UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis

Uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje sobre las competencias clínicas odontológicas en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay- 2023

Asesor

Mg. Tineo Tueros, Mirella Pamela

Autor

Achaica Canchari, Julissa Deysi

Para optar el Grado Académico de: Maestro en Pedagogía en Educación Superior

Abancay – Apurímac- Perú

2025

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE LOS ANDES
ESCUELA DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE LA ESCUELA DE POSGRADO – UTEA.

FECHA: 04/03/2025. HORA: 10:00 PM LUGAR: AULA 209 DE LA ESCUELA DE POSGRADO, DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE LOS ANDES.

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR:

DRA. ROSA MARINA VERA TEVES	PRESIDENTA
DR. WILMER COAQUIRA COAQUIRA	PRIMER MIEMBRO
DRA. KELLY MALPARTIDA VALDERRAMA	SEGUNDO MIEMBRO

DESIGNADOS CON RESOLUCION DIRECTORAL: N° 48-2025-UTEA-EPG-D, DE FECHA 25 DE FEBRERO DEL 2025.

MODALIDAD: TESIS.

TITULO DE LA TESIS: USO DE LA RED SOCIAL YOUTUBE COMO RECURSO DE APRENDIZAJE SOBRE LAS COMPETENCIAS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES, ABANCAY - 2023.

MAESTRANDO:

APELLIDOS Y NOMBRES	MAESTRIA.
ACHAICA CANCHARI, JULISSA DEYSI	PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONCLUYENDO EL ACTO DE SUSTENTACION, EL JURADO DETERMINO POR UNANIMIDAD CON EL RESULTADO FINAL LA NOTA DE: CATORCE (14).

SE EXPIDE LA PRESENTE ACTA CONFORME AL LIBRO DE ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE LA ESCUELA DE POSGRADO – UTEA, CONSIGNADO EN LOS FOLIOS N° 95 - 96.

ABANCAY, 05 DE JUNIO DE 2025.

PRESIDENTA
DRA. ROSA MARINA VERA TEVES

PRIMER MIEMBRO
DR. WILMER COAQUIRA COAQUIRA

SEGUNDO MIEMBRO
DRA. KELLY MALPARTIDA VALDERRAMA

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

13% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

METADATOS

Datos del autor		
Apellidos y Nombres	:	Achaica Canchari Julissa Deysi
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de identidad	:	70811759
URL ORCID	:	**https://orcid.org/0009-0006-8869-7165**
Datos del Asesor		
Apellidos y Nombres	:	Mag. Tineo Tueros Mirella Pamela
Tipo de Documento de identidad	:	DNI
Número de Documento de identidad	:	43226973
URL ORCID	:	https://orcid.org/0000-0001-6774-976X
Datos de la Investigación		
Escuela	:	Posgrado
Maestría		Pedagogía en Educación Superior
Línea de Investigación	:	Gestión de la calidad del aprendizaje
Rango de años en que se realizó la investigación	:	Enero 2023 – Julio 2024
Fuente de financiamiento	:	Autofinanciado
Porcentaje de similitud	:	13 %
URL de OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayarme ante las adversidades.

A mis queridos padres Javier y Julia quienes por ellos soy lo que soy, por su apoyo, consejo, compresión, amor y ayuda en los momentos más difíciles. Me han dado lo que soy como persona.
A mis maestros por guiarme por el sendero del bien en todo momento.

En memoria
En honor a mi abuelita Justina. A un que ya no estés físicamente conmigo, tu espíritu y amor continúan guiándome en cada paso de este camino.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a dios por guiar mis pasos, brindarme la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta y proporcionarme la fuerza para enfrentar los desafíos y celebrar los logros.

A mis amados padres Javier Achaica arroyo y Julia Canchari Torre, cuyo amor incondicional, apoyo inquebrantable y palabras alentadoras han sido mi motor, em cada paso de este camino, ustedes son mi inspiración constante y mi ejemplo de dedicación, los amo.

A mi amiga, Erika Córdova, agradezco por siempre estar, gracias a tus consejos, tu apoyo y amistad son un pilar en mi vida.

A mi asesora, Mg. C.D. Pamela M. Tineo, su orientación, paciencia y sabiduría han sido esenciales para mi desarrollo académico.

A mi familia y amigos que no puedo nombrar uno a uno debido a la limitación, su apoyo a sido vital, gracias por creer en mis sueños y por ser mi pilar en los momentos difíciles.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el uso de YouTube como recurso de aprendizaje en las competencias clínicas odontológicas de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes en Abancay durante el año 2023. Metodología: El estudio empleó un diseño cuantitativo no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por estudiantes de odontología de séptimo a noveno semestre. Se utilizaron cuestionarios estructurados para recopilar datos sobre el uso de YouTube y las competencias clínicas odontológicas. Resultados: Los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Spearman, revelando una correlación positiva moderada (0.45) entre el uso de YouTube y el desarrollo del razonamiento clínico. Sin embargo, la fuerza de esta relación no fue lo suficientemente significativa como para concluir que el uso de YouTube sea la causa directa de mejoras en el razonamiento clínico. Se concluyó que, aunque existe una relación positiva entre el uso de YouTube y el desarrollo de competencias clínicas, no es recomendable considerarlo como el único recurso de aprendizaje, sino como un complemento. Además, se sugirió investigar otros factores que puedan influir en el desarrollo de estas competencias para lograr una visión más completa de las herramientas educativas disponible.

Palabras clave: Red social, YouTube, Aprendizaje, Competencias Clínicas

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the use of YouTube as a learning resource in the dental clinical competencies of students at the Universidad Tecnológica de los Andes in Abancay during the year 2023. Methodology: The study used a cross-sectional non- experimental quantitative design. The population consisted of dental students from seventh to ninth semester. Structured questionnaires were used to collect data on the use of YouTube and dental clinical skills. Results: The data were analyzed using Spearman's correlation coefficient, revealing a moderate positive correlation (0.45) between the use of YouTube and the development of clinical reasoning. However, the strength of this relationship was not significant enough to conclude that YouTube use is the direct cause of improvements in clinical reasoning. It was concluded that, although there is a positive relationship between the use of YouTube and the development of clinical competencies, it is not advisable to consider it as the only learning resource, but as a complement. In addition, it was suggested to investigate other factors that may influence the development of these competencies in order to achieve a more complete view of the educational tools available.

Keys words: social network, YouTube, learning, clinical competencies

ÍNDICE GENERAL

ESCUELA DE POSGRADO i

Tesis i

Acta de Sustentación ii

REPORTE DE SIMILITUD iii

METADATOS iv

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTOS vi

RESUMEN vii

ABSTRACT viii

ÍNDICE GENERAL ix

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xv

ÍNDICE DE ANEXOS xvi

INTRODUCCIÓN 14

CAPÍTULO I 17

ASPECTOS GENERALES 17

1.1 Planteamiento del Problema 17

1.2 Formulación del Problema 19

a. Problema General 19

b. Problemas específicos. 19

1.3 Justificación de la Investigación 20

a. Conveniencia de la Investigación: 20

b. Valor social de la investigación: 20

c. Implicancias prácticas de la investigación: 20

d. Valor teórico: 21

e. Utilidad metodológica de la investigación: 21

1.4 Objetivos de la Investigación 22

a) Objetivo General 22

b) Objetivos Específicos 22

1.5 Delimitación de la Investigación 22

a. Espacial: 22

b. Temporal: 22

1.6 Limitaciones de la Investigación 23

1.7 Viabilidad de la Investigación 23

CAPÍTULO II 24

MARCO TEÓRICO 24

2.1. Antecedentes de la Investigación 24

a. Contexto nacional 24

b. Contexto Internacional 29

2.2. Bases Teóricas 34

2.2.1. Uso de la red social YouTube 34

2.2.1.1 Alfabetización Digital 34

2.3 Hipótesis 72

a. General 72

b. Específicas 72

2.4 Variables 73

2.5.Operacionalización de variables 74

2.6. Conceptualización de Términos Básicos 75

CAPÍTULO III 77

MARCO METODOLÓGICO 77

3.1.Alcance de la investigación 77

3.2. Diseño de estudio 78

3.3. Población y muestra 79

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 80

3.5 Validez y Confiabilidad del Instrumento 81

CAPÍTULO IV 83

RESULTADOS 83

4.1 Del objetivo General 83

4.2 De los objetivos Específicos 1 84

CAPÍTULO V 101

DISCUSIÓN 101

5.1 Sustentación consistencia y coherente de la propuesta 101

5.2.Sustentación y descripción de los hallazgos más relevantes 102

5.3.Fundamentación critica compara con las teorías existentes 105

5.4 Proposición de las implicancias del estudio 110

CONCLUSIONES 113

RECOMENDACIONES 116

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 117

ANEXO 01- MATRIZ DE CONSISTENCIA 124

ANEXO 02 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 125

ANEXO 03- INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS 126

ESCALA DE COMPETENCIAS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS 126

ANEXO 04 – FICHA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS 136

ANEXO 05 – DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....139

ANEXO 06 – AUTORIZACIÓN DE CONSENTIMIENTO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.....140

ANEXO 07 – GALERIA DE FOTOS.....141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Relación de la variable red social YouTube y las competencias clínico odontológico por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....80

Tabla 02 Uso de la red socia YouTube (V1) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....81

Tabla 03 Uso de la red socia YouTube (V1) según sexo por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....81

Tabla 04 Competencias clínicas odontológicas (V2) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....82

Tabla 05 Competencias clínicas odontológicas (V2) según sexo por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....82

Tabla 06 Relación de la variable red social YouTube y el comportamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. 83

Tabla 07 Relación de la variable red social YouTube y el razonamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. 84

Tabla 08 Descripción Univariada de semestre, sexo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....85

Tabla 09 Descripción de la actividad en redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....86

Tabla 10 Descripción de la variable 1 – uso de la red social -YouTube por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....87

Tabla 11 Descripción de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. 88

Tabla 12 Descripción de las dimensiones de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....89

Tabla 13 Comportamiento clínicas odontológicas (d1) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....90

Tabla 14 Comportamiento clínicas odontológicas (d1) según sexo por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....91

Tabla 15 Razonamiento clínicas odontológicas (d2) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....91

Tabla 16 Razonamiento clínicas odontológicas (d2) según sexo por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.....92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Descripción Univariada de semestre, sexo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes…….85

Figura 2 Descripción de la actividad en redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes……..86

Figura 3 Descripción de la variable 1 – uso de la red social -YouTube por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes..... 87

Figura 4 Descripción de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. 88

Figura 5 Descripción de las dimensiones de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes..... 89

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01 Matriz de consistencia……...……....…..……115

Anexo 02 Matriz de operacionalizacion de variables..……116

Anexo 03 Instrumentos de obtencion de datos..……...117

Anexo 04 Ficha de validez de instrumentos……...……....…..……127

Anexo 05 Declaracion de autenticidad…….130

Anexo 06 Autorizacion de consentimiento para realizar la investigacion……...131

Anexo 07 Galeria de fotos……132

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la educación superior ha experimentado una transformación significativa debido a la creciente integración de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las plataformas de redes sociales, particularmente YouTube, han emergido como herramientas importantes en la educación, facilitando el acceso a una vasta cantidad de recursos audiovisuales que pueden complementar y enriquecer el aprendizaje tradicional en el aula. La pandemia de COVID-19 aceleró esta tendencia, obligando a las instituciones educativas a adoptar modalidades híbridas y virtuales, y aumentando la dependencia de tecnologías que antes se consideraban complementarias (Blanco et al., 2022). En este contexto, el uso de YouTube como recurso educativo ha adquirido una relevancia inusitada, especialmente en disciplinas prácticas como la odontología, donde la visualización de procedimientos clínicos es fundamental para el desarrollo de competencias.

El aprendizaje basado en competencias ha sido uno de los pilares fundamentales en la educación superior moderna, especialmente en carreras que requieren un alto grado de destreza técnica y práctica, como la odontología (Carrillo y Díaz, 2021). Las competencias clínicas en odontología incluyen habilidades como el razonamiento clínico, la destreza manual, la toma de decisiones basadas en evidencia y la capacidad de ejecutar procedimientos clínicos con precisión. Tradicionalmente, estas competencias se desarrollan a través de una combinación de clases teóricas y prácticas en laboratorios o clínicas. No obstante, la irrupción de las tecnologías digitales ha abierto nuevas posibilidades para la adquisición de estas competencias. YouTube, con su vasta colección de tutoriales y demostraciones prácticas, se ha posicionado como una plataforma clave para los estudiantes de odontología que buscan complementar su aprendizaje formal con contenidos visuales

detallados y accesibles Posligua (2020).

El uso de YouTube en la educación odontológica ha sido estudiado en diversos contextos. Por ejemplo, Fajardo (2021) implementó un recurso educativo digital basado en videos de YouTube para fortalecer las competencias específicas en cariología, encontrando que los estudiantes que utilizaron estos recursos mostraron mejoras significativas en su rendimiento. Este tipo de investigaciones refuerzan la idea de que los videos tutoriales y las demostraciones prácticas que se encuentran en YouTube pueden ser herramientas eficaces para mejorar la comprensión de procedimientos clínicos complejos, especialmente en un entorno donde las restricciones sanitarias limitan el acceso a prácticas presenciales. Sin embargo, a pesar de los beneficios potenciales del uso de YouTube como recurso educativo, también existen desafíos y limitaciones. Según Blanco et al. (2022), uno de los principales riesgos de depender excesivamente de esta plataforma es que los estudiantes pueden desarrollar una comprensión superficial de los procedimientos clínicos si no están acompañados de una orientación adecuada y de la oportunidad de practicar bajo la supervisión de un profesional experimentado.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje sobre las competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay. Esta investigación se centra en evaluar en qué medida el uso de YouTube contribuye al desarrollo de competencias como el razonamiento clínico, el comportamiento profesional y la destreza manual, y si existe una relación positiva entre el uso de esta plataforma y la mejora en el rendimiento académico de los estudiantes de odontología. La relevancia de esta investigación radica en

que las plataformas digitales, como YouTube, se han convertido en herramientas cotidianas en el proceso de formación de los estudiantes, y es necesario explorar su eficacia real como complementos de los métodos tradicionales de enseñanza en odontología.

El contexto actual de educación digital también ha impulsado investigaciones sobre el impacto de las plataformas de video en el desarrollo de competencias en áreas clínicas. Gutiérrez (2021), por ejemplo, implementó Instagram como herramienta pedagógica en la enseñanza de odontopediatría y ortodoncia, y encontró que el uso de redes sociales mejoró significativamente la participación y el rendimiento de los estudiantes. Estos hallazgos son coherentes con estudios previos que sugieren que las redes sociales, al ser utilizadas como herramientas de aprendizaje, pueden fomentar un entorno de aprendizaje colaborativo y flexible, donde los estudiantes pueden acceder a información en cualquier momento y lugar (Fajardo, 2021).

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Planteamiento del Problema

La educación en odontología requiere de un enfoque altamente práctico para el desarrollo de competencias clínicas que permitan a los estudiantes realizar procedimientos con precisión, ética y profesionalismo. Sin embargo, en el contexto actual, la formación presencial en las clínicas odontológicas ha enfrentado desafíos importantes, particularmente debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19, que han limitado el acceso a prácticas presenciales y han forzado a las instituciones educativas a buscar alternativas que complementen la enseñanza tradicional (Blanco et al., 2022). En este marco, el uso de plataformas digitales, como YouTube, ha emergido como un recurso educativo que ofrece acceso a una amplia gama de tutoriales y demostraciones de procedimientos clínicos, lo que plantea interrogantes sobre su efectividad para complementar la formación en competencias clínicas odontológicas.

En los últimos años, el uso de redes sociales y plataformas digitales en la educación superior ha crecido exponencialmente. Según Fajardo (2021), las plataformas como YouTube han permitido a los estudiantes de odontología acceder a contenido visual detallado sobre procedimientos clínicos, lo que les facilita la comprensión y el perfeccionamiento de sus habilidades. No obstante, este acceso ilimitado también genera preocupaciones, como la posible dependencia de fuentes no verificadas o la falta de interacción directa con profesionales experimentados, lo que puede comprometer la calidad del aprendizaje y la formación práctica. Estos problemas son particularmente relevantes en áreas donde la práctica clínica es indispensable, como la odontología, donde los errores pueden tener consecuencias graves para la salud del paciente.

El problema central de la presente investigación radica en la necesidad de evaluar en qué

medida el uso de YouTube como recurso de aprendizaje puede impactar el desarrollo de competencias clínicas en los estudiantes de odontología. Si bien el acceso a tutoriales y videos educativos puede ofrecer una alternativa atractiva y flexible, es necesario determinar si este tipo de recurso puede realmente complementar o, en ciertos casos, reemplazar las prácticas clínicas presenciales. Investigaciones previas sugieren que las plataformas digitales pueden ser herramientas efectivas para el aprendizaje teórico y la visualización de procedimientos, pero la evidencia sobre su impacto en el desarrollo de competencias clínicas específicas, como el razonamiento clínico y las habilidades manuales, sigue siendo limitada (Posligua, 2020).

En el contexto de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay, los estudiantes de odontología han enfrentado dificultades similares durante su formación. Con el fin de mantener el ritmo académico durante las restricciones sanitarias, muchos estudiantes han recurrido al uso de YouTube para reforzar su aprendizaje, lo que plantea preguntas sobre la efectividad de esta plataforma en el desarrollo de competencias clínicas odontológicas. Aunque estudios como el de Carrillo y Díaz (2021) señalan que el uso de recursos digitales puede mejorar el aprendizaje autónomo, es crucial evaluar si el uso de YouTube contribuye significativamente al desarrollo de las competencias necesarias para una práctica odontológica exitosa. Además, se deben considerar factores como el nivel de supervisión, la calidad del contenido disponible y la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos en entornos clínicos reales.

Por lo tanto, el presente estudio se propone abordar la siguiente pregunta central: ¿En qué medida el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje impacta el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay? La respuesta a esta pregunta es de vital importancia, ya que puede ofrecer una visión más clara sobre los beneficios y limitaciones del uso de plataformas digitales en la educación

odontológica, y proporcionar recomendaciones para optimizar su integración en los planes de estudio. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de adaptar los métodos de enseñanza a un contexto educativo en constante evolución, donde las tecnologías digitales juegan un papel cada vez más importante. Determinar la efectividad de YouTube como recurso complementario en el desarrollo de competencias clínicas odontológicas puede tener implicaciones significativas no solo para la Universidad Tecnológica de los Andes, sino también para otras instituciones que buscan optimizar la formación de sus estudiantes a través de la incorporación de nuevas tecnologías.

1.2 Formulación del Problema

a. Problema General

¿Cuál es la relación entre el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje y el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, en el año 2023?

b. Problemas específicos.

- ¿Cuál es el nivel de uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023 según género, semestre?
- ¿Cuál es el nivel de competencias clínico odontológicas en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023 según género y semestre?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social YouTube y el comportamiento clínico odontológico (D1) en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de la red social YouTube y el razonamiento clínico odontológico (D2) en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-

2023?

1.3 Justificación de la Investigación

a. Conveniencia de la Investigación:

La presente investigación resulta conveniente porque aborda una problemática actual en el ámbito de la educación superior en ciencias de la salud, específicamente en odontología. En un contexto donde las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han convertido en elementos fundamentales del proceso educativo, resulta relevante analizar el papel que desempeñan plataformas como YouTube en la formación clínica de los estudiantes. Esta investigación aportará información actualizada sobre el impacto del uso de herramientas digitales en el aprendizaje, lo que contribuirá a mejorar las estrategias pedagógicas en la enseñanza odontológica.

b. Valor social de la investigación:

Este estudio tiene un claro valor social, ya que busca contribuir a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Odontología, promoviendo el uso de recursos accesibles, dinámicos y atractivos como YouTube. Al fortalecer las competencias clínicas de los futuros profesionales, se favorece indirectamente la calidad del servicio odontológico que estos brindarán a la comunidad. Asimismo, el uso responsable y académico de las redes sociales puede fomentar en los estudiantes una actitud crítica y constructiva frente a los contenidos que consumen en línea.

c. Implicancias prácticas de la investigación:

La presente investigación tiene importantes implicancias prácticas, ya que busca generar evidencia que permita mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la formación clínica odontológica. En un entorno educativo cada vez más influenciado por el

uso de tecnologías digitales, conocer el impacto del uso de la red social YouTube como recurso educativo permitirá a docentes y autoridades académicas tomar decisiones pedagógicas más informadas, pertinentes y contextualizadas. Al demostrar si existe una relación significativa entre el uso de esta plataforma y el desarrollo de competencias clínicas, los resultados podrán ser utilizados para diseñar estrategias de enseñanza que integren contenidos audiovisuales seleccionados, organizados y orientados pedagógicamente, fortaleciendo así el aprendizaje autónomo y significativo de los estudiantes.

d. Valor teórico:

Desde el punto de vista teórico, la investigación permite ampliar el conocimiento existente en torno a la integración de las TIC en la educación superior, particularmente en áreas de formación práctica y clínica. Este estudio contribuirá al cuerpo teórico sobre el aprendizaje mediado por tecnologías digitales, al analizar el rol que cumple una red social como YouTube en el desarrollo de competencias clínicas específicas. Además, podrá servir como referencia para futuras investigaciones que deseen explorar el vínculo entre recursos digitales y el rendimiento académico en carreras de ciencias de la salud.

e. **Utilidad metodológica de la investigación:**

En cuanto a la utilidad metodológica, la investigación aportó un diseño aplicable en otras instituciones educativas interesadas en evaluar el impacto del uso de plataformas digitales en el proceso de aprendizaje. El instrumento que fue desarrollado y validado para medir la relación entre el uso de YouTube y las competencias clínicas odontológicas resultó adaptable y replicable en diversos contextos educativos. Asimismo, la estructura metodológica empleada permitió el desarrollo de investigaciones con enfoques similares, tanto en el ámbito de la odontología como en otras disciplinas que integran componentes prácticos y clínicos.

1.4 Objetivos de la Investigación

a) **Objetivo General**

Determinar la relación entre el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje y el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023.

b) **Objetivos Específicos**

- Identificar el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023 según género, semestre
- Determinar las competencias clínico odontológicas en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023 según género y semestre.
- Relacionar el uso de la red social YouTube y el comportamiento clínico odontológico (D1) en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023.
- Relacionar el uso de la red social YouTube y el razonamiento clínico odontológico (D2) en estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay-2023.

1.5 Delimitación de la Investigación

a. Espacial:

La investigación aborda uso de red social YouTube y su uso en las competencias clínicas odontológicas en la Universidad Tecnología de los Andes Abancay.

b. Temporal:

La investigación, uso de red social YouTube y su uso en las competencias clínicas odontológicas se desarrolló durante el año académico 2023.

