UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Gestión del financiamiento y la rentabilidad

de las ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022

Asesor:

Mag. Collado Benites, Hernán

Autores:

Chipayo Solis, Stephany

Sánchez Tomaylla, Yenna Shakira

Para optar el Título Profesional de: Contador Público

Abancay- Apurímac – Perú

2025

Acta de sustentación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

Acta N°: 019

En la ciudad de Abancay, a los **24** días del mes de **julio** del **2025**, siendo las **08:30 am** horas, se reunieron los integrantes del Jurado designados por Resolución Directoral **N° 0222-2025-UTEA-FCJCS-EPC** de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Jurídicas Contables y Sociales:

Presidente	:	**Dr. Cruz Aguilar Oscar**
Dictaminante	:	**Mg. Fuentes Guizado Carlos**
Replicante	:	**Mg. Mendoza Chacon Romy Elizabeth**

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

☒ Tesis ☐ Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Gestión del financiamiento y la rentabilidad de las ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay-2022

Desarrollado por el (los) Bachiller (es):

Br.: **Sanchez Tomaylla, Yenna Shakira**
(Apellidos y Nombres)

Br.: **Chipayo Solis Stephany**
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público
(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) **Aprobado** (S):

Por: **Mayoría**
(Unanimidad o Mayoría) (*)

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Calificación (**)
Br. **Sanchez Tomaylla, Yenna Shakira**	**Aprobado**
Br. **Chipayo Solis Stephany**	**Aprobado**

Siendo las **10:32 am** horas concluyó la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

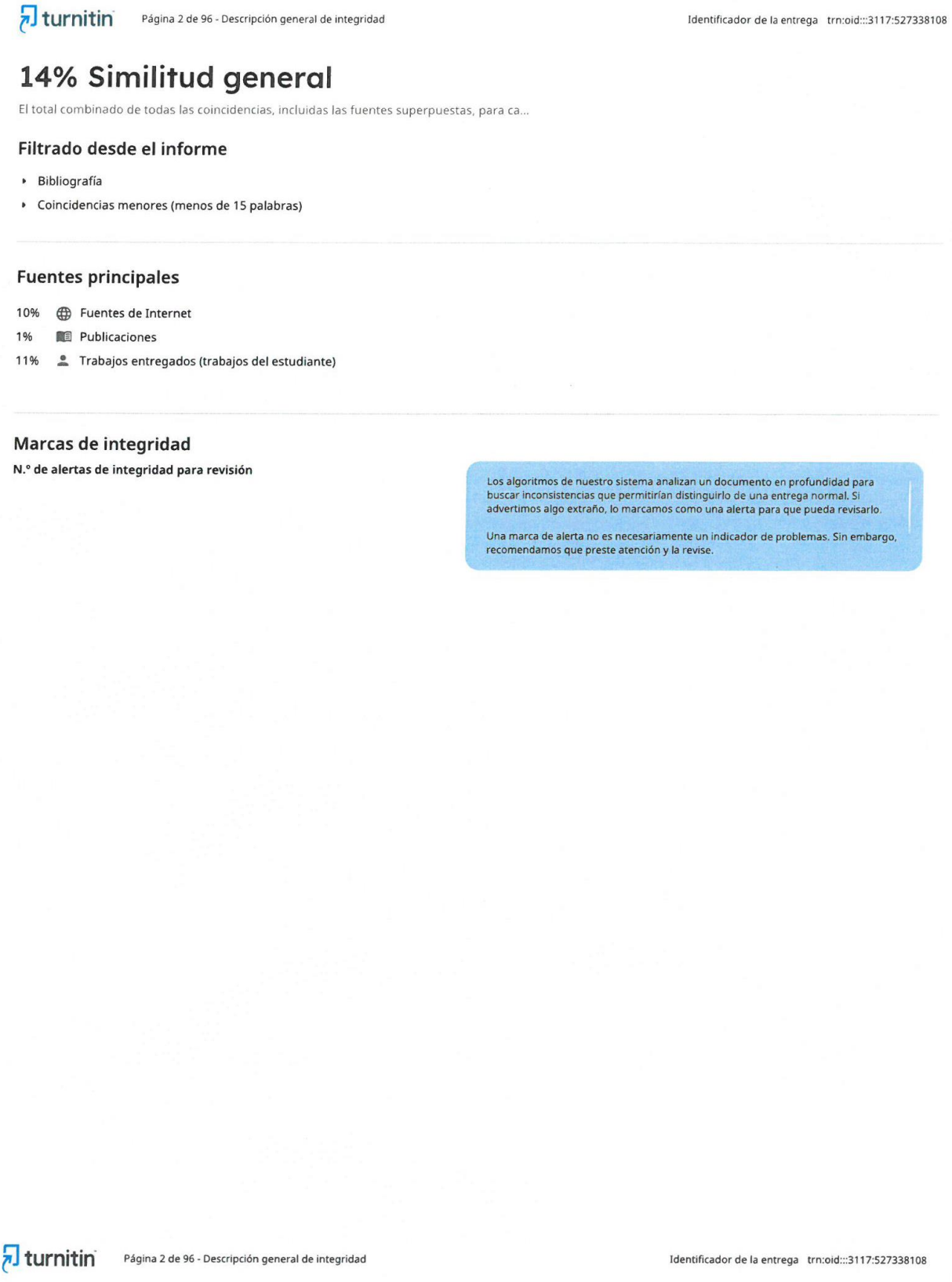
Presidente: **Dr. Cruz Aguilar Oscar**
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)
(Firma)

Dictaminante: **Mg. Fuentes Guizado Carlos**
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)
(Firma)

Replicante: **Mg. Mendoza Chacon Romy Elizabeth**
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)
(Firma)

(*): Mayoría: Dos integrantes del jurado aprueban o desaprueban; Unanimidad: Todos los integrantes del jurado aprueban o desaprueban, Art.18 RGGAT.
(**): 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

Reporte de similitud



turnitin Página 2 de 96 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:527338108

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 de 96 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::3117:527338108

Metadatos

Datos del autor		
Apellidos y nombres	:	Sánchez Tomaylla, Yenna Shakira
Tipo de documento de identidad	:	Documento Nacional de Identidad
Número de documento de identidad	:	73653829
URL ORCID	:	https://orcid.org/0009-0005-0525-4266
Apellidos y nombres		Chipayo Solis, Stephany
Tipo de documento de identidad		Documento Nacional de Identidad
Número de documento de identidad		72319003
URL ORCID		https://orcid.org/0009-0007-7082-2017
Datos del asesor		
Apellidos y nombres	:	Collado Benites Hernán
Tipo de documento de identidad	:	Documento Nacional de Identidad
Número de documento de identidad	:	43358069
URL ORCID	:	https://orcid.org/0000-0002-2308-0862
Datos de la investigación		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables Y Sociales
Escuela profesional	:	Contabilidad
Línea de investigación	:	Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	2022 - 2024
Fuente de financiamiento	:	Recursos propios
Porcentaje de similitud	:	14 %
URL de OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

A mis padres Eddie Sánchez Villena y Leonarda Tomaylla Llufire porque ellos dieron la razón a mi vida por su apoyo incondicional consejos y la paciencia que siempre me tuvieron, todo lo que hoy logré y soy es gracias a ellos.

A mis hermanos Corazón, Luz, Ronaldo, Ronaldino y a mi sobrinito Evans, que más que hermanos son mis verdaderos amigos y lo más valioso que Dios me ha dado ellos me impulsaron y aconsejaron en todo momento gracias a todo esto estoy en dónde estoy y cumpliendo lo que siempre desee.

Shakira

Desde el fondo de mi corazón a mis queridos padres; Dante y Agustina quienes me supieron entender y me dieron fuerza y valor para lograr mi tan ansiado objetivo. A mis hermanos Abad, Belinia y Yessenia quienes también me brindaron su apoyo moral e incondicional para continuar con mi carrera profesional. A mi cuñada Giorela por también haberme brindado su apoyo en todo momento. A mis sobrinas Abigail y Antonella por llegar a alegrarme con sus hermosas sonrisas.

Stephany

Agradecimiento

A mis papás por su apoyo constante y su orientación valiosa para desarrollarme como persona y como profesional, por su frecuente motivación.

Shakira

A Dios, por concederme la oportunidad de vivir y por estar a mi lado guiándome en cada paso que doy, por reconfortar mi corazón y por haber puesto en la senda de mi vida a muchas personas que me apoyaron con frecuencia.

A mis docentes, quienes me formaron profesionalmente y por ser tolerantes conmigo para lograr mis aspiraciones profesionales.

Stephany

Resumen

La investigación en su desarrollo consideró como objetivo general, evaluar la relación que existe entre la gestión del financiamiento con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Metodológicamente el tipo de estudio fue básico, el nivel considerado fue correlacional con alcance transversal, además como diseño se tuvo en cuenta al no experimental, para recoger información se tuvo en cuenta una población de 120 propietarios de ferreterías, de este grupo se ha extraído una muestra de 92 propietarios. Se utilizó como instrumento el cuestionario debidamente sometido a juicio de expertos y confiabilidad.

A nivel de resultados descriptivos, el 70,7 % de propietarios indican que casi siempre realizan gestión para lograr financiamiento, además, el 72,8% precisa que la rentabilidad que los propietarios captan es buena. De los resultados se concluye que la gestión del financiamiento se relaciona moderadamente con la rentabilidad en los ferreteros del Centro Poblado las Américas.

Palabras claves: Gestión del financiamiento, rentabilidad, créditos, inversión

Abstract

The investigation in its development considered as a general objective, to evaluate the relationship that exists between the management of financing with the profitability of the Hardware Stores of the Populated Center of the Americas, Abancay - 2022.

Methodologically, the type of study was basic, the level considered to be correlational with a cross-sectional scope, in addition, the non-experimental design was considered, to collect information a population of 120 hardware store owners was taken into account, from this group a sample of 92 owners. The questionnaire duly subjected to expert judgment and reliability was used as an instrument.

At the level of descriptive results, 70.7% of owners indicate that they almost always carry out management to obtain financing, in addition, 72.8% specify that the profitability that the owners capture is good. From the results it is concluded that the financing management is moderately related to the profitability in the hardware stores of the Populated Center of the Americas.

Keywords: Financing management, profitability, credits, investment.

Índice general

Portada i

Acta de sustentación ii

Reporte de similitud iii

Metadatos iv

Dedicatoria v

Resumen vii

Abstract viii

Índice general ix

Índice de tablas xi

Índice de figuras xii

Índice de anexos xiii

I. Introducción 14

II. Planteamiento del problema 15

2.1. Descripción y formulación del problema 15

2.2. Objetivos 18

2.2.1. Objetivo General 18

2.2.2. Objetivos Específicos 18

2.3. Justificación e importancia 18

2.4. Hipótesis 19

2.5. Variables 20

III. Marco Teórico 22

3.1. Antecedentes 22

3.2. Bases teóricas 27

3.3. Definición de términos 35

IV. Metodología 38

4.1. Tipo y nivel de investigación 38

4.2. Ámbito temporal y espacial 39

4.3. Población y muestra 39

4.4. Instrumentos 40

4.5. Procedimientos 40

4.6. Análisis de datos 40

4.7. Consideraciones éticas 40

V. Resultados y discusión 41

VI. Conclusiones 58

VII. Recomendaciones 59

VIII. Referencias 60

IX. Anexos 65

Índice de tablas

Tabla 1 Resultados de opinión sobre las finanzas a nivel de gestión 41

Tabla 2 Resultados de opinión sobre los créditos a corto plazo 42

Tabla 3 Resultados de opinión sobre los créditos a largo plazo 43

Tabla 4 Resultados de opinión sobre los recursos económicos..... 44

Tabla 5 Resultados de opinión sobre la gestión del financiamiento 45

Tabla 6 Resultados de opinión sobre la rentabilidad de la inversión..... 46

Tabla 7 Resultados de opinión sobre la rentabilidad del patrimonio 47

Tabla 8 Resultados de opinión sobre la rentabilidad en ventas 48

Tabla 9 Resultados de opinión sobre la rentabilidad..... 49

Tabla 10 Resultados de la prueba de normalidad de datos..... 50

Tabla 11 Prueba de hipótesis general..... 51

Tabla 12 Prueba de hipótesis específica 1..... 52

Tabla 13 Prueba de hipótesis específica 2..... 53

Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 3..... 54

Índice de figuras

Figura 1 Resultados de opinión sobre las finanzas a nivel de gestión 41

Figura 2 Resultados de opinión sobre los créditos a corto plazo 42

Figura 3 Resultados de opinión sobre los créditos a largo plazo 43

Figura 4 Resultados de opinión sobre los recursos económicos 44

Figura 5 Resultados de opinión sobre la gestión del financiamiento 45

Figura 6 Resultados de opinión sobre la rentabilidad de la inversión 46

Figura 7 Resultados de opinión sobre la rentabilidad del patrimonio 47

Figura 8 Resultados de opinión sobre la rentabilidad en ventas 48

Figura 9 Resultados de opinión sobre la rentabilidad 49

Figura 10 Prueba de hipótesis general 51

Figura 11 Prueba de hipótesis específica 1 52

Figura 12 Prueba de hipótesis específica 2 53

Figura 13 Prueba de hipótesis específica 3 54

Índice de anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia…… 66

Anexo 02: Instrumento……..…… 68

Anexo 03: Base de datos de la población……. 74

Anexo 04: Base de datos …… 75

Anexo 05: Tabla de baremos…….. 78

Anexo 06: Validación por expertos…… 80

Anexo 07: Consentimiento informado …….. 83

Anexo 08: Evidencias fotográficas……. 85

I. Introducción

Es importante tener en cuenta que la relación entre la administración de recursos financieros y la obtención de ganancias en las ferreterías peruanas presenta desafíos complejos. La gestión financiera involucra cómo estas ferreterías obtienen y manejan fondos para operaciones, incluyendo adquisiciones y costos. La rentabilidad, en cambio, se refiere a la habilidad de generar ganancias a partir de estas actividades. Mantener un equilibrio es crucial, ya que la falta de financiamiento puede limitar el crecimiento y calidad de servicio, mientras que buscar excesiva rentabilidad puede arriesgar la estabilidad financiera. En este contexto, encontrar estrategias para optimizar el financiamiento sin comprometer la rentabilidad es un reto primordial para asegurar la sostenibilidad y expansión de las ferreterías en un mercado competitivo y cambiante.

