 02.....	100
c.	Resultado del objetivo específico 03.....	117
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....		135
5.1	Sustentación consistente y coherente de propuesta .....	135
5.2	Sustentación y descripción de hallazgos relevantes .....	136
5.3	Fundamentación crítica comparada con teorías existentes.....	137
5.4	Proposición de implicancias de estudio.....	139
CONCLUSIONES.....		141
RECOMENDACIONES .....		143
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		145
ANEXOS.....		151

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Número de socios por asociación dedicados a la elaboración de artesanía textil según distrito Abancay Apurímac-2023 .....	30
<b>Tabla 2.</b> Resumen de fórmulas para determinar el % de rentabilidad económica, financiera y margen de utilidad bruto.....	44
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de variables .....	55
<b>Tabla 4.</b> Activos en cuentas corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles Abancay—2023.....	70
<b>Tabla 5.</b> Distribución de frecuencia de los activos en cuentas corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023.....	71
<b>Tabla 6.</b> Activos en cuentas no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles de Abancay—2023 .....	72
<b>Tabla 7.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas no corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023.....	73
<b>Tabla 8.</b> Activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023 .....	74
<b>Tabla 9.</b> Distribución de frecuencia de los activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023 .....	75
<b>Tabla 10.</b> Pasivos en cuentas corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023 .....	76
<b>Tabla 11.</b> Pasivos en cuentas no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023 .....	77
<b>Tabla 12.</b> Pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la provincia de Abancay—2023 .....	78

<b>Tabla 13.</b> Distribución de frecuencia de los pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023 .....	79
<b>Tabla 14.</b> Margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023 .....	81
<b>Tabla 15.</b> Distribución de frecuencia del margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023. ....	82
<b>Tabla 16.</b> Análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023.....	84
<b>Tabla 17.</b> Distribución de frecuencia del análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023 .....	85
<b>Tabla 18.</b> Análisis de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023.....	87
<b>Tabla 19.</b> Distribución de frecuencia de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023 .....	88
<b>Tabla 20.</b> Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) en Abancay—2023 .....	90
<b>Tabla 21.</b> Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) sin considerar mano de obra, en Abancay—2023 .....	91
<b>Tabla 22.</b> Datos generales (sexo, educación, N° hijos y otros) de los artesanos textiles en Abancay—2023 .....	93
<b>Tabla 23.</b> Frecuencia de compra (materias primas e insumos) en 7 asociaciones de artesanía textil en Abancay—2023.....	94
<b>Tabla 24.</b> Distribución de frecuencia del porcentaje de lugares de donde se adquieren las materias primas e insumos.....	96

<b>Tabla 25.</b> Tipos de tejido (palito, croché, telar de cintura, máquina y a aguja) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023 .....	98
<b>Tabla 26.</b> Distribución de frecuencia del tipo de tejido empleado en la producción de artesanías textiles en Abancay 2023 .....	99
<b>Tabla 27.</b> Costos de servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet y otros) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023 .....	100
<b>Tabla 28.</b> Distribución de frecuencia del costo de servicios básicos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023 .....	101
<b>Tabla 29.</b> Costos de transportes de materias primas, insumos y productos terminados en asociaciones dedicados a la artesanía textil en Abancay—2023 .....	102
<b>Tabla 30.</b> Distribución de frecuencia del costo de Transporte de materias primas e insumos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023. ....	103
<b>Tabla 31.</b> Distribución de frecuencia del costo de Transporte de productos terminados en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023.....	104
<b>Tabla 32.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay)-2023 .....	105
<b>Tabla 33.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Circa (Circa, Abancay) -2023 .....	106
<b>Tabla 34.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Cachora (Cachora, Abancay) -2023.....	107
<b>Tabla 35.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Curahuasi (Curahuasi, Abancay)-2023.....	108
<b>Tabla 36.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Huanipaca (Huanipaca, Abancay)-2023 .....	109

<b>Tabla 37.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Kuska Maki (Abancay, Abancay)-2023 .....	110
<b>Tabla 38.</b> Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Sumaq Llankaq Maki (Tamburco, Abancay) —2023 .....	111
<b>Tabla 39.</b> Gastos administrativos intangibles (mantenimiento, Alquileres y análisis de control de calidad) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023 .....	112
<b>Tabla 40.</b> Distribución de frecuencia de los gastos administrativos intangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación.....	113
<b>Tabla 41.</b> Gastos administrativos (escritorio, trabajo y limpieza) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023.....	114
<b>Tabla 42.</b> Distribución de gastos administrativos tangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación .....	115
<b>Tabla 43.</b> Costos de comercialización después de la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay—2023 .....	116
<b>Tabla 44.</b> Diversos canales de distribución de la artesanía textil en las 7 asociaciones de artesanos en la Provincia Abancay—2023 .....	117
<b>Tabla 45.</b> Distribución de frecuencia de los canales de distribución de la artesanía textil en la Provincia Abancay—2023 .....	118
<b>Tabla 46.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay) en el año 2023.....	119
<b>Tabla 47.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Circa (Circa, Abancay) en el año 2023 .....	120
<b>Tabla 48.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Cachora (Cachora, Abancay) en el año 2023 .....	121

<b>Tabla 49.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Curahuasi (Curahuasi, Abancay) en el año 2023 .....	122
<b>Tabla 50.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Huanipaca (Huanipaca, Abancay) en el año 2023 .....	123
<b>Tabla 51.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Kuska Maki (Abancay, Abancay) en el año 2023.....	124
<b>Tabla 52.</b> Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Sumaq Llankaq Maki en el año 2023.....	125
<b>Tabla 53.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay) en el año 2023.....	126
<b>Tabla 54.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Circa (Circa, Abancay) en el año 2023 .....	127
<b>Tabla 55.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Cachora (Cachora, Abancay) en el año 2023 .....	128
<b>Tabla 56.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Curahuasi (Curahuasi, Abancay) en el año 2023 .....	129
<b>Tabla 57.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Huanipaca (Huanipaca, Abancay) en el año 2023.....	130
<b>Tabla 58.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Kuska Maki (Abancay, Abancay) en el año 2023.....	131
<b>Tabla 59.</b> Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Sumaq Llankaq Maki en el año 2023 .....	132



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Representación gráfica del departamento de Apurímac y distritos en la provincia de Abancay .....	31
<b>Figura 2.</b> Elementos fundamentales de la teoría de producción (Trabajo, Capital, Tierra y Tecnología).....	46
<b>Figura 3.</b> Representación gráfica de tipos de costos (total, marginal y medio) en los costos de la producción .....	48
<b>Figura 4.</b> Representación gráfica de la estructura de los costos (costos fijos y variables). 49	
<b>Figura 5.</b> Tipos de Tecnología de la producción (Tecnología de proceso, producto y de información) .....	49
<b>Figura 6.</b> Representación graficas del sistema de comercialización .....	50
<b>Figura 7.</b> Representación gráfica de los canales de comercialización y distribución de productos y servicios .....	52
<b>Figura 8.</b> Representación gráfica de los componentes de la estrategia de marketing .....	53
<b>Figura 9.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023 .....	71
<b>Figura 10.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas no corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023 .....	74
<b>Figura 11.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023 .....	76
<b>Figura 12.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los pasivos no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023.....	77
<b>Figura 13.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023.....	79

<b>Figura 14.</b> Análisis de la distribución de frecuencia del % de margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023 .....	82
<b>Figura 15.</b> Análisis de distribución de frecuencia del análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023.....	86
<b>Figura 16.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023 .....	89
<b>Figura 17.</b> Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) en Abancay—2023 .....	91
<b>Figura 18.</b> Análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) sin considerar mano de obra .....	92
<b>Figura 19.</b> Número de socios por cada asociación de artesanos textiles en la provincia de Abancay Apurímac-2023.....	94
<b>Figura 20.</b> Porcentaje de materias primas e insumos adquiridos de diferentes localidades	95
<b>Figura 21.</b> Análisis de la distribución de frecuencia del porcentaje de lugares de donde se adquieren las materias primas e insumos .....	96
<b>Figura 22.</b> Proceso de producción de la artesanía textil en las asociaciones de la provincia de Abancay región apurimac-2023.....	97
<b>Figura 23.</b> Tipos de tejido y equipos empleados en la producción de artesanía textil .....	99
<b>Figura 24.</b> Análisis de la distribución de frecuencia del tipo de tejido empleado en la producción de artesanías textiles en Abancay 2023 .....	100
<b>Figura 25.</b> Análisis de frecuencia del costo de servicios básicos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023 .....	102
<b>Figura 26.</b> Costos de transportes de materias primas, insumos y productos terminados en asociaciones dedicados a la artesanía textil en Abancay—2023 .....	103

<b>Figura 27.</b> Análisis de frecuencia del costo de Transporte de materias primas, insumos y productos terminados en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023 .....	105
<b>Figura 28.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de gastos administrativos intangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación .....	113
<b>Figura 29.</b> Distribución de gastos administrativos tangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación .....	116
<b>Figura 30.</b> Gastos de comercialización de la producción de artesanía textil en 7 asociaciones de la provincia de abancay-2023 .....	117
<b>Figura 31.</b> Análisis de la distribución de frecuencia de los canales de distribución de la artesanía textil en la Provincia Abancay—2023.....	119

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo A.</b> Matriz de consistencia .....	152
<b>Anexo B.</b> Matriz de Operacionalización de variables .....	153
<b>Anexo C.</b> Instrumentos de obtención de datos .....	154
<b>Anexo D.</b> Ficha de validez de instrumentos .....	162
<b>Anexo E.</b> Declaración de autenticidad .....	165
<b>Anexo F.</b> Autorización de consentimiento para realizar la investigación.....	166
<b>Anexo G.</b> Padrón de socios .....	167
<b>Anexo H.</b> Análisis de datos .....	180
<b>Anexo I.</b> Galería de fotos .....	194

## ACRÓNIMOS

<b><i>RNA</i></b>	: Registro nacional de artesanos
<b><i>INEI</i></b>	: Instituto nacional de estadística e informática
<b><i>CUI</i></b>	: Código único de inversiones
<b><i>MINCETUR</i></b>	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
<b><i>BAII</i></b>	: Beneficio antes de intereses e impuestos
<b><i>ROA</i></b>	: Rentabilidad económica
<b><i>ROE</i></b>	: Rentabilidad financiera
<b><i>MUN</i></b>	: Margen de utilidad neta
<b><i>MU</i></b>	: Margen de utilidad
<b><i>Q</i></b>	: Cantidad de producto
<b><i>CT</i></b>	: Costo total
<b><i>CF</i></b>	: Costo fijo
<b><i>CV</i></b>	: Costo variable
<b><i>AT</i></b>	: Activos totales
<b><i>PT</i></b>	: Pasivos totales
<b><i>PN</i></b>	: Patrimonio neto

## INTRODUCCIÓN

La artesanía textil es una manifestación cultural que ha trascendido generaciones, fusionando técnicas ancestrales con innovaciones contemporáneas. En la provincia de Abancay, esta actividad no solo preserva el legado histórico y la identidad de sus comunidades, sino que también constituye una fuente de empleo y sustento para muchas familias (Cervantes 2019). La producción artesanal textil destaca por el uso de fibras naturales, tintes orgánicos y diseños inspirados en la cosmovisión andina, lo que le otorga un valor agregado en mercados nacionales e internacionales (Montenegro, 2017). No obstante, a pesar de su importancia cultural y económica, este sector enfrenta diversas dificultades que afectan su rentabilidad y competitividad (Cervantes 2019).

Entre los principales desafíos se encuentran la falta de acceso a insumos de calidad, la escasa capacitación, los altos costos de producción y las dificultades para insertarse en mercados más amplios (Boza, 2019). Además, la migración de la población hacia zonas urbanas ha modificado la dinámica de producción y comercialización, incrementando la competencia entre los artesanos. Para fortalecer la rentabilidad de la artesanía textil en Abancay, es fundamental implementar estrategias que fomenten la innovación en el diseño, la digitalización de la comercialización y la asociatividad entre productores. De este modo, se podrá consolidar un sector más sostenible y con mayores oportunidades de crecimiento en el contexto de un mercado globalizado (Bernaola, 2023).

Tradicionalmente, la artesanía textil ha dependido de métodos manuales y herramientas básicas, limitando su capacidad productiva y afectando su rentabilidad (Solís, 2023). La falta de acceso a tecnologías avanzadas ha mantenido a muchos artesanos en un estado de baja eficiencia, dificultando su competencia con productos manufacturados en masa. La artesanía textil no solo combina creatividad y tradición, sino que también ha sido

una fuente de ingreso vital para muchas familias. Los artesanos textiles, con cada puntada y hebra, han plasmado historias, tradiciones y expresiones culturales, reflejando la riqueza artística y cultural de sus sociedades (Gómez, 2016).

En años recientes, la introducción de tecnologías modernas ha comenzado a transformar la industria textil artesanal. Herramientas como telares automáticos, software de diseño asistido por computadora y máquinas de coser avanzadas han mejorado notablemente la eficiencia de los procesos productivos de los artesanos (Garcia, 2021; García, 2023). Estas tecnologías no solo incrementan la capacidad de producción, sino que también mejoran la precisión y calidad de los productos, permitiendo a los artesanos acceder a mercados más amplios y exigentes.

La rentabilidad, entendida como la capacidad de generar beneficios económicos sostenibles, es crucial para la viabilidad a largo plazo de la artesanía textil. Diversos estudios indican que la adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la rentabilidad de los talleres artesanales. Por ejemplo, Gonzales (2022) señalan que la implementación de telares automáticos puede reducir los costos de producción en un 30% y aumentar la productividad en un 50%. Además, el uso de software de diseño asistido por computadora permite crear patrones más complejos y precisos, mejorando la calidad del producto final y aumentando su valor en el mercado (Gonzales, 2021).

En el análisis de la producción de artesanía textil se examinaron detalladamente los procesos de producción artesanal, los costos involucrados y el valor añadido a la producción, desde la selección de materiales y técnicas de tejido hasta los productos terminados. Además, se evaluará cómo las decisiones sobre la producción, la elección de técnicas y la complejidad del diseño influyen en la cantidad de productos terminados y, por ende, en la rentabilidad.

Además, la investigación evaluó cómo los artesanos textiles pueden mejorar su rentabilidad considerando la tecnología de producción, los costos y los sistemas de comercialización. Mediante un análisis detallado, se examinó cómo estas variables influyen en la rentabilidad de la artesanía textil en las asociaciones de artesanía textil en la provincia de Abancay. A través de una combinación de investigación cuantitativa y cualitativa.

El objetivo del trabajo de investigación (tesis) es “Analizar la influencia de la tecnología, los costos de producción y el sistema de comercialización sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay- 2023”. En el Capítulo I se detalla el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la delimitación de la investigación. En el Capítulo II se abordó el marco teórico, los antecedentes, las variables y las hipótesis. En el Capítulo III se presenta la metodología a seguir para la investigación, buscando obtener los mejores resultados mediante entrevistas directas (censos) a los artesanos textiles dedicados a la producción y venta de artesanía textil. En el Capítulo IV se muestra los resultados de acuerdo a cada objetivo planteado obtenidos de un análisis en excel. En el Capítulo V se observa las discusiones de las mismas luego las conclusiones, recomendaciones y bibliografía además esta los anexos y paneles fotográficos.

De esta manera, se logró comprender la interacción de las variables "rentabilidad y producción" en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay en el periodo 2023. Este trabajo también servirá como una fuente de información secundaria para futuras investigaciones, tanto para otros investigadores como para el gobierno regional, con el objetivo de plantear soluciones para las asociaciones dedicadas a este sector dedicados a la artesanía textil, asimismo servirá a las empresas privadas y gobiernos locales.



## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

La artesanía textil en la provincia de Abancay, región Apurímac, es una actividad económica crucial para muchas familias, fusionando técnicas tradicionales con creatividad contemporánea. A pesar de su relevancia cultural y económica, los artesanos textiles enfrentan grandes desafíos que afectan la rentabilidad, por tanto, la disminución de la economía en sus hogares; entre estos retos se encuentran la falta de acceso a tecnologías modernas, la limitada capacidad de producción y la competencia con productos fabricados en masa.

Actualmente, muchos artesanos textiles en la provincia de Abancay siguen utilizando métodos manuales y herramientas básicas, lo que limita su eficiencia y capacidad productiva. Esta situación no solo restringe su capacidad para satisfacer la demanda del mercado, sino que también reduce sus márgenes de ganancia, dificultando la mejora de sus condiciones económicas y la sostenibilidad a largo plazo de sus emprendimientos.

En Abancay, las asociaciones dedicadas a la artesanía textil están mayoritariamente compuestas por mujeres de bajos recursos económicos, quienes dependen de esta actividad como principal fuente de ingresos para sus familias. Además, es escaso el apoyo del gobierno regional debido a que este tipo de proyectos no es de mucha prioridad, así como una falta de capacitaciones y de búsqueda de mercados nacionales. Además, este sector es uno de los más olvidados, lo que resulta una débil organización de las asociaciones y un desconocimiento a los factores que afectan la rentabilidad.

Comprender la relación entre la rentabilidad y la producción es esencial para asegurar que esta tradición milenaria perdure y prospere económicamente en la provincia

de Abancay. Los bajos niveles de rentabilidad en la producción de artesanía textil se deben al escaso uso de tecnologías, altos costos de producción y sistemas de comercialización deficientes, lo que lleva a obtener menores precios por los productos elaborados y, en consecuencia, una menor rentabilidad.

En esta provincia también se desconoce las características socioeconómicas y culturales de las actividades artesanales y no se cuenta con registro nacional de artesanos (RNA) debido a que la municipalidad no le da importancia y menos el gobierno regional. Las organizaciones existentes carecen de reglamentación para guiar a sus miembros, lo que las convierte en organizaciones débiles. Los artesanos textiles necesitan apoyo para orientar las actividades de su negocio mediante un plan de acción adecuado.

Por lo tanto, es fundamental realizar un análisis detallado sobre las variables de estudio, como la producción puede influir en la rentabilidad de la artesanía textil en las asociaciones dedicadas a este rubro en la provincia de Abancay. Para este análisis se ha considerado los costos de producción, la calidad de los productos y la tecnología usada además las estrategias de comercialización.

El problema central de esta investigación es la baja rentabilidad en la producción de artesanía textil en Abancay, debido a la falta de acceso a tecnologías avanzadas y al conocimiento limitado sobre estrategias efectivas para mejorar la eficiencia y competitividad en el mercado, proporcionando recomendaciones prácticas y viables para mejorar la situación económica de los artesanos textiles y asegurar la sostenibilidad de sus negocios.

Por tanto, este trabajo busca descubrir la relación entre rentabilidad y producción en el contexto de la artesanía textil, destacando cómo estas variables influyen en la economía de los artesanos y en la preservación de valiosas tradiciones textiles. Por ello, la

investigación se realiza para conocer la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay durante el periodo 2023.

## **1.2 Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿De qué manera la producción de la artesanía textil influye sobre la rentabilidad en la provincia Abancay, región Apurímac —2023?

### **b. Problemas específicos**

- ¿De qué manera la tecnología utilizada influye sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia Abancay - 2023?
- ¿Cómo influye los costos de la producción en la rentabilidad de la artesanía textil en la provincia Abancay - 2023?
- ¿De qué manera el sistema de comercialización influye sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia Abancay - 2023?

## **1.3 Justificación de la investigación**

### **a. Conveniencia de la investigación**

Esta investigación encuentra su justificación en la necesidad urgente de mejorar la viabilidad económica y la continuidad de la producción artesanal de textiles en la provincia de Abancay, en la región Apurímac. Esta labor no solo constituye un sostén financiero fundamental para numerosas familias, sino que también desempeña un papel crucial en la preservación de arraigadas costumbres culturales. Conociendo que el 5.2% de la población en la región Apurímac se dedica a elaborar artesanías (INEI, 2022). Al afrontar desafíos como la falta de acceso a tecnología y conocimientos sobre estrategias de producción y mercadeo, se ofrecerá información esencial para fortalecer esta industria. Asimismo, este estudio servirá como una herramienta valiosa para los responsables de formular políticas a

nivel local, quienes podrán diseñar programas de apoyo más eficaces. Además, contribuirá a mantener viva la identidad cultural de la región y se convertirá en una referencia para futuras investigaciones en el ámbito de la artesanía textil.

#### **b. Valor social de la investigación**

Esta investigación busca mejorar las condiciones de vida y preservar la cultura de los artesanos textiles en la provincia de Abancay. Al abordar desafíos como la falta de acceso a tecnología y conocimientos especializados, se pretende fortalecer la economía local y salvaguardar las tradiciones ancestrales. Proporcionará información para diseñar políticas y programas de apoyo que mejoren las prácticas comerciales y la calidad de vida de los artesanos. Además, resaltará la importancia de la artesanía textil en la identidad cultural local, fomentando el orgullo y la valoración de las tradiciones regionales. En resumen, la investigación busca tanto el desarrollo económico como la preservación del patrimonio cultural de la región de Abancay.

#### **c. Implicancias prácticas de la investigación**

El presente trabajo de investigación ayudará a los artesanos textiles de la localidad de Abancay a distinguir productos artesanales textiles de uso común y productos artesanales de uso común exportables, asimismo la rentabilidad en cada uno de ellos, también llegarán a conocer la demanda de estos productos por parte de los mercados locales y regionales. Así mismo el trabajo justifica, porque a partir de nuestros resultados, se ampliarán nuevas investigaciones, por otros interesados sobre el tema en particular.

#### **d. Valor teórico de la investigación**

La ejecución del presente trabajo de investigación se justifica en la medida que aportará conocimientos, referentes a todo los factores que involucran en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay y la rentabilidad económica existente en ella

por parte de los que producen, asimismo esta investigación servirá para obtener la rentabilidad en otros rubros y áreas, los resultados podrán ser usados como dato para el gobierno local y regional para capacitar y tomar medidas para apoyar a este sector que lo necesita.

#### **e. Utilidad metodológica de la investigación**

A través de esta investigación queremos conocer la rentabilidad existente en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay, de esa forma ayudar a los artesanos textiles a conocer cómo influyen los costos de producción, los gastos de producción el sistema de comercialización en la rentabilidad de la artesanía textil, de esta manera para que los artesanos puedan conocer todo los factores que involucran en la rentabilidad de producción de artesanía textil y así crear un modelo de sistema a seguir para obtener mejores ingresos económicos.

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **a. Objetivo general**

Analizar la rentabilidad en la producción de la artesanía textil en la provincia Abancay, región Apurímac – 2023.

#### **b. Objetivos específicos**

- Conocer la tecnología utilizada en la producción de artesanía textil y su influencia sobre la rentabilidad en la provincia de Abancay región Apurímac - 2023.
- Determinar los costos de la producción de la artesanía textil y su influencia sobre la rentabilidad en la provincia de Abancay región Apurímac - 2023.

- Evaluar el sistema de comercialización en la producción de artesanía textil y su influencia sobre la rentabilidad de en la provincia de Abancay región Apurímac - 2023.

## 1.5 Delimitación de la investigación

### a. Espacial

El lugar de estudio se desarrollará en 7 asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay región Apurímac ubicada a 2377 metros sobre el nivel del mar.

**Tabla 1**

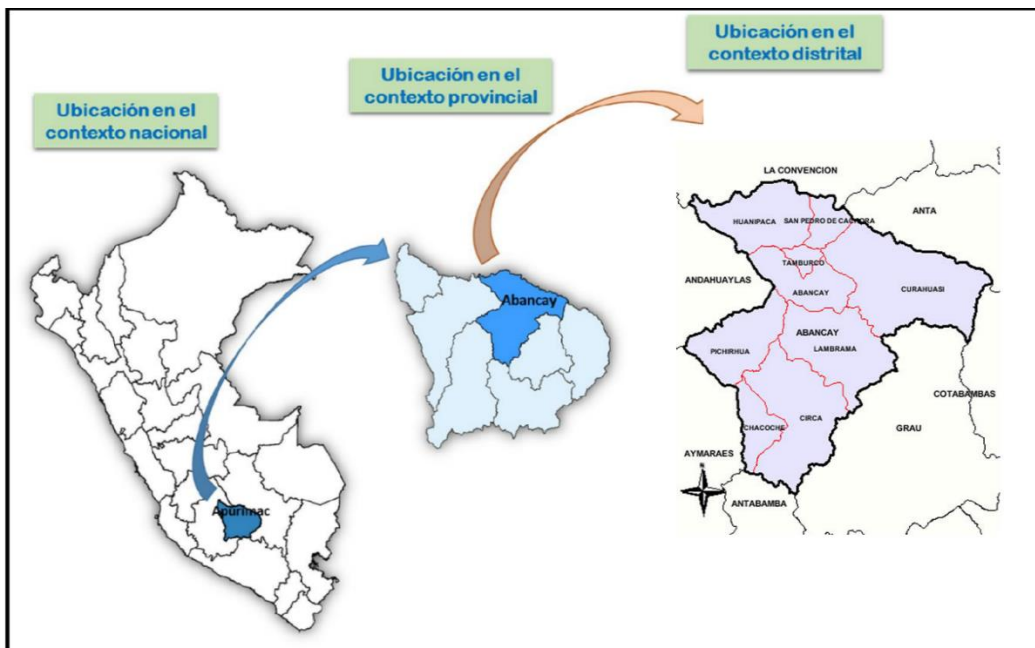
*Número de socios por asociación dedicados a la elaboración de artesanía textil según distrito Abancay Apurímac-2023*

Nombre de la asociación	Provincia	Distrito	Número de socios	Altitud media m.s.n.m.
Virgen de Concepción <b>“Circa”</b>	Abancay	Circa	17	3,192.00
Artesanos textiles de Paccaypata <b>“Cachora”</b>	Abancay	Cachora	12	2,902.00
Asociación <b>Sumac Llancaq Maky</b>	Abancay	Abancay	11	2,378.00
Asociación de artesanos textiles <b>“Huanipaca”</b>	Abancay	Huanipaca	15	3,136.00
Tejedores Virgen de natividad de Antilla <b>“Curahuasi”</b>	Abancay	Curahuasi	13	2,684.00
Tejidos <b>“Tejidos Amancaes”</b>	Abancay	Tamburco	12	2,619.00
Tejidos <b>“Kuska Maki”</b>	Abancay	Abancay	7	2,378.00
<b>Total</b>			<b>87 artesanos textiles</b>	

*Nota.* Proyecto “Mejoramiento de servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos de la línea artesanal textil en las 7 provincia del departamento de Apurímac” CUI 2469927, 2023

**Figura 1**

Representación gráfica del departamento de Apurímac y distritos en la provincia de Abancay



*Nota.* Proyecto “Mejoramiento de servicio para la productividad y la competitividad de los artesanos de la línea artesanal textil en las 7 provincia del departamento de Apurímac” CUI 2469927, 2023.

### **b. Temporal**

La evaluación experimental se realizó en las 7 asociaciones de la provincia de Abancay, a través de una entrevista directa a cada socio para la recolección de datos de los artesanos textiles. La recolección de datos se realizó en diciembre 2023, enero y febrero 2024 y el desarrollo de trabajo desde marzo hasta mayo del 2024.

### **1.6 Limitaciones de la investigación**

L1. Una de las limitantes personales fue la distancia de las asociaciones existentes en cuanto a los artesanos textiles, el viaje para llegar a cada uno de ellos ocasionó un pequeño incremento de gasto, pero si se pudo realizar el trabajo de investigación.

## 1.7 Viabilidad de la investigación

El presente trabajo de investigación se adhirió rigurosamente a todas las normativas pertinentes relacionadas con las asociaciones dedicadas a la artesanía textil, garantizando además el cumplimiento de las reglas de citación de autores para mantener la integridad ética.

En cuanto a la investigación teórica, aunque se encontró una abundancia de información secundaria en diversas fuentes como internet, revistas científicas y libros, no se hallaron datos actualizados sobre rentabilidad, costos, producción, tecnología utilizada ni sistemas de comercialización en la provincia de Abancay.

Respecto al aspecto humano, se cuenta con suficiente personal para obtener muestras de estudio mediante entrevistas directas con todas las asociaciones involucradas en la elaboración de artesanía textil en las 7 asociaciones de la provincia de Abancay.

Desde un enfoque ético, la ejecución del estudio no implicó alteración ni perjuicio hacia ningún individuo; por el contrario, se llevó a cabo con el propósito de entender la rentabilidad en la producción de artesanía textil, trabajando exclusivamente con asociaciones dedicadas a esta actividad.

En cuanto al aspecto financiero, el estudio fue autofinanciado utilizando recursos monetarios y ahorros propios, sin requerir un financiamiento externo significativo.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de investigaciones

##### a. Contexto internacional

A nivel internacional se ha conocido diversos autores que trabajaron con artesanía:

**Gómez et al. (2023)**, en su trabajo de investigación titulada “Capital intelectual en el sector de confección textil: Un estudio explicativo de la rentabilidad”, tuvo como objetivo determinar la influencia del capital intelectual en la rentabilidad económica, y financiera de las empresas del sector de confección textil del Ecuador en el período 2014 – 2019. Se aplicó un análisis descriptivo y correlacional para identificar la evolución y asociación de las variables. El 29,6 % de la rentabilidad sobre activos y el 38,8 % de la rentabilidad sobre el patrimonio, respectivamente son explicadas por el VAIC y las variables de control llegando a la conclusión de que el capital intelectual incide positivamente en indicadores clave de las empresas como son la rentabilidad económica y rentabilidad financiera representadas por el ROA Y ROE.

**Boichenko et al. (2021)**, en el trabajo de investigación titulado “El impacto del apoyo financiero en el desarrollo de las empresas textiles”, tuvo como objetivo determinar la influencia mutua de la seguridad financiera en el nivel de desarrollo de las empresas textiles. El estudio se basa en 16 empresas textiles de la Unión Europea. Se han definido indicadores integrales sobre la estructura de capital, la suficiencia financiera actual y la eficiencia financiera de las empresas investigadas de acuerdo con el diagnóstico rápido de la provisión financiera de las empresas textiles. Se ha establecido que el desarrollo de las empresas textiles depende en gran medida de su apoyo financiero en su conjunto. En particular, el desarrollo de las empresas textiles se ve afectado significativamente por la

estructura de capital y el predominio del capital social en ella, así como por la financiación actual. Los factores de eficiencia financiera tomados en cuenta no tienen un impacto significativo en el desarrollo de las empresas textiles.

**Mitreva & Janeva (2022)**, en su investigación titulada 'Eficiencia, beneficios y rentabilidad de la producción de Lohn para una empresa textil alemana', menciona que la mano de obra es un factor fundamental para la rentabilidad en la producción textil. La calidad y la eficiencia de los trabajadores no solo impactan directamente en los costos, sino también en la competitividad del producto final en el mercado. Los autores también destacan que la eficiencia en la producción de artesanías, cuando se basa en el concepto de mejora continua, juega un rol crucial en garantizar la estabilidad de la demanda. De acuerdo con su estudio, la implementación de prácticas de mejora continua permite la optimización de procesos, desde la planificación hasta la ejecución, favoreciendo una reducción en los errores, un incremento en la productividad y una mejora en la calidad del producto final. Este enfoque no solo mejora los resultados operativos, sino que también facilita la adaptación a los cambios del mercado y aumenta la satisfacción del cliente, todo dentro de plazos de tiempo bien definidos. En este contexto, se subraya la importancia de organizar adecuadamente las operaciones de producción para lograr una mayor eficiencia y rentabilidad a largo plazo.

**Yaqubi et al. (2023)**, en un trabajo de investigación denominada “Análisis de los obstáculos para el desarrollo del mercado de artesanía textil rural en Sistán y Baluchistán”, este estudio tiene como objetivo identificar y evaluar las principales barreras que limitan el desarrollo del mercado artesanal en las cooperativas de la provincia. Se trata de una investigación aplicada y cuantitativa, basada en la recopilación de datos mediante cuestionarios y entrevistas con expertos y actores clave del sector artesanal. En total, se

analizaron 40 cuestionarios en 2022 mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Los resultados revelan que las principales limitaciones para el crecimiento del mercado artesanal incluyen la escasa realización de ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional, la falta de incentivos para la inversión debido a regulaciones restrictivas y la insuficiente promoción de la artesanía, especialmente entre los turistas. Además, la ausencia de estrategias de comercialización integradas y científicas, junto con la dificultad de los artesanos para vender directamente sus productos, representan obstáculos significativos para la rentabilidad del sector. No obstante, factores como la alineación de la producción con los gustos del consumidor y la diversidad de productos no parecen ser determinantes en la limitación del mercado artesanal.