1.6 Limitaciones de la Investigación

Durante el proceso de la elaboración de la tesis, en curso se presenta las siguientes limitaciones: El tiempo de los estudiantes seleccionados debido a que se tendrá que esperar que se matriculen durante el semestre 2023-I y saber de forma exacta la cantidad de estudiantes que formarán parte de la población. La falta de bibliografías actualizadas en relación al tema específico, para la fundamentación teórica del trabajo. El recurso económico, siempre insuficiente; es necesario para la adquisición del material bibliográfico actualizado, útiles de escritorio y demás bienes y servicios indispensable en la ejecución e informe final de la investigación. Debido a la dificultad para la aplicación del instrumento se considera una cantidad de muestra baja y a través de un muestreo no aleatorio, por tanto, las generalizaciones serán limitadas, ya que la recolección de la información mediante la escala de competencias clínicas demanda un tiempo importante para su aplicación. Los resultados de la presente investigación, será dirigido a un grupo de estudiantes de una carrera de estomatología, no puede establecer extrapolaciones de los resultados hacia otro tipo de formaciones.

1.7 Viabilidad de la Investigación

La viabilidad de la presente investigación estuvo respaldada por la disponibilidad de recursos humanos, económicos y materiales, los cuales determinaron el alcance y desarrollo adecuado del estudio durante sus distintas etapas. Se consideró factible, ya que se contó con el apoyo del equipo de investigación, la asesoría académica del docente orientador, la colaboración de participantes clave y el respaldo de asesorías externas. Asimismo, los materiales disponibles y los recursos financieros requeridos fueron suficientes para garantizar la ejecución efectiva de las actividades previstas, lo que contribuyó a la factibilidad global del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

a. Contexto nacional

Cossío (2022) En su trabajo titulado: Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II, realizado en la ciudad de Lima. Tuvo como objetivo determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II. Materiales y métodos: El diseño del estudio fue no experimental de tipo descriptivo, transversal, prospectivo y observacional. La muestra estuvo conformada por 132 estudiantes de estomatología de sexto a décimo ciclo, que se obtuvo aplicando una fórmula para estimación de una proporción de población conocida. El instrumento utilizado fue un cuestionario validado "Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios", que se dividió en 4 dimensiones. Resultados: Según la primera dimensión "familiaridad con el internet y redes sociales" el 81,1% les gustaría integrar las redes sociales como herramienta en su aprendizaje, el 95,5% de la segunda dimensión "propósito" utilizan las redes como búsqueda de información y su "uso" de búsqueda científica con Pubmed es un 63,6%, en la tercera dimensión como "ventajas" el 89,4% de estudiantes están de acuerdo que les ayuda a ganar más información sobre diferentes temas, como cuarta dimensión "desventajas" el 47,7% están de acuerdo que consume más tiempo. Por lo tanto, las conclusiones son que los desean implementar el uso de redes sociales como búsqueda de información y herramienta de aprendizaje siendo Pubmed la más utilizada, además obtienen más información en diferentes temas; por otra parte, el uso de redes consume más tiempo.

Blanco y Vicuña (2022) En su estudio titulado “Herramientas digitales en el proceso de aprendizaje semipresencial en la Educación Dental Peruana durante la Pandemia COVID-19.” Realizado en la ciudad de Lima; tuvo como objetivo identificar las principales Tecnologías de la Información y Comunicación y organizarlas según herramientas de interpretación, modelado dinámico, comunicación, colaboración y organización. En la metodología la primera parte abordamos el estado de arte sobre los componentes pedagógicos de las TIC, el papel que desempeñan en la educación superior, las características y los estándares que deben cumplir para que se constituyan en herramientas cognitivas aliadas de la educación formal, de manera que permitan la interacción y la gestión del conocimiento de los estudiantes. Seguidamente compartimos los resultados de una encuesta abierta de los estudiantes de pregrado de una Facultad de Odontología Peruana que se realizó como una fase preliminar diagnóstica que se constituyó el punto de partida para la validación de instrumentos de un trabajo de investigación sobre experiencias del uso de las TIC como herramientas digitales y cognitivas de enseñanza y aprendizaje en la educación dental en línea que cuenta con la autorización del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos N° 0209; Los resultados obtenidos muestran los recursos al servicio de su educación formal y científica relacionadas con habilidades propias de usuarios denominados “nativos digitales” motivándolos a ser los protagonistas de su aprendizaje y desarrollo de competencias para un adecuado desempeño profesional. Se concluye que la incorporación de las TIC en el proceso de aprendizaje del estudiante de Odontología le brinda la posibilidad de conocer e incluir nuevas formas de transmisión y producción de conocimientos, inspirando a tener conexiones significativas con ellos mismos en los que la información pueda ser consultada y procesada en cualquier momento y lugar.

Carbonel Alta (2021) Realizó una investigación titulada: Videos tutoriales en el

aprendizaje de retenedores intracoronarios y extra coronarios en estudiantes de prótesis dental de un Instituto Tecnológico Lima 2021. El propósito del presente estudio fue determinar la influencia de los videos tutoriales en el aprendizaje del curso de retenedores intracoronarios y extra coronarios en estudiantes de prótesis dental de un instituto tecnológico, Lima 2021. Los datos fueron recolectados de una muestra de 40 estudiantes dividido en dos grupos (20 grupo control y 20 grupo experimental) del II semestre del programa de estudios de prótesis dental de ambos sexos distribuidos en los dos turnos diurno y nocturno. El tipo de investigación del presente estudio es aplicado, el diseño es cuasiexperimental con dos grupos: uno control y el otro experimental. Para la recolección de datos se utilizó como técnica a la observación y como instrumento a la lista de cotejo para medir la variable dependiente y sus dimensiones. Se logró determinar que los datos eran de distribución no normal, por lo que se aplicó el estadístico de prueba la U de Mann-Whitney para muestras independientes. Los resultados de la contrastación de hipótesis, confirman la validez de la hipótesis general y las específicas, siendo el valor del sig=0,001<0,05. Por lo que se comprueba que el programa de video tutoriales tuvo efecto significativo en el aprendizaje de retenedores intracoronarios y extra coronarios

Diaz y Gonzales (2020) realizaron un estudio titulado: Videos de YouTube para mejorar el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali. La presente tesis tuvo como problema principal la siguiente interrogante ¿De qué manera los videos de YouTube mejoran en el aprendizaje de la asignatura de Comunicación en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Ucayali- Pucallpa?, y como objetivo principal fue demostrar que los videos de YouTube influyen en el aprendizaje de la asignatura de comunicación en los estudiantes de dicha carrera, para ello se trabajó con una muestra de 64 estudiantes del

semestre académico de 2019 II, utilizando el muestreo no probabilístico y como instrumento de recolección de datos se empleó una ficha de observación para medir la variable los videos de YouTube y para medir las dimensiones de la variable dependiente aprendizaje utilizamos dos listas de cotejo para pre test y pos test ,validado mediante juicio de expertos. La investigación fue con diseño cuasi experimental. El método de la investigación inductivo deductivo, para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba "Z". El resultado de la investigación fue que el 50.82% de los estudiantes mejoran el aprendizaje de la asignatura de comunicación a través de los videos de YouTube. En consecuencia, se concluye que los videos de YouTube influyen de manera positiva en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación, constituyéndose en una estrategia pedagógica pertinente para contextos universitarios contemporáneos.

Chipara (2021), realizó un estudio con el título "Uso de las plataformas digitales en la estrategia aprendo en casa de los docentes de la CEBA, La Libertad de Moquegua-2021", que fue presentado a la Universidad Nacional del Altiplano Puno; con el objetivo de saber el nivel en que los docentes del CEBA de la Ciudad de Moquegua usan las plataformas digitales, a raíz de la pandemia producida por el COVID-19, en el mes de marzo del año 2020, que ha obligado a las instituciones educativas a dejar las actividades presenciales y en su lugar a adoptar las actividades de forma virtual, que exige un rediseño en la enseñanza y aprendizaje habitual, en el que los docentes en su trabajo académico deben utilizar las plataformas digitales. El tipo de investigación asumida corresponde al tipo básica, y el diseño de investigación es descriptivo cuantitativo. La población de estudio estuvo conformada por veinte y cuatro profesores del CEBA La Libertad de Moquegua, y el instrumento que se empleó ha sido la encuesta y la escala fue Likert, con la finalidad de obtener respuestas específicas en torno a las plataformas digitales. Los resultados se muestran en los cuadros y gráficos secuencialmente enumerados con su respectiva interpretación,

según los resultados obtenidos en la investigación se llega a la conclusión que en su totalidad de docentes usan de manera constante las plataformas digitales, como son : el Google Meet y Zoom, con un resultado de 92% de los docentes del CEBA manifiestan que la mayoría de las veces si utilizan plataformas digitales para poder enseñar, asimismo, en cuanto al uso de las aplicaciones virtuales del Google Meet y Zoom, el 92% de los docentes del CEBA indican que la mayoría de las veces si usan las plataformas digitales en el desarrollo de sus actividades pedagógicas.

Veliz (2019) El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre el nivel de competencias clínicas y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Terapia Física de una universidad privada de Lima. Esta investigación es de naturaleza cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño correlacional de corte transversal. En un muestreo de 45 estudiantes se aplicó la escala de observación de competencias clínicas en Fisioterapia y se utilizaron los registros de notas para el rendimiento académico. En cuanto a los resultados se muestra una relación significativa entre el Nivel de Competencias Clínicas y el Rendimiento Académico. Un mayor nivel de competencias clínicas demostrado por el estudiante en las prácticas hospitalarias, que realizan guiados por un profesional de la especialidad, también se corresponde con un mayor promedio ponderado. Sin embargo, es una relación moderada aún, debido a que la implementación del enfoque por competencias es aún incipiente en la educación universitaria, en los programas de salud, y en especial en la especialidad de Terapia Física. Se concluye que existe una relación significativa y de nivel moderado entre el nivel de competencias clínicas y el rendimiento académico de los estudiantes de Terapia Física en una universidad privada de Lima. Los resultados evidencian que, a mayor desarrollo de competencias clínicas durante las prácticas hospitalarias, mayor es el rendimiento académico alcanzado. No obstante, esta relación moderada refleja que el enfoque por competencias aún se encuentra en una fase inicial de implementación dentro de la

formación universitaria en programas de salud, especialmente en la especialidad de Terapia Física.

b. Contexto Internacional

Menta (2022) En su estudio de título "Análisis y evaluación pedagógica de los materiales y medios de enseñanza en uso de la enseñanza de la Odontología" Tuvo como Objetivos: El propósito de esta investigación fue analizar los materiales y medios de enseñanza disponibles para la enseñanza de la Odontología e identificar aquellos que actualmente se emplean en la Facultad de Odontología de La Plata. Material y Métodos: La estrategia metodológica posee un diseño descriptivo, observacional y retrospectivo. La muestra se encuentra conformada por Docentes que desempeñan sus labores en diferentes Asignaturas Básicas y Clínicas que componen el Plan de Estudios de la Carrera de Odontología de la UNLP (n=15). El instrumento de recolección de datos fue una entrevista semiestructurada efectuada a cada uno de los docentes incluidos dentro de la muestra. Resultados: Los medios utilizados con fines pedagógicos en la Facultad de Odontología de la UNLP son: Pizarrón y Tiza/Fibrón (93%); PowerPoint (100%); Pizarra Interactiva (33%); Plataforma Moodle (100%); Zoom/Webex (100%); Google Apps (33%); Facebook (40%); Instagram (67%); YouTube (73%); WhatsApp (53%); Página Web (47%); Otras TIC (80%): Telegram, Mail, Aplicación para dispositivo móvil, Atlas Virtual, Twitter y Material Audiovisual; Simuladores (73%): Fantomas, Modelos no-articulados naturales y artificiales, modelos articulados artificiales con cavidades pre-talladas, tacos individuales confeccionados con dientes naturales; Otros medios de simulación (27%): prácticas de Laboratorio, Microscopía, práctica de confección de recetas, esponjas y tejidos de origen animal. Conclusión: Los recursos a disposición para la enseñanza de la Odontología son vastos y diversos. Se puede hacer una distinción entre aquellos medios empleados principalmente para dar lugar a la estimulación de procesos de pensamiento y adquisición de competencias, de otros que promueven exclusivamente el desarrollo de habilidades

y destrezas psicomotrices. Muchas de las herramientas, sobre todo las más tecnológicas y pertenecientes a las TIC, se encontraban a disposición hace algún tiempo, pero su empleo se vio impulsado y/o potenciado por las restricciones a la presencialidad generadas por la Pandemia.

Gutiérrez (2021) En su estudio denominado "Implementación de la red social Instagram como herramienta pedagógica en la Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia de la Facultad de Odontología, Universidad de Costa Rica" tuvo como objetivo implementar la red social Instagram como herramienta pedagógica, para facilitar a los estudiantes el desarrollo de las actividades clínico-administrativas iniciales de la Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia I en la Universidad de Costa Rica en el año 2020. Para ello, se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa con los 61 estudiantes que cursaban por primera vez la Clínica, los alumnos se dividieron de forma aleatoria en dos grupos: caso y control; se creó una cuenta privada en Instagram a la cual sólo tenían acceso los estudiantes del grupo caso. Durante 6 semanas se posteó información referente a los primeros pasos administrativos para atender a los pacientes, sobre los registros clínicos iniciales y se presentaron casos clínicos para que los estudiantes practicaran. Al final de la intervención los alumnos respondieron una encuesta sobre el uso de la red social en la Clínica. Como resultado se obtuvo una diferencia estadísticamente significativa en la cantidad de presentaciones de caso hechas por el grupo caso; además los estudiantes se mostraron muy satisfechos con la utilización de la red social y recomendaron su uso. Instagram se pudo implementar con gran éxito y satisfacción en la Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia. Se concluye que la implementación de la red social Instagram como herramienta pedagógica en la Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia fue exitosa, al facilitar el desarrollo de actividades clínico-administrativas iniciales y promover una mayor participación estudiantil. La intervención evidenció una diferencia estadísticamente significativa en las presentaciones de casos clínicos por parte del grupo que utilizó

Instagram, además de un alto nivel de satisfacción y aceptación por parte de los estudiantes, quienes recomendaron su uso como apoyo en su formación académica.

Fajardo (2021) En su estudio "Diseño e implementación de un recurso educativo digital para el fortalecimiento de competencias específicas en cariología de la asignatura clínica del sano de la facultad de odontología de la Corporación Universitaria Rafael Núñez" Tuvo como objetivo el Diseño e implementación de un recurso digital que permita –en la enseñanza de las asignaturas del Clínica del Sano- fortalecer las competencias en Cariología en los estudiantes de la Facultad de odontología de la CURN. Metodología: investigación basada en diseño (IBD) con un enfoque cualitativo, el cual tiene tres fases: diagnostica a través de prestest (google forms), Diseño y aplicación: curso virtual en Cariologia a través de la plataforma Moodle milaulas; fase evaluativa: postest (google forms). Posteriormente los datos obtenidos fueron analizados se exportaron a un programa estadístico. Resultados: tanto en los resultados del prestest y postest se logran identificar variaciones en los porcentajes de las respuestas correctas de conceptos básicos, diagnóstico y riesgo de caries, así como tratamiento Conclusión: el uso de un curso virtual a través de una plataforma educativa Moodle como mil aulas ayuda a fortalecer las competencias específicas en el tópico de Cariologia de la asignatura clínica del sano

Salas (2022) En su estudio de título "Análisis del impacto del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje de solución de ecuaciones de primer grado en los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez de la Ciudad de Cartagena de Indias" Con el objetivo de brindar las herramientas a los estudiantes para que más motivados se tornen más autónomos en sus procesos educativos. La investigación se llevó a cabo con estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez, en la ciudad de Cartagena de Indias. La población estuvo conformada por alumnos de este nivel educativo que participaron

activamente (150) en el desarrollo del proyecto mediante el uso de la plataforma YouTube como recurso didáctico. Este documento presenta los resultados del trabajo de grado realizado en la modalidad de Proyecto aplicado, inscrito en la línea de investigación Pedagogías Mediadas de la ECEDU, y que se basó en la metodología mixta y se realizó en la institución educativa Fulgencio Lequerica Vélez de la ciudad de Cartagena con estudiantes de grado 9°, con los cuales se utilizó la plataforma YouTube para desarrollar habilidades, basados en los aprendizajes de solución de ecuaciones lineales. Resultados: Los resultados obtenidos revelaron una mejora significativa en la motivación, autonomía y comprensión de los contenidos relacionados con la solución de ecuaciones de primer grado. Los estudiantes mostraron mayor interés por el aprendizaje autónomo al interactuar con los contenidos audiovisuales de YouTube, lo cual favoreció el desarrollo de habilidades matemáticas clave. La plataforma permitió reforzar los conceptos abordados en clase y facilitó una mayor retención de los procedimientos para resolver ecuaciones lineales. Conclusión: Se concluye que la utilización de la plataforma YouTube tuvo un impacto positivo en el aprendizaje de la solución de ecuaciones de primer grado en los estudiantes de noveno grado. Este recurso tecnológico no solo incrementó la motivación y participación de los alumnos, sino que también fomentó su autonomía en los procesos de aprendizaje. La experiencia demuestra que la integración de medios digitales en el aula puede fortalecer el desarrollo de competencias matemáticas, siendo una estrategia eficaz y pertinente en contextos escolares actuales.

Posligua (2020) Este trabajo se inserta en la línea temática de la utilización de YouTube como canal de comunicación educativa y como una herramienta pertinente para el aprendizaje. El objetivo es examinar las potencialidades de YouTube como medio para compartir conocimientos. Se trata de un estudio descriptivo, haciendo uso del método de análisis documental. Se realizó un trabajo empírico en profesores de bachillerato de la Unidad Educativa 5 de junio de la ciudad de

Manta, Manabí, Ecuador. Los resultados de esta investigación evidencian que los docentes tienen conocimiento de esta herramienta y por tanto es utilizada con fines académicos para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje con los estudiantes. Se concluye que el empleo del YouTube es una oportunidad para la innovación en la educación y un aliado del proceso formativo y que el profesorado la utiliza de manera frecuente con fines académicos. El avance de este estudio se enmarca en la línea del aprovechamiento de las oportunidades educativas que ofrece este tipo de redes. El proceso de aprendizaje de las diversas disciplinas se facilita con la inclusión de este tipo de recursos.

Tapia. et al (2020) En su investigación "Estilos de aprendizaje e intención de uso de videos académicos de YouTube en el contexto universitario chileno" Este trabajo analiza la relación entre los estilos de aprendizaje, motivación, satisfacción e intención de uso de videos de YouTube, un medio muy utilizado para la difusión y adquisición de información en todas las áreas, y en particular por los estudiantes universitarios. Se trabajó con una muestra de 235 estudiantes, 54% mujeres y 46% hombres, con un rango de edad predominante entre 18 y 22 años (50%) (un 62% de mujeres y 50% de hombres en dicho rango, respectivamente) mediante un análisis descriptivo y de correlación. El análisis de datos muestra que más del 79% de los sujetos presentan una propensión al uso de videos de YouTube como apoyo en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes con los estilos de aprendizaje convergente y asimilador presentan una mayor predisposición para usar estos videos, estudiantes que a su vez tienen una mayor motivación por utilizar videos académicos de YouTube. Estos hallazgos son relevantes para el análisis de la conveniencia del uso sistemático de videos en un contexto universitario.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Uso de la red social YouTube

YouTube se define como una plataforma de red social centrada en el alojamiento y la compartición de vídeos. Los usuarios pueden cargar sus propios videos, interactuar con otros mediante "likes", comentarios y suscribirse a canales que reflejen sus intereses. Esta red social facilita tanto la difusión como el consumo de contenido audiovisual, variando desde educación hasta entretenimiento, haciendo de YouTube una herramienta digital versátil para la comunicación y educación masiva. Esta definición incorpora su función como una plataforma que conecta a personas y organizaciones a través de intereses comunes en forma de videos. (Gobierno de canarias, 2020)

2.2.1.1 Alfabetización Digital

Pese a que en numerosas ocasiones el principal obstáculo que se concibió para la implantación de verdaderos procesos educativos comunicativos se limitó al equipamiento tecnológico, lo cierto es que tanto la destreza y habilidad con que se empleen las nuevas herramientas propias de la TIC como el conocimiento de los rasgos diferenciales y las potencialidades comunicativas y educativas de estos procesos constituyen otro escollo fundamental a salvar. Así, la primera noción que cabe aportar sobre la alfabetización reside en superar la visión reduccionista que ciñe este proceso a la mera lectoescritura. Antes bien, debe considerar “todas las formas y lenguajes de la comunicación” de modo que, siguiendo a (Gutiérrez Marín, 2010, p23), el concepto alfabetización, antes ligado únicamente al conocimiento del lenguaje verbal y a los procedimientos mecánicos de codificación y descodificación de textos, esto es, al aprendizaje de las nociones básicas que configuran la lectoescritura, se ha ido desarrollando hasta superar su carácter meramente instrumental y ha alcanzado implicaciones individuales y sociales que en

último término influyen en la transformación social.

En una línea similar, este autor asegura que “la alfabetización multimedia que aquí proponemos pretende superar la mera destreza mecánica de codificar y decodificar textos en diferentes lenguajes para centrarse en las implicaciones individuales y sociales de su creación, difusión, interpretación, utilización, etc.” (Gutiérrez Marín, 2010, p23).

En ese sentido, la alfabetización, que posee un carácter social y emancipador, encierra un componente de adaptación a las nuevas formas predominantes de comunicar, que han evolucionado de lo oral al impreso, del impreso al audiovisual y de lo audiovisual al multimedia. Por ello, la alfabetización multimedia del nuevo milenio, es la que capacita a las personas para utilizar los procedimientos adecuados para enfrentarse de manera crítica a textos de diversa índole desde el punto de vista de su función y de su sistema de representación simbólica con el fin de apreciar correctamente lo que acontece en la sociedad y transformarla en la medida de lo posible. (Álvarez y Cervera, 2015, p45).

Por tanto, la alfabetización digital, esto es, “la adquisición de las habilidades comunicativas necesarias para el desarrollo de la vida en la sociedad tecnológica actual” . (Álvarez y Cervera, 2015, p45) tiene como meta última el alcance de la competencia mediática, entendida según estos autores como una habilidad que convierte a los nativos digitales en seres capaces de mantener una actitud crítica frente a los medios. Por otro lado, el objetivo con los migrantes digitales, aquellos que de manera paulatina van tomando contacto con los medios, es el desarrollo de unas capacidades que al menos les permitan sobrevivir en el mundo digital, pero con el fin de que progresivamente puedan adoptar los nuevos usos como propios. (Álvarez y Cervera, 2015, p 45).