La redacción del informe se realizó en IX capítulos.

En el I capítulo se presenta la introducción del informe de investigación.

En el II capítulo se redactó la descripción del problema, los objetivos, la hipótesis, además de la justificación y la presentación de las variables.

En el III capítulo se presenta el marco teórico que le dio soporte a la investigación, los antecedentes y las bases teóricas.

En el IV capítulo se redactó la metodología, teniendo en cuenta el tipo, nivel de estudio, la población, la muestra, el instrumento y los procedimientos estadísticos.

En el V capítulo se presentaron los resultados estadísticos, según las hipótesis y objetivos.

En el VI capítulo se exponen las conclusiones.

En el VII capítulo se presentan las recomendaciones.

En el VIII se presentan las referencias

Finalmente, en el IX capítulo se presenta el anexo, acompañado de las evidencias que respaldan a la investigación.

II. Planteamiento del problema

2.1. Descripción y formulación del problema

Actualmente las empresas, micro y medianas empresas se han visto afectadas económicamente, por la presencia del virus Covid 19. Se dictaron normas de confinamiento que han impedido cumplir cabalmente con sus objetivos, en muchos casos las empresas disminuyeron sus capitales, principalmente en países que se encuentran en proceso de desarrollo.

Al respecto el problema del financiamiento es una preocupación clave para las empresas, especialmente para las PYMES, ya que a menudo tienen dificultades para obtener acceso a crédito. Un estudio en la Revista de Investigación y Desarrollo en Ciencias Económicas y Administrativas" aborda este problema en el contexto de las PYME en México, así mismo se precisa que no se puede esconder la importancia que tienen las Pequeñas y Medianas empresas, en un país e indica que: “en la economía de Chile, este problema del Covid 19, colapsó económicamente a sus principales impulsores del crecimiento económico, por ello cerca del 90% de las empresas creadas, sufrieron disminución en su rentabilidad, por otro lado el efecto colateral más cercano hizo que el 80% de los nuevos puestos de trabajo generados al año, fueron suspendidos (Sánchez et al. C., 2021).

El autor citado deduce que las pequeñas y medianas empresas, enfrentan y enfrentaron problemas diversos para poder gestionar su respectivo financiamiento y volver a emprender con su negocio, en muchos casos las características que se imponen para poder emprender nuevamente son perjudiciales para su crecimiento, debido a los plazos establecidos y las condiciones que plantean a los empresarios, micro empresarios o medianos empresarios.

Cabe precisar que uno de los principales problemas que presenta el financiamiento, viene a ser la discriminación a las micro y pequeñas empresas, debido a su poca capacidad que muestran para retornar los préstamos correspondientes.

En el Perú el problema de financiamiento a las micro y medianas empresas se presenta con frecuencia, porque las entidades financieras desconfían de su capacidad de pago de estas organizaciones.

Según estudio realizados por el “Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe” (SELA), precisa lo siguiente: La escasa participación de las Pymes en los préstamos de organizaciones privadas o el ingreso a éste en situaciones favorables, constituye un fuerte problema porque perjudica de alguna forma a la economía mundial, fundamentalmente en el Perú que viene viviendo una inseguridad política y de inestabilidad de gobierno (SELA, 2020).

Además, Lozano (2020) manifiesta que en estos tiempos difíciles, en el Perú, surgen nuevas opciones que buscan acceder a un nuevo préstamo hasta el 15% anual y es menos respecto a los porcentajes que brindan las entidades bancarias y financieras, pero, el problema es la selección de estas organizaciones, no es transparente, es discriminatoria y de poco acceso para aquellos que se encuentran en el anonimato.

De igual forma, Salardy (2021) realiza las siguientes precisiones frente al problema de financiamiento de las MYPES en el Perú.

El Ministerio de la Producción, se tiene información que demuestra que la vida de una microempresa es de seis años y para las pequeñas empresas es hasta siete años. Estos indicadores son muy bajos en comparación con el tiempo de vida que tiene una gran empresa, que en promedio alcanza los 13 años.

También se indica que este problema de sostenibilidad en el tiempo para las pequeñas y medianas empresas está condicionado a diversos factores, por ejemplo, la carga tributaria, siendo el más frecuente y difícil de remontar cuando se quiere acceder al

financiamiento, porque las tasas de interés son elevadas y están vinculadas a la condición de riesgo que tienen las empresas financieras.

En Apurímac, este problema es más complicado, a la fecha muchas pequeñas empresas han cerrado y no ofrecen servicios ni venden productos que antes lo realizaban de manera frecuente. Según la SBS, se precisa que muchas de las pymes recurren a la banca tradicional buscando capital, sin embargo, les ofrecen al año altas tasas entre el 31,25% en promedio para las microempresas y de 18,13% para las pequeñas, según información a diciembre de 2019 se dice que ha llegado inclusive al 65,10% anual, principalmente en las financieras (SBS, 2019).

La investigación desarrollada se ha circunscrito en el Centro Poblado Las Américas de la ciudad de Abancay, la información se recogió durante el segundo semestre del año 2022 y las unidades de estudio fueron las ferreterías, porque durante el período de emergencia ellos llevaron la peor parte debido a que las empresas constructoras paralizaron sus actividades, la construcción de viviendas se paralizaron , comenzando el desbalance en las ferreterías, debido a que su rentabilidad se deterioró significativamente, al extremo de que algunos quebraron en el negocio, buscar financiamiento se les hace difícil por la misma situación que se vive. Además, su principal comprador representa la institución pública que ejecuta proyectos donde requieren materiales de construcción, suministros y otros elementos importantes que se utilizan para la construcción, sin embargo, se paralizaron en los diferentes ámbitos ya sea a nivel local, distrital o regional.

Problema General

¿Cómo la gestión del financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022?

Problemas Específicos

¿Cómo la gestión del financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022?

¿Cómo la gestión del financiamiento se relaciona con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022?

¿Cómo la gestión del financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la gestión del financiamiento con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

2.2.2. Objetivos Específicos

Identificar r la relación que existe entre la gestión del financiamiento con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Identificar la relación que existe entre la gestión del financiamiento con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Identificar la relación que existe entre la gestión del financiamiento con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022

2.3. Justificación e importancia

La investigación buscó encontrar la relación que existe entre la gestión de financiamiento con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas de Abancay. Esta investigación surgió debido a los problemas que muestran las ferreterías para poder financiarse con capitales que les permita obtener rentabilidad, sin embargo la gestión no se mostró tan viable debido a la desconfianza de las entidades financieras frente a algunas ferreterías, por otro lado se observa que por la situación de pandemia que se

vive, muchas ferreterías han mermado en sus ingresos, por lo tanto sus utilidades han disminuido, lo que genera preocupación en el pequeño y mediano empresario. Esta preocupación ha conducido a realizar la investigación sobre gestión de financiamiento y la rentabilidad.

Consideramos que la investigación se considera importante porque será un aporte relevante para todos los involucrados como los pequeños y medianos empresarios que se dedican al rubro de ferretería, además a los usuarios que frecuentan a las ferreterías, brindándoles un conjunto de definiciones relevantes vinculados al tema de gestión de financiamiento y rentabilidad.

Por otro lado, en forma práctica se toma en cuenta su importancia por la sistematización de los resultados estadísticos que permitirán tomar decisiones respecto a la gestión de financiamiento y sobre la rentabilidad que las ferreterías tienen durante un período determinado.

Finalmente consideramos que la investigación servirá a otros estudios como antecedente para que puedan orientarse respecto a su metodología y a los instrumentos que permitieron recoger información pertinente.

2.4. Hipótesis

Hipótesis General

La gestión del financiamiento se relaciona de manera directa con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Hipótesis especificas

La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022

2.5. Variables

El desarrollo de la investigación se basó en dos variables:

La variable 1: Gestión de financiamiento

La variable 2: Rentabilidad de la inversión

Las respectivas dimensiones y los indicadores se exponen de forma detallada en la siguiente tabla de operacionalización.

Variable: Gestión de financiamiento

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración
Gestión de financiamiento Implica realizar movilizaciones De distintos factores para obtener presupuesto (Cordova, 2021)	Finanzas Se dedica a estudiar al proceso de adquisición de recursos (Stiglitz ,2020)	• Busca presupuesto para financiar su ferretería • Administra los presupuestos en base a objetivos • Administra los presupuestos en base a metas • Estudia los medios de financiación para la ferretería • Fomenta el ahorro a nivel de su ferretería	Escala: Ordinal Valoración: Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
	Créditos a corto plazo Son créditos que obtienen en un tiempo menor a 1 año (Ostermark, 2020)	• Recurre a fuentes externas de financiación. • Los préstamos obtenidos son menores a un año en su devolución. • Solicita ampliación del pago de su préstamo. • Establece contratos para solicitar créditos.	
	Créditos a largo plazo Son créditos que se obtienen en un tiempo mayor a 1 año (Ponce et al., 2019)	• Se sujeta a las condiciones que la entidad financiera establece. • Los tiempos son establecidos por la entidad financiera. • Se evalúa el historial crediticio de la ferretería. • Cuenta con garantía que responde al préstamo solicitado. • Se valora a la empresa en base a flujos económicos.	
	Recursos económicos Son elementos tangibles y no tangibles que permitan cubrir las necesidades (Ramos, 2020)	• Se toma en cuenta aspectos tangibles para la ferretería. • Se toma en cuenta aspectos intangibles de la ferretería. • Los recursos económicos cubren las demandas existentes. • Toma en cuenta la escasez existente en el mercado.	

Nota. Elaboración propia

Variable: Rentabilidad

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración
Rentabilidad Son ganancias obtenidas como consecuencia de una actividad económica (Rodríguez y Fernández, 2020)	Rentabilidad de la inversión Se refiere a la ganancia que se obtiene como consecuencia de una inversión económica (Facturedo, 2020) Rentabilidad del patrimonio Está referido a la ganancia que obtiene el capital invertido para un movimiento económico (Gonzales, 2019) Rentabilidad en las ventas Ganancias que se obtienen como consecuencias de las ventas realizadas en un determinado período (Gonzales, 2020)	• Existe rendimiento en el manejo de las inversiones. • Se toma en cuenta el retorno de la inversión. • Se decide por mayores inversiones • Se toma en cuenta los ingresos y gastos al momento de invertir. • Refleja la productividad en la ferretería. • Se toma en cuenta el desempeño del patrimonio de la ferretería. • Se considera una proyección de las ganancias probables en la ferretería. • Se utilizan ratios de análisis financiero. • Se registran las operaciones para verificar el estado de su patrimonio. • Considera al detalle los gastos obtenidos en la ferretería. • Toma en cuenta los gastos ocultos para realizar mayores ventas. • Se evalúan ganancias a través de los márgenes de rentabilidad. • Se establecen precios a través de la oferta y demanda.	Escala: ordinal Valoración: Muy bueno (5) Bueno (4) Regular (3) Malo (2) Muy malo (1)

Nota. Elaboración propia

III. Marco Teórico

3.1. Antecedentes

A nivel internacional

Sisto (2017) realizó la investigación: “Gobernados por números: El financiamiento como forma de gobierno de la Universidad en Chile”. El propósito consistió en analizar los mecanismos de financiamiento asociados a estándares e indicadores como métodos de gobernanza a distancia. La investigación adopta un diseño no experimental y se caracteriza por su enfoque descriptivo correlacional. El ámbito de estudio se centra en el caso del sistema universitario chileno a través de la realización de dos estudios. La primera investigación examina el contenido del discurso oficial presente en 52 documentos difundidos entre 2010 y 2015. Por otro lado, el segundo estudio realiza un análisis descriptivo de 175 documentos oficiales de índole normativa y procedimental emitidos durante el mismo periodo, de 2010 a 2015, del análisis de las fichas de observación, se concluye que mediante estos estudios se demuestra que una buena gestión de financiamiento implica el manejo de los números que representan la realidad económica de la institución.