**Pérez & Neme (2021)** El estudio titulado 'La cadena de valor en la artesanía textil' permitió analizar en detalle cada eslabón que la conforma, identificando sus fortalezas y debilidades. A pesar de la relevancia económica del sector, las características económicas de la artesanía textil han sido poco estudiadas, lo que limita la formulación de estrategias efectivas para su desarrollo. Un fortalecimiento integral de la cadena de valor no solo permitiría diseñar estrategias de comercialización más eficientes, sino que también contribuiría a mejorar la rentabilidad y competitividad del sector. Asimismo, se evidenció que la capacitación y especialización de los artesanos son factores clave para impulsar el crecimiento de estas cadenas productivas. En este sentido, resulta fundamental fortalecer áreas estratégicas como la logística interna, la mercadotecnia y los servicios complementarios, con el fin de optimizar la producción, ampliar el acceso a mercados y mejorar la sostenibilidad del sector artesanal textil.

## **b. Contexto nacional**

Existen varios trabajos de investigación que se realizaron sobre artesanía textil a nivel nacional tal como se detalla:

**Paitán et al. (2025)**, en su estudio titulado “Marketing digital y ventas de los microempresarios de artesanía textil en un distrito de la región centro-sur del Perú”, tuvo como objetivo analizar la relación entre el marketing digital y el desempeño comercial en este sector textil. Mediante un enfoque correlacional, evidencia una relación positiva y significativa entre la implementación de estrategias de marketing digital y el aumento en las ventas de artesanía textil. En conclusión, la investigación confirma que el uso de herramientas digitales no solo mejora la visibilidad de los artesanos textiles, sino que también fortalece sus estrategias de comercialización y contribuye directamente a su rentabilidad. Al incrementar las oportunidades de venta y reducir costos operativos, el marketing digital se convierte en un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento del sector. Además, la digitalización del comercio artesanal no solo favorece la competitividad de los microempresarios en un entorno cada vez más globalizado, sino que también impulsa la valorización de la artesanía textil como un producto con alto valor cultural y económico.

**De La Cruz & Bustamante (2020)**, en la tesis titulada “Análisis de la Artesanía Textil de la Provincia de Chota”, se llega a las siguientes conclusiones: el nivel organizativo del sector artesanal en Chota está compuesto principalmente por artesanos textiles que son estudiantes de niveles básico y superior. Existen diez líneas artesanales que reflejan la cultura Chotana, representando su forma de vida y costumbres. Los principales puntos de venta de estas artesanías incluyen ferias, mercados, calles y eventos festivos. Además, se ha observado que la artesanía textil de Chota está integrada con la de Cajamarca y cuenta con apoyo financiero del Mincetur (2017) para los artesanos Chotanos.

**Romero-Carazas et al. (2023)**, en el artículo científico titulado “Análisis financiero de la liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Textil Creditex”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la liquidez y la rentabilidad de la empresa textil Creditex. La investigación se fundamentó bajo un enfoque cuantitativo. La población igual a la muestra estuvo constituida por los estados financieros de la empresa textil. Se evidenció que no existe relación significativa entre las variables liquidez y rentabilidad por medio el análisis de sus dimensiones rentabilidad económica y financiera y liquidez absoluta. Después del análisis de la información se llega a la conclusión de que no existe relación entre la liquidez y la rentabilidad, pues sus indicadores de manera general así lo han demostrado. Asimismo, se ha determinado que no existe relación entre la liquidez corriente y la rentabilidad económica, por lo tanto, los niveles de rentabilidad económica no se vieron afectados por la liquidez corriente de manera independiente.

La tesis de **Barrantes (2020)**, titulada “Precios de mercado y costo objetivo de producción de la artesanía textil en la Asociación Flor de Retama, Huanta 2017-2018”, analiza la influencia de los precios del mercado en el costo objetivo de producción de la artesanía textil. Utilizando un enfoque cuantitativo, el estudio abarcó a 28 artesanos, y reveló que el precio de mercado tiene una influencia significativa en los costos de producción, llevando a los artesanos a ajustar sus costos para mantener su rentabilidad. Aunque el margen de utilidad y el valor del producto no afectan significativamente los costos de materia prima, sí inciden en los costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación. El margen de utilidad mostró una relación inversa con los costos de mano de obra, mientras que el valor del producto aumentó estos costos. Además, el estudio subraya la importancia de ajustar el precio de mercado en función de los costos y la demanda para mejorar la competitividad del sector. Estos hallazgos resaltan la importancia de estrategias

de fijación de precios, control de costos y un enfoque más dinámico en la gestión de los recursos para optimizar la rentabilidad en la producción de artesanía textil. Asimismo, se recomienda a los artesanos implementar un análisis de costos más preciso que permita decisiones más informadas sobre producción y precios.

**Suma (2018)**, en su tesis titulada “Costos de producción y la rentabilidad económica de los textiles derivados de alpaca en la Asociación Textil Suri del distrito de Sicuani, periodo 2017”, concluyó que los artesanos de la asociación “TEXTIL SURI” determinan sus costos de producción de manera empírica, debido a la falta de conocimientos técnicos en la gestión de estos costos. Esta falta de un enfoque profesional y estructurado para el cálculo de costos resulta en la no consideración de gastos ocultos y la subestimación de los costos reales de producción. Como consecuencia, la rentabilidad económica de la asociación es ineficiente, lo que afecta su capacidad para maximizar sus márgenes de ganancia, competir en mercados más amplios y reinvertir en la mejora de sus procesos productivos. La falta de un análisis detallado de los costos impide tomar decisiones informadas que optimicen la rentabilidad y promuevan un crecimiento sostenible de la producción textil.

**Mancha & Jurado (2021)**, en su tesis titulada “Producción textil artesanal con calidad de exportación de las asociaciones artesanales textiles de la localidad de Huancavelica - 2019”, concluyeron que los productores textiles de las asociaciones carecen de las capacidades necesarias para producir en grandes volúmenes y exportar sus productos. A pesar de la alta calidad de sus artesanías, enfrentan grandes dificultades para acceder al mercado internacional debido a las estrictas exigencias en cuanto a estándares de producción, tanto en técnicas tradicionales como en las modernas. Este déficit de

infraestructura, conocimiento técnico y recursos limitados afecta directamente su competitividad, restringiendo su participación en mercados globales.

**Luna (2021)** en su tesis titulada “actividad del mercado artesanal textil e influencia de la imagen turística de la textilería originario del distrito de pisaq-2021” menciona que la artesanía, como componente de los servicios turísticos en Perú, ha experimentado un notable crecimiento, promoviendo su presencia tanto en el mercado nacional como internacional. Este auge atrae a turistas interesados en explorar la industria textil peruana. Pisac, famoso por sus telas de alta calidad y su reputación destacada, ahora enfrenta la competencia de telas extranjeras en su mercado. Esta situación afecta la percepción de la artesanía auténtica de Pisac entre los visitantes, llegando a la conclusión de conocer la falta de diferenciación entre los tejidos originarios de Pisac y los productos textiles extranjeros. En consecuencia, la implementación de una marca de certificación se presenta como una solución para proteger la propiedad intelectual y asegurar la calidad de los productos para los turistas, así mismo fortalecer la imagen de los textiles de Pisac mediante el desarrollo de marcas de certificación que permitan distinguir, certificar y garantizar la calidad de los tejidos adquiridos por los turistas.

### **c. Contexto local**

A nivel local existen pocos trabajos en cuanto a artesanía textil.

**Triveño (2018)**, en su tesis titulada “Plan de negocio exportador de artesanías textiles al mercado de Corea del Sur para la Asociación Antropil, Abancay 2017”, concluye que las artesanías textiles de la región tienen un notable potencial para ser exportadas a Corea del Sur. En su análisis de los estándares y requisitos para la importación de productos elaborados con fibra de alpaca, se observó que Corea del Sur no impone aranceles sobre estos productos peruanos, lo que representa una ventaja

significativa para los artesanos. Esta exoneración arancelaria reduce considerablemente los costos totales de exportación, mejorando la competitividad de las artesanías textiles peruanas en el mercado internacional y haciendo que el proyecto exportador sea más viable. Este hallazgo subraya la importancia de explorar mercados internacionales como Corea del Sur, donde las condiciones arancelarias favorecen la rentabilidad de las exportaciones, lo que abre oportunidades de crecimiento y diversificación para las asociaciones textiles de la región.

**Roque-Salas (2021)**, en su tesis titulada “Competitividad y rentabilidad en las microempresas del distrito de Abancay”, señala que existe un alto grado de rentabilidad y competitividad en las microempresas de la región. Además, destaca que la implementación de maquinaria adecuada en los procesos de producción, combinada con la innovación y el uso de estrategias de marketing, podría generar un aumento significativo en la rentabilidad de todas las microempresas en la región Apurímac. Esta combinación de modernización tecnológica y marketing permitiría a las microempresas no solo mejorar su eficiencia operativa, sino también ampliar su presencia en el mercado, logrando una mayor competitividad y sostenibilidad económica a largo plazo.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Definición de rentabilidad**

La rentabilidad es un índice financiero para calcular el beneficio que recibirá una persona o institución, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto (Baca, 2022). Por otro lado, la rentabilidad se refiere a cualquier actividad económica que involucra el uso de recursos materiales, humanos y/o financieros con el objetivo de obtener ciertos resultados. Desde esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa se puede evaluar



comparando el resultado final con el valor de los recursos utilizados para generar esos beneficios (Ccaccya, 2015).

La rentabilidad es la relación entre los resultados monetarios obtenidos o esperados de una actividad y los recursos utilizados para alcanzarlos. Según Cuervo & Rivero (1986), la rentabilidad representa el objetivo económico-financiero de la empresa. Además, se define como la medida con la cual se remuneran los capitales o recursos empleados por la empresa. Desde una perspectiva estrictamente económica, uno de los principales objetivos de la empresa es maximizar la rentabilidad de los capitales invertidos en ella.

La rentabilidad se define como la proporción que compara el beneficio obtenido con la inversión realizada para obtener esos beneficios en un período específico. En otras palabras, es una comparación entre el ingreso generado y los recursos necesarios para generar ese ingreso (Sánchez, 2002; Amat, 2005).

Según Ccaccya (2015), hay varias medidas posibles de la rentabilidad, pero todas tienen la forma general siguiente:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio Neto} / \text{Recursos económicos} \dots\dots\dots(1)$$

### **2.2.1.1. Clasificación de la rentabilidad**

Existen dos tipos de rentabilidad: la rentabilidad financiera se enfoca en los fondos propios de una empresa y es de interés para los accionistas. Se refiere al rendimiento que generan los capitales propios sin considerar cómo se distribuyen los resultados. En cambio, la rentabilidad económica se centra únicamente en el rendimiento de los activos de una empresa, sin tener en cuenta cómo están financiados estos activos (Sánchez, 2016).

#### **a. Rentabilidad económica (ROA)**

Según Gitman & Jochnk (2005), la rentabilidad mide la tasa de retorno como resultado de los beneficios económicos, considerando tanto el patrimonio neto como las cantidades prestadas. Por lo tanto, este resultado debe ser independiente de los resultados financieros específicos de la empresa” (pág. 32).

Para Gonzales (2021), “es aquella que relaciona el BAI y el Activo Total de la empresa sin tener en cuenta la financiación de dichos activos con los que la empresa genera el beneficio” (pág. 4).

La rentabilidad económica de una empresa es el rendimiento generado por sus activos, es decir, por el total de sus inversiones. Esta se calcula relacionando los beneficios antes de intereses e impuestos (BAI) con los activos. A partir de la fórmula de rentabilidad económica, se puede ampliar el concepto descomponiendo la fórmula e incorporando las ventas en la expresión para obtener una interpretación más completa (1) (Sánchez, 2016).

$$\text{Utilidad Neta} = (\text{Ingresos Totales} - \text{Gastos Totales}) \dots \dots \dots (2)$$

$$\text{Activos totales} = \text{Activos} + \text{Pasivos} \dots \dots \dots (3)$$

$$\text{Rentabilidad económica} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \right) \times 100 \dots \dots \dots (4)$$

Este indicador tiene una importancia útil para la empresa debido a que demostrara a través de esta ecuación la capacidad que tiene para generar rentabilidad a partir de sus activos que posee.

## **b. Rentabilidad financiera (ROE)**

La rentabilidad financiera, también conocida como ROE (Return On Equity, por sus siglas en inglés), mide el resultado neto generado en relación con la inversión realizada por

los propietarios de la compañía. En otras palabras, evalúa la capacidad de una empresa para generar beneficios para sus propietarios (Segura, 1994).

Según Gitman & Zutter (2012), la rentabilidad tiene relación con el beneficio económico, buscando alcanzar este objetivo mediante la consideración de los recursos necesarios. De esta manera, los accionistas de la empresa pueden comprender el entorno en el que opera la empresa.

Según Sánchez (2002), la rentabilidad financiera es una medida del rendimiento obtenido por los capitales propios en un periodo determinado, generalmente sin considerar la distribución del resultado. Esta medida de rentabilidad es más relevante para los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y por ello, teóricamente y según la opinión más generalizada, es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en beneficio de los propietarios” (pág. 10).

Este es uno de los indicadores más importantes para las empresas, ya que está estrechamente relacionado con los intereses de los inversores. Cuanto más positivo sea el ratio, mejor será para los intereses del inversor. En este contexto, el concepto de coste de oportunidad es crucial, ya que los inversores deben considerar que la rentabilidad proporcionada por la empresa sea mayor que el coste de oportunidad, es decir, la rentabilidad que el inversor deja de obtener al no invertir en otras empresas o sectores (Sánchez, 2002; Amat, 2005).

Asimismo, la rentabilidad financiera se refiere a la relación entre el beneficio neto (después de deducir intereses e impuestos) y los recursos propios de la empresa (capital y reservas) (Sánchez, 2016). La rentabilidad financiera es un indicador que puede desglosarse en varios ratios según el enfoque de Du Pont, y se expresa de la siguiente manera (1):

$$\text{Utilidad Neta} = (\text{Ingresos Totales} - \text{Gastos Totales}) \dots \dots \dots (5)$$

$$\text{Patrimonio Neto} = \text{Activos} - \text{Pasivos} \dots \dots \dots (6)$$

$$\text{Rentabilidad económica} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} \right) \times 100 \dots \dots \dots (7)$$

### 2.2.2. Definición del margen de utilidad neta

El margen de utilidad neta, también conocido como margen bruto o margen de beneficio bruto, es un indicador financiero que muestra la proporción de ingresos que excede el costo de los bienes vendidos. Este margen se utiliza para evaluar la eficiencia de una empresa en la producción y venta de sus productos, sin tener en cuenta otros gastos operativos, financieros y fiscales.

La utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos operacionales (ventas totales) y el costo de venta. Los ingresos operacionales son todos los ingresos derivados de la actividad económica principal de la empresa, mientras que los costos no operacionales provienen de actividades secundarias y pueden ser ocasionales. Este indicador se obtiene dividiendo la utilidad operacional entre las ventas netas y multiplicando el resultado por cien de la siguiente manera:

$$\text{Utilidad neta} = \text{Ingresos Totales} - \text{Gastos Totales} \dots \dots \dots (8)$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos Totales}} \right) \times 100 \dots \dots \dots (9)$$

### Tabla 2

*Resumen de fórmulas para determinar el % de rentabilidad económica, financiera y margen de utilidad bruto*

---

Margen de utilidad neta (%)	$MU = \left( \frac{\text{Ingresos por ventas} - \text{Egresos totales}}{\text{Ingreso por venta}} \right) \times 100$
	Egresos totales = (costo de materiales + mano de obra directa + gastos indirectos + otros)

---

---

ROA (%)	$ROA = \left( \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{activos totales}} \right) \times 100$ <p>Beneficio neto= Ingresos Totales – Gastos Totales          Activos totales = Activos Corrientes+ Activos No Corrientes</p>
ROE (%)	$ROE = \left( \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Capital contable}} \right) \times 100$ <p>Beneficio neto= Ingresos Totales – Gastos Totales          Capital Contable=Activos Totales–Pasivos Totales</p>

---

*Nota.* Elaboración propia, adaptado de varios autores.

### 2.2.3. Definición de teoría de la producción

La teoría de la producción analiza la relación entre los factores de producción (tierra, trabajo, capital y empresario) y la producción de bienes y servicios. Se basa en el "corto plazo," un periodo en el que se puede modificar la cantidad de insumos variables, como la mano de obra. En contraste, el "largo plazo" es un periodo suficientemente extenso para que los productores ajusten diversos insumos y determinen la mejor combinación de los factores de producción.

Según Cendejas (2016), una función de producción es una ecuación matemática que indica la cantidad máxima de producto que se puede obtener con un conjunto determinado de insumos o factores de producción, dada la tecnología existente o el "estado del arte" (pág. 2).

Asimismo, Montilla (2007) también señala que la función de producción es la relación entre el producto obtenido y la combinación de factores utilizados para su obtención (pág. 1).

Por su parte, Arzubi (2003) define la producción como el conjunto de procesos que transforman un bien en otro diferente. Este concepto abarca todos los procesos que aumentan la adecuación de los bienes para satisfacer las necesidades humanas, es decir, el proceso económico de la producción implica mejorar la capacidad de satisfacer las necesidades de bienes (pág. 20).

**Figura 2**

*Elementos fundamentales de la teoría de producción (Trabajo, Capital, Tierra y Tecnología)*



*Nota.* Adaptado de Arzubi (2003).

La función de producción indica la cantidad de producto (Q) que se puede obtener en función de las cantidades del capital (k), trabajo (L), tierra (T) e iniciativa empresarial (H) donde la ecuación se determina de la siguiente manera:

$$Q = f(L, k, T, H) \dots \dots \dots (10)$$

Si existen solo dos factores, trabajo (L) y capital (K), la función de producción se expresa de la siguiente manera:

$$Q = f(L, k) \dots \dots \dots (11)$$

Debido a que se relacionan niveles de producción con cantidades de insumos en un periodo dado, es necesario precisar el corto y largo plazo, En un modelo simplificado de dos factores, capital y trabajo, el corto plazo es aquel periodo en el cual varía el factor trabajo, permaneciendo fijo el capital. A largo plazo, los dos factores serán variables.

**2.2.3.1. Función de la producción a corto plazo**

El periodo en el cual los empresarios no pueden modificar al menos un recurso productivo, ya que sería demasiado costoso o incluso materialmente imposible hacerlo, se conoce como el corto plazo. Por ejemplo, un empresario puede ajustar diariamente la

cantidad de trabajo, pero no puede cambiar el tamaño de su planta, que representa el capital. En este contexto, la función de producción se expresa como  $Q = f(T, C)$ , donde T representa el trabajo, que es el factor variable, y C representa el capital, que es el factor fijo o constante. Es un periodo de tiempo en el cual no es posible alterar las cantidades de uno o más factores de producción (Novarra et al. 2012).

Según León & Miranda (2003), en el corto plazo (CP), la función de producción muestra la cantidad de producto que se obtiene cuando algunos factores variables son modificados, dentro de un marco limitado por factores fijos. Si consideramos solo dos factores, capital (fijo) y trabajo (variable), la función de producción de corto plazo puede ser representada por una función de producción de tipo cúbica, la cual es una de las más utilizadas desde el punto de vista teórico.

$$Y = a + b.L + c.L^2 + d.L^3 \dots\dots\dots(12)$$

### **2.2.3.2. Función de la producción a largo plazo**

En el largo plazo, las empresas tienen la capacidad de ajustar las cantidades empleadas de todos sus factores de producción, ya que todos los recursos son variables. En el contexto del modelo de capital y trabajo, ambos factores son variables, y la función de producción relaciona diversas combinaciones de estos factores con la cantidad máxima de producto que se puede alcanzar. Durante este periodo, los empresarios pueden modificar todos los insumos según sus necesidades. Por ejemplo, en un período de tres años, una empresa puede expandir el tamaño de su planta, lo cual afecta las cantidades de capital y trabajo requeridas bajo las nuevas condiciones. La función de producción en el largo plazo se expresa como  $Q = f(T, C)$ , donde tanto el trabajo como el capital son variables. La representación gráfica de esta función es más compleja, ya que se representa en un espacio tridimensional (García & Rivero, 2003; Colque, 2023).

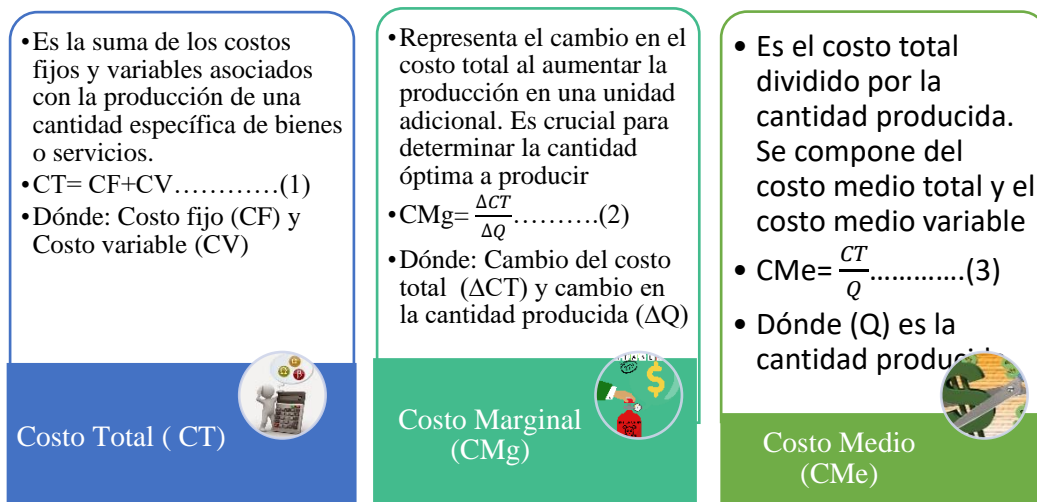
$$Q=f(T, C).....(13)$$

**2.2.3.3. Características de costo de producción**

La teoría de costo de producción es una herramienta fundamental en economía para entender cómo varían los costos en función de la cantidad producida. Este análisis proporciona información vital para la toma de decisiones empresariales, la fijación de precios y la planificación financiera. La comprensión de los conceptos clave es esencial para analizar los costos de producción (Campo et al., 2020; Giraldo & Restrepo 2006).

**Figura 3**

*Representación gráfica de tipos de costos (total, marginal y medio) en los costos de la producción*



*Nota.* Adaptado de Campo et al. (2020) y Giraldo & Restrepo (2006).

**2.2.3.4. Estructura de Costos**

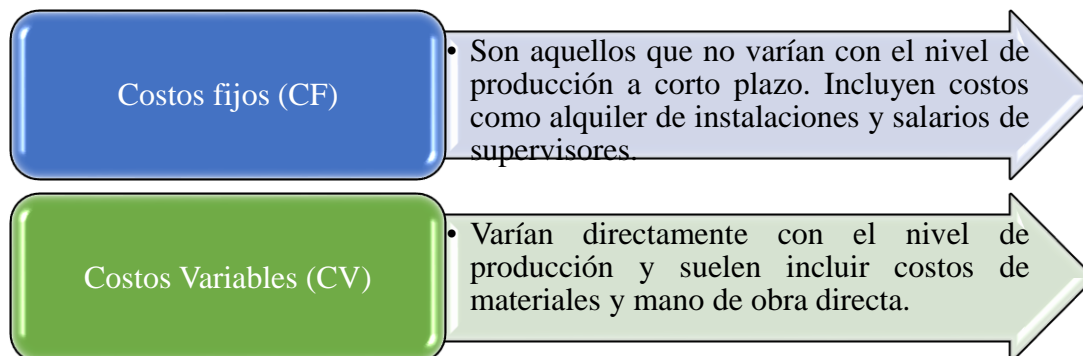
Existen dos tipos de factores en la producción: los factores fijos, que generan costos totales fijos, y los factores variables, que generan costos totales variables. Los costos fijos (CF) no varían con el volumen de producción de la empresa, mientras que los costos variables (CV) sí lo hacen. La suma de ambos tipos de costos da como resultado el costo total (CT) de la empresa (Molina 2007; Balanda, 2005).



$$CT= CF+CV\dots\dots\dots(14)$$

**Figura 4**

*Representación gráfica de la estructura de los costos (costos fijos y variables)*



*Nota.* Adaptado de Molina (2007) y Balanda (2005).

### 2.2.3. Características de la Tecnología

El conjunto de posibilidades de producción (CPP) se define como el conjunto de procesos productivos que son tecnológicamente posibles. Matemáticamente, un proceso productivo se describe mediante un vector de insumos (inputs) y un vector de productos (outputs).

El CCP es un subconjunto del conjunto de procesos productivos imaginables, que incluye solamente aquellos que se consideran tecnológicamente realizables en la práctica. La caracterización no paramétrica se completa con una serie de supuestos adicionales acerca de las propiedades teóricas que satisface la tecnología Arzubi (2003).

**Figura 5**

*Tipos de Tecnología de la producción (Tecnología de proceso, producto y de información)*



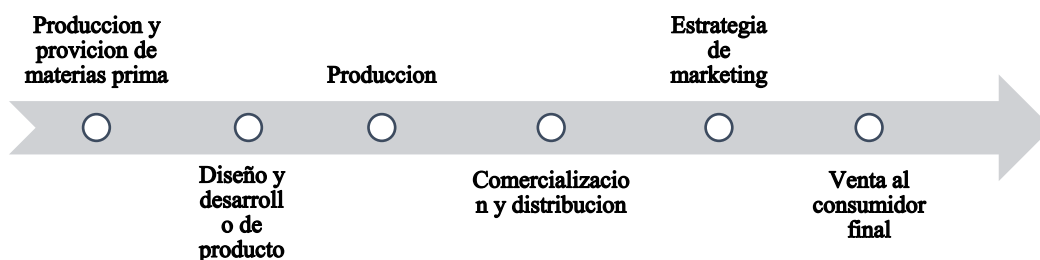
*Nota.* Adaptado de Arzubi (2003).

#### 2.2.4. Definición del sistema de comercialización

La comercialización de artesanía textil es un proceso integral que abarca desde la producción artesanal hasta la venta al consumidor final. Este sistema involucra múltiples actores y etapas, cada uno con sus propios desafíos y oportunidades. A continuación, se describe un sistema típico de comercialización de artesanía textil, incorporando estrategias y modelos modernos que pueden mejorar la eficiencia y el alcance de los artesanos, con referencias a autores y estudios recientes.

#### Figura 6

*Representación graficas del sistema de comercialización*



*Nota.* Adaptado de Abarca & Hunneus (2024); Acosta (2017) y Girón et al. (2002).

##### 2.2.4.1. Producción y Provisión de Materias Primas

**Artistas y Artesanos:** Los artesanos textiles, a menudo trabajando en cooperativas o de manera independiente, son los productores principales. Utilizan técnicas tradicionales y materiales locales, como lana, algodón, tintes naturales, etc. La calidad de estos productos

depende en gran medida de la pericia de los artesanos y de la calidad de las materias primas utilizadas.

**Proveedores de Materias Primas:** La calidad de las materias primas es crucial. Los proveedores locales pueden ofrecer materiales tradicionales, mientras que proveedores más grandes pueden proporcionar opciones a granel y a precios más competitivos. Por ejemplo, en un estudio sobre la producción artesanal en Perú, se encontró que la calidad de la lana y los tintes naturales utilizados influye significativamente en el valor percibido del producto final. (Abarca & Hunneus, 2024; Acosta 2017; Girón et al., 2002).

#### **2.2.4.2. Diseño y Desarrollo del Producto**

**Diseñadores:** Algunos artesanos colaboran con diseñadores para desarrollar productos que combinan técnicas tradicionales con tendencias modernas, haciendo sus productos más atractivos para mercados urbanos e internacionales. Esta colaboración puede llevar a la innovación en los diseños y a la adaptación a las preferencias del mercado.

**Innovación y Adaptación:** La innovación en diseño puede atraer nuevos mercados. Esto puede incluir variaciones en patrones, colores y estilos que mantengan la esencia cultural pero que también se adapten a las preferencias del mercado objetivo. La innovación en el diseño puede aumentar significativamente el valor añadido y la competitividad de los productos artesanales (Abarca & Hunneus, 2024; Acosta 2017; Girón et al., 2002)

#### **2.2.4.3. Producción**

**Métodos Tradicionales:** La producción generalmente sigue métodos artesanales que pueden ser lentos pero que garantizan la autenticidad y calidad del producto. Estos métodos son fundamentales para mantener la herencia cultural y las técnicas tradicionales.

**Escalabilidad:** Para satisfacer una mayor demanda, algunos artesanos pueden adoptar

técnicas de producción más eficientes o colaborativas sin perder la esencia artesanal. La adopción de tecnologías de producción más eficientes puede aumentar la productividad sin comprometer la autenticidad (Abarca & Hunneus, 2024; Acosta 2017; Girón et al., 2002).

#### 2.2.4.4. Comercialización y Distribución

La comercialización se centra en la creación y promoción de productos o servicios, mientras que la distribución se enfoca en llevarlos al mercado de manera efectiva y eficiente (Rodríguez, 2009).

#### Figura 7

*Representación gráfica de los canales de comercialización y distribución de productos y servicios*



*Nota.* Adaptado de Rodríguez (2009).

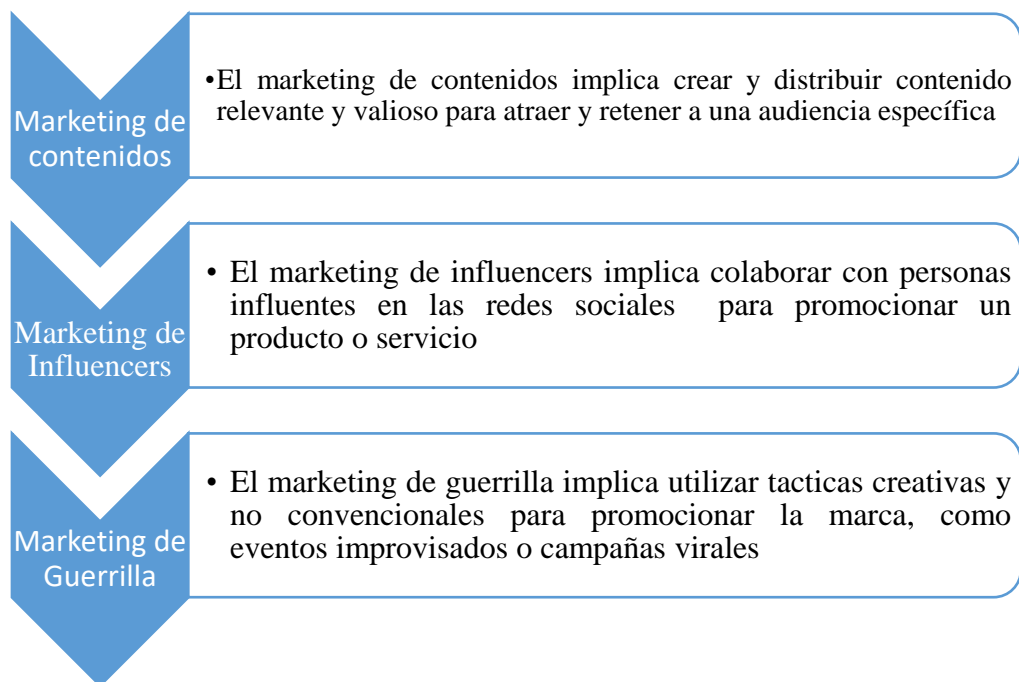
#### 2.2.4.5. Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing son planes detallados y acciones diseñadas para alcanzar objetivos específicos relacionados con la comercialización de productos o servicios. Estas estrategias se elaboran con el fin de satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo, así como para lograr los objetivos comerciales de la empresa. Según Barrios (2012), una estrategia de marketing efectiva debe incluir varios componentes clave que trabajen juntos para alcanzar el éxito comercial.

### Componentes de las estrategias de marketing

#### Figura 8

*Representación gráfica de los componentes de la estrategia de marketing*



*Nota.* Adaptado de Barrios (2012).