Dejando a un lado disquisiciones terminológicas (la comunidad académica y científica se debate entre denominar a esta alfabetización “multimedia”, “digital”, “mediática”, “multimodal”,

“múltiple”…), lo cierto es que, sea cual sea la noción escogida para acompañar a la de la alfabetización, todas ellas comparten el espíritu de que cualquier alfabetización válida para nuestro tiempo debe tener en cuenta las características básicas de la sociedad digital en que vivimos y en la que han de desenvolverse las personas alfabetizadas (…) Cualquier alfabetización tendrá que incluir conocimientos básicos sobre las formas más comunes de codificar y descodificar significativamente información verbal, sonora, visual, audiovisual y multimedia. (Evurulobi y Dagunduro , 2024).

2.2.1.2. Alfabetización Digital de Nativos E Inmigrantes Digitales

Como es lógico, en este proceso de alfabetización digital influye notablemente el hábito de manejo de las tecnologías de información y la comunicación, ya que, siguiendo los postulados de (Prensky 2010, p34) podemos distinguir entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales.

Bajo el primer concepto se agrupan los “nuevos” estudiantes que “han nacido y se han formado utilizando la particular “lengua digital” de juegos por ordenador, vídeo e Internet (Prensky 2010, p34) mientras que los inmigrantes digitales son aquellas personas “que por edad no hemos vivido tan intensamente ese aluvión, pero, obligados por la necesidad de estar al día, hemos tenido que formarnos con toda celeridad en ello” (Prensky 2010, p34) Además, define a los nativos digitales con siete rasgos que contrapone con las características de los inmigrantes digitales:

Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata; se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos; prefieren los gráficos a los textos; se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos); funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red; tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas; prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional. (Prensky 2010, p34) Por su parte, Jenkins (2009), orientándose a este colectivo de los inmigrantes digitales, desarrolló el concepto

de las “new media literacies” para aludir a las competencias culturales y destrezas sociales que, emanadas de la revolución tecnológica, se derivan de nuevas formas de alfabetización, cuyo objetivo es el de crear recursos y prácticas pedagógicas que permitan aprovechar las herramientas y procesos para el aprendizaje dentro y fuera de las aulas.

Con independencia de que hablemos de la “sociedad líquida” en la que Internet funciona como la gran vía de transmisión de información, de la “sociedad red” donde prima el uso de pantallas, o de la “sociedad multipantalla” o del “tercer entorno”, lo que está claro es que esa necesidad de capacidad crítica y analítica trasciende a los nativos digitales ya que es una habilidad que también los inmigrantes han de desarrollar. (Nikou y Cavalheiro, 2020)

No en vano, autores como (Granado 2021, p 46) advierten que la cantidad de tiempo invertido frente a las pantallas no lleva aparejado el desarrollo de la capacidad crítica ni de la alfabetización digital, comprendida como la competencia para interpretar y comprender la información contenida en cualquier tipo de medio.

Antes bien, una verdadera alfabetización digital según (Cánovas 2014, p67) requiere educar en la creatividad y en la generación de contenidos, lo que puede transformar la educación y la sociedad en que los adolescentes viven. Cánovas incide en el problema que hemos expuesto con anterioridad, lo contradictorio que resulta que la educación formal se apoye en las TICs para reproducir los mismos planteamientos y contenidos de enseñanza con la única diferencia de que lo hace en formato multimedia, en vez de procurar aprovecharlas para desarrollar un aprendizaje individualizado, el trabajo colaborativo o especialmente, la invitación al alumno para la creación de contenidos, entre otros.

2.2.1.3.La Nueva Brecha Digital

Un concepto en estrecha vinculación con el de la alfabetización digital es el de la brecha digital, que “no es solo no acceder a la red sino, también, no adaptarse a las modalidades participativas que se van diseñando dinámicamente en su arquitectura” (Bustos y Perea 2020) de modo que el analfabetismo digital es un nuevo formato de discriminación que puede ser letal en grupos sociales marginados.

En un sentido similar, aunque quizás yendo un paso más allá, se pronuncia también Cánovas al aludir a la existencia de una “verdadera” brecha digital que relaciona directamente con la destreza y la producción en red, de forma que trasciende el enfoque primitivo de “la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países…) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (Cánovas, 2014).

Por tanto, Cánovas sostiene que “la verdadera brecha digital, la que se impondrá cada día más de forma evidente, la que no cesa de crecer, es la que separa a los ‘consumidores digitales’ de los ‘productores digitales’” (Cánovas, 2014) .Esto es, el predominio de los que consumen pasivamente los contenidos alojados en la Red, reproduciendo el esquema de recepción de los medios de comunicación tradicionales frente a los que son capaces de crear y compartir contenidos originales en la misma, desarrollando a su vez conciencia crítica hacia los mensajes que reciben.

En relación con ello, conviene tener presente los cinco elementos principales de una verdadera alfabetización digital que, siguiendo a Rheingold, distingue Álvaro (2020): atención, participación, colaboración, conciencia de red y consumo crítico. “La suma de todos ellos está dando lugar a nuevos entornos cognitivos, sociales y culturales a los que no pueden ser ajenos la enseñanza y el aprendizaje” (Álvaro, 2020).

Desde nuestra óptica, cabe incidir en el componente crítico-reflexivo que debe incorporar la alfabetización digital como uno de los rasgos diferenciales, máxime en un contexto de infoxicación en donde el adolescente debe disponer de la competencia que le permita blindarse con espíritu reflexivo ante la avalancha de estímulos externos, de modo que afronte con una perspectiva crítica todo mensaje y todo lenguaje con el que se encuentre.

Como hemos señalado, desde la creación original es como se consigue incorporar esa capacidad analítica frente a los mensajes de los medios. Es preciso frenar la creciente brecha existente entre los adolescentes usuarios pasivos y los productores, educando en las bondades de la emisión. De ello dependerá la configuración de una sociedad futura con conciencia crítica. (Álvaro, 2020)

2.2.1.4.Investigaciones sobre Alfabetización Digital

Como es lógico, una de las principales preocupaciones reside en conocer cuál es la competencia mediática de los diferentes estamentos implicados (estudiantes, profesores y familias) en los procesos que constituyen nuestro objeto de estudio (Gamboa y Santos, 2024) , motivo por el que se están diseñando en el ámbito científico nacional instrumentos de evaluación específicos para cada uno de ellos y que vienen a sumarse a investigaciones previas como la realizada a propósito del estado de la alfabetización audiovisual en los niveles de primaria y secundaria de centros andaluces así como en el entorno de la comunidad escolar vasca por ejemplo.

A partir de esta última se ha concluido que “la ausencia de forma reglada de una educación en materia de comunicación provoca serias lagunas en la alfabetización audiovisual del conjunto de la comunidad escolar vasca” afirmación que, bajo nuestro criterio, es extrapolable al resto de comunidades autónomas españolas. Así lo atestigua, por ejemplo, el caso aragonés, a respecto del que se propone que la alfabetización mediática forme parte de los planes de estudio en educación

formal y no formal, en cualquier edad, para paliar las deficiencias detectadas. (Gamboa y Santos, 2024)

En este contexto, orientadas a la generación de un instrumento de evaluación de las competencias informacionales, especialmente en el ámbito de la secundaria obligatoria, nivel en que hemos centrado nuestro objeto de estudio. Así, proyectos de este tipo completan las tendencias detectadas en el ámbito docente, (Serrana y Prendes, 2014, p45) sobre el grado de alfabetización informacional del profesorado de secundaria en España, en el que, a partir de un cuestionario que integra tanto un apartado de creencias y autopercepciones como situaciones prácticas, se concluye la existencia de graves carencias en los planos de la evaluación, la gestión y la transformación de la información.

No menos importantes resultan las investigaciones centradas en las actitudes que a este respecto manifiestan los futuros docentes. Tal es el caso, por ejemplo, (Jayadi y Ikawati, 2024) en el que interpeló a alumnos del Grado de Educación Primaria sobre su opinión de los video juegos como un recurso educativo en el aula y con el que ha comprobado que las nuevas generaciones de maestros van superando la “incredulidad” y la “negatividad” de promociones anteriores a la hora de evaluar esta herramienta.

2.2.1.5. Las Redes Sociales

La Web 2.0 llamada también la Web Social ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos. (Capdevila 2020 p, 96).

Una red social se puede definir como “Un conjunto bien definido de actores individuos,

grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social". Otros autores definen las redes sociales como "espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades" Otra definición más metodológica es la que establece que una red social es un conjunto de conceptos y procedimientos de tipo analíticos y de índole metodológica que favorecen la recolección de datos de manera metódica, de las relaciones sociales entre las personas. (Capdevila 2020). De igual manera otros autores integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social la cual define como un conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana.

La red social se puede definir en relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea. (Capdevila 2020) Algunos autores definen las redes sociales como "formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potencias sus recursos." . (Castañeda y Gutiérrez, 2010, p56).

Por su parte, Castañeda y Gutiérrez conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional. (Castañeda y Gutiérrez, 2010, p56).

2.2.1.6. Cronología e Historia de las Redes Sociales

Según García las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas. (García, 2012)

El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primera comunidad online se llamó “THE WELL”, el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos. No obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de “los seis grados de separación”, fue la primera red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2,000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que, unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo. (Blanco, 2022)

Ya para el 2002 otra red social asoma al servicio de los internautas, Friendster creada en Mountain View California nace con el objetivo de convertirse en un sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gays y fans de festivales de arte. A pesar de su éxito durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios

estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático. (Aparicio 2010, p23)

Gallegos indica que en el año 2003 nace MySpace a raíz del éxito de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de Los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tardo en ganarse la simpatía y el gusto en los usuarios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. MySpace fue popular entre las bandas indie de música que utilizaron la red como plataforma para promocionarse, esto provocó que una gran cantidad de fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas preferidas a Través Myspace. Muchas ventajas represento para los internautas estadounidense la nueva red social, básicamente permitían la creación de grupos y perfiles grupales, y no tenían restricciones en cuanto a la edad tal como sucedía con Friendster que tenía una clara política de agregar solo personas mayores de 18 años. A partir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido. (Gallego, 2012)

De similar manera García indica que en los países latinos de continente americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red social latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos. (García 2012 p 45)

Sin embargo, Leiva señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda Facebook en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard. Facebook es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas. Zuckerberg comenzó su aventura en el año 2003 creando "Facemash" un sitio ideado para subir fotos de sus compañeros, poco después del primer intento crea "The facebook", el germen del actual Facebook, copiando las ideas de una red universitaria rival "ConnectU" a la cual perteneció como programador; posteriormente seria demandado por los creadores del sitio alegando que había copiado sus ideas y principales aplicaciones. Poco tiempo después Facebook, se globalizó a otras universidades prestigiosas como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, para después penetrar en los usuarios de las High Scholl que popularizaron aún más la red, hasta finalmente aceptar cualquier usuario mayor de 13 años. A principios del 2008, Facebook superó a MySpace como la red social más visitada a nivel mundial, contando hasta el 2012 con más de 850 millones de usuarios distribuidos en todos los continentes. Facebook no sólo ha cambiado la forma de comunicarse, se ha convertido en una empresa de beneficio para la economía mundial, generando más de 230,000 mil empleos solo en Europa y aportando más de 15,000 millones de Euros a PIB de los países comunitarios europeos. En mayo del 2012 sale a la bolsa de valores donde alcanzó una capitalización de mercado superior a los 100,000 millones de dólares, por encima de gigantes como Amazon o Boeing. (Leiva, 2009)

En el año 2006 surge Twitter como un sistema de mensajería asimétrico, Jack Dorsey su creador en San Francisco, California, utilizaría la conocida máxima del minimalismo "menos es

más” creando un concepto simple que permitiría él envió de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers” .En el año 2007 se dio el repunte de la red gracias al festival South by Southwest que se celebra anualmente en Austin, Texas, dirigido al mundo de las películas y la música, los responsables de Twitter colocaron a lo largo del festival pantallas de 60 pulgadas en las que se podían leer los tweets de los asistentes, concepto que género que en solo día los mensajes aumentaran de 20,000 a 60,000, actualmente el flujo de mensajes ronda los 200 millones de tweets diarios. La ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto, esto ha generado un nicho ideal para que esta red sea utilizada por personajes públicos, deportistas, artistas, políticos para establecer una comunicación asimétrica con sus contactos. Actualmente, Twitter cuenta con más de 400 millones de usuarios entre personas, grupos y empresas como Coca Cola o Starbucks. (Aparicio, 2010)

Por otro lado, García señalan que, en Latinoamérica, específicamente en España, nace Tuenti en el año 2006, orientada al segmento juvenil, el cual se constituye como una red local donde aproximadamente el 99% de sus usuarios eran españoles, comienza aceptando jóvenes por invitación, lo que la convierte en una red exclusiva, cuyas características son muy similares a las redes actuales: posibilidad de agregar personas, subir videos y fotos, creación de eventos y aplicaciones para móvil. La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del

contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google + no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckerberg, la gran parte de los 100 millones de usuarios se debe en una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como YouTube o mail, donde exigen una cuenta Google para poder acceder a sus contenidos. (García 2012, p23)

2.2.1.7. Teorías Sobre las Redes Sociales.

Por su importancia en el mundo actual, las redes sociales han sido objeto de estudio de en distintos entornos como el pedagógico, antropológico, sociológico o incluso matemáticos, algunas teorías tratan de explicar las relaciones de conectividad dentro de las mismas. En este sentido Castillo expone la teoría de Grafos propuesta en el año 1736, quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social. (Castillo, 2014, p12)

Otra de las teorías en relación a las redes sociales estudiadas por varias disciplinas es la teoría de los Seis Grados de separación propuesta por Karinthy en el año 1930, la cual sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios. Esta teoría se basa en la idea que un grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena y que harían falta únicamente cinco de estos enlaces para conectar la población mundial.

2.2.1.8. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

Según Pavón las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan (Pavón, 2015):

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos

básicos de internet pueda acceder a ellas.

- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción.

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.
- El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serían:
- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

2.2.1.9. Redes Sociales y Participación

Si hablamos de participación, el espacio de la Red donde más interacciones se producen por parte de los adolescentes es en las redes sociales. O, al menos, lo eran hasta hace poco tiempo dado que actualmente rivalizan con las plataformas de mensajería instantánea del tipo WhatsApp por consolidarse como el uso más frecuente por parte de los adolescentes. Si bien podríamos considerar ya WhatsApp como una red social, dado que ofrece similares posibilidades comunicativas y reúne las características que debe cumplir toda red social. (Castillo et al, 2014)

Las redes sociales son percibidas como un factor socializador de primer orden dentro de la web 2.0, que según Gabelas requieren de un rito de iniciación como el que se produce al acceder a cualquier otro grupo social. El primer paso es crear una identidad virtual, en la que el usuario decide qué datos desea poner en común, cuáles mantener privados y a quiénes quiere mostrarlos: solo amigos, a amigos de amigos, a desconocidos.

Así, no es de extrañar que estos espacios se conviertan en "uno de los epicentros donde la juventud construye su tejido social de amistades y relaciones. Permiten la afirmación de su identidad y autoafirmación, y proyectan su socialización en el grupo de referencia y pertenencia" (Kamers, 2012). Por tanto, es una de las plataformas principales en las que los adolescentes participan, se comunican y se relacionan socialmente, al tiempo que estimulan el desarrollo de la creatividad y la concreción, estableciendo prácticamente como únicos límites las reglas de funcionamiento y conducta de cada espacio

En esa línea, las redes sociales explotan y exploran la calidad de sus participantes en términos de emires, lo que supone, como hemos señalado previamente, un compromiso activo de participación en lugar de un rol pasivo característico del esquema de comunicación unidireccional de los medios tradicionales. De este modo, escuelas y hogares se convierten en foros desde los que

se debe impulsar la creación de contenidos por parte de los adolescentes, ya que ese proceso de planteamiento, diseño, creación y ejecución será clave para el espíritu crítico y el carácter reflexivo al que en apartados anteriores aludíamos. (Kamers, 2012)

No en vano, la web 2.0 y 3.0, definidas entre otros parámetros por la potenciación de la participación y la sociabilidad, abren un nuevo abanico de posibilidades desconocido hasta ahora. Promover este ejercicio de creación y de co- creación al amparo de los nuevos espacios supone impulsar la reflexión crítica de los hoy adolescentes y mañana adultos, elemento que contribuirá a una mayor emancipación e independencia con respecto a los grupos políticos y económicos que, desde la atalaya del oligopolio, aspiran a ejercer un dominio irrefutable sobre una población frecuentemente subyugada a sus intereses.

2.2.1.10. YouTube

Nos centramos en este apartado en el análisis específico de YouTube, la herramienta en la que se centra nuestra investigación y para ello, partiremos de la premisa de considerar YouTube ya no como plataforma de vídeos si no como red social, por contar con todos los elementos necesarios para poder ser considerada como tal: posibilidad de crear un perfil de usuario, elaborar listas de favoritos, seguir a otros usuarios, interactuar con ellos a través de comentarios, likes, etc. A pesar de ser un espacio creado en el año 2005, en poco más de diez años ha ido evolucionando hasta permitir niveles muy elevados de interacción y creación, adaptándose así a las configuraciones de la web 2.0. Resulta innegable el creciente interés que suscita YouTube entre los adolescentes -especialmente desde el auge del fenómeno youtuber que analizaremos más adelante- y es por ello que cada vez más investigadores se interesan por esta red como objeto de estudio. No obstante, la literatura científica dedicada a las características, oportunidades y posibilidades que brinda YouTube como red social y como plataforma de creación es todavía escasa, sobre todo en

comparación con la que podemos encontrar sobre otras redes de comunicación como Twitter o Facebook. (Shoufan y Mohamed, 2024)

Un punto de partida necesario lo constituye el diagnóstico de la situación actual de uso de YouTube respecto al conjunto de las redes sociales en España. Para ello, emplearemos el informe más reciente de la consultora IAB por ser una de las referencias en España. De su última oleada, en la que detectan que el 86% de los internautas de entre 16 y 65 años usan las redes sociales (lo que supone más de 19 millones de personas), se desprenden cinco datos significativos para nuestra investigación. (Shoufan y Mohamed, 2024)

YouTube es la cuarta red social de preferencia con un 8%, conservando el mismo porcentaje que en el anterior estudio. En esta última oleada Instagram le ha arrebatado el tercer puesto con un 9%. No obstante, ambas redes continúan lejos de las cifras de WhatsApp (36%) y Facebook (29%).

YouTube se sitúa por tercer año consecutivo como la segunda red social mejor valorada por los usuarios con un 8,1. Solo WhatsApp -introducida por primera vez como red social en el anterior estudio de 2016- logró desbancar del primer puesto a YouTube. La red social de vídeos se mantiene en el mismo nivel de puntuación respecto a la oleada anterior. Le siguen de cerca Spotify, Telegram, Instagram y Pinterest. (Shoufan y Mohamed, 2024)

En cuanto a la frecuencia de uso, YouTube desciende hasta el quinto puesto con una media de 3 h 01 minutos semanales, perdiendo 13 minutos en relación con el estudio de 2016. Además, cabe señalar que en 2016 ya había caído su uso en 20 minutos con respecto al estudio de 2015. Pese a que aún rebasa la media general de frecuencia de empleo de redes sociales (2 horas 40 minutos/semana) se mantiene lejos de WhatsApp (5 horas 13 minutos). La frecuencia de visita a YouTube presenta una ligera tendencia a decrecer, se mantiene estable e incluso con tendencia favorable a crecer, ya que un 37% de los encuestados reconocen haber aumentado la frecuencia de

visita, un 54% revelan haber mantenido el nivel de visitas y solo un 9% perciben que han disminuido la frecuencia de visita. (Shoufan y Mohamed, 2024)

En cuanto a las actividades realizadas por los usuarios, “ver vídeos, música” (categoría a la que se adscribiría YouTube) es la segunda más frecuente (con un 59%) solo por detrás de “chatear/enviar mensajes”, con un porcentaje cercano del 67%. La categoría de “ver vídeos, música” supera a la de “ver qué hacen sus contactos” que se sitúa en 2017 en un 47%. La opción “ver vídeos, música” está en alza, ganando dos puntos en comparación con la anterior oleada.

Por lo que incumbe a los puntos de acceso, YouTube es la segunda red social que registra más conexiones tanto desde el ordenador (62%) como desde la Tablet (62%), mientras que en el caso de los teléfonos móviles (45%) cae a la tercera posición, si bien cabe destacar que ha aumentado el porcentaje de conexiones en los tres dispositivos en relación con el estudio de 2016. (Shoufan y Mohamed, 2024) El estudio anual de redes sociales del IAB del año 2015 incluye una comparativa entre el conocimiento y utilización de las redes sociales entre adolescentes –14 a 17 años- y adultos -18 a 55 años-. Los datos que acabamos de analizar son relevantes en la medida en que configuran una panorámica de la red social en que nos interesamos particularmente en nuestra investigación, sin embargo, más lo es todavía las conclusiones a las que podamos llegar gracias a esta comparativa de 2015. Desafortunadamente, en los dos últimos estudios del IAB no se han incluido estos parámetros de análisis por lo que no contamos con datos más actualizados. Señalamos, a continuación, algunas de las diferencias más significativas que arroja el estudio de 2015:

- La penetración de redes sociales es sensiblemente muy superior entre los adolescentes, con un 97% de internautas que acceden a redes sociales frente al 82% de los adultos.

La red social con más “conocimiento sugerido” sigue siendo Facebook entre ambas

poblaciones, pero la segunda posición entre los más jóvenes la ocupa YouTube mientras que en el segmento de 18 a 55 años es Twitter. Es significativo también que mientras que el porcentaje de españoles de 18 a 55 años que conoce YouTube es del 90%, en el caso de los más jóvenes asciende hasta un 94%. (Shoufan y Mohamed, 2024)

En cuanto al apartado de redes sociales utilizadas, si bien YouTube ocupa la misma posición en los dos segmentos (segunda, superada en ambos casos por Facebook), cabe subrayar que un 70% de los jóvenes la usan, cuatro puntos más que los españoles adultos (66%). No obstante, la tendencia más relevante en este aspecto se desprende de la reducción de la distancia entre unas redes sociales y otras, ya que Facebook pierde su hegemonía entre los jóvenes (18 puntos menos que los "adultos"), mientras otras como Twitter (un 61%, cinco puntos más que los "adultos"), Instagram (60%, 34 puntos más que los españoles de 18 a 55 años) o Tuenti (54%, 42 puntos más que los adultos) ganan peso específico.