Illanes (2017) realizó la investigación: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. La meta de la investigación fue identificar las características fundamentales del financiamiento destinado a las pequeñas y medianas empresas. El diseño del estudio es no experimental, y su enfoque se centra en la correlación entre la variable y algunas características específicas de financiamiento. La muestra de estudio estuvo compuesta por 7267 Mypes debidamente seleccionadas y que toman en cuenta los procesos de financiamiento. Los resultados precisan que si existe correlación, además se concluye que un buen financiamiento conduce a tener buena estabilidad.

Gutierréz et al. (2019) realizaron la investigación: “Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en

Colombia". El objetivo principal buscó establecer la relación entre los mecanismos de financiación y la gestión de recursos financieros. El tipo de investigación pertenece al básico, su nivel correlacional y el diseño es no experimental. Así mismo se consideró como muestra de estudio un conjunto de proyectos que permitieron analizar las formas de financiar y la búsqueda de medios financieros. De los resultados se indica que un buen mecanismo de financiamiento permitirá mejorar la gestión de los recursos financieros de los sectores que pertenecen al rubro de construcción.

García et al. (2017) realizaron la investigación: "Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial". El propósito de la investigación fue evaluar el impacto del empleo de financiamiento en microempresarios de Tunja y Arequipa. La investigación sigue un diseño no experimental y adopta un enfoque descriptivo. La recopilación de información se llevó a cabo mediante una muestra que incluyó a 287 microempresas en Colombia y 383 microempresas del sector Mype en Arequipa, Perú, el instrumento utilizado fue el cuestionario. En la conclusión se determina que existen factores determinantes que permiten tomar decisiones en los microempresarios para poder financiar a su micro empresa, generalmente su financiamiento corresponde a sus propios ahorros, sin embargo, el factor determinante de buscar financiamiento representa la banca que les facilita obtener crédito a largo o corto plazo y de esta forma cubrir sus necesidades financiera.

Valencia et al. (2020) realizaron la investigación: "Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador". La meta principal de la investigación consiste en establecer la relación entre las decisiones de inversión y la rentabilidad en el contexto de la valoración financiera. El diseño del estudio es no experimental y tiene un enfoque correlacional. La muestra seleccionada para el estudio incluye a cinco empresas representativas de las más grandes en la provincia de Cotopaxi, utilizando fichas de análisis como instrumento de investigación.

Los resultados obtenidos confirman una relación directa mediante el análisis estadístico Wilcoxon, respaldando la existencia de una correlación positiva entre la rentabilidad y las elecciones de inversión.

A nivel nacional

Palomino (2020) realizó la investigación: “Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco”. La meta del estudio fue demostrar el nivel de influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes. El estudio está considerado dentro del enfoque cuantitativo, aplicada, analítica, longitudinal y de diseño cuasi experimental. Se consideró como población a 1722 MYPES, la muestra fue de 50 y corresponde al muestreo no pirobalística. La herramienta utilizada fue el formulario . En la investigación se concluye que cuando se aplica de manera adecuada la gestión del financiamiento entonces se observa que la MYPE se desarrolla significativamente, en consecuencia, se considera como factible.

Ríos et al. (2018) realizaron los estudios sobre “gestión del financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa TYM Ingenieros EIRL”. Su principal objetivo es evaluar el impacto de la gestión financiera en la liquidez. El diseño de la investigación se caracteriza por ser no experimental, descriptivo y correlacional, con un enfoque transversal y mixto. La muestra se obtuvo mediante la recopilación de diversas fuentes de información como documentos, libros y revistas. Los resultados indican que la gestión de las fuentes de financiamiento de la empresa presenta deficiencias en la administración de los recursos a corto plazo, atribuibles a la carencia de políticas y procedimientos efectivos. Como conclusión, se destaca que existe una correlación significativa entre la gestión financiera y la liquidez de la empresa objeto de estudio.

García et al. (2017) realizó la investigación: “Efecto del financiamiento bancario en la gestión económica de las Mypes del Sector Minero de la provincia de Pataz”. El propósito fue validar la conexión directa entre el financiamiento bancario y la gestión económica de una micro y pequeña empresa (MYPE) en el sector minero de la provincia de Pataz,

demostrando que esta herramienta resulta beneficiosa y valiosa para mejorar la liquidez y aumentar el capital de trabajo. El diseño empleado fue descriptivo correlacional, utilizando el análisis de documentos como técnica. La población y muestra consistieron en la Empresa Explotación e Inversiones Minera Hnos. Sánchez S.A.C. en la provincia de Pataz, elegida por su representatividad y pertinencia. Los resultados más significativos indican que el financiamiento bancario es altamente beneficioso para este tipo de empresas, contribuyendo a mejorar su liquidez, evitando riesgos para su capital propio, expandiendo sus operaciones y, en consecuencia, aumentando sus ganancias.

Zumaeta (2018) realizó la investigación: “Gestión del financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos”. El propósito fue examinar la gestión del financiamiento y su conexión con la rentabilidad. La investigación adoptó un enfoque explicativo con diseño cuantitativo, siendo no experimental. La población y muestra incluyeron a 12 empleados de la empresa Barreto Selva Motos, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos. El cuestionario y las guías de análisis documental se utilizaron como instrumentos. Las conclusiones revelaron deficiencias en la gestión de financiamiento, evidenciadas por la falta de dirección efectiva en metas y acciones, la incorrecta identificación de necesidades financieras futuras, así como la ausencia de argumentos convincentes para negociar con entidades de crédito. Además, se observó que la empresa tiene dificultades para organizar y registrar toda la información contable-financiera. La relación entre financiamiento y rentabilidad es moderada lo que permite indicar que, si mejora la gestión del financiamiento, entonces directamente debe mejorar la rentabilidad de la empresa.

Córdova (2020) realizó la investigación: “Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache, 2018”. El propósito fue detallar la conexión entre el financiamiento y la rentabilidad en cooperativas cafetaleras. La investigación, de naturaleza aplicada y en nivel descriptivo, adoptó un diseño correlacional-descriptivo. El instrumento se aplicó a 5 representantes de cooperativas cafetaleras para

validar o refutar la hipótesis. Para determinar la fuerza de la relación, se empleó el coeficiente de correlación, resultando en R2=58.34%. Este hallazgo concluye que la relación entre las variables estudiadas es positiva y alta. En otras palabras, los cambios en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas están significativamente influenciados por el financiamiento que reciben en sus diversas formas.

A nivel regional y local

Hurtado (2018) realizó la investigación: El Apalancamiento Financiero se relaciona con la Rentabilidad de la Empresa Inmanza SRL dedicada al transporte de carga por carretera del Distrito de Huancarama, Provincia de Andahuaylas y Departamento de Apurímac. El propósito fue evidenciar la correlación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad para facilitar la toma de decisiones empresariales. La investigación, de carácter básico y con enfoque correlacional, adoptó un diseño no experimental. La población y muestra se limitaron a la propia empresa. Se utilizaron guías de recojo de información. A partir de los resultados, se ha llegado a la conclusión de que las proporciones indican que el apalancamiento financiero tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa Inmanza SRL.

Delgado (2021) realizó la investigación: “Competitividad y rentabilidad en las microempresas de tallarines de casa del distrito de Abancay”. El propósito fue establecer el grado de correlación entre la competitividad y la rentabilidad en microempresas dedicadas a la producción de tallarines caseros en el Distrito de Abancay. La metodología de la investigación se clasificó como básica, con un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo correlativo, y un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal. La población abarcó a las 14 microempresas registradas por la oficina regional de Produce en el distrito de Abancay, y se incluyeron todas estas organizaciones en el estudio, considerando tanto la competitividad como la rentabilidad. A partir de los resultados obtenidos, se concluye que hay una relación entre la competitividad y la rentabilidad de las microempresas de tallarines caseros en el Distrito de Abancay para

el año 2017. La correlación observada fue de 0.746, con una significancia bilateral de 0.002, que es menor al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, según el coeficiente de correlación Rho Spearman, existe una relación positiva y alta entre la competitividad y la rentabilidad.

3.2. Bases teóricas

Para dar inicio a la exposición de las bases teóricas, es importante indicar que el estudio está basando en la teoría de la estructura del capital para la gestión del financiamiento, cuyo defensor fue Franco Modigliani y Merton Miller. Ellos indican que esta teoría hace alusión a la mezcla de financiamiento compuesta por deuda y capital propio empleada por una empresa para respaldar sus operaciones y proyectos. En la gestión financiera, resulta crucial que la empresa encuentre una proporción equitativa entre deuda y capital propio que permita mejorar su costo de capital y aumentar el valor entregado a sus accionistas (Rivera, 2022).

2.2.1. Gestión del financiamiento

Al respecto Cordoba (2021) sobre la gestión que se realiza para el financiamiento de una Mype precisa que esto inició, en el tiempo de trabajo y desarrollo de las economías originando crecimiento en las modernas industrias y mercado potencial. Por lo tanto, una gestión de financiamiento consiste en movilizar los factores externos que puedan facilitar la obtención de presupuestos, capitales o créditos para poder cubrir las necesidades de la empresa y esto pueda permitir crecer a la micro, pequeña o mediana empresa, mejorando las condiciones de su liquidez.

De igual forma Cibrán et al. (2017) precisa que a nivel de una gestión de financiamiento, se debe tener en cuenta los procesos de administración de los recursos con que cuenta la Mype y para esto, es importante asignar la responsabilidad a una persona conocida como responsable de la gestión y que se encargue de realizar los

procesos de administración y control de los fondos económicos adquiridos de terceras personas naturales o jurídicas.

2.2.2. Finanzas

Stiglitz (2020) precisa que las finanzas pertenecen específicamente al área de la economía y busca obtener presupuestos para poder administrarlos en base a los objetivos y metas planteadas. Por otro lado, se dice que se encarga de estudiar lo referente a la adquisición de recursos como también de su forma de invertir y realizar ahorros. Sin embargo, se complementa con la responsabilidad de coordinar con los agentes económicos (empresas, familias o Estado).

En este proceso es importante que los funcionarios de la institución, deben tomar las mejores decisiones a nivel de inversión, ahorro y gasto en condiciones de incertidumbre. Cabe manifestar, que cuando se tiene que elegir un financiamiento, se debe tener en cuenta el agente respectivo que proveerá el recurso económico y financiero tales como dinero, bonos, acciones o derivados, considerando la adquisición de bienes de capital como maquinarias, edificios y otras infraestructuras (Stiglitz, 2020).

2.2.3. Créditos a corto plazo

Las financieras, cooperativas de crédito, bancos, cajas municipales dentro de los servicios que brindan está el otorgar créditos a corto, mediano o largo plazo. Una de las modalidades que más se frecuenta viene a ser el crédito a corto plazo. Según Ostermark (2020), el autor señala que el financiamiento a corto plazo se configura como una fuente externa de capital, distinguiéndose por la limitación de su período de reembolso, el cual no debe extenderse más allá de un año. A pesar de esto, en ocasiones se puede aplicar a transacciones con vencimientos que abarquen hasta dieciocho meses.

Comúnmente, los préstamos a corto plazo se concretan a través de acuerdos contractuales que implican la transferencia de fondos por parte de una entidad financiera o un conjunto de inversionistas. En contrapartida, el receptor asume el compromiso de

devolver el capital de acuerdo con los términos y condiciones establecidos en cuanto a plazo y modalidad. Es fundamental destacar que en el mencionado contrato se encuentran detalladas todas las cláusulas, destacando principalmente la tasa de interés que el receptor de los fondos acordará, así como los costos de gestión y las comisiones aplicables. Es importante realizar evaluaciones previas para que se consideren los montos correspondientes y brindar las mejores condiciones de retorno del dinero (Yan, 2020).