#### 2.2.4.6. Venta al Consumidor Final

Las ventas del consumidor final dependen básicamente de las estrategias de precios y atención al cliente (Vásquez, 2015; Belio & Andrés, 2007)

##### a. Estrategias de Precios:

- Precios Competitivos: Es esencial encontrar un equilibrio entre precios competitivos y precios justos que reflejen el trabajo y la calidad de los productos.
- Valor Añadido: Los consumidores a menudo están dispuestos a pagar más por productos que apoyan causas sociales o ecológicas.

#### **b. Atención al Cliente:**

- Experiencia de Compra: Ofrecer una experiencia de compra personalizada y de alta calidad puede fidelizar a los clientes.
- Política de Devoluciones: Una política de devoluciones clara y justa puede aumentar la confianza del cliente en la compra.

### **2.3 Hipótesis**

La hipótesis de la investigación se detalla de la siguiente manera:

#### **a. General**

La producción de la artesanía textil influye positivamente sobre la rentabilidad en la provincia Abancay, región Apurímac - 2023.

#### **b. Específicas**

- La tecnología utilizada influye positivamente sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia Abancay - 2023.
- Los costos de producción influyen positivamente sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia Abancay - 2023.
- El sistema de comercialización utilizada influye positivamente sobre la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia Abancay - 2023.

### **2.4 Variables**

La rentabilidad de la producción está en función de los factores que afectan la rentabilidad (tecnología, costo de producción y sistema de comercialización).

**a. Variables dependientes**

Rentabilidad

**b. Variables independientes**

Producción de artesanía textil

**2.5 Operacionalización de variables**

**Tabla 3**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems
"Producción de artesanía textil"	La producción de artesanía textil se define como el proceso de fabricación de productos textiles utilizando técnicas tradicionales y habilidades manuales, preservando así el valor cultural y artístico de las creaciones (Schneider, 2006).	La producción de artesanía textil se medió mediante el número de unidades de productos textiles terminados fabricados por los artesanos durante el período 2023	Tecnología de producción	Proceso de producción	Pregunta 1
				Tipo de tejido	Pregunta 2
				Tipo de diseño de prendas y tamaño	Pregunta 2 y 3
				Equipos y maquinarias empleados	Pregunta 7
			Costo de producción	Meterías primas	Pregunta 5A y 6A
				Mano de obra	Pregunta 4B
				Insumos	Pregunta 5B y 6B
				Servicios	Pregunta 13A
			Gastos administrativos	Alquiler y Mant. de equipos	Pregunta 7
				Análisis de control de calidad	Pregunta 11
				Materiales de trabajo y escritorio	Pregunta 13B
			Gastos de comercialización	Publicidad	Pregunta 8A
				Gasto preventista	Pregunta 8B
				Alquiler de espacios	Pregunta 8C
				Empaques y embalajes	Pregunta 8D
Transporte	Pregunta 8E				
Sistema de	Canales de	Pregunta			

		comercialización	distribución	9 y 10
			Volumen de venta	Pregunta 10
			Precio de venta por menor	Pregunta 9 y 12
			Precio mayorista de venta	Pregunta 9 y 12
	La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa o negocio para generar ganancias en relación con los costos y la inversión realizada en la producción de textiles. (Sánchez, 2002)	La rentabilidad se calculará utilizando el margen de ganancia, expresado como el porcentaje de los ingresos totales menos los costos totales de producción y operativos.	Margen de utilidad neta	Pregunta 14 y 15
			Rentabilidad económica (ROA)	Pregunta 14 y 15
<b>“Rentabilidad”</b>		Relación de costo e ingreso	Rentabilidad financiera (ROE)	Pregunta 14 y 15

*Nota.* Elaboración propia, las preguntas del ítem se encuentran en anexos “pág. 154 a pág. 161”.

## 2.6 Conceptualización de términos básicos

### Análisis de Costos

El análisis de costos en la producción de artesanía textil implica la evaluación detallada de todos los costos asociados con la producción, incluidos los costos de materiales, mano de obra, equipo y otros gastos operativos. Ayuda a identificar áreas de eficiencia y oportunidades para reducir costos y mejorar la rentabilidad (Villegas, 2001).

### Artesanía Textil

Se refiere a la creación de productos textiles mediante técnicas tradicionales y manuales. Esta práctica no solo tiene un valor funcional, sino también un significativo valor cultural y artístico. La artesanía textil implica la elaboración de tejidos y otros



productos utilizando métodos que a menudo se transmiten de generación en generación, preservando el patrimonio cultural (Tobilla-Borraz et al., 2021).

### **Artesano**

Un artesano es una persona que posee habilidades especializadas en la fabricación de productos utilizando técnicas tradicionales o manuales. Los artesanos suelen trabajar con materiales como madera, metal, cerámica o tejidos, creando piezas únicas y de alta calidad que reflejan su destreza y creatividad (Vigoya & Del Pilar, 2011).

### **Asociación**

Una asociación es una organización formada por un grupo de individuos o entidades que comparten intereses, objetivos o actividades comunes. En el contexto de la artesanía, las asociaciones pueden ser gremios o grupos de artesanos que se unen para promover y proteger sus intereses profesionales, facilitar el intercambio de conocimientos y recursos, y mejorar las condiciones laborales y comerciales de sus miembros (Toledo, 2012).

### **Calidad del Producto**

La calidad del producto en la artesanía textil se refiere a la excelencia en términos de durabilidad, acabado, diseño y funcionalidad de los textiles producidos. Es un factor crucial que influye en la satisfacción del cliente y la reputación de la marca (Alonso, 2021).

### **Comercialización**

La comercialización en la producción de artesanía textil implica todas las actividades relacionadas con la promoción, distribución y venta de productos textiles en el mercado. Esto incluye la identificación de mercados objetivo, la creación de estrategias de marketing, la gestión de canales de distribución y la atención al cliente. La comercialización efectiva es fundamental para el éxito de una empresa textil, ya que

permite llegar a los clientes potenciales, diferenciar los productos y generar demanda (Sarmiento et al., 2017).

### **Diseño Textil**

El diseño textil es el proceso de crear patrones, colores y estructuras para tejidos y productos textiles. Involucra la creatividad, la innovación y la consideración de aspectos funcionales y estéticos para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores (Camargo, 2021).

### **Eficiencia Productiva**

La eficiencia productiva se refiere a la capacidad de una empresa textil para producir la cantidad deseada de textiles utilizando la menor cantidad posible de recursos, como materias primas y mano de obra. Se evalúa mediante la relación entre la producción real y la producción potencial (Coll & Blasco, 2009).

### **Ganancias**

Las ganancias son un indicador clave de la rentabilidad y el rendimiento financiero de una empresa textil y son cruciales para su supervivencia y crecimiento a largo plazo. Las ganancias pueden reinvertirse en la empresa, distribuirse entre los accionistas o utilizarse para financiar nuevas iniciativas empresariales (Nuñez, 2017).

### **Innovación Tecnológica**

La innovación tecnológica en la producción de artesanía textil implica la aplicación de nuevas tecnologías y métodos de fabricación para mejorar la eficiencia, la calidad y la competitividad de los productos textiles. Puede incluir la automatización de procesos, el uso de maquinaria avanzada y el desarrollo de nuevos materiales (Calvo, 2005).

### **La demanda**

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinada (Santizo, 2020).

### **La oferta**

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado” (Santizo, 2020).

### **Margen de utilidad**

El margen de utilidad es la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales de producción expresada como un porcentaje de los ingresos totales. Es una medida clave de la rentabilidad y eficiencia financiera de una empresa textil (Thompson, 2006).

### **Mercado**

Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados (Thompson, 2006). Por otro lado, Conjunto de compradores y vendedores que a través de sus interacciones reales y potenciales determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.

### **Pérdidas**

Las pérdidas en la producción de artesanía textil representan el déficit financiero que una empresa experimenta cuando los costos totales superan los ingresos generados por la venta de sus productos textiles. Las pérdidas pueden ser temporales o crónicas y pueden deberse a una variedad de factores, como altos costos de producción, una demanda insuficiente de productos o una competencia feroz en el mercado (Delgado & Richer, 2001). Las pérdidas pueden tener graves consecuencias para la viabilidad financiera de una

empresa textil, ya que pueden agotar los recursos financieros y dificultar su capacidad para operar y crecer en el futuro.

### **Proceso de Producción**

El proceso de producción en la artesanía textil abarca todas las etapas involucradas en la fabricación de productos textiles, desde la selección de materias primas hasta el acabado final del producto. Incluye actividades como el tejido, el teñido, el estampado y el ensamblaje (Del Valle-Rojas et al., 2012).

### **Rentabilidad**

La rentabilidad en la producción de artesanía textil se refiere a la capacidad de una empresa o negocio de generar ganancias en relación con los costos y la inversión realizada en la producción de textiles. Se calcula generalmente como la relación entre los ingresos totales y los costos totales (Andrade, 2011; Gimenez & Nieves, 2020).

### **ROA (Return on Assets)**

El ROA, o retorno sobre activos, es una medida de rentabilidad que evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. En el contexto de la producción de artesanía textil, el ROA puede calcularse dividiendo el beneficio neto de la empresa entre el valor total de sus activos. Un ROA alto indica que la empresa está generando más beneficios en relación con sus activos, lo que sugiere una mayor eficiencia en la utilización de recursos (Andrade, 2011; Gimenez & Nieves, 2020).

### **ROE (Return on Equity)**

El ROE, o retorno sobre el patrimonio neto, es una medida de rentabilidad que evalúa la capacidad de una empresa para generar ganancias utilizando el capital de sus accionistas. En el contexto de la producción de artesanía textil, el ROE se calcula dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto. Un ROE alto indica

que la empresa está generando un retorno sólido para sus accionistas en relación con su inversión inicial de capital (Andrade, 2011; Gimenez & Nieves, 2020).

### **Segmentación de Mercado**

Es la división del mercado en grupos más pequeños y homogéneos de consumidores con características, necesidades o comportamientos similares. Según Foullon (2020), la segmentación permite a las empresas personalizar sus estrategias de marketing para satisfacer mejor las necesidades específicas de cada grupo.

### **Sistema de Producción**

El sistema de producción en el contexto de la artesanía textil se refiere al conjunto de procesos, tecnologías y recursos utilizados para transformar materias primas en productos textiles terminados. Este sistema abarca desde la adquisición de materias primas hasta la fabricación, acabado y control de calidad de los productos textiles. Se pueden emplear diferentes sistemas de producción, como la producción en masa, la producción personalizada o la producción artesanal, cada uno con sus propias características y ventajas (Chen, 2012).

### **Tejido a Ganchillo (Crochet)**

El ganchillo, o crochet, es una técnica de tejido con un gancho en un extremo para crear puntos entrelazados y formar tejidos. A diferencia del tejido a palillo, el ganchillo permite crear tejidos más densos y texturizados, así como una amplia variedad de patrones decorativos (García, 2017).

### **Tejido a palillo o palito**

El tejido a palillo, también conocido como tejido de agujas, es una técnica de tejido en la que se utiliza un par de agujas rectas para crear puntos entrelazados y formar telas. Esta técnica es versátil y se utiliza para crear una amplia variedad de prendas y accesorios, desde bufandas y gorros hasta suéteres y calcetines (Laura, 2018).

**Telar**

Es una herramienta esencial en la producción de textiles artesanales, utilizada para entrelazar hilos y crear tejidos. Malo-Piedra (2015) explica que los telares pueden variar desde simples dispositivos manuales hasta complejos mecanismos mecánicos, pero todos comparten el principio básico de entrelazar hilos longitudinales (urdimbre) y transversales (trama) para formar un tejido.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Alcance de la investigación

Hernández et al. (2014), en su libro divide los niveles de investigación científica de la siguiente manera:

“Exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.” p.89, nuestro trabajo de investigación (tesis) viene a ser **explicativo**. Asimismo, el enfoque de la presente investigación viene a ser de un **enfoque cuantitativo**.

“Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables” (Hernández et al., 2014 pág. 95)

#### 3.2 Diseño de estudio

Hernández et al. (2014) divide al diseño de investigación “en experimental y no experimental, a su vez el no experimental se subdivide en longitudinal y transeccional.” p.127.

El presente trabajo de investigación (tesis), tendrá un diseño **no experimental**, transeccional.

Es **no experimental** debido a que es sistemática y empírica en la cual las variables independientes no se manipularan porque ya han sucedido y además se observa como tal en el entorno natural. Además, el diseño de investigación es **transeccional** debido a que los datos de estudio se recolectaron solo de un tiempo (periodo) de la producción de artesanía textil del año 2023.

### **3.3 Población y muestra**

#### **a. Población**

La población de estudio está compuesta por 7 asociaciones de artesanos textiles, que en conjunto reúnen a un total de 87 artesanos dedicados a la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay región Apurímac- 2023.

#### **b. Muestra**

Para la muestra, se ha considerado lo señalado por Ramírez (1997), quien establece que cuando la población es inferior a 100 personas, se debe incluir el 100% de la población en la investigación. En este caso, la muestra está conformada por los 87 artesanos textiles, ya que se optó por incluir a todos los miembros de la población, sin realizar un proceso de selección específico.

Muestreo: El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, lo que significa que no se seleccionaron aleatoriamente a los participantes, sino que se optó por incluir a toda la población disponible (los 87 artesanos textiles) debido a que su número es relativamente pequeño.

#### **c. Muestreo**

El tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, ya que la selección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de factores relacionados con las características de la investigación y las decisiones del investigador (Hernández Sampieri et al., 2014).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **a. Técnicas**

La estrategia empleada fue una “**entrevista**”, diseñada específicamente para obtener información sobre la rentabilidad de la artesanía textil en las 7 asociaciones de la provincia



de Abancay. Esta entrevista constó de interrogantes detalladas acerca de los gastos de producción, los precios de venta, los canales de distribución y los márgenes de beneficio. Los datos fueron recolectados mediante entrevistas realizadas a los socios empadronados que quisieron colaborar en el trabajo de investigación en las 7 asociaciones de artesanos textiles, permitiendo recabar información tanto cuantitativa como cualitativa sobre sus actividades comerciales. Posteriormente, se procedió al análisis de los datos obtenidos con el fin de determinar el promedio de rentabilidad de la artesanía textil y de identificar los factores que ejercen influencia sobre la misma.

#### **b. Instrumentos y materiales**

El instrumento utilizado fue el “**cuestionario**” para determinar la rentabilidad de la artesanía textil en la provincia de Abancay consistió en una serie de preguntas detalladas sobre diversos aspectos relacionados con la producción y comercialización. Se incluyeron interrogantes sobre los costos de producción, los precios de venta, los canales de distribución utilizados y los márgenes de beneficio obtenidos. Además, contenían interrogantes sobre aspectos cualitativos relacionados con las estrategias comerciales y los desafíos enfrentados por los artesanos textiles en el mercado. La encuesta fue diseñada para obtener una comprensión completa de la situación económica de los artesanos y determinar los factores que influyen en su rentabilidad y así tener mejores resultados para futuras investigaciones.

#### **c. Procedimiento**

Para la investigación " Análisis de rentabilidad en la producción de artesanía textil en la Provincia de Abancay, Región Apurímac-2023", se empleó **el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia**, entrevistando a todos los artesanos textiles que quisieron colaborar con la entrevista. Este enfoque garantizó que se recopilara información

exhaustiva y fiable de la población de interés, sin dejar a ningún participante fuera del estudio.

Inicialmente, se identificaron y seleccionaron todos los artesanos textiles de 7 asociaciones de la provincia de Abancay, asegurándose de incluir una amplia variedad de técnicas y productos artesanales. Se estableció contacto directo con cada uno de ellos para explicar los objetivos del estudio, obtener su consentimiento informado para participar y coordinar las entrevistas individuales.

Durante las entrevistas, se recolectó información detallada sobre la tecnología de producción, los costos de producción, los precios de venta de sus productos, los canales de distribución y todo el sistema de comercialización utilizados y otros aspectos relevantes para evaluar la rentabilidad de su trabajo artesanal. Esta aproximación censal permitió capturar de manera integral la diversidad y complejidad de la producción artesanal textil en la región de Apurímac durante el año 2023.

Posteriormente, los datos recolectados fueron analizados meticulosamente utilizando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió calcular los costos totales de producción por producto, evaluar los márgenes de ganancia y explorar factores que influyen en la rentabilidad de los artesanos. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión detallada y precisa de la situación económica y financiera de los artesanos textiles en la provincia de Abancay, sirviendo de base para las conclusiones y recomendaciones del estudio.

### **3.5 Validez y confiabilidad de los instrumentos**

#### **a. Validez**

El instrumento fue validado mediante el método del "**juicio de expertos**", en el cual personas conocedoras en temas de economía, gestión de proyectos y metodología de

investigación ofrecieron sus opiniones sobre el instrumento propuesto para confirmar su validez en términos de contenido, criterio y constructo.

#### **b. Confiabilidad**

Para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado se realizó **2 pruebas pilotos** para evaluar que el instrumento cumpliera todas las expectativas necesarias, con el objeto de que sean utilizados las respuestas con precisión después de la recolección de datos. Además, la confiabilidad se basó en tres aspectos: evidencia relacionada con el contenido, evidencia relacionada con el criterio y evidencia relacionada con el constructo todos ellos con el fin de obtener datos verídicos y reales.

### **3.6 Procedimiento y método de análisis de datos**

El análisis de datos de esta investigación se llevó a cabo utilizando Excel para calcular la rentabilidad de la producción de artesanía textil en Abancay. Los procedimientos incluyeron los siguientes pasos:

#### **a. Organización de datos**

Se importaron los datos recolectados en Excel y se organizaron en hojas de cálculo separadas por categorías relevantes, como costos de producción, precios de venta y características de los productos artesanales.

#### **b. Cálculo de costos y márgenes de ganancia**

Se utilizaron funciones y fórmulas de Excel para calcular los costos totales de producción por producto. Se sumaron los costos de materiales y mano de obra. Luego, se calcularon los márgenes de ganancia brutos restando los costos totales de los precios de venta.

#### **c. Análisis estadístico básico**

Se emplearon herramientas de análisis de datos de Excel, como tablas dinámicas y gráficos, para visualizar y analizar los datos cuantitativos. Se crearon gráficos de barras para comparar los márgenes de ganancia entre diferentes tipos de productos y artesanos.

#### **d. Interpretación de resultados**

Se utilizaron comentarios y análisis en las celdas de Excel para interpretar los resultados obtenidos. Se identificaron patrones y tendencias significativas que pudieran influir en la rentabilidad de los artesanos textiles en la provincia de Abancay.

#### **e. Redacción del borrador de tesis a través de los resultados**

Se organizó los resultados y conclusiones en una hoja de Excel, asegurándose de incluir gráficos y tablas que respaldaran los hallazgos. Esto facilitó la presentación de los resultados de manera clara y concisa en el informe final de la investigación.

Este enfoque permitió realizar un análisis detallado utilizando el Excel, aprovechando las capacidades de esta herramienta para explorar y comprender la rentabilidad de la producción artesanal textil en la región de Abancay durante el año 2023.

### **3.7 Aspectos éticos**

Durante la investigación en las 7 asociaciones dedicadas a la artesanía textil en la provincia de Abancay-2023, puse en práctica todos los principios éticos fundamentales en la investigación de la siguiente manera:

#### **a. Beneficencia**

Me aseguré que mi investigación contribuyera positivamente al bienestar de la comunidad artesanal local de las 7 asociaciones de Abancay. Reconocí sus técnicas y productos, asimismo, generé conciencia sobre su valor cultural y económico, y exploré oportunidades para apoyar su desarrollo y reconocimiento.

**b. No maleficencia**

Evité cualquier acción que pudiera causar daño o perjuicio a los artesanos textiles de las 7 asociaciones. Respeté su privacidad, obtuve consentimiento informado para su participación en el estudio y manejé la información recopilada de manera que no pudiera perjudicarlos.

**c. Autonomía**

Respeté la autonomía de los artesanos textiles permitiéndoles expresar libremente sus puntos de vista y preferencias. Aseguré que participaran voluntariamente en la investigación y que entendieran completamente el propósito y los posibles impactos de mi estudio.

**d. Justicia**

Garanticé que mi investigación promoviera la justicia social para los artesanos textiles de Abancay. Traté a todos los participantes de manera justa y equitativa, reconociendo y valorando adecuadamente su trabajo y cultura.

## CAPITULO IV

## RESULTADOS

## 4.1 Del objetivo general

## a. Activos en cuentas corrientes

Tabla 4

*Activos en cuentas corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles Abancay—2023*

N°	Asociación artesanos	Dinero caja	Cuentas bancarias	Cuentas a cobrar	Inventarios				Total A.C.C.
					P.P. (S/.)	P.T. (S/.)	M.P. (S/.)	Ins. (S/.)	
1	Circa	No	No	No	70.5	2329.34	320.83	102.52	2823.19
2	Cachora	No	No	No	79.55	1558.91	135.75	142.54	1916.75
3	Huanipaca	No	No	No	56.22	1362.43	80.21	96.53	1595.39
4	Kuska M.	No	No	No	78.33	1042.63	153.33	72.45	1346.74
5	Sumaq Ll. M.	No	No	No	71.23	945.58	92.33	87.31	1196.45
6	Amancaes	No	No	No	68.17	1360.75	643.75	65.41	2138.08
7	Curahuasi	No	No	No	448.64	1874.06	1118.81	163.43	3604.94
<b>Total</b>		<b>No</b>	<b>No</b>	<b>No</b>	<b>872.64</b>	<b>10473.70</b>	<b>2545.01</b>	<b>730.19</b>	

*Nota.* Elaboración propia, donde productos en proceso (P.P.); productos terminados (P.T.); materias primas (M.P.); insumos (INS.).

La Tabla 4 muestra el total de activos en cuentas corrientes de las siete asociaciones dedicados a la elaboración de artesanía textil en la Provincia de Abancay, se observa que todas las asociaciones no cuentan con dinero en caja, asimismo no cuenta dinero en cuentas bancarias como también en cuentas por cobrar, el total de activos en cuentas corrientes (inventarios) se observa en (P.P., P.T., M.P., Ins.). El total de inventarios de productos en proceso es de S/. 872.64, productos terminados S/. 10473.70, materias primas (S/. 2545.01), e insumos (S/. 730.19), también se observa el menor costo de inventario total que tiene es la asociación de artesanos textiles de Curahuasi (S/. 3604.94) y el mayor costo total de activos en cuentas corrientes es la asociación de artesano textiles Sumaq Llancaq Maky (S/. 1196.45). Además de la tabla se observa que los productos terminados en total

son de 10473.70 soles, son la que más se encuentran y en menor cantidad los insumos (S/. 730.94).

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia de los activos en cuentas corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023.*

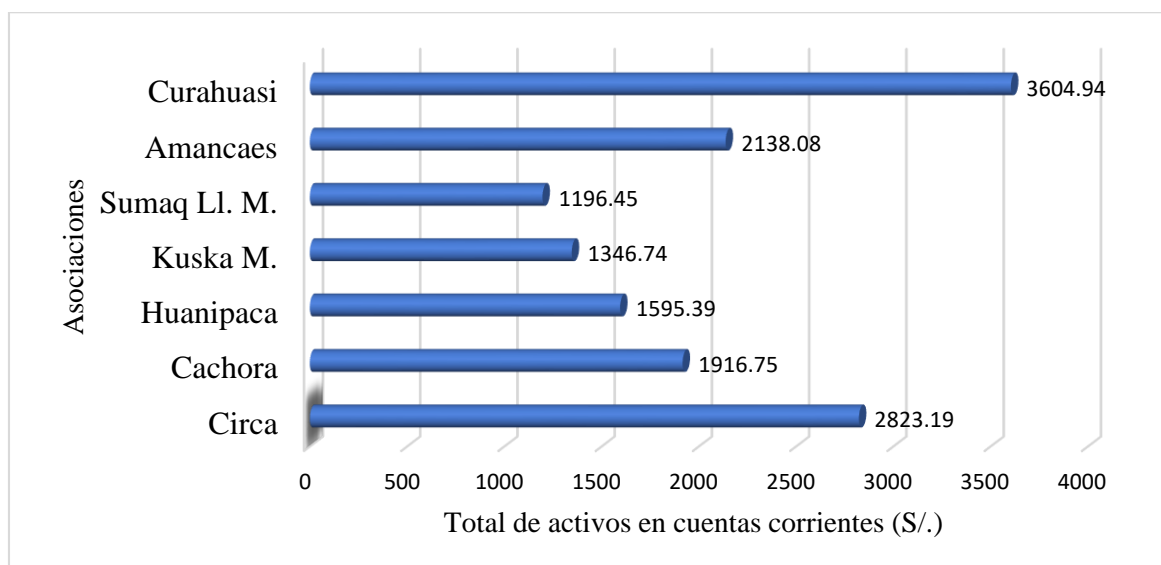
<b>Activos en cuentas Corrientes (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	2823.19	0.1931	2823.19	19.31
Cachora	1916.75	0.1311	4739.94	13.11
Huanipaca	1595.39	0.1091	6335.33	10.91
Kuska maki	1346.74	0.0921	7682.07	9.21
Sumaq llancaq maky	1196.45	0.0818	8878.52	8.18
Amancaes	2138.08	0.1462	11016.60	14.62
Curahuasi	3604.94	0.2465	14624.54	24.65
<b>Total (N)</b>	<b>14,621.54</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia, frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 5 y la Figura 9 muestran la distribución de frecuencia de los activos en cuentas corrientes de las asociaciones dedicadas a la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay – 2023. En ambas representaciones se muestra que la asociación de Curahuasi concentra la mayor cantidad de activos en cuentas corrientes con un 24.65% del total, seguida de la asociación Circa con un 19.31%. Amancaes también tiene una participación destacada en cuanto a activos en cuentas corrientes, representando el 14.62%. Por otro lado, las asociaciones de Cachora (13.11%) y Huanipaca (10.91%) tienen valores intermedios, mientras que Kuska Maki (9.21%) y Sumaq Llancaq Maky (8.18%) presentan los porcentajes más bajos. En conjunto, Curahuasi y Circa acumulan el 43.96%, evidenciando una alta concentración de los activos en estas dos asociaciones.

**Figura 9**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023*



Nota. Elaboración propia.

## b. Activos en cuentas no corrientes

**Tabla 6**

*Activos en cuentas no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles de Abancay—2023*

N°	Asociación de artesanos textiles	No Corrientes				Total A.C.N.C.
		Maquinarias	Equipos	Edificaciones	Muebles enseres	
1	Circa	No	2538.45	No	138.48	2676.93
2	Cachora	No	2765.47	No	78.89	2844.36
3	Huanipaca	No	1638.21	No	79.38	1717.59
4	Kuska Maky	No	3726.42	No	69.18	3795.60
5	Sumaq Ll. M.	No	1833.33	No	96.78	1930.11
6	Amancaes	No	1408.23	No	80.19	1488.42
7	Curahuasi	No	2683.62	No	171.63	2855.25
<b>Total</b>		<b>No</b>	<b>16,593.73</b>	<b>No</b>	<b>714.53</b>	

Nota. Elaboración propia, donde activos en cuentas no corrientes (A.C.N-C).

La Tabla 6 muestra los activos en cuentas no corrientes por cada asociación, se observa que todas las asociaciones cuentan con equipos, muebles y enseres mas no con maquinarias ni edificaciones, el costo total de equipos de las asociaciones suma en total S/. 16593.73, por otra parte, el costo total de muebles y enseres suman en total S/. 714.53, asimismo se observa que el menor activo en cuenta no corriente se observa para la



asociación de Amancaes (S/. 1488.42) y el mayor activo en cuenta no corriente es para la asociación de Kuska Maky (S/. 3795.60).

**Tabla 7**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas no corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023*

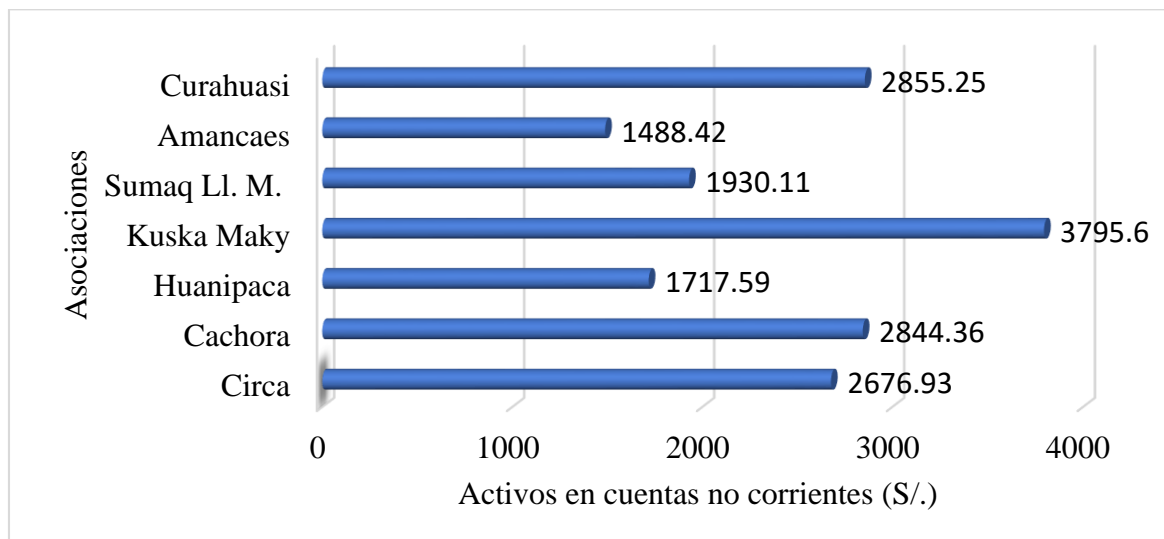
Activos en cuentas no corrientes ( $X_i$ )	f	Fr	F	%
Circa	2676.93	0.1547	2676.93	15.47
Cachora	2844.36	0.1643	5521.29	16.43
Huanipaca	1717.59	0.0992	7238.88	9.92
Kuska maki	3795.60	0.2193	11034.48	21.93
Sumaq llancaq maky	1930.11	0.1115	12964.59	11.15
Amancaes	1488.42	0.0859	144533.01	8.59
Curahuasi	2855.25	0.1649	17308.26	16.49
<b>Totales</b>	<b>17,308.26</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 7 y la Figura 10 muestran la distribución de frecuencias sobre los activos en cuentas no corrientes de las asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay - 2023. En ambas representaciones se muestra que la asociación de Kuska Maki tiene mayor activo en cuentas no corrientes con un 21.93% del total, seguido de Cachora (16.43%) y Curahuasi (16.49%). Estas tres asociaciones concentran un 54.85% de los activos no corrientes. La asociación de Circa también tiene una participación relevante con un 15.47%. Por otro lado, la asociación de Huanipaca (9.92%), Sumaq Llancaq Maky (11.15%) y Amancaes (8.59%) tienen unos menores activos en cuentas no corrientes a comparación de las anteriores mencionadas. Las asociaciones principales (Kuska Maki, Cachora, Curahuasi y Circa) acumulan más de la mitad de los activos no corrientes, lo que refleja una concentración de activos en cuentas no corrientes.

**Figura 10**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los activos en cuentas no corrientes asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

### c. Activos totales

Los activos totales fueron determinados a través de la sumatoria entre activos corrientes (AC) y activos no corrientes (NC) tal como se muestra en la ecuación 1.

$$AT = AC + NC \dots \dots \dots (15)$$

Dónde: Activos totales (AT); Activos Corrientes (AC); Activos no Corrientes (NC)

**Tabla 8**

*Activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Activos corrientes (S/.)	Activos no corrientes (S/.)	Activos Totales (S/.)
1	Circa	2823.19	2676.93	5500.12
2	Cachora	1916.75	2844.36	4761.11
3	Huanipaca	1595.39	1717.59	3312.98
4	Kuska Maky	1346.74	3795.6	5142.34
5	Sumaq Ll. M.	1196.45	1930.11	3126.56
6	Amancaes	2138.08	1488.42	3626.50
7	Curahuasi	3604.94	2855.25	6460.19
<b>Total</b>		<b>14,621.54</b>	<b>17,308.26</b>	

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra los activos totales (activos corrientes y activos no corrientes) de todas las asociaciones dedicados a la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay, los activos corrientes totales son de S/. 14621.54 y los activos no corrientes totales es la suma de S/. 17308.26, además se observa los activos totales en menor cantidad se observa en la asociación de Sumaq Llancaq Maky (S/. 3126.56), y los activos totales en mayor cantidad se observa en la asociación de artesanos textiles de Curahuasi (S/. 6460.19).