En lo relativo a la "red social preferida", YouTube desaparece del ranking de las tres redes favoritas en el caso de los jóvenes (ocupan el podio Facebook, con un 35%, Twitter con un 19% e Instagram con un 18%), mientras que entre los españoles de 18 a 55 años ocupaba con un 13% la segunda posición, aunque muy lejos del 65% de adultos que se decantaban por Facebook.

2.2.1.11. Contenidos Educativos en YouTube

Resulta imprescindible hacer referencia a los contenidos de carácter divulgativo y formativo insertados en YouTube. Por un lado, por su uso extendido entre los adolescentes como apoyo al estudio y, por otro lado, por la utilización que de los mismos hacen los profesores en calidad de complemento a sus explicaciones. (Shoufan y Mohamed, 2024).

El libro recientemente publicado por Berzosa al que hemos aludido en párrafos anteriores dedica un apartado a los contenidos educativos en YouTube. En esta sección se recogen las

intervenciones de expertos en divulgación a través de YouTube que se congregaron en la séptima reunión del ciclo Youtubers, personas (y cintas de vídeo) realizada en el Espacio Fundación Telefónica en septiembre de 2016. En dicho coloquio se analizaron las nuevas narrativas en Internet para la formación y la divulgación. “En otras palabras, si los tutoriales sustituirán a las clases tradicionales” (Vera & Moreno, 2021). Se hizo un repaso a las claves del éxito de los contenidos divulgativos y formativos alojados en YouTube de la mano de los titulares de tres canales de referencia en España sobre esta materia: Experimentos Caseros, Vanfunfun y Derivando. El primero es un canal dedicado a mostrar trucos para la vida diaria y experimentos variados. Por su parte Vanfunfun, dedica sus vídeos a divulgar contenidos relacionados con la lingüística con grandes dosis de humor. (Shoufan y Mohamed, 2024)

Derivando se ocupa de enseñar matemáticas de forma divertida. También participa Pere Estupinyá que pese a no ser youtuber, es conocido por su labor de divulgación científica a través de libros y programas de televisión. En relación con lo que nos atañe, Estupinyá hace referencia a las clases invertidas, una metodología de aprendizaje que como observaremos más adelante en este mismo apartado tiene su reflejo en experimentos llevados a cabo en España. La idea es que los estudiantes vean clases grabadas a través de YouTube y que acudan al aula física únicamente a comentarlas, aclarar dudas y experimentar. El comunicador considera que las herramientas para un cambio educacional existen, pero su introducción está siendo muy lenta. Tanto este autor como Derivando abogan por que las nuevas tecnologías propicien un cambio del rol tradicional del profesor, dejando atrás su papel de mediador y convirtiéndose en un acompañante del alumno. En general, los intervinientes consideran que la educación no ha cambiado demasiado y que no se están aprovechando las posibilidades que la tecnología permite. Los participantes en el encuentro destacaron la necesidad de guiar a los estudiantes para que tengan interés por aprender, sean

capaces de buscar información por sí mismos y especialmente, para que sepan seleccionarla adecuadamente. Con respecto a esto, una de las componentes del canal Experimentos Caseros considera que ciertas bromas que suben al canal son tomadas como verídicas por la gente que los ve por lo que cree que en el colegio es necesario que aprendan a reconocer estos engaños. (Cincebeaux, 2024)

Coinciden en señalar estos youtubers que sus vídeos agradan a mucha gente porque explican los trucos, experimentos o las materias científicas de manera muy sencilla y atractiva, despertando así la curiosidad de los espectadores. Derivando aporta un dato significativo del uso educativo de sus vídeos, valorando que no solo los ven los estudiantes en sus hogares, sino que los propios profesores los exhiben en el aula. Como curiosidad, los youtubers participantes en el encuentro indican que su público no solo está formado por niños o jóvenes sino también por los padres de estos. Los divulgadores revelan otra de las claves por las que funcionan este tipo de vídeos, el uso del humor en sus exposiciones sin faltar a la rigurosidad. Como conexión entre el mundo de la educación en YouTube y la educación formal, Experimentos Caseros manifestó la preparación que estaban llevando a cabo para realizar un espectáculo de ciencias en un instituto. Por su parte, Derivando expresa acudir con regularidad a institutos a dar conferencias y a jugar con los estudiantes. (Vera y Moreno, 2021)

2.2.1.12. Experiencias con YouTube en el Ámbito Educativo

Por último, hemos reservado este último capítulo del marco teórico para aludir a experiencias previas sobre el uso de YouTube en el aula. El escaso número de referencias que arroja el portal de referencia sobre producción científica en España Dialnet (en concreto, solo recoge 25 entradas a la búsqueda conjunta con las palabras clave “YouTube” + “aula”) evidencia que este objeto de estudio es un terreno ciertamente virgen desde el punto de vista científico. En

cuanto al empleo de vídeos divulgativos de YouTube en el ámbito académico como vía de aprendizaje, encontramos numerosas experiencias en el ámbito de la educación en Física, como la propuesta por Quintanal , o Kamers . Estos autores consideran YouTube como un excelente recurso educativo en las clases de Física al mostrar los fenómenos naturales y artificiales de los fenómenos que son estudiados. Además de completar las explicaciones de los profesores en el aula, YouTube sirve como herramienta de aprendizaje para aquellos alumnos que no han podido asistir a las clases, ya que pueden encontrar en esta red multitud de vídeos explicativos. (Kamers, 2012) (Quintanal, 2011)

Ciertamente, existen ciertas materias como Física, Química o Biología en las que la utilización de vídeos para ilustrar las explicaciones del docente se vuelve casi imprescindible, siendo una práctica común desde la introducción del VHS. En la actualidad, se recurre a YouTube al ser una plataforma de fácil acceso y que contiene una amplia variedad de vídeos.

Asimismo, resulta muy frecuente el interés por la utilización de esta red social como recurso pedagógico en otras disciplinas como la Música: (Palazon, 2014) alude a ello en el nivel de educación secundaria, mientras que (Torrres, 2014) o (Regagliolo, 2016) se centra en el de primaria. Otras propuestas, como la de Castillo et al. se orientan a diseñar una metodología en torno a YouTube y Spotify para la formación universal de adultos, convirtiendo estas redes sociales en una herramienta de motivación para sus alumnos. (Castillo et al. 2014)

2.2.2. Competencias Clínicas Odontológicas

El concepto de competencias clínicas se empezó a discutir al menos hace cien años, cuando Inglaterra y Alemania buscaron precisar las exigencias que debían cumplir quienes aspiraban a obtener una certificación oficial para ejercer oficios específicos. Era relativamente fácil; para ejercer un oficio concreto se debía tener unos conocimientos precisos que, aplicados de manera

idónea, facultaban a ese alguien para desempeñarse en esta u otra labor, es decir unos conocimientos determinados y aplicarlos en ciertos contextos con destreza. Con los años, el criterio habría de ampliarse hasta tocar el ámbito de la educación; el proceso de transformación que esta emprendió, y en el que en la actualidad se empeña, parte precisamente, de las competencias. (Castillo et al, 2014)

Al mismo tiempo, una vez las competencias hacen su entrada en el mundo de la educación, amplían su horizonte, se enriquecen y se hacen mucho más complejas; las competencias siguen dando cuenta de un saber, y de un saber hacer, pero ahora también de un saber ser, de la nueva sociedad del conocimiento, el mundo profesional, el laboral, el mundo ciudadano, la cotidianidad. Educación y competencias se confabulan para garantizar una formación que se prolonga a lo largo de la vida; las competencias laborales, de mano de la educación, se convierten en un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes que, relacionados entre sí, permiten al individuo argumentar, interpretar, proponer y actuar en todas sus interacciones a lo largo de su vida. El término competencia empezó a ser utilizado como resultado de las investigaciones de David Mccllelland en los años 70, las cuales se enfocaron en identificar las variables que permitieran explicar el desempeño en el trabajo.

Un primer hallazgo fue la insuficiencia de los primeros tests y pruebas para predecir el éxito en el desempeño laboral. Mccllelland logró confeccionar un marco de características que diferenciaban los distintos niveles de rendimiento de los trabajadores a partir de una serie de entrevistas y observaciones. La forma en que describió tales factores se centró más en las características y comportamientos de las personas que desempeñaban los trabajos que en las descripciones de tareas. (Tonni, y otros, 2020). La aplicación del término de competencia se fijó en los mercados de trabajo a partir de las transformaciones económicas que se precipitaron en la

época de los años 80.

Países como Inglaterra, precursores en la aplicación del enfoque de competencias, lo vieron como una útil herramienta para mejorar las condiciones de eficiencia, pertinencia y calidad de la formación. Una primera situación fue la inadecuada relación entre los programas de formación y realidad de las empresas, bajo tal, se consideró que el nivel académico valora más la adquisición de conocimientos que su aplicación en el trabajo. Se requiere entonces un sistema que reconozca la capacidad de desempeñarse efectivamente en el trabajo y no sólo de conocimientos adquiridos.

Las aplicaciones del enfoque de competencia laboral en América Latina han estado vinculadas en el diseño de políticas activas de empleo que insisten en mejorar la transparencia en el mercado de trabajo y facilitar una mayor y mejor capacitación con características efectivas. El enfoque de competencia laboral se ha venido abriendo paso en el campo laboral y abarca las empresas con sus políticas de gestión de recursos humanos, así como al ministerio de educación y trabajo que persiguen objetivos centrales en políticas de educación con instituciones capacitadoras que pretendan mejor la eficiencia y capacidad de sus programas formativos. (Tonni, y otros, 2020)

En resumen, las competencias laborales se discutieron primero en los países industrializados, a partir de la necesidad de formar personas para responder a los cambios tecnológicos, organizacionales y en general a la demanda de un nuevo mercado laboral. A su vez, en los países en desarrollo su aplicación ha estado asociada al mejoramiento de los sistemas de formación para lograr un mayor equilibrio entre las necesidades de las personas, las empresas, y la sociedad en general.

La aplicación del enfoque de competencias se inició en el Reino Unido, debido a la competitividad de algunos sectores económicos. En 1986, posteriormente fue asumido por Australia en 1990 y México en 1996, a por los respectivos gobiernos centrales para consolidar

sistemas nacionales de elaboración, formación y certificación de competencias, con el propósito de generar competitividad en todos los sectores de la economía. En otros países como Alemania, Francia, España, Colombia y Argentina dichos sistemas han sido promovidos por la acción de los Ministerios de educación, empleo y seguridad social. En los Estados Unidos, Canadá, Japón y Brasil nacen por la iniciativa de empresarios y trabajadores para propiciar la competitividad de algunos sectores económicos. (Aparici, 210). La competencia laboral es una pieza central de un enfoque integral de formación que, desde su diseño y operación, conecta el mundo de trabajo y sociedad con la educación centrando su atención en el mejoramiento del capital humano como fuente principal de innovación, conocimiento, diferenciación y competitividad. (Ramírez, 2010)

2.2.2.1. Etimología de Competencia

La palabra competencia procede del latín "competere", este vocablo se forma a partir de los términos cum = con y peto (del infinitivo petere) = ir o atacar. (Ramírez, 2010)

Por lo tanto, *cumpetere* significa: Ser adecuado o idóneo para algo, luchar, atacar a otro, competir en un evento. En castellano, el primer sentido (a) se expresa con el verbo competer y el segundo (b) con el verbo competir. La palabra competencia se relaciona tanto con el verbo competer como con el verbo competir; pero el adjetivo competente se relaciona sólo con el primer verbo.

Para la real academia de la lengua la palabra competencia proviene del latín competentia y encierra dos significados: (Ramírez, 2010)

- **Competencia:** (Del latín competentia; cf. competente): Incumbencia, pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado. Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo, oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener la misma cosa, situación de empresas que rivalizan en un mercado

ofreciendo demandando un mismo producto o servicio, persona o grupo rival.

2.2.2.2. Clasificación de las Competencias

Muchos autores han intentado clasificar de alguna manera la gran variedad de competencias que existen, a continuación, se presenta un cuadro esquemático con la clasificación y subdivisión de algunas de estas por sus respectivos autores.

* Para los autores Mertens, Gallard Jacinto y Conocer las competencias básicas se definen como:

- **Competencias Básicas:** Son las que se adquieren en la formación básica y que permiten el ingreso al trabajo. Incluyen habilidades para la escritura y lectura, comunicación oral, cálculo, entre otras. Para los autores Cinterford, Monterio las competencias genéricas y específicas se definen como: (Monteiro).
- **Competencias Genéricas:** Se relacionan con los comportamientos y actitudes laborales propios de diferentes ámbitos, como ejemplo: capacidad para trabajo en equipo, habilidades para la negociación, planificación etc. y a su vez se subdividen en:
    - **Instrumentales:** Toma de decisiones, capacidad de organización y planificación, resolución de problemas y capacidad de análisis y síntesis.
    - **Personales**: Habilidades en las relaciones interpersonales, trabajo en equipo, compromiso ético, razonamiento crítico.
    - **Sistémicas:** Motivación, liderazgo, adaptación a nuevas situaciones, iniciativa y espíritu emprendedor.
- **Competencias Específicas:** Se relacionan con los aspectos técnicos, directamente relacionados con la ocupación y no son tan fácilmente transferibles a otros contextos laborales. Ejemplo: Carreras Profesionales. Estas competencias laborales específicas se clasifican en: Disciplinares, Profesionales. Académica.

- **Competencias Laborales**: Son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia se traducen en resultados efectivos; se clasifican en competencias generales.
- **Competencias Generales**: Son necesarias en todo tipo de trabajo, no están ligadas a una ocupación en particular ni sector económico. Estas competencias facilitan la empleabilidad de las personas, a su vez, estas se subclasifican en:
  - **Competencias genéricas**: no ligadas a una ocupación particular.
  - **Competencias transversales**: son necesarias en todo tipo de trabajo.
  - **Competencias transferibles:** Se adquieren en proceso de enseñanza aprendizaje.
  - **Competencias generativas**: Permiten el desarrollo continuo de nuevas capacidades.
  - **Competencias medibles**: Su adquisición y desempeño es evaluable. Para los autores (Beltrán, 2014) las definiciones y clasificaciones de las competencias son:
- **Competencias Innatas:** Estas se desarrollan al nacer, fundamental para la supervivencia del recién nacido, por ejemplo: mamar, manotear.
- **Competencias Desarrolladas:** Competencias de origen genético, por ejemplo: uso del lenguaje caminar erguido, etc. Se desarrollan en base a las estructuras cromosomales, a partir de la herencia de la especie.
- **Competencias Adquiridas:** Se adquieren sobre la base de las anteriores.
- **Competencias Construidas**: La que las personas construyen para desempeñarse en el trabajo con base a todas las anteriores. Dentro de ellas encontramos a las competencias

técnicas y profesionales, incluyendo a las competencias laborales necesarias para el ejercicio y la práctica de la odontología. Para el autor (Bunk, 2003), las definiciones y clasificaciones de las competencias son:

- **Competencias Técnicas**: Conocimientos y destrezas para las tareas del ámbito de trabajo.
- **Competencias Metodológicas:** Reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten, encontrar soluciones y transferir experiencias a las nuevas situaciones de trabajo.
- **Competencias Sociales:** Colaborar con otras personas en forma comunicativa y constructiva mostrando un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal.

- **Competencias Participativas:** Participar en la organización del ambiente de trabajo, capacidad de organizar y decidir, así como de aceptar responsabilidades. (Beltrán, 2014)

Las competencias laborales necesarias para la práctica odontológica incluyen a todos los grupos de competencias; básicas, genéricas y específicas. Por otro lado, la profesión del odontólogo no sólo debe basarse en competencias laborales dentro de su rama, sino también debe tener ciertas características y atributos personales para el ejercicio laboral, como se menciona a continuación:

- **Conducta Profesional:** El odontólogo debe tener conocimientos actuales de los factores que afectan a la práctica odontológica. Competencia en la búsqueda e investigación, análisis, manejo del instrumental y materia, coordinación y trabajo en equipo.
- **Ética**: El odontólogo debe tener conocimiento y comprensión de las responsabilidades morales que compromete trabajar con seres humanos, así como de las leyes vigentes

aplicables a la práctica de la odontología. (Beltrán, 2014)

- **Comunicación y Habilidades Personales:** El odontólogo debe ser competente en establecer una comunicación eficaz con sus pacientes. Conocimiento básico y manejo de la información: El odontólogo debe tener suficiente conocimiento y comprensión de las ciencias biomédicas básicas para así poder aplicar esta información a situaciones clínicas Pensamiento Crítico: adquirir y usar la información de una forma crítica, científica y específica.

2.2.2.3.Competencias Laborales para la práctica Odontológica

En el estudio del ejercicio profesional es necesario diferenciar los conceptos de perfil profesional, práctica odontológica y ejercicio profesional propiamente dicho. El perfil profesional es definido como un conjunto de capacidades que caracteriza el rol de un profesional o las competencias con los cuales se ejerce la actividad profesional. Por su parte, la práctica odontológica es el conjunto de actividades que son realizadas por grupos diferentes de personas para atender la salud bucal, mientras que el ejercicio profesional es aquella práctica odontológica realizada exclusivamente por quien tiene estudios universitarios profesionales en dicha rama. (Peregrina, 2013)

La profesión no consta solamente de las especialidades clínicas, sino también de explorar las posibilidades de crecimiento en programas de investigación en el campo de la salud oral, gerencia de servicios en salud, docencia universitaria de pregrado y postgrado, odontología legal y forense, economía de la salud, riesgos profesionales y salud ocupacional en odontología, entre otros, que le darían un nuevo rumbo a la profesión y la llevarían a ser vanguardista en todo el campo de la salud. El odontólogo, entonces, debe enfrentarse a la administración de recursos humanos, organizar redes de servicios, vigilancia epidemiológica y prestar servicios de salud en su

rama. (Peregrina, 2013)

Beltrán e Ikeda refieren que el perfil de un profesional está conformado por la interacción de las funciones y necesidades de un determinado campo profesional, dando el total de competencias requeridas para la atención de las mismas. (OIT, 2014) En el caso de la odontología, se refiere a las funciones y necesidades de salud bucal.

La práctica profesional odontológica, no solo debe estar basada en competencias sino también en evidencias clínicas, esta es la forma de práctica clínica en la cual los profesionales tomamos decisiones acerca de tratamientos basados en la mejor información odontológica.

El odontólogo clínico debe tener conocimientos de los principios y métodos de investigación para estar en condiciones de tomar decisiones sobre su práctica basándose en la mejor evidencia disponible como complemento de la experiencia clínica. (García, Gozalves, & Aguaded, 2014)

La práctica basada en la evidencia permite canalizar toda la información y mantenerse actualizado identificando claramente cuál es el tratamiento indicado en un procedimiento. Para el proceso de decisión se requiere:

- Formulación de la pregunta con enfoque clínico
- Búsqueda y recuperación de la información, particularmente de bases de datos odontológicos.
- Selección de los estudios pertinentes y análisis crítico de la evidencia para determinar la efectividad de las intervenciones clínicas.
- Aplicación de las intervenciones seleccionadas.
- Evaluación del desempeño y medición del efecto clínico.
- Bajo este concepto se concluye que la práctica odontológica basada en evidencias es de

suma importancia puesto que permite mejorar la calidad de los tratamientos que se le puede ofrecer a los pacientes.

2.2.2.4. Taxonomía de Competencias Odontológicas

Existen diversos niveles taxonómicos de competencias en grado de complejidad, funciones cuyo dominio debe ser materia de la formación profesional para el logro del perfil profesional deseado. Los autores (Beltrán R. , 2014), proponen los siguientes niveles taxonómicos:

- **Perfil Profesional:** Define una profesión determinada. Es el conjunto de competencias que debe poseer el individuo al momento de titularse, en este caso el cirujano dentista.
- **Competencia:** Dentro de las competencias que debe tener el cirujano-dentista se encuentran:
    - Diagnosticar correctamente las necesidades de salud.
    - Promoción de la salud bucal.
    - Prevención de las enfermedades de la boca.
    - Recuperación de la salud bucal.
    - Rehabilitación de la salud bucal.
    - Administración de los servicios de salud bucal.
    - Realizar todas las funciones para la atención de los tejidos duros del diente.
    - Realizar todas las funciones para la atención de los tejidos periodontales.
    - Realizar todas las funciones para la atención de problemas quirúrgicos.
    - Realizar todas las funciones para la atención de los problemas médicos.
    - Realizar todas las funciones para la atención de los problemas sociales relativos a la odontología.

- **Función:** Incluye:
    - Diagnóstico de lesión cariosa con compromiso pulpar.
    - Restauración dentaria con materiales adhesivos.
    - Exodoncias de piezas incluidas.
- **Tarea**: Incluye:
    - Exploración de la profundidad de la lesión cariosa.
    - Administración de anestesia troncular.
    - Preparación de bandeja para una exodoncia.
- **Paso de tarea:** Incluye:
    - Lavado y secado de la lesión cariosa.
    - Colocación de la cárpule en la jeringa.
    - Elección del instrumental quirúrgico para una exodoncia.
- **Movimiento**: Es el desplazamiento que se realiza para cumplir con el paso de tarea. Incluye:
    - Dirigir el chorro de agua y aire hacia la lesión cariosa.
    - Tomar el cárpule e introducirlo en la jeringa.
    - Tomar los materiales e instrumentos y colocarlos ordenadamente en la bandeja de operatoria dental.
- **Momento**: Enuncia el estado crítico. Incluye, por ejemplo:
    - Aparición de sangre en el cuerno pulpar.
    - Cárpule atravesado por la aguja.
    - Instrumental ubicado en el lugar que le corresponde de la bandeja clínica.