Es importante señalar que el recurso a un préstamo a corto plazo representa una solución financiera eficaz en situaciones que requieren liquidez. Este tipo de crédito debe ser reembolsado en un lapso muy breve, generalmente en un plazo máximo de 12 meses. Este tipo de financiamiento se sugiere especialmente para pequeñas empresas y para individuos que enfrentan emergencias financieras. Generalmente con este tipo de financiamiento se cubren necesidades importantes que solucionen los ingresos que pueda cubrir diferentes pagos o compras que la empresa o persona natural requiera en el tiempo más breve para continuar con sus operaciones. Sin embargo, la clave se encuentra en lograr al que financie y que cuente con capacidad económica y que brinde las mejores facilidades de pago para los usuarios del crédito (Yan, 2020).

2.2.4. Créditos a largo plazo

Ponce et al. (2019) manifesta que existen criterios que permiten valorar a una empresa para poder otorgarles créditos a largo plazo, que constituyen desembolsos de dinero para que sean pagados en tiempos mayores a 12 meses y con tasas de intereses determinados por la entidad financiera.

Hay criterios que las entidades financieras deben considerar al conceder préstamos a largo plazo, los cuales pueden ser cualitativos o cuantitativos. La distinción entre estos criterios radica en que los cuantitativos son medibles desde una perspectiva financiera, mientras que los cualitativos son más subjetivos y dependen de la evaluación de la persona interesada. Económicamente, se valora a la empresa en base a sus flujos económicos que son capaces de generar, además de las diferentes razones que justifican el funcionamiento

de la empresa o negocio. Este proceso implica la capacidad de generar rentabilidad y la capacidad de contar con la continuidad del negocio (Ponce et al. 2019).

Del mismo modo Givoly (2020), precisa que el financiamiento a largo plazo se refiere a la obtención de dinero para retornarlo en más de 12 meses y en la mayoría de situaciones requiere una garantía, para evitar problemas o cuestiones inesperadas, generalmente este tipo de financiamiento apoya con la presentación de nuevos proyectos.

Igualmente, Givoly (2020) destaca que aquellas empresas o individuos que aspiren a obtener este tipo de financiamiento a largo plazo deben satisfacer ciertos requisitos, tales como contar con un historial crediticio sólido o presentar un proyecto sustentable. Por consiguiente, los directivos o responsables del área financiera deben llevar a cabo una evaluación minuciosa de los proyectos que deseen emprender, incluyendo un análisis exhaustivo de los riesgos involucrados.

2.2.5. Recursos económicos

Según Ramos, (2020) Los recursos económicos, ya sean tangibles o intangibles, representan los medios utilizados para cubrir las necesidades que surgen durante el proceso de producción de una empresa, otorgándoles así un valor. Estos recursos son esenciales para el desarrollo adecuado de las operaciones comerciales, económicas o industriales de la empresa. La adquisición de estos recursos implica una inversión financiera por parte de la empresa. Se considera una inversión porque la empresa tiene la intención de aprovechar o utilizar el recurso económico con el objetivo de recuperar la inversión realizada y generar beneficios.

En el ámbito de la economía, los recursos económicos engloban todos los elementos y medios cuyo uso o aplicación puede conducir a la satisfacción de necesidades. No obstante, para una comprensión más completa de este concepto en la ciencia económica, es esencial considerar aspectos como la escasez, la abundancia y las opciones disponibles para explorar, explotar, extraer, crear o fabricar dichos recursos.

2.2.6. Rentabilidad

Rodriguez y Fernández (2020) En relación con la rentabilidad, se expresa como la habilidad de un negocio para aprovechar eficazmente sus recursos y generar beneficios económicos. Para evaluarla, se emplean indicadores financieros que analizan la eficacia de la gestión de la organización.

Los mismos autores Rodriguez y Fernández (2020) Se señala que, al calcular la rentabilidad de una empresa, se recurre a los ratios de rentabilidad. Estas son fórmulas matemáticas que revelan el desempeño financiero o económico de la empresa, inversión o proyecto. En otras palabras, indican la eficacia con la que se gestionan los recursos para obtener beneficios. Estos ratios se componen de dos elementos: los beneficios obtenidos y los recursos empleados.

De igual forma, Gardeazabal y Usategui (2020) Explican que la rentabilidad se refiere al beneficio derivado de una inversión, específicamente cuantificada como la relación entre las ganancias o pérdidas obtenidas y la cantidad invertida. Usualmente, se expresa en forma de porcentaje. Además, se subraya que el cálculo de la rentabilidad es sencillo y se puede llevar a cabo mediante una tasa aritmética o una tasa logarítmica. La primera representa una tasa de variación, mientras que la segunda, ampliamente utilizada, tiende a proporcionar resultados similares y facilita los cálculos más complejos.

Partiendo de diversas rentabilidades, es posible calcular la media (ya sea aritmética, geométrica o ponderada, dependiendo de las características de la inversión) con el fin de analizar el rendimiento de una inversión a lo largo de varios periodos. Antes de realizar una inversión, los inversores suelen establecer la rentabilidad que esperan obtener, conocida como rentabilidad esperada. Esta, junto con el nivel de riesgo que están dispuestos a asumir, define el perfil del inversor, siendo esta elección una de las decisiones iniciales más importantes.

2.2.7. Rentabilidad de la inversión

Facturedo (2020) Afirma que el rendimiento de la inversión, también conocido como retorno de la inversión, constituye un indicador financiero crucial para evaluar la rentabilidad de una inversión, representando las ganancias o utilidades anticipadas. Durante este proceso, un rendimiento más elevado sugiere mayores beneficios económicos para el inversionista. Este indicador refleja el porcentaje de la inversión que se ha recuperado o ganado, expresado como un porcentaje de la inversión inicial.

Además, se expone que la rentabilidad económica de una inversión se define como la "relación entre la cantidad de dinero invertida por una persona y las ganancias obtenidas", o incluso como "la tasa a la que la compañía compensa el capital empleado". Es importante destacar que se considera rentable a un cliente o empresa cuando sus ingresos superan sus costos. La rentabilidad en la inversión se refiere a la capacidad de un individuo o institución para generar ciertos rendimientos futuros, los cuales pueden o no materializarse (Facturedo, 2020).

Por otro lado, se dice que el rendimiento de la inversión se refiere a la medida de la ganancia o pérdida generada por una inversión en relación con su costo. Se expresa como un porcentaje o una tasa de rendimiento anualizada y se utiliza para evaluar la eficacia de una inversión en términos de su rentabilidad. Asimismo, el objetivo del rendimiento de la inversión es mostrar la eficacia de las inversiones realizadas por los usuarios o clientes de una entidad financiera. Para individuos o empresas, comprender el desempeño de sus actividades financieras puede ser crucial para evaluar la viabilidad de ciertos costos asociados a una actividad económica o para determinar la posibilidad de obtener beneficios (García, 2020)

2.2.8. Rentabilidad del patrimonio

Evaluar el rendimiento del capital propio resulta esencial para anticipar el desempeño y la viabilidad de obtener ganancias en las operaciones de una empresa. En

este sentido, el capital propio representa la disparidad entre el valor total de los activos de la compañía y el valor total de sus deudas o pasivos. Así mismo, la rentabilidad del patrimonio es un tema importante en el ámbito financiero y empresarial, ya que permite evaluar el rendimiento de una empresa en términos de la inversión realizada por los accionistas. (Gonzáles, 2019).

En otras expresiones, el capital propio representa la inversión inicial proporcionada por los accionistas de la empresa junto con las utilidades generadas, excluyendo las acciones en propiedad de la propia empresa (autocartera). La principal inquietud de los accionistas radica en obtener un rendimiento que supere su inversión inicial en un producto de riesgo moderado. Por esta razón, este indicador es de suma importancia, ya que facilita la evaluación de la capacidad de una empresa para retribuir y generar beneficios a sus inversionistas.

Al respecto Ross (2020) manifiesta que la rentabilidad del patrimonio se puede calcular dividiendo las ganancias netas de una empresa entre su patrimonio neto. Además, destaca la importancia de comparar la rentabilidad del patrimonio con la rentabilidad de otras inversiones para determinar si una empresa está generando suficientes beneficios para sus accionistas, De manera similar, el rendimiento sobre el patrimonio neto representa un indicador de eficacia empleado para analizar la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de la inversión efectuada por los accionistas. Se calcula dividiendo la ganancia neta de la empresa entre su patrimonio neto. En otras palabras, este indicador te proporciona información sobre la rentabilidad que podrías obtener al crear una empresa.

2.2.9. Rentabilidad en las ventas

La rentabilidad en las ventas es una medida financiera que indica cuánto beneficio se obtiene por cada unidad monetaria de ventas. Constituye una métrica fundamental para valorar la eficiencia de una empresa en transformar sus ingresos en utilidades. Se determina al dividir la ganancia neta de la empresa entre sus ventas totales. Un resultado positivo señala que la empresa está obteniendo beneficios de sus ventas, mientras que un

resultado negativo indica que la empresa está incurriendo en pérdidas en sus operaciones de venta. (Gonzales, 2020).

Igualmente, señala que la rentabilidad de una empresa se manifiesta cuando logra generar beneficios o cuando sus ingresos superan sus gastos, y el resultado de la diferencia entre estos componentes se considera satisfactorio. Existen dos categorías principales de medidas de rentabilidad: la evaluación mediante índices de rentabilidad sobre ventas y el análisis de la rentabilidad sobre el capital de la empresa. Ambos tipos de indicadores están vinculados, aunque es crucial tener en cuenta las diferencias en la forma en que interactúan entre sí (Gonzales, 2020).

De igual forma, Gonzales (2020) Destaca que la rentabilidad en la comercialización de los productos o servicios de una empresa implica obligatoriamente ajustar sus costos. La gestión efectiva de los costos requiere establecer: los precios de los productos, los índices de productividad del negocio, la comprensión de la eficiencia de la mano de obra, el conocimiento de la rentabilidad total de los capitales invertidos, los costos unitarios asociados a cada producto o servicio, entre otros aspectos.

Encontrar nuestro punto de equilibrio implica la necesidad de identificar y clasificar nuestros costos, calcular el costo unitario, verificar los resultados y, posteriormente, analizar para determinar a partir de qué volumen de ventas comenzamos a generar ganancias. Además, es fundamental evaluar si sería recomendable ajustar un costo variable o fijo en función de ciertos niveles de ventas y determinar si es viable para la empresa mantener un producto o servicio específico (Gonzales, 2020).

De igual forma es importante considerar definiciones sobre gestión y actividad comercial. En el ámbito de la administración, se describe como el conjunto de procedimientos y actividades ejecutadas para planificar, estructurar, guiar y supervisar los recursos de una empresa u organización, con el propósito de alcanzar metas específicas y optimizar la eficiencia y efectividad en la utilización de los recursos institucionales. (Gonzáles y Ramírez, 2019).

Por otro lado, sobre el tema de actividad comercial, se define como un conjunto de acciones y procesos que se llevan a cabo para poner a disposición del consumidor final un bien o servicio en el mercado. Esta definición implica la participación de varios agentes económicos, como los productores, distribuidores, intermediarios y minoristas, que colaboran en la cadena de suministro para compacer los requerimientos y pedidos de los que consumen. La actividad comercial también puede ser influenciada por factores como la competencia, la regulación gubernamental, la tecnología, las normas emitidas por el gobierno y las preferencias de los consumidores (Duran y Ruíz, 2020).

3.3. Definición de términos

Inversionista

Gómez y Pérez (2019) el inversor, ya sea una persona física o jurídica, es aquel que destina parte o la totalidad de su capital a la compra de instrumentos financieros con el objetivo de generar beneficios económicos.

Financiamiento

Carlessi (2020) la financiación se refiere al procedimiento de hacer viable y sustentar un proyecto, negocio o emprendimiento particular, a través de la asignación de recursos financieros (ya sea dinero o crédito) destinados a dicho propósito.

Gestión

Pérez y Rodriguez (2019) La gestión o administración implica coordinar las actividades laborales de manera que se lleven a cabo eficientemente y de manera efectiva en colaboración con otras personas, siendo este el objetivo principal de todo proceso de gestión.

Finanzas

Se refiere a las acciones que se realizan con los recursos económicos a nivel de ingresos y gastos Zutter (2019)

Créditos

García (2016) el crédito es el dinero prestado por una institución financiera o un individuo a otro, con la expectativa de que el prestatario lo devuelva en el futuro junto con un interés adicional.

Préstamo

Gitman y Zutter (2019) un préstamo es un acuerdo entre un prestamista y un prestatario, en el que el prestamista proporciona fondos al prestatario con la obligación de que éste los devuelva en el futuro junto con el pago de un interés.