**Tabla 9**

*Distribución de frecuencia de los activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*

<b>Activos totales por asociaciones (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	5500.12	0.1723	5500.12	17.23
Cachora	4761.11	0.1491	10261.23	14.91
Huanipaca	3312.98	0.1038	13574.21	10.38
Kuska maki	5142.34	0.1611	18716.55	16.11
Sumaq llancaq maky	3126.56	0.0979	21843.11	9.79
Amancaes	3626.50	0.1136	25469.61	11.36
Curahuasi	6460.19	0.2023	31929.80	20.23
<b>Total (N)</b>	<b>31929.80</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

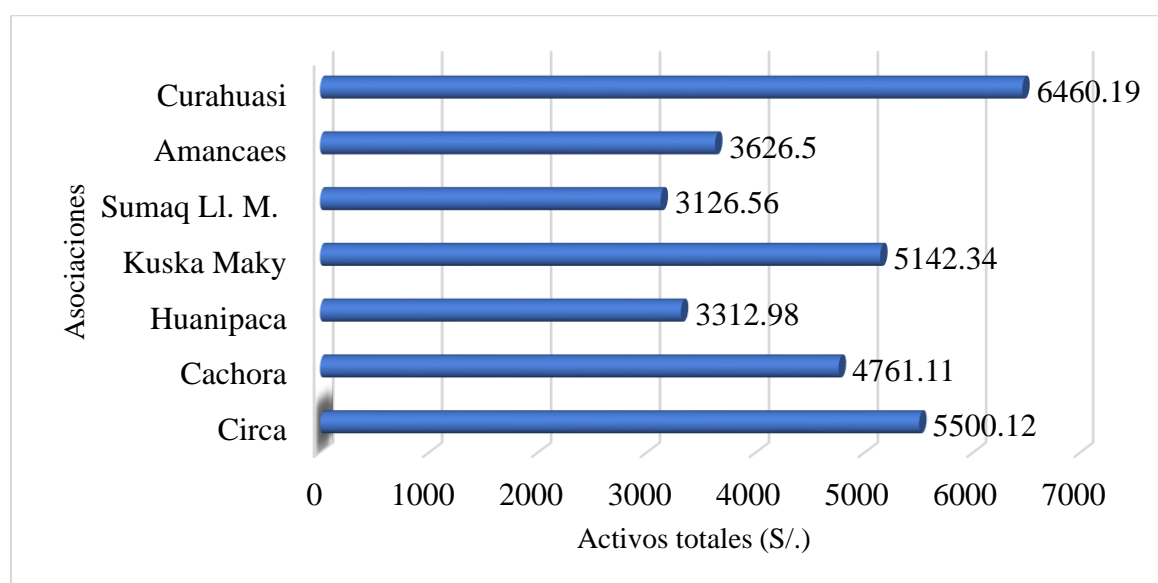
*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 9 y la Figura 11 muestran la distribución de frecuencias de los activos totales de las 7 asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay – 2023. Se observa que la asociación de Curahuasi presenta mayor cantidad de activos con el 20.23% de los activos totales, seguido por la asociación de Cerca (17.23%) y Kuska Maki (16.11%). Estas tres asociaciones representan el 53.57% de los activos totales, destacándose como las más relevantes en términos de activos. La asociación de Amancaes (11.36%) y Cachora (14.91%) también tienen participaciones significativas de activos totales. Las asociaciones de Huanipaca (10.38%) y Sumaq

Llancaq Maky (9.79%) tienen porcentajes más bajos de activos. La asociación de Curahuasi, Circa y Kuska Maki acumulan más de la mitad de los activos totales, lo que refleja una concentración de recursos en estas asociaciones.

**Figura 11**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los activos totales en las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### **d. Pasivos en cuentas corrientes**

**Tabla 10**

*Pasivos en cuentas corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023*

N°	Asociación de artesanos textiles	Cuentas por pagar		Prestamos corto plazo (S/.)	Obligaciones tributarias IGV	Salarios por pagar (S/.)	Intereses por pagar (S/.)
		Prov.	G. A.				
1	Circa	No	No	No	No	No	No
2	Cachora	No	No	No	No	No	No
3	Huanipaca	No	No	No	No	No	No
4	Kuska Maky	No	No	No	No	No	No
5	Sumaq Ll. M.	No	No	No	No	No	No
6	Amancaes	No	No	No	No	No	No
7	Curahuasi	No	No	No	No	No	No

*Nota.* Elaboración propia, donde gastos acumulados (G.A.).

La Tabla 10 muestra los pasivos en cuentas corrientes de todas las asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanía textil, en las cuales podemos observar las cuentas por pagar (Prov., G.A.), préstamos a corto plazo, obligaciones tributarias, salarios por pagar e intereses por pagar, se observa que las asociaciones no cuentan con pasivos en cuentas corrientes.

#### e. Pasivos en cuentas no corrientes

**Tabla 11**

*Pasivos en cuentas no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en Abancay—2023*

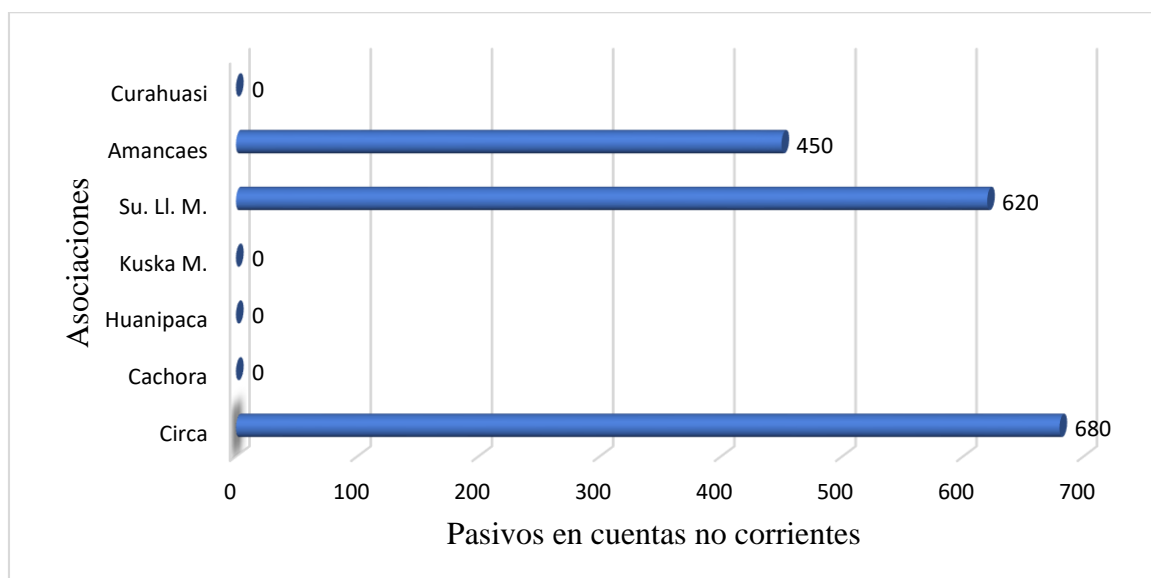
Nº	Asociación de artesanos textiles	Préstamos a largo plazo	Obligaciones por beneficio a empleados		Arrendamientos financieros	Provisiones largo plazo
			Fondos de pensiones	Indemnizaciones		
1	Circa	No	No	No	680.00	No
2	Cachora	No	No	No	0.00	No
3	Huanipaca	No	No	No	0.00	No
4	Kuska M.	No	No	No	0.00	No
5	Su. Ll. M.	No	No	No	620.00	No
6	Amancaes	No	No	No	450.00	No
7	Curahuasi	No	No	No	0.00	No

*Nota.* Elaboración propia.

En la Tabla 11 y Figura 12 se observa los pasivos en cuentas no corrientes (préstamos a largo plazo, obligaciones por beneficio a empleados, arrendamientos financieros, provisiones a largo plazo), en las asociaciones de artesanos textiles en la provincia de Abancay, se observa en cuanto a préstamos a largo plazo, obligaciones por beneficio a empleados, y provisiones a largo plazo; todas las asociaciones no cuentan con pasivos en cuentas no corrientes, e cuanto a arrendamientos financieros la asociación de circa, Sumaq Llancaq Maki y Amancaes presentan debido a que cuentan con un local de arrendamiento.

**Figura 12**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los pasivos no corrientes de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### f. Pasivos totales

Los pasivos totales en las asociaciones de artesanos textiles se han determinado a través de la suma entre pasivos corrientes más pasivos no corrientes (Ecuación 2).

$$PT = PC + PNC \dots \dots \dots (16)$$

Dónde: Pasivos totales (PT); Pasivos Corrientes (PC); Pasivos no Corrientes (PNC)

**Tabla 12**

*Pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la provincia de Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Pasivos corrientes (S/.)	Pasivos no corrientes (S/.)	Pasivos Totales (S/.)
1	Circa	0.00	680.00	680.00
2	Cachora	0.00	0.00	0.00
3	Huanipaca	0.00	0.00	0.00
4	Kuska Maky	0.00	0.00	0.00
5	Sumaq Ll. M.	0.00	620.00	620.00
6	Amancaes	0.00	450.00	450.00
7	Curahuasi	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>		<b>0.00</b>	<b>1750.00</b>	

*Nota.* Elaboración propia.

En la Tabla 12 muestra los pasivos totales de las asociaciones que se dedican a la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay, la tabla muestra todas las asociaciones no presentan en cuanto a pasivos corrientes y los pasivos no corrientes la

asociación de Circa presenta S/. 680.00, Sumaq Llancaq Maky presenta S/. 620.00 y la asociación de Amancaes S/. 450.00 durante el periodo 2023, las asociaciones en su gran mayoría no cuentan con locales, en cuanto a las zonas rurales las reuniones lo hacen en la casa comunal del distrito.

**Tabla 13**

*Distribución de frecuencia de los pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*

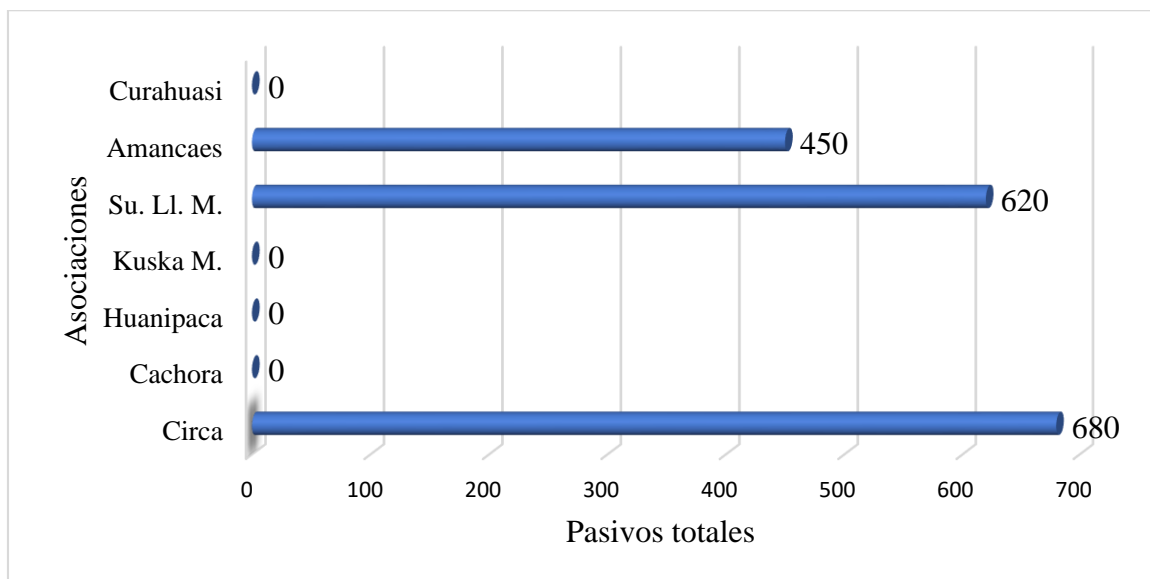
<b>Pasivos totales por Asociaciones (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	680	0.3886	680	38.86
Cachora	0	0	680	0
Huanipaca	0	0	680	0
Kuska maki	0	0	380	0
Sumaq llancaq maky	620	0.3543	1300	35.43
Amancaes	450	0.2571	1750	25.71
Curahuasi	0	0.0000	1750	0
<b>Total (N)</b>	<b>1750</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 13 y la Figura 13 muestran la distribución de frecuencia de los pasivos totales de las 7 asociaciones dedicadas a la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay – 2023. Se muestra que la asociación de Circa tiene la mayor proporción de pasivos, con un 38.86% del total, seguida de Sumaq Llancaq Maky (35.43%) y Amancaes (25.71%). Estas tres asociaciones representan el 99% de los pasivos totales. Las asociaciones Huanipaca, Kuska Maki, Cachora y Curahuasi no reportan pasivos, lo que refleja una ausencia de obligaciones o deudas en esas asociaciones durante el periodo analizado. En conjunto, Circa, Sumaq Llancaq Maky y Amancaes concentran la totalidad de los pasivos.

**Figura 13**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los pasivos totales de las 7 asociaciones dedicados a elaborar artesanías textiles en la Abancay—2023*



Nota. Elaboración propia.

#### g. Análisis del Margen de Utilidad Neta

##### Utilidad neta

$$\text{Utilidad neta} = \text{Ingresos totales} - \text{Gastos totales} \dots \dots \dots (17)$$

##### Margen de utilidad neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ingresos totales}} \right) \times 100 \dots \dots \dots (18)$$

El margen de utilidad neta en la artesanía textil implica considerar los ingresos y los costos asociados con la producción y venta de las artesanías textiles. Aquí hay una descripción general de cómo se calcularía: **Ingresos Totales:** Estos son los ingresos generados por la venta de las artesanías textiles. Por ejemplo, si una asociación vende sus productos directamente a los consumidores o a través de intermediarios como tiendas o ferias, los ingresos totales serían la suma de todas las ventas realizadas en un período de tiempo específico. **Costos de Producción:** Incluyen todos los costos asociados con la producción de las artesanías textiles. Esto puede abarcar el costo de los materiales (telas, hilos, tintes, etc.), los salarios de los artesanos y cualquier otro costo directamente relacionado con la creación de los productos. **Gastos Generales y Administrativos:** Esto



comprende todos los gastos generales y administrativos necesarios para mantener la operación de la asociación. Puede incluir alquiler de espacio, servicios públicos, salarios del personal administrativo, costos de marketing y otros gastos relacionados. **Utilidad Neta:** Se calcula restando los costos totales (producción, gastos generales y administrativos) de los ingresos totales. Una vez que se obtiene la utilidad neta, el margen de utilidad neta se calcula dividiendo la utilidad neta entre los ingresos totales y multiplicándolos por 100 para obtener el porcentaje.

Es importante tener en cuenta que el margen de utilidad neta puede variar según diversos factores, como la eficiencia en la gestión de costos, la calidad y el precio de venta de las artesanías, y la demanda del mercado. Una asociación exitosa buscaría mantener un margen de utilidad neta saludable para asegurar su viabilidad financiera a largo plazo.

**Tabla 14**

*Margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023*

Nº	Artesanos textiles	Ingresos Totales (S/.)	Gastos Totales (S/.)	UN (S/.)	MUN (%)
1	Circa	7724.36	15306.56	-7,582.22	-98.16
2	Cachora	7406.42	15121.22	-7,714.78	-104.16
3	Huanipaca	5304.37	9896.24	-4,591.87	-86.57
4	Kuska M.	5782.48	15331.33	-9,548.85	-165.13
5	Sumaq ll. M.	4473.34	8524.36	-4,051.00	-90.56
6	Amancaes	3783.06	9230.88	-5,447.84	-144.01
7	Curahuasi	9704.88	13186.43	-3,481.55	-35.87
	<b>Total</b>	<b>44178.91</b>	<b>86597.02</b>	<b>-</b> <b>42418.11</b>	

*Nota.* Elaboración propia, donde utilidad neta (UN); margen de utilidad neta (MUN)

La Tabla 14 muestra la utilidad neta obtenida en las asociaciones que se dedican a la artesanía textil en la provincia de Abancay, los ingresos totales obtenidos fueron de S/. 44178.91, los gastos totales con mano de obra fueron de S/. 86597.02, los costos totales sin mano de obra fueron de S/. 18433.85, después de calcular la utilidad neta con mano de

obra fue S/. -42418.11 y la utilidad neta sin mano de obra fue de S/. 25745.06. Haciendo el cálculo y utilizando la ecuación 5 el margen de utilidad con mano de obra fue negativo. Cuando el margen de utilidad neta es negativo, significa que los costos y gastos totales superan los ingresos totales. Esto puede ser problemático para los artesanos porque indica que no están generando suficientes ingresos para cubrir sus gastos Operativos y financieros. La cual podría enfrentar dificultades financieras y, en casos extremos, la posibilidad de cerrar. En cambio, sin incluir mano de obra los artesanos textiles si estarían generando ingresos.

**Tabla 15**

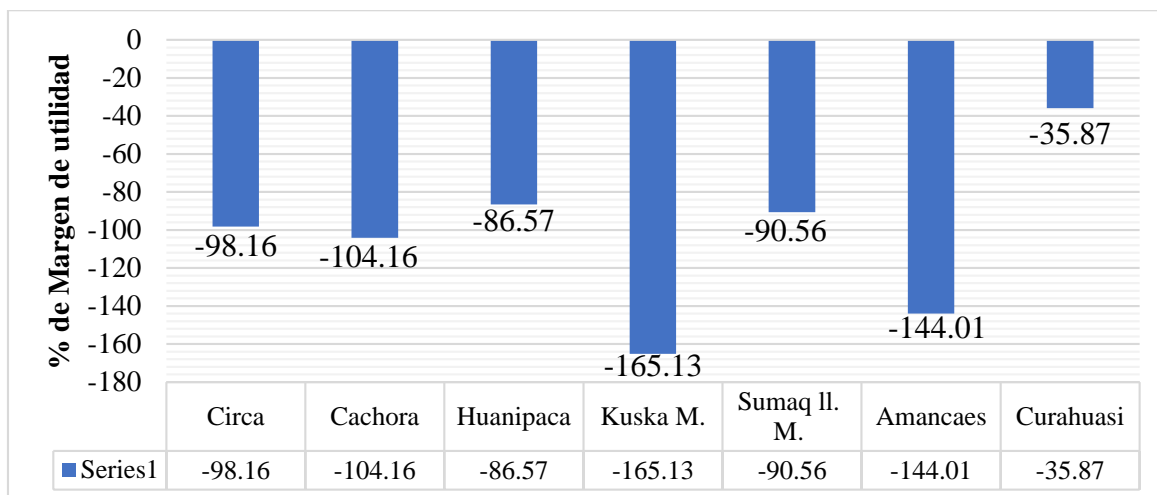
*Distribución de frecuencia del margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023*

<b>Margen de utilidad neta según asociación (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	-98.16	0.1355	-98.16	13.55
Cachora	-104.16	0.1438	-202.32	14.38
Huanipaca	-86.57	0.1195	-288.89	11.95
Kuska maki	-165.13	0.2279	-454.02	22.79
Sumaq llancaq maky	-90.56	0.1250	-544.58	12.50
Amancaes	-144.01	0.1988	-688.59	19.88
Curahuasi	-35.87	0.0495	<b>-724.46</b>	4.95
<b>Total (N)</b>	<b>-724.46</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

**Figura 14**

*Análisis de la distribución de frecuencia del % de margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanías textiles en de Abancay—2023*



Nota. Elaboración propia.

La Tabla 15 y Figura 14 muestran la distribución de frecuencia sobre el margen de utilidad neta de las 7 asociaciones dedicadas a la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay 2023. En ambas representaciones se muestra que todas las asociaciones presentan márgenes negativos, lo que indica pérdidas. Kuska Maki tiene la mayor pérdida neta, con un 22.79% del total, seguido de Amancaes (19.88%) y Cachora (14.38%). Estas tres asociaciones concentran el 56.05% de las pérdidas. Por otro lado, Curahuasi tiene la menor pérdida con solo un 4.95%. En ese sentido las asociaciones presentan pérdidas netas, con un total de -724.46% del total.

**h. Análisis de la rentabilidad económica (ROA)**

**Para determinar utilidad neta**

$$\text{Utilidad neta} = \text{Ingresos totales} - \text{Gatos totales} \dots \dots \dots (19)$$

**Para determinar rentabilidad económica (ROA)**

La Rentabilidad Económica, también conocida como ROA por sus siglas en inglés (Return on Assets), es una medida financiera que indica la eficiencia con la que una empresa está utilizando sus activos para generar ganancias. Es una métrica clave para evaluar la rentabilidad de una empresa en relación con sus recursos totales.

$$ROA = \frac{(\text{Utilidad neta})}{\text{Activos totales}} \times 100 \dots \dots \dots (20)$$

Dónde: Utilidad Neta es la ganancia neta después de impuestos; Activos Totales son todos los recursos y propiedades que la empresa posee y utiliza para llevar a cabo sus operaciones.

El ROA se expresa típicamente como un porcentaje. Cuanto más alto sea el porcentaje de ROA, más eficiente es la empresa en la generación de beneficios a partir de sus activos. Una ROA más alta indica que la empresa está utilizando eficazmente sus activos para generar beneficios, mientras que una ROA más baja puede sugerir que la empresa está teniendo dificultades para generar ganancias con sus activos existentes o que podría estar sobre endeudada.

El ROA es una medida fundamental para los analistas financieros y los inversionistas, ya que proporciona información sobre la eficiencia operativa y la rentabilidad general de una empresa en relación con sus activos totales. Sin embargo, el ROA debe interpretarse en conjunto con otras métricas financieras y considerando el contexto de la industria y la empresa específica.

**Tabla 16**

*Análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*

Nº	Artesanos textiles	Ingresos Totales (S/.)	Gastos Totales (S/.)	BaII (S/.)	Activos totales (S/.)	ROA (%)
1	Circa	7724.36	15306.56	-7,582.22	5500.12	-137.86
2	Cachora	7406.42	15121.22	-7,714.78	4761.11	-162.04
3	Huanipaca	5304.37	9896.24	-4,591.87	3312.98	-138.60
4	Kuska M.	5782.48	15331.33	-9,548.85	5142.34	<b>-185.69</b>
5	Sumaq Ll. M.	4473.34	8524.36	-4,051.00	3126.56	-129.57
6	Amancaes	3783.06	9230.88	-5,447.84	3626.50	-150.22
7	Curahuasi	9704.88	13186.43	-3,481.55	6460.19	<b>-53.89</b>
<b>Total</b>		<b>44178.91</b>	<b>86597.02</b>	<b>-42418.11</b>	<b>31929.80</b>	

*Nota.* Elaboración propia, donde BaII es beneficio antes de intereses e impuestos; rentabilidad económica (RE).

La Tabla 16 muestra el ROA de las asociaciones que se dedican a elaborar artesanías textiles en la provincia de Abancay, los ingresos totales de todas las asociaciones fueron de S/. 44178.91, los gastos totales con mano de obra incluido en los costos de producción fueron de S/. 86597.02, los gastos totales sin mano de obra son de S/. 19433.85, el BAI con mano de obra salió negativo S/. -42418.11, el BAI sin mano de obra fue positivo S/. 24745.06. Los activos totales fueron de S/. 31929.80, la rentabilidad económica mayor incluido mano de obra en el costo de producción es de -53.89% es en la asociación de Curahuasi y la menor rentabilidad es para la asociación de artesanos textiles de Kuska Maky (-185.69). La rentabilidad económica sin incluir mano de obra menor es de 38.59% en la asociación de artesanos Amancaes y la mayor rentabilidad económica se observa en la asociación de artesanos textiles de Cachora (96.53%).

**Tabla 17**

*Distribución de frecuencia del análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*

<b>Rentabilidad económica (ROA) según asociación (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	-137.86	0.1439	-137.86	14.39
Cachora	-162.04	0.1692	-299.90	16.92
Huanipaca	-138.60	0.1447	-438.50	14.47
Kuska maki	-185.69	0.1939	-624.19	19.39
Sumaq llancaq maky	-129.57	0.1353	-753.76	13.53
Amancaes	-150.22	0.1568	-903.98	15.68
Curahuasi	-53.89	0.0563	-957.87	5.63
<b>Total (N)</b>	<b>-957.87</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

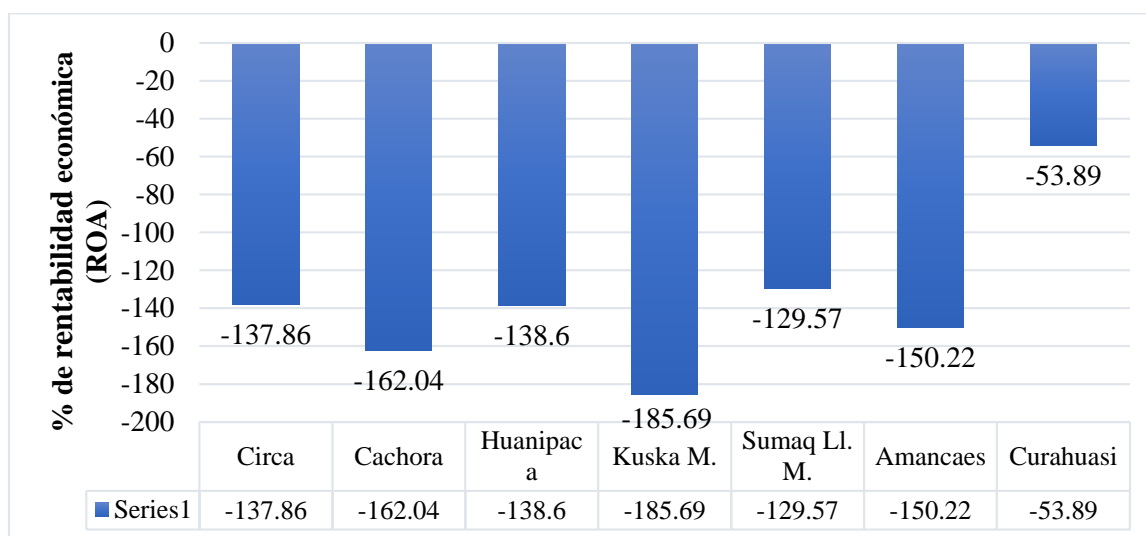
*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 17 y la Figura 15 muestran la distribución de frecuencia del análisis de rentabilidad económica (ROA) de las 7 asociaciones dedicadas a la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay - 2023. Todos los valores de ROA son negativos, lo que indica que las asociaciones tuvieron pérdidas económicas. La asociación

"Kuska maki" presentó la mayor pérdida con un ROA de -185.69, lo que representa el 19.39% del total de pérdidas. Le siguen "Amancaes" con -150.22 (15.68%) y "Cachora" con -162.04 (16.92%). Otras asociaciones también registraron pérdidas significativas, como "Huanipaca" con -138.60 (14.47%) y "Circa" con -137.86 (14.39%). Las pérdidas más pequeñas fueron de "Sumaq llancaq maky" con -129.57 (13.53%) y "Curahuasi" con -53.89 (5.63%). Las siete asociaciones tuvieron una pérdida total de -957.87, lo que representa el 100% de las pérdidas. Esto refleja una situación financiera complicada y la necesidad urgente de mejorar la rentabilidad económica de estas asociaciones.

**Figura 15**

*Análisis de distribución de frecuencia del análisis de la rentabilidad económica (ROA) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

### **i. Análisis de la rentabilidad financiera (ROE)**

#### **Determinando patrimonio neto**

$$\text{Patrimonio neto} = \text{Activo} - \text{Pasivo} \dots \dots \dots (21)$$

La Rentabilidad Financiera, conocida como ROE por sus siglas en inglés (Return on Equity), es una medida financiera que indica la rentabilidad generada por una empresa en

relación con el capital aportado por sus accionistas. Es una métrica clave para evaluar la eficiencia con la que una empresa utiliza el capital de sus accionistas para generar ganancias.

La fórmula básica para calcular el ROE es:

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} \times 100 \dots \dots \dots (22)$$

Dónde: Utilidad Neta es la ganancia neta después de impuestos. Patrimonio Neto, también conocido como capital contable, es la diferencia entre los activos y pasivos de una empresa. Representa el valor de los activos que pertenece a los accionistas de la empresa.

El ROE se expresa típicamente como un porcentaje. Cuanto más alto sea el porcentaje de ROE, más eficiente es la empresa en la generación de beneficios para sus accionistas en relación con el capital que han invertido. Una ROE más alta suele ser considerada como indicativa de una gestión financiera sólida y eficaz. El ROE es una medida importante tanto para los accionistas como para los analistas financieros, ya que proporciona información sobre la rentabilidad del capital invertido en una empresa. Sin embargo, al igual que con otras métricas financieras, es importante considerar el ROE en el contexto más amplio de la industria y la situación financiera general de la empresa.

### Tabla 18

*Análisis de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Patrimonio neto	Ingresos	Gastos totales	Beneficio neto	ROE
1	Circa	4,820.12	7724.36	15306.56	-7582.2	-157.30
2	Cachora	4,761.11	7406.42	15121.22	-7714.8	-162.04
3	Huanipaca	3,312.98	5304.37	9896.24	-4591.87	-138.60
4	Kuska M.	5,142.34	5782.48	15331.33	-9548.85	<b>-185.69</b>
5	Sumaq Ll. M.	2,506.56	4473.34	8524.36	-4051.02	-161.62
6	Amancaes	3,176.50	3783.06	9230.88	-5447.82	-171.50
7	Curahuasi	6,460.19	9704.88	13186.43	-3481.55	<b>-53.89</b>
<b>Total</b>		<b>30179.80</b>	<b>44178.91</b>	<b>86597.02</b>	<b>-42418.11</b>	

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 18 muestra la rentabilidad financiera en los artesanos textiles de la provincia de Abancay, se observa que el total de patrimonio neto de todas las asociaciones es de S/. 30179.80; la suma de los ingresos totales es de S/. 44178.91 en todas las asociaciones, los gastos totales con mano de obra incluido en los costos de producción sumados fueron S/. 86597.02, los gastos totales sin mano de obra fueron de S/. 19433.85, el beneficio neto incluido mano de obra en los costos de producción resulto ser negativo S/. -42418.11 y sin incluir mano de obra es positivo en S/. 24745.06. En todas las asociaciones el ROE incluido mano de obra en los costos de producción sale negativo el mayor es de -53.89% en la asociación de artesanos textiles de Curahuasi y el menor se observa en la asociación de artesanos Kuska Maky (-185.69%). El ROE sin mano de obra es positivo y muy rentable siendo el menor en la asociación de artesanos de Amancaes (44.06%) y el mayor ROE se observa en la asociación de artesanos textiles de Circa (98.02%) durante el periodo 2023.