2.2.2.5. Formación de Competencias Laborales en Odontología

Para la formación del odontólogo es necesario conocer primero los tres componentes básicos de la conducta humana descritos por Bloom; en este sentido, el profesional debe comprometer todo su potencial humano, cognitivo, afectivo y psicomotor en el aprendizaje de las competencias profesionales. Este requisito es pertinente para todos y cada uno de los niveles de complejidad de los distintos componentes del perfil profesional. Hace 50 años, Bloom y colaboradores definieron tres dominios para los objetivos de aprendizaje: cognitivo, afectivo y psicomotor; más aún, existe un cuarto dominio expuesto en el libro titulado "Aprendizaje Intensivo a Dedicación Exclusiva" y propuesto por Beltrán y Beltrán. Los siguientes párrafos explican cada uno de estos cuatro dominios. (Beltrán , 2018)

- **Dominio Cognitivo**: Este dominio se refiere al saber del individuo. Comprende: análisis, aplicación comprensión, Síntesis, evaluación y conocimiento
- **Dominio Psicomotor**: Este dominio se refiere no solo al saber sino al saber hacer del individuo. Comprende: Destreza Física, Comunicación Verbal, Comunicación no Verbal
- **Dominio Afectivo**: Este dominio se refiere al registro de las reacciones de aceptación, querer lo que se hace. Comprende: Emociones, Sentimientos.
- **Dominio Volitivo:** Este dominio se refiere al empeño que es necesario poner durante el aprendizaje, y luego en la práctica de la profesión para así poder procesar y completar con eficiencia y eficacia una determinada actividad. Comprende: Voluntad de hacer algo, Perseverancia a las dificultades e Insistencia para el logro de objetivos

Para una formación adecuada de las competencias laborales un componente importante de la educación del adulto joven lo constituye el aprendizaje. El aprendizaje es un proceso personal; nadie aprende por nadie, implica un cambio de conocimientos, de conductas y de experiencias

socioafectivas como resultado de una experiencia de una vivencia o de una demanda del medio ambiente. No todo aprendizaje requiere de un maestro. (Quintanal, 2011)

Prevost refiere que aprender es incorporar en sí mismo hechos, verdades y sensaciones que antes nos eran externas y hasta desconocidas. Aprender es convertir en sustancia intelectual o sensitiva propia lo que anteriormente no pertenecía a ella. Aprender es ensanchar la vida y es el medio esencial del crecimiento interior.

El aprendizaje en el adulto joven ocurre cuando la persona está preparada para aprender, pues el conocimiento se construye a partir de lo que la persona ya sabe y depende tanto del propósito y del interés del individuo, como del grado de desarrollo de las capacidades intelectuales inherentes a la persona.

El aprendizaje comienza cuando en la mente del individuo surge un problema, una respuesta inconclusa o un estado de confusión e incertidumbre; comienza también cuando la persona acepta el reto de lo desconocido, de lo controvertible y se lanza a buscar soluciones. Según Bienei, los mejores estudiantes adultos son aquellos que desde temprana edad tuvieron que resolver sus propios problemas y superar sus dificultades.

En este contexto se ubica el aprendizaje del adulto joven para una futura formación de competencias, basado en: (Tomas. et al, 2010)

- **Aprender a Conocer:** Desarrollar habilidades, destrezas, hábitos, actitudes y valores que le permitan al adulto adquirir las herramientas de la comprensión como medio para entender el mundo que le rodea, vivir con dignidad, comunicarse con los demás, y valorar las bondades del conocimiento y la investigación.
- **Aprender a Aprender:** Desarrollar habilidades, destrezas, hábitos, actitudes y valores, que le permitan al adulto adquirir o crear métodos, procedimientos y técnicas de estudio y de

aprendizaje para que pueda seleccionar y procesar información eficientemente, comprender la estructura y el significado del conocimiento a fin de que lo pueda discutir, negociar y aplicar. El aprender constituye una herramienta que le permite al adulto seguir aprendiendo toda la vida.

- **Aprender a Hacer:** Desarrollar su capacidad de innovar, crear estrategias, medios y herramientas que le permitan combinar los conocimientos teóricos y prácticos con el comportamiento socio-cultural, desarrollar la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y de asumir riesgos.
- **Aprender a Ser:** Desarrollar la integridad física, intelectual, social, afectiva y ética de la persona en su calidad de adulto, de trabajador, de miembro de familia, de estudiante, de ciudadano. La formación de competencias laborales se ha priorizado en el sistema educativo en los últimos cinco años, lo que ha determinado la creación de un número considerable de énfasis comerciales, industriales y empresariales en las instituciones educativas. Los directivos de estos centros y sus docentes tienen que estar preparados teórica, práctica y metodológicamente; ellos necesitan y esperan experiencias pedagógicas avanzadas para una buena práctica profesional. (Mohammed, 2009) De la misma manera, las competencias laborales deben encaminarse al logro del rigor y la efectividad necesarios para la adecuada preparación de los estudiantes.

El trabajo metodológico debe proyectarse atendiendo a estas características y su desarrollo debe estar encaminado a lograr una elevación sustancial de la calidad de la enseñanza en los diferentes tipos de instituciones educativas, a mejorar la preparación de los docentes y directivos, a perfeccionar la integración entre la teoría y la práctica, entre la docencia, la investigación, etc. Las instituciones educativas constituyan una unidad pedagógica en la que todos deben participar y

obtener, en consecuencia, egresados competentes con una mejor preparación para el trabajo. (Manrique, 2023) Tales objetivos han de lograrse mediante un trabajo metodológico coherente, concebido y proyectado en función de las particularidades de la formación por competencias laborales.

La pedagogía general ha aportado muchísimo a la formación de técnicos, sin embargo, ésta no brinda aun respuesta suficiente a los problemas de la formación por competencias laborales. Ella no ha elaborado aún las bases teóricas para esta metodología de enseñanza. Es necesario investigar las regularidades del proceso de formación de las competencias laborales, descubrir la dinámica del mismo con las condiciones actuales y futuras y estudiar las formas y mecanismos apropiados para la implantación y utilización de esas regularidades.

La formación de las competencias laborales necesita una concepción científica propia acerca del modo de formar y superar a los futuros trabajadores, que esté acorde con lo más avanzado de la ciencia pedagógica en el mundo, con las tradiciones culturales e históricas, y con las posibilidades de exigencias actuales de la sociedad. (Trujillo et al, 2014)

Es necesario elaborar un marco teórico conceptual que sirva como punto de partida para el perfeccionamiento de la teoría pedagógica acerca de la formación de las competencias laborales y como base para las transformaciones que necesita el proceso pedagógico en la actualidad. De ahí que se pretenda ofrecer a la práctica pedagógica profesional sugerencias argumentadas teórica y metodológicamente para el perfeccionamiento del proceso de formación de las competencias laborales.

Las competencias laborales, buscan algunas concepciones teóricas que sirvan de guía para asumir de una manera más consciente y responsable las necesarias transformaciones que exige la enseñanza de hoy. La formación de competencias laborales consiste, entonces, en lograr la

capacidad efectiva que se requiere para el desempeño exitoso en una actividad laboral determinada. Esta formación posibilita la inserción natural y continua de las personas en el mercado de trabajo. (Trujillo et al, 2014) Dentro de la formación de competencias debe considerarse la enseñanza y aprendizaje del futuro profesional, con un desarrollo que le permita acoplar mejor sus atributos y capacidades personales con las necesidades de formación.

La formación de competencias laborales debe:

- Enfocar el aprendizaje hacia el desempeño laboral.
- Destacar lo que se aprende articulando el aprendizaje al mundo laboral.
- Generar aprendizajes aplicables a situaciones complejas.
- Generar aprendizajes significativos.

La formación odontológico en varios países, México, ha desarrollado un número importante de planes y programas de estudio, con un contenido biomédico y clínico cuyo objetivo ha sido siempre la formación de recursos humanos capaces de mantener y mejorar la salud bucal de la sociedad, donde sus características más significativas han sido el dar a sus egresados el conocimiento en forma integral, imperando siempre la importancia de que sus cursos sean teórico-prácticos, ya que desde su origen se ha privilegiado la práctica durante la formación, con la finalidad de aplicar los conocimientos teóricos realizando así un proceso de alternancia en la formación. (Valenzuela & Mohamed, 2023)

En la actualidad, las escuelas y facultades de odontología en México siguen en su mayoría el modelo curricular por asignaturas, sin embargo, existen instituciones cuyo modelo está basado en el sistema modular. El proceso de formación de odontólogos, se ha desarrollado históricamente a partir de la implementación de 35 planes de estudio diferentes que estuvieron acorde con las necesidades de salud de la población y el desarrollo tecnológico y científico de la especialidad. Los

constantes cambios en los diferentes planes de estudio reflejan que esta profesión ha intentado responder a los cambios de la sociedad y del mundo del trabajo. Una visión general de los planes de estudio desarrollados en el siglo XX permite identificar el enfoque que predominaba en las distintas épocas, observándose que, en la primera década de ese siglo, la forma de transmitir el conocimiento odontológico en las asignaturas teóricas era solo por exposición oral y, en la segunda década, ya se realizaban discusión de casos y se sugería el apoyo de material didáctico, enmarcando de esta forma rasgos de lo que ahora son características de la flexibilidad. (Valenzuela & Mohamed, 2023). A partir de lo anterior, puede decirse que la odontología es una profesión que demanda destrezas intelectuales y técnicas que dependen de una educación donde el roce de enseñanza-aprendizaje sea significativo.

La formación profesional odontológica está basada en un proceso educacional de naturaleza dinámica, tomando como eje central al alumno dentro de un patrón profesional definido históricamente e influido por las condiciones culturales generales, el avance del conocimiento y el desarrollo de la tecnología, para propiciar en el egresado, características actuales de formación flexible, con la intención de corresponder a las necesidades de la sociedad y del mundo del trabajo. (Ibarra, 2000)

Las situaciones de aprendizaje deben permitir al nuevo profesional moverse en un ambiente en el que la solución a los problemas sea fundamental, obteniendo resultados satisfactorios; lo importante es formar profesionales con una sólida formación académica y moral para tener como resultados profesionales competentes en la labor odontológica. Enfoque de competencias tiene como objetivo estimular el proceso de aprendizaje para que sea significativo en los futuros profesionales de la odontología, integrando la teoría y la práctica. Además de la formación, se orienta a facilitar la identificación de las causas de los problemas presentes en una situación laboral

y aportar soluciones creativas y efectivas.

Se debe buscar principalmente las competencias en toda la gama de procedimientos que incluye la atención dental primaria, formación clínica integrada, desarrollando una adecuada formación odontológica y enfatizando en el aprendizaje y realización de objetivos profesionales. Así pues, dentro de la formación odontológica se debe buscar los niveles más competitivos entre los profesionales para la atención no sólo de los problemas de salud bucal de las personas, sino también para dirigir y mejorar la política de salud bucal de nuestro medio, con desarrollo en la investigación científica y proyección social. (Bielva, y Herrera, 2015)

2.3 Hipótesis

a. General

Existe una relación significativa entre el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje y el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023.

b. Específicas

- El nivel de uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje es significativamente positivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023, en función del género y el semestre académico que cursan.
- El nivel de comportamiento clínico odontológico, como componente de las competencias clínicas, es significativamente positivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023, según el género y el semestre académico.
- El nivel de razonamiento clínico odontológico, como parte de las competencias clínicas, es significativamente positivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023, de acuerdo con el género y el semestre que cursan.

2.4 Variables

Variable 1:

- **Uso de la Red Social YouTube Como recurso de aprendizaje**: Influencia del sitio web que permite a sus usuarios (estudiantes) usar esta plataforma como recurso de aprendizaje en cualquier momento de manera online, tipo tv a la carta por internet. (Colas & Quintero, 2022)

Variable 2:

- **Competencias clínicas odontológicas:** Grado de alcance de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas de los estudiantes de odontología en los sitios de práctica, durante la toma de decisiones en procesos de atención al paciente. Presenta las siguientes dimensiones:(Icaza et al, 2006)

  - **Comportamiento clínico odontológico:** conjunto de actitudes y conductas que dan cuenta del compromiso ético del odontólogo en la prestación de servicios de salud, implica la demostración de valores de humanismo y moralidad. (Basso, 2021)

  - **Razonamiento clínico odontológico:** proceso de pensamiento crítico que realiza el odontólogo durante la toma de decisiones expresado en el conjunto de habilidades cognitivas y psicomotoras usado por los profesionales odontólogos para la toma de decisiones que incluye el examen, la evaluación, el diagnostico, el pronóstico y la intervención. (Malca, 2019)

2.5.Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Tipo-Escala	Valor
Uso de la red social YouTube	Influencia del sitio web que permite a sus usuarios (estudiantes) usar esta plataforma como recurso de aprendizaje en cualquier momento de manera online, tipo tv a la carta por internet. (Colas & Quintero, 2022)	Se refiere al valor y frecuencia con que los estudiantes de Odontología acceden y consumen contenidos académicos, clínicos o de entretenimiento relacionados con su formación profesional a través de la plataforma YouTube.	Consciencia Investigación Acción	Ficha de recolección de datos	Cualitativa Ordinal	2-15(no impacta) 16-27 (tiene uso positivo)
Competencias Clínicas Odontológicas	Grado de alcance de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas de los estudiantes de odontología en los sitios de práctica, durante la toma de decisiones en procesos de atención al paciente. Presenta las siguientes dimensiones:(Icaza et al, 2006)	Se refieren al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que poseen los estudiantes de Odontología para ejecutar procedimientos clínicos en pacientes reales o simulados.	Comportamiento clínico odontológico	Ficha de recolección de datos	Cualitativa Ordinal	•Bueno (16-20 puntos) •Regular (11-15 puntos) •Malo (0-10 puntos)
			Razonamiento clínico odontológico			

Nota: Elaboración propia del investigador.

2.6. Conceptualización de Términos Básicos

- **Uso:** El término "uso" hace referencia a la acción de emplear o utilizar un objeto, herramienta o recurso con una finalidad determinada. En el ámbito educativo, implica la aplicación de medios, estrategias o tecnologías para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Chiavenato, 2009).

- **Red social**: Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la creación, intercambio y difusión de contenidos entre personas o comunidades a través de internet. Estas herramientas promueven la interacción social, la colaboración y el aprendizaje colectivo en diversos contextos, incluido el educativo (Boyd & Ellison, 2007)

- **YouTube:** YouTube es una red social y plataforma de alojamiento de videos en línea que permite a los usuarios subir, visualizar, comentar y compartir contenidos audiovisuales. En el contexto académico, se ha consolidado como una herramienta educativa eficaz por su accesibilidad, diversidad de contenidos y potencial para complementar el aprendizaje formal (Molina & López, 2016).

- **Recursos:** Un recurso es cualquier medio, material, herramienta o estrategia que contribuye al logro de un objetivo determinado. En educación, los recursos didácticos son todos aquellos instrumentos que facilitan la enseñanza y permiten optimizar los procesos de aprendizaje (Díaz-Barriga & Hernández, 2002).

- **Aprendizaje:** El aprendizaje es un proceso mediante el cual una persona adquiere o modifica conocimientos, habilidades, actitudes o valores como resultado de la experiencia, el estudio o la enseñanza. Este proceso implica una construcción activa del conocimiento

por parte del estudiante (Ausubel, Novak & Hanesian, 2003).

- **Competencias Clínicas Odontológicas:** Las competencias clínicas odontológicas son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten al estudiante de odontología desempeñarse eficazmente en situaciones clínicas reales, ofreciendo atención segura, ética y basada en evidencia al paciente (González & Díaz, 2015).

- **Comportamiento clínico odontológico:** El comportamiento clínico odontológico se refiere a las acciones, decisiones y actitudes que manifiesta el profesional o estudiante de odontología en el entorno clínico, en función de su preparación académica, ética profesional y compromiso con el bienestar del paciente (Pérez & Mendoza, 2018).

- **Razonamiento clínico odontológico**: El razonamiento clínico odontológico es el proceso cognitivo mediante el cual el estudiante o profesional de odontología integra conocimientos teóricos, experiencia práctica y juicio crítico para diagnosticar, planificar y ejecutar tratamientos odontológicos adecuados a cada situación clínica (Higgs et al., 2008)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Alcance de la investigación

a. **Nivel de investigación**: En cuanto al alcance de la investigación se sitúa en el nivel correlacional, dado que tiene como objetivo principal analizar la relación existente entre el uso de YouTube como recurso de aprendizaje y el desarrollo de competencias clínicas en los estudiantes de Odontología. Este nivel de investigación permite identificar asociaciones significativas entre ambas variables, proporcionando información relevante para el fortalecimiento de las estrategias pedagógicas en el ámbito universitario. (Hernández Sampieri et al., 2014).

b. **Tipo de investigación:** Este tipo de investigación aplicada se caracteriza por su orientación hacia la solución de problemas concretos, mediante la implementación de estrategias que permitan mejorar prácticas dentro de un contexto específico. En este caso, se pretende evaluar el impacto del uso de la plataforma YouTube como recurso didáctico en el desarrollo de competencias clínicas odontológicas, lo cual responde a una necesidad formativa real dentro del ámbito académico. Asimismo, al centrarse en un grupo delimitado los estudiantes de Odontología de la Universidad Tecnológica de los Andes y buscar transformar positivamente su proceso de aprendizaje mediante el uso de herramientas tecnológicas, la investigación trasciende la producción de conocimiento teórico, para situarse en el terreno de la intervención educativa. Por lo tanto, al vincular directamente la teoría con la práctica, este estudio cumple con las características propias (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

3.2. Diseño de estudio

El presente estudio adopta un diseño no experimental, transeccional, correlacional, en tanto que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observa y analiza la relación existente entre ellas en un momento determinado. En este caso, se examina la posible asociación entre el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje y el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023. El diseño no experimental se justifica porque los datos se recolectan sin intervención directa del investigador sobre las variables independientes, es decir, no se aplicó ningún tratamiento o estímulo, sino que se describe y analiza la realidad tal como ocurre en su contexto natural (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014). Asimismo, se clasifica como transeccional o de corte transversal, ya que la información será recolectada en un solo momento del tiempo, permitiendo una fotografía de la situación investigada. Finalmente, se ubica en el nivel correlacional, puesto que el propósito es determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de YouTube y las competencias clínicas odontológicas, sin establecer causalidad.

Según los autores tipo, Hernández et al. (2006) definieron “como distintos pasos para lograr los múltiples objetivos establecidos por los investigadores”, definieron la estrategia como diseño y realizaron una serie de actividades continúas organizadas. Los resultados se ajustaron de acuerdo a las circunstancias específicas, que determinarán las técnicas de prueba, análisis de datos y recopilación. En otras palabras, esta investigación propone un diseño de tipo correlacional tipo de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables; entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

3.3. Población y muestra

Población: Según Toledo (2000) "La población estuvo constituida por todos los elementos (personas, objetos, instituciones, otros.) que coopera en el fenómeno delimitado y definido en el análisis del problema de investigación. (p.122.) En este estudio, la población estuvo constituida por los "estudiantes que ingresen al Laboratorio clínico (7°-8°-9° semestre) de la Escuela Profesional de Estomatología, que aproximadamente son 100 estudiantes.

Muestra: Según Palacios (2013), Una muestra es un subconjunto de una población determinada que se convierte en muestra. De otro modo, se dice que es un subgrupo de elementos que pertenecen al grupo de acuerdo a sus principales requerimientos. (p. 51).

En este trabajo de investigación la muestra estuvo conformadas por todos los estudiantes que cumplan los criterios de selección establecidas por la investigadora, en lo posible se trató de utilizar la mayor cantidad de la población. En este estudio se utilizó el muestreo no probabilístico de forma específica el de conveniencia, ya que no habrá selección, es decir, no se realizó un muestreo mediante fórmulas estadísticas, es decir no requiere de la probabilidad, sino de la razón que sean congruentes en el presente estudio, es así que la muestra fue de 100 estudiantes de los semestres 7º hasta el 9º semestre que cumplan los siguientes criterios de selección.

Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de los semestres de 7°-8°-9° que cumplan en firmar el consentimiento informado.
- Estudiantes de los semestres de 7°-8°-9° que estén matriculados durante el semestre 2023-II.
- Estudiantes que se encuentren cursando asignaturas relacionadas con competencias clínicas

odontológicas.

- Estudiantes que manifiesten haber utilizado la red social YouTube con fines académicos vinculados a su formación clínica.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que se encuentren en periodos de interrupción académica o con matrícula suspendida durante el semestre en que se realice la recolección de datos.
- Estudiantes que no hayan utilizado YouTube como recurso de aprendizaje en su formación odontológica.
- Estudiantes que no completen adecuadamente los instrumentos de recolección de datos o que se nieguen a participar en alguna fase del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica:**

La técnica de recolección de datos empleada en la presente investigación es la encuesta, dado que permite recopilar información de manera sistemática y estructurada sobre las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes respecto al uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje en el desarrollo de competencias clínicas odontológicas. Esta técnica es adecuada para estudios de enfoque cuantitativo, ya que facilita la obtención de datos medibles y comparables entre los participantes, en un tiempo razonable y con un alto nivel de accesibilidad (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

La encuesta se aplicó mediante un cuestionario previamente validado, el cual estuvo conformado por ítems cerrados de tipo Likert, que permitió evaluar la frecuencia de uso de YouTube, la percepción sobre su utilidad académica, así como el grado de influencia percibido en el desarrollo de habilidades clínicas. Esta técnica asegura la recolección de datos homogéneos y

objetivos, favoreciendo su posterior análisis estadístico.

- **Instrumentos de recolección de datos.**

El instrumento utilizado para la recolección de datos en la presente investigación fue un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para evaluar el uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje, así como su relación con el desarrollo de competencias clínicas odontológicas en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes, sede Abancay, durante el año 2023.

El cuestionario estuvo compuesto por ítems cerrados de tipo Likert, distribuidos en dos dimensiones principales: la primera, referida al nivel de uso y frecuencia de YouTube con fines académicos; y la segunda, orientada a medir la percepción de los estudiantes respecto al impacto de dicho recurso en la adquisición y fortalecimiento de competencias clínicas. Las alternativas de respuesta se organizaron en una escala de cinco puntos: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, permitiendo así una valoración cuantitativa de las respuestas.

El cuestionario fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, a fin de asegurar su pertinencia, claridad y relevancia en relación con los objetivos de la investigación. Asimismo, se realizó una prueba piloto con una muestra similar a la población objetivo, lo que permitió estimar su confiabilidad mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, alcanzando un nivel adecuado de consistencia interna. Este instrumento facilitó la recolección estandarizada de datos, permitiendo su posterior procesamiento estadístico e interpretación en función de los objetivos planteados.

3.5 Validez y Confiabilidad del Instrumento

- **Validez:** Según los autores Palella y Martins- (2006) definen la validez como: "No hay

sesgos, que presenta la relación entre el objeto medido y la necesidad real de ser medido. Para garantizar toda la evidencia de cierta manera, se pueden utilizar diferentes métodos, tales como: validez de código, validez de estructura, validez de contenido, validez interna y validez externa (pág. 172).

- **Confiabilidad:** De acuerdo a Mejía (2005) confiabilidad es: "El procedimiento para definir la validez, compatibilidad, durabilidad o lo adecuado del procedimiento de trabajo, la siguiente tabla enumera la confiabilidad y el rango para del instrumento".