Recursos económicos

OCDE (2019) Los recursos económicos son todos los factores, bienes y servicios que se utilizan para producir bienes y servicios finales y satisfacer las necesidades humanas. Incluyen recursos naturales, capital humano y físico, y conocimiento técnico.

Rentabilidad

Zamora (2019) La rentabilidad se define como la proporción entre las ganancias y la inversión requerida para obtenerlas. Este indicador evalúa la eficacia de la gestión empresarial, evidenciada por las utilidades generadas a partir de las ventas y la eficiente utilización de las inversiones. La consistencia y clasificación de estas utilidades reflejan la tendencia de la rentabilidad.

Inversión

Reilly y Keith (2017) Inversión es el acto de asignar recursos con la finalidad de obtener algún tipo de beneficio.

Patrimonio

Reilly y Keith (2017) el patrimonio se define como la totalidad de bienes, derechos y obligaciones que posee una persona, un grupo de individuos o una empresa, y que utiliza para alcanzar sus metas.

Capital

Zutter (2019) el capital, como uno de los cuatro elementos de producción, consiste en bienes duraderos destinados a la producción.

Cliente

García (2019) un cliente es una persona o entidad que utiliza los servicios o adquiere los productos ofrecidos por una empresa, con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos.

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

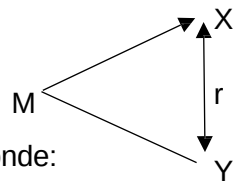
De acuerdo a las características fue de tipo básico. Carvajal (2018) sobre la investigación básica conceptúa como el estudio que considera a la información que existe en sus distintas formas y sirven para mejorar o comprender otros conocimientos establecidos.

La investigación se centró en el nivel correlacional con alcance transversal y datos prospectivos. Arias (2017) define al estudio correlacional como la investigación que mide el nivel de asociación entre las variables de estudio.

El método de la investigación fue el hipotético deductivo. Al respecto Sampieri (2019) conceptualiza a este método, porque inicia con una hipótesis para poder efectuar deducciones de situaciones generales para arribar a casos particulares.

La investigación del estudio se trabajó dentro del diseño no experimental. Sampieri (2019) El diseño no experimental se caracteriza como una forma de investigación en la cual no se manipulan las variables, y la recopilación de información se lleva a cabo tal como se encuentran naturalmente.

El esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra de investigación

X: Primera variable de estudio: Gestión de financiamiento

Y: Segunda variable de estudio: Rentabilidad

r: Relación entre las variables

4.2. Ámbito temporal y espacial

A nivel espacial, la investigación se llevó a cabo en el Centro Poblado Las Américas de la ciudad de Abancay, región de Apurímac. Las ferreterías seleccionadas fueron el centro de acopio de información correspondiente.

A nivel temporal, el estudio correspondiente se efectuó durante el año 2022 y 2023 para el recojo de información y la respectiva sistematización. En el 2024 se procedió con los trámites de revisión y aprobación, hasta lograr la sustentación correspondiente en el año 2025.

4.3. Población y muestra

Población

Se tomó en cuenta a 120 propietarios de ferreterías que se ubican en el Centro poblado las Américas.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 92 propietarios de las ferreterías que se consideran en la población. El cálculo se realizó utilizando la fórmula correspondiente con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Muestreo

El muestreo fue el probabilístico, el cálculo de la muestra se realizó con la aplicación de la fórmula correspondiente y la selección de las unidades de análisis se realizará con la técnica del azar.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(120-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5) \times 120}{(120-1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = \frac{115,248}{0,298 + 0,96}$$

$$n = \frac{115,248}{1,258}$$

$$n = 92$$

4.4. Instrumentos

Técnica. La técnica considerada para el estudio fue la encuesta.

Instrumentos. El instrumento considerado para el estudio fue el cuestionario previamente revisado por expertos y evaluado por el proceso de confiabilidad numérica.

4.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación, previamente se realizaron las coordinaciones del caso con los propietarios de las ferreterías, el consentimiento de cada uno de ellos ha permitido responder al cuestionario. Posteriormente los resultados fueron sistematizados según dimensiones y variables para ser presentados en tablas y figuras estadísticas.

4.6. Análisis de datos

Se tomó en cuenta el Reglamento de Investigación de la Universidad, de igual forma se consideró las normas APA adecuadas al reglamento de la universidad, principalmente en lo que se refiere al reconocimiento de las definiciones de autores.

Se realizó coordinaciones previas con los propietarios de las ferreterías para poder recoger la información correspondiente, teniendo en cuenta su predisposición y respetando sus normas internas de convivencia.

4.7. Consideraciones éticas

Previo a la aplicación del cuestionario, se sometió a un examen de validación de cuestionario. Una vez aplicado el cuestionario, la información se sistematizó utilizando las estadísticas descriptivas e inferenciales. Los datos se presentaron en tablas de frecuencias y porcentajes, de igual forma en tablas donde se midió el nivel correlacional según objetivos establecidos.

V. Resultados y discusión

Resultados descriptivos

Tabla 1

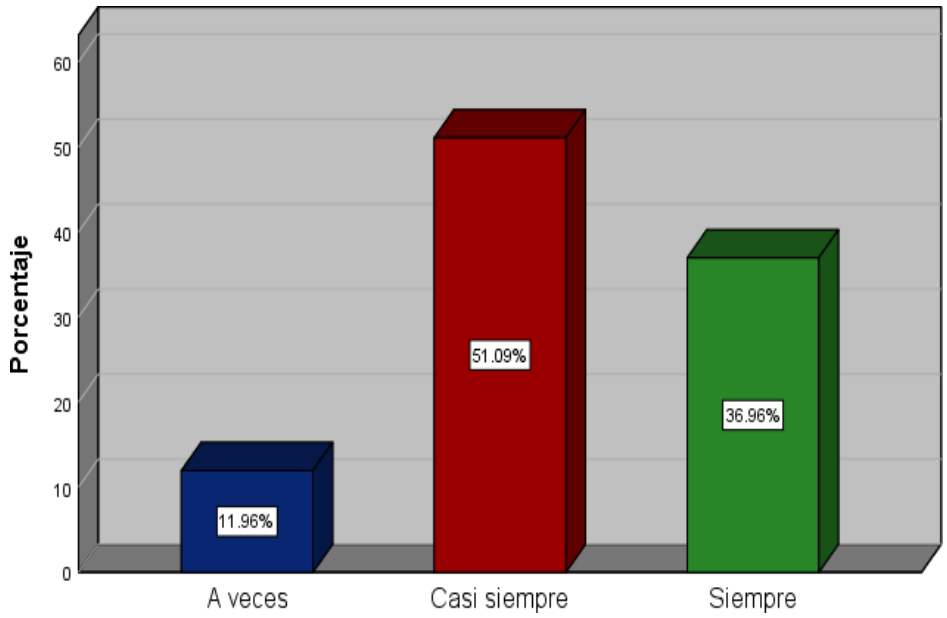
Resultados de opinión sobre las finanzas a nivel de gestión

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	12.0	12.0	12.0
	Casi siempre	47	51.1	51.1	63.0
	Siempre	34	37.0	37.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 1

Resultados de opinión sobre las finanzas a nivel de gestión



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 1 se observan los resultados obtenidos de la opinión de los propietarios que respondieron el cuestionario sobre la dimensión finanzas a nivel de la gestión. Del total el 51,1% indica que casi siempre gestionan las finanzas, el 37% manifiesta que siempre lo realizan y un 12% indica que a veces realizan la gestión de las finanzas.

Tabla 2

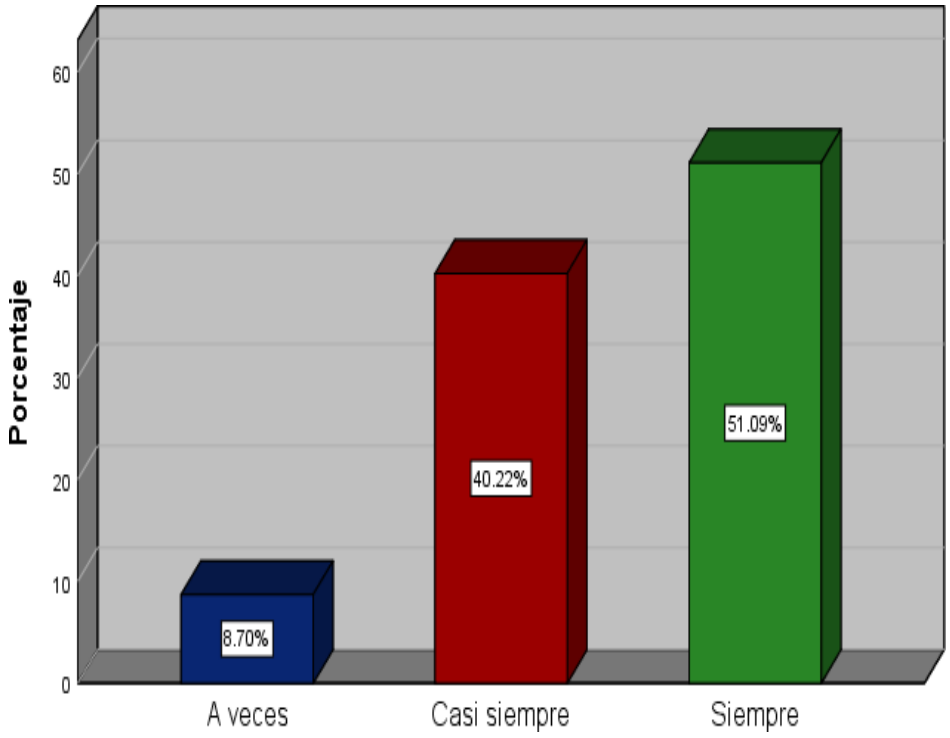
Resultados de opinión sobre los créditos a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	A veces	8	8.7	8.7	8.7
	Casi siempre	37	40.2	40.2	48.9
	Siempre	47	51.1	51.1	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 2

Resultados de opinión sobre los créditos a corto plazo



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 2 se observan los resultados obtenidos de la opinión de los propietarios que respondieron el cuestionario sobre la dimensión créditos a corto plazo. Del total el 51,1% indica que casi siempre solicitan estos créditos, el 40,2% manifiesta que casi siempre solicitan y un 8,7% indica que a veces realizan la gestión de créditos a corto plazo.

Tabla 3

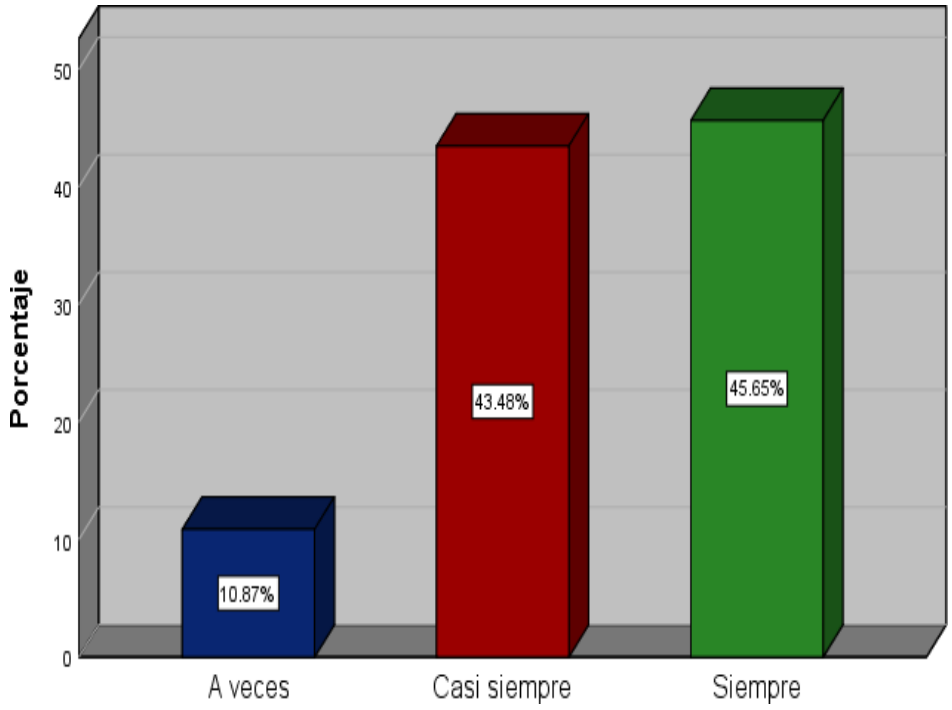
Resultados de opinión sobre los créditos a largo plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	10.9	10.9	10.9
	Casi siempre	40	43.5	43.5	54.3
	Siempre	42	45.7	45.7	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 3

Resultados de opinión sobre los créditos a largo plazo



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 3 se observan los resultados obtenidos de la opinión de los propietarios que respondieron el cuestionario sobre la dimensión créditos a largo plazo. Del total el 45,7% indica que siempre solicitan estos créditos, el 43,5% manifiesta que casi siempre solicitan y un 10,9% indica que a veces realizan la gestión de créditos a largo plazo.