**Tabla 19**

*Distribución de frecuencia de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*

<b>Rentabilidad financiera (ROE) por asociación (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	-157.30	0.1526	-157.30	15.26
Cachora	-162.04	0.1572	-319.34	15.72
Huanipaca	-138.60	0.1345	-457.94	13.45
Kuska maki	-185.69	0.1802	-643.63	18.02
Sumaq llancaq maky	-161.62	0.1568	-805.25	15.68
Amancaes	-171.50	0.1664	-976.75	16.64
Curahuasi	-53.89	0.0522	-1030.64	5.22
<b>Total (N)</b>	<b>-1030.64</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

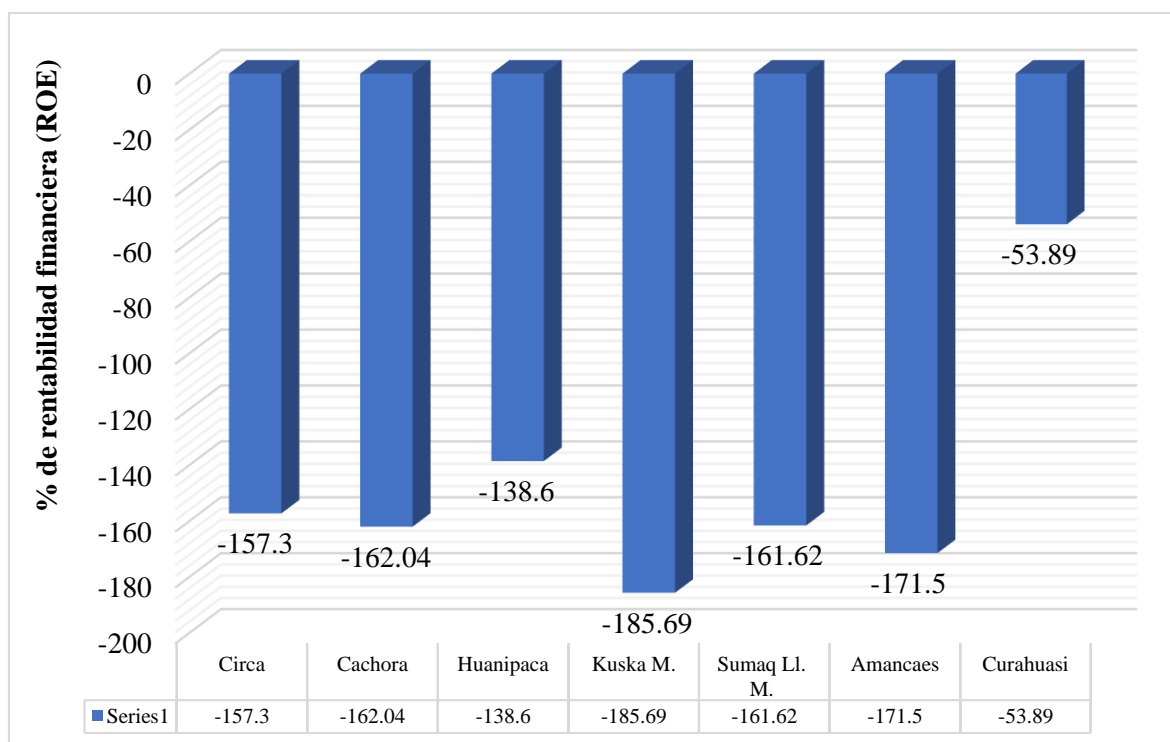
La Tabla 19 y la Figura 16 muestra la distribución de frecuencia de la rentabilidad financiera (ROE) de las siete (07) asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay - 2023. Todos los valores de ROE son negativos, lo que



indica que las asociaciones también registraron pérdidas financieras. La mayor pérdida fue experimentada por la asociación de "Kuska maki" con un ROE de -185.69, que representa el 18.02% del total de las pérdidas. Le siguen "Amancaes" con -171.50 (16.64%) y "Cachora" con -162.04 (15.72%). Otras asociaciones, como "Sumaq llancaq maky" con -161.62 (15.68%) y "Circa" con -157.30 (15.26%), también presentaron pérdidas significativas. "Huanipaca" registró un ROE de -138.60 (13.45%), mientras que "Curahuasi" tuvo la menor pérdida con -53.89 (5.22%). El total de las pérdidas financieras acumuladas entre todas las asociaciones es de -1030.64, lo que representa el 100% de las pérdidas.

**Figura 16**

*Análisis de la distribución de frecuencia de la rentabilidad financiera (ROE) en las 7 asociaciones dedicadas a elaborar artesanía textil en Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

**j. Resumen del análisis de la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023**

**Tabla 20**

*Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) en Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Margen de utilidad (%)	Rentabilidad económica (%)	Rentabilidad financiera (%)
1	Circa	-98.16	-137.86	-157.30
2	Cachora	-104.16	-162.04	-162.04
3	Huanipaca	-86.57	-138.60	-138.60
4	Kuska Maky	-165.13	-185.69	-185.69
5	Sumaq Ll. M.	-90.56	-129.57	-161.62
6	Amancaes	-144.01	-150.22	-171.50
7	Curahuasi	-35.87	-53.89	-53.89

*Nota.* Elaboración propia.

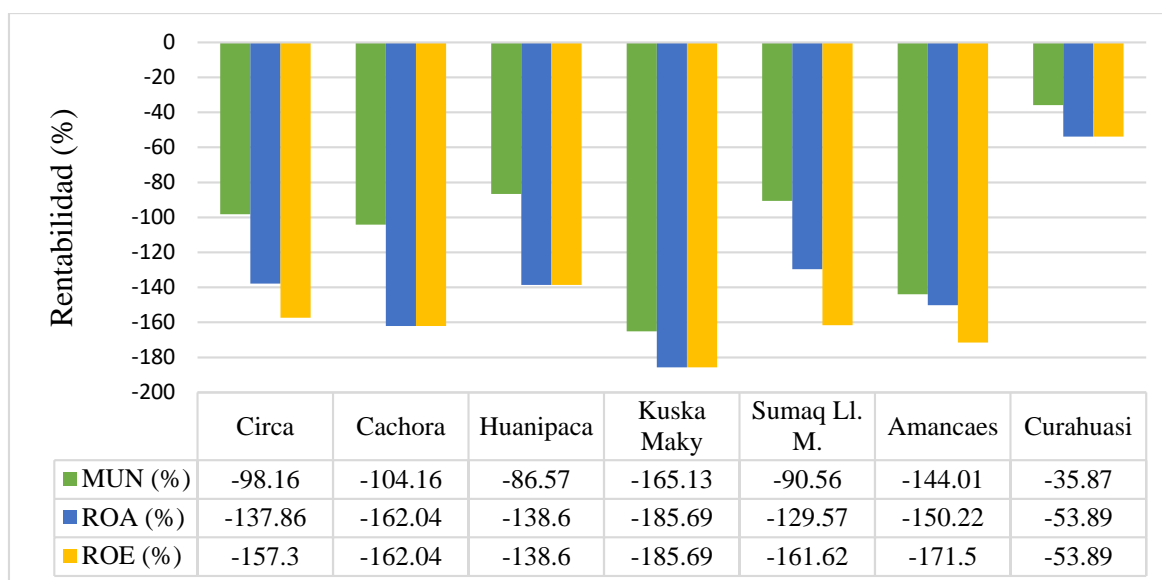
La Tabla 20 y Figura 17 muestra el resumen del margen de utilidad (MU), rentabilidad económica (ROA) y rentabilidad financiera (ROE) de las asociaciones que se dedican a realizar artesanía textil en la Provincia de Abancay. Al ser considerando mano de obra de un sueldo mínimo (S/. 1025.00) en el costo de producción al mes, se observa que los datos suelen ser negativos, quiere decir que las asociaciones no generan ingresos, más bien están perdiendo al considerar mano de obra. La asociación de Kuska Maky es la que más pierde (MU= -165.13%; ROA= -185.69%; ROE= -185.69%), seguido de la asociación de artesanos textiles de Cachora (MU= -104.16%; ROA= -162.04%; ROE= -162.04%). Los artesanos de Curahuasi son los que menos margen de utilidad tienen (-35.87%), rentabilidad económica (-53.89%) y rentabilidad financiera (-53.89%) durante el año 2023.

Estos resultados evidencian la fragilidad financiera de las asociaciones y la necesidad de mejorar su modelo de negocio. Factores como altos costos de producción, bajos precios de venta y falta de acceso a mercados más rentables podrían estar contribuyendo a estas pérdidas. Es fundamental implementar estrategias de reducción de costos, capacitación en

gestión empresarial y fortalecimiento de canales de comercialización para mejorar la sostenibilidad económica del sector artesanal. Además, el apoyo institucional y el acceso a financiamiento podrían ser clave para revertir esta situación.

**Figura 17**

*Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) en Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

**k. Resumen del análisis de la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023 sin considerar mano de obra.**

**Tabla 21**

*Resumen del análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) sin considerar mano de obra, en Abancay—2023*

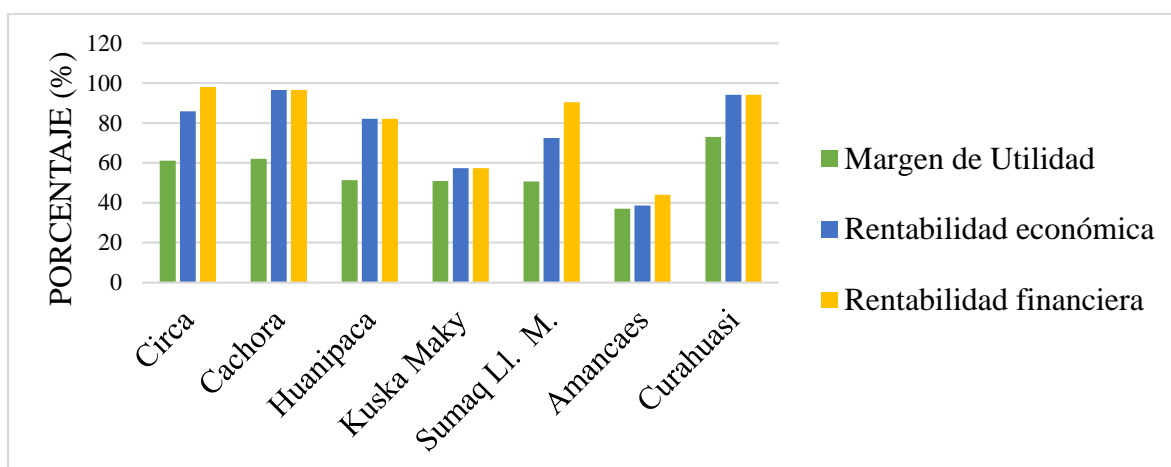
Nº	Asociación de artesanos textiles	Margen de utilidad (%)	Rentabilidad económica (%)	Rentabilidad financiera (%)
1	Circa	61.17	85.90	<b>98.02</b>
2	Cachora	62.06	<b>96.53</b>	96.53
3	Huanipaca	51.33	82.18	82.18
4	Kuska Maky	50.99	57.34	57.34
5	Sumaq Ll. M.	50.70	72.53	90.47
6	Amancaes	<b>37.00</b>	<b>38.59</b>	<b>44.06</b>
7	Curahuasi	<b>73.01</b>	94.20	94.20

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 21 y Figura 18, muestra el resumen del margen de utilidad (MUN), rentabilidad económica (ROA) y rentabilidad financiera (ROE) de las artesanías textiles en la provincia de Abancay durante el periodo 2023 sin considerar mano de obra en el costo de producción, se observa que el margen de utilidad (MU) menor se observa en la asociación de artesanos textiles de Amancaes (37.00%) y el margen de utilidad mayor se observa en la asociación de artesanos textiles de Curahuasi (73.01%); en cuanto a rentabilidad económica (ROA) menor se observa en la asociación de artesanos textiles de Amancaes (38.59%) y la mayor rentabilidad económica (ROA) se observa en la asociación de artesanos textiles de Cachora (96.53%); en cuanto a la rentabilidad financiera (ROE) menor se observa en la asociación de artesanos textiles Amancaes (44.06%) y la rentabilidad financiera mayor en la asociación de artesanos textiles de circa (98.02%), asimismo podemos observar que los artesanos textiles en las zonas rurales son las que tienen mayor margen de utilidad (MU), mayor rentabilidad económica (ROA) y mayor rentabilidad financiera (ROE) que las asociaciones ubicadas en las zonas urbanas.

### Figura 18

*Análisis de Margen de utilidad neta (%), rentabilidad económica (%) y rentabilidad financiera (%) sin considerar mano de obra*



Nota. Elaboración propia.

## 4.2 De los objetivos específicos

### a. Resultado del objetivo específico 01

#### Tecnología de producción

Los resultados muestran que las asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías textiles no presentan tecnologías modernas, tampoco telares automatizados ni ningún tipo de software de diseño, producto a ello no presentan rentabilidad en las 7 asociaciones dentro de la provincia de Abancay Región Apurímac.

#### 4.2.1. Datos generales de los artesanos textiles

**Tabla 22**

*Datos generales (sexo, educación, N° hijos y otros) de los artesanos textiles en Abancay—2023*

Artesanos textiles	Sexo		Educación						Hijos	Horas A.T.	Otros oficios			
	M	F	P-C	P-I	S-C	S-I	Su-C	Su-I			Sn-I	A.C.	A.C.T.I.	A.C.A.
Circa		17	7		6	1	1	2		4	2.38	1	1	15
Cachora		12	2		7	2	1			4	2.15	-	6	6
Huanipaca		15	2	4	7	1			1	3	2.10	2	7	6
Kuska M.		7			4	1		2		3	2.58		7	
Sumaq		11			9	2				4	2.27	6	5	
Ll. M.														
Amancaes		12			11	1				2	3.01	2	9	1
Curahuasi		13	3	3	4	2			1	3	1.69			13
<b>Total</b>		<b>87</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2.31</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>41</b>

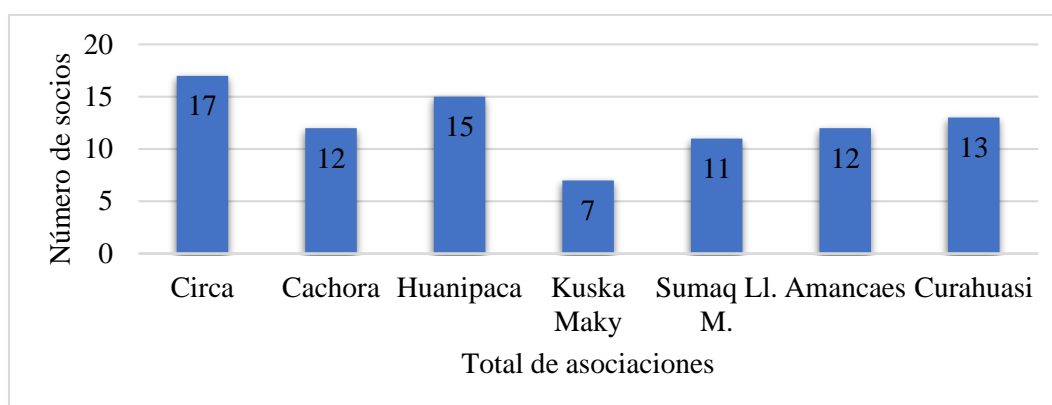
*Nota.* Elaboración propia. Primaria (P); superior (Su); secundaria (S); sin instrucción (Sn.I); completa (C); incompleta (I); ama de casa (AC); ama de casa y trabajo independiente (A.C.T.I.); Ama de casa y agricultura (A.C.A.)

La Tabla 22 y Figura 19, muestra los datos generales de los artesanos textiles por asociación en la Provincia de Abancay; en cuanto a sexo se observa que el 100% de los artesanos son de sexo femenino; en cuanto a educación el 55.17% tienen secundaria completa seguido del 16.09% con primaria completa y un 2.30% con universitaria completa y sin instrucción; en cuanto al número de hijos en promedio es de 3.16% por familia; en cuanto a horas de trabajo y la dedicación a la artesanía textil es de 2.31 horas al

día en promedio; también se observa que los artesanos textiles se dedican a otros oficios, en un 47.13% a la agricultura, ama de casa y otros trabajos independientes (40.23%) y un 16.64% son amas de casa. En cuanto a número de socios la asociación de Circa tiene la mayor cantidad de socios activos (17), y la asociación de Kuska Maki la menor cantidad de socios activos (7).

**Figura 19**

*Número de socios por cada asociación de artesanos textiles en la provincia de Abancay Apurímac-2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.2.2. Lugares de adquisición de materias primas e insumos

**Tabla 23**

*Frecuencia de compra (materias primas e insumos) en 7 asociaciones de artesanía textil en Abancay—2023*

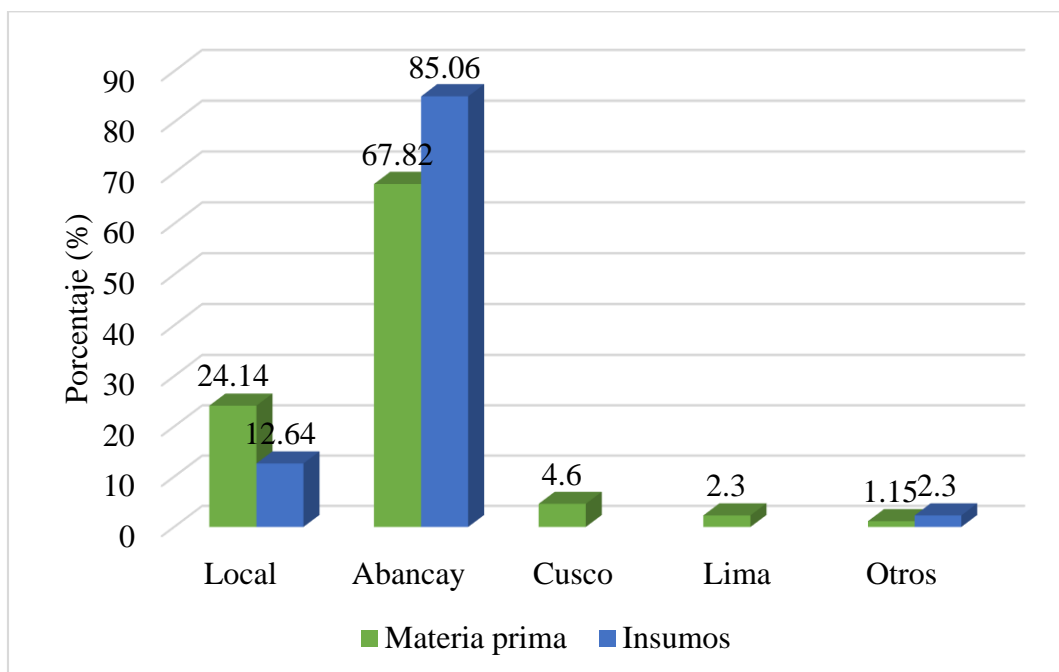
Artesanos textiles	n	Materia prima					Insumos				
		Local	Abancay	Cusco	Lima	Otros	F.C.	Local	Abancay	Otros	F.C.
Circa	17		15	1	1		2.15		15	2	2.15
Cachora	12		11			1	1.25		12		1.55
Huanipaca	15	10	3	2			2.32	2	13		2.33
Kuska Maky	7		7				2.58		7		0.68
Sumaq Ll. M.	11		10		1		1.00		11		0.88
Amancaes	12		12				2.04		12		1.79
Curahuasi	13	11	1	1			2.65	9	4		2.36
<b>Promedio</b>	<b>87</b>	<b>21</b>	<b>59</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1.99</b>	<b>11</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	<b>1.67</b>
<b>Porcentaje (%)</b>		<b>24.14</b>	<b>67.82</b>	<b>4.60</b>	<b>2.30</b>	<b>1.14</b>		<b>12.64</b>	<b>85.06</b>	<b>2.30</b>	

*Nota.* Elaboración propia, frecuencia de compra (F.C).

La Tabla 23 y Figura 20, muestra la frecuencia de compra de las materias primas e insumos para la elaboración de artesanía textil por parte de los artesanos textiles en la Provincia de Abancay por mes de producción. En cuanto a materias primas en un 67.82% son adquiridas de la provincia de Abancay, un 24.14% son adquiridas a nivel local de las asociaciones, en un 4.60% es adquirido en el departamento de Cusco, un 2.30% es adquirido del departamento de Lima y en un 1.15% es adquirido de otros lugares. En cuanto a insumos el 85.06% es adquirido de la provincia de Abancay y un 12.64% es adquirido en los mismos lugares de producción, en un 2.30% de insumos es adquirido de otros lugares. En cuanto a frecuencia de compra (FC) en materias primas es de 1.99 veces al mes; en insumos la frecuencia de compra es de 1.67 veces por mes de producción.

**Figura 20**

*Porcentaje de materias primas e insumos adquiridos de diferentes localidades*



*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 24**

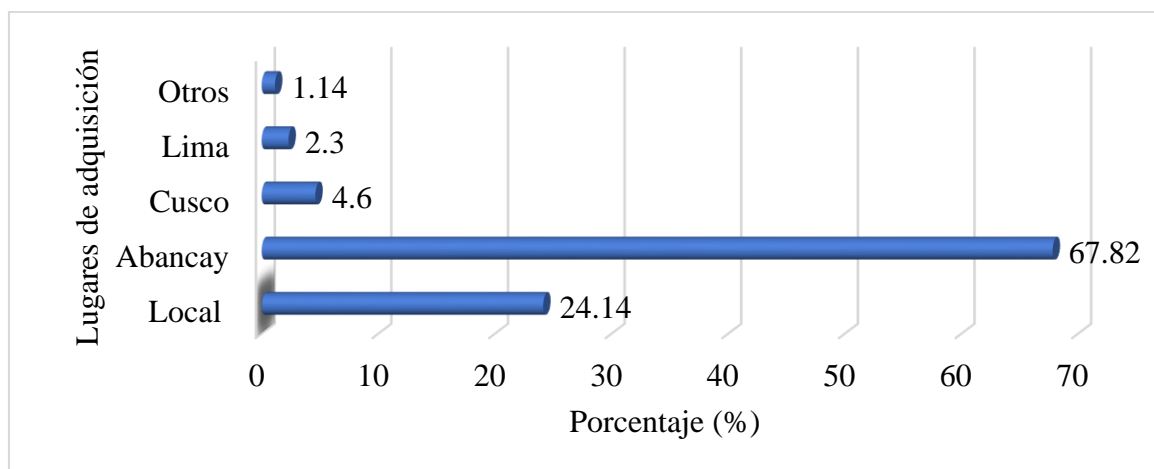
*Distribución de frecuencia del porcentaje de lugares de donde se adquieren las materias primas e insumos*

<b>Lugares de adquisición de materias primas e insumos (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Local	24.14	0.2414	24.14	24.14
Abancay	67.82	0.6782	91.96	67.82
Cusco	4.60	0.0460	96.56	4.60
Lima	2.30	0.0230	98.86	2.30
Otros	1.14	0.0114	100.00	1.14
<b>Total (N)</b>	<b>100.00</b>	<b>1.00</b>		<b>100.00</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

**Figura 21**

*Análisis de la distribución de frecuencia del porcentaje de lugares de donde se adquieren las materias primas e insumos*



*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 24 y Figura 21, muestran la distribución de frecuencias de los lugares de adquisición de materias primas e insumos. Se muestra que Abancay es la principal fuente, con un 67.82% del total, seguido por la localidad cercana con un 24.14%. En conjunto, estos dos representan el 91.96%, reflejando una alta dependencia local y regional. Cusco y Lima aportan solo el 4.60% y 2.30% respectivamente, mientras que otros lugares tienen una participación marginal de 1.14%. Esto evidencia que las adquisiciones se concentran

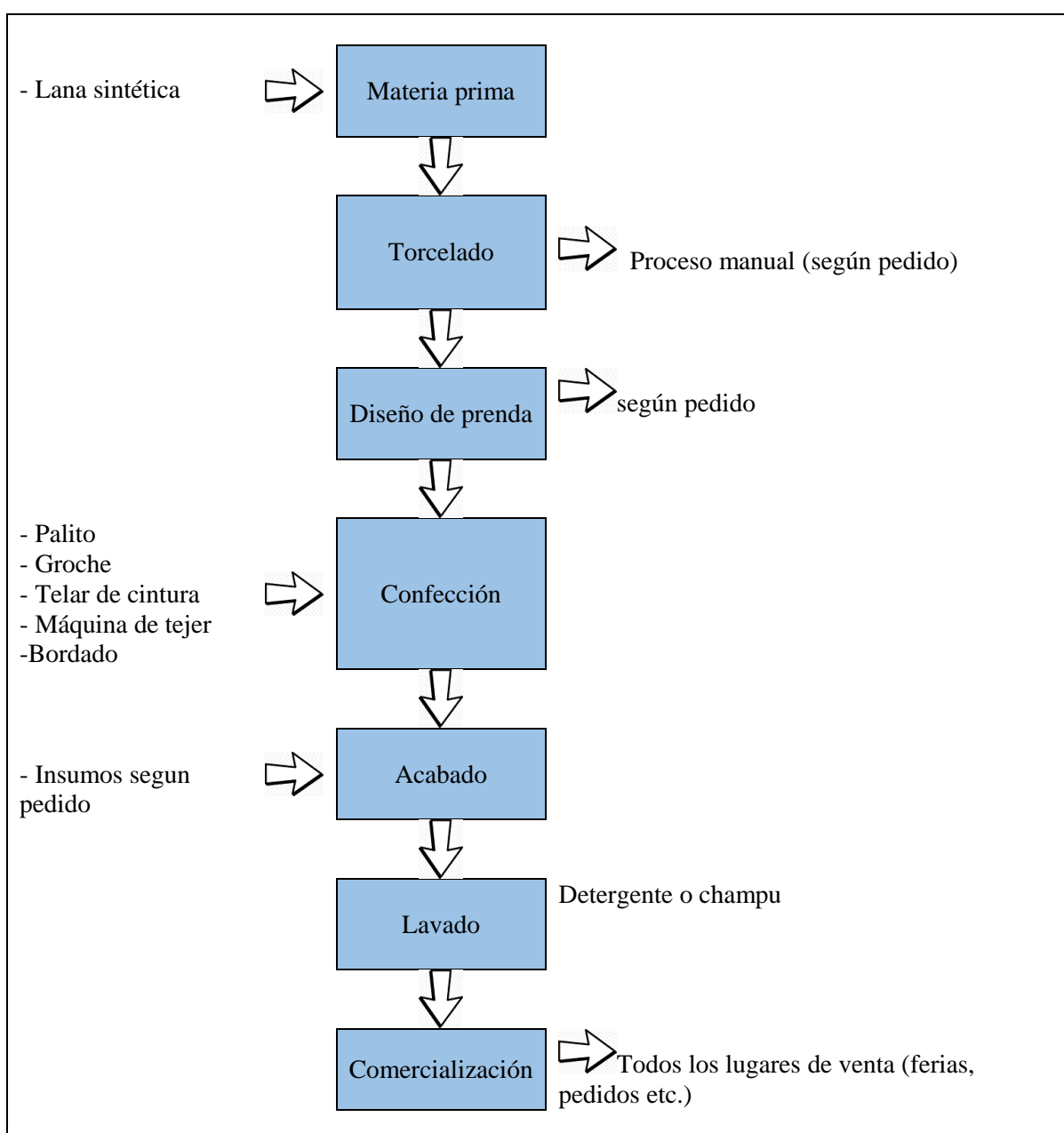


mayoritariamente en el ámbito local y regional, con poca incidencia de fuentes externas. La distribución acumulada confirma que casi toda la adquisición proviene de Abancay y sus alrededores.

#### 4.1.3. Proceso de producción de la artesanía textil

**Figura 22**

*Proceso de producción de la artesanía textil en las asociaciones de la provincia de Abancay región apurímac-2023*



Nota. Elaboración propia.

La Figura 22 muestra el proceso de producción de las artesanías textiles, la adopción de tecnologías de producción ha demostrado ser un factor crucial para mejorar la rentabilidad en la artesanía textil. Los artesanos textiles no invierten en talleres ni tampoco existen capacitaciones e cuanto a tecnologías avanzadas, como resultados no reducen los costos durante la producción de artesanías textiles, asimismo no reciben capacitaciones en cuanto a manejo de calidad y producción en volumen, para que puedan acceder a mercados más amplios y competitivos.

#### 4.2.4. Tipo de tejido y diseño de prendas, equipos y maquinarias empleados

**Tabla 25**

*Tipos de tejido (palito, croché, telar de cintura, máquina y a aguja) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023*

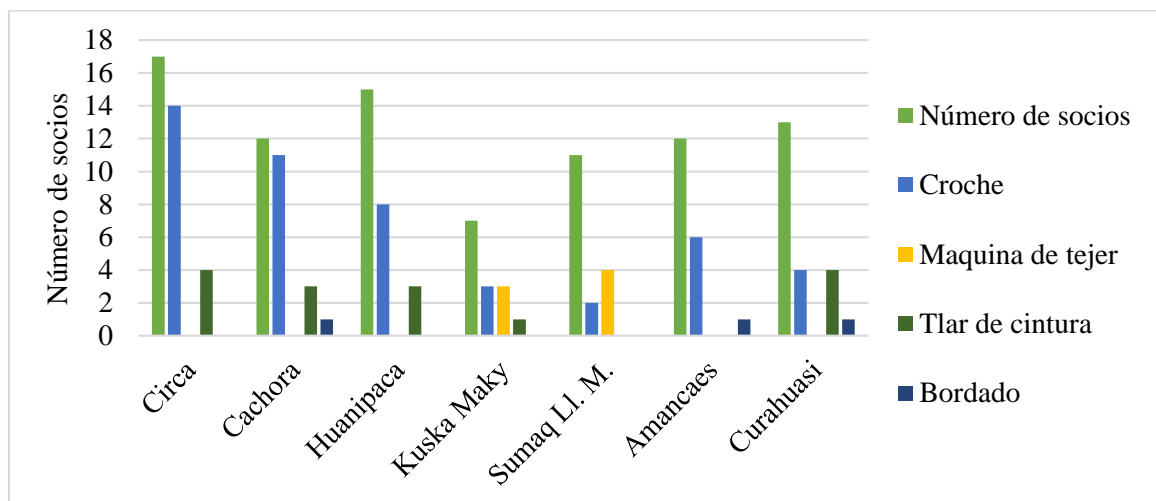
Nº	Artesanos textiles	n	Tejido a palito	Tejido a croché	Tejido a maquina	Telar de cintura	Tela Aguja
1	Circa	17	8	14		4	
2	Cachora	12	10	11		3	1
3	Huanipaca	15	6	8		3	
4	Kuska M.	7	8	3	3	1	
5	Sumaq Ll. M.	11	13	2	4		
6	Amancaes	12	9	6			1
7	Curahuasi	13	6	4		4	1
	Total	87	60	48	7	15	3
	<b>Porcentaje</b>		<b>45.11%</b>	<b>36.09%</b>	<b>5.26%</b>	<b>11.27%</b>	<b>2.26%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 25 y Figura 23, muestra el tipo de tejido empleado en la producción de artesanía textil en las asociaciones de la Provincia de Abancay. Se observa que en un 45.11% los artesanos textiles realizan tejidos usando palito, además un 36.09% del total realizan tejidos a base de croché, en un 11.27% de tejidos es empleado el telar de cintura (Awa), en un 5.26% es empleado una máquina de tejer, y un 2.26% es bordado la cual es empleado la aguja para la producción.

**Figura 23**

*Tipos de tejido y equipos empleados en la producción de artesanía textil*



*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 26**

*Distribución de frecuencia del tipo de tejido empleado en la producción de artesanías textiles en Abancay 2023*

<b>Tipo de tejido Empleado (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Tejido a palito	39	0.4482	39	44.82
Tejido a croche	31	0.3563	70	35.63
Tejido a maquina	5	0.0575	75	5.75
Telar de cintura	10	0.1149	85	11.49
Bordados	2	0.0229	87	2.29
<b>Total (N)</b>	<b>87</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

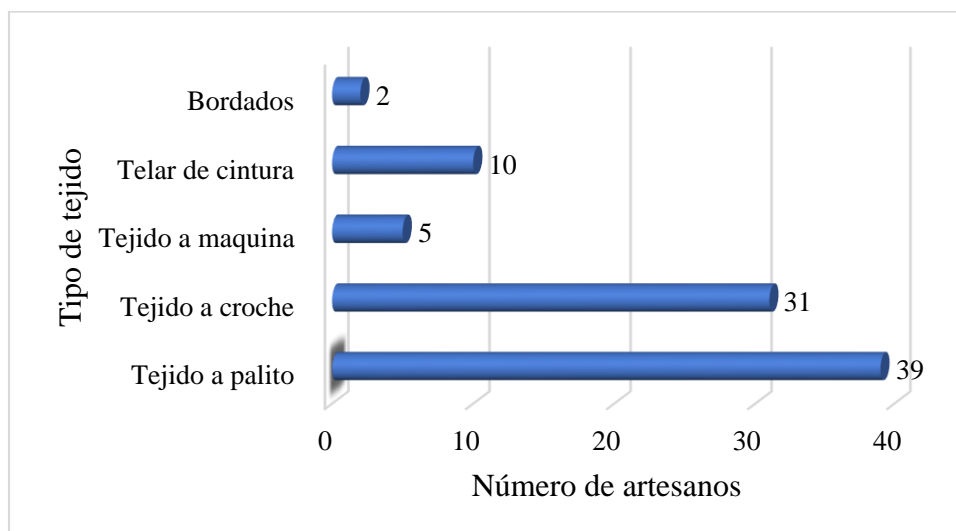
*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 26 y la Figura 24 muestran la distribución de frecuencia sobre el tipo de tejido empleado en la producción de artesanías textiles en la provincia de Abancay en 2023. En ambas representaciones el tejido a palito es el más utilizado, representando el 44.82% del total. Le sigue el tejido a crochet, con un 35.63%, sumando entre ambos el 80.45% de las técnicas empleadas. El telar de cintura y el tejido a máquina son menos comunes, con participaciones de 11.49% y 5.75%, respectivamente. Por último, los bordados tienen una

incidencia mínima, con solo el 2.29%. Estos datos reflejan una predominancia de técnicas manuales tradicionales en la región.