Tanto la confiabilidad y la validez en la presente investigación, presentan los siguientes valores:0.61-0.80 considerada como alta tal como se especifica en el cuadro siguiente:

RANGO	DIMENSIONES-VALORES
0.0-0.20	Muy baja
0.21-0.40	Baja
0.41-0.60	Media
0.61-0.80	Alta
0.81-1.00	Muy alta

Nota. Mejia-2005.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Del objetivo General

H0 : El uso de la red social YouTube NO tiene una relación positiva con las competencias clínico odontológico por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

H1 : El uso de la red social YouTube tiene una relación positiva con las competencias clínico odontológico por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Tabla 01

Relación de la variable red social YouTube y las competencias clínico odontológico por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Spearman		**Uso de la red social YouTube**	**Competencias clínico odontológico**
Uso de la red social YouTube	Coeficiente de correlación	1.000	.020
	Sig. (bilateral)		.843
	N	100	100
Competencias clínico odontológico	Coeficiente de correlación	.020	1.000
	Sig. (bilateral)	.843	
	N	100	100

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Spearman

Interpretación: Una correlación de Spearman de 0.20 entre la variable de uso de la red social YouTube y la variable de competencias clínicas odontológicas sugiere que hay una relación débil positiva entre estas dos variables en el contexto de tu estudio. En términos simples, esto indica que existe una asociación leve entre el uso de YouTube y las competencias clínicas en odontología. Sin embargo, dado que la correlación es baja, la fuerza de esta relación es limitada. Esto podría significar que, aunque hay alguna relación entre el uso de YouTube y las competencias clínicas odontológicas, esta relación no es muy significativa o puede estar influenciada por otros factores

no considerados en el estudio. Al igual que con cualquier correlación, no se puede establecer causalidad solo con este valor. Se necesitarían más investigaciones y análisis para comprender completamente la naturaleza y la dirección de esta relación, así como cualquier posible implicación para la práctica odontológica.

4.2 De los objetivos Específicos 1

Tabla 02

Uso de la red socia YouTube (V1) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes

SEMESTRE	USO DE LA RED SOCIAL YOUTUBE						Total		Valor p*
	No tiene uso positivo		Tiene uso regular positivo		Tiene uso positivo				
	n	%	n	%	n	%	n	%	
VII semestre	7	7	20	20	18	18.	45	45	
VIII semestre	7	7	14	14	7	7	28	28	0.274
IX semestre	7	7	11	11	9	9	27	27	
Total	21	21	45	45	34	34	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado.

Interpretación: La tabla presenta datos sobre el uso de YouTube como red social en los distintos semestres, clasificados por si el uso es positivo, positivo regular o no positivo. También incluye un valor p para la significación estadística. En cada semestre, el 7% de los alumnos no hace un uso positivo de YouTube. El uso positivo regular de YouTube es mayor en el VII semestre (20%), seguido del VIII semestre (14%) y el IX semestre (11%). El uso positivo de YouTube es mayor en el VII semestre (18%), seguido del IX semestre (9%) y el VIII semestre (7%). En general, no hay diferencias significativas en el uso positivo de YouTube en los distintos semestres, como indica el valor p de 0,274.

Tabla 03

Uso de la red socia YouTube (V1) según género por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

GÉNERO	USO DE LA RED SOCIAL YOUTUBE						Total		Valor p
	No tiene uso positivo		Tiene uso regular positivo		Tiene uso positivo				
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Femenino	13	13.	27	27	17	17	57	57	
Masculino	8	8	18	18	17	17	43	43	0.348
Total	21	21	45	45	34	34	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado.

Interpretación: La tabla presenta datos sobre el uso de YouTube como red social, clasificados por género y por si el uso es positivo, positivo regular o no positivo. También incluye un valor p para la significación estadística. En el caso de las mujeres, el 13% no tiene un uso positivo de YouTube, el 27% tiene un uso positivo regular y el 17% tiene un uso positivo. En el caso de los hombres, el 8% no hace un uso positivo de YouTube, el 18% hace un uso positivo regular y el 17% hace un uso positivo.

En general, no hay diferencias significativas en el uso positivo de YouTube entre géneros, como indica el valor p de 0,348. Ambos géneros muestran patrones similares de uso de YouTube. Ambos géneros muestran patrones similares de uso de YouTube, con un porcentaje ligeramente superior de uso positivo regular entre las mujeres (27%) en comparación con los hombres (18%).

Objetivo Especifico 2

Tabla 04

Competencias clínicas odontológicas (V2) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

SEMESTRE	COMPETENCIAS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS				Total		Valor p
	Neutral		De acuerdo				
	n	%	n	%	n	%	
VII semestre	36	36	9	9	45	45	0.430
VIII semestre	21	21	7	7	28	28	
IX semestre	24	24	3	3	27	27	
Total	81	81	19	19	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado.

Interpretación: La tabla presenta datos sobre las percepciones de los estudiantes en relación con sus competencias clínicas odontológicas en los distintos semestres. Clasifica las percepciones en neutras y de acuerdo e incluye un valor p para la significación estadística. En el VII semestre, el 36% de los estudiantes tiene una percepción neutra y el 9% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas. En el VIII semestre, el 21% de los estudiantes tiene una percepción neutra y el 7% está de acuerdo. En el IX semestre, el 24% de los estudiantes tiene una percepción neutra y el 3% está de acuerdo. En conjunto, el 81% de los estudiantes.

Tabla 05

Competencias clínicas odontológicas (V2) según género por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

GENERO	COMPETENCIAS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS				Total		Valor p
	Neutral		De acuerdo				
	n	%	n	%	n	%	
Femenino	43	43	14	14	57	5	
Masculino	38	38	5	5	43	43	0.104
Total	81	81	19	19	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado.

Interpretación: La tabla presenta datos sobre la percepción de los estudiantes respecto a sus competencias clínicas odontológicas, clasificados por género y según si la percepción es neutra o de acuerdo. También incluye un valor p para la significación estadística. Entre las estudiantes, el 43% tiene una percepción neutra y el 14% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas. Entre los estudiantes varones, el 38% tiene una percepción neutra y el 5% está de acuerdo. En general, el 81% de los estudiantes tiene una percepción neutra y el 19% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas. No hay diferencias significativas en las percepciones de las competencias clínicas dentales entre géneros, como indica el valor p de 0,104.

Objetivo Especifico 03

H0: El uso de la red social YouTube NO tiene una relación positiva con el comportamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

H1: El uso de la red social YouTube tiene una relación positiva con el comportamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Tabla 06

Relación de la variable red social YouTube y el comportamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Spearman		Uso de la red social YouTube	Comportamiento clínico odontológico
Uso de la red social YouTube	Coeficiente de correlación	1.000	,199*
	Sig. (bilateral)		.047
	N	100	100
Comportamiento clínico odontológico	Coeficiente de correlación	,199*	1.000
	Sig. (bilateral)	.047	
	N	100	100

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Spearman

Interpretación: El coeficiente de correlación de Spearman de 0.199 indica una correlación positiva moderada entre "Uso de la red social YouTube " y el " Comportamiento clínico odontológico ". Esto sugiere que a medida que aumenta la efectividad del Uso de la red social YouTube, también aumenta el Comportamiento clínico odontológico por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Este hallazgo es importante para la planificación y ejecución del Uso de la red social YouTube, ya que sugiere que mejorar el Comportamiento clínico odontológico y puede influir positivamente en el reconocimiento de las necesidades de los estudiantes de la Universidad.

Objetivo Especifico 04

H0 : El uso de la red social YouTube NO tiene una relación positiva con el razonamiento clínico odontológico (D2) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

H1: El uso de la red social YouTube tiene una relación positiva con el razonamiento clínico odontológico (D2) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Tabla 07

Relación de la variable red social YouTube y el razonamiento clínico odontológico (D1) por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

Spearman		Uso de la red social YouTube	Razonamiento clínico odontológico
Uso de la red social YouTube	Coeficiente de correlación	1.000	.045
	Sig. (bilateral)		.655
	N	100	100
Razonamiento clínico odontológico	Coeficiente de correlación	.045	1.000
	Sig. (bilateral)	.655	
	N	100	100

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Spearman

Interpretación: Una correlación de Spearman de 0.45 entre la variable de uso de la red social YouTube y la variable de razonamiento clínico odontológico sugiere que hay una relación moderada positiva entre estas dos variables en el contexto de tu estudio. La correlación de Spearman es una medida de la relación monotónica entre dos variables, lo que significa que a medida que una variable aumenta, la otra tiende a aumentar (o disminuir) consistentemente. En este caso, parece que existe una asociación moderada entre el uso de YouTube y el razonamiento clínico odontológico. Esto podría significar que los individuos que utilizan YouTube con frecuencia para temas relacionados con la odontología pueden tener un mejor razonamiento clínico en esta área. Sin embargo, es importante recordar que la correlación no implica causalidad, por lo que se necesitarían más investigaciones para determinar la naturaleza exacta de esta relación.

Descripción Univariada

Tabla 08

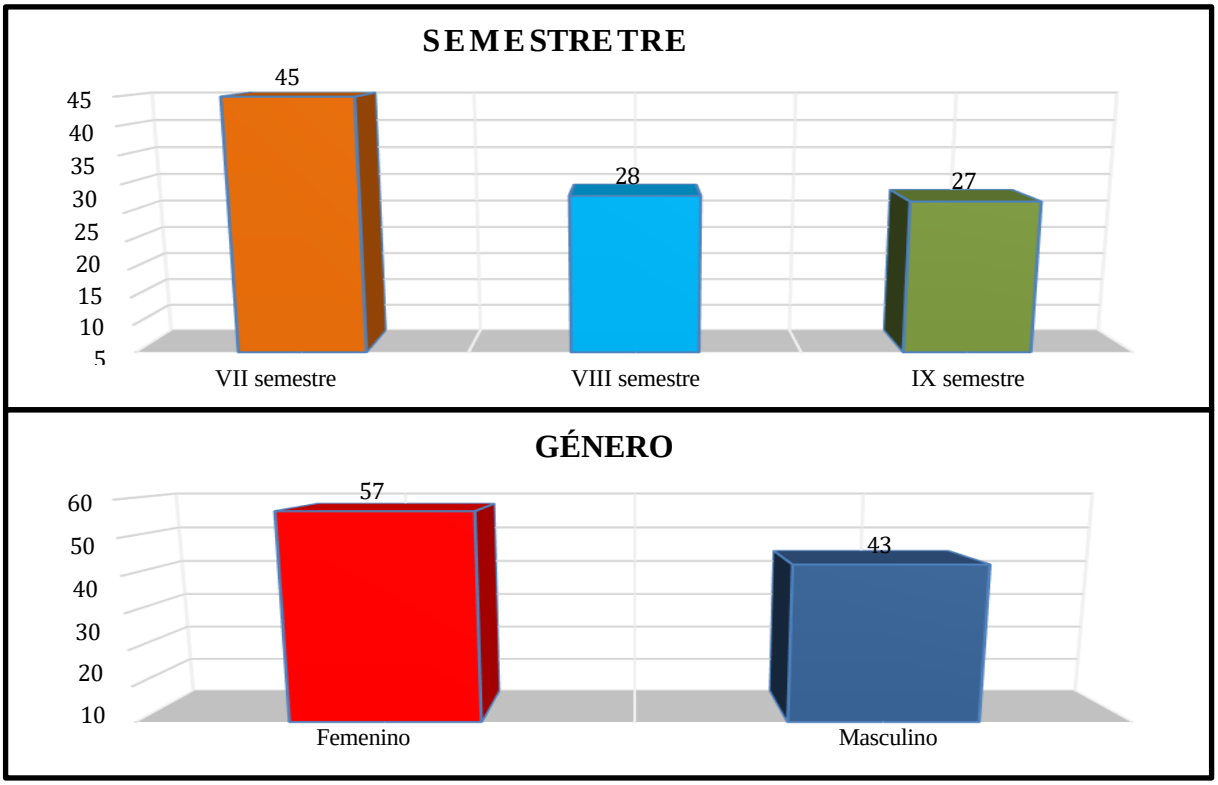
Descripción Univariada de semestre, género en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

SEMESTRE	n	%
VII semestre	45	45.0
VIII semestre	28	28.0
IX semestre	27	27.0
Total	100	100.0
GÉNERO	**n**	**%**
Femenino	57	57.0
Masculino	43	43.0
Total	100	100.0

Nota. Elaboración propia del investigador.

Figura 1

Descripción Univariada de semestre, género en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.



Nota. El grafico representa la descripción univariada del semestre, género en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Tomado de los datos propios del investigador.

Interpretación: en la tabla 1 se observa que el VII semestre tiene el mayor número de estudiantes (45), lo que representa el 45% del total. El VIII semestre tiene 28 estudiantes, lo que supone el 28% del total. El IX semestre tiene 27 estudiantes, lo que supone el 27% del total. El alumnado es predominantemente femenino, con 57 estudiantes (57%) frente a 43 estudiantes masculinos (43%).

Tabla 09

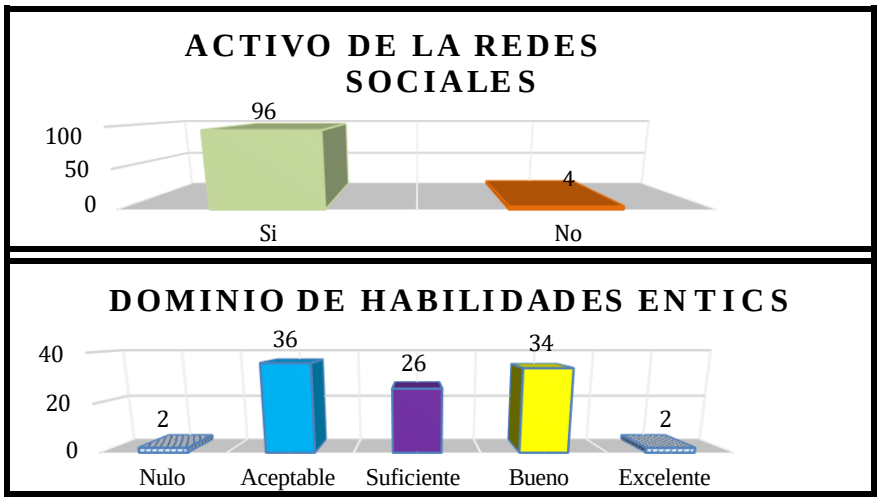
Descripción de la actividad en redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

ACTIVO DE LA REDES SOCIALES	**n**	**%**
Si	96	96.0
No	4	4.0
Total	100	100.0
DOMINIO DE HABILIDADES EN TICS	**n**	**%**
Nulo	2	2.0
Aceptable	36	36.0
Suficiente	26	26.0
Bueno	34	34.0
Excelente	2	2.0
Total	100	100.0

Nota. Elaboración propia del investigador

Figura 2

Descripción de la actividad en redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.



Nota. El grafico representa la descripción de la actividad en redes sociales por parte de los estudiantes de la UTEA-Elaboración propia.

Interpretación: del total de la población de 100 estudiantes (100%). Se observa una mayoría significativa de estudiantes (96%) es activa en las redes sociales, y sólo un 4% no lo es. En cuanto a las competencias en TIC. El 2% no las domina. El 36% tiene un dominio aceptable. El 26% tiene un dominio suficiente. El 34% tiene un buen dominio. El 2% tiene un dominio excelente.

Tabla 10

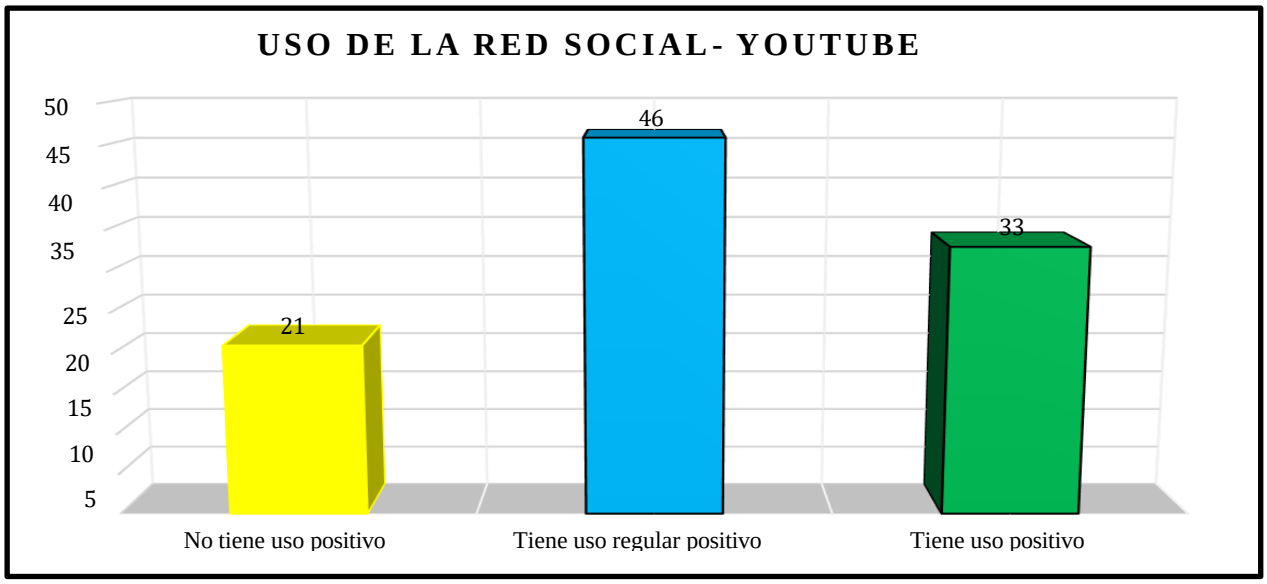
Descripción de la variable 1 – uso de la red social -YouTube por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

USO DE LA RED SOCIAL- YOUTUBE	n	%
No tiene uso positivo	21	21.0
Tiene uso regular positivo	46	46.0
Tiene uso positivo	33	33.0
Total	100	100.0

Nota. Elaboración propia del investigador

Figura 3

Descripción de la variable 1 – uso de la red social -YouTube por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.



Nota. El grafico representa la descripción de la variable 1 – uso de la red social -YouTube por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Tomado de los datos propios del investigador.

Interpretación: del total de la población de 100 estudiantes (100%). El 21% de los estudiantes no hace un uso positivo de YouTube. El 46% de los estudiantes hace un uso positivo y regular de YouTube. El 33% de los estudiantes hace un uso positivo de YouTube. Los datos indican que la mayoría de los estudiantes (79%) utilizan YouTube de forma positiva en cierta medida, y la mayor proporción tiene un uso positivo regular.

Tabla 11

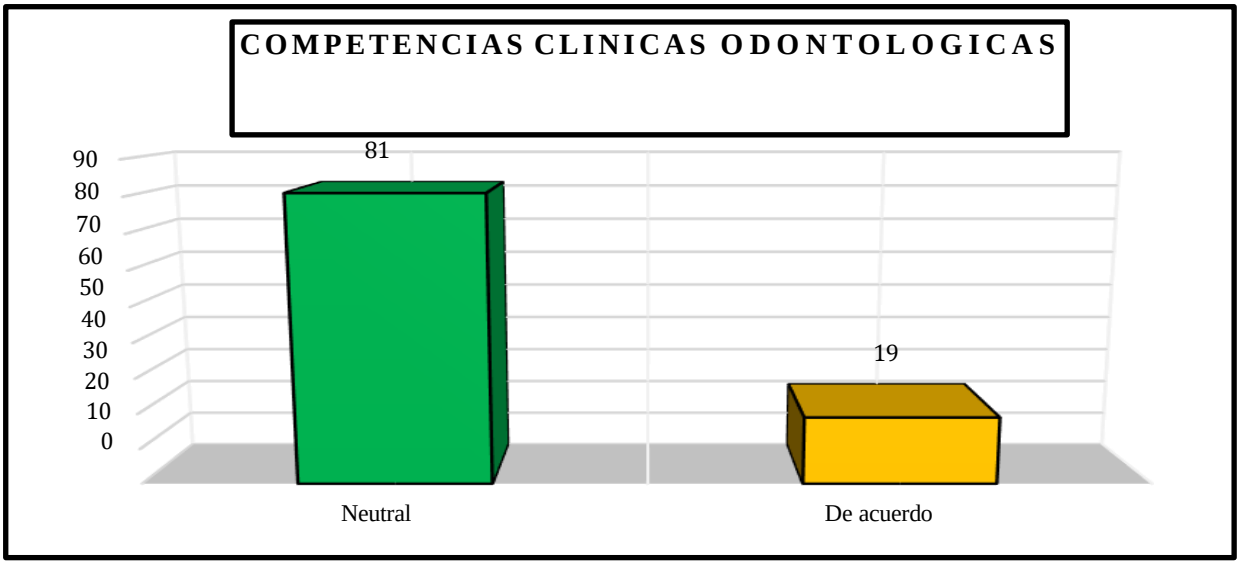
Descripción de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

COMPETENCIAS CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS	n	%
Neutral	81	81
De acuerdo	19	19
Total	100	100

Nota. Elaboración propia del investigador

Figura 4

Descripción de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.



Nota. El grafico representa la descripción de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Tomado de los datos propios del investigador

Interpretación: del total de la población de 100 estudiantes (100%). El 81% de los estudiantes tiene una percepción neutra de sus competencias clínicas odontológicas. El 19% de los estudiantes está de acuerdo con la afirmación relativa a sus competencias clínicas odontológicas. La

mayoría de los estudiantes (81%) tienen una percepción neutra sobre sus competencias clínicas odontológicas, mientras que un porcentaje menor (19%) está de acuerdo con las competencias.