Tabla

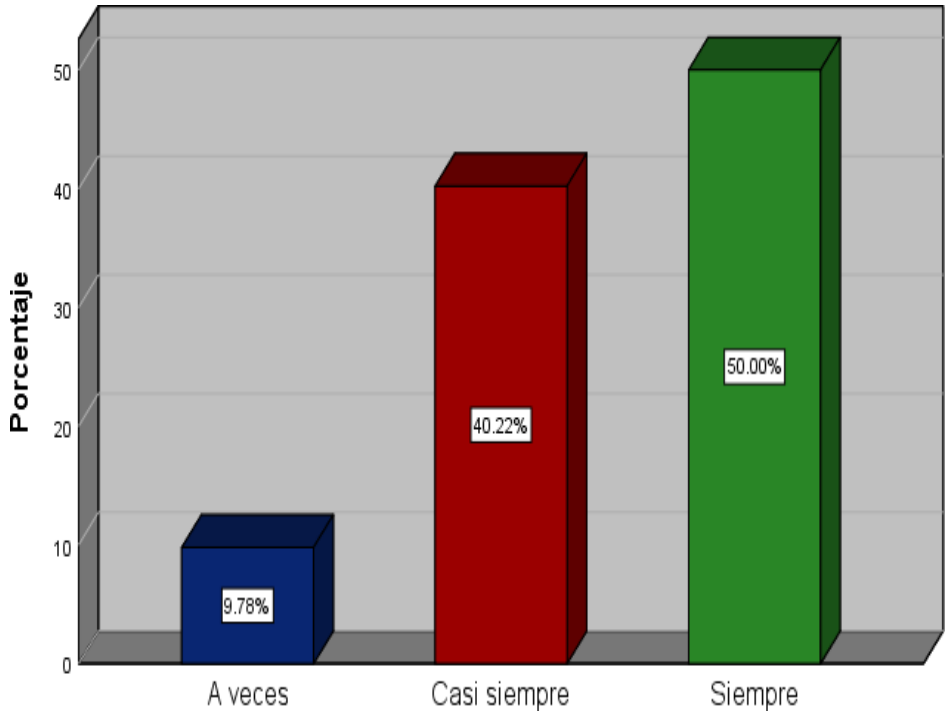
Resultados de opinión sobre los recursos económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	9.8	9.8	9.8
	Casi siempre	37	40.2	40.2	50.0
	Siempre	46	50.0	50.0	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 4

Resultados de opinión sobre los recursos económicos



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 4 se observan los resultados obtenidos de la opinión de los propietarios que respondieron el cuestionario sobre la gestión de los recursos económicos. Del total el 50% indica que siempre gestionan recursos económicos, 40,2% manifiesta que casi siempre realizan esta gestión y un 9,8% indica que a veces realizan la gestión de recursos económicos.

Tabla

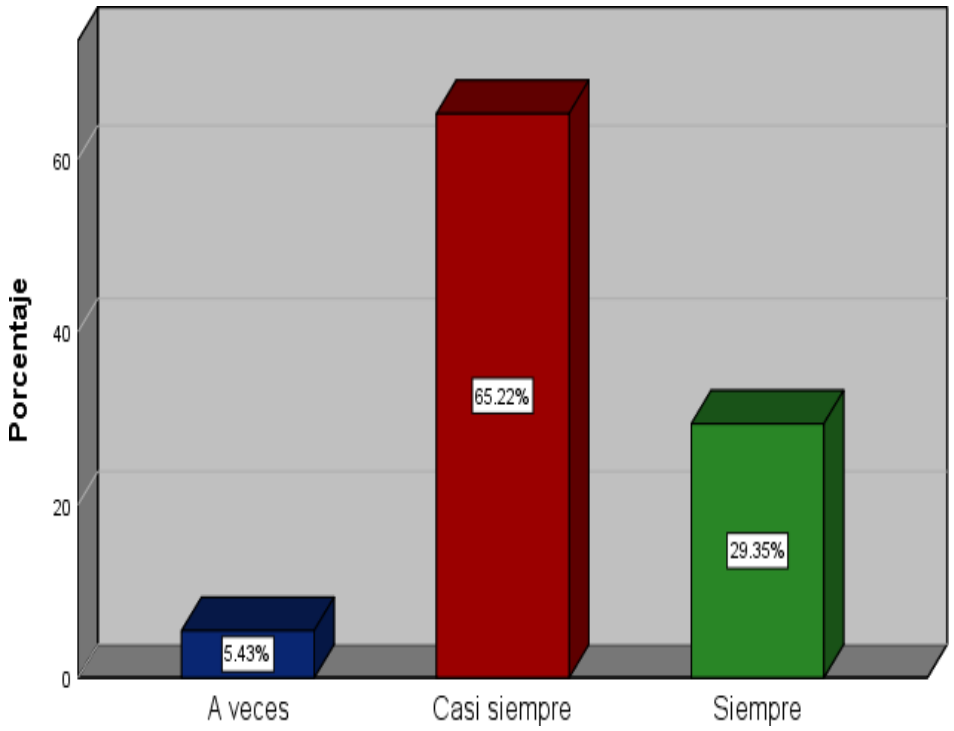
Resultados de opinión sobre la gestión del financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	A veces	5	5.4	5.4	5.4
	Casi siempre	60	65.2	65.2	70.7
	Siempre	27	29.3	29.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 5

Resultados de opinión sobre la gestión del financiamiento



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 5 se observan la sistematización de los datos obtenidos en las dimensiones para describir la variable gestión del financiamiento. Del total el 65,2% indica que casi siempre gestionan financiamiento las ferreterías, el 29,3% indica que casi siempre realizan la gestión y un 5,4% indica que a veces realizan la gestión del financiamiento de las ferreterías.

Tabla

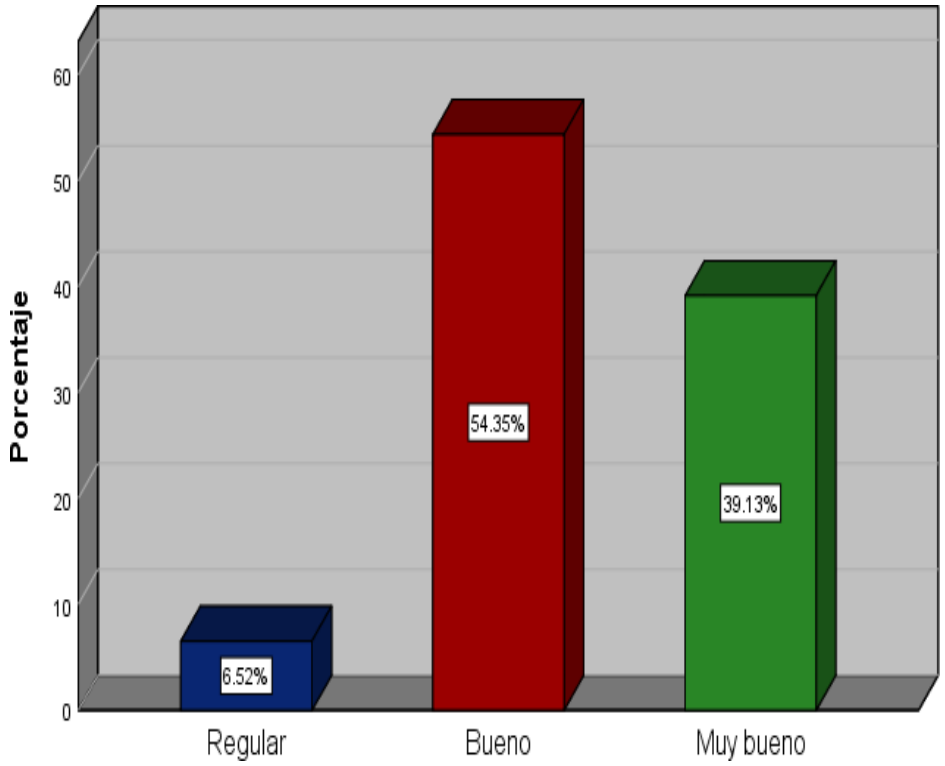
Resultados de opinión sobre la rentabilidad de la inversión

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Regular	6	6.5	6.5	6.5
	Bueno	50	54.3	54.3	60.9
	Muy bueno	36	39.1	39.1	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 6

Resultados de opinión sobre la rentabilidad de la inversión



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 6 se observan los datos obtenidos en la dimensione rentabilidad de la inversión. Del total el 54,3% indica la rentabilidad de la inversión en la ferretería es buena, el 39,1% precisa que es muy buena y solo un 6,5% manifiesta que es regular la rentabilidad de la inversión en la ferretería.

Tabla

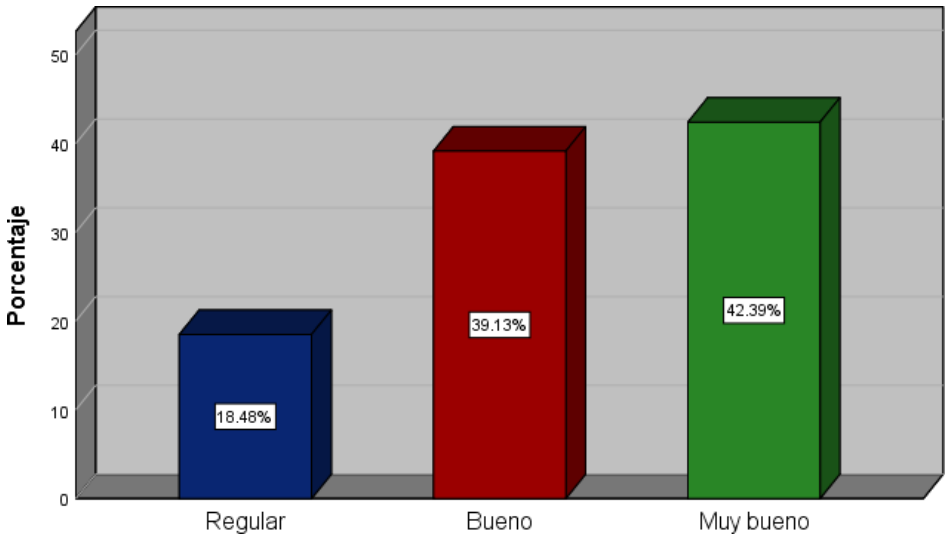
Resultados de opinión sobre la rentabilidad del patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	17	18.5	18.5	18.5
	Bueno	36	39.1	39.1	57.6
	Muy bueno	39	42.4	42.4	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 7

Resultados de opinión sobre la rentabilidad del patrimonio



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 7 se observan los datos obtenidos en la dimensión rentabilidad del patrimonio. Del total el 42,4% indica que la rentabilidad del patrimonio es muy buena en las ferreterías, el 39,1% precisa que es buena y un 18,5% manifiesta que es regular la rentabilidad patrimonial de la ferretería.

Tabla 8

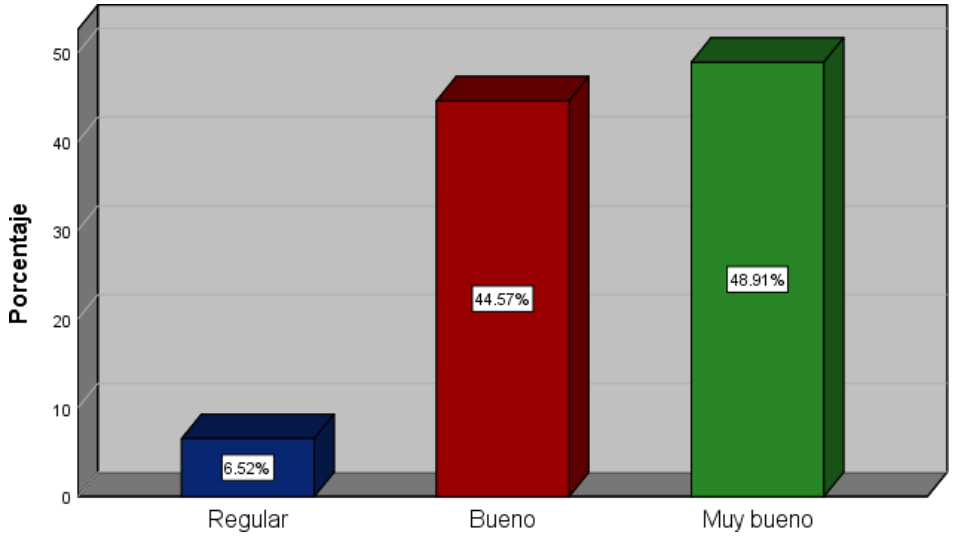
Resultados de opinión sobre la rentabilidad en ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	6.5	6.5	6.5
	Bueno	41	44.6	44.6	51.1
	Muy bueno	45	48.9	48.9	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 8

Resultados de opinión sobre la rentabilidad en ventas



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 8 se observan los datos obtenidos en la dimensión rentabilidad de ventas. Del total el 48,9% indica que la rentabilidad de ventas es muy buena en las ferreterías, el 44,6% precisa que es buena y un 6,5% manifiesta que es regular la rentabilidad en ventas de la ferretería.