#### Figura 24

*Análisis de la distribución de frecuencia del tipo de tejido empleado en la producción de artesanías textiles en Abancay 2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### b. Resultado del objetivo específico 02

##### Costos de producción

##### 4.2.5. Costo de servicios básicos en la elaboración de artesanía textil

**Tabla 27**

*Costos de servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet y otros) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Agua (S/.)	Luz (S/.)	Teléfono (S/.)	Internet (S/.)	Total (S/.)
1	Circa	2.27	6.69	5.32	3.95	18.23
2	Cachora	3.16	5.01	4.89	2.68	15.74
3	Huanipaca	1.33	4.54	3.68	3.56	13.11
4	Kuska Maky	7.14	12.57	6.33	5.98	32.02
5	Sumaq Llancaq Maky	2.27	7.09	5.63	3.45	18.44
6	Amancaes	8.41	12.85	5.12	4.56	30.94
7	Curahuasi	1.12	6.78	5.36	2.89	16.15
<b>Promedio</b>		<b>3.67</b>	<b>7.93</b>	<b>5.19</b>	<b>3.87</b>	<b>20.66</b>

*Nota.* Elaboración propia

La Tabla 27 muestra el costo de los servicios básicos por mes de producción que se emplean en la producción indirecta de la artesanía textil (agua, luz, teléfono e internet), el mayor servicio básico usado luz en promedio 7.93 soles por producción, en segundo lugar, el servicio de teléfono en promedio de 5.19 soles por mes de producción, el internet (S/. 3.87) y el agua (S/. 3.67), la asociación que más servicios consume es la de Kuska Maki y la Asociación (S/. 32.02) de Amancaes (S/. 30.94) y la asociación de Huanipaca es la que consume en menor cantidad los servicios básicos. En resumen, las asociaciones de las zonas urbanas gastan mayor en servicios básicos que las zonas rurales.

**Tabla 28**

*Distribución de frecuencia del costo de servicios básicos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023*

<b>Costo de servicios Básicos (<math>X_i</math>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	18.23	0.1257	18.23	12.57
Cachora	15.74	0.1086	33.97	10.86
Huanipaca	13.11	0.0940	47.08	9.04
Kuska maki	32.02	0.2208	79.10	22.08
Sumaq llancaq maky	18.44	0.1272	97.54	12.72
Amancaes	30.94	0.2134	128.48	21.34
Curahuasi	16.51	0.1139	144.99	11.39
<b>Total (N)</b>	<b>144.99</b>	<b>1.00</b>		<b>100.00</b>

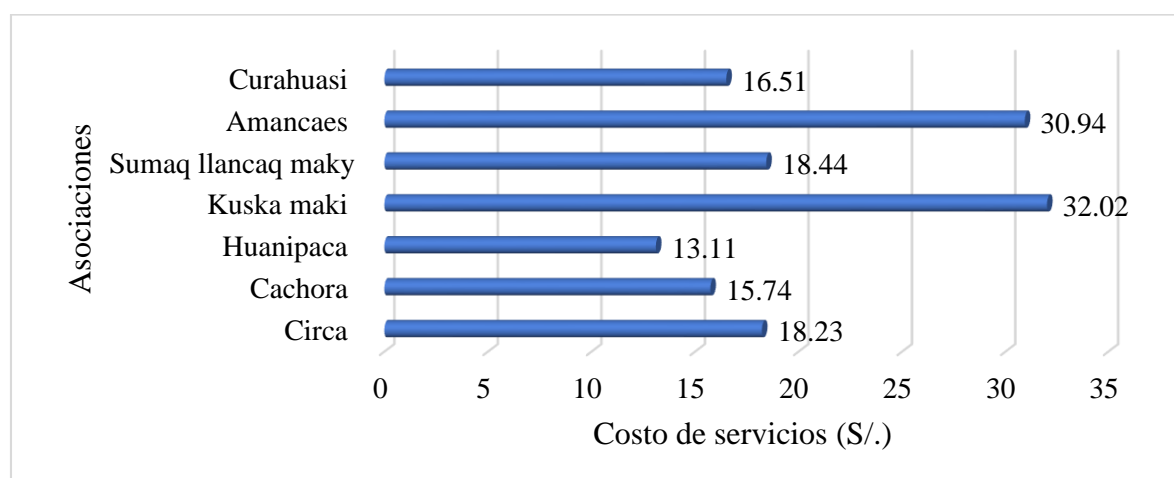
*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 28 y la Figura 25 muestran la distribución de frecuencia del costo de servicios básicos en la producción de artesanía textil en la Provincia de Abancay -2023. Después del análisis se refleja que Kuska Maki (22.08%) y Amancaes (21.34%) son las asociaciones con los costos de servicios básicos más representativos, sumando en conjunto el 43.42% del total. Les siguen Sumaq Llancaq Maky (12.72%), Cerca (12.57%) y Curahuasi (11.39%), con participaciones moderadas. Cachora (10.86%) y Huanipaca (9.04%) tienen menor costo de servicio básico. La distribución acumulada muestra que casi

la totalidad (97.54%) de los costos provienen de Kuska Maki, Amancaes y otros lugares de mediana incidencia, destacando la relevancia de los costos de servicios básicos de estas dos primeras asociaciones en la producción de artesanía textil.

**Figura 25**

*Análisis de frecuencia del costo de servicios básicos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.2.6. Costo de transporte de materias primas e insumos

**Tabla 29**

*Costos de transportes de materias primas, insumos y productos terminados en asociaciones dedicados a la artesanía textil en Abancay—2023*

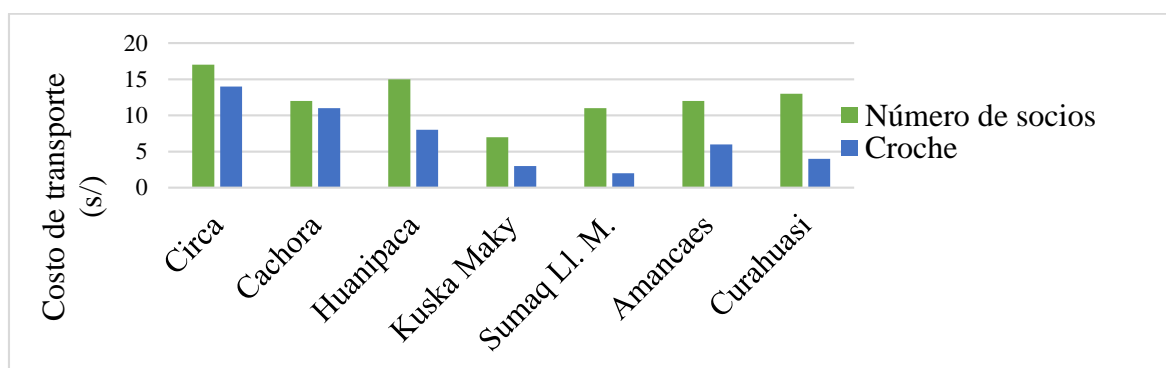
Nº	Asociación de artesanos textiles	Costo de transporte materia prima e insumos (S/.)	Costo de transporte producto terminado (S/.)	Total (S/.)
1	Circa	10.32	28.25	38.57
2	Cachora	12.25	26.94	39.19
3	Huanipaca	5.45	19.44	24.89
4	Kuska Maky	4.25	32.12	36.37
5	Sumaq Llancaq Maky	3.54	16.25	19.79
6	Amancaes	7.67	18.31	25.98
7	Curahuasi	8.57	32.56	41.13
	<b>Promedio</b>	<b>7.44</b>	<b>24.84</b>	<b>32.28</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 29 y la Figura 26, muestra el costo de transporte de materias primas e insumos y los costos de transporte de productos terminados en un mes de producción. En cuanto a costo de transporte de materias primas e insumos el gasto promedio es de S/. 7.44 y el promedio de costo de transporte de productos terminados es S/. 24.84. También se observa que las zonas urbanas el costo de transporte que se gasta es menor que las zonas rurales, esto debido a la distancia que existe entre Abancay con las otras asociaciones que están a la periferia.

**Figura 26**

*Costos de transportes de materias primas, insumos y productos terminados en asociaciones dedicados a la artesanía textil en Abancay—2023*



Nota. Elaboración propia.

**Tabla 30**

*Distribución de frecuencia del costo de Transporte de materias primas e insumos en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023*

Costo de Transporte de materias primas e insumos ( $X_i$ )	f	Fr	F	%
Circa	10.32	0.1983	10.32	19.83
Cachora	12.25	0.2354	22.57	23.54
Huanipaca	5.45	0.1047	28.02	10.47
Kuska maki	4.25	0.0817	32.27	8.17
Sumaq llancaq maky	3.54	0.0680	35.81	6.80
Amancaes	7.67	0.1474	43.48	14.74
Curahuasi	8.57	0.1647	52.05	16.47
<b>Total (N)</b>	<b>52.05</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

Nota. Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 30 y la Figura 27 muestran la distribución de frecuencia sobre el costo de transporte de materias primas e insumos en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay – 2023. Se muestra que la asociación de Cachora tiene el costo más significativo, representando el 23.54% del total, seguido de Circa con un 19.83%. Curahuasi y Amancaes también tienen una incidencia relevante, con 16.47% y 14.74%, respectivamente. Huanipaca (10.47%), Kuska Maki (8.17%) y Sumaq Llancaq Maky (6.80%) presentan costos menores en comparación. En conjunto, los mayores costos se concentran en Cachora, Circa, Curahuasi y Amancaes, que acumulan aproximadamente el 74.58%, destacando su relevancia en el transporte de materias primas e insumos para la actividad artesanal en la provincia de Abancay.

**Tabla 31**

*Distribución de frecuencia del costo de Transporte de productos terminados en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023*

<b>Costo de Transporte de productos terminados (<math>X_i</math>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	28.25	0.1625	28.25	16.25
Cachora	26.94	0.1549	55.19	15.49
Huanipaca	19.44	0.1118	74.63	11.18
Kuska maki	32.12	0.1847	106.75	18.47
Sumaq llancaq maky	16.25	0.0935	123.00	9.35
Amancaes	18.31	0.1053	141.31	10.53
Curahuasi	32.56	0.1873	173.87	18.73
<b>Totales</b>	<b>173.87</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

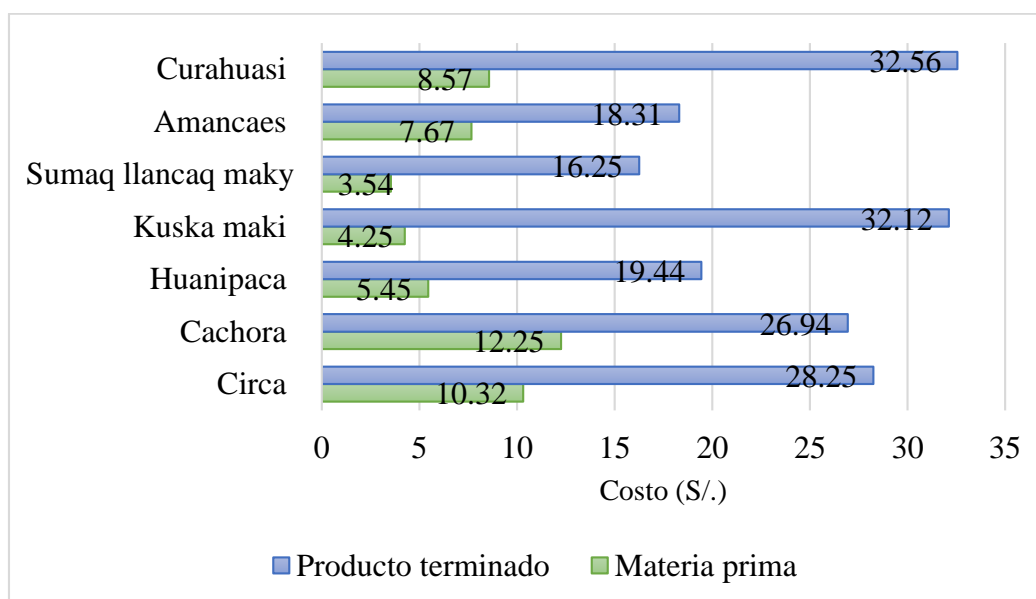
La Tabla 31 y Figura 27 muestran la distribución de frecuencia de los costos de transporte de productos terminados en la elaboración de artesanías textiles en la provincia de Abancay - 2023. Los mayores costos de transporte de productos terminados se muestran en la asociación de Curahuasi (32.56 soles, 18.73%) y Kuska maki (32.12 soles, 18.47%),



lo que podría reflejar mayores distancias o complejidades logísticas. En cambio, la asociación de Sumaq llancaq Maky tiene el costo de transporte de productos terminados más bajos (16.25 soles, 9.35%), seguido de Huanipaca (19.44 soles, 11.18%). Por otro lado, los costos alcanzan 173.87 soles, distribuidos de forma proporcional entre las localidades. Esto sugiere variaciones significativas en los gastos de transporte, dependiendo de la ubicación. Los resultados podrían guiar decisiones para optimizar el transporte y reducir costos.

**Figura 27**

*Análisis de frecuencia del costo de Transporte de materias primas, insumos y productos terminados en la elaboración de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.2.7. Costo de materias primas, mano de obra e insumos por productos y asociación

**Tabla 32**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay)-2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima (MP)				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	P	-	18.21	24.12	30.11	-	80.26	100.09	120.41	-	1.99	2.27	2.58
	G	-	22.23	38.17	34.97	-	76.81	96.67	116.88	-	1.96	2.23	2.54
Challes	P	-	20.04	-	-	-	50.13	-	-	-	0.53	-	-
Vestidos	P	-	19.57	-	-	-	60.14	-	-	-	1.21	-	-

Ponchones	G	-	14.14	21.54	35.72	-	75.18	90.16	125.23	-	1.17	1.24	1.38
Chompones	P	-	18.14	30.17	-	-	75.14	100.98	-	-	2.31	3.25	-
Gorras	G	-	5.85	10.41	12.38	-	12.41	27.14	33.41	-	-	-	-
	P	-	4.56	7.01	10.83	-	15.15	25.18	35.60	-	-	-	-
Chalinas	P	-	6.94	12.54	15.06	-	35.33	50.17	70.32	-	-	-	-
	G	-	7.21	17.53	21.41	-	30.08	40.41	50.77	-	-	-	-
Guantes	P	-	3.25	-	6.50	-	25.78	-	40.65	-	-	-	-
Chalecos	P	-	17.12	24.15	34.83	-	70.14	85.10	105.25	-	-	-	-
Ropones	P	20.19	-	-	-	67.50	-	-	-	1.93	-	-	-
Sombreros	G	-	4.58	-	6.09	-	40.41	-	50.17	-	1.89	-	1.57
Colchas	G	-	80.14	-	98.62	-	175.69	-	250.32	-	12.14	-	15.26
Bordados	T	-	-	-	7.18	-	-	-	80.41	-	-	-	3.21

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 32 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 13 prendas diferentes desde lo más pequeño (guantes) hasta lo más grande (colchas); el tipo de tejido empleado es a palito, croché y bordados con aguja, la materias primas usadas es de lana sintético al 100%, el costo de materia prima en menor cantidad es para guantes con un costo de 3.25 soles y en colchas es el máximo superando los 98.62 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en colchas, las presentaciones que se elabora es de tamaño bebe (B), pequeño (S), mediano (M) y grande (L).

**Tabla 33**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Circa (Circa, Abancay) -2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompa	P	-	16.33	20.73	26.61	-	86.67	105.45	123.53	0.96	1.35	1.69	-
	G	-	21.25	26.53	33.61	-	80.61	97.74	113.89	0.98	1.34	1.57	-
Chaleco	P	-	12.33	16.50	22.75	-	81.67	96.41	115.87	-	-	-	-
	G	-	15.54	18.54	25.33	-	66.67	78.98	90.52	-	-	-	-
Frazada	TC	-	-	-	100.12	-	-	-	1250.13	-	-	-	3.33
Manta	TC	-	-	-	84.65	-	-	-	975.87	-	-	-	6.08
Poncho	TC	-	-	-	105.84	-	-	-	1187.53	-	-	-	6.54
Canguro	G	-	3.25	-	-	-	30.87	-	-	-	2.78	-	-
Vestido	G	-	14.09	17.51	-	-	75.18	90.76	-	-	2.98	2.56	-
Chompones	P	-	10.21	15.33	25.87	-	100.31	115.43	125.98	-	0.91	-	2.59
Chales	G	-	6.75	9.47	11.25	-	40.33	50.87	60.43	-	-	-	-
Ganchos	G	-	0.36	-	-	-	5.52	-	-	-	0.31	-	-
Ponchones	G	-	15.98	-	-	-	110.74	-	-	-	2.74	-	-
Zapatos	G	-	0.72	-	-	-	17.51	-	-	-	1.99	-	-
Mochila	G	-	11.25	13.52	20.25	-	80.32	100.77	120.09	-	2.45	2.96	2.32
Cartera	G	-	6.75	10.13	13.51	-	40.14	50.46	60.78	-	3.47	3.89	3.45
Bolsita	P	-	2.21	-	-	-	30.11	-	-	-	1.30	-	-
Celular	G	-	2.31	-	5.25	-	30.79	-	40.31	-	-	-	1.34

Flores	G	-	1.18	-	-	-	15.23	-	-	-	0.07	-	-
Bolsones	P	-	-	-	26.31	-	-	-	100.23	-	2.56	-	-
	TC	-	-	-	27.87	-	-	-	210.16	-	-	-	19.51
Ropones	P	18.31	-	-	-	106.67	-	-	-	2.31	-	-	-
Chalinas	P	-	5.46	7.67	8.81	-	45.41	55.78	61.25	-	-	-	-
	G	-	8.87	12.53	15.33	-	38.33	45.98	58.33	-	-	-	-
Gorra	P	-	-	4.51	6.87	-	-	40.96	50.06	-	-	-	-
	G	-	4.65	6.84	7.55	-	37.5	47.51	60.12	-	-	-	-

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 33 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores Circa (Circa, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 21 prendas diferentes desde lo más pequeño (ganchos) hasta lo más grande (ponchos); el tipo de tejido empleado es a palito, croché y telar de cintura (awa), la materias primas usadas es de lana sintético al 100%, el costo de materia prima en menor cantidad es para guantes con un costo de 0.36 soles y en ponchos es el máximo superando los 105.84 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de ponchos, mantas y frazadas, las presentaciones que se elabora es de tamaño bebe (B), pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

**Tabla 34**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Cachora (Cachora, Abancay) -2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	P		17.54	23.11	30.28		77.14	99.33	126.18		0.99	1.33	1.87
Ropones	P	19.15				106.45				2.24			
Chullos	P		8.12	10.38	15.75		35.12	45.87	55.45				
Chaleco	P		19.17	25.15	31.16		78.36	98.34	118.31				
Pantalones	P		14.25				50.57			1.36			
Frazadas	TC				102.31				1200.83				5.89
Manta	TC				84.45				735.63				1.53
Ponchos	TC		18.31	24.22	30.51		80.54	105.87	120.14				
Chales	P				15.33				50.45				
Tapetes	G				18.04				80.65				1.05
Bufanda	G				18.41				60.35				1.50
Gorra	P		6.11	8.25	11.25		55.45	67.57	85.41				
	G		6.52	8.76	12.27		50.69	65.51	80.45				
Flores	G		0.56				7.53				0.06		
Cartera	G		7.06		10.58		50.44		70.32		1.00		1.01
Chalina	P		5.19	9.34	10.51		37.59	50.14	60.21				
	G		9.76	16.24	22.75		40.14	60.31	90.22				
Monedero	G		1.31				8.53				0.56		
Llavero	G		0.71				10.19				1.03		
Sombrero	G				6.25				45.32				1.21

Pulsera	P	0.42		7.51		0.62	
Bordado	T		7.33		76.67		3.34
	C		3.41		80.58		3.12
Colchas	G		18.96		100.41		
Moño	G	1.33		7.51		0.79	
Bincha	P	1.37		15.47		0.36	

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 34 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores Cachora (Cachora, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 23 prendas diferentes desde lo más pequeño (pulsera) hasta lo más grande (frazadas); el tipo de tejido empleado es a palito, croché, bordado con aguja y telar de cintura (awa), la materias primas usadas es de lana sintético al 100%, el costo de materia prima en menor cantidad es para pulsera con un costo de 0.42 soles y en frazadas es el máximo superando los 102.31 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de frazadas, las presentaciones que se elabora es de tamaño bebe (B), pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

### Tabla 35

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Curahuasi (Curahuasi, Abancay)-2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima			Mano de obra			Insumos					
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompa	P		14.36	20.64	27.21		77.51	107.55	131.73		1.34		2.62
	G		15.63	28.75	45.00		82.14	107.53	129.04		2.01		3.35
Chaleco	P		11.12	13.33	30.38		50.36	70.27	110.98				
	G		12.14	20.21	28.15		60.44	80.74	100.12				
Manta	TC_CP				65.81				743.33				15.09
	TC_SP				52.62				646.81				15.41
Gorra	P		5.14				35.41						
Chalina	P		6.89				30.36						
Chompones	P		11.41				105.45				0.99		
Zapatitos	G		1.82				9.13						
Ponchos	Tc				75.39				250.14				
Frazadas	Tc				70.41				100.96				25.23
Bordados	T				8.39				77.98				15.31
Chullos	P				7.21				45.78				
Vestidos	G			21.00				100.00				3.00	

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 35 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores

Curahuasi (Curahuasi, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 12 prendas diferentes desde lo más pequeño (zapatitos) hasta lo más grande (ponchos); el tipo de tejido empleado es a palito, croché, bordado con aguja y telar de cintura (awa), la materias primas usadas es de lana sintético al 100%, todo los tejidos en awa son realizados en el penal de Abancay, el costo de materia prima en menor cantidad es para zapatito con un costo de 1.82 soles y en ponchos es el máximo superando los 75.39 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de mantas, frazadas y ponchos, las presentaciones que se elabora es de tamaño, pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

**Tabla 36**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Huanipaca (Huanipaca, Abancay)-2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	P		14.26	19.25	31.28		80.12	115.44	133.75				
	G		15.75	21.50			75.45	105.98					
Chaleco	P		12.33		17.08		90.49		120.00				
	G		13.25		19.51		66.67		92.78				
Ropones	P		6.31				50.87				1.74		
	G		6.52				40.45				2.25		
Frazadas	TC				162.89				975.12				5.45
Chalinas	P				10.17				53.33				
	G				15.51				60.15				
Colchas	G		21.26				105.12						
Ponchones	P		14.32		21.45		75.00		105.19				
	G			21.16				105.74					
Gorra	P		5.98		7.87		35.96		40.32				
	G				9.75				40.21				
Manta	TC				112.12				900.66				
Ponchos	TC				210.98				1500.09				5.98
Chullos	G				7.45				40.45				

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 36 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores de Huanipaca (Huanipaca, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 11 prendas diferentes desde lo más pequeño (gorras) hasta lo más grande (ponchos); el tipo de tejido empleado es a palito, croché y telar de

cintura (awa), la materias primas usadas es de lana sintético al 100%, todo los tejidos en awa son realizados en el penal de Abancay, el costo de materia prima en menor cantidad es para gorras con un costo de 5.18 soles y en ponchos con pallay es el máximo superando los 210.98 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de mantas, frazadas y ponchos, las presentaciones que se elabora es de tamaño, pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

**Tabla 37**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Kuska Maki (Abancay, Abancay)-2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Ropones	P	26.53				126.67				2.37			
	G	28.08				120.23				2.57			
Llaveros	G		1.05				5.35				0.23		
Pulseras	P		1.75				15.46				0.86		
Gorra	P		5.83		6.83		35.26		37.56				
Bolsones	P		7.01		14.45		80.81		120.12		1.12		1.32
Ponchos	TC				72.35				750.15				
Chalinas	P		5.25	6.50	9.75		35.49	40.00	46.25				
Chompas	P		21.45		33.63		105.37		132.56		1.12		1.82
	G		21.96		33.62		105.11		132.98				
Chullos	P				6.51				35.36				
Chalecos	MT				28.36				105.14				
Ponchones	MT				28.25				75.31				1.52
Chales	MT				21.98				40.28				
Zapatitos	P		2.15				15.54				1.16		

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 37 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores Kuska Maki (Abancay, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 13 prendas diferentes desde lo más pequeño (llaveros) hasta lo más grande (ponchos); el tipo de tejido empleado es a palito, croché, telar de cintura (awa) y máquina de tejer (MT), las materias primas usadas es de lana sintético al 100%, todo los tejidos en telar de cintura (awa) son realizados en el penal de Abancay, el costo de

materia prima en menor cantidad es para llaveros con un costo de 1.05 soles y en ponchos sin pallay es el máximo superando los 72.35 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de ponchos, las presentaciones que se elabora es de tamaño, pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

**Tabla 38**

*Costo de producción (materia prima, insumos y mano de obra) por producto en la asociación de tejedores de Sumaq Llankaq Maki (Tamburco, Abancay) —2023*

Productos	Tipo de tejido	Materia prima				Mano de obra				Insumos			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	MT		15.52	20.47	28.75		11.25	18.34	28.33		0.96	1.35	1.75
	P		15.94	22.63	30.16		71.11	91.36	114.45		0.88	1.57	1.72
Colchas	P		21.13	30.25	35.22		60.15	125.96	140.14				
Gorra	P		3.79	4.78	7.44		30.13	43.74	55.12				
Babero	P		10.54				60.25				0.32		
Zapatitos	P		1.35				10.13				0.55		
Chalecos	MT		10.51	14.21			15.81	20.01					
	P		15.75	18.25	25.16		52.55	73.33	86.25				
Ropones	P	20.25				103.34				1.56			
Ponchones	MT				28.44				40.00				0.57
	P		16.25	26.32	32.51			70.00	90.00	110.26			0.47
Chalinas	P		4.32	6.31	7.82		30.00	40.00	57.50				
Pantalones	MT		8.51				11.25				0.46		
	P		10.22				41.67				0.64		
Cubrecamas	G				105.87				600.32				11.53
Chompnes	P		24.59	27.69	38.51		60.84	80.36	100.12		1.51		
Vestido	P		5.25				82.50				1.75		
Chales	P				16.15				75.37				
Tapetes	G				16.74				40.45				1.56

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 38 muestra los costos directos de producción (materia prima, mano de obra e insumos) por producto en la elaboración de artesanía textil en la asociación de tejedores Sumaq Llankaq Maki (Tamburco, Apurímac, Perú), la tabla muestra que la mencionada asociación se dedica a elaborar en promedio 14 prendas diferentes desde lo más pequeño (zapatitos) hasta lo más grande (cubrecamas); el tipo de tejido empleado es a palito, croché, telar de cintura (awa) y máquina de tejer (MT), las materias primas usadas es de lana sintético al 100%, todo los tejidos en telar de cintura (awa) son realizados en el penal de Abancay, el costo de materia prima en menor cantidad es para llaveros con un costo de 1.35 soles y en cubrecamas es el máximo superando los 7105.87 soles, en cuanto a mano de obra e insumos el costo más alto es en la elaboración de cubrecamas, las presentaciones

que se elabora es de tamaño, pequeño (S), mediano (M) y grande (L) según al pedido del cliente.

#### 4.2.8. Gastos administrativos

**Tabla 39**

*Gastos administrativos intangibles (mantenimiento, Alquileres y análisis de control de calidad) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Mantenimiento	Local de almacenamiento	Análisis de control de calidad
1	Circa	No	15	Visual
2	Cachora	No	15	Visual
3	Huanipaca	No	15	Visual
4	Kuska Maky	9.17	20	Visual
5	Sumaq Ll. M.	3.71	20	Visual
6	Amancaes	5.83	20	Visual
7	Curahuasi	No	15	Visual

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 39 muestran los gastos administrativos de mantenimiento, local de almacenamiento y de control de calidad en prendas terminadas, se observa que 3 asociaciones (Kuska Maki, Sumaq Llancaq Maki y Amancaes) cuentan con equipos, las cuales se realizan un mantenimiento según al uso que se le da, en cuanto a las asociaciones de las zonas rurales (Circa, Cachora, Huanipaca y Curahuasi) no cuentan con equipos. En cuanto al costo del local de almacenamiento, la zona urbana en promedio es de 20 soles, y las zonas rurales en promedio es de 15 soles, el análisis de control de calidad por todas las asociaciones es visual.



**Tabla 40**

*Distribución de frecuencia de los gastos administrativos intangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación*

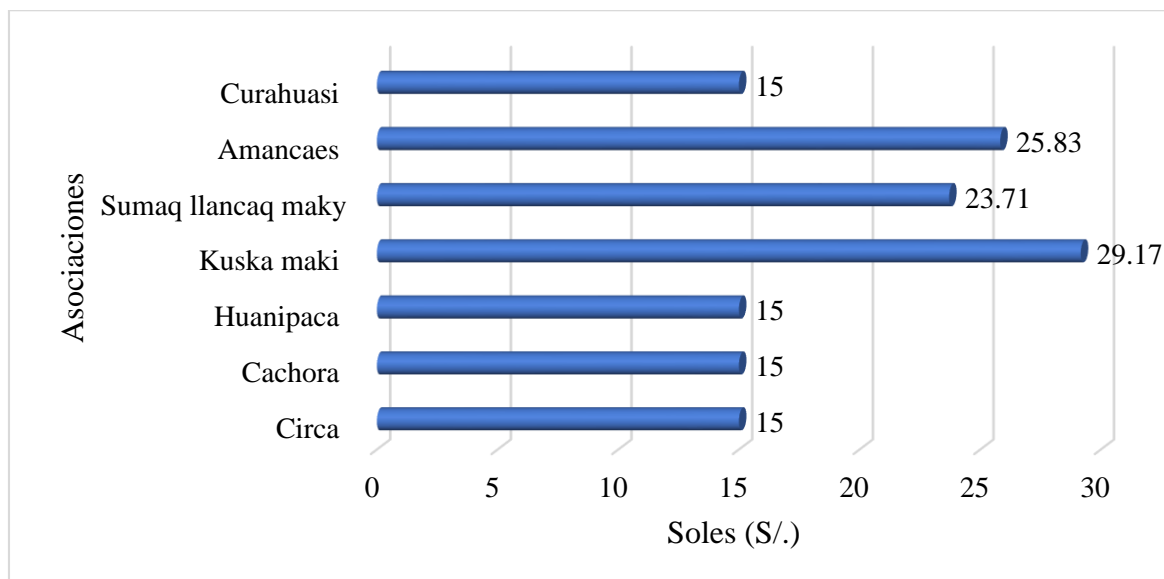
<b>Gastos administrativos intangibles en la producción (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	15.00	0.1081	15	10.81
Cachora	15.00	0.1081	30	10.81
Huanipaca	15.00	0.1081	45	10.81
Kuska maki	29.17	0.2103	74.17	21.03
Sumaq llancaq maky	23.71	0.1709	97.88	17.09
Amancaes	25.83	0.1862	123.71	18.62
Curahuasi	15.00	0.1081	138.71	10.81
<b>Total (N)</b>	<b>138.71</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 40 y Figura 28 muestran la distribución de frecuencia sobre los gastos administrativos intangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023. En ambas representaciones refleja que Kuska Maki lidera con el 21.03% del total, seguido de Amancaes con un 18.62% y Sumaq Llancaq Maky con un 17.09%. Estos tres centros representan el 56.74% de los gastos, evidenciando su protagonismo en este ámbito. Por otro lado, las asociaciones de Circa, Cachora, Huanipaca y Curahuasi tienen una participación menor pero igualitaria, cada uno con el 10.81%. En general, los datos muestran una concentración moderada de los gastos administrativos intangibles en las asociaciones principales, mientras que otras tienen un impacto más reducido a los gastos administrativos intangibles.

**Figura 28**

*Análisis de la distribución de frecuencia de gastos administrativos intangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación*



Nota. Elaboración propia.