Tabla 12

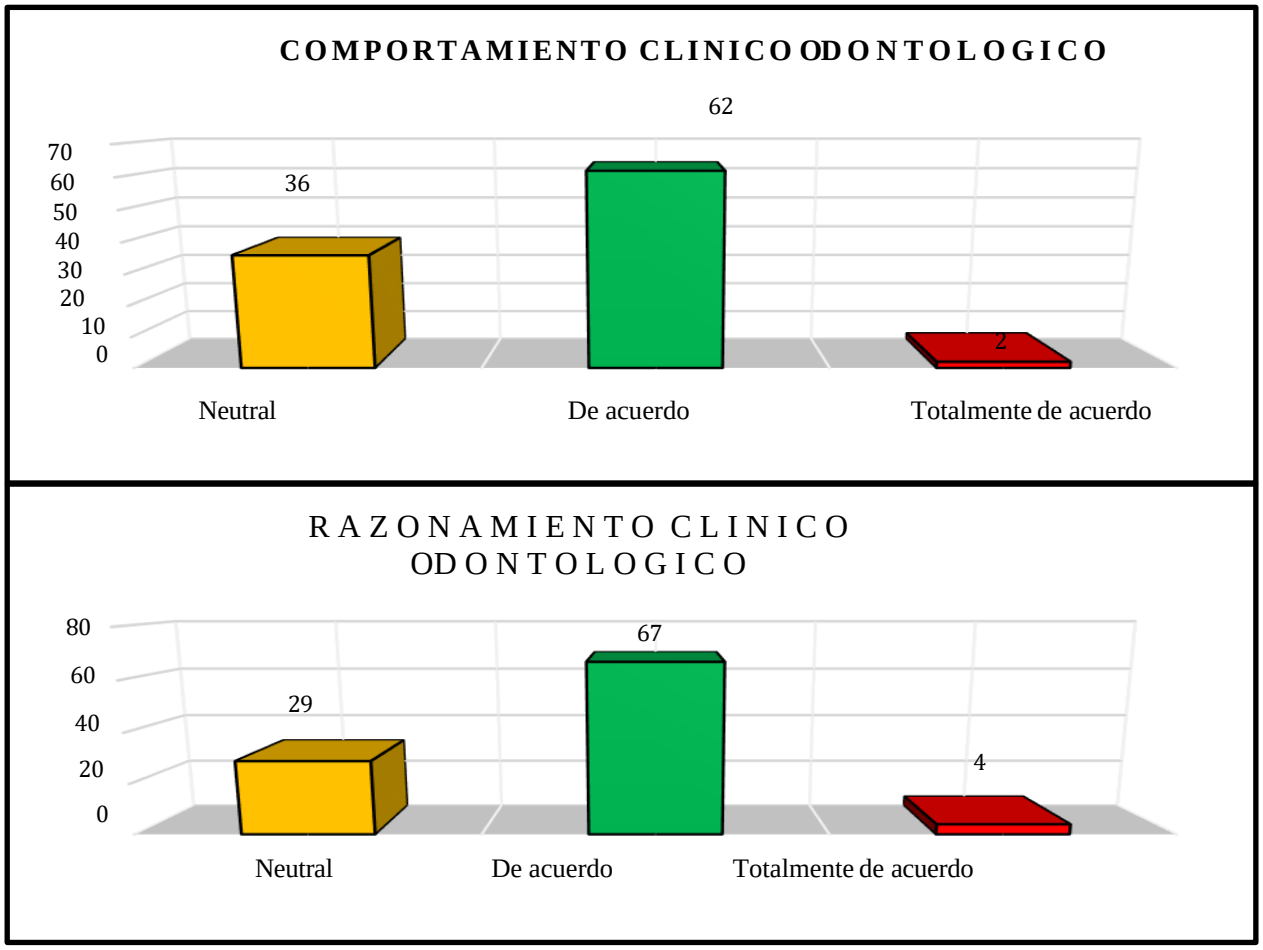
Descripción de las dimensiones de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes

COMPORTAMIENTO CLÍNICO ODONTOLÓGICO	**n**	**%**
Neutral	36	36.0
De acuerdo	62	62.0
Totalmente de acuerdo	2	2.0
Total	100	100.0
RAZONAMIENTO CLÍNICO ODONTOLÓGICO	**n**	**%**
Neutral	29	29.0
De acuerdo	67	67.0
Totalmente de acuerdo	4	4.0
Total	100	100.0

Nota. Elaboración propia del investigador

Figura 5

Descripción de las dimensiones de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes



Nota. Descripción de las dimensiones de la variable 2 – Competencias clínicas odontológicas por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Tomado de los datos propios del investigador.

Interpretación: Comportamiento clínico en odontología: El 36% de los estudiantes tiene una percepción neutra de su comportamiento clínico, 62% de los estudiantes están de acuerdo con su comportamiento clínico, 2% de los estudiantes están muy de acuerdo con su comportamiento clínico.

Razonamiento Clínico en Odontología: El 29% de los estudiantes tiene una percepción neutra de su razonamiento clínico. El 67% de los estudiantes está de acuerdo con su razonamiento clínico. El 4% de los estudiantes está muy de acuerdo con su razonamiento clínico. En general, la mayoría de los estudiantes está de acuerdo con su comportamiento clínico (62%) y su razonamiento (67%), mientras que un porcentaje menor está muy de acuerdo y un porcentaje notable se mantiene neutral.

Tablas cruzadas

Tabla 13

Comportamiento clínicas odontológicas (d1) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

SEMESTRE	COMPORTAMIENTO CLÍNICO ODONTOLÓGICO						Total		Valor p
	En desacuerdo		Neutral		De acuerdo				
	n	%	n	%	n	%	n	%	
VII semestre	14	14	31	31	0	0	45	45	0.621
VIII semestre	12	12	14	14	2	2	28	28	
IX semestre	10	10	17	17	0	0	27	27	
Total	36	36	62	62	2	2	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado.

Interpretación: La tabla presenta datos sobre las percepciones de los estudiantes en relación con su comportamiento clínico en odontología en los distintos semestres. Las percepciones se clasifican en desacuerdo, neutro y de acuerdo, con un valor p para la significación estadística. En el VII semestre, el 14% de los estudiantes está en desacuerdo con su comportamiento clínico, el 31% es neutral y el 0% está de acuerdo. En el VIII semestre, el 12% de los estudiantes están en desacuerdo, el 14% son neutrales y el 2% están de acuerdo. En el IX semestre, el 10% de los estudiantes están en desacuerdo, el 17% son neutrales y el 0% están de acuerdo. En general, el 36% de los estudiantes está en desacuerdo con su

comportamiento clínico, el 62% es neutral y el 2% está de acuerdo. No hay diferencias significativas en las percepciones del comportamiento clínico entre los semestres, como indica el valor p de 0,621.

Tabla 14

Comportamiento clínicas odontológicas (d1) según género por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

GENERO	COMPORTAMIENTO CLÍNICO ODONTOLÓGICO								Valor P
	En desacuerdo		Neutral		De acuerdo		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Femenino	21	21	35	35	1	1	57	57	
Masculino	15	15	27	27	1	1	43	43	0.809
Total	36	36	62	62	2	2	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado

Interpretación: La tabla presenta datos sobre las percepciones de los estudiantes en relación con su comportamiento clínico en odontología, clasificados por género y según si la percepción es de desacuerdo, neutra o de acuerdo. También incluye un valor p para la significación estadística. Entre las estudiantes, el 21% está en desacuerdo con su comportamiento clínico, el 35% es neutral y el 1% está de acuerdo. Entre los estudiantes varones, el 15% está en desacuerdo, el 27% es neutral y el 1% está de acuerdo. En general, el 36% de los estudiantes no están de acuerdo con su comportamiento clínico, el 62% son neutrales y el 2% están de acuerdo. El valor p es de 0,809, lo que indica que no hay diferencias estadísticamente significativas en las percepciones del comportamiento clínico entre alumnos y alumnas.

Tabla 15

Razonamiento clínicas odontológicas (d2) según semestre por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

SEMESTRE	RAZONAMIENTO CLINICO ODONTOLOGICO						Total		Valor p
	En desacuerdo		Neutral		De acuerdo				
	n	%	n	%	n	%	n	%	
VII semestre	10	10	34	34	1	1	45	45	0.562
VIII semestre	11	11	15	15	2	2	28	28	
IX semestre	8	8	18	18	1	1	27	27	
Total	29	29	67	67	4	4	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado

Interpretación: La tabla presenta datos sobre las percepciones de los estudiantes en relación con su razonamiento clínico en odontología, categorizados por género y según si la percepción es de desacuerdo, neutra o de acuerdo. También incluye un valor p para la significación estadística. Entre las estudiantes, el 16% está en desacuerdo con su razonamiento clínico, el 39% es neutral y el 2% está de acuerdo. Entre los estudiantes varones, el 13% está en desacuerdo, el 28% es neutral y el 2% está de acuerdo. En general, el 29% de los estudiantes no está de acuerdo con su razonamiento clínico, el 67% es neutral y el 4% está de acuerdo. No hay diferencias significativas en las percepciones del razonamiento clínico entre géneros, como indica el valor p de 0,923.

Tabla 16

Razonamiento clínicas odontológicas (d2) según género por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes.

GÉNERO	RAZONAMIENTO CLÍNICO ODONTOLÓGICO						Total		Valor p
	En desacuerdo		Neutral		De acuerdo				
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Femenino	16	16	39	39	2	2	57	57	0.923
Masculino	13	13	28	28	2	2	43	43	
Total	29	29	67	67	4	4	100	100	

Nota. Elaboración propia del investigador* Prueba de Chi cuadrado

Interpretación: La tabla presenta datos sobre las percepciones de los estudiantes en relación con su razonamiento clínico en odontología, categorizados por género y según si la percepción es de desacuerdo, neutra o de acuerdo. También incluye un valor p para la significación estadística. Entre las estudiantes, el 16% está en desacuerdo con su razonamiento clínico, el 39% es neutral y el 2% está de acuerdo. Entre los estudiantes varones, el 13% está en desacuerdo, el 28% es neutral y el 2% está de acuerdo. En general, el 29% de los estudiantes no está de acuerdo con su razonamiento clínico, el 67% es neutral y el 4% está de acuerdo. No hay diferencias significativas en las percepciones del razonamiento clínico entre géneros, como indica el valor p de 0,923.

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN

5.1 Sustentación consistencia y coherente de la propuesta

El estudio reveló que YouTube es una herramienta efectiva para el aprendizaje de competencias clínicas en odontología. Los estudiantes reportaron una mejora en su comprensión y habilidades prácticas tras el uso regular de videos educativos en esta plataforma.

La investigación se centró en evaluar el impacto del uso de YouTube como herramienta de aprendizaje sobre las competencias clínicas odontológicas de los estudiantes. Se observó que un 79% de los estudiantes utilizaba YouTube de forma positiva (33% con uso positivo y 46% con uso regular positivo). Este hallazgo es consistente con estudios previos que subrayan el creciente uso de plataformas digitales como YouTube para la educación, especialmente en áreas donde la visualización de procedimientos clínicos es clave para el aprendizaje.

Respecto a las competencias clínicas odontológicas, el 81% de los estudiantes presentó una percepción neutra de sus propias competencias, mientras que solo el 19% estuvo de acuerdo con tener competencias adecuadas. En cuanto al comportamiento clínico, un 62% de los estudiantes estuvo de acuerdo con su propio comportamiento clínico, y en cuanto al razonamiento clínico, el 67% mostró acuerdo con su razonamiento odontológico, lo cual sugiere que YouTube puede tener un impacto positivo en áreas clave de la educación práctica.

Los resultados sugieren que YouTube complementa eficazmente la enseñanza tradicional al ofrecer visualizaciones claras de procedimientos clínicos, lo que facilita la comprensión y retención de conocimientos prácticos. Los videos permiten a los estudiantes

observar y repetir visualmente los procedimientos, algo difícil de lograr solo con textos o clases teóricas. Los resultados de la presente investigación:

5.2.Sustentación y descripción de los hallazgos más relevantes

Se observó que el VII semestre tiene el mayor número de estudiantes, representando el 45% del total con 45 estudiantes. El VIII semestre cuenta con 28 estudiantes (28%), y el IX semestre con 27 estudiantes (27%). La población estudiantil es predominantemente femenina, con 57 mujeres (57%) frente a 43 hombres (43%).La mayoría significativa de estudiantes (96%) es activa en redes sociales, con solo un 4% que no lo es. En cuanto a las competencias en TIC, el 2% no las domina, el 36% tiene un dominio aceptable, el 26% tiene un dominio suficiente, el 34% tiene un buen dominio y el 2% un dominio excelente.

El 21% de los alumnos no hace un uso positivo de YouTube, el 46% lo hace de forma regular y el 33% de forma positiva. Esto indica que la mayoría de los estudiantes (79%) utilizan YouTube de manera positiva en cierta medida, con una mayor proporción que lo hace de manera regular.

El 81% de los estudiantes tiene una percepción neutra sobre sus competencias clínicas odontológicas, mientras que el 19% está de acuerdo con sus competencias. Respecto a su comportamiento clínico, el 36% tiene una percepción neutra, el 62% está de acuerdo y el 2% está muy de acuerdo. En cuanto al razonamiento clínico, el 29% tiene una percepción neutra, el 67% está de acuerdo y el 4% está muy de acuerdo. En general, la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con su comportamiento clínico (62%) y su razonamiento clínico (67%), mientras que un porcentaje menor se mantiene neutral.

El uso positivo de YouTube no muestra diferencias significativas entre semestres, con un valor p de 0.274. Entre las mujeres, el 13% no tiene un uso positivo de YouTube, el 27%

tiene un uso positivo regular y el 17% un uso positivo. Entre los hombres, el 8% no hace un uso positivo de YouTube, el 18% lo hace de forma regular y el 17% de forma positiva. No hay diferencias significativas en el uso positivo de YouTube entre géneros, como indica el valor p de 0.348.

En el VII semestre, el 36% tiene una percepción neutra y el 9% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas. En el VIII semestre, el 21% tiene una percepción neutra y el 7% está de acuerdo. En el IX semestre, el 24% tiene una percepción neutra y el 3% está de acuerdo. En conjunto, el 81% de los estudiantes tiene una percepción neutra y el 19% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas. No hay diferencias significativas entre semestres (p = 0.430).

Entre las mujeres, el 43% tiene una percepción neutra y el 14% está de acuerdo con sus competencias clínicas odontológicas, mientras que, entre los hombres, el 38% tiene una percepción neutra y el 5% está de acuerdo. No hay diferencias significativas entre géneros (p = 0.104).Respecto al comportamiento clínico, en el VII semestre, el 14% está en desacuerdo, el 31% es neutral y el 0% está de acuerdo. En el VIII semestre, el 12% está en desacuerdo, el 14% es neutral y el 2% está de acuerdo. En el IX semestre, el 10% está en desacuerdo, el 17% es neutral y el 0% está de acuerdo. En general, el 36% está en desacuerdo con su comportamiento clínico, el 62% es neutral y el 2% está de acuerdo. No hay diferencias significativas entre semestres (p = 0.621).

Entre las mujeres, el 21% está en desacuerdo, el 35% es neutral y el 1% está de acuerdo. Entre los hombres, el 15% está en desacuerdo, el 27% es neutral y el 1% está de acuerdo. No hay diferencias significativas entre géneros (p = 0.809).

Sobre el razonamiento clínico, el 29% de los estudiantes no está de acuerdo, el 67% es neutral y el 4% está de acuerdo. No hay diferencias significativas entre géneros ($p = 0.923$).

La correlación de Spearman de 0.199 entre el uso de YouTube y el comportamiento clínico odontológico sugiere una relación positiva moderada. Una correlación de 0.45 entre el uso de YouTube y el razonamiento clínico indica una relación positiva moderada, mientras que una correlación de 0.20 con las competencias clínicas odontológicas indica una relación débil positiva.

Los resultados coinciden con la literatura que señala que las plataformas de aprendizaje en línea pueden mejorar ciertas habilidades clínicas, aunque la eficacia varía según el tipo de contenido y el enfoque del estudiante. Según estudios de Gao et al. (2021), las plataformas como YouTube proporcionan a los estudiantes una oportunidad única para observar procedimientos clínicos en detalle, lo cual facilita el aprendizaje visual. Sin embargo, se ha debatido que la falta de interactividad y retroalimentación en tiempo real puede limitar el desarrollo de habilidades críticas como el razonamiento clínico, lo cual se observa en este estudio donde solo un 4% de los estudiantes estuvo completamente de acuerdo con sus habilidades de razonamiento clínico.

En cuanto al comportamiento clínico, estudios como el de McLean (2018) señalan que las competencias clínicas, especialmente en áreas prácticas como odontología, requieren una combinación de instrucción práctica en vivo y soporte digital, lo que concuerda con los resultados observados. Aunque YouTube ofrece material visual de calidad, parece no ser suficiente por sí solo para el desarrollo completo de estas competencias.

5.3.Fundamentación critica compara con las teorías existentes

Estos hallazgos son consistentes con estudios anteriores que destacan la efectividad de los recursos audiovisuales en la educación médica y odontológica. Investigaciones previas han mostrado que el uso de videos puede mejorar la competencia y confianza de los estudiantes en la ejecución de procedimientos clínicos.

A continuación, presentamos las discusiones con los antecedentes a nivel nacional, los resultados de GUEVARA (2021) cuyas conclusiones fueron que se da una positiva asociación entre las redes sociales y el nivel de rendimiento académico en estudiantes abordados. Los resultados demuestran que aquellos estudiantes que utilizan activamente las redes sociales tienden a tener un rendimiento académico más alto en comparación con aquellos que no las utilizan o las utilizan de manera pasiva. Esto puede deberse a que las redes sociales proporcionan a los estudiantes acceso a recursos educativos, facilitan la colaboración entre compañeros de clase y fomentan la participación activa en discusiones académicas en línea.

Ambos estudios muestran que un porcentaje significativo de estudiantes utiliza las redes sociales, incluido YouTube, para fines académicos. En el estudio de Abancay, 79% de los estudiantes utilizan YouTube de manera positiva, mientras que, en el estudio de Guevara, 33% lo utilizan para fines académicos. Ambos estudios encuentran una asociación positiva entre el uso de redes sociales y resultados académicos. En el estudio de Abancay, se encuentra una correlación positiva entre el uso de YouTube y las competencias clínicas y razonamiento clínico. Guevara concluye que el uso de redes sociales se asocia positivamente con el rendimiento académico. Ambos estudios utilizan un enfoque cuantitativo y un diseño

correlacional descriptivo para explorar las relaciones entre variables.

Así mismo tenemos a Veliz (2019), cuya conclusión es una relación moderada aún, debido a que la implementación del enfoque por competencias es aún incipiente en la educación universitaria, en los programas de salud, y en especial en la especialidad de Terapia Física, No obstante, se espera que con el tiempo y a medida que se conozcan más los beneficios de este enfoque, su implementación se fortalezca y se convierta en una práctica común en la formación de profesionales en Terapia Física en particular, y en los programas de salud en general. El enfoque por competencias ofrece una visión integral y multidimensional de la educación, enfocándose no solo en los conocimientos teóricos, sino también en las habilidades prácticas y las actitudes necesarias para el ejercicio de la profesión de Terapia Física.

Ambos estudios muestran que una mayor competencia clínica se asocia con un mejor desempeño académico. En el estudio de Abancay, el uso de YouTube, una herramienta para el desarrollo de competencias clínicas, muestra una correlación positiva con el comportamiento y razonamiento clínico. En el estudio de Terapia Física, se encontró una relación significativa entre competencias clínicas y rendimiento académico. Ambos estudios emplean un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional para explorar la relación entre variables educativas. En ambos estudios, la percepción de competencias clínicas y el uso de herramientas educativas (como YouTube o prácticas guiadas) influyen en la satisfacción y rendimiento académico de los estudiantes.

A continuación, presentamos las discusiones con los antecedentes a nivel internacional tenemos a Posligua (2020) cuya conclusión fue que el avance de este estudio

se enmarca en la línea del aprovechamiento de las oportunidades educativas que ofrece este tipo de redes. El proceso de aprendizaje de las diversas disciplinas se facilita con la inclusión de este tipo de recursos. Además, la utilización de estas redes en el proceso de enseñanza-aprendizaje potencia el acceso a información actualizada y diversa. Los estudiantes pueden acceder a una gran cantidad de materiales didácticos, libros, artículos científicos y conferencias, lo que amplía su horizonte académico y les permite estar al tanto de los avances en su campo de estudio. Asimismo, estas redes fomentan la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los participantes. Los estudiantes pueden establecer contactos con otros compañeros de estudios, profesionales y expertos en la materia, lo que les permite ampliar su red de contactos y construir relaciones profesionales que pueden ser muy valiosas en su futuro laboral

Ambos estudios muestran que YouTube es utilizado con fines académicos. En Abancay, 79% de los estudiantes utilizan YouTube de manera positiva para mejorar sus competencias clínicas. En Manta, los docentes frecuentemente utilizan YouTube para apoyar la enseñanza. Ambos estudios concluyen que YouTube es una herramienta innovadora y beneficiosa para el aprendizaje. YouTube se destaca como un recurso que facilita el proceso educativo tanto para estudiantes como para profesores. De igual manera tenemos a TAPIA. J (2019), cuyos resultados indicaron que los estudiantes con los estilos de aprendizaje convergente y asimilador presentan una mayor predisposición para usar estos videos, estudiantes que a su vez tienen una mayor motivación por utilizar videos académicos de YouTube. Estos hallazgos son relevantes para el análisis de la conveniencia del uso sistemático de videos en un contexto universitario. Estos hallazgos son particularmente significativos y de gran relevancia para el análisis detallado y exhaustivo de la conveniencia

del uso sistemático y generalizado de videos en un contexto universitario actualizado y enfocado en el aprendizaje eficiente y efectivo de los estudiantes. Este estudio ofrece una perspectiva interesante y valiosa sobre el impacto positivo de los recursos audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, resaltando así la importancia de integrar de manera adecuada y estratégica estas herramientas y plataformas digitales en el entorno académico. Asimismo, estos resultados también tienen importantes implicaciones para el diseño de planes de estudio y metodologías de enseñanza que se adapten a las necesidades y preferencias de los estudiantes, promoviendo así un mayor compromiso, interés y motivación en el aula. En conclusión, este estudio subraya la relevancia de aprovechar las ventajas de los videos académicos de YouTube como un recurso educativo innovador y eficaz para la mejora del proceso de aprendizaje.

Ambos estudios muestran que YouTube es utilizado con fines académicos. En Abancay, 79% de los estudiantes utilizan YouTube de manera positiva para mejorar sus competencias clínicas. En el estudio de Tapia, 79% de los estudiantes utilizan YouTube como apoyo en el aprendizaje. Los estudiantes de odontología en Abancay y los universitarios en el estudio de Tapia tienen una percepción positiva del uso de YouTube en el ámbito académico. La correlación positiva moderada encontrada en el estudio de Abancay entre el uso de YouTube y las competencias clínicas respalda los hallazgos de Tapia sobre el valor educativo de la plataforma.

Teóricamente, este estudio respalda el uso de herramientas digitales como YouTube para complementar la educación formal. Prácticamente, sugiere que las instituciones educativas deberían integrar estos recursos en sus programas de estudio para mejorar la

formación clínica de los estudiantes. También destaca la necesidad de curar y recomendar contenidos de alta calidad y relevancia para maximizar los beneficios educativos.

En cuanto al comportamiento clínico, estudios como el de McLean (2018) señalan que las competencias clínicas, especialmente en áreas prácticas como odontología, requieren una combinación de instrucción práctica en vivo y soporte digital, lo que concuerda con los resultados observados. Aunque YouTube ofrece material visual de calidad, parece no ser suficiente por sí solo para el desarrollo completo de estas competencias.

La investigación sobre el uso de YouTube como recurso de aprendizaje para competencias clínicas odontológicas se basa en varios conceptos teóricos que deben considerarse para la discusión de los hallazgos. Aquí se presentan algunos aspectos relevantes:

Teoría del Aprendizaje Social (Albert Bandura): Esta teoría sostiene que las personas aprenden observando el comportamiento de otros y las consecuencias de esos comportamientos. YouTube, al ofrecer numerosos videos instructivos y demostraciones clínicas, permite a los estudiantes observar procedimientos realizados por expertos, lo cual facilita la adquisición de habilidades clínicas. Esta plataforma permite a los estudiantes ver y revisar procedimientos cuantas veces necesiten para entender mejor las técnicas clínicas.

Teoría del Constructivismo (Jean Piaget y Lev Vygotsky): El constructivismo enfatiza la importancia de la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante. YouTube ofrece un entorno donde los estudiantes pueden interactuar con el contenido, plantear preguntas y buscar más información, promoviendo así un aprendizaje autodirigido y personalizado. Esta teoría también resalta el papel del andamiaje en el aprendizaje, donde

los videos pueden servir como un recurso de apoyo que guía al estudiante a través de nuevas competencias.

Teoría del Aprendizaje Multimedia (Richard E. Mayer): Mayer sugiere que las personas aprenden mejor cuando se combinan palabras e imágenes. Los videos de YouTube integran visuales y explicaciones verbales, lo que facilita una mejor comprensión y retención de la información. Esta teoría también indica que la segmentación (dividir la información en segmentos manejables) y la modalidad (presentar la información a través de diferentes canales sensoriales) son estrategias efectivas, ambos aspectos presentes en los videos educativos de YouTube.

Teoría de la Carga Cognitiva (John Sweller): Esta teoría postula que el diseño instructivo debe considerar la capacidad limitada de la memoria de trabajo. Los videos de YouTube pueden diseñarse para minimizar la carga cognitiva innecesaria al presentar la información de manera clara y concisa, permitiendo a los estudiantes procesar y retener mejor la información presentada.

Teoría del Conectivismo (George Siemens): En un mundo donde el conocimiento está distribuido a través de redes, el conectivismo destaca la importancia de la conexión entre fuentes de información y el acceso a recursos diversos. YouTube, al ser una plataforma abierta y accesible, permite a los estudiantes conectarse con una amplia variedad de expertos y recursos, enriqueciendo su aprendizaje y proporcionando múltiples perspectivas sobre técnicas y procedimientos odontológicos.

5.4 Proposición de las implicancias del estudio

Una de las fortalezas del estudio es el uso de una muestra considerablemente equilibrada en términos de género (57% mujeres y 43% hombres) y semestres (VII, VIII y

IX), lo cual proporciona una buena representación del estudiantado de la Universidad Tecnológica de los Andes. Además, el uso de pruebas estadísticas como la correlación de Spearman permitió determinar que existe una correlación positiva moderada entre el uso de YouTube y el comportamiento clínico odontológico (0.199, $p < 0.05$), lo que refuerza la validez de los resultados(resultados).

Sin embargo, uno de los aspectos débiles de la metodología es la falta de un análisis más profundo sobre otros factores que podrían influir en las competencias clínicas, como la experiencia previa o el acceso a otros recursos de aprendizaje. El uso de YouTube fue evaluado en términos generales, sin considerar la calidad del contenido consumido o su relevancia para los temas odontológicos, lo que limita la generalización de los resultados. Además, el estudio no proporciona un análisis longitudinal que pueda captar mejor cómo el uso de YouTube influye en el desarrollo de habilidades a lo largo del tiempo.

Otro aspecto que limita los hallazgos es la predominancia de percepciones neutras entre los estudiantes. La metodología no permite identificar por qué la mayoría de los estudiantes se percibe de forma neutra respecto a sus competencias, lo que sugiere la necesidad de explorar otros métodos de aprendizaje complementarios para mejorar las competencias clínicas.

En resumen, el uso de YouTube como recurso de aprendizaje en la educación odontológica se alinea bien con varias teorías educativas modernas. Estas teorías apoyan la idea de que los estudiantes pueden beneficiarse significativamente de los recursos multimedia y las oportunidades de aprendizaje autónomo y colaborativo que ofrece la plataforma

Una de las limitaciones del estudio es la calidad variable de los contenidos en YouTube, lo que puede llevar a la exposición a información incorrecta o no actualizada. Además, la falta de interactividad y feedback en tiempo real limita la capacidad de los estudiantes para resolver dudas inmediatamente.

Futuras investigaciones podrían enfocarse en desarrollar plataformas educativas específicas para odontología que combinen lo mejor de los videos instructivos con herramientas interactivas y retroalimentación en tiempo real. También sería útil realizar estudios longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo del uso de YouTube en el desarrollo de competencias clínicas

CONCLUSIONES

- ✓ Se determino una correlación de Spearman de 0.20 entre la variable de uso de la red social YouTube y la variable de competencias clínicas odontológicas lo que sugiere que hay una relación débil positiva entre estas dos variables en el contexto de estudio. La baja correlación implica que el uso de YouTube no es un factor determinante para predecir o mejorar las competencias clínicas en odontología. Es probable que otros factores no considerados en el estudio puedan estar influyendo en esta relación.

- ✓ El estudio destaca que YouTube puede tener un impacto moderadamente positivo en las competencias clínicas odontológicas, particularmente en el comportamiento clínico, pero su influencia en el razonamiento clínico es limitada. La metodología empleada, aunque sólida en cuanto a la muestra y las pruebas estadísticas, carece de una exploración más exhaustiva sobre los factores externos que afectan el aprendizaje clínico. Para futuros estudios, sería beneficioso integrar métodos de enseñanza más interactivos junto con el uso de recursos digitales, y realizar estudios longitudinales para medir la evolución de las competencias a lo largo del tiempo.

- ✓ Uso de la red social YouTube como recurso de aprendizaje en estudiantes según género, semestre, los resultados indican que no existen diferencias significativas en el uso positivo de YouTube ni entre los distintos semestres ni entre géneros. Estos hallazgos son importantes para la planificación y ejecución de estrategias educativas que involucren el uso de YouTube, sugiriendo que dichas estrategias pueden ser aplicadas de manera uniforme sin necesidad de ajustes específicos para diferentes grupos de estudiantes.

- ✓ Competencias clínico odontológicas en estudiantes según género y semestre se pudo determinar mediante los resultados indican que la mayoría de los estudiantes,

independientemente del semestre o el género, no están plenamente convencidos de sus competencias clínicas odontológicas, manteniendo en gran medida percepciones neutras. Esta información es crucial para las instituciones educativas, ya que resalta la necesidad de revisar y posiblemente mejorar los métodos de enseñanza y apoyo clínico para fortalecer la confianza y las competencias clínicas de los estudiantes .

- ✓ El coeficiente de correlación de Spearman de 0.199 indica una correlación positiva moderada entre "Uso de la red social YouTube " y el " Comportamiento clínico odontológico ". Esto sugiere que a medida que aumenta la efectividad del Uso de la red social YouTube, también aumenta el Comportamiento clínico odontológico por parte de los estudiantes. El análisis del coeficiente de correlación de Spearman revela una relación positiva pero débil entre el uso de la red social YouTube y el comportamiento clínico odontológico entre los estudiantes de la Universidad Tecnológica de los Andes. Este coeficiente sugiere que, aunque existe una tendencia a que el uso de YouTube esté asociado con una mejora en el comportamiento clínico, la fuerza de esta relación es limitada.
- ✓ Una correlación de Spearman de 0.45 entre la variable de uso de la red social YouTube y la variable de razonamiento clínico odontológico sugiere que hay una relación moderada positiva entre estas dos variables en el contexto de tu estudio. Esta asociación moderada puede implicar que los individuos que frecuentemente utilizan YouTube para acceder a contenido relacionado con la odontología desarrollen mejores habilidades de razonamiento clínico en esta área. No obstante, es crucial señalar que la correlación no implica causalidad. Esto significa que, aunque existe una asociación, no se puede concluir que el uso de YouTube sea la causa directa de la mejora en el razonamiento clínico.

RECOMENDACIONES

- ✓ Incorporar una variedad de herramientas y métodos educativos, además de YouTube, para mejorar las competencias clínicas de los estudiantes. Esto podría incluir simulaciones prácticas, tutorías personalizadas, y el uso de software especializado en odontología.
- ✓ Aplicar estrategias educativas que involucren el uso de YouTube de manera uniforme en todos los grupos de estudiantes, independientemente de su semestre o género. Esto asegura que todos los estudiantes puedan beneficiarse de los recursos de aprendizaje disponibles en YouTube sin necesidad de ajustes específicos.
- ✓ Incrementar el apoyo clínico mediante la implementación de programas de tutoría y mentoría, donde estudiantes más avanzados y profesionales experimentados puedan guiar a los estudiantes en su desarrollo clínico. Esto ayudaría a proporcionar retroalimentación continua y personalizada.
- ✓ Proporcionar a los estudiantes y docentes capacitación sobre cómo utilizar de manera efectiva YouTube y otras plataformas digitales para el aprendizaje. Esto incluye estrategias para evaluar la calidad del contenido y técnicas para integrar estos recursos en el estudio diario.
- ✓ Complementar el uso de YouTube con actividades prácticas y simulaciones clínicas que permitan a los estudiantes aplicar el conocimiento adquirido en un entorno controlado. Esto puede incluir talleres prácticos, estudios de casos y simulaciones de procedimientos clínicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, J. (2009). *El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2924556: Revista Científica de Comunicación y Educación,

Alvarez, J., & Cervera. (2015). *Grado de alfabetización informacional del profesorado de secundaria en España: creencias y autopercepciones.* https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45
-2015-20.

Alvaro, A. (2020). *HORIZONTE 2020: ¿esperanza o.* https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_1-horizonte- 2020.pdf.

Aparici, R. (210). *Conectados en el ciberespacio.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=493731: UNED.

Barrientos, N., Yañez, V., & Barrueto, E. (2022). *Análisis sobre la educación virtual, impactos en el proceso formativo y principales tendencias.* https://www.redalyc.org/journal/280/28073811035/html/: Universidad del Zulia.

Basso, L. (2021). *Sobre técnicas y estrategias para el manejo y guía de la conducta en odontología pediátrica. Análisis de la literatura.* Rev. Asoc. Odontol. Argent.: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-72262021000200124.

Beltran, R. (2014). *El aprendizaje basado en competencias papel del docente.* https://revistas.uaz.edu.mx/index.php/contextoodontologico/article/download/136/124/: a Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Beltran, R. (2018). *EDUCACIÓN EN ODONTOLOGÍA. MANUAL DEL PROFESOR.* https://www.youtube.com/watch?v=1CMPydQKZUs&list=RD1CMPydQKZUs&start_radio=1.

Bielva, C., Martinez, A., & Herrera, F. (2015). *Diseño de un instrumento de evaluación de competencias informacionales en educación secundaria obligatoria a través de la selección de indicadores clave.* https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554759008.pdf: Universidad de Salamanca.

Blanco, L., Blanco, S., Vicuña, L., Meneses, A., & Oseda, D. (2022). *Herramientas digitales en el proceso de aprendizaje semipresencial en la Educación Dental Peruana durante la Pandemia COVID-19.* http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1019-43552022000300319&script=sci_arttext&tlng=pt: Rev. Estomatol. Herediana.

Bunk, G. (2003). *La transmisión de las competencias en la formacion y perfeccionamiento profesionales de la RFA.* https://www.cedefop.europa.eu/files/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/137/1_ es_bunk.pdf.

Burgos, T., & Ballesteros, Y. (2021). *Diseño e implementación de un recurso educativo digital para el fortalecimiento de competencias específicas en cariología de la asignatura clínica del sano del la facultad de odontología de la Corporación Universitaria Rafael Núñez.* https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/14933: Universidad de Cartagena.

Cadavid, E., Serrano, J., Villa, J., Londoño, A., Uribe, M., & Muñoz, L. (2022). *Publicación: Tendencia a adicción al internet y relación con el rendimiento académico en estudiantes de odontología.* https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/40314e59-78e7-4300-9303-3947707cde8d: Universidad Coperativa de Colombia.

Canovas, G. (2014). *Menores de edad y conectividad móvil en España: tablets.*

Castañeda, L., & Gutierrez, I. (2010). *Redes Sociales y otros tejidos online para conecatr personas.* https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/castanio_gutierrez01.pdf: MAD aduforma.

Castelis, M. (2008). *Materials for an exploratory theory of the network society.* https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-4446.2000.00005.x.

Castillo, M., Morales, C., & Roldan, G. (2014). *Perspectivas de futuro en la formación universitaria de adultos a través de la educación musical, Youtube y Spotify.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5407755: Nuevas culturas y sus nuevas lecturas.

Castillo, R. (2013). *Ventajas y desventajas en el uso de las redes Sociales.* https://es.slideshare.net/slideshow/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redes-sociales-en- el-estudio-universitario-final-individual-103351543/103351543: Universidad Francisco Gavida.

Chirapo, D. (2021). *Uso de las plataformas digitales en la estrategia aprendo en casa, de los docentes del CEBA La Libertad de Moquegua-2021.* https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_fdc2738445f582dbba610ee2750bd611/ Description: Universidad Nacional Del Altiplano.

Colas, M., & Quintero, I. (2022). *youTube y Aprendizaje: una revisión bibliográfica sistemática.* Universidad de Sevilla: https://idus.us.es/handle/11441/146340.

Gallego, v. (2012). *Comunidades Virtuales y redes Sociales.* http://apps.ucab.edu.ve/medialab/wp- content/uploads/2013/11/153927142-

Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales.pdf.

Garcia, F. (2012). *Las redes Sociales en la vida de tus hijos.* https://issuu.com/culturama/docs/las- redes-sociales-en-la-vida-de-tus-hij_s.

Garcia, R., Gozalves, V., & Aguaded, I. (2014). *La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación.* https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000200001.

Gobierno de canarias. (2020). *herramientas Youtuve.* doi:https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29 /herramienta-youtube/Gutierrez, A. (2010). *Creación multimedia y alfabetización en la era digital.* https://maaz.ihmc.us/rid=1SDKM8PKP-DDMQDP-1GCP/Creacion_multimedia_y_alfabetizacion_en.pdf: Gedisa.

Gutierrez, N. (2021). *Implementación de la red social Instagram como herramienta pedagógica en la Clínica de Odontopediatría y Ortodoncia de la Facultad de Odontología, Universidad de Costa Rica.* https://app.periodikos.com.br/journal/idental/article/619f117ba953952ea23e0083: University of Costa Rica.

Hernández, R. F.-C. (2006). *Metodología de la investigacion.* DF, México. McGraw Hill. : https://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v25n2/v25n2a08.pdf.

Ibarra, A. (2000). *Formación de los recursos humanos y Competencia Laboral.* https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/ibarra1.pdf: boletín cinterfor.

Icaza, J., Ludeña, M., Bernabe, E., & Beltran, R. (2006). *Auto-percepción del dominiode competencias clínicasodontológicas entre reciéngraduados de la Facultad deEstomatología de la UniversidadPeruana Cayetano Heredia.* Universidad Peruana Cayetano Heredia: https://revistas.upch.edu.pe/index.php/REH/article/view/1925/1932.

Jenkinsm, H. (2009). *New Media Literacies.* https://henryjenkins.org/blog/2008/11/the_new_media_literacies_an_in.html.

Kamers, N. (2012). *O youtube como ferramenta pedagógica para o ensino de física.* https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/1092.

Leiva, j. (2009). *Redes sociales: situación y tendencias en relación a la información y la documentación.* http://eprints.rclis.org/14429/.

Malca, M. (2019). *Simulacion en edu cacion medica.* ASPEFAM: https://www.aspefam.org.pe/series/serie3.pdf.

Manrique, J. (2023). *Compendio Normativo.* https://col.org.pe/wp-content/uploads/2023/07/COMPENDIO%20NORMATIVO%20DIGIT

AL.pdf: Colegio Odontologico del Peru.

Marin, V. (2008). *Aprendiendo a través de los Videojuegos. La opiniciond e los y las joenes educadores y educadores.* https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista106_10-aprendiendo-a-traves-de-los-videojuegos.pdf.

Mejia, E. (2005). *Tecnicas e instrumentos de investigacion* . https://es.slideshare.net/slideshow/tecnicasdeinvestigacion/76262413.

Mena, K., & Guevara, Y. (2021). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del 4° año de secundaria en la institución educativa 051 "Virgen de Fátima", Tumbes 2020.* https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6554671?show=full: Universidad Nacional de Tumbes.Mendez, M., & Bauer, S. (2022). *Uso de la plataforma YouTube® por los estudiantes de odontología: Revisión de alcance.* https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revUnivOdontologica/article/view/30635: Pontificia Universidad Javeriana.

Menta, G. (2022). *Análisis y evaluación pedagógica de los materiales y medios de enseñanza en uso de la enseñanza de la Odontología.* https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/135122: Universidad Nacional la Plata.

Mohammed, J. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el Aprendizaje Colaborativo.* http://elearningmasters.galileo.edu/2018/03/01/uso-de-herramientas-web-2-0-para-el- desarrollo-de-e-actividades/: https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2013/08/Herramientas-Web-2.0-para-el-Aprendizaje-Colaborativo.pdf.

Monteiro, E. (s.f.). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos.* https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/mertens.pdf.

OIT. (2014). *Diseño de instrumentos de evaluacion y certificacion de competencias.* https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/Guia_Instrumentos%20final. pdf.

Palacios, J. :. (2013). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis / Humberto Ñaupas.* Colombia: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Artic ulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf.

Palazon, J. (2014). *Youtube como apoyo a la interpretación en el aula de música de educación secundaria.* https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/194223: Redined.

Palella, S. y. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa. FEDUPEL. Venezuela.* Vnezuela: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf.

Paucar, G. (2022). *Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II.* https://repositorio.upsjb.edu.pe/item/6a0c8aaf-c113-4821-bc60-20fbeafc4c82: Universidad Privada San Juan Bautista.

Pavon, M. (2015). *El uso de las redes Sociales y sus efectos en el rendimiento academico de los alumnos del instituto San Jose, El Progreso, Yoro -Honduras.* http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf: Universidad Rfael Landivar.

Peregrina, M. (2013). *Manual para evaluadores de compencias profesionales.* https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4593/Manual%20para%2 0evaluadores%20de%20competencias%20profesionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Posligua, R. (2020). *El empleo del YouTube como herramienta de aprendizaje.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7408914: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales.* https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf: Institucion Educativa Sek.

Quintanal, P. (2011). *Uso de algunas herramientas TIC en la enseñanza de la Física.*

Ramirez, A. (2010). *Youtube y el desarrollo de competencias basicas, una experiencia de investigacion en el Aula.* https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/youtu be_y_el_desarrollo_de_competencias_basicas_una_experiencia_de_investigacion_en _el_aul a.pdf.

Regagliolo, A. (2016). *Latin in Spanish Primary Education: An Introduction. From Theory to Practice: An Experience.* https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/56688.

Rodriguez, H. (2007). *El paradigma de las competencias hacia la educación superior.* https://www.redalyc.org/pdf/909/90915108.pdf: Universidad Militar Nueva Granada.

Ruiz, V., & Castillo, M. (2023). *Adiccion a las redes Sociales y la autoestima en jovenes Universitarios entre 18 y 25 años de Lima metropolitana .* https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/19001/T018_757286 51_T. pdf?sequence=1&isAllowed=y: Universidad de Lima.

Salas, C. (2022). *Análisis del impacto del uso de la plataforma YouTube para el aprendizaje de solución de ecuaciones de primer grado en los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Fulgencio Lequerica Vélez de la Ciudad de Cartagena de Indias.*

https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/35881/csalasg.pdf?sequence=1 : Universidad Nacional Abierta y a distancia.

Serrana, J., & Prendes, M. (2014). *TIC para la mejora educativa en aulas hospitalarias.* https://www.redalyc.org/pdf/368/36831300002.pdf: Universidad de Sevilla.

Tapia, J., Sanchez, A., & Vidal, C. (2020). *Estilos de aprendizaje e intención de uso de videos académicos de YouTube en el contexto universitario chileno.* https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062020000100003: Universidad Católica del Norte.

Tomas, L., Saporitti, F., Medina, M., Coscarelli, N., Cantarini, M., Rueda, L., . . . Tissone, S. (2010). *Educación odontológica con proyección comunitaria.* https://recursos.educoas.org/sites/default/files/1792.pdf: Universidad Nacional de La Plata.

Tonni, I., Gadbury, C., Marjan, G., Olle, T., Garcia, L., & Valachovic, R. (2020). *ADEA-ADEE Shaping the Future of Dental Education III: Assessment in competency-based dental education: Ways forward.* https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31977092/.

Torrres, J. (2014). *Aplicación de las TIC en el aula de educación musical de la educación primaria.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3655413: Dialnet.

Trujillo, Z., Gonzales, E., Concepcion, N., & Sosa, H. (2014). *Evaluación de competencias clínicas en estomatología como expresión de la calidad del proceso docente educativo*http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1561-31942014000300013: Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río.

Valenzuela, N., & Mohamed, M. (2023). *Análisis y evaluación de las competencias laborales en el mercado de trabajo mexicano.* https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1509.

Veliz, G. (2019). *Nivel de competencias clínicas y rendimiento académico de los estudiantes de terapia física de una universidad privada de Lima.* https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/7765: Universidad Privada de Lima.

Vera, S., & Moreno, J. (2021). *Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19.* https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie_rie_rediech/article/view/1139.

Villaba, C. (1993). *un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3924533.

Web biografía

- http: // www.idreh.gob.pe/noticias06/nota.htm; 2007.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Odontolog/basada_en_la_evidencia.htm ; 2003
- http://www.infodoctor.org/rafabravo/mbe.htm ; 2002.
- http://www.mec.gov.dy/dfp/downloads/enfoque_clab.htm ; 2003.
- http://www.mineducación.gov.com/1621/articles_archivo_pdf ; 2003.
- http://www.sena.gov.com/876/articles../html; 2003.

/RV DQH[RV SDQHO IRWRJUiILFR \ RWURV GRFXPHQW UHSRVLWRULR GLJLWDO LQVWLWXFLRQDO HQ OD %LE $QGHV