Tabla 9

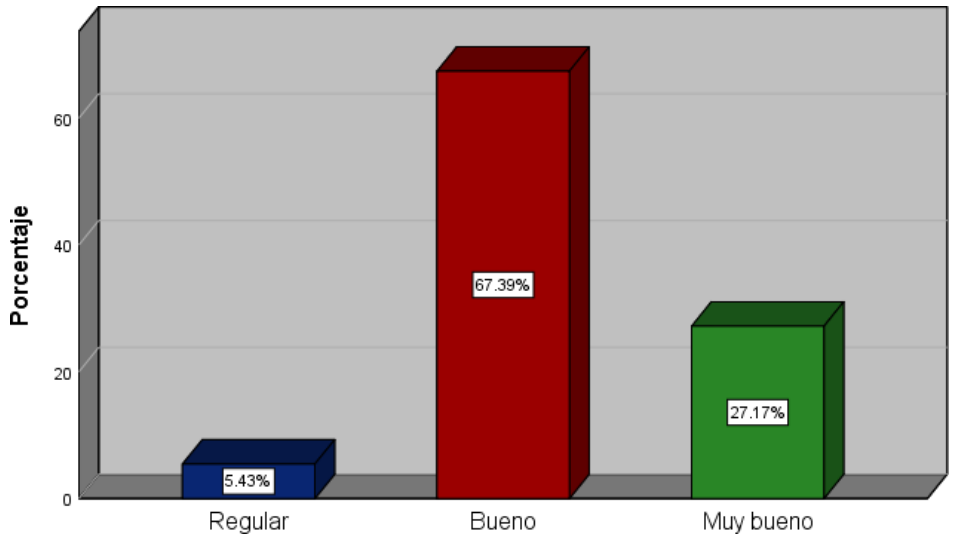
Resultados de opinión sobre la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	5.4	5.4	5.4
	Bueno	62	67.4	67.4	72.8
	Muy bueno	25	27.2	27.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0	

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 9

Resultados de opinión sobre la rentabilidad



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 9 se observan los datos sistematizados de las dimensiones de la rentabilidad. Del total el 67,4% indica que la rentabilidad es buena en las ferreterías, el 27,2% precisa que es muy buena y un 5,4% manifiesta que es regular la rentabilidad en las ferreterías.

Resultados inferenciales

Prueba de normalidad de los datos

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 10

Resultados de la prueba de normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Finanzas	.170	92	.000
Créditos a corto plazo	.210	92	.000
Créditos a largo plazo	.201	92	.000
Recursos económicos	.154	92	.000
Gestión del financiamiento	.142	92	.000
Rentabilidad de la inversión	.188	92	.000
Rentabilidad del patrimonio	.131	92	.000
Rentabilidad en ventas	.162	92	.000
Rentabilidad	.107	92	.011

Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 10 se observa que la muestra es superior a 50 por lo tanto se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova. En este caso el valor de significancia para las variables y las respectivas dimensiones son menores a 0,05 de margen de error lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, vale decir que los datos que se presentan no tienen una distribución normal, por lo tanto, se utilizó el Rho de Spearman para medir la correlación y efectuar la prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis general

Ho: La gestión del financiamiento no se relaciona de manera directa con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

H: La gestión del financiamiento se relaciona de manera directa con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Tabla 11

Prueba de hipótesis general

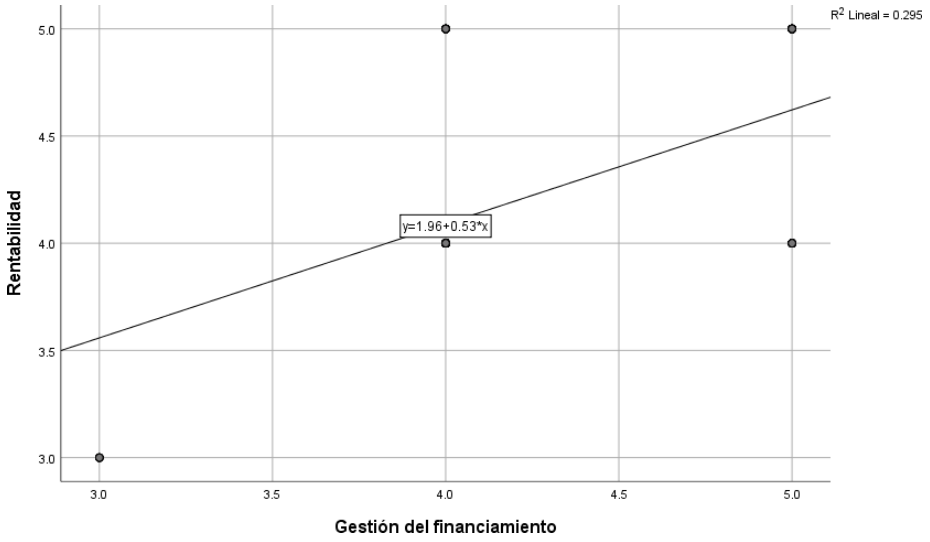
			Gestión del financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión del financiamiento	Coeficiente de correlac.	1.000	.491**
		Sig. (bilat.)	.	.000
		N	92	92

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 10

Prueba de hipótesis general



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 11 se observa que el p-valor es de 0,000 lo que significa que existe correlación entre gestión del financiamiento y la rentabilidad, además permite rechazar la hipótesis nula. Cabe precisar que el valor r=0,491 correspondiendo a una relación moderada entre gestión del financiamiento y la rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: La gestión del financiamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

H1: La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 1

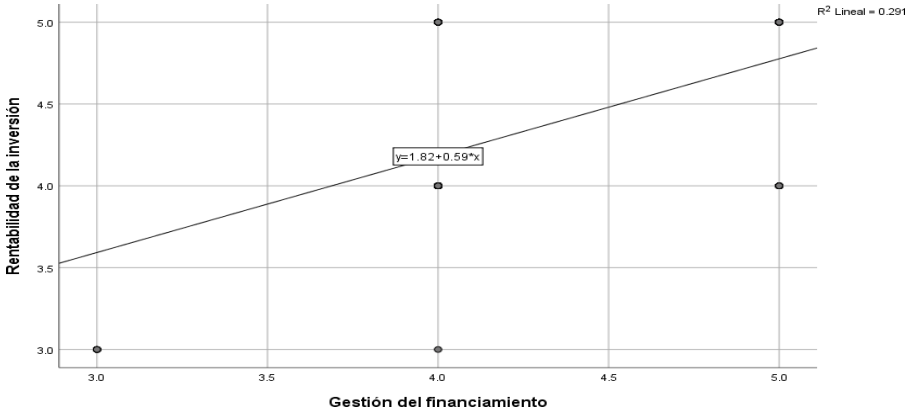
			Gestión del financiamiento	Rentabilidad de la inversión
Rho de Spearman	Gestión del financiamiento	Coefic. de correlac.	1.000	.482**
		Sig. (bilat.)	.	.000
		N	92	92

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 11

Prueba de hipótesis específica 1



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 12 se observa que el p-valor es de 0,000 lo que significa que existe correlación entre gestión del financiamiento y la rentabilidad de la inversión, además permite rechazar la hipótesis nula. Cabe precisar que el valor r=0,482 correspondiendo a una relación moderada entre gestión del financiamiento y la rentabilidad de la inversión.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: La gestión del financiamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

H2: La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Tabla 13

Prueba de hipótesis específica 2

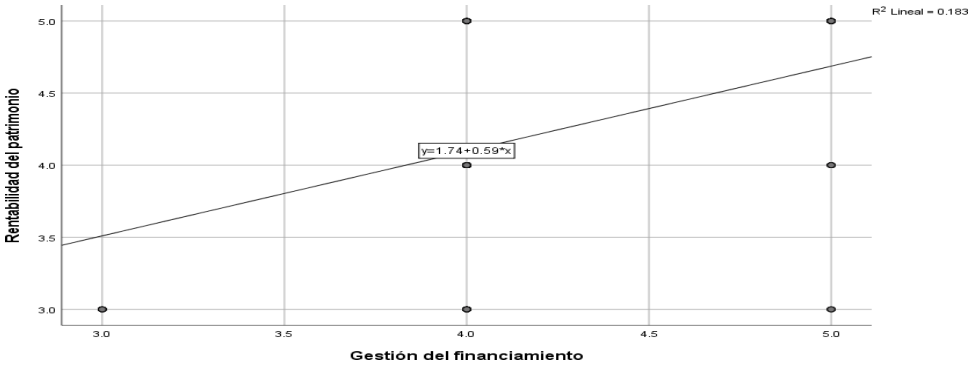
			Gestión del financiamiento	Rentabilidad del patrimonio
Rho de Spearman	Gestión del financiamiento	Coeficiente de correlac.	1.000	.413**
		Sig. (bilat.)	.	.000
		N	92	92

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 12

Prueba de hipótesis específica 2



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 13 se observa que el p-valor es de 0,000 lo que significa que existe correlación entre gestión del financiamiento y la rentabilidad del patrimonio, además permite rechazar la hipótesis nula. Cabe precisar que el valor r=0,413 correspondiendo a una relación moderada entre gestión del financiamiento y la rentabilidad del patrimonio.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: La gestión del financiamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

H3: La gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado las Américas, Abancay – 2022.

Tabla 14

Prueba de hipótesis específica 3

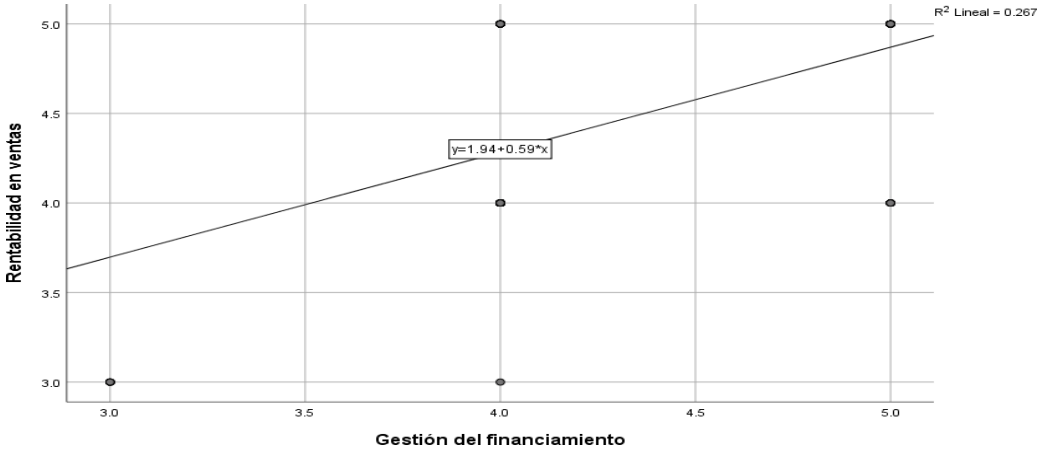
			Gestión del financiamiento	Rentabilidad en ventas
Rho de Spearman	Gestión del financiamiento	Coefic. de correlac.	1.000	.445**
		Sig. (bilat.)	.	.000
		N	92	92

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados del cuestionario

Figura 13

Prueba de hipótesis específica 3



Nota. Datos procesados del cuestionario

En la tabla 14 se observa que el p-valor es de 0,000 lo que significa que existe correlación entre gestión del financiamiento y la rentabilidad en ventas, además permite rechazar la hipótesis nula. Cabe precisar que el valor r=0,445 correspondiendo a una relación moderada entre gestión del financiamiento y la rentabilidad en ventas.

Discusión de resultados

En esta sección, discutiremos los resultados obtenidos en relación con las hipótesis planteadas en el estudio. La hipótesis general afirmaba que la gestión del financiamiento se relaciona de manera directa con la rentabilidad de las Ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022. El resultado de la relación entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad fue de 0,491.

En cuanto a las hipótesis específicas, se realizaron tres análisis distintos para evaluar la relación entre la gestión del financiamiento y diferentes aspectos de la rentabilidad de las ferreterías.