**Tabla 41**

*Gastos administrativos (escritorio, trabajo y limpieza) en la producción de artesanía textil en Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	De escritorio		De trabajo		De limpieza			
		Mesa + silla	Cuaderno + lapicero	Palito + Grochedor	Esc.	Rec.	Trap.	Cham.	Deterg.
1	Circa	3.20	0.49	1.17	0.85	0.54	0.46	2.36	2.26
2	Cachora	6.62	0.58	1.03	1.04	0.57	0.54	2.65	1.34
3	Huanipaca	6.67	0.60	1.34	0.96	0.63	0.57	3.12	2.89
4	Kuska Maky	11.59	0.53	1.41	0.75	0.65	0.54	2.54	3.45
5	Sumaq Llancaq Maky	8.90	0.43	0.86	0.82	0.57	0.65	2.45	3.35
6	Amancaes	6.90	0.53	1.13	0.74	0.53	0.53	3.14	4.26
7	Curahuasi	6.04	0.54	1.34	0.85	0.65	0.63	3.15	5.21
	<b>Promedio</b>	<b>7.13</b>	<b>0.53</b>	<b>1.18</b>	<b>0.86</b>	<b>0.59</b>	<b>0.56</b>	<b>2.77</b>	<b>3.25</b>

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 41 muestra los gastos administrativos de escritorio, trabajo y limpieza, en las 7 asociaciones de artesanía textil en la provincia de Abancay, en cuanto a materiales de escritorio (mesa, silla) el gasto en promedio es de 7.13 soles el promedio de cuaderno y lapicero es de 0.53 soles, por otro lado los materiales de trabajo como palito y groché en promedio es de 1.18 soles, asimismo los materiales de limpieza en promedio por mes de producción es de 8.03 soles, el menor gasto en limpieza es en la asociación de Cachora

(6.14 soles) y el mayor gasto en materiales de limpieza es en la asociación de Curahuasi (10.49 soles).

**Tabla 42**

*Distribución de gastos administrativos tangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación*

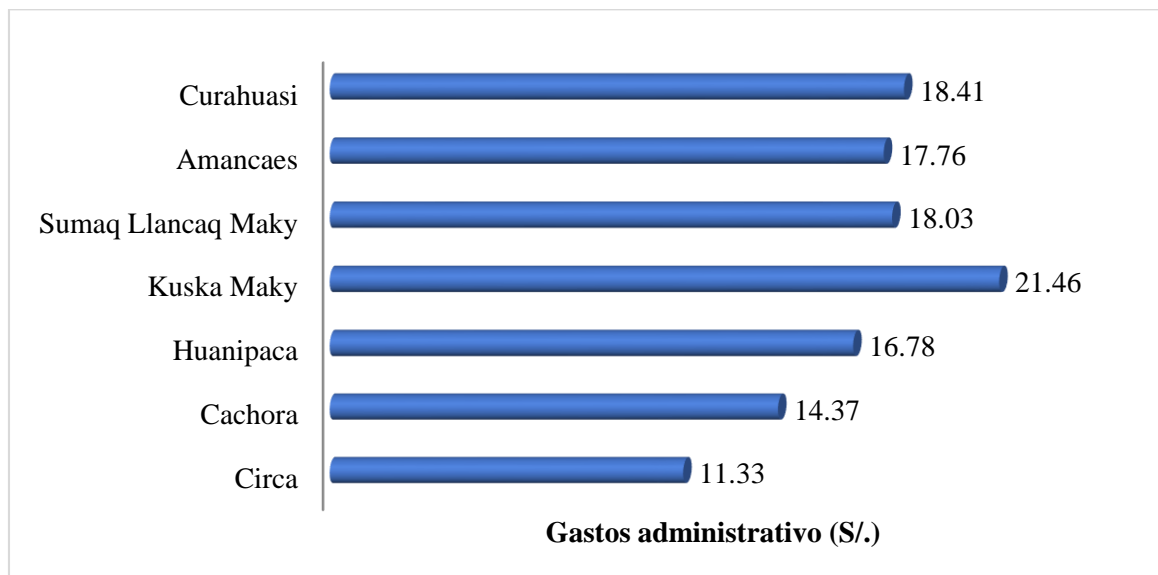
<b>Gastos administrativos tangibles según asociación (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Circa	11.33	0.0959	11.33	9.59
Cachora	14.37	0.1216	25.70	16.16
Huanipaca	16.78	0.1420	42.48	14.20
Kuska maki	21.46	0.1816	63.94	18.16
Sumaq llancaq maky	18.03	0.1526	81.97	15.26
Amancaes	17.76	0.1503	99.73	15.03
Curahuasi	18.41	0.1558	<b>118.14</b>	15.58
<b>Totales</b>	<b>118.14</b>	<b>1.00</b>		<b>100.00</b>

*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 42 y la Figura 29 muestran la distribución de frecuencia sobre los gastos administrativos tangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay – 2023 por asociación. Ambas representaciones muestran que la asociación de Kuska Maki tiene la mayor participación con un 18.16% del total, seguido de Curahuasi (15.58%), Sumaq Llancaq Maky (15.26%), y Amancaes (15.03%). Estas cuatro asociaciones concentran el 64.03% de los gastos tangibles, evidenciando su relevancia en la producción de artesanía textil. Por otro lado, la asociación de Huanipaca tiene un gasto tangible de 14.20% en la producción, mientras que Cachora (12.16%) y Circa (9.59%) tienen una incidencia menor. En general, los datos reflejan una distribución equilibrada, aunque con una ligera predominancia de Kuska Maki y las asociaciones con gastos tangibles significativos.

**Figura 29**

*Distribución de gastos administrativos tangibles en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay por asociación*



*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 43**

*Costos de comercialización después de la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay—2023*

Nº	Asociación de artesanos textiles	Bolsas de despacho (S./.)	Transporte (productos terminados) (S./.)	Alquiler de Espacios (S./.)	Publicidad y/o Marketing (S./.)	Total (S./.)
1	Circa	0.58	28.25	1.53	Ninguno	30.36
2	Cachora	0.69	26.94	4.36	Ninguno	31.99
3	Huanipaca	0.75	19.44	3.25	Ninguno	23.44
4	Kuska Maky	2.36	32.12	8.22	Ninguno	42.70
5	Sumaq Llancaq Maky	0.62	16.25	3.52	Ninguno	20.39
6	Amancaes	0.85	18.31	1.33	Ninguno	20.49
7	Curahuasi	0.36	32.56	6.36	Ninguno	39.28
	<b>Promedio</b>	<b>0.89</b>	<b>24.84</b>	<b>4.08</b>	<b>Ninguno</b>	

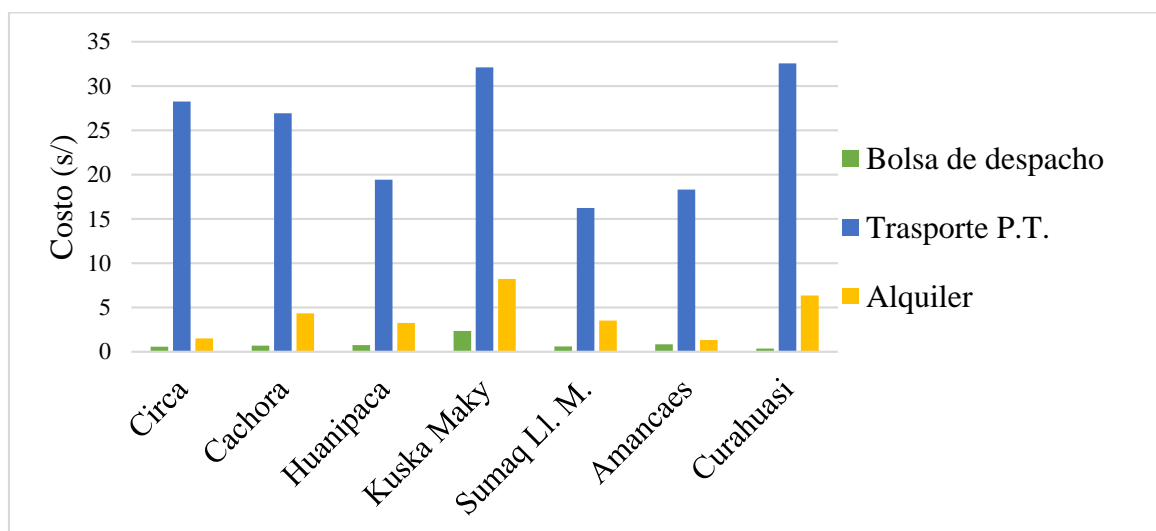
*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 43 y Figura 30, muestran los costos indirectos en la comercialización por mes de producción en las asociaciones de artesanía textil en la provincia de Abancay—2023. Los costos de comercialización después de la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay—2023 son:

de Abancay Apurímac Perú, el menor gasto en promedio se realiza en la asociación de Sumaq Llancaq Maky (20.39 soles) zona urbana, también podemos observar que en la asociación de Kuska Maky (42.70 soles) es el mayor gasto que realizan para la comercialización. En cuanto a bolsas de despacho en promedio el gasto es de 0.89 soles, transporte de productos terminados (24.84 soles) y alquiler de espacios (4.08 soles), la publicidad y/o Marketing no se realiza ningún gasto por las asociaciones.

**Figura 30**

*Gastos de comercialización de la producción de artesanía textil en 7 asociaciones de la provincia de abancay-2023*



*Nota.* Elaboración propia, productos terminados (P.T.).

### c. Resultado del objetivo específico 03

#### Sistema de comercialización

##### 4.2.9. Canales de distribución

**Tabla 44**

*Diversos canales de distribución de la artesanía textil en las 7 asociaciones de artesanos en la Provincia Abancay—2023*

Nº	Artisanos textiles	nº	Solo pedido en casa	Tienda	Ferias	En un galería (stand)	Fuera de mi distrito	Facebook	Solo consumo
1	Circa	17	9		5		2		1
2	Cachora	12	7	1	4				

3	Huanipaca	15	7	2	2	4
4	Kuska M.	7		7		
5	Sumaq Ll. M.	11	9		1	1
6	Amancaes	12	10		1	1
7	Curahuasi	13	7	3	2	1
	Promedio	87	49	1	21	8
	<b>Porc. (%)</b>	<b>100%</b>	<b>56.32</b>	<b>1.15</b>	<b>24.14</b>	<b>0.00</b>
					<b>9.20</b>	<b>2.30</b>
						<b>6.90</b>

*Nota.* Elaboración propia, n= número de socios en cada asociación de artesanos textiles.

La Tabla 44 muestra los canales de distribución del proceso de comercialización de la artesanía textil en la provincia de Abancay, del total el 56.32% de artesanos realizan prendas solo pedidos, el 24.14% son distribuidas en ferias, el 9.20% son vendidas fuera del distrito, el 6.90% de prendas son elaboradas solo para el consumo mas no para venta, el 2.30% son vendidas a través de redes sociales (Facebook) y el 1.15% es vendidas en las tiendas; se observa además en el cuadro que los artesanos textiles de la Provincia de Abancay no venden en galerías ni stand.

#### **Tabla 45**

*Distribución de frecuencia de los canales de distribución de la artesanía textil en la Provincia Abancay—2023*

<b>Canales de distribución de la artesanía textil (X<sub>i</sub>)</b>	<b>f</b>	<b>Fr</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Solo pedido en casa	49	0.5632	49	56.32
En tienda	1	0.0115	50	1.15
En ferias	21	0.2414	71	24.14
En galerías (Stand)	0	0.0000	71	0.00
Fuera de mi distrito	8	0.0919	79	9.19
Facebook	2	0.0229	81	2.29
Solo consumo	6	0.0689	87	6.89
<b>Total (N)</b>	<b>87</b>	<b>1.00</b>		<b>100%</b>

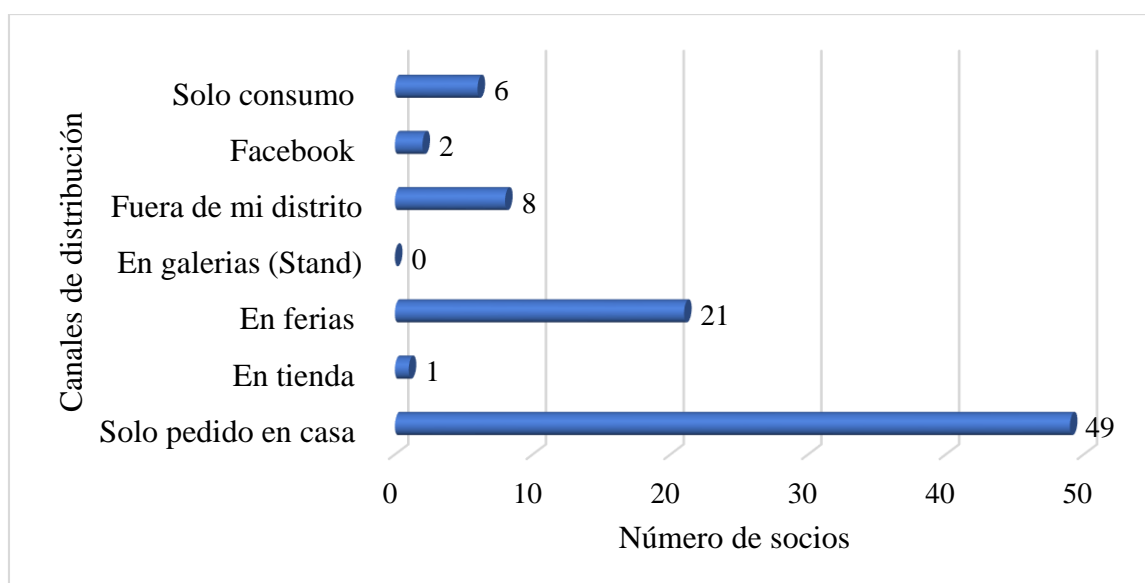
*Nota.* Frecuencia absoluta (f); frecuencia relativa (Fr); frecuencia acumulada (F); porcentaje de frecuencia relativa (%).

La Tabla 45 y la Figura 31 muestran la distribución de frecuencia de los canales de distribución de la artesanía textil en la provincia de Abancay – 2023. En las representaciones muestran que el canal de distribución más utilizado es el "Solo pedido en casa", con un 56.32% del total, destacando su gran preferencia entre los compradores. En

segundo lugar, las ferias representan un 24.14%, mostrando su relevancia como espacio de comercialización. Otros canales como "Fuera de mi distrito" (9.19%) y "Solo consumo" (6.89%) tienen menor incidencia, mientras que el uso de Facebook (2.29%) y tiendas (1.15%) es limitado y menor usado por los compradores. Las galerías no son utilizadas (0%), lo que evidencia una baja diversificación en los canales de distribución de la artesanía textil en la provincia de Abancay.

**Figura 31**

*Análisis de la distribución de frecuencia de los canales de distribución de la artesanía textil en la Provincia Abancay—2023*



*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.2.10. Volumen de venta

**Tabla 46**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías textiles vendidas en 2023			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	G	-	3	4	3	-	3	3	2
	P	-	3	4	2	-	2	3	2
Challes	P	-	6	-	-	-	5	-	-

Vestidos	P	-	3	-	-	-	2	-	-
Ponchones	G	-	1	2	1	-	1	2	1
Chompones	P	-	5	8	-	-	5	7	-
Gorras	P	-	4	6	3	-	3	6	3
	G	-	3	5	2	-	3	5	2
Chalinas	P	-	4	4	3	-	4	3	3
	G	-	2	3	3	-	2	2	3
Guantes	P	-	3	-	3	-	2	-	3
Chalecos	P	-	2	3	3	-	2	3	2
Ropones	P	8	-	-	-	5	-	-	-
Sombreros	G	-	8	-	6	-	5	-	3
Colchas	G	-	1	-	2	-	1	-	1
Bordados	T	-	-	-	4	-	-	-	3
<b>Total (uu)</b>		<b>8</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>28</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 46 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles Amancaes. Se observa que 40.03 prendas de tamaño pequeño (S) son las que más se han vendido en total, seguida de talla mediano (M) (33.90) y luego tamaño grande (L) (27.63), en cuanto a las prendas de tamaño bebe (B) son las que menos fueron vendidas. Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe no fueron vendidos 2.86 prendas, 8.88 en tamaño S, 4.15 prendas en tamaño M y en tamaño grande 7.77 prendas en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 47**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Circa (Circa, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías vendidas en 2023			
		B(S./)	S(S./)	M(S./)	L(S./)	B(S./)	S(S./)	M(S./)	L(S./)
Chompa	P	-	1	1	1	-	1	1	1
	G	-	2	2	2	-	2	2	2
Chaleco	P	-	2	2	2	-	2	2	2
	G	-	2	2	1	-	2	2	1
Frazada	TC	-	-	-	3	-	-	-	2
Manta	TC	-	-	-	4	-	-	-	4
Poncho	TC	-	-	-	3	-	-	-	3
Canguro	G	-	6	-	-	-	4	-	-
Vestido	G	-	4	5	-	-	3	4	-



Chompones	P	-	2	2	4	-	2	2	4
Chales	G	-	3	4	2	-	2	4	2
Ganchos	G	-	2	-	-	-	12	-	-
Ponchones	G	-	5	-	-	-	5	-	-
Zapatitos	G	-	7	-	-	-	5	-	-
Mochila	G	-	10	10	1	-	2	2	3
Cartera	G	-	2	2	2	-	2	2	2
Bolsita	P	-	2	2	2	-	2	1	2
Celular	G	-	2	2	2	-	1	1	1
Flores	G	-	4	-	-	-	3	-	-
Bolsones	P	-	-	-	7	-	-	-	7
	TC	-	-	-	3	-	-	-	3
Ropones	P	4	-	-	-	4	-	-	-
Chalinas	P	-	1	2	2	-	1	1	2
	G	-	2	2	2	-	1	2	1
Gorra	P	-	-	2	2	-	-	1	2
	G	-	2	1	2	-	2	1	2
<b>Total (uu)</b>		<b>4</b>	<b>82</b>	<b>41</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>30</b>	<b>44</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 47 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Circa. Se observa que 65 prendas de tamaño pequeño (S) son las que más se han vendido en total, seguida de talla grande (L) (44) y luego tamaño mediano (M) (30), en cuanto a las prendas de tamaño bebe (B) son las que menos fueron vendidas. Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe fueron vendidos todas las prendas, 17 en tamaño S, 12 prendas en tamaño M y en tamaño grande 13 prendas no fueron vendidas en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 48**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Cachora (Cachora, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías vendidas en 2023			
		B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)	B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)
Chompas	P	-	4	4	4	-	3	4	3
Ropones	P	11	-	-	-	8	-	-	-
Chullos	P	-	3	3	2	-	2	2	2
Chaleco	P	-	3	3	3	-	2	3	2
Pantalones	P	-	10	-	-	-	9	-	-

Frazadas	TC	-	-	-	3	-	-	-	2
Manta	TC	-	-	-	3	-	-	-	2
Ponchos	TC	-	2	3	2	-	2	2	2
Chales	P	-	-	-	6	-	-	-	5
Tapetes	G	-	-	-	1				9
Bufanda	G	-	-	-	2				2
Gorra	P	-	2	2	3		2	2	2
	G	-	3	3	3		3	3	2
Flores	G	-	30	-	-		27		
Cartera	G	-	10	-	1		9		
Chalina	P	-	2	2	2		2	2	2
	G	-	2	3	2		1	2	1
Monedero	G	-	12	-	-		11		
Llavero	G	-	9	-	-		9		
Sombrero	G	-	-	-	5				5
Pulsera	P	-	22	-	-		22		
Bordado	T	-	-	-	4				4
	C	-	-	-	6				5
Colchas	G	-	-	-	6				6
Moño	G	-	-	15	-			14	
Bincha	P	-	-	20	-			20	
<b>Total (uu)</b>		<b>11</b>	<b>114</b>	<b>59</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>105</b>	<b>54</b>	<b>64</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 48 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Cachora. Se observa que 105 prendas de tamaño pequeño (S) son las que más se han vendido en total, seguida de talla grande (L) (64) y luego tamaño mediano (M) (54), en cuanto a las prendas de tamaño bebe (B) son las que menos fueron vendidas. Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe no fueron vendidos 2 prendas; 9 en tamaño S; 5 prendas en tamaño M y en tamaño grande 11 prendas en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 49**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Curahuasi (Curahuasi, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total, de artesanías producidas en 2023				Total, de artesanías vendidas en 2023			
		B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)	B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)
Chompa	P	-	2	2	2	-	2	2	2

	G	-	3	2	2	-	2	2	2
Chaleco	P	-	1	2	1	-	1	1	1
	G	-	2	1	1	-	2	1	1
Manta	TC_CP	-	-	-	6	-	-	-	5
	TC_SP	-	-	-	10	-	-	-	7
Gorra	P	-	6	-	-	-	5	-	-
Chalina	P	-	7	-	-	-	7	-	-
Chompones	P	-	7	-	-	-	6	-	-
Zapatitos	G	-	7	-	-	-	6	-	-
Ponchos	Tc	-	-	-	4	-	-	-	4
Frazadas	Tc	-	-	-	5	-	-	-	5
Bordados	T	-	-	-	5	-	-	-	4
Chullos	P	-	-	-	8	-	-	-	5
Vestidos	G	-	-	6	-	-	-	6	-
<b>Total (uu)</b>		<b>-</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>36</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 49 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Curahuasi. Se observa que 30.62 prendas de tamaño grande (L) son las que más se han vendido en total, seguida de talla pequeño (S) (34) y luego tamaño mediano (M) (12); en cuanto a las prendas de tamaño bebe (B) no se produjeron ni se han vendido. Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño pequeño (S) no fueron vendidos 3 prendas; 1 prendas en tamaño M y 8 prendas en tamaño L en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 50**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Huanipaca (Huanipaca, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías vendidas en 2023			
		B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)	B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)
Chompas	P	-	2	2	2	-	2	2	2
	G	-	2	2	-	-	2	1	-
Chaleco	P	-	2	-	2	-	1	-	2
	G	-	2	-	3	-	2	-	3
Ropones	P	6	-	-	-	6	-	-	-
	G	5	-	-	-	5	-	-	-
Frazadas	TC	-	-	-	3	-	-	-	3
Chalinas	P	-	-	-	6	-	-	-	5

	G	-	-	-	7	-	-	-	7
Colchas	G	-	6	-	-	-	6	-	-
Ponchones	P	-	3	-	3	-	2	-	2
	G	-	-	3	-	-	-	3	-
Gorra	P	-	-	-	5	-	-	-	5
	G	-	-	-	5	-	-	-	5
Manta	TC	-	-	-	4	-	-	-	2
Ponchos	TC	-	-	-	3	-	-	-	3
Chullos	G	-	-	-	8	-	-	-	6
<b>Total (uu)</b>		<b>11</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>44</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 50 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Huanipaca. Se observa que 44 prendas de tamaño grande (L) son las que más se han vendido en total, seguida de talla pequeño (S) (16) y luego tamaño bebe (B) (11); en cuanto a las prendas de tamaño mediano (M) son las que menos fueron producidos y vendidos. Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe (B) fueron vendidos todas las prendas, en tamaño pequeño (S) 1 prendas; 1 prendas en tamaño mediano (M) y 6 prendas en tamaño grande (L) no fueron vendidas en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 51**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Kuska Maki (Abancay, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías vendidas en 2023			
		B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)	B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)
Ropones	P	6	-	-	-	5	-	-	-
	G	6	-	-	-	5	-	-	-
Llaveros	G	-	25	-	-	-	24	-	-
Pulseras	P	-	30	-	-	-	28	-	-
Gorra	P	-	6	-	8	-	4	-	7
Bolsos	P	-	-	-	18	-	-	-	18
Ponchos	TC	-	-	-	9	-	-	-	8
Chalinas	P	-	4	5	4	-	3	4	4
Chompas	P	-	3	-	3	-	3	-	3
	G	-	3	-	3	-	2	-	3
Chullos	P	-	-	-	10	-	-	-	10

Chalecos	MT	-	-	-	9	-	-	-	8
Ponchones	MT	-	-	-	7	-	-	-	6
Chales	MT	-	-	-	8	-	-	-	7
Zapatitos	P	-	6	-	-	-	5	-	-
<b>Total (uu)</b>		<b>12</b>	<b>78</b>	<b>5</b>	<b>79</b>	<b>10</b>	<b>71</b>	<b>4</b>	<b>73</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 51 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Kuska Maki. Se observa que 73 prendas de tamaño grande (L) son las que más se han vendido en total, seguida de talla pequeño (S) (71) y luego tamaño bebe (B) (10); en cuanto a las prendas de tamaño mediano (M) son las que menos fueron producidos (4.62) y vendidos (4). Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe (B) no fueron vendidos 2 prendas, en tamaño pequeño (S) 7 prendas; 1 prendas en tamaño mediano (M) y 5 prendas en tamaño grande (L) en esta asociación durante el periodo 2023.

**Tabla 52**

*Producción total y venta total por producto de artesanías textiles en la asociación de tejedores Sumaq Llankaq Maki en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Total de artesanías producidas en 2023				Total de artesanías vendidas en 2023			
		B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)	B(S/.)	S(S/.)	M(S/.)	L(S/.)
Chompas	MT	-	1	1	1	-	1	1	1
	P	-	2	2	2	-	2	2	2
Colchas	P	-	2	2	2	-	2	1	2
Gorra	P	-	2	3	3	-	2	2	2
Babero	P	-	10	-	-	-	9	-	-
Zapatitos	P	-	8	-	-	-	7	-	-
Chalecos	Mt	-	1	2	-	-	1	2	-
	P	-	2	3	2	-	2	2	2
Ropones	P	7	-	-	-	6	-	-	-
Ponchones	Mt	-	-	-	4	-	-	-	3
	P	-	2	3	2	-	1	2	2
Chalinas	P	-	3	3	2	-	2	3	2
Pantalones	MT	-	4	-	-	-	4	-	-
	P	-	4	-	-	-	4	-	-
Cubrecamas	G	-	-	-	2	-	-	-	1
Chompones	P	-	2	2	2	-	1	2	1

Vestido	P	-	6	-	-	-	5	-	-
Chales	P	-	-	-	8	-	-	-	7
Tapetes	G	-	-	-	13	-	-	-	12
<b>Total (uu)</b>		<b>7</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>19</b>	<b>37</b>

*Nota.* Elaboración propia, unidades (uu).

La Tabla 52 muestra el número de prendas producidas y el número de prendas vendidas (volumen de venta) durante el año 2023 en la asociación de artesanos textiles de Sumaq Llankaq Maki. Se observa que 44 prendas de tamaño pequeño (S) son las que más se han vendido en total, seguida de talla grande (L) (37) y luego tamaño mediano (M) (19); en cuanto a las prendas de tamaño bebe (B) son las que menos fueron producidos (7) y vendidos (6). Además, se observa que no todas las prendas fueron vendidas del total de prendas producidas. En tamaño bebe (B) no fueron vendidos 1 prendas, en tamaño pequeño (S) 5 prendas; 2 prendas en tamaño mediano (M) y 5 prendas en tamaño grande (L) en esta asociación durante el periodo 2023.

#### 4.2.11. Precio de venta por mayor y menor

**Tabla 53**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Amancaes (Tamburco, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio de venta promedio				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	G		33.43	42.83	65.54		30.23	39.56	63.27
	P		33.96	44.86	63.56		29.83	41.94	60.64
Challes	P		55.26				52.87		
Vestidos	P		35.49				33.28		
Ponchones	G		43.69	55.31	75.00		40.43	52.84	73.12
Chompones	P		45.45	60.78			41.34	57.43	
Gorras	P		8.33	10.51	16.33		6.93	8.47	14.65
	G		8.59	11.02	16.67		6.73	10.23	14.83
Chalinas	P		18.12	23.57	35.06		15.31	21.73	33.87
	G		20.12	25.27	33.21		18.47	23.87	31.45
Guantes	P		8.13		12.19		7.98		10.74
Chalecos	P		30.69	42.27	51.41		28.54	40.34	49.73
Ropones	P	55.53				52.64			
Sombreros	G		12.44		18.09		9.41		15.37

Colchas	G	115.36	140.85	110.23	135.37
Bordados	T		40.41		37.23

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 53 muestra el precio de venta promedio y el precio de venta mayorista en la asociación de artesanos textiles de Amancaes durante el año 2023. Se observa que los precios de descuento varían de acuerdo al tamaño de las prendas y el costo de las prendas, las artesanías más pequeñas tienen menor precio de descuento que las artesanías grandes, la variación de precio de descuento menor es de 0.53 en guantes y el descuento mayor es de 3.54 en colchas en el periodo 2023 en la mencionada asociación.

**Tabla 54**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Circa (Circa, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompa	P		35.96	48.45	60.12		31.27	46.36	56.23
	G		32.54	46.01	61.73		28.65	45.23	58.64
Chaleco	P		20.45	35.98	47.45		17.35	32.63	44.63
	G		17.59	36.12	45.54		14.61	34.87	43.27
Frazada	TC				346.67				340.32
Manta	TC				293.33				285.25
Poncho	TC				400.15				390.24
Canguro	G		15.26				13.36		
Vestido	G		30.41	45.98			25.48	41.31	
Chompones	P		25.36	35.45	45.87		23.87	32.24	41.63
Chales	G		23.51	30.09	37.89		20.63	26.41	34.36
Ganchos	G		2.53				2.01		
Ponchones	G		55.75				52.45		
Zapatitos	G		6.07				4.85		
Mochila	G		35.12	48.26	60.39		32.42	45.95	56.25
Cartera	G		25.87	32.41	43.47		22.98	29.62	40.12
Bolsita Celular	P		12.89	16.36	23.98		9.76	13.74	20.31
	G		10.11	15.12	20.23		8.74	12.74	17.36
Flores	G		5.41				3.53		
Bolsones	P				45.53				41.36
	TC				90.87				85.63
Ropones	P	32.52				29.74			
Chalinas	P		15.51	21.32	27.45		12.96	18.63	24.26

Gorra	G	13.32	20.35	28.54	11.27	16.41	24.62
	P		15.04	20.09		13.98	17.63
	G	12.49	18.87	23.58	10.41	15.62	20.41

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 54 exhibe los precios de venta promedio y mayorista dentro de la asociación de artesanos textiles de Circa durante el año 2023. Se destaca que los descuentos aplicados varían según el tamaño y el costo de las prendas, siendo las artesanías más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el menor descuento aplicado es de 0.52 soles en ganchos, mientras que el mayor descuento es de 9.91soles en ponchos durante el periodo 2023 dentro de dicha asociación.

**Tabla 55**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Cachora (Cachora, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	P		37.12	50.09	76.36		34.17	47.41	74.28
Ropones	P	55.03				51.25			
Chullos	P		19.16	16.67	30.06		15.25	14.88	27.61
Chaleco	P		35.11	45.59	63.01		32.13	42.39	60.43
Pantalones	P		30.00				27.54		
Frazadas	TC				350.12				330.23
Manta	TC				250.14				220.65
Ponchos	TC		45.00	70.25	90.36		42.61	65.84	85.46
Chales	P				60.43				55.89
Tapetes	G				65.01				60.49
Bufanda	G				45.87				40.36
Gorra	P		13.14	20.85	26.67		10.45	18.64	23.54
	G		15.18	18.41	20.36		13.92	15.33	17.69
Flores	G		5.03				3.52		
Cartera	G		15.21		22.45		13.41		19.35
Chalina	P		22.53	28.53	32.59		20.03	25.61	27.95
	G		20.30	26.81	33.06		17.26	24.79	30.15
Monedero	G		5.36				3.58		
Llavero	G		5.45				3.26		
Sombrero	G				16.23				13.69
Pulsera	P		5.98				3.41		



Bordado	T		45.12	41.32
	C		33.36	30.45
Colchas	G		70.26	65.87
Moño	G	8.12		5.65
Bincha	P	8.15		6.36

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 55 muestra los precios promedio de venta y al por mayor en la asociación de artesanos textiles de Cachora durante el año 2023. Se resalta que los descuentos aplicados varían en función del tamaño y del coste de las prendas, siendo las artesanías más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el descuento más bajo aplicado es de 1.78 soles en monederos, mientras que el descuento más alto es de 29.49 soles en mantas durante el periodo 2023 dentro de dicha asociación.

**Tabla 56**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Curahuasi (Curahuasi, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompa	P	28.75	45.52	65.50		25.24	41.37	60.21	
	G	25.03	44.53	63.45		21.65	40.36	60.15	
Chaleco	P	18.75	35.01	55.09		15.43	30.21	50.27	
	G	16.89	34.60	55.83		13.25	31.47	50.73	
Manta	TC_CP			475.13				450.19	
	TC_SP			325.04				300.21	
Gorra	P	13.01				11.63			
Chalina	P	15.65				12.21			
Chompones	P	32.60				30.23			
Zapatitos	G	8.31				5.26			
Ponchos	Tc			500.08				470.41	
Frazadas	Tc			300.54				270.45	
Bordados	T			50.04				45.26	
Chullos	P			18.56				15.63	
Vestidos	G			60.13				55.48	

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 56 muestra los precios promedio de venta y al por mayor en la asociación de artesanos textiles de Curahuasi durante el año 2023. Se resalta que los descuentos aplicados varían en función del tamaño y del coste de las prendas, siendo las artesanías más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el descuento más bajo aplicado es de 1.38 soles en gorra, mientras que el descuento más alto es de 30.09 soles en frazadas durante el periodo 2023 dentro de dicha asociación.

**Tabla 57**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Huanipaca (Huanipaca, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	P		32.50	43.25	62.31		29.78	40.17	59.24
	G		33.01	44.31			30.15	41.98	
Chaleco	P		25.15		38.04		22.63		35.14
	G		28.54		40.21		24.98		35.65
Ropones	P	34.21				32.56			
	G	35.35				31.86			
Frazadas	TC				280.32				275.25
Chalinas	P				25.67				21.64
	G				25.48				21.98
Colchas	G		50.21				45.87		
Ponchones	P		33.45		45.36		30.23		42.25
	G			37.51				34.87	
Gorra	P				18.51				15.96
	G				20.36				15.47
Manta	TC				476.67				450.25
Ponchos	TC				450.12				430.85
Chullos	G				19.56				15.97

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 57 muestra los precios promedio de venta y al por mayor en la asociación de artesanos textiles de Huanipaca durante el año 2023. Se resalta que los descuentos aplicados varían en función del tamaño y del coste de las prendas, siendo las artesanías

más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el descuento más bajo aplicado es de 1.65 soles en ropones, mientras que el descuento más alto es de 26.42 soles en manta durante el periodo 2023 dentro de dicha asociación.

**Tabla 58**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Kuska Maki (Abancay, Abancay) en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Ropones	P	42.52				38.23			
	G	45.07				40.63			
Llaveros	G		5.02				3.25		
Pulseras	P		5.61				3.11		
Gorra	P		12.95		18.65		10.32		15.26
Bolsos	P				22.59				19.34
Ponchos	TC				280.36				255.15
Chalinas	P		12.54	18.35	31.59		10.31	15.13	26.74
Chompas	P		45.21		81.57		40.64		78.31
	G		48.15		83.54		45.63		80.96
Chullos	P				15.51				12.63
Chalecos	MT				60.45				55.73
Ponchones	MT				50.12				46.17
Chales	MT				35.36				33.26
Zapatitos	P		10.41				8.56		

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 58 muestra los precios promedio de venta y al por mayor en la asociación de artesanos textiles de Kuska Maki durante el año 2023. Se resalta que los descuentos aplicados varían en función del tamaño y del coste de las prendas, siendo las artesanías más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el descuento más bajo aplicado es de 1.77 soles en llaveros, mientras que el descuento más alto es de 25.21 soles en ponchos durante el periodo 2023 dentro de dicha asociación.

**Tabla 59**

*Precio de venta promedio y precio de venta mayorista por artesanía textil en la asociación de tejedores Sumaq Llankaq Maki en el año 2023*

Productos	Tipo de tejido	Precio promedio de venta en 2023				Precio de venta por mayor			
		B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)	B (S/.)	S (S/.)	M (S/.)	L (S/.)
Chompas	MT		40.63	60.96	85.36		36.23	56.14	81.39
	P		32.56	38.75	64.41		28.65	35.21	60.27
Colchas	P		45.32	50.45	75.32		41.38	45.89	71.65
Gorra	P		12.14	15.06	18.25		10.74	12.45	15.74
Babero	P		22.06				19.54		
Zapatitos	P		9.08				7.19		
Chalecos	Mt		30.16	45.05			26.13	41.36	
	P		30.95	45.12	60.01		27.95	42.45	56.45
Ropones	P	57.51				53.21			
Ponchones	Mt				55.74				51.63
	P		35.44	45.14	60.89		32.17	41.96	56.88
Chalinas	p		10.69	13.65	17.52		8.62	11.38	15.31
Pantalones	MT		16.74				13.45		
	P		18.36				14.78		
Cubrecamas	g				600.32				550.47
Chompones	p		40.98	55.91	75.55		36.74	51.63	70.45
Vestido	p		37.51				34.21		
Chales	p				45.38				40.98
Tapetes	g				40.04				35.48

*Nota.* Elaboración propia.

La Tabla 59 exhibe los precios promedio de venta y al por mayor en la asociación de artesanos textiles de Sumaq Llankaq Maki durante el año 2023. Se destaca que los descuentos aplicados varían según el tamaño y el costo de las prendas, siendo las artesanías más pequeñas las que reciben descuentos menores en comparación con las más grandes. Por ejemplo, se observa que el menor descuento aplicado es de 1.89 soles en zapatitos, mientras que el mayor descuento es de 49.85 soles en cubrecamas durante el periodo 2023 en la mencionada asociación.

## **Contrastación de la hipótesis**

### **Hipótesis general**

Los resultados muestran que la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay influye negativamente en la rentabilidad, reflejado los valores negativos del ROA, ROE y margen de utilidad. La baja demanda, el escaso turismo, la falta de mercados y los altos costos de producción han impedido su rentabilidad. Aunque la relación es desfavorable, existen oportunidades de mejora mediante estrategias de comercialización y reducción de costos, con medidas adecuadas, su impacto en la economía local podría revertirse.

### **Hipótesis específico 1 (Tecnología de producción)**

Los hallazgos indican que la tecnología utilizada en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay afecta la rentabilidad de forma negativa. La limitada modernización y la dependencia de herramientas tradicionales (palito, groche, telar de cintura entre otros) han aumentado los costos y prolongado los tiempos de producción. Esto ratifica la relación entre tecnología y rentabilidad, aunque con un impacto desfavorable. La incorporación de maquinaria avanzada y procesos más eficientes podría mejorar esta situación.

### **Hipótesis específico 2 (Costos de producción)**

El análisis financiero demuestra que los costos de producción afectan negativamente la rentabilidad de la artesanía textil en la provincia de Abancay, principalmente debido a la elevada mano de obra. Los altos costos laborales, sumados a la falta de compras y los otros costos intangibles han reducido los márgenes de ganancia, reflejándose en indicadores financieros desfavorables.

### **Hipótesis específico 3 (Sistema de comercialización)**

Los resultados indican que el sistema de comercialización afecta negativamente la rentabilidad de la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay. La falta de acceso a mercados externos, la limitada promoción y la dependencia de ventas locales con baja demanda han restringido las oportunidades de ingresos. Esto confirma la hipótesis, ya que la deficiencia en el sistema comercial ha sido un factor determinante en los bajos resultados obtenidos.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Sustentación consistente y coherente de propuesta

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general “determinar la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay, región Apurímac—2023”. Asimismo, la hipótesis general planteada establecía que “La Producción de la artesanía textil en la provincia de Abancay—2023 es rentable y proporciona mayor margen de utilidad neta a las asociaciones que se dedican a elaborar”.

Esta investigación es relevante porque la artesanía textil no solo representa una fuente de ingresos, sino que también preserva el patrimonio cultural y las tradiciones locales. Al conocer la rentabilidad se busca mejorar las condiciones de vida y preservar la cultura de los artesanos textiles en la provincia de Abancay. Además, proporciona información para diseñar políticas y programas de apoyo que mejoren las prácticas comerciales y la calidad de vida de los artesanos.

Esta labor no solo constituye un sostén financiero fundamental para numerosas familias, sino que también desempeña un papel crucial en la preservación de arraigadas costumbres culturales. Además, contribuye a mantener viva la identidad cultural de la región y se convertirá en una referencia para futuras investigaciones en el ámbito de la artesanía textil.

La ejecución del presente trabajo de investigación se justifica en la medida que aportará conocimientos, referentes a todo los factores que involucran en la producción de artesanía textil y la rentabilidad económica en la provincia de Abancay por parte de los artesanos que producen, asimismo esta investigación servirá para obtener la rentabilidad en otros rubros y áreas, los resultados podrán ser usados como dato para el gobierno local, regional y de esta manera tomar medidas para apoyar a este sector que lo necesita.

## 5.2 Sustentación y descripción de hallazgos relevantes

Los hallazgos mostraron que la rentabilidad en la producción de la artesanía textil en la provincia de Abancay, región Apurímac—2023 es negativa, lo que significa que los costos totales superan a los ingresos totales generados en las 7 asociaciones.

En cuanto al análisis financiero se mostró que los costos totales de producción en promedio fueron de 12,371.00 soles y los ingresos totales en promedio fueron de 6,311.27 soles en el año 2023, además el % de rentabilidad económica fue -136.84%, la rentabilidad financiera obtenida fue de -147.23% y el margen de utilidad fue de -103.49%. Todos estos resultados muestran que los artesanos textiles en la provincia de Abancay no obtienen ganancias después de comercializar sus artesanías.

Se han identificado factores que contribuyen a la rentabilidad negativa en la producción de artesanías textiles en las 7 asociaciones de la provincia Abancay-2023 entre ellos tenemos:

En cuanto a mano de obra se ha observado minuciosamente que los artesanos textiles en las 7 asociaciones textiles no consideran la mano de obra en la producción de las artesanías; solo valorizan la materia prima y los insumos para poner precio a sus productos en la comercialización, perjudicando de gran manera en la rentabilidad económica hacia ellos.

Bajos precios de venta: Por otro lado, se ha observado que los precios de venta de las artesanías textiles en las 7 asociaciones de la provincia Abancay-2023, se mantienen muy por debajo a comparación de otros departamentos, debido a la competencia con productos industriales, escaso poder adquisitivo de la población apurimeña, falta de poder de negociación de los artesanos y por la baja calidad y diseño de acabados de las artesanías textiles. Razón por ello los productos artesanales cuestan a veces similar a los industriales por lo tanto bajos precios de venta.



Baja demanda: después de revisar los resultados se llegó a observar que en Apurímac existe poca demanda de las artesanías textiles, debido a que llegan pocos turistas nacionales y extranjeros, la cual repercute en la demanda de productos artesanales. Del total de la producción en 2023, no se llegó a vender al 100% las artesanías, la población ha optado en adquirir productos más económicos que fueron sustituyendo a la artesanía textil producida en la provincia de Abancay

Uso ineficiente de la tecnología en la producción: Los resultados además muestran que las artesanías textiles son elaboradas a mano la cual demanda bastante tiempo en la producción. No cuentan con tecnología para la producción ni para los acabados y diseños. Además, existe bajo interés por parte del gobierno en la capacitación hacia los artesanos textiles en temas de esta magnitud.

Estos resultados indican que los artesanos textiles de las 7 asociaciones de la provincia de Abancay están enfrentando a dificultades económicas significativas y que la actividad no es sostenible bajo las condiciones actuales que presentan por ellos se hace un llamado urgente a las autoridades para ver de qué manera apoyarlos para que pueda salir adelante este rubro de artesanía ya que en ella esta nuestra identidad cultural.

### **5.3 Fundamentación crítica comparada con teorías existentes**

En el trabajo de investigación sobre el análisis de la rentabilidad en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay 2023, se tuvo varios resultados los cuales son comparadas con otros hallazgos de teorías de estudios previos tanto nacionales y extranjeros, se identificaron discrepancias y similitudes las cuales no ayudan a contextualizar los resultados.

Se ha observado que los artesanos textiles no tienen en claro el valor de los costos de producción, debido a las cuales no existe rentabilidad en la producción de artesanía textil, este resultado es similar a los resultados de Pérez y Neme (2021); donde menciona que es

deficiente el conocimiento que ellos en cuanto a características económicas en la producción de artesanía textil, además menciona que se tiene que realizar un rubro básico para impulsar la cadena de logística, mercadotecnia y servicios para mejorar la competitividad en las artesanías textiles.

La rentabilidad en la producción de artesanía textil fue negativa, la cual llegamos a concluir que la elaboración de artesanía textil no es rentable. Encina (2018) menciona que las artesanías textiles son muy rentables si se llegan a ser exportados, para ello se tiene que cumplir todas las exigencias del mercado que lo acoge, por lo tanto, podemos decir que en Apurímac no hay mercado para las artesanías y se tiene que buscar un mercado a nivel nacional o internacional y producir entre todos en cantidad exigida para poder abastecerlos cumpliendo todas las normas exigidas.

Los artesanos textiles no innovan sus productos las cuales hay pocas figuras, y menos diseños por lo cual no hay mucha demanda. Jiménez et. (2009) menciona que la estrategia de precio y la estrategia de mercadotecnia es la menos aplicada por ellos para la promoción, los productos son innovados cambiando, colores, figuras, forma y haciendo nuevos diseños, la innovación sigue siendo una estrategia más de la empresa, además la innovación refleja en la elaboración de nuevos productos. Para mejorar las ventas se tiene que innovar constantemente los productos.

Se ha observado que la mayoría de las asociaciones realizan prendas a partir de materias primas sintéticas las cuales son poco acogidas por parte de turistas. Ramírez y Rosas (2016) menciona que es conveniente retomar el rescate de métodos de producción tradicionales para dar un valor agregado en las artesanías y obtener con ello mejores resultados en el proceso de comercialización; haciendo comparación se tiene que elaborar productos a base de materias primas de origen animal y vegetal usando tintes naturales

para mejorar y darle un valor agregado a los productos terminados en cuanto a artesanía textil.

Por otro lado, los artesanos textiles de las asociaciones dedicadas a la artesanía textil en la provincia de Abancay-2023 determinan su costo de producción y rentabilidad de manera empírica debido a que no tiene conocimiento teórico de los costos de producción y de la rentabilidad. Estos resultados son similares a lo reportado por Suma (2018) en la Asociación Textil Suri del distrito de Sicuani. Cabe mencionar que las charlas y capacitaciones ayudaran a que los artesanos conozcan estos temas y sean usados en la práctica para mejorar sus ingresos económicos para sus hogares.

#### **5.4 Proposición de implicancias de estudio**

Después de observar los resultados y conocer la rentabilidad negativa en la producción de artesanía textil en las 7 asociaciones de la provincia de Abancay-2023, se sugieren diversas acciones y políticas para mejorar la situación de los artesanos:

Se propone que los artesanos textiles sigan diversificación sus productos además mejorar su calidad y acabado, una vez ya teniendo los artesanos podrían diversificar su oferta para incluir productos con mayor valor agregado o que respondan a tendencias del mercado exigente.

Mejorar su organización y se sugiere mejora de técnicas de marketing y publicidad para incrementar las ventas, además recibir charlas de capacitación sobre marketing digital para que los artesanos puedan vender sus productos en línea a mercados nacionales e internacionales de esta forma incrementarían sus ingresos económicos.

Se recomienda reducción costos en la producción usando algunas máquinas para tejer y de esa forma reducir mano de obra, además buscar proveedores de materias primas e insumos más económicos, además se sugiere comprar en cantidad para no gastar

demasiado en costo de transporte y formar grupos para comprar materiales al por mayor y reducir costos.

El gobierno debe de organizar subsidios y apoyos financieros: Implementar programas de subsidios para reducir el costo de los materiales y ofrecer préstamos a bajo interés a los artesanos textiles. Además, debe de haber capacitaciones y charlas constantes para ofrecer programas de formación en gestión empresarial, marketing y tecnología para los artesanos textiles de la provincia Abancay.

Se sugiere al gobierno local mejorar la infraestructura de las asociaciones dedicadas a la artesanía textil e invertir en infraestructura equipada para que ellos puedan producir en cantidad, y asimismo puedan distribuir y de esa forma les permitirá facilitar el acceso a otros mercados más amplios.

Por otro lado se sugiere un estudio de mercado a los futuros investigadores a Investigar mercados específicos donde los productos artesanales de la región de Apurímac puedan tener mayor demanda ya sea nacional o extranjero, además ver la calidad de demanda exigido por los potenciales compradores. Por último, hacer trabajos en cuanto a impacto de la tecnología para evaluar cómo la adopción de tecnología puede reducir costos y mejorar la productividad en la artesanía textil.

Todos estos ejemplos de proposición mencionados ofrecerán una base sólida para discutir los resultados de la investigación realizada de manera coherente y fundamentada, destacando tanto los problemas identificados como las posibles soluciones y líneas de acción que podrían darse más adelante para mejorar la calidad de los artesanos y preservar la identidad cultural en nuestra región de Apurímac.

## CONCLUSIONES

**Del objetivo general:** La investigación concluye que la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay presenta una rentabilidad negativa en el año 2023. Los costos asociados a la producción y comercialización superan considerablemente los ingresos obtenidos por las 7 asociaciones que se dedican a la artesanía textil estudiadas, lo que evidencia que esta actividad no es sostenible económicamente en las condiciones actuales. Se identificó que los principales factores que influyen en esta rentabilidad negativa es la mano de obra, la limitada capacidad de fijar precios por los artesanos debido a la competencia de productos similares y la baja demanda de las artesanías del mercado.

Los artesanos textiles pueden mejorar significativamente su rentabilidad al incorporar tecnologías adecuadas en sus procesos de producción. El uso eficiente de estas herramientas tecnológicas permite optimizar el uso de recursos, reducir costos, aumentar la calidad del producto final y ampliar las oportunidades de acceso a mercados más competitivos, lo que, en conjunto, contribuye a un incremento sustancial de sus ingresos

**Del objetivo específico (1):** Los artesanos textiles de las 7 asociaciones estudiadas usan tecnología tradicional y manual en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay-2023, lo que limita la eficiencia y la capacidad de producción. La falta de adopción de tecnologías más avanzadas ha resultado en altos costos de producción y tiempos de elaboración prolongados, afectando negativamente la rentabilidad del sector artesanal.

**Del objetivo específico (2):** Los costos de producción de las 7 asociaciones dedicadas a la artesanía textil en la provincia de Abancay son elevados debido a varios factores, incluyendo el alto precio de materias primas y la mano de obra. Además, los costos de comercialización también son considerables debido a la ineficiencia en la distribución y la falta de acceso a mercados más competitivos. Estos altos costos

contribuyen significativamente a la rentabilidad negativa observada en el trabajo de investigación.

**Del tercer objetivo específico (3):** El sistema de comercialización de la artesanía textil en la provincia de Abancay está marcado por una infraestructura de distribución ineficaz y un acceso limitado a mercados nacionales y mucho más a mercados internacionales. La poca demanda, la existencia de productos similares a menos precio y la falta de estrategias de marketing han resultado en márgenes de beneficio reducidos para los artesanos. Esta situación ha afectado la rentabilidad negativa a este sector, ya que los artesanos no pueden vender sus productos a precios que reflejen adecuadamente los costos de producción, asimismo en Apurímac hay reducido número de visitantes extranjeros la cual la comercialización también es reducido.

La rentabilidad negativa en la producción de artesanía textil en la provincia de Abancay puede atribuirse a una combinación de factores relacionados con la tecnología, los costos producción y el sistema de comercialización. Para revertir esta situación, se requiere una intervención integral que incluya la modernización tecnológica, la reducción de costos de producción y mejora del acceso a mercados más amplios y lucrativos. Además, el apoyo gubernamental y la cooperación entre artesanos podrían jugar un papel crucial en mejorar la sostenibilidad económica del sector artesanal en la región.

## RECOMENDACIONES

El análisis financiero de la producción de artesanía textil en Abancay muestra que no existe rentabilidad en el sector, reflejándose en valores negativos del ROA, ROE y margen de utilidad. Esta situación se debe principalmente a la falta de un mercado consolidado y a la casi inexistente actividad turística en la región, lo que limita significativamente las oportunidades de comercialización. Ante este panorama, es fundamental implementar estrategias que permitan mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de la producción artesanal.

En primer lugar, es necesario fortalecer la capacitación de los artesanos mediante talleres y programas de formación que promuevan el uso de tecnologías modernas. La implementación de herramientas y maquinaria avanzada permitiría optimizar la producción, reducir los tiempos de trabajo y mejorar la calidad de los productos.

Otro aspecto clave es la reducción de costos y la optimización de la producción. Se recomienda fomentar la compra colectiva de materias primas e insumos, lo que permitiría acceder a precios más competitivos y mejorar la rentabilidad. La creación de cooperativas facilitaría este proceso y promovería la colaboración entre artesanos para compartir recursos y conocimientos. Además, la implementación de técnicas de producción más eficientes, como la estandarización de procesos y el uso de materiales alternativos de menor costo sin afectar la calidad, contribuiría a disminuir los gastos operativos. La realización de análisis periódicos de costos también permitiría identificar áreas en las que se puedan hacer recortes sin comprometer la competitividad del sector.

Para ampliar las oportunidades de comercialización, es fundamental establecer alianzas con plataformas de comercio electrónico y participar en ferias nacionales e internacionales que permitan dar mayor visibilidad a la artesanía textil de Abancay. Asimismo, desarrollar estrategias de marketing digital y branding ayudaría a destacar la

autenticidad y calidad de los productos, generando una mayor demanda en mercados externos. La creación de redes comerciales y asociaciones entre artesanos facilitaría el acceso a mercados más amplios y permitiría una mejor distribución de los productos.

El apoyo institucional también desempeña un papel fundamental en la reactivación del sector. Es imprescindible que el gobierno implemente políticas de fomento que incluyan incentivos fiscales, programas de financiamiento y apoyo a la exportación. La creación de programas de subsidios para la adquisición de insumos y tecnología, junto con el acceso a créditos a bajo interés, permitiría a los artesanos modernizar sus procesos productivos sin afectar su estabilidad financiera. Además, es importante establecer programas de formación en gestión empresarial, marketing digital y técnicas avanzadas de producción para fortalecer las capacidades de los artesanos y mejorar su competitividad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, P., & Hunneus, T. (2024). Estudio de casos: Modelos actuales de comercialización de las artesanías en Chile. Santiago.
- Acosta, A. L. (2017). Canales de distribución. Obtenido de: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1270>
- Alonso, J. V. (2021). Manual Control de calidad en productos textiles y afines. (2ª ed.). Madrid
- Amat, O. (2005). Claves del análisis de empresas. Revista de contabilidad y dirección, 2, pp. 13-51.
- Andrade, A. M. (2011). Análisis del ROA, ROE y ROI. Obtenido de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/608313>
- Arzubi, A. (2003). Análisis de eficiencia sobre explotaciones lechera de la Argentina. Universidad de Córdoba. Tesis de doctorado. Obtenido de <https://helvia.uco.es/handle/10396/257>
- Baca, G. (2022). Evaluación de proyectos. Instituto politécnico nacional. McGRAW-HILL México. 4ta edición, pp. 1-448
- Balanda, A. T. (2005). Contabilidad de costos. Obtenido de: [https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/bitstream/handle/bhp/518/Balanda%20AT\\_2005\\_Contabilidad.pdf?sequence=1](https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/bitstream/handle/bhp/518/Balanda%20AT_2005_Contabilidad.pdf?sequence=1)
- Barrantes, B. R. (2020). Precios de mercado y costo objetivo de producción de la artesanía textil en la Asociación Flor de Retama, Huanta 2017-2018.
- Barrios, M. (2012). Marketing de la Experiencia: principales conceptos y características. Palermo Business Review, 7(1), pp. 67-83.
- Belio, J. L., & Andrés, A. S. (2007). Claves para gestionar precio, producto y marca. Wolters Kluwer.
- Boichenko, K., Mata, M. N., Mata, P. N., & Martins, J. N. (2021). Impact of financial support on textile enterprises' development. Journal of Risk and Financial Management, 14(3), 135.

- Calvo, J. (2005). La innovación tecnológica en la moda: textil, confección y peletería, cuero y calzado. Centro Universitario de Estudios en Moda-UNED, Madrid.
- Camargo, M. (2021). Argumentos textiles: Diálogo entre los diseñadores y la industria. Eudeba.
- Campo, E. A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. A. (2020). Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(3), pp. 461-475.
- Ccaccya, D. A., (2015). Análisis de rentabilidad en una empresa. *Actualidad Empresarial*. Obtenido de: <https://pdfcoffee.com/analisis-rentabilidadpdf-5-pdf-free.html>
- Cendejas, J. L. (2016). Microeconomía: teoría de la competencia perfecta. Universidad francisco de victoria. Obtenido de: <https://www.researchgate.net/publication/310952015>
- Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. Documento de Trabajo de WIEGO, 1, pp. 1-27.
- Coll, V., & Blasco, B. O. (2009). Situación de la industria textil en España ante la liberalización del sector: una visión desde el punto de vista de la eficiencia y el tamaño de las empresas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 13(52), pp. 199-210.
- Colque, M. M. (2023). Rendimientos y economías de escala a largo plazo. *Revista Científica Integración*, 7(1), pp. 35-41.
- Cuervo, A., & Rivero, P. (1986). El análisis económico financiero de la empresa. Universidad Complutense de Madrid. *Revista española de financiación y contabilidad*. pp. 15-33.
- De La Cruz, H. D., & Bustamante, R. N. (2020). Análisis de la Artesanía Textil de la Provincia de Chota. Tesis de Maestría en Proyectos de Inversión. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12893/8967>
- Del Valle-Rojas, C., Nitrihual-Valdebenito, L., & Mayorga-Rojel, A. J. (2012). Elementos de economía política de la comunicación y la cultura: hacia una definición y operacionalización del mercado de los medios. *Palabra Clave*, 15(1), pp. 82-106.

- Delgado, O. B., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. *Cayapa. Revista venezolana de economía social*, 1(1), pp. 1-28.
- Encina, M. A. (2018). Alpacas Roco: centro de producción y protección textil artesanal: puesta en valor del patrimonio biocultural en la comuna de La Ligua. Obtenido de: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/172744>
- Foullon, J. J. (2020). Segmentación de mercado. Obtenido de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3432>
- García, G. (2017). Asistencia técnica textil en Bogotá. Obtenido de: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/4250>
- García, G. (2021). Fuente de Calidad Textil Original. *Textiles Panamericanos*. Obtenido de: <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2021/08/suiza-fuente-de-calidad-textil-original/>
- García, G. (2023), Europe offers innovations in textile machinery. *Textiles Panamericanos*, 83 (2), pp. 26-28.
- García, E. M., & Rivero, S. S. (2003). Efectos a largo plazo sobre la economía andaluza de las ayudas procedentes de los fondos estructurales: el Marco de Apoyo Comunitario 1994-1999, pp. 1-39. Universidad de La Laguna.
- Gimenez, N. S., & Nieves, C. K. (2020). El efecto del tamaño sobre la rentabilidad de las empresas comerciales uruguayas. *Recta: Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 21(1), pp. 9-29.
- Giraldo, E. M., & Restrepo, D. O. (2006). Estimación de las funciones de costo marginal de abatimiento de material particulado para fuentes fijas en el Valle de Aburrá. *Ensayos de economía*, 16(29), pp. 55-81.
- Girón, P. H., Hernández, L. D., & Sánchez, O. R. (2002). Canales de distribución y competitividad en artesanías. *Espiral*, 9(25), pp. 143-164.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. Obtenido de: <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/73808>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de Inversiones (Décima ed.)*. Ciudad de México: Pearson Educación de México. Obtenido

de <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>.

- Gómez, F. L., Romo, C. G., & Sinalín, V. T. (2023). El capital intelectual en el sector de confección textil. Un estudio explicativo de la rentabilidad. *Ad-Gnosis*, 12(12), 1-21.
- Gonzales, A. (2021). Análisis de los factores explicativos de rentabilidad en las empresas del sector primario. Universidad de Cantabria. Tesis Doctoral en Economía. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10902/23095>
- Gonzales, V. L. (2022). Panorama de los textiles en Argentina. *Textiles Panamericanos*, 82 (2), pp. 1-40
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.
- Jiménez, J. C., Domínguez, M. L., & Martínez, C. J. (2009). Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México. *Pensamiento y Gestión*, (26), pp. 165-190.
- Mendoza, H. (2018). Expresión gráfica en serigrafía de la qeperina del distrito de Quiquijana para recuperar el gran valor cultural en el público.
- León, C., & Miranda, M. (2003). Análisis Macroeconómico para la empresa. Eumed. Net.
- Luna, A. (2021). Actividad del mercado artesanal textil e influencia de la imagen turística de la textilera originario del distrito de pisaq-2021. Obtenido de <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/10402>
- Malo-Piedra, M. (2015). Los textiles en el mundo andino. Obtenido de: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1092>
- Mancha, J. G., & Jurado, Y. K. (2021). Producción textil artesanal con calidad de exportación de las asociaciones artesanales textiles de la localidad de huancavelica-2019. Obtenido de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4081>
- Mincetur (2017). Perfil de Prendas de Alpaca del mercado de Estados Unidos, Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales.

- Mitreva, E., & Janeva, A. (2022). The Efficiency, Benefits and Profitability of Lohn Production in RN Macedonia for a German Textile Company. SAR Journal (2619-9955), 5(1).
- Molina, A. (2007). Contabilidad de costos.
- Montilla, F. (2007). Conceptos básicos de microeconomía de la empresa. Obtenido de: [www.ecolink.com.ar](http://www.ecolink.com.ar)
- Pérez D. M. y Neme, S. (2021). La cadena de valor en artesanía textil. México, 2021. Trabajo de investigación. Obtenido de: <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2754>
- Ramírez, C.I. & Rosas, M. (2016). Condiciones de producción y comercialización de artesanos textiles de mantelería en Oaxaca de Juárez. México. Obtenido de: <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/3380>
- Ramírez, D. (1997). Definición de la muestra censal.
- Romero-Carazas, R., Villanueva-Batallanos, M., Gómez-Cáceres, F. Y., Casco, R. J. E., & Zarate-Suarez, J. S. (2023). Análisis financiero de la liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Textil Creditex. Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias, 2, 464-464.
- Roque-Salas, D. (2021). Competitividad y rentabilidad en las microempresas de tallarines de casa del distrito de Abancay. Obtenido de: <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/919>
- Sánchez, J. P. (2002). Análisis contable de la rentabilidad empresarial. Un estudio empírico en la industria manufacturera española (Doctoral dissertation, Universidad de Murcia).
- Sánchez, E. (2016). Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat S.A. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1308/1/T-ULVR-1232.pdf>
- Santizo, W. A. (2020). Análisis de la oferta y demanda, para el desarrollo de un servicio tercerizado de impresiones en superficies planas de textiles, maderas, plásticos y cartón; en la región del departamento de Guatemala (Doctoral dissertation,

Universidad de San Carlos de Guatemala). Obtenido de:  
<http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/14026>

Sarmiento, J. F., Castañeda, R. A., & Pujay, K.Y. (2017). Importación y comercialización de forro cuproamoniaco de Tokio-Japón para trajes en la industria textil dirigido a Lima Metropolitana. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1375>

Segura, A. S. (1994). La Rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, pp. 159-179.

Solís, J. (2023) Textiles y prendas de vestir en México. *Textiles Panamericanos*, 83 (3), págs., asociada, Editora. Obtenido de: <https://textilspanamericanos.com/textilspanamericanos/2023/06/textil-y-confeccion-en-mexico/>

Suma, I. D. (2018). Costos de producción y la rentabilidad económica de los textiles derivados de alpaca en la Asociación “Textil Suri” del distrito de Sicuani periodo 2017. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2439>

Thompson, I. (2006). Definición de empresa. *Promonegocios. Net*. Obtenido de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Toledo, A. (2012). La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca. *Aquí estamos, revista de exbecarios indígenas*, 16, pp. 20-28.

Triveño, G. (2018). Plan de negocio exportador de artesanías textiles al mercado de Corea del Sur para la Asociación Antropil, Abancay 2017. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2102>

Vigoya, R., & Del Pilar, C. (2011). Formación y cualificación del sector artesano de Medellín: fase II.

Villegas, C. F. C. (2001). *Contabilidad de costos*. Pearson Educación.

Yaqubi, M., Sardar Shahraki, A., & Karbasi, A. (2023). Analysis of obstacles to the development of rural handicraft cooperatives market in Sistan and Baluchestan province. *Rural Development Strategies*, 10(4), 513-540.