Hipótesis Específica 1: la gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la inversión de las Ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022. El resultado de esta relación fue de 0,482. Esto indica que existe una correlación positiva significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad de la inversión de las ferreterías. En otras palabras, una mejor gestión del financiamiento se traduce en una mayor rentabilidad de la inversión.

Hipótesis Específica 2: la gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad del patrimonio de las Ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022. El resultado de esta relación fue de 0,413. Esto implica que existe una correlación positiva significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad del patrimonio de las ferreterías. En términos generales, una gestión eficiente del financiamiento contribuye a una mayor rentabilidad del patrimonio.

Hipótesis Específica 3: la gestión del financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad en las ventas de las Ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022. El resultado de esta relación fue de 0,445. Esto sugiere que existe una correlación positiva significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad en las

ventas de las ferreterías. Por lo tanto, una buena gestión del financiamiento puede tener un impacto positivo en la rentabilidad generada a través de las ventas.

En general, los resultados de la investigación respaldan las hipótesis planteadas. Se encontró una correlación positiva y significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad en los diferentes aspectos evaluados: inversión, patrimonio y ventas. Esto sugiere que la gestión eficiente del financiamiento puede ser un factor importante para lograr una mayor rentabilidad en las ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022.

Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en los datos y la muestra utilizada en el estudio. Limitaciones como el tamaño de la muestra, la disponibilidad de información y otros factores pueden influir en la generalización de estos resultados. Por lo tanto, se recomienda tener precaución al extrapolar estos hallazgos a otras

Al analizar los resultados obtenidos en relación con la gestión del financiamiento y la rentabilidad de las ferreterías del Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022, podemos establecer conexiones con investigaciones anteriores realizadas por Illanes (2017) y Palomino (2020).

Illanes (2017) llevó a cabo una investigación titulada "Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile". Este estudio puede ser relevante para nuestra discusión, ya que se centra en el financiamiento de las empresas, un aspecto crucial para la gestión financiera de cualquier tipo de negocio. Aunque la investigación de Illanes se enfoca en las pequeñas y medianas empresas en Chile, los hallazgos y las conclusiones relacionadas con el financiamiento podrían ser aplicables de manera más general a otros contextos empresariales, incluidas las ferreterías en el Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022.

Al considerar la investigación de Palomino (2020) titulada "Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco", podemos encontrar puntos de conexión en términos de la gestión del financiamiento y su impacto en el desarrollo empresarial. Aunque el estudio de Palomino se centra en el sector manufacturero y en una ubicación geográfica específica (departamento de Huánuco), los conceptos y las prácticas relacionadas con la gestión del financiamiento podrían ser relevantes para las ferreterías en el Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022.

Considerando los antecedentes mencionados, podemos enriquecer la discusión de nuestros resultados. Las investigaciones de Illanes (2017) y Palomino (2020) brindan un respaldo adicional a nuestra hipótesis general, ya que ambas se centran en la relación entre la gestión del financiamiento y el rendimiento de las empresas. Los resultados obtenidos en nuestro estudio, que revelaron una correlación positiva y significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad de las ferreterías, respaldan y se alinean con las conclusiones y los hallazgos previos de Illanes y Palomino.

En conjunto, estos antecedentes y nuestro estudio actual resaltan la importancia de una gestión eficiente del financiamiento para lograr una mayor rentabilidad en las empresas, incluidas las ferreterías. Estos hallazgos respaldan la relevancia y la aplicabilidad de los principios y las prácticas de gestión financiera en diferentes contextos empresariales y geográficos, brindando una base sólida para futuras investigaciones y la toma de decisiones en el ámbito de las ferreterías en el Centro Poblado Las Américas, Abancay - 2022.

VI. Conclusiones

Primera. El análisis realizado reveló una relación significativa entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad de las ferreterías. La correlación positiva de 0.491 confirma esta conexión directa. Estos resultados respaldan la importancia de una gestión eficiente del financiamiento para lograr una mayor rentabilidad en las ferreterías y destacan la relevancia de prácticas financieras adecuadas en el éxito empresarial.

Segunda. La investigación concluyó que la gestión del financiamiento está estrechamente relacionada con la rentabilidad de las inversiones en ferreterías, con una correlación positiva de 0,482. Estos resultados subrayan la importancia de una gestión financiera eficiente, ya que influye positivamente en la rentabilidad de las inversiones en este sector.

Tercera. El análisis mostró que una gestión eficiente del financiamiento está relacionada con la rentabilidad del patrimonio en las ferreterías, con una correlación significativa de 0,413. Esto indica que una buena gestión financiera puede influir positivamente en la rentabilidad del patrimonio, maximizando así los beneficios para los propietarios y accionistas de las ferreterías.

Cuarta. Los resultados revelaron una correlación significativa de 0,445 entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad en las ventas de las ferreterías. Esto indica que una gestión eficiente del financiamiento puede impactar positivamente en la rentabilidad generada a través de las ventas. Al administrar los recursos financieros de manera adecuada, las ferreterías pueden mejorar su eficiencia operativa, aumentar sus ingresos y obtener mayores ganancias de las ventas realizadas.

VII. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las ferreterías desarrollar prácticas financieras adecuadas, como llevar un control preciso de los ingresos y gastos, buscar fuentes de financiamiento adecuadas y utilizar estrategias de inversión inteligentes. Además, es crucial establecer metas financieras claras y monitorear regularmente los indicadores de rentabilidad para evaluar y ajustar las estrategias financieras según sea necesario.

Segunda: Se sugiere una gestión financiera eficiente en las ferreterías para maximizar los rendimientos de las inversiones. Esto implica un análisis exhaustivo de las oportunidades de inversión, evaluación de riesgos y rendimientos, y asignación óptima de recursos. Además, se recomienda diversificar las inversiones y mantener un enfoque a largo plazo para obtener resultados sólidos y sostenibles.

Tercera: Se recomienda mejorar la estructura de capital, reducir los costos de financiamiento y gestionar eficientemente los activos y pasivos. Es importante evaluar regularmente el rendimiento del patrimonio y establecer metas claras para promover un crecimiento rentable. Además, se aconseja diversificar las inversiones y buscar oportunidades de expansión alineadas con los objetivos de rentabilidad establecidos.

Cuarta:

Se recomienda una estrategia financiera integral que optimice costos, controle inventarios, gestione ciclos de efectivo y fije precios adecuados. Además, aprovechar oportunidades de financiamiento, adaptarse a la demanda del mercado y monitorear indicadores clave para mantener rentabilidad sostenible.

VIII. Referencias

Arias M. (2017). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica.* Epísteme. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/C2010-0-67686-8

Carlessi G. (2020). El papel del financiamiento en la inversión empresarial. *Finanzas y economía*. https://doi.org/https://doi.org/10.1177/123456789012345

Carvajal L. (2018). *Investigación científica.* https://acortar.link/YKVRQG

Cibrán N. et al. (2017). *Gestión del financiamiento.*

Cordoba B. (2021). Gestión del Financiamiento en la Economía. *Gestión de la economía, 5*(2).

Córdova L. (2020). *Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache, 2018.* San Martín. https://doi.org/https://doi.org/10.21753/rca.v6i1.557

Delgado R. (2021). *Competitividad y rentabilidad en las microempresas de tallarines de casa del distrito de Abancay.* Abancay.

Facturedo. (2020). *Rentabilidad de la inversión.* https://acortar.link/HwUJ8n

García J. (2019). Marketing estratégico: Un enfoque basado en el cliente. . *Pearson Educación*.

García J.A. (2020). endencias actuales en la educación superior: una revisión sistemática. *Revista de Educación Superior*. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resu.2020.01.001

García N. et al. (2017). *Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial.* https://doi.org/ https://doi.org/10.26495/rtzh179.221711

García, J. (2016). *Efecto del financiamiento bancario en la gestión económica de las Mypes del Sector Minero de la provincia de Pataz.* Huánuco.

Gardeazabal F. y Usategui J. (2020). Rentabilidad y eficiencia de los fondos de inversión en España. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. https://doi.org/10.1080/02102412.2020.1813575

Gerena T. (2018). *Metodología de la investigación científica.*

Gitman L. y Zutter C. (2019). Principios de finanzas gerenciales (13ª ed.). *Pearson*.

Givoly N. (2020). *"Divulgación y el costo del capital: evidencia de las respuestas de las empresas al shock de Enron.*

Gómez J. y Pérez M. (2019). Definición de inversionista, según el artículo de revista en economía. *Revista de economía y finanza*s, 25-2. https://doi.org/DOI: 10.1086/693676

Gonzáles J. (2019). La rentabilidad del patrimonio neto en la banca mexicana. *Estudios económicos*. https://doi.org/https://doi.org/10.20430/ete.v34i1.992

Gonzales M. (2020). Análisis de la rentabilidad de ventas en la industria minorista. *REvista de economía y finanzas*. https://doi.org/https://acortar.link/yWZtqe

Gutierréz J. et al. (2019). *Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia.* https://doi.org/https://acortar.link/RgUyWV

Hurtado, M. (2018). *El Apalancamiento Financiero Influye En La Rentabilidad De La Empresa Inmanza Srl Del Distrito De Huancarama, Provincia De Andahuaylas Y Departamento De Apurímac, Año 2018.* Huancarama - Andahuaylas.

Illanes L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.* Santiago. https://scholar.google.com/

Lozano I. (2020). Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito. *Actualidad Empresarial, 319*, 4-6.

OCDE. (2019). Estadísticas de la OCDE sobre recursos: Definiciones y metodologías. https://acortar.link/8QGCq0

Ostermark R. (2020). Crédito a corto plazo, deuda a largo plazo: los efectos del vencimiento de la deuda en la inversión y el crecimiento de las empresas. *Revista de Intermediación Financiera*.

Palomino J. (2020). *Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco.* https://doi.org/https://doi.org/10.46794/gacien.6.1.719

Palomino, J. (2017). *Gestión de financiamiento para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región de Huánuco – 2017.*

Pérez y Rodriguez. (2019). La gestión en las empresas privadas de una sociedad. https://doi.org/DOI: 10.1016/j.gaceta.2019.06.008

Ponce A. et al. (2019). *Finanzas de largo plazo.* https://acortar.link/5iPLdv

Ramos A. (2020). Introducción a la economía: Conceptos básicos y aplicaciones práctica. *Ediciones pirámide*.

Reilly F. y Keith C. (2017). Análisis de Inversiones y Gestión de Carteras. https://doi.org/DOI: 10.1007/978-3-319-58825-7

Ríos P. et al. (2018). *Gestión del financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa TYM INGENIEROS EIRL, periodo 2018.* Lima.

Rodriguez M. y Fernández E. (2020). Análisis de la rentabilidad en empresas de manufactura del sector textil en Colombia. *REvista CEA, 5*(10), 1-12.

Ross A. (2020). Finanzas Corporativas. *McGraw-Hill*. https://www.ejemplo.com/ejemplo

Salardy, J. (2021). Las tasas de interés que se imponen para financiar a las empresas. https://acortar.link/lKK69

Sampieri H. (2019). Metodología de la investigación científica. *McGraw-Hill Education*. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/C2019-0-06379-1

Sánchez et al. C. (2021). Problemas de financiamiento de las pymes en México: una revisión de la literatura. CRECER. *CRECER*. https://doi.org/https://doi.org/10.18800/crecer.202101.005

SBS. (2019). El sistema financiero y las tasas de intérs. https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29088.64009

SELA. (2020). *El financiamiento a la pequenas y micro empresas.* Lima. https://doi.org/DOI: 10.18235/0001008

Sisto V. (2017). *Gobernados por números: El financiamiento como forma de gobierno de la Universidad en Chile.* Chile. https://doi.org/Doi: 10.5027/psicoperspectivas-Vol16-Issue3-fulltext-1086

Stiglitz J. (2020). Capitalismo progresista: La respuesta a la era del malestar. *Ediciones Deusto*. https://doi.org/10.4337/9781788974722

Valencia E. et al. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador.* https://doi.org/https://n9.cl/ixzy7

Yan H. (2020). El impacto del crédito a corto plazo en la eficiencia operativa de las PYMES. Sustentabilidad. *12*(11). https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12114456

Zamora P. (2019). *Fundamentos de Dirección Financiera. Ediciones Pirámide.*

Zumaeta C. (2018). Gestión del financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Barreto Selva Motos de la ciudad de Iquitos, año 2018. *Revista de Investigación Académica, 10*(2). https://doi.org/ https://doi.org/10.1234/ria.2020.10.2.45

Zutter G. (2019). Las finanzas como el arte y ciencia de administrar el dinero. https://doi.org/DOI: 10.1002/9781119492347

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes