

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**Tesis**

**Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en escolares de  
tercero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario N°8 -  
Andahuaylas 2024**

**Asesor:**

Mag. Benites Altamirano, Aquilino

**Autores:**

Huarhuachi Pillaca, Marilyn

Ortiz Altamirano, Fabiola

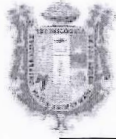
**Para optar el Título Profesional de:**

Licenciada en Enfermería

**Andahuaylas – Apurímac – Perú**

**2025**

## Acta de sustentación



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**

Acta N°: 021

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Andahuaylas, a los 19 días del mes de Junio del 2025, siendo las 16:00 pm horas, se reunieron los integrantes del Jurado designado por Resolución Sub Directoral N° 066-2025-UTEA-FCS-EPE de la Escuela Profesional de Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud:

Presidente :	Mg. Maquera Marón Silvia Victoria
Dictaminante :	Mg. Palomino Buleje Bertha Milagros
Replicante :	Dr. Gallegos Aparicio Edo

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

Tesis       Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario N° 8 – Andahuaylas 2024

Desarrollado por el (los) Bachiller (es):

Br.: Huarhuachi Pillaca Marilyn  
(Apellidos y Nombres)

Br.: Ortiz Altamirano Fabiola  
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado (a) en Enfermería

(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) **APROBADO (S)**:

Por: Unanimidad  
(Unanimidad o Mayoría) (\*)

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Calificación (**)
Br. Huarhuachi Pillaca Marilyn	Aprobado
Br. Ortiz Altamirano Fabiola	Aprobado

Siendo las 17:00 pm horas concluyó la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Mg. Maquera Marón Silvia Victoria  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

Dictaminante: Mg. Palomino Buleje Bertha Milagros  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

Replicante: Dr. Gallegos Aparicio Edo  
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

(Firma)

(\*): Mayoría: Dos integrantes del jurado aprueban o desaprueban; Unanimidad: Todos los integrantes del jurado aprueban o desaprueban, Art. 18 RGGAT.  
(\*\*): 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

## Reporte de similitud

Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024



### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes</b> Trabajo del estudiante	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.utea.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>salvacabrero.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Fundacion Universitaria Juan de Castellanos</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>eprints.uanl.mx</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Metadatos

<b>Datos del Autor</b>	
Apellidos y nombres	: Huarhuachi Pillaca, Marilyn
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 73692136
URL ORCID	:
Apellidos y nombres	: Ortiz Altamirano, Fabiola
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 70403454
URL ORCID	:
<b>Datos del Asesor</b>	
Apellidos y nombres	: Mag. Benites Altamirano, Aquilino
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 31171767
URL ORCID	: <a href="https://orcid.org/0000-0003-1569-5813">https://orcid.org/0000-0003-1569-5813</a>
<b>Datos de la Investigación</b>	
Facultad	: Ciencias de la Salud
Escuela Profesional	: Enfermería
Línea de Investigación	: Salud Pública
Rango de años en que se realizó la investigación	: 2024
Fuente de financiamiento	: Autofinanciado
Porcentaje de similitud	: 18% con deposito
URL de OCDE	: <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.03">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.03</a>

## **Dedicatoria**

Dedicó a las personas más valiosas que tengo en esta vida por darme una formación integral siendo mi ayuda incondicional, en los momentos cruciales de mi vida, a mis queridos padres Cesar Huarhuachi Cóndor, Estela Pillaca Mendoza y familiares Jairo y Gimena, gracias infinitas por su ayuda compartida para continuar y cumplir mis objetivos.

*Marilyn*

A Dios todo poderoso, pues gracias a su divinidad concluyo mi primera etapa de formación profesional, también a mis insustituibles padres por estar en todo instante a mi lado, alcanzándome sus consejos y apoyo, por infundirme valentía y muchos esfuerzos para hacer de mí una mejor persona.

*Fabiola*

## **Agradecimientos**

Deseamos mostrar nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias por brindarnos amor y constante apoyo durante estos momentos imborrables del tránsito académico. Estamos agradecidas por convertirse en nuestras rocas y por alentarnos a perseguir nuestras metas con perseverancia y determinación. Por último, agradecemos a la institución educativa Agropecuario N° 08 su apoyo ha sido fundamental en la consecución de estos logros. Agradecemos la confianza depositada en nosotras.

Las autoras

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024. Este estudio refleja un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, donde participaron 204 escolares a través del Test de trastornos por consumos de alcohol (AUDIT) y del cuestionario de factores psicosociales asociadas al consumo de bebidas alcohólicas. Resultados: Los datos obtenidos muestran que 87.3% de los escolares (tercero a quinto de secundaria) presentan algún grado de riesgo asociado al consumo de alcohol, siendo este porcentaje en su mayor parte de intensidad mediana de riesgo con 71.6% y alta con 15.7% y solo el 12.7% se encuentra en bajo riesgo. Por otro lado, el 31.4% de los encuestados reportan un consumo sin riesgo, mientras que, 61.8% tiene un consumo de riesgo y 6.9% un consumo perjudicial. Esto sugiere que más de dos tercios de la población están expuestos a riesgos asociados con el alcohol, lo que potencialmente puede generar consecuencias graves para la salud pública más adelante. Conclusión: La prueba estadística Chi-cuadrado muestra asociaciones significativas estadísticamente, entre los múltiples factores de riesgo y el consumo de alcohol. Los factores personales demuestran la mayor asociación significativa ( $\chi^2=22.647$ ,  $p<0.001$ ). Los factores sociales, familiares, educativos presentan una asociación significativa con ( $\chi^2=13.735$ ,  $p=0.008$ ), ( $\chi^2=9.503$ ,  $p=0.049$ ) y ( $\chi^2=11.388$ ,  $p=0.022$ ) respectivamente.

**Palabras clave:** Factores, riesgo, consumo, alcoholismo, escolares.

## Abstract

The purpose of this research is to determine the risk associated factors with the consumption of beverages alcoholic in schoolchildren third from to fifth grade of school secondary at the Agricultural Institution Educational No. 8 - Andahuaylas 2024. This study reflects a non- design experimental, with approach quantitative, where 204 schoolchildren were evaluated through the Alcohol Consumption Disorders Test (AUDIT) and the questionnaire of factors psychosocial associated with consumption of beverages alcoholic. Results: The data obtained show that 87.3% of schoolchildren (third to fifth year of secondary school) present some degree of risk associated with alcohol consumption, this percentage being mostly of medium intensity (71.6%) and high (15.7%) and only 12.7% are at low risk. A worrying panorama is shown for the variable consumption of alcoholic beverages. Only 31.4% of respondents report a consumption without risk, while 61.8% have a risky consumption and 6.9% a harmful consumption. This suggests that than more two thirds of the exposed population to risks associated with alcohol, which can have serious consequences for public health. Conclusion: The Chi-square test statistically significant shows between associations multiple risk factors and alcohol consumption. Personal factors demonstrate the greatest significant association ( $\chi^2=22.647$ ,  $p<0.001$ ). Social, family, and educational factors show a significant association between ( $\chi^2=13.735$ ,  $p=0.008$ ), ( $\chi^2=9.503$ ,  $p=0.049$ ), and ( $\chi^2=11.388$ ,  $p=0.022$ ), respectively.

**Keywords:** Factors, risk, consumption, alcoholism, schoolchildren.

## Índice

Portada.....	i
Acta de sustentación .....	ii
Reporte de similitud.....	iii
Metadatos .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimientos .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
Índice General.....	ix
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
Índice de Anexos .....	xiii
<b>I. Introducción.....</b>	<b>14</b>
<b>II. Planteamiento del problema .....</b>	<b>16</b>
2.1. Descripción y formulación del problema .....	16
2.2. Objetivos .....	18
2.2.1. Objetivo general .....	18
2.2.2. Objetivos específicos .....	18
2.3. Justificación e importancia.....	19
2.4. Hipótesis.....	20
2.5. Variables.....	21
<b>III. Marco Teórico .....</b>	<b>24</b>
3.1. Antecedentes.....	24
3.2. Bases teóricas .....	30

3.3. Definición de términos.....	42
<b>IV. Metodología.....</b>	<b>46</b>
4.1. Tipo y nivel de investigación .....	46
4.2. Ámbito temporal y espacial.....	46
4.3. Población y muestra.....	47
4.4. Instrumentos .....	48
4.5. Procedimientos .....	50
4.6. Análisis de datos .....	50
4.7. Consideraciones éticas .....	50
<b>V. Resultados y discusión.....</b>	<b>52</b>
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>79</b>
<b>VII. Recomendaciones .....</b>	<b>81</b>
<b>VIII. Referencias .....</b>	<b>82</b>
<b>IX. Anexos.....</b>	<b>90</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de operacionalizacion de variable factores de riesgo .....	22
<b>Tabla 2</b> Matriz de operacionalizacion de variable consumo de bebidas alcoholicas.....	23
<b>Tabla 3</b> Frecuencia de los factores de riesgo .....	49
<b>Tabla 4</b> Frecuencias de los factores personales .....	50
<b>Tabla 5</b> Frecuencias de los factores sociales .....	51
<b>Tabla 6</b> Frecuencias de los factores familiares .....	52
<b>Tabla 7</b> Frecuencias de los factores educativos .....	53
<b>Tabla 8</b> Frecuencias del consumo de bebidas alcohólicas .....	54
<b>Tabla 9</b> Prueba de normalidad KS .....	55
<b>Tabla 10</b> Asociación entre factores de riesgo y consumo de bebidas alcohólicas.....	55
<b>Tabla 11</b> Prueba Chi2 asociación factores de riesgo y consumo de bebidas alcohólicas ..	57
<b>Tabla 12</b> Asociación entre factores personales y consumo de bebidas alcohólicas .....	58
<b>Tabla 13</b> Prueba Chi2 asociación factores personales y consumo de bebidas alcohólicas .	60
<b>Tabla 14</b> Asociación entre factores sociales y consumo de bebidas alcohólicas .....	62
<b>Tabla 15</b> Prueba Chi2 asociación de factores sociales y consumo de bebidas alcohólicas	64
<b>Tabla 16</b> Asociación entre factores familiares y consumo de bebidas alcohólicas .....	65
<b>Tabla 17</b> Prueba Chi2 asociación factores familiares y consumo bebidas alcohólicas.....	67
<b>Tabla 18</b> Asociación entre factores educativos y consumo de bebidas alcohólicas .....	69
<b>Tabla 19</b> Prueba Chi2 asociación factores educativos y consumo bebidas alcohólicas....	71

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Frecuencia de los factores de riesgo .....	49
<b>Figura 2</b> Frecuencias de los factores personales.....	50
<b>Figura 3</b> Frecuencias de los factores sociales.....	51
<b>Figura 4</b> Frecuencias de los factores familiares .....	52
<b>Figura 5</b> Frecuencias de los factores educativos .....	53
<b>Figura 6</b> Frecuencias del consumo de bebidas alcohólicas .....	54

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia .....	88
<b>Anexo 2</b> Instrumento de recolección de datos para factores de riesgo.....	91
<b>Anexo 3</b> Instrumento de recolección de datos para consumo de bebidas alcoholicas .....	94
<b>Anexo 4</b> Validación de instrumentos.....	96
<b>Anexo 5</b> Autorización de la investigación .....	98
<b>Anexo 6</b> Evidencias de trabajo de campo .....	99

## I. Introducción

El consumo de bebidas alcohólicas especialmente en el estudiantado del nivel secundario, está influenciado por diversos factores que impactan su desarrollo físico, emocional y social. Entre estos factores destacan la presión de grupo, influencias familiares o amistades adictas a estos vicios, falta de información o educación sobre los efectos del alcohol, y la facilidad de acceso a bebidas alcohólicas. Además, contextos socioeconómicos vulnerables, problemas emocionales o psicológicos, y el deseo de encajar en ciertos grupos sociales aumentan la probabilidad de que los escolares empiezan o siguen consumiendo alcohol a edades tempranas.

Algunos factores que están asociados al consumo de estas bebidas incluyen aspectos personales, familiares, sociales y ambientales que aumentan las probabilidades de que en la adolescencia se consuma alcohol indiscriminadamente. Entre estos, destacan la presión social de los grupos, la imitación de modelos familiares que normalizan el consumo, la baja percepción de los riesgos vinculados con el alcohol, y la facilidad para acceder a dichas bebidas de índole alcohólico. Asimismo, la influencia de las redes de comunicación, la ausencia de supervisión parental, y la presencia de problemas emocionales pueden incrementar la vulnerabilidad de los adolescentes al consumo temprano de estas bebidas que atentan contra la salud humana.

Este tipo de ingestas conlleva un riesgo significativo, resultando en diversas consecuencias adversas a lo largo de la vida. Sin embargo, su efecto es especialmente marcado durante la adolescencia, un periodo inevitable, donde las repercusiones negativas son extremadamente dañinas. Finalmente, dicho consumo está relacionado con varios resultados negativos, como alteraciones del desarrollo cerebral, peor rendimiento académico, actividad delictiva, comportamiento sexual de alto riesgo, aumento de la tendencia al suicidio y riesgo de accidentes y lesiones que pueden desembocar en trastornos.

En términos generales, durante la juventud tiende a ser ocasional, dado que, a medida que los sujetos avanzan en su desarrollo social y emocional, sus responsabilidades familiares se incrementan y se establecen proyectos largos de vida. Sin embargo, hay quienes no logran alcanzar una etapa positiva y terminan convirtiéndose en adictos al alcohol (2).

El estudio se ha estructurado en una secuencia de secciones que abordan minuciosamente cada faceta del análisis, partiendo desde la introducción en la primera sección y finalizando con los apéndices en la parte conclusiva. La segunda sección toca el planteamiento del problema y realiza un minucioso análisis sobre la vinculación entre los factores y el consumo de bebidas de índole alcohólico en un contexto específico como el de Andahuaylas. Aquí se discuten de manera concisa la justificación, las suposiciones, los propósitos y las variables consideradas. En la tercera sección se exponen las teorías que sustentan el estudio, así como los sucesos previos significativos y las definiciones de los términos elementales que permiten una comprensión exacta del tema en cuestión. La cuarta sección puntualiza el diseño metodológico, indicando el tipo, nivel, período y ámbito del estudio. Adicionalmente, se detalla el conjunto de instrumentos utilizados para recolectar datos y los procedimientos estadísticos aplicados. La quinta sección revela los descubrimientos alcanzados y los analiza conforme a la secuencia metodológica definida, mientras que las últimas secciones; Conclusiones, Recomendaciones, Referencias y Apéndices; cierran de manera sistemática y bien organizada la investigación.

## II. Planteamiento del problema

### 2.1. Descripción y formulación del problema

El periodo de la adolescencia es una fase inevitable del desarrollo humano, caracterizada por cambios biológicos, sociales y psicológicos. Dentro de este contexto de transformación, surge una vulnerabilidad notable para el inicio en el consumo de alcohol; a saber, los jóvenes, durante esta etapa, se encuentran particularmente expuestos a riesgos significativos asociados con el uso de sustancias, incluyendo el alcohol (3). Esta prevalencia destaca no solo la accesibilidad y aceptación social del alcohol, sino también la magnitud de sus potenciales efectos negativos sobre este grupo etario particularmente vulnerable (4). El contexto social en el cual los adolescentes se inician y participan constituye un factor riesgoso y crítico frecuentemente subestimado para el desarrollo de patrones de consumo (5).

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el nocivo uso e indiscriminado del alcohol es un factor causante en más de 200 condiciones de lesiones y enfermedades. A nivel mundial, aproximadamente 3 millones de muertes anuales resultan del uso nocivo del alcohol, representando el 5.3% de todas las muertes durante el año 2022 (6). Según el informe del 2021 de la Encuesta Nacional sobre Uso de Drogas y Salud (NSDUH), alrededor de 5,9 millones de estadounidenses de 12 a 20 años reportaron consumos de alcohol (7).

Un estudio realizado por Pedro en el año 2021 en 4,364 adolescentes de Bélgica, se evidenció una prevalencia altísima de este tipo de consumos en 14%, de los cuales la edad, la satisfacción escolar y el apoyo familiar se asociaron a este comportamiento (8). Otro estudio realizado en Italia con 6506 adolescentes de 11, 13 y 15 años, se halló que el 18,3% presentaba consumos excesivos, este estudio destacó una relación entre mayores problemas psicológicos y un incremento excesivo de ingesta de

alcohol, además, se observó que un menor apoyo percibido de los padres estaba significativamente relacionado tanto con la utilización regular de licores como con la exorbitante. (9).

En Perú, se ha estimado que hay cerca de un millón y medio de sujetos tipificados como bebedoras empedernidas y la mayor parte son hombres. Sin embargo, en el conjunto de adolescentes que iniciaron estas prácticas, las damas poseen las tasas más notables, igualmente durante la pandemia de Coronavirus, el 15% reconoció que ha bebido alcohol alguna vez (10). Según el INEI y ENDES en 2022, el 38,9% de sujetos de 15 años a más, ha ingerido alguna bebida de índole alcohólico en el mes último. En áreas urbanas, el porcentaje aumentó de 29,2% en 2021 a 36,1% en 2022, y en áreas rurales, el aumento fue de 19,5% en 2021 a 23,7% en 2022 (11). Un estudio en Lima, ha evidenciado que 47,4 % de escolares han ingerido alcohol en el último año, los factores que han sido asociados al consumo de alcohol son los personales, familiares y sociales con mayor predominancia (12).

En la región de Apurímac, especialmente en Andahuaylas y Luricocha, el consumo de alcohol en adolescentes representa una problemática creciente. Estudios recientes evidencian que una proporción significativa de jóvenes presenta niveles de consumo perjudicial y dependencia, afectando gravemente su autoestima, desempeño académico y relaciones familiares. En Andahuaylas, el 28.3 % de adolescentes tienen un consumo perjudicial, y un 16.7 % presenta dependencia (54). La problemática demanda acciones urgentes desde el sector salud, educación y la comunidad, con enfoque intercultural y de ciclo de vida, para reducir riesgos y consecuencias a largo plazo.

### **Problema General**

¿Cuáles son los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas a escolares de tercero a quinto grado de secundaria Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024?

### **Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la asociación entre los factores personales y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024?
- ¿Cuál es la asociación entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024?
- ¿Cuál es la asociación entre los factores familiares y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024?
- ¿Cuál es la asociación entre los factores educativos y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024?

## **2.2. Objetivos**

### **2.2.1. Objetivo general**

Determinar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar la asociación entre los factores personales y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024

- Identificar la asociación entre los factores sociales y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024
- Identificar la asociación entre los factores familiares y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024
- Identificar la asociación entre los factores educativos y el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024

### **2.3. Justificación e importancia**

#### **2.3.1. Justificación práctica**

En términos prácticos, este estudio permite aplicar los resultados de manera directa en la comunidad educativa de la I.E. Agropecuario N°8, ya que permitió identificar los factores de riesgo más frecuentes asociados al consumo de alcohol en adolescentes. Los resultados obtenidos servirán como base para que docentes, orientadores escolares, padres de familia y autoridades locales diseñen estrategias de prevención enfocadas en fortalecer factores protectores como la autoestima, la comunicación familiar y el acompañamiento psicoemocional.

#### **2.3.2. Justificación teórica**

Desde una perspectiva teórica, se sustentó teóricamente en modelos biopsicosociales que explicaban el consumo de alcohol como resultado de la interacción entre diversos factores de riesgo personales, familiares y sociales. Según Jessor y Jessor, las conductas problemáticas en la adolescencia, como el consumo de alcohol, eran más probables en contextos donde existían bajos niveles de control social, escasa supervisión familiar y debilidad en los vínculos afectivos.

### **2.3.3. Justificación social**

La investigación respondió a la necesidad de visibilizar una problemática que afectaba directamente a los adolescentes del Colegio Agropecuario N° 8 y, por extensión, a la sociedad Andahuaylas. El consumo de bebidas alcohólicas se ha convertido en una práctica frecuente entre los jóvenes, con consecuencias en su salud mental, relaciones familiares y rendimiento académico. El estudio permitió generar evidencia útil para diseñar estrategias de intervención escolar y comunitaria, promoviendo espacios de prevención y fortalecimiento de la autoestima.

### **2.3.4. Justificación metodológica**

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental transversal. Se aplicaron instrumentos validados como el cuestionario AUDIT para evaluar el nivel de consumo de alcohol. Esta metodología permitió identificar la relación entre ambas variables en un momento específico, facilitando el análisis de tendencias y patrones de comportamiento entre los adolescentes. Los resultados obtenidos sirvieron de base para futuras investigaciones e intervenciones educativas.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Los factores de riesgo se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- Los factores personales se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

- Los factores familiares se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.
- Los factores sociales se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.
- Los factores educativos se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Variable independiente: Factores de riesgo**

Se trata de aquellas cuestiones individuales, situaciones, características que incrementan las veces para dar frente a enfermedades, dilemas, daños, consumos excesivos de líquidos o sólidos o su combinación (13).

### **2.5.2. Variable dependiente: Consumo de bebidas alcohólicas**

Es un comportamiento social y/o individual caracterizado por patrones que van en contra de la salud. Es recurrente en mujeres, cuando la ingesta está dentro del parámetro diario de 20g a 40g y en varones de entre 40g a 60g (14).

**Tabla 1.** Matriz de operacionalización de variable factores de riesgo

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Escalas</b>
<b>Factores de riesgo</b> Se trata de aquellas cuestiones individuales, situaciones, características que incrementan las veces para dar frente a enfermedades, dilemas, daños, consumos excesivos de líquidos o sólidos o su combinación (13).	<b>Personales</b>	1.1. Participación en actividades sociales	9	Ordinal
		1.2. Percepción de inutilidad		
		1.3. Aislamiento y baja autoestima		
		1.4. Depresión		
		1.5. Actitud positiva y satisfacción personal		
	<b>Sociales</b>	2.1. Participación en reuniones con consumo alcohol	6	Ordinal
		2.2. Exposición televisiva		
		2.3. Influencia mediática		
		2.4. Presión social de los amigos		
		2.5. Reuniones con alcohol		
		2.6. Normalización del alcohol		
	<b>Familiares</b>	3.1. Consumo parental	12	Ordinal
		3.2. Confianza en los padres.		
		3.2. Violencia domestica		
		3.3. Discusiones entre padres		
	3.4. Normas familiares			

	3.5. Comunicación familiar		
<b>Educativos</b>	4.1. Consumo entre compañeros		
	4.2. Conocimiento de los profesores sobre el consumo	10	Ordinal
	4.3. Rendimiento académico		
	4.4. Normas de convivencia		

**Tabla 2.** Matriz de operacionalización de variable consumo de bebidas alcohólicas

<b>Variab</b> les	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas</b>
<b>Consumo de bebidas alcohólicas</b> Es un comportamiento social y/o individual caracterizado por patrones que van en contra de la salud. Es recurrente en mujeres, cuando la ingesta está dentro del parámetro diario de 20g a 40g y en varones de entre 40g a 60g (14).	<b>Consumo de riesgo de alcohol</b>	1.1. Frecuencias de consumo	4	Ordinal
		1.2. Cantidades típicas		
		1.3. Frecuencias de consumo elevado		
	<b>Síntomas de dependencia</b>	2.1. Pérdida de control sobre el consumo	2	Ordinal
		2.2. Aumento de la relevancia del consumo		
	<b>Consumo perjudicial de alcohol</b>	3.1. Consumo matutino	4	Ordinal
		3.2. Sentimiento de culpa tras el consumo de alcohol		
		3.3. Lagunas de memoria		

Fuente: Elaborado por las tesistas.

### III. Marco Teórico

#### 3.1. Antecedentes del problema

##### 3.1.1. Antecedentes internacionales

**En 2023.** Sjödin et al., produjeron el estudio: Factores psicosociales de las transiciones con el consumo de alcohol: Un estudio longitudinal entre adolescentes en Suecia. Cuyo objetivo fue explorar las transiciones en la ingesta de alcohol y examinar los factores psicosociales entre los adolescentes. Métodos: Fue longitudinal prospectivo, los datos se basaron en dos oleadas de un estudio longitudinal prospectivo a nivel nacional con  $n = 4018$ . Resultados: Los abstemios y bebedores tardíos reportan mejores condiciones psicosociales, pero más problemas de socialización, mientras que los bebedores tempranos muestran un desarrollo psicosocial más favorable a largo plazo. Problemas psicosomáticos y satisfacción con las relaciones interpersonales influyen en la probabilidad de abstinencia o consumo tardío, destacando la importancia de las dinámicas sociales y emocionales. Concluyen que, el estado de consumo de dichas bebidas se relaciona con diferencias psicosociales sistemáticas de pequeñas a moderadas. Los adolescentes con mejor salud mental, relaciones más contentas con los padres y menor satisfacción con las amistades son más a menudo abstemios (17).

**En 2023.** Kelly et al. Socializaron el estudio: Consumo excesivo de alcohol en adolescentes en el oeste de Irlanda: Factores riesgosos y protectores asociados. El objetivo fue examinar dichos factores y protectores de la ingesta excesiva de alcohol entre adolescentes de 15 a 16 años al oeste de Irlanda. Métodos: Este fue un análisis secundario transversal de 4473 participantes. Resultados: Aproximadamente un tercio 34,1% de los participantes informaron haber bebido en exceso alguna vez (hombres 35,8%, mujeres 32,5%). Por su parte, los factores que elevan las

probabilidades de consumir excesivamente alcohol, incluyen tener amigos que beben, una menor supervisión parental, participar en deportes de equipo o clubes con frecuencia, y obtener alcohol de amigos o adultos que no son sus padres. Además, la salud mental percibida como mala y el consumo actual de cigarrillos o cannabis también están asociados con mayores probabilidades de beber en exceso. Conclusión: El estudio destacó la significativa influencia de que dichos factores como la presión de pares, la supervisión parental y las fuentes de acceso para ingestar mayores cantidades de alcohol (18).

**En 2021.** Vera et al. socializaron su artículo científico que tuvo como fin establecer la relación entre las habilidades sociales y el consumo de alcohol en discentes de secundaria. Tuvo un diseño correlacional, donde participaron 182 educandos, utilizándose las cédulas de datos individuales e historiales del consumo y un cuestionario estructurado. Los hallazgos expusieron que, hubo negativa relación con un valor de  $-0,243$  y  $p = 0,38$ . Concluyendo que, se destacó que dicho consumo es un problema de salud encontrado entre los adolescentes (16)

**En 2021.** Lee et al., socializaron la pesquisa: Prevalencia y factores de riesgo psicosocial asociados con el tabaquismo actual y la peligrosa ingesta de alcohol en adolescentes de Taiwán. El propósito fue estimar la prevalencia y los factores psicosociales vinculados a la ingesta actual de cigarrillos y a la ingesta peligrosa de alcohol entre estos individuos de Taiwán. Métodos: Los datos se recogieron mediante cuestionarios auto administrados en ordenadores a estudiantes de 14 escuelas secundarias superiores de Taipei, Taiwán. Resultados: Quedó evidenciado que consumir alcohol estuvo ha estado asociado con el alza de las edades, el género, el desempleo del padre, el bajo nivel escolar, la no convivencia con ambos padres biológicos, la percepción de discordia familiar, el tabaquismo actual, el menor

número de padres con los que pueden hablar, el mayor número de compañeros con los que pueden hablar, la percepción de menor apoyo de padres, familiares o profesores, la baja autoestima y la depresión. con los que hablar, menor apoyo percibido de padres, familiares o profesores, baja autoestima y depresión. Concluyen que existe varios factores de riesgo psicosocial, donde el género y la edad desempeñan papeles importantes (19).

**En 2021.** Pedroni et al., publicaron la pesquisa: Consumo de alcohol en la temprana adolescencia: Asociaciones con factores sociodemográficos y psicosociales según género. Cuyo objetivo fue investigar si existen diferencias de género en la asociación entre dicho consumo y las características sociodemográficas y psicosociales entre niños de 10 a 14 años. Métodos: La muestra analizada fue de 4,364 adolescentes, utilizándose el muestreo aleatorio en dos etapas. Resultados: La prevalencia fue del 14% (niños: 16%; niñas: 12%). El estatus migratorio y la escala de riqueza familiar (FAS) se asociaron con dicho consumo sólo en los niños. Niños inmigrantes de segunda generación (frente a nativos: OR = 0,66 [0,47–0,92]) y niños de familias FAS “baja” (frente a “alta”: OR = 0,56 [0,32–0,98]) o FAS “media” (frente a “alto”: OR = 0,63 [0,43–0,92]) tenían menos probabilidades de haber consumido alcohol. En ambos sexos, dicho consumo se asoció positivamente con la edad e inversamente con la satisfacción escolar y el apoyo familiar. Concluye que no se observó asociación con la estructura familiar, el apoyo de los pares (8).

**En 2020.** Barrera et al., ejecutaron su estudio no experimental con el fin de establecer la prevalencia y los factores motivacionales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en el estudiantado del colegio Manuel María Tejada Roca. Al ser transversal, participaron 139 escolares de 8° grado y 167 de 11° grado, usando encuestas y pruebas AUDIT. Los hallazgos expusieron que, hubo una prevalencia

notable en la ingesta de dichas bebidas en 27,3% a escala general y en 61,7% en los escolares. En consecuencia, se requiere un programa preventivo para atacar este asunto, dado que las pruebas AUDIT indicaron que solamente casi el 56% reflejan consumos de bajo riesgo, y casi 38% han tenido consumos riesgosos, además, casi 4% ha manifestado que es perjudicial y casi 3% dijo que ha provocado dependencia. Concluyendo que, los escolares que no consumen bebidas alcohólicas tuvieron un nivel superior en cuanto a rendimientos a diferencia de los estudiantes que si lo consumen. (15)

### **3.1.2. Antecedentes nacionales**

En 2023. Santur, ejecutó su pesquisa que, tuvo como propósito establecer los factores de riesgo para el consumo en adolescentes de bebidas alcohólicas de entre 4to y 5to nivel de secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado. Tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental, donde participaron 55 estudiantes y se usó el cuestionario tipo Likert. Los resultados indicaron que dichos factores de riesgo estuvieron presentes en 93% y ausentes en 7%. En factor personal mostró un 93%, factor familiar 96% y factor social 85%. Concluyendo que, se hallan presentes dichos factores durante la ingesta de bebida alcohólicas. (20)

En 2023. Laulate, publicó su estudio: Factores predisponentes relacionadas al inicio de la ingesta de alcohol en adolescentes de Simón Bolívar de Iquitos 2022. Su propósito persiguió establecer alguna conexión entre dichos factores y el consumo de licor. Metodológicamente, fue cuantitativa, descriptiva, no experimental donde quedaron evaluados 100 jóvenes por medio de entrevistas y un cuestionario validado. Los resultados indicaron que los adolescentes en 70% no buscan placer en la ingesta de licor y 30% si lo hace; 67% lo hace por necesidades de aprobación del entorno y 33% no les interesa dicha aprobación; 54% lo hace por temas familiares. Por su parte,

60% no inició la ingesta siendo adolescentes y 40% sí. Conclusión: Hubo relación entre las edades, ocupaciones, ingresos, placeres, aprobación del entorno, y referencias paternas (21).

En 2022. Moreno socializó su estudio: Factores de riesgo que inciden en el consumo de licor en jóvenes de 5° grado de la I.E. Pedro Portillo – Huaura, 2021. El propósito fue identificar dichos factores influyentes en el consumo de licor. Metodológicamente fue básica, transversal y no experimental, donde se analizaron a 148 sujetos por medio de cuestionarios virtuales. Resultados: el 56,1% son varones y 43,9% son mujeres. Algunos factores fueron: 78,4%, curiosidad y otras experiencias, mientras que las dinámicas familiares problemáticas son identificadas por el 88,5%. Además, la presión social y el acceso fácil al alcohol, impulsados por el círculo de amistades, son señalados por el 87,2%. Conclusión: Si existen factores riesgosos e influyentes en la ingesta de alcohol en dichos individuos y el más destacado fue el entorno familiar (23).

En 2022. Molina y Salazar, publicaron el estudio: Elementos relacionados al consumo de licor en adolescentes de Lima. El propósito fue determinar las variables de los factores personales, familiares y sociales que estuvieran asociadas a la ingesta de alcohol. Materiales y Técnicas: Revisión transversal, con un grupo de 194 jóvenes del 1° a 5° grado de secundaria. Resultados: el consumo de alcohol fue reportado por el 47.4% de los escolares, la presión de consumo por parte de amigos se presentó en el 7.2% de los casos. Las estudiantes mujeres tuvieron una prevalencia de consumo del 28.9%, superior al 18.6% de los estudiantes varones. Debido a que,  $p = 0,485$ . No se encontraron asociaciones entre otras características sociales y la ingesta de alcohol con ( $p > 0.05$ ). Conclusiones: El ofrecimiento de alcohol y la presión social entre pares son factores determinantes, significativos en la ingesta de alcohol entre

discentes, mientras que la variable de género, a pesar de mostrar diferencias en prevalencia, no influye significativamente en la probabilidad de consumo (12).

En 2020. Huaccha socializó su estudio: Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes del centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020. El objetivo fue determinar la relación entre dichos factores y el consumo de alcohol. Materiales y estrategias. El tipo de examen es correlacional, transversal en 117 individuos. Resultados: el 53,8% de los consumidores son varones y el 29,1% mujeres, con un inicio predominante de 49,5% a partir de 14 años. En cuanto a la autoestima, el 41% de los consumidores posee un nivel medio, el 26,5% bajo y solo el 12% alto. Por otro lado, el 13,7% de los no consumidores reportan alta autoestima. El 38,5% que beben provienen de núcleos familiares severamente disfuncionales y el 59% de hogares desintegrados. Conclusión: Se resolvió que existe una relación profundamente crítica entre el consumo de licor y los elementos personales: fase de juventud, sexo y nivel de confianza (22).

En 2020. Pacheco publicó la pesquisa: Factores biopsicosociales y frecuencias en la ingesta de alcohol en adolescentes de Hualmay, 2019 - 2020. El objetivo fue señalar cuáles eran dichos factores recurrentes para ingestar licores. Metodología: Se mostró como transversal y no experimental, donde la población señalada fue de 268 jóvenes. Resultados: la mayoría son varones 82.8% y el 17.2% son de sexo femenino; el 36.6% tienen 11 – 14 años de edad; el 21.2% indicaron que tenían entre 15 – 16 años. En relación con la autoestima, más de la mitad de investigaciones reporta niveles medios (55,6 %), y solo una minoría presenta niveles altos (20,2 %). Además, en cuanto a la influencia parental y la conformidad con la presión de grupo, el 49 % admite la influencia de sus amigos en su decisión de consumir licores, mientras que la ingesta parental puede fomentar estas prácticas en los adolescentes. El 61,6 %

mantiene un consumo bajo de alcohol, y 19,2 % presentó consumos medios y altos. Se concluye que dichos factores como las edades y el género, son determinantes. Asimismo, la autoestima, la influencia de las amistades y de la familia, las parejas, entre otros, también desempeñan papeles relevantes (1).

### **3.1.3. A nivel regional o local**

No se hallaron estudios relacionados.

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Factores asociados**

Dan cuenta de las condiciones personales, circunstancias o entornos que aumentan las posibilidades de experimentar dificultades de salud, conductas perjudiciales o dependencia de sustancias. Respecto al consumo de alcohol, los adolescentes representan un grupo particularmente vulnerable al desarrollo de adicción, ya que en esta etapa de construcción de identidad buscan mayor autonomía familiar y pueden verse influenciados por su entorno social. Durante la juventud, el consumo de alcohol suele presentarse de manera ocasional; sin embargo, con el tiempo, a medida que la persona adquiera madurez emocional y social, asuma mayores responsabilidades familiares y defina su proyecto de vida. Aun así, algunos individuos no logran consolidar este proceso de manera favorable y desarrollan una dependencia al alcohol (28) (29).

### **Factores de riesgo personales (29).**

- Dificultades para regular las emociones: Los problemas para manejar las emociones pueden llevar a conductas impulsivas y desadaptativas.
- Búsqueda de aceptación social: La necesidad de ser aceptado por el entorno social puede impulsar a realizar acciones riesgosas para encajar.

- Soledad por ausencia parental: La falta de apoyo familiar puede generar sentimientos de abandono y aumentar la vulnerabilidad a conductas de riesgo.
- Hiperactividad, traumatismo, impulsividad y problemas familiares: Estos factores pueden influir negativamente en el desarrollo emocional y social del individuo.
- Falta de control y ansiedad: La incapacidad para controlar los impulsos y la ansiedad pueden llevar a decisiones precipitadas y conductas peligrosas.
- Dificultades con la identidad y pocos límites: La confusión sobre la propia identidad y la falta de límites claros pueden facilitar la adopción de comportamientos riesgosos.
- Patrones conductuales compulsivos-obsesivos: Estos patrones pueden indicar una necesidad de control que, si no se maneja adecuadamente, puede derivar en conductas perjudiciales.
- Problemas de autoestima y autoconcepto: Una baja autoestima y un autoconcepto negativo pueden hacer que el individuo busque validación a través de conductas riesgosas.
- Falta de asertividad: La dificultad para expresar emociones, ideas y sentimientos de manera efectiva puede llevar a conflictos internos y externos.
- Presión del grupo: La tendencia a realizar acciones para ser aceptado por el grupo puede resultar en conductas peligrosas.
- Escaso control sobre los impulsos: La falta de control sobre los impulsos puede llevar a decisiones precipitadas y acciones perjudiciales.
- Búsqueda de estímulos intensos: El deseo de experimentar emociones y sensaciones intensas puede impulsar a conductas riesgosas.
- Evasión de dificultades: La búsqueda de experiencias que permitan evadirse de los problemas puede resultar en adicciones o conductas negativas.

- **Deserción escolar:** Abandonar los estudios puede limitar las oportunidades futuras y aumentar la exposición a riesgos.
- **Historial familiar de consumo de sustancias:** Un antecedente familiar sobre consumir drogas o alcohol pueden acrecentar las probabilidades de seguir el mismo patrón.
- **Dificultades neurológicas y físicas:** Problemas de salud pueden influir en el estado emocional y aumentar la vulnerabilidad a conductas de riesgo.
- **Intolerancia al conflicto:** La incapacidad para manejar situaciones difíciles puede llevar a conductas evasivas o destructivas.
- **Curiosidad inicial:** Aunque la curiosidad es natural, si no se guía adecuadamente, puede llevar a experimentaciones peligrosas.
- **Aceptación del alcohol:** La disposición a consumir alcohol puede ser el primer paso hacia el abuso de sustancias.
- **Actitud negativa hacia el futuro:** Los bajos objetivos y la falta de motivación pueden generar una visión pesimista del futuro, aumentando el riesgo de conductas autodestructivas.

### **Factores de riesgo sociales**

- **Limitaciones en Alternativas Educativas:** La falta de opciones educativas adecuadas puede limitar las oportunidades de desarrollo personal y aumentar la vulnerabilidad a conductas de riesgo (30).
- **Falta de Proyectos Políticos para Jóvenes:** La ausencia de políticas públicas dirigidas a los jóvenes puede dejar un vacío en términos de apoyo y orientación, lo que puede influir negativamente en sus decisiones.
- **Pobreza:** La situación económica precaria puede llevar a buscar alternativas peligrosas para mejorar la situación financiera o escapar de la realidad.

- **Problemas de Valores:** La confusión o la falta de valores sólidos en la sociedad pueden influir en las decisiones y en las percepciones para consumir sustancias peligrosas.
- **Influencia de Amigos Consumidores:** El entorno social, especialmente amigos que consumen alcohol o drogas, puede ejercer una presión significativa para seguir el mismo patrón.
- **Accesibilidad a Sustancias:** La proximidad a puntos de distribución de licores y drogas facilita el acceso y aumenta el riesgo de consumo.
- **Exclusión Social:** Ser excluido del grupo social puede llevar a buscar aceptación a través de conductas riesgosas.
- **Entornos de Riesgo:** Lugares como fiestas, bares, y comercios de sustancias ilícitas crean ambientes propicios para dichos consumos de alcohol.
- **Medios de Comunicación:** La promoción de dichas bebidas y drogas a través de los medios puede normalizar estas conductas y aumentar su atractivo.
- **Sociedad Consumista:** Un entorno que valora el consumo material por encima de todo puede fomentar la búsqueda de experiencias intensas, incluido el consumo de sustancias.
- **Presión Social:** La presión para cumplir con ciertos estándares sociales, especialmente aquellos relacionados con el éxito económico, puede llevar a conductas de riesgo.
- **Reconocimiento de Valores:** La percepción de qué se valora en la sociedad puede influir en las decisiones personales, especialmente si se prioriza el consumo como un medio para lograr reconocimiento.

- **Depreciación del Ser Humano:** Un entorno que no valora la dignidad humana puede llevar a una falta de respeto por uno mismo y por los demás, aumentando el riesgo de conductas autodestructivas.
- **Convicciones y Fantasías sobre el Consumo:** Las creencias erróneas o las fantasías sobre el uso de alcohol y drogas pueden aumentar la curiosidad y el interés por experimentar con estas sustancias.

### **Factores de riesgo familiares**

- **Antecedentes Familiares de Alcoholismo:** La historia familiar de alcoholismo puede aumentar el riesgo de que los jóvenes sigan el mismo patrón de consumo.
- **Incomprensión Familiar:** La falta de comprensión y apoyo dentro del núcleo familiar puede llevar a una mayor vulnerabilidad al consumo de sustancias.
- **Aceptación y Motivación al Consumo:** Cuando la familia acepta o motiva el consumo de alcohol u otras sustancias, se normaliza esta conducta y se incrementa el riesgo de adicción.
- **Falta de Supervisión:** No observar ni monitorear el comportamiento de los adolescentes puede permitir que desarrollen hábitos riesgosos sin control.
- **Comunicación Ineficiente:** Puede generar malentendidos y conflictos que aumentan el riesgo de consumo.
- **Violencia Psicológica y Física:** Un entorno familiar marcado por la violencia provoca autodestructivas conductas como la ingesta de sustancias tóxicas.
- **Familia Autoritaria con Maltrato:** Un hogar donde se practica el maltrato físico y moral puede generar un ambiente hostil que fomenta el consumo como escape.
- **Dependencia y Sobreprotección:** Un ambiente familiar que fomenta la dependencia y la sobreprotección puede limitar la evolución de la independencia y tomar de decisiones saludables.

- Falta de Autoridad o Reglas: Un hogar con poca autoridad o sin reglas claras puede llevar a una falta de límites y aumentar el riesgo de conductas riesgosas.
- Carencia de Lazos Emocionales: La falta de vínculos emocionales sólidos dentro de la familia puede hacer que los jóvenes busquen afecto o aceptación a través de sustancias.
- Padres Extremadamente Liberales: Un estilo parental muy permisivo puede no ofrecer los límites necesarios para prevenir conductas de riesgo.
- Falta de Valores: La ausencia de valores claros en la familia influye negativamente en las decisiones de la juventud.
- Expectativas Irreales: Tener expectativas poco realistas sobre el rendimiento o el comportamiento de los hijos puede generar estrés y aumentar el riesgo de consumo.
- Falta de Reconocimiento: No reconocer los logros o esfuerzos de los jóvenes puede llevar a una baja autoestima y a buscar validación a través de conductas riesgosas.

### **Factores de riesgo educativo**

- Falta de Conocimiento sobre el Alcoholismo: La escasez de información sobre los problemas asociados con el alcoholismo puede limitar las capacidades estudiantiles para tomar decisiones informadas sobre el consumo.
- Falta de estímulos para crear y participar: Un entorno educativo que no fomenta la creatividad ni la participación del estudiante puede generar experiencias alternas, incluido la ingesta de alcohol.
- Insuficientes Espacios Deportivos, Recreativos y Culturales: La falta de oportunidades para actividades físicas y culturales puede dejar a los estudiantes con tiempo libre sin encauzar, aumentando el riesgo de conductas riesgosas.

- Ausencia de Normas y Políticas Anti-alcohol: La falta de políticas claras y normas claras para contrarrestar el alcoholismo puede normalizar esta conducta.
- Modelos Conductuales Impropios: Los modelos de comportamiento inapropiados, ya sean de profesores u otros componentes de las comunidades educativas, pueden influir negativamente en los estudiantes.
- Preparación Insuficiente de los Docentes: La falta de capacitación o actualización sobre cómo abordar el tema del alcoholismo puede limitar su capacidad para ofrecer orientación efectiva.
- Comunicación Deficiente entre Docentes, Estudiantes y Padres: La falta de comunicación efectiva entre estos grupos puede generar un vacío en el apoyo y la supervisión necesarios para prevenir el consumo.
- Poca Utilización Creativa del Tiempo Libre y Ocio: No ofrecer alternativas creativas para el uso del tiempo libre puede llevar a que los estudiantes busquen experiencias peligrosas.
- Disponibilidad de Sustancias Alcohólicas en el Entorno Educativo: La facilidad para acceder a alcohol en el entorno escolar puede aumentar significativamente el riesgo de consumo entre los estudiantes.

### **Enfermería en atención a adolescentes y prevención de la ingesta de licores**

La enfermería es determinante primordial en las atenciones a los adolescentes y jóvenes, especialmente cuando de prevención se refiere. Durante la adolescencia, los individuos experimentan transformaciones psicológicas, físicas y sociales significativas, convirtiéndolos vulnerables a comportamientos de riesgo. A continuación, se presentan algunos aspectos clave sobre cómo la enfermería puede contribuir a la prevención (33).

## **Papel de la Enfermería en la Prevención del Consumo de Alcohol en Adolescentes:**

**Conexión con la Comunidad:** Las enfermeras pueden actuar como enlaces entre los sistemas de salud y las comunidades, facilitando la implementación de programas preventivos en todos los ámbitos donde los adolescentes se desarrollan.

**Intervenciones Grupales e Individualizadas:** Las enfermeras escolares pueden desarrollar intervenciones tanto grupales como individualizadas para educar sobre las adicciones y promover estilos de vida saludables.

**Intervenciones Breves Eficaces:** Las intervenciones breves dirigidas por enfermeras han demostrado eficacia para minimizar la ingesta de alcohol entre adolescentes.

**Educación en Salud:** La enfermería puede promover autocuidados y adoptar saludables hábitos a través de la educación en salud, lo que es primordial para prevenir dicha ingesta de alcohol.

**Detección Temprana de Riesgos:** Las enfermeras están capacitadas para detectar precozmente dichos riesgos vinculados al alcoholismo y establecer diagnósticos y planes de intervención adecuados.

**Colaboración Interdisciplinaria:** La prevención efectiva requiere la asistencia de educadores, familiares y las comunidades para abordar el problema desde múltiples frentes.

**Apoyo a la Salud Mental:** Las enfermeras promueven la salud mental de los adolescentes mediante programas adaptados que aborden específicamente sus necesidades.

En resumen, la enfermería interviene en la prevención de la ingesta de alcohol, no solo a través de intervenciones directas, sino también mediante promociones y apoyo a las comunidades (36).

Como se aprecia, los programas mencionados anteriormente están diseñados para mejorar el bienestar de los jóvenes, considerando su situación actual y su entorno. Estas iniciativas buscan que los jóvenes adopten estilos de vida más saludables, practiquen el autocuidado y desarrollen habilidades sociales que los protejan de los riesgos a los que se enfrentan. Además, estos programas proporcionan la información necesaria para resolver problemas en situaciones de crisis y facilitan el acceso a servicios sanitarios. También promueven el fortalecimiento de entornos familiares, sociales y educativos favorables.

En cuanto al abordaje del alcoholismo, los profesionales de enfermería llevan a cabo actividades de promoción y establecen lineamientos efectivos de intervención para adolescentes, basados en políticas preventivas. Estas intervenciones fomentan la discusión y aclaración de dudas e inseguridades relacionadas con la ingesta de alcohol, permitiendo que los discentes enfrenten estos problemas saludablemente.

La educación que fortalece la salud se ha convertido en una estrategia esencial para los profesionales de enfermería en este contexto, especialmente en la aplicación de programas de atención a adolescentes. Estos programas estimulan hábitos saludables y el autocuidado. Además, es importante desarrollar estrategias innovadoras que motiven a los adolescentes a participar en grupos donde se reduzcan dichos factores riesgosos y se otorgue atenciones cómodas y accesibles (39).

### **Teoría biopsicosocial**

Promovida por Erwing (1980) y Moss y Finney (1983), es un enfoque integralista que explica la causalidad y origen de la ingesta de alcohol. Este enfoque reconoce que el alcoholismo no se debe solamente a un factor, sino a las interacciones complejas de elementos biológicos, psicológicos y sociales (24). Además, resalta la influencia de factores de índole constitucional, como la predisposición genética y la

respuesta neuroquímica del cerebro al alcohol, que pueden hacer a las personas más vulnerables a la adicción. En ese sentido, la ingesta de alcohol se ve influenciado por factores sociales, incluyendo actitudes de índole cultural, su disponibilidad, presión social y el contexto. Si el consumo excesivo es común y aceptado en el entorno social, es más probable que se desarrolle patrones problemáticos. Además, la teoría considera factores de naturaleza psicológica como el aprendizaje, frustración, tolerancia, motivaciones y creencias. A esto se aúna, las experiencias previas que pueden influir en cómo se ingesta alcohol y las creencias acerca de sus efectos, cantidades y frecuencias de consumo. En síntesis, la Teoría Biopsicosocial ofrece un enfoque multifactorial para entender el alcoholismo, destacando las interacciones entre factores biológicos, sociales y psicológicos que contribuyen a su desarrollo y mantenimiento (24).

### **Hábitos del consumo de alcohol**

Tienen un impacto significativo en las comunidades, tanto a nivel social como económico. Este consumo tiene vinculación con más de 200 trastornos y enfermedades constituyéndose en una considerable amenaza para la salud. Entre los efectos negativos se incluyen trastornos de origen mental y de comportamientos, así como padecimientos graves no contagiosos como la temible cirrosis al hígado, diversos tipos de cáncer y conflictos cardiovasculares. Además, está relacionado con lesiones desprendidas de accidentes viales y actos violentos (25). En la adolescencia, un período ineludible dentro de la evolución física y psicológica, los efectos del alcoholismo son perjudiciales particularmente. El consumo desmedido está asociado a consecuencias negativas. El alcohol puede afectar el desarrollo del cerebro, especialmente en áreas responsables de la toma de decisiones y al control de impulsos. Además, genera bajos rendimientos académicos debido a problemas de

atención y memoria. El alcohol puede aumentar la participación en conductas delictiva. Su consumo aumenta los riesgos de infecciones y embarazos indeseados. El alcohol puede exacerbar problemas de salud mental, incluyendo pensamientos suicidas, además aumenta la adquisición de probables lesiones graves o fatales, especialmente en accidentes viales o situaciones violentas. Estos efectos pueden tener desenlaces a largo plazo, como el desarrollo de trastornos por ingesta de alcohol en la vida adulta. Los jóvenes son particularmente susceptibles a situaciones riesgosas debido a su vulnerabilidad durante esta etapa de desarrollo.

### **Riesgo del consumo de alcohol**

A nivel social e individual, son diversos los factores influyentes para ingerir sustancias alcohólicas, así como en la acumulación de problemas relacionados con este consumo a niveles comunitarios. Además, los factores de índole ambiental, que incluyen la accesibilidad y/o disponibilidad al alcohol, la cultura y la aplicación de políticas, juegan un papel primordial en este contexto. En consecuencia, no existe un solo factor riesgoso y dominante, ya que la vulnerabilidad se incrementa con la combinación de muchas variables débiles presentes en un individuo, lo que incrementa la probabilidad de desarrollar problemas relacionados con el alcoholismo y sus secuelas. Factores Ambientales Clave: La facilidad para adquirir alcohol es un factor significativo. La proximidad a puntos de venta y la falta de restricciones en la compra pueden aumentar el consumo.

Las actitudes de índole cultural hacia el alcohol, incluyendo la aceptación social de su consumo, pueden influir en la percepción del riesgo y el comportamiento individual. La aplicación efectiva de políticas para controlar la ingesta de alcohol, como la regulación de la publicidad y la edad mínima para comprar alcohol, puede disminuir el riesgo de consumo excesivo. La presión de amigos y familiares, así como

las normas sociales, influyen en las decisiones de ingerir alcohol. La planificación urbana y la presencia de establecimientos que venden alcohol en áreas residenciales pueden aumentar la exposición y el acceso al alcohol. En síntesis, los factores ambientales actúan como catalizadores para consumir alcohol, y su impacto se ve exacerbado por la interacción de múltiples factores individuales y sociales.

### **Prevalencia del Consumo de Alcohol en Perú**

Es un asunto de relevancia en salud pública peruana, especialmente debido a sus consecuencias negativas en diferentes edades, pero particularmente en los jóvenes. A continuación, se presentan algunos datos y tendencias sobre el consumo de alcohol en el país: Según el INEI, aproximadamente el 68% de la población quinceañera o más ha ingerido alcohol en el último año. Además, se ha estimado que 75.4% de peruanos consumen alcohol, aunque se ha observado ciertas tendencias decrecientes en dichas ingestas excesivas. Por otra parte, alrededor de 13.5% han sufrido episodios de ingesta excesiva de alcohol. En los últimos años, el consumo excesivo episódico ha sido más común en regiones como Lima Metropolitana y la Costa. La ingesta de alcohol entre la juventud y adolescencia es particularmente preocupante. Se estima que el 60.8% de ellos ha ingerido alcohol alguna vez, y un 11.2% lo hace de manera mensual. Además, 59.7% de adolescentes de 12 a 18 años consumieron alcohol. Un estudio reciente indica que el 35% de peruanos podría tener problemas de salud sin reconocerlo, mientras que entre 8% y 10% ya ha presentado dependencias. En el 2023, los establecimientos del MINSA atendieron casi 40,000 casos individuales de trastornos por ingesta desmedida de alcohol, lo que representa un aumento del 14% respecto al año anterior (25).

### **El consumo de alcohol en los adolescentes**

Comúnmente se asocia con actividades grupales y de ocio, lo que distingue su patrón de consumo del de los adultos. A continuación, se presentan algunos aspectos clave sobre este tema: La edad promedio para ingerir alcohol suele estar entre los 14 y 16 años, aunque puede variar según el entorno y las influencias sociales. Los adolescentes a menudo buscan las emociones psicoactivas del alcohol como alternativa para liberarse de las diarias presiones y experimentar nuevas sensaciones. La presión social y grupal de amistades es otro factor a considerar en la iniciación de la ingesta de alcohol. Muchas veces, el consumo se organiza como un rito de iniciación o manera de socialización obligada. Por otro lado, las redes sociales y los medios de comunicación se convierten en influyentes en la percepción del alcohol, presentándolo como una forma divertida de socializar y obviando sus aspectos negativos. Existen creencias comunes entre los adolescentes de que ingerir alcohol aumenta la aceptación social, la felicidad y la capacidad para entablar relaciones, además de incrementar el deseo sexual o permitir olvidar problemas. En Perú, casi el 30% de los discentes de nivel secundario han consumido alcohol alguna vez, y 17.5% lo ha hecho en los últimos doce meses. Finalmente, dicho consumo está vinculado con trastornos en el desarrollo cerebral, problemas académicos, conductas riesgosas y un mayor riesgo de accidentes y lesiones (27).

### **3.3. Definición de términos**

- **Adolescencia**

Es la época de desarrollo y perfeccionamiento humano o lo que se manifiesta luego de la niñez y con anterioridad a la adultez, se denomina crecimiento al desarrollo y cambio (14).

- **Asociación al consumo de licor**

Vínculo existente entre consumir bebidas alcohólicas y factores individuales, sociales y ambientales. Esta relación puede influir en patrones de comportamiento, generar dependencia y provocar efectos adversos en la salud física y mental, así como en las dinámicas interpersonales y el desempeño en distintas áreas de la vida cotidiana (14).

- **Consumo de alcohol**

Patrón recurrente que eleva los riesgos para una buena salud. Está influenciado por varios factores que se manifiestan de acuerdo a las circunstancias (14).

- **Consumo perjudicial de alcohol**

El ejemplo de beber perjudica el bienestar físico o psicológico y es caracterizado por la OMS como la utilización normal o habitual de 40g cada día de licor en las féminas, y más de 60g cada día en los varones (44).

- **Dependencia al alcohol (alcoholismo)**

Se trata de una serie de peculiaridades sociales, mentales y fisiológicas que aparecen tras la ingesta reiterativa de alcohol, incluyendo una profunda ansia por el alcohol, problemas para controlar y continuar bebiendo, mayor necesidad de beber por encima de diferentes ejercicios y compromisos (43).

- **Escolaridad**

Nivel de formación académica alcanzado por una persona, determinado por el tiempo y grado de educación formal recibido. Influye en el desarrollo de habilidades, acceso a oportunidades laborales y calidad de vida, además de estar vinculado con factores sociales, económicos y cognitivos que impactan el crecimiento personal (46).

- **Educación**

Proceso integral mediante el cual se adquieren conocimientos, valores, habilidades y competencias a lo largo de la vida. Puede darse en entornos formales e informales, influyendo en el desarrollo personal, social y profesional (46).

- **Frecuencia al alcohol**

Es la ausencia de control a la ingesta de licor, el no detenerse una vez que comienza. (45).

- **Factores riesgosos contra la salud humana**

Elementos o condiciones que incrementan la probabilidad de sufrir daños en el bienestar físico o mental. Estos pueden incluir hábitos perjudiciales, exposición a sustancias tóxicas, condiciones ambientales adversas y predisposición genética. Su presencia prolongada puede desencadenar enfermedades, disminuir la calidad de vida y afectar el equilibrio (46).

- **Frecuencia de consumo elevado al alcohol**

Son redundancias exorbitantes o énfasis de arreglos en altas dosis de utilización de licor. Su ingesta es diferenciable del tipo que no consume recurrentemente el licor o del que lo hace intermitentemente, ambos causan daños (46).

- **Lagunas de memorias**

También se denomina laguna mental a la «deficiencia de cognición, provocada por la ingestión de licor o diferentes sustancias; tiempo de declive cognitivo durante el cual apenas se recuerdan las actividades. En el momento en que se produce durante la utilización constante de licor, de vez en cuando se alude a él como palimpsesto alcohólico. (3)

- **Pérdida de control sobre el consumo de alcohol**

Impotencia para dar control y recurrencia a la ingesta de sustancias dañinas para el cuerpo. Incapacidad progresiva para regular el consumo de alcohol, caracterizado por un consumo excesivo y recurrente a pesar de sus consecuencias negativas (46).

- **Sentimiento de culpa tras el consumo de alcohol**

Malestar emocional que surge después de ingerir alcohol, caracterizado por remordimiento y autocrítica. La persona puede experimentar arrepentimiento por sus acciones, decisiones o consecuencias derivadas del consumo, afectando su bienestar psicológico y reforzando un ciclo de angustia que influye en su comportamiento (47).

## IV. Metodología

### 4.1. Tipo y nivel de investigación

#### 4.1.1. Tipo de investigación

Es de tipo básico, orientado a generar conocimientos nuevos y el entendimiento más profundo de un fenómeno (48). En este caso, se ha centrado en la comprensión de probables factores vinculados a la ingesta de alcohol, ampliando así el conocimiento teórico existente sobre este tema.

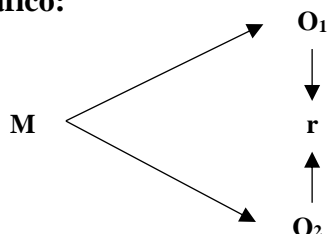
#### 4.1.2. Nivel o alcance de la investigación

Por su parte, el nivel es correlacional, enfocado en detallar las variables y reconocer sus aspectos en estado actual (48).

#### 4.1.3. Diseño de la investigación

El diseño es no experimental, se refiere a estudios en los que el investigador no manipula las variables de interés (48).

**Grafico:**



Donde: M = Muestra, O<sub>1</sub> = Factores asociados, O<sub>2</sub> = Consumo de alcohol, r = Relación entre dichas variables

### 4.2. Ámbito temporal y espacial

#### 4.2.1. Temporal

Se ejecutó entre los años 2023 y 2024.

#### 4.2.2. Espacial

Se ejecutó en Andahuaylas, Apurímac, Perú.

### 4.3. Población y muestra

#### 4.3.1. Población

Conformado por 436 estudiantes en su condición de adolescentes de la I.E. Agropecuaria N°8. Sobre dichos sujetos se han ejercido inferencias o extraer conclusiones (48).

#### 4.3.2. Muestra

Compuesto por 204 estudiantes en su estado de adolescencia del distrito de San Jerónimo, aplicando la fórmula finita, con 95% de nivel de confianza y 5% de error. Para el muestreo. Se recurrió al muestreo de tipo probabilístico, aleatorio simple

$$N = \text{Población} = 436 \quad n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

e = Error = 5%

p = Variación positiva = 0,5

q = Variación negativa = 0,5

z = Confianza = 95%

$$n = \frac{436 \times 1.962 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times 436 - 1 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{436 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times 436 - 1 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{436 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times 436 - 1 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 204$$

n = 204

#### Criterios de inclusión

Escolares matriculados del 3° al 5° grado de secundaria del 2024

Escolares matriculados del 3° al 5° grado de secundaria del 2024, que voluntariamente participan en condición de encuestados

#### Criterios de exclusión

Escolares que no pertenecían a la I.E. Agropecuario N°8 - Andahuaylas

Escolares no matriculados del 3° al 5° grado de secundaria del 2024, que más bien no participan en circunstancias de encuestados

#### **4.4. Instrumentos**

##### **4.4.1. Técnica e instrumentos**

La técnica utilizada es la encuesta y como instrumento el cuestionario para recopilar datos de manera estructurada y sistemática, utilizando preguntas cerradas o abiertas que facilitan las comparaciones y análisis (49). A su vez permite obtener información detallada y contextualizada sobre las interacciones y comportamientos de los sujetos en su ambiente. (50). En el estudio se utilizaron cuestionarios:

##### **Cuestionario sobre factores asociados al consumo de alcohol**

Este instrumento constó de 37 ítems divididos en cuatro unidades, diseñados para analizar los influyentes de la ingesta de alcohol. Los segmentos son: Factores personales: Nueve preguntas enfocadas en aspectos como la capacidad de socialización y la autopercepción.

Factores sociales: Seis preguntas relacionadas con influencia social, publicidad y la ausencia de supervisión parental.

Factores familiares: Doce preguntas sobre antecedentes de consumo en el núcleo familiar y la educación recibida en el hogar.

Factores educativos: Diez preguntas dirigidas a evaluar el impacto del escenario educativo donde se produce el consumo de licores.

Después, la atención se centra en la familia, analizando la historia del consumo en la familia y la educación recibida en casa.

##### **Cuestionario de Consumo de bebidas alcohólicas - Cuestionario AUDIT-10**

Este cuestionario, desarrollado por la OMS, constó de 10 ítems diseñados para identificar trastornos derivados de ingesta de alcohol. Como se supo, las tres preguntas iniciales evalúan dicho consumo. De la 4ta a la 6ta, se abordan la sintomatología de las dependencias. De la 7ma a 10ma, se analizan las consecuencias perjudiciales de dicho consumo.

#### Dimensiones

Consumo riesgoso de alcohol – ítems 1 a 3

Síntomas de dependencia – ítems 4 a 6

Consumo perjudicial de alcohol – ítems 7 a 10

Clasificación escala de respuestas tipo AUDIT, para determinar los intervalos de consumo de alcohol

- Nunca = 0
- Una o menos veces al mes = 1
- De 2 a 4 veces al mes = 2
- De 2 a 3 veces a la semana = 3
- 4 a más veces a la semana = 4

#### **Validez y confiabilidad del instrumento**

Estos han demostrado capacidad en las mediciones. Por un lado, la validez hizo referencia de la pertenencia de haber medido lo que se supone que debía ser medido; mientras que la confiabilidad dio cuenta de la exactitud y consistencia de las mediciones efectuadas por dichos instrumentos, por lo tanto, el cuestionario sobre factores de riesgo en el consumo de alcohol (Anexo 03) tuvo una validación de expertos todos ellos consideran válido y aplicable. Sin embargo, el cuestionario para medir la variable consumo de bebidas alcohólicas ha sido elaborado por la Organización Mundial de la Salud denominado AUDIT, al ser un instrumento válido,

publico, y aplicable no ha requerido la validación de expertos. La confiabilidad fue registrada en este caso del AUDIT con un registro de alfa de Cronbach de 0,800, con un error estándar de medida de  $EEM = 1.57$  (51). Para la variable factores de riesgo se ejecutó la prueba piloto sobre la décima parte de la muestra, logrando un alfa de Cronbach nuevo de 0,737, tipificado como confiable ambos instrumentos.

#### **4.5. Procedimientos**

La data en su integridad fue procesada en Excel 2019 complementada por el paquete estadístico Spss ver. 25. Las interpretaciones y descripciones de los hallazgos han sido revelados por medio de la estadística descriptiva y las contrastaciones por medio de la estadística inferencial.

#### **4.6. Análisis de datos**

En este estudio se procedió a analizar los datos de forma descriptiva; recolectándolos, organizándolos, presentándolos y resumiéndolos de manera comprensible. Por otro lado, la estadística inferencial, siendo está el conjunto de técnicas que posibilitan llevar a cabo predicciones, generalizaciones, o conclusiones sobre el problema de investigación.

#### **4.7. Consideraciones éticas**

Se ha asegurado el respeto a los principios fundamentales que uniforman los estudios, con el objetivo de salvar la dignidad y los derechos estudiantiles. Un aspecto clave ha sido la obtención del asentimiento informado de los padres de familia, garantizando que cada participante reciba información clara sobre el estudio y su derecho a marcharse en cualquier instante sin consecuencias. Dicho consentimiento se obtuvo y documentó de manera voluntaria, asegurando la autonomía y comprensión. Además, se ha mantenido estrictamente la confidencialidad de las respuestas recopiladas, utilizando la información exclusivamente con fines

investigativos y asegurando el anonimato de los participantes para evitar su identificación. Se aplicaron los principios establecidos en la proclamación de Helsinki de la Asociación Médica Mundial (AMM), la Declaración de Derechos Humanos de la UNESCO 2005 y la Ley N° 29733 de Seguridad de la Información Individual.

## V. Resultados y discusión

### 5.1. Resultados

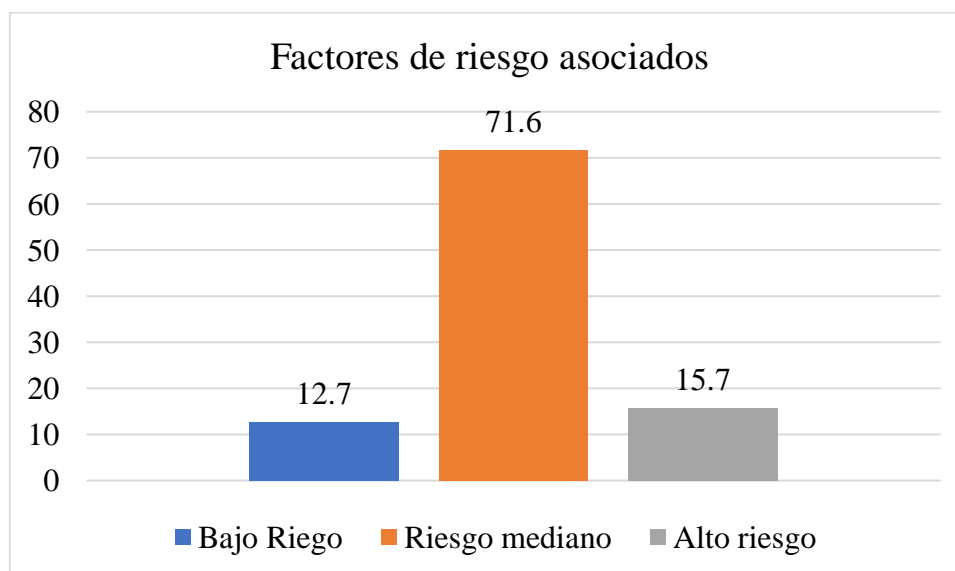
#### 5.1.1. Análisis descriptivo

##### 5.1.1.1. Variable: Factores de riesgo

**Tabla 3.** Frecuencia de los factores de riesgo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Riesgo	26	12,7
	Riesgo mediano	146	71,6
	Alto riesgo	32	15,7
	Total	204	100,0

Fuente. Base de datos Spss



*Figura 1.* Datos obtenidos de los factores de riesgo

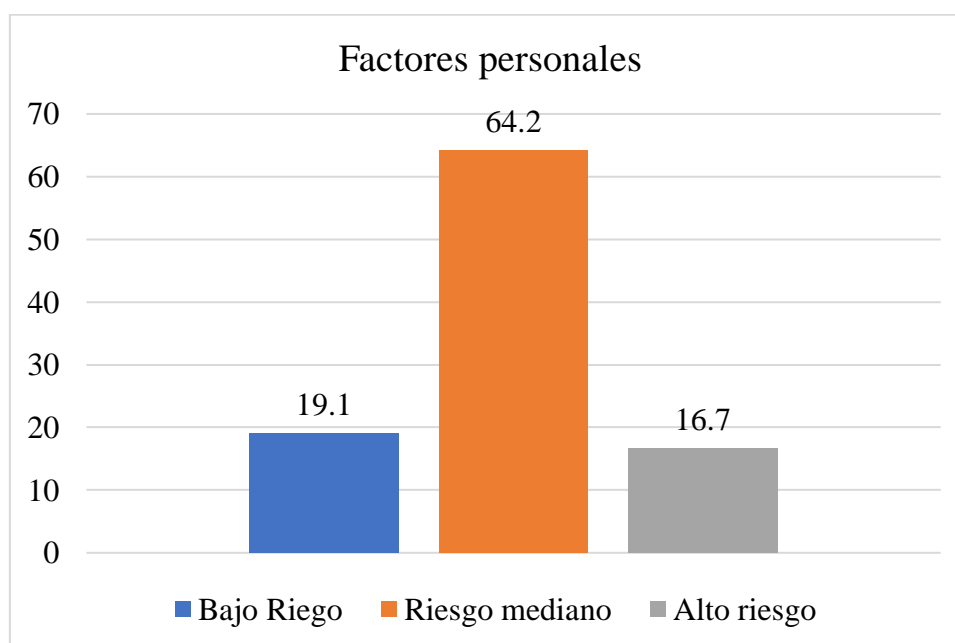
La tabla 3 y figura 1, muestra que el 87.3% de los escolares (tercero a quinto de secundaria) presentan algún grado de riesgo asociado al consumo de alcohol, siendo este porcentaje en

su mayor intensidad de riesgo mediano con 71.6% y alta con 15.7% y solo el 12.7% se encuentra en bajo riesgo.

**Tabla 4.** Frecuencias de los factores personales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Riesgo	39	19,1
	Riesgo mediano	131	64,2
	Alto riesgo	34	16,7
	Total	204	100,0

Fuente. Base de dato Spss



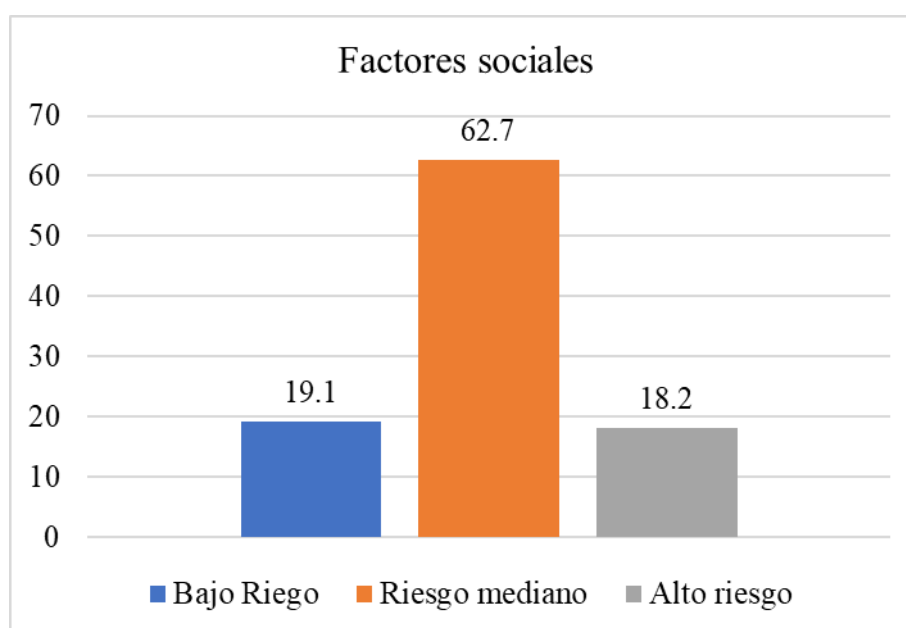
*Figura 2.* Datos obtenidos de los factores personales

La tabla 4 y figura 2, muestra que 8 de cada 10 estudiantes enfrentan desafíos personales vinculados al consumo de alcohol, con una distribución marcada en riesgo mediano con 64.2% y alto con 16.7% y solo el 19.1% esta en el nivel de bajo riesgo.

**Tabla 5.** Frecuencias de los factores sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo riesgo	39	19,1
	Riesgo mediano	128	62,7
	Alto riesgo	37	18,2
	Total	204	100,0

Fuente. Base de datos Spss



*Figura 3.* Datos obtenidos de los factores sociales

La tabla 5 y figura 3, muestran que, del estudiantado evaluado el 19.1% se encuentra en una situación de bajo riesgo en cuanto a estos factores sociales. Sin embargo, una mayoría considerable, equivalente a 62.7% enfrentan un riesgo mediano, y un 18.2% un alto riesgo, lo que sugiere que su entorno social podría estar influyendo negativamente en su relación con el alcohol.

**Tabla 6.** Frecuencias de los factores familiares

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo riesgo	35	17,2
	Mediano riesgo	127	62,3
	Alto riesgo	42	20,5
	Total	204	100,0

Fuente. Base de datos Spss

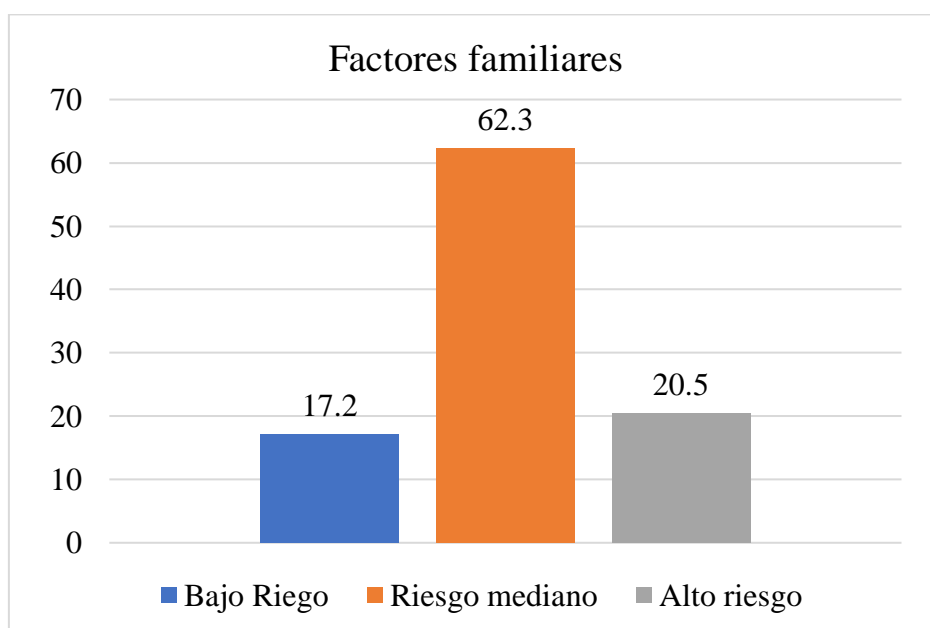


Figura 4. Datos obtenidos de los factores familiares

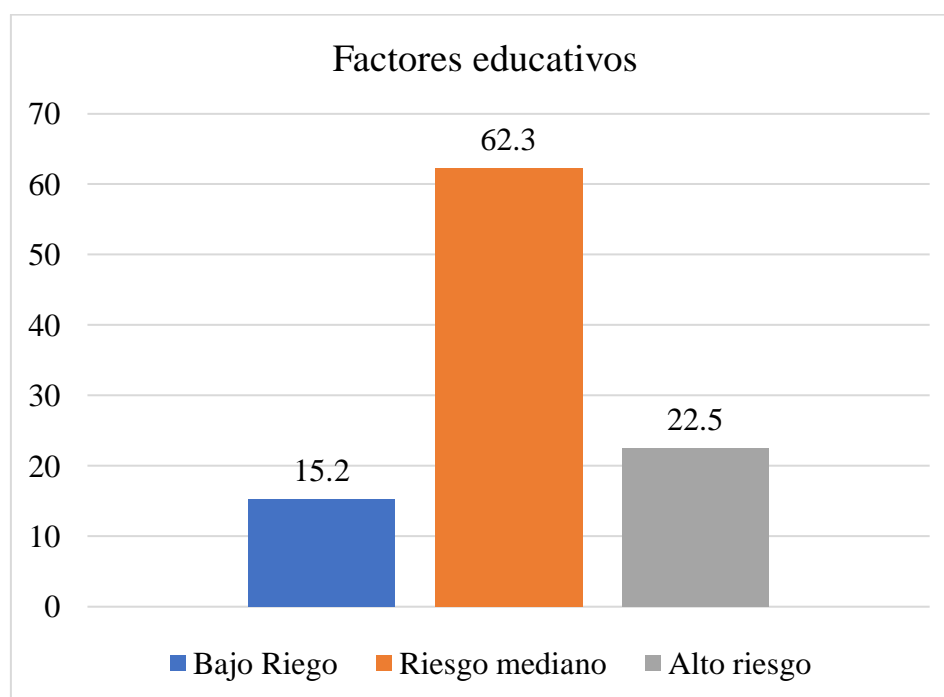
En la tabla 6 y figura 4, los resultados revelan que solo un pequeño grupo, es decir, 17.2% perciben un bajo riesgo familiar asociado al alcohol. Por su parte, la mayoría, equivalente a 62.3% se encuentran en una zona de riesgo mediano, lo que sugiere que ciertos aspectos de su entorno familiar podrían estar contribuyendo a una mayor vulnerabilidad. Además, un

preocupante 20.5% enfrenta un alto riesgo, indicando que sus familias podrían estar lidiando con factores que aumentan significativamente las probabilidades de ingerir alcohol.

**Tabla 7.** Frecuencias de los factores educativos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo riesgo	31	15,2
	Riesgo mediano	127	62,3
	Alto riesgo	46	22,5
	Total	204	100,0

Fuente. Base de datos Spss



*Figura 5.* Datos obtenidos de los factores educativos

En la tabla 7 y figura 5, los datos revelan que solo una pequeña porción, es decir, 15.2% perciben un bajo riesgo en este ámbito. Por otra parte, una mayoría considerable igual a

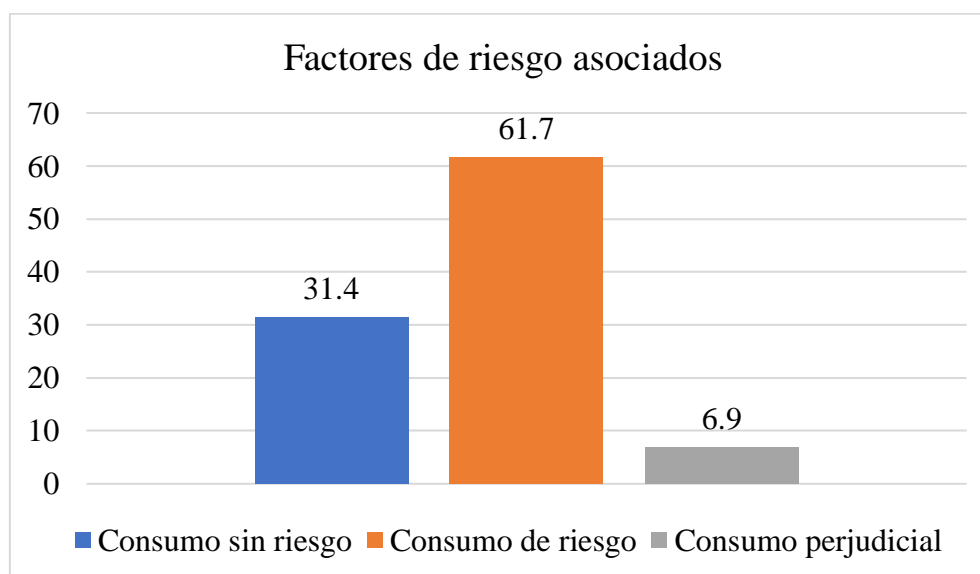
62.3% se encuentran en un riesgo mediano. Además, un preocupante semejante a 22.5% enfrentan un alto riesgo, indicando una mayor vulnerabilidad.

### 5.1.1.2. Variable: Consumo de bebidas alcohólicas

**Tabla 8.** Frecuencias del consumo de bebidas alcohólicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Consumo sin riesgo	64	31,4
	Consumo de riesgo	126	61,8
	Consumo perjudicial	14	6,9
	Total	204	100,0

Fuente. Base de datos Spss



*Figura 6.* Datos obtenidos de los factores educativos

En la tabla 8 y figura 6, se muestra un panorama preocupante. Solo el 31.4% de los encuestados reportan un consumo sin riesgo, mientras que, 61.8% tiene un consumo de riesgo y el 6.9% un consumo perjudicial. Esto sugiere que más de dos tercios de la población están expuestos a riesgos asociados con el alcohol, lo que puede generar potencialmente consecuencias graves para la salud pública.

### 5.1.3. Análisis Inferencial

#### 5.1.3.1. Prueba de normalidad

Se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, idónea dada la cantidad de observaciones consideradas en esta investigación.

**Tabla 9.** Prueba de normalidad KS

KS	Estadístico	gl	Sig.
Factores de riesgo	,073	204	0,008
Consumo de alcohol	,064	204	0,033

Fuente: Data del Spss

En la tabla 7 se apreció que el nivel de significancia es diferente entre factores (factores de riesgo = 0,008 <0.05 y consumo de alcohol=0,033 <0.05). Esto implica que la población no se ajusta a una distribución normal. Por tanto, se utilizó la prueba no paramétrica Chi cuadrada para la comprobación de hipótesis.

#### Prueba de Hipótesis General

**H<sub>0</sub>:** Los factores de riesgo no se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**H<sub>1</sub>:** Los factores de riesgo se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024

**Tabla 10.** Asociación entre factores de riesgo y consumo de bebidas alcohólicas

Factores asociados		Consumo de bebidas alcoholismo			Total	
		Consumo sin riesgo	Consumo con riesgo	Consumo perjudicial		
Factores personales	Bajo riesgo	Recuento	8	28	3	39
		% del total	3.92	13.73	1.47	19.12

	Riesgo medio	Recuento	36	89	6	131
		% del total	17.65	43.63	2.94	64.22
	Alto riesgo	Recuento	20	9	5	34
		% del total	9.80	4.41	2.45	16.67
Factores sociales	Bajo riesgo	Recuento	10	25	4	39
		% del total	4.90	12.25	1.96	19.12
	Riesgo medio	Recuento	43	82	3	128
		% del total	21.08	40.20	1.47	62.75
	Alto riesgo	Recuento	11	19	7	37
		% del total	5.39	9.31	3.43	18.14
Factores familiares	Bajo riesgo	Recuento	12	20	3	35
		% del total	5.88	9.80	1.47	17.16
	Riesgo medio	Recuento	40	83	4	127
		% del total	19.61	40.69	1.96	62.25
	Alto riesgo	Recuento	12	23	7	42
		% del total	5.88	11.27	3.43	20.59
Factores educativos	Bajo riesgo	Recuento	8	19	4	31
		% del total	3.92	9.31	1.96	15.20
	Riesgo medio	Recuento	41	83	3	127
		% del total	20.10	40.69	1.47	62.25
	Alto riesgo	Recuento	15	24	7	46
		% del total	7.35	11.76	3.43	22.55

Fuente. Base de datos Spss

En la tabla 10, los datos muestran una interacción significativa entre múltiples factores y el consumo de bebidas alcohólicas. En factores personales, el riesgo medio predomina en el consumo de riesgo (43.63%), mientras que el alto riesgo muestra mayor vinculación con el consumo perjudicial (9.80% vs. 2.45%). Los factores sociales presentan un patrón similar: el riesgo medio concentra el 40.20% en consumo de riesgo, pero el alto riesgo triplica la probabilidad de consumo perjudicial (3.43%) frente al bajo riesgo (1.96%). En el ámbito familiar, el riesgo medio se asocia con el 40.69% de consumo de riesgo, mientras que el alto riesgo eleva el consumo perjudicial al 3.43%. Los factores educativos destacan por su

dualidad: el riesgo medio representa 40.69% en consumo de riesgo, pero el alto riesgo educativo incrementa el consumo perjudicial al 7.35%.

**Tabla 11.** Prueba Chi<sup>2</sup>: Asociación de los factores de riesgo y consumo de bebidas alcohólicas

Factores asociados/consumo de bebidas alcohólicas	Chi cuadrado	Grados de libertad	Sig.
Factores personales	22.647	4	0.000.
Factores sociales	13.735	4	0.008
Factores familiares	9.503	4	0.049
Factores educativos	11.388	4	0.022

Fuente. Base de datos Spss

Los hallazgos de la prueba Chi-cuadrado evidencian asociaciones estadísticamente significativas entre múltiples factores de riesgo y el consumo de alcohol. Los factores personales muestran la mayor asociación significativa ( $\chi^2=22.647$ ,  $p<0.001$ ). Los factores sociales, familiares, educativos presentan una asociación significativa entre ( $\chi^2=13.735$ ,  $p=0.008$ ), ( $\chi^2=9.503$ ,  $p=0.049$ ) y ( $\chi^2=11.388$ ,  $p=0.022$ ) respectivamente. En suma, se acepta la hipótesis propuesta.

### Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** Los factores personales no se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**H<sub>1</sub>:** Los factores personales se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**Tabla 12.** Asociación entre factores personales y consumo de bebidas alcohólicas

Factores personales			Consumo de bebidas alcoholismo			Total
			Consumo sin riesgo	Consumo con riesgo	Consumo perjudicial	
¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas?	Bajo riesgo	Recuento	4	21	2	27
		% del total	1.96	10.29	0.98	13.24
	Riesgo medio	Recuento	35	90	7	132
		% del total	17.16	44.12	3.43	64.71
	Alto riesgo	Recuento	25	15	5	45
		% del total	12.25	7.35	2.45	22.06
¿Tienes facilidad de hacer amigos?	Bajo riesgo	Recuento	7	27	3	37
		% del total	3.43	13.24	1.47	18.14
	Riesgo medio	Recuento	36	90	5	131
		% del total	17.65	44.12	2.45	64.22
	Alto riesgo	Recuento	21	9	6	36
		% del total	10.29	4.41	2.94	17.65
¿Has participado en actividades que han preparado tus amigos?	Bajo riesgo	Recuento	6	24	3	33
		% del total	2.94	11.76	1.47	16.18
	Riesgo medio	Recuento	38	94	4	136
		% del total	18.63	46.08	1.96	66.67
	Alto riesgo	Recuento	20	8	7	35
		% del total	9.80	3.92	3.43	17.16
¿Tú tienes una actitud positiva con las personas que te rodean?	Bajo riesgo	Recuento	5	23	3	31
		% del total	2.45	11.27	1.47	15.20
	Riesgo medio	Recuento	35	89	5	129
		% del total	17.16	43.63	2.45	63.24

	Alto riesgo	Recuento	24	14	6	44
		% del total	11.76	6.86	2.94	21.57
¿Te consideras una persona tímida?	Bajo riesgo	Recuento	8	29	3	40
		% del total	3.92	14.22	1.47	19.61
	Riesgo medio	Recuento	42	84	5	131
		% del total	20.59	41.18	2.45	64.22
	Alto riesgo	Recuento	14	13	6	33
		% del total	6.86	6.37	2.94	16.18
¿Te sientes orgulloso/a de tu persona?	Bajo riesgo	Recuento	10	33	4	47
		% del total	4.90	16.18	1.96	23.04
	Riesgo medio	Recuento	40	85	4	129
		% del total	19.61	41.67	1.96	63.24
	Alto riesgo	Recuento	14	8	6	28
		% del total	6.86	3.92	2.94	13.73
¿Te sientes depresiva?	Bajo riesgo	Recuento	13	32	3	48
		% del total	6.37	15.69	1.47	23.53
	Riesgo medio	Recuento	42	89	5	136
		% del total	20.59	43.63	2.45	66.67
	Alto riesgo	Recuento	9	5	6	20
		% del total	4.41	2.45	2.94	9.80
¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo?	Bajo riesgo	Recuento	9	33	4	46
		% del total	4.41	16.18	1.96	22.55
	Riesgo medio	Recuento	40	85	4	129
		% del total	19.61	41.67	1.96	63.24
	Alto riesgo	Recuento	15	8	6	29
		% del total	7.35	3.92	2.94	14.22

¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada?	Bajo riesgo	Recuento	6	31	3	40
		% del total	2.94	15.20	1.47	19.61
	Riesgo medio	Recuento	41	86	4	131
		% del total	20.10	42.16	1.96	64.22
	Alto riesgo	Recuento	17	9	7	33
		% del total	8.33	4.41	3.43	16.18

Fuente. Base de datos Spss

La tabla 12. Los datos revelan muestran alto riesgo en el factor personal (baja autoestima, sentimientos de inutilidad o insatisfacción) presentan mayor consumo perjudicial: el 12.25% con baja autovaloración y el 8.33% que se sienten inútiles registran consumo perjudicial, frente al 1.96% en bajo riesgo. La satisfacción personal actúa como protector: solo el 1.96% de quienes se sienten orgullosos de sí mismos tienen consumo dañino, versus el 2.94% en alto riesgo. Las habilidades sociales muestran dualidad: el riesgo medio en facilidad para hacer amigos concentra el 44.12% en consumo de riesgo, mientras la timidez en alto riesgo triplica el consumo perjudicial (6.37% vs. 1.47%). La depresión destaca como catalizador: el 66.67% en riesgo medio de sentirse deprimido/a tiene consumo de riesgo, y el 2.94% en alto riesgo presenta consumo perjudicial, duplicando a otros grupos.

**Tabla 13.** Prueba Chi<sup>2</sup>: Asociación de los factores personales y consumo de bebidas alcohólicas

Factores personales	Chi cuadrado	Grados de libertad	Sig.
¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que tus semejantes?	21.294	4	0.000
¿Tienes facilidad para hacer amigos?	27.351	4	0.000
¿Has participado en actividades que han preparado tus amigos?	32.249	4	0.000

¿Tienes una positiva actitud con los semejantes que te rodean?	23.798	4	0.000
¿Te consideras una persona tímida?	14.447	4	0.005
¿Te sientes orgulloso/a de tu persona?	22.025	4	0.000
¿Te sientes depresivo/a?	23.976	4	0.000
¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo?	23.424	4	0.000
¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada?	28.66	4	0.000

Fuente. Base de datos Spss

Los hallazgos de la prueba Chi-cuadrado evidencian asociaciones significativas entre las dimensiones personales y el consumo de alcohol, destacando patrones preocupantes. La participación en actividades sociales ( $\chi^2=32.249$ ,  $p<0.001$ ) y la percepción de inutilidad ( $\chi^2=28.66$ ,  $p<0.001$ ) muestran asociaciones muy significativas, sugiriendo que el aislamiento y la baja autoestima multiplican los riesgos de consumo problemático.

Factores como la depresión ( $\chi^2=23.976$ ), satisfacción personal ( $\chi^2=23.424$ ) y actitud positiva ( $\chi^2=23.798$ ) presentan asociaciones igualmente significativas ( $p<0.001$  en todos los casos), evidenciando que el malestar emocional profundiza conductas nocivas. Incluso la timidez ( $\chi^2=14.447$ ,  $p=0.005$ ), aunque con menor fuerza, emerge como factor relevante. Por lo tanto, se acepta la hipótesis propuesta.

### **Hipótesis específica 2**

**H<sub>0</sub>:** Los factores sociales no se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**H<sub>1</sub>:** Los factores sociales se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**Tabla 14.** Asociación entre factores sociales y consumo de bebidas alcohólicas

Factores sociales	Consumo de bebidas alcoholismo			Total		
		Consumo sin riesgo	Consumo con riesgo		Consumo perjudicial	
¿Participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan en tu colegio?	Bajo riesgo	Recuento	8	22	5	35
		% del total	3.92	10.78	2.45	17.16
	Riesgo medio	Recuento	34	91	4	129
		% del total	16.67	44.61	1.96	63.24
	Alto riesgo	Recuento	22	13	5	40
		% del total	10.78	6.37	2.45	19.61
¿Por la televisión, te has enterado acerca las bebidas alcohólicas?	Bajo riesgo	Recuento	9	34	3	46
		% del total	4.41	16.67	1.47	22.55
	Riesgo medio	Recuento	37	86	5	128
		% del total	18.14	42.16	2.45	62.75
	Alto riesgo	Recuento	18	6	6	30
		% del total	8.82	2.94	2.94	14.71
¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales?	Bajo riesgo	Recuento	11	26	3	40
		% del total	5.39	12.75	1.47	19.61
	Riesgo medio	Recuento	33	91	5	129
		% del total	16.18	44.61	2.45	63.24
	Alto riesgo	Recuento	20	9	6	35
		% del total	9.80	4.41	2.94	17.16
¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas?	Bajo riesgo	Recuento	9	25	4	38
		% del total	4.41	12.25	1.96	18.63
	Riesgo medio	Recuento	34	87	6	127
		% del total	16.67	42.65	2.94	62.25
	Alto riesgo	Recuento	21	14	4	39
		% del total	10.29	6.86	1.96	19.12

¿Consideras que se les hace más fácil consumir las bebidas alcohólicas, cuándo observas que tus amigos las consumen?	Bajo riesgo	Recuento	11	25	3	39
		% del total	5.39	12.25	1.47	19.12
	Riesgo medio	Recuento	32	88	5	125
		% del total	15.69	43.14	2.45	61.27
	Alto riesgo	Recuento	21	13	6	40
		% del total	10.29	6.37	2.94	19.61
¿A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas?	Bajo riesgo	Recuento	9	23	4	36
		% del total	4.41	11.27	1.96	17.65
	Riesgo medio	Recuento	35	91	3	129
		% del total	17.16	44.61	1.47	63.24
	Alto riesgo	Recuento	20	12	7	39
		% del total	9.80	5.88	3.43	19.12

Fuente. Base de datos Spss

La tabla 14. Los datos muestran que la exposición social opera como un factor fundamental en conductas de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas. Quienes reportan alta participación en reuniones con consumo presentan 9.80% de uso perjudicial versus 1.96% en bajo riesgo, evidenciando la normalización grupal del alcohol. La influencia mediática muestra el 8.82% en alto riesgo por exposición televisiva desarrollan consumo dañino, frente a 1.47% en bajo riesgo.

La presión social es determinante: el 10.29% que percibe facilidad de consumo entre amigos tiene uso perjudicial, triplicando a grupos menos expuestos. Las reuniones con alcohol incrementan 3.43% el consumo nocivo en alto riesgo, sugiriendo que los entornos sociales son espacios que promueven esta conducta.

**Tabla 15.** Prueba Chi<sup>2</sup>: Asociación de los factores sociales y consumo de bebidas alcohólicas

Factores sociales	Chi cuadrado	Grados de libertad	Sig.
¿Participas en las fiestas o reuniones sociales que se realizan en tu colegio?	23.446	4	0.0001
¿Por la televisión, te has enterado sobre las bebidas alcohólicas?	29.493	4	0.000.
¿Cuándo estás en las reuniones sociales, te sientes más animado?	25.111	4	0.000.
¿Consumen bebidas alcohólicas, tus amigos?	15.354	4	0.004
¿Consideras que se les hace más fácil consumir bebidas alcohólicas a tus amigos, cuándo observas que tus amigos lo hacen?	19.625	4	0.000.
¿Consumen bebidas alcohólicas en las reuniones que asistes?	25.635	4	0.000

Fuente. Base de datos Spss

Los hallazgos de la prueba Chi-cuadrado muestran asociaciones significativas entre factores sociales y consumo de alcohol. La participación en eventos sociales ( $\chi^2=23.446$ ,  $p<0.001$ ) y la exposición mediática ( $\chi^2=29.493$ ,  $p<0.001$ ) presentan asociaciones significativas, sugiriendo que el entorno social y la influencia de los medios pueden triplicar el riesgo de consumo problemático. La normalización del alcohol entre amigos ( $\chi^2=15.354$ ,  $p=0.004$ ) también emerge como factor relevante.

### Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** Los factores familiares no se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**H<sub>1</sub>:** Los factores familiares se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**Tabla 16.** Asociación entre factores familiares y consumo de bebidas alcohólicas

Factores familiares		Consumo de bebidas alcoholismo			Total	
		Consumo sin riesgo	Consumo con riesgo	Consumo perjudicial		
¿Tus padres (ingieren bebidas alcohólicas?)	Bajo riesgo	Recuento	5	22	3	30
		% del total	2.45	10.78	1.47	14.71
	Riesgo medio	Recuento	32	90	7	129
		% del total	15.69	44.12	3.43	63.24
	Alto riesgo	Recuento	27	14	4	45
		% del total	13.24	6.86	1.96	22.06
¿Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas?	Bajo riesgo	Recuento	5	25	3	33
		% del total	2.45	12.25	1.47	16.18
	Riesgo medio	Recuento	36	85	6	127
		% del total	17.65	41.67	2.94	62.25
	Alto riesgo	Recuento	23	16	5	44
		% del total	11.27	7.84	2.45	21.57
¿Es fácil comunicarte con tus padres?	Bajo riesgo	Recuento	5	19	3	27
		% del total	2.45	9.31	1.47	13.24
	Riesgo medio	Recuento	34	89	5	128
		% del total	16.67	43.63	2.45	62.75
	Alto riesgo	Recuento	25	18	6	49
		% del total	12.25	8.82	2.94	24.02
¿Tienes confianza en tus progenitores a nivel de contarles todo lo que haces?	Bajo riesgo	Recuento	8	31	4	43
		% del total	3.92	15.20	1.96	21.08
	Riesgo medio	Recuento	35	89	5	129
		% del total	17.16	43.63	2.45	63.24
	Alto riesgo	Recuento	21	6	5	32
		% del total	10.29	2.94	2.45	15.69
¿Tus padres ponen normas y	Bajo riesgo	Recuento	7	26	3	36
		% del total	3.43	12.75	1.47	17.65

reglas en tu casa?	Riesgo medio	Recuento	40	81	4	125
		% del total	19.61	39.71	1.96	61.27
	Alto riesgo	Recuento	17	19	7	43
		% del total	8.33	9.31	3.43	21.08
¿Respetas las reglas que te imponen tus progenitores?	Bajo riesgo	Recuento	6	23	3	32
		% del total	2.94	11.27	1.47	15.69
	Riesgo medio	Recuento	39	85	5	129
		% del total	19.12	41.67	2.45	63.24
	Alto riesgo	Recuento	19	18	6	43
		% del total	9.31	8.82	2.94	21.08
¿Tus padres discuten?	Bajo riesgo	Recuento	8	17	3	28
		% del total	3.92	8.33	1.47	13.73
	Riesgo medio	Recuento	29	93	5	127
		% del total	14.22	45.59	2.45	62.25
	Alto riesgo	Recuento	27	16	6	49
		% del total	13.24	7.84	2.94	24.02
¿Tus padres se agreden?	Bajo riesgo	Recuento	7	28	3	38
		% del total	3.43	13.73	1.47	18.63
	Riesgo medio	Recuento	38	86	5	129
		% del total	18.63	42.16	2.45	63.24
	Alto riesgo	Recuento	19	12	6	37
		% del total	9.31	5.88	2.94	18.14
¿Te han pegado alguna vez tus padres?	Bajo riesgo	Recuento	5	27	3	35
		% del total	2.45	13.24	1.47	17.16
	Riesgo medio	Recuento	37	85	4	126
		% del total	18.14	41.67	1.96	61.76
	Alto riesgo	Recuento	22	14	7	43
		% del total	10.78	6.86	3.43	21.08
¿En tu hogar se acostumbra almacenar bebidas alcohólicas?	Bajo riesgo	Recuento	9	26	3	38
		% del total	4.41	12.75	1.47	18.63
	Riesgo medio	Recuento	37	87	4	128
		% del total	18.14	42.65	1.96	62.75
	Alto riesgo	Recuento	18	13	7	38
		% del total	8.82	6.37	3.43	18.63

¿En tu hogar se realizan fiestas frecuentemente?	Bajo riesgo	Recuento	8	28	4	40
		% del total	3.92	13.73	1.96	19.61
	Riesgo medio	Recuento	38	84	4	126
		% del total	18.63	41.18	1.96	61.76
	Alto riesgo	Recuento	18	14	6	38
		% del total	8.82	6.86	2.94	18.63
¿Han consumido bebidas alcohólicas, en las reuniones familiares?	Bajo riesgo	Recuento	5	27	3	35
		% del total	2.45	13.24	1.47	17.16
	Riesgo medio	Recuento	39	83	4	126
		% del total	19.12	40.69	1.96	61.76
	Alto riesgo	Recuento	20	16	7	43
		% del total	9.80	7.84	3.43	21.08

Fuente. Base de datos Spss

La tabla 16. Los datos demuestran una fuerte asociación entre factores familiares y consumo de alcohol. Quienes reportan consumo alcohólico en la familia presentan un mayor riesgo de consumo perjudicial: el 13.24% en alto riesgo por consumo parental versus 2.45% en bajo riesgo. La comunicación familiar también es crucial: el 12.25% en alto riesgo por dificultad para hablar con los padres tiene consumo de riesgo. Las normas familiares y la violencia doméstica también influyen: el 8.33% en alto riesgo por falta de respeto a las reglas y el 10.78% por haber sido golpeado tienen consumo perjudicial.

**Tabla 17.** Prueba Chi<sup>2</sup>: Asociación de los factores familiares y consumo de bebidas alcohólicas

Factores familiares	Chi cuadrado	Grados de libertad	Sig.
¿Tus progenitores consumen bebidas alcohólicas?	25.517	4	0.000
¿Tus primos y tíos consumen bebidas alcohólicas?	17.839	4	0.001
¿Es fácil comunicarse con tus progenitores?	19.348	4	0.000

¿Tienes confianza en tus progenitores a tal grado de contarles todo lo que haces?	31.99	4	0.000
¿Tus padres imponen reglas y normas en tu casa?	13.649	4	0.008
¿Respetas las reglas que te imponen tus progenitores?	12.694	4	0.012
¿Discuten tus padres?	25.504	4	0.000
¿Tus padres se agreden?	19.873	4	0.000
¿Te han pegado alguna vez tus padres?	24.93	4	0.000
¿Acostumbran en tu casa almacenar bebidas alcohólicas?	19.867	4	0.000
¿En tu casa se realizan fiestas con frecuentemente?	17.042	4	0.001
¿Han consumido bebidas alcohólicas, en las reuniones familiares?	20.49	4	0.000

Fuente. Base de datos Spss

Los hallazgos de la prueba  $\chi^2$  revelan asociaciones significativas entre factores familiares y consumo de alcohol. El consumo parental ( $\chi^2=25.517$ ,  $p<0.001$ ) y la confianza en los padres ( $\chi^2=31.99$ ,  $p<0.001$ ) presentan las asociaciones significativas, sugiriendo que la dinámica familiar influye decisivamente en conductas de riesgo. La violencia doméstica ( $\chi^2=24.93$ ,  $p<0.001$ ) y las discusiones entre padres ( $\chi^2=25.504$ ,  $p<0.001$ ) también emergen como factores críticos.

#### **Hipótesis específica 4**

**H<sub>0</sub>:** Los factores educativos no se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**H<sub>1</sub>:** Los factores educativos se asocian significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de tercero a quinto grado de secundaria en la Institución Educativa Agropecuario N°8 - Andahuaylas 2024.

**Tabla 18.** Asociación entre factores educativos y consumo de bebidas alcohólicas

Factores educativos		Consumo de bebidas alcoholismo			Total		
		Consumo sin riesgo	Consumo con riesgo	Consumo perjudicial			
¿Tus compañeros de salón	Bajo riesgo	Recuento	5	21	3	29	
		% del total	2.45	10.29	1.47	14.22	
¿Consumen bebidas alcohólicas?	Riesgo medio	Recuento	32	89	6	127	
		% del total	15.69	43.63	2.94	62.25	
	Alto riesgo	Recuento	27	16	5	48	
		% del total	13.24	7.84	2.45	23.53	
¿Has llevado alguna vez, bebidas alcohólicas al colegio?	Bajo riesgo	Recuento	4	14	3	21	
		% del total	1.96	6.86	1.47	10.29	
	Riesgo medio	Recuento	32	92	5	129	
		% del total	15.69	45.10	2.45	63.24	
	Alto riesgo	Recuento	28	20	6	54	
		% del total	7.69	22.11	1.20	31.00	
			64	126	14		
¿Tus compañeros de salón	Bajo riesgo	Recuento	4	15	2	21	
		% del total	1.96	7.35	0.98	10.29	
¿Consumen bebidas alcohólicas?	Riesgo medio	Recuento	34	89	5	128	
		% del total	16.67	43.63	2.45	62.75	
	Alto riesgo	Recuento	26	22	7	55	
		% del total	12.75	10.78	3.43	26.96	
¿Acostumbran tus compañeros a llevar bebidas alcohólicas al colegio?	Bajo riesgo	Recuento	4	14	2	20	
		% del total	1.96	6.86	0.98	9.80	
	Riesgo medio	Recuento	34	88	5	127	
		% del total	16.67	43.14	2.45	62.25	
	Alto riesgo	Recuento	26	24	7	57	
		% del total	12.75	11.76	3.43	27.94	
		Bajo riesgo	Recuento	7	21	3	31

¿Sacas buenas notas (mayor de 15)?		% del total	3.43	10.29	1.47	15.20
	Riesgo medio	Recuento	35	90	6	131
		% del total	17.16	44.12	2.94	64.22
	Alto riesgo	Recuento	22	15	5	42
		% del total	10.78	7.35	2.45	20.59
¿Tienes algunos cursos jalados?	Bajo riesgo	Recuento	9	25	2	36
		% del total	4.41	12.25	0.98	17.65
	Riesgo medio	Recuento	36	87	5	128
		% del total	17.65	42.65	2.45	62.75
	Alto riesgo	Recuento	19	14	7	40
		% del total	9.31	6.86	3.43	19.61
¿Te peleas con tus compañeros de clase?	Bajo riesgo	Recuento	9	24	4	37
		% del total	4.41	11.76	1.96	18.14
	Riesgo medio	Recuento	36	86	4	126
		% del total	17.65	42.16	1.96	61.76
	Alto riesgo	Recuento	19	16	6	41
		% del total	9.31	7.84	2.94	20.10
¿Se comportan bien en el aula tus compañeros de clase?	Bajo riesgo	Recuento	6	22	3	31
		% del total	2.94	10.78	1.47	15.20
	Riesgo medio	Recuento	31	89	5	125
		% del total	15.20	43.63	2.45	61.27
	Alto riesgo	Recuento	27	15	6	48
		% del total	13.24	7.35	2.94	23.53
¿Tus compañeros de aula cumplen con las normas de convivencia impuestas por el tutor y/o profesores?	Bajo riesgo	Recuento	7	31	4	42
		% del total	3.43	15.20	1.96	20.59
	Riesgo medio	Recuento	38	85	4	127
		% del total	18.63	41.67	1.96	62.25
	Alto riesgo	Recuento	19	10	6	35
		% del total	9.31	4.90	2.94	17.16
¿En tu colegio, los tutores o profesores saben que los estudiantes consumen	Bajo riesgo	Recuento	7	32	3	42
		% del total	3.43	15.69	1.47	20.59
	Riesgo medio	Recuento	37	85	4	126
		% del total	18.14	41.67	1.96	61.76
	Alto riesgo	Recuento	20	9	7	36
		% del total	9.31	4.90	2.94	17.16

bebidas alcohólicas?	% del total	9.80	4.41	3.43	17.65
-------------------------	-------------	------	------	------	-------

Fuente. Base de datos Spss

La tabla 18. Los datos muestran una asociación significativa entre factores educativos y consumo de alcohol. Quienes reportan que sus compañeros consumen alcohol presentan un mayor riesgo de consumo perjudicial: el 13.24% en alto riesgo versus 2.45% en bajo riesgo. El consumo en el colegio también es un predictor: el 7.69% en alto riesgo han llevado bebidas alcohólicas al colegio. Además, el rendimiento académico juega un papel: el 10.78% en alto riesgo no sacan buenas notas, lo que sugiere que el rendimiento o escolar puede estar ligado a conductas de riesgo.

**Tabla 19.** Prueba Chi<sup>2</sup>: Asociación de los factores educativos y consumo de bebidas alcohólicas

<b>Factores educativos</b>	<b>Chi cuadrado</b>	<b>Grados de libertad</b>	<b>Sig.</b>
¿Tus compañeros de salón ¿consumen bebidas alcohólicas?	23.336	4	0.000
¿Al colegio, alguna vez has llevado bebidas alcohólicas?	22.125	4	0.000
¿Tus compañeros de salón ¿consumen bebidas alcohólicas?	16.782	4	0.002
¿Al colegio, tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas?	14.627	4	0.005
¿Sacas buenas notas (mayor de 15)?	16.3	4	0.002
¿Tienes algunos cursos jalados?	18.308	4	0.001
¿Te peleas con tus compañeros de clase?	15.125	4	0.004
¿Se portan bien en el aula, tus compañeros de clase?	26.154	4	0.000

¿Se cumplen las normas de convivencia en el aula, cuando el tutor y/o profesores las implementan?	24.991	4	0.000
¿Los profesores o tutores o saben que los estudiantes consumen bebidas alcohólicas en tu Colegio?	30.529	4	0.000

Fuente. Base de datos Spss

Los hallazgos de la prueba Chi<sup>2</sup> revelan asociaciones significativas entre factores educativos y consumo de alcohol. El consumo entre compañeros ( $\chi^2=23.336$ ,  $p<0.001$ ) y el conocimiento de los profesores sobre el consumo estudiantil ( $\chi^2=30.529$ ,  $p<0.001$ ) presentan asociaciones más fuertes, sugiriendo que el entorno escolar y la percepción de la autoridad influyen en conductas de riesgo. Además, el rendimiento académico ( $\chi^2=16.3$ ,  $p=0.002$ ) y las normas de convivencia ( $\chi^2=24.991$ ,  $p<0.001$ ) también están asociados con el consumo, lo que indica que el desempeño escolar y el cumplimiento de reglas son factores protectores.

## 5.2. Discusión de resultados

A nivel del objetivo general, se muestra que, el 87.3% de los estudiantes presenta algún grado de riesgo asociado al consumo de alcohol, principalmente de intensidad mediana (71.6%) y alta (15.7%), reflejan un panorama preocupante que coincide con investigaciones nacionales como el de Santur en el año 2023 reportaron que el 93% de los adolescentes evaluados presentaban factores de riesgo relacionados con el consumo, destacando los factores personales (93%) y familiares (96%) como los más influyentes. De manera similar, Molina y Salazar 2022 identificaron que la presión social y el ofrecimiento de alcohol por parte de amigos son determinantes significativos en el consumo entre escolares, lo que guarda relación con los hallazgos en Andahuaylas, donde los factores sociales ( $\chi^2=13.735$ ,  $p=0.008$ ) y familiares ( $\chi^2=9.503$ ,  $p=0.049$ ) mostraron asociaciones significativas. En el ámbito internacional, Kelly et al. En el 2023 destacaron que la presión de pares, la menor supervisión parental y la exposición a fuentes accesibles de alcohol son

factores clave que incrementan el riesgo de consumo excesivo en adolescentes irlandeses, lo cual coincide con los resultados locales que subrayan la influencia del entorno social y familiar en las conductas relacionadas con el alcohol. Asimismo, Sjödin et al. 2023, evidenciaron que las dinámicas psicosociales, como problemas emocionales y relaciones interpersonales insatisfactorias, influyen significativamente en el consumo temprano o tardío de alcohol, lo cual se alinea con los factores personales identificados en Andahuaylas como los más asociados al consumo ( $\chi^2=22.647, p<0.001$ ).

Los resultados relacionados al objetivo específico 1, en la Institución Educativa Agropecuario N°8, donde 8 de cada 10 estudiantes enfrentan desafíos personales vinculados al alcohol, se alinean con investigaciones que señalan la fuerte influencia de factores internos en el consumo adolescente. Santur en el 2023 reportó que el factor personal es un riesgo presente en el 93% de los adolescentes consumidores, mientras que Huacha 2020, encontró una relación crítica entre el consumo y la baja autoestima. Asimismo, Lee et al. 2021 evidenciaron que la depresión y la baja autoestima están asociadas al consumo peligroso en adolescentes taiwaneses. En concordancia, la presente investigación destaca la participación en actividades sociales ( $\chi^2=32.249, p<0.001$ ) y la percepción de inutilidad ( $\chi^2=28.66, p<0.001$ ) como factores críticos, sugiriendo que el aislamiento y la baja autoestima incrementan el riesgo, un patrón similar al encontrado por Sjödin et al. 2023, quienes resaltan la importancia de las dinámicas sociales y emocionales en el consumo. Moreno 2022 y Pacheco 2020 refuerzan esta perspectiva, indicando la asociación de la curiosidad, las experiencias personales y la presión social en el consumo, lo que exige intervenciones que fortalezcan la autoestima y el bienestar emocional de los jóvenes.

Los resultados de acuerdo al objetivo específico 2. En la Institución Educativa Agropecuario N°8, El 62.7% de los estudiantes enfrenta un riesgo social mediano y 18.2% un alto riesgo, reflejan la poderosa influencia del entorno social en el consumo de alcohol. Barrera et al.

2020 y Molina y Salazar 2022 resaltan que la presión de pares y el ofrecimiento de alcohol son factores determinantes en escolares. En línea con esto, nuestro estudio destaca la exposición mediática ( $\chi^2=29.493$ ,  $p<0.001$ ) y la participación en eventos sociales ( $\chi^2=23.446$ ,  $p<0.001$ ) como detonantes clave, lo que sugiere que la normalización del alcohol en los medios y la presión de grupo incrementan el riesgo. Kelly et al. 2023 confirman que tener amigos que beben eleva las probabilidades de consumo excesivo en adolescentes. Además, la normalización del alcohol entre amigos ( $\chi^2=15.354$ ,  $p=0.004$ ) emerge como un factor relevante, lo que coincide con Laulate 2023, quien señala que la búsqueda de aprobación social es una motivación importante para el consumo.

Los resultados en relación al objetivo específico 3. En la Institución Educativa Agropecuario N°8, el hecho de que 62.3% de los estudiantes presenta riesgo familiar mediano y 20.5% alto riesgo, subraya la crucial asociación del entorno familiar en el consumo de alcohol. Estudios como el de Santur 2020 destacan que los factores familiares están presentes en el 96% de los casos de consumo adolescente. En concordancia, la presente investigación revela que el consumo parental ( $\chi^2=25.517$ ,  $p<0.001$ ) y la falta de confianza en los padres ( $\chi^2=31.99$ ,  $p<0.001$ ) son factores críticos, lo que se alinea con investigaciones que indican que la normalización del alcohol en casa incrementa la probabilidad de consumo. Moreno (2022), Huaccha 2020 y Pacheco 2020 refuerzan esto, señalando que dinámicas familiares problemáticas y la falta de figuras parentales sólidas son detonantes importantes. Además, la violencia doméstica ( $\chi^2=24.93$ ,  $p<0.001$ ) y las discusiones entre padres ( $\chi^2=25.504$ ,  $p<0.001$ ) emergen como factores clave, lo cual coincide con Lee et al. 2021, quienes asocian la discordia familiar con el consumo riesgoso.

Los resultados relacionados al objetivo específico 4. En la Institución Educativa Agropecuario N°8, donde 62.3% de los estudiantes enfrenta riesgo educativo mediano y 22.5% alto riesgo, resaltan la importancia del entorno escolar en el consumo de

alcohol. Barrera et al. 2020 encontraron que los estudiantes con bajo rendimiento académico tienen mayor prevalencia de consumo. En consonancia, nuestro estudio destaca el consumo entre compañeros ( $\chi^2=23.336, p<0.001$ ) y el conocimiento de los profesores sobre el consumo estudiantil ( $\chi^2=30.529, p<0.001$ ) como factores críticos, sugiriendo que la normalización del alcohol en la escuela y la falta de supervisión docente incrementan el riesgo. Vera et al. (2021) encontraron una relación negativa entre habilidades sociales y consumo de alcohol, lo que podría reflejar la importancia de un ambiente escolar de apoyo. Además, el rendimiento académico ( $\chi^2=16.3, p=0.002$ ) y el cumplimiento de normas de convivencia ( $\chi^2=24.991, p<0.001$ ) actúan como factores protectores, lo que refuerza la necesidad de un ambiente escolar estructurado y de apoyo.

## VI. Conclusiones

1. En la I.E. Agropecuario N°8 de Andahuaylas, se determinó que un 87.3% de los estudiantes de secundaria presentan algún nivel de riesgo asociado al consumo de alcohol, predominando el riesgo medio (71.6%) y alto (15.7%). Solo un 12.7% se encuentra en riesgo bajo. Además, el 61.8% reporta un consumo de riesgo y el 6.9% un consumo perjudicial. La prueba estadística del chi cuadrado confirmó asociaciones significativas entre todos los factores, destacando los factores personales ( $\chi^2=22.647$ ,  $p<0.001$ ) con asociación más significativa.

2. En los factores de riesgo personales; 8 de cada 10 estudiantes de secundaria enfrentan riesgos personales vinculados al consumo de alcohol, predominando los niveles de riesgo medio (64.2%) y alto (16.7%). La prueba estadística de chi cuadrado confirma una asociación significativa entre estos riesgos y factores como la participación en actividades sociales y la percepción de inutilidad, ambos con alta relevancia ( $p<0.001$ ). Asimismo, la depresión, la baja satisfacción personal y las actitudes favorables hacia el consumo de alcohol refuerzan esta asociación.

3. En los factores de riesgo sociales se determinó que el 62.7% de los estudiantes enfrenta un riesgo social medio y el 18.2% un riesgo alto relacionado con el consumo de alcohol, mientras solo el 19.1% presenta bajo riesgo. La prueba estadística de chi cuadrado evidencia asociaciones significativas entre los factores sociales y el consumo, siendo la exposición a medios de comunicación ( $\chi^2=29.493$ ,  $p<0.001$ ) y la participación en eventos sociales ( $\chi^2=23.446$ ,  $p<0.001$ ) los principales impulsores. Además, la normalización del consumo entre amigos ( $\chi^2=15.354$ ,  $p=0.004$ ) refuerza estas conductas.

4. En los factores de riesgo familiares, se determinó que el 62.3% de los estudiantes presenta un riesgo familiar medio y el 20.5% un riesgo alto frente al consumo de alcohol, mientras solo el 17.2% percibe un bajo riesgo. La prueba estadística de chi cuadrado revela

asociaciones significativas entre las dinámicas familiares y el consumo, destacando el consumo de alcohol por parte de los padres ( $\chi^2=25.517$ ,  $p<0.001$ ) y la falta de confianza en ellos ( $\chi^2=31.99$ ,  $p<0.001$ ) como factores determinantes. Además, la violencia doméstica y los conflictos constantes en el hogar refuerzan estos riesgos.

**5.** En relación a los factores de riesgo educativo, el 62.3% de los estudiantes enfrenta un riesgo educativo medio y el 22.5% un riesgo alto en relación al consumo de alcohol, mientras solo el 15.2% muestra bajo riesgo. Los análisis estadísticos confirman asociaciones significativas entre los factores educativos y el consumo, destacando el consumo entre compañeros ( $\chi^2=23.336$ ,  $p<0.001$ ) y el limitado control docente sobre estas conductas ( $\chi^2=30.529$ ,  $p<0.001$ ) como aspectos críticos. Sin embargo, un buen rendimiento académico y el cumplimiento de normas de convivencia emergen como factores protectores. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de fortalecer la supervisión escolar y promover entornos educativos saludables y estructurados.

## VII. Recomendaciones

- Primero: A la Dirección Regional de Educación y la Dirección Regional de Salud, fortalecer el trabajo conjunto para la implementación de programas extracurriculares orientados a la prevención del consumo de alcohol en adolescentes, integrando estrategias innovadoras como talleres interactivos, testimonios de impacto y el uso de medios digitales. Estos programas deben abordar no solo los efectos del alcohol en la salud, sino también acerca de la detección temprana de síntomas de dependencia.
- Segundo: Desarrollar intervenciones enfocadas en fortalecer la salud mental y el bienestar emocional de los estudiantes de secundaria de la I.E. Agropecuario N°8 de Andahuaylas conjuntamente con el centro de salud, resalta la urgencia de implementar programas de apoyo psicológico, habilidades sociales y autoestima..
- Tercero: Implementar estrategias educativas y comunitarias que reduzcan la influencia social en el consumo de alcohol entre los estudiantes de la I.E. Agropecuario N°8 de Andahuaylas. Es clave promover espacios libres de presión social y campañas que cuestionen la normalización del consumo de bebidas alcohólicas.
- Cuarto: Fortalecer programas de orientación y apoyo familiar en la Institución promoviendo la comunicación y el vínculo afectivo entre padres e hijos. Abordar la violencia doméstica y los conflictos familiares es clave para reducir el riesgo de consumo en los adolescentes.
- Quinta: Fortalecer la supervisión y el acompañamiento pedagógico en la referida I.E. Agropecuario N°8 de Andahuaylas, promoviendo un ambiente escolar estructurado y seguro. Fomentar el rendimiento académico y el respeto a las normas de convivencia puede actuar como un factor protector frente al consumo de alcohol.

### VIII. Referencias

1. Pacheco Garcia CM. Factores biopsicosociales y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del sector C del Distrito de Hualmay, 2019- 2020 [Internet]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2020. Disponible en: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3942>
2. Belmares Olvera NJ. Factores personales vinculados al desempeño académico en estudiantes universitarios en San Luis Potosí. Educ para Educ [Internet]. 2017;(33):7–18. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7186588>
3. Creswell KG, Terry-McElrath YM, Patrick ME. Solitary alcohol use in adolescence predicts alcohol problems in adulthood: A 17-year longitudinal study in a large national sample of US high school students. Drug Alcohol Depend [Internet]. septiembre de 2022;238:109552. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9639649/>
4. Mmereki B, Mathibe M, Cele L, Modjadji P. Risk factors for alcohol use among adolescents: The context of township high schools in Tshwane, South Africa. Front Public Heal [Internet]. 19 de octubre de 2022;10. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36339189/>
5. Creswell KG. Drinking Together and Drinking Alone: A Social-Contextual Framework for Examining Risk for Alcohol Use Disorder. Curr Dir Psychol Sci [Internet]. 2 de febrero de 2021;30(1):19–25. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0963721420969406>
6. World Health Organization. Alcohol [Internet]. 2022. Disponible en: [https://www.who.int/health-topics/alcohol#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/alcohol#tab=tab_1)
7. National Survey on Drug Use and Health. The Fight Against Underage Drinking Stats on Teen Alcohol Use [Internet]. 2022. Disponible en: <https://www.responsibility.org/alcohol-statistics/underage-drinking-statistics>

8. Pedroni C, Dujeu M, Lebacqz T, Desnouck V, Holmberg E, Castetbon K. Alcohol consumption in early adolescence: Associations with sociodemographic and psychosocial factors according to gender. Botbol M, editor. PLoS One [Internet]. 15 de enero de 2021;16(1):e0245597. Disponible en: <https://dx.plos.org/10.1371/journal.pone.0245597>
9. Benzi IMA, Stival C, Gallus S, Odone A, Barone L, Cavallo F, et al. Exploring Patterns of Alcohol Consumption in Adolescence: the Role of Health Complaints and Psychosocial Determinants in an Italian Sample. Int J Ment Health Addict [Internet]. 15 de septiembre de 2023; Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s11469-023-01159-y>
10. La República. Alcoholismo, una enfermedad estigmatizada que se agravó en la pandemia [Internet]. 2021. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2021/11/16/alcoholismo-una-enfermedad-estigmatizada-que-se-agravo-en-la-pandemia-atmp>
11. INEI - Perú: Enfermedades no transmisibles y transmisibles 2021. En Lima - Perú: Mayo, 2022; 2022. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/2983123-peru-enfermedades-no-transmisibles-y-transmisibles-2021>
12. Molina-Quiñones H, Salazar-Taquiri V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. Rev Habanera Ciencias Médicas [Internet]. 2022;21(3). Disponible en: <https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/4655>
13. Orcasita LT, Lara V, Suárez A, Palma DM. Psychosocial Factors Associated With Alcohol Consumption Patterns among Adolescent Students. Psicol desde el caribe [Internet]. 15 de enero de 2018;35(1):33–48. Disponible en: [http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/7953/11\\_152](http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/7953/11_152)
14. Organización Mundial de la Salud. La salud de los adolescentes y los adultos jóvenes [Internet]. 2023. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact->

[sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions](#)

15. Barrera C, Vergara R, Domínguez D, González A, Cedeño D, Solís D. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas. *Visión Antataura*. 2020; 4(1):36-51. <https://core.ac.uk/download/pdf/487396629.pdf>
16. Vera M, López M, Telumbre J., Noh P. Habilidades sociales y consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de secundaria. *Jóvenes en la ciencia*. 2020; <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3258>
17. Sjödín L, Karlsson P, Raninen J. Psychosocial correlates of drinking transitions: A longitudinal study among adolescents in Sweden. *Drug Alcohol Rev* [Internet]. 28 de febrero de 2023; Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/dar.13632>
18. Kelly C, Major E, Durcan M, O'Donovan D, McNamara Á. Adolescent binge drinking in the West of Ireland: associated risk and protective factors. *BMC Public Health* [Internet]. 5 de junio de 2023;23(1):1064. Disponible en: <https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-023-15577-z>
19. Lee Y-T, Huang Y-H, Tsai F-J, Liu H-C, Sun F-J, Tsai Y-J, et al. Prevalence and psychosocial risk factors associated with current cigarette smoking and hazardous alcohol drinking among adolescents in Taiwan. *J Formos Med Assoc* [Internet]. enero de 2021;120(1):265–74. Disponible en: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0929664620301765>
20. Santur T. Factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 4to y 5to de secundaria, I.E publica setiembre 2019. [Tesis de grado] Ica: Universidad Privada San Juan Bautista; 2020. <https://repositorio.upsjb.edu.pe/item/c3607905-026a->

[4257-b3bb-0f8c70dc27bf](https://hdl.handle.net/20.500.12737/9165%0A)

21. Laulate Ramirez EY. Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del asentamiento humana Simón Bolívar Iquitos 2022 [Internet]. Universidad Nacional de la Amazona Peruana; 2023. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12737/9165%0A>
22. Huaccha Cabanillas DV. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020 [Internet]. Universidad Nacional de Cajamarca; 2022. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4990/Tesis%20Vanessa%20Huaccha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Moreno Leon TT. Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la I.E. Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021 [Internet]. Universidad César Vallejo; 2022. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103465>
24. Jessor R, Jessor S. Problem behavior and psychosocial development: a longitudinal study of youth. New York: Academic Press; 1977.
25. Mckellar K, Sillence E. Current Research on Sexual Health and Teenagers. En: Teenagers, Sexual Health Information and the Digital Age [Internet]. Elsevier; 2020.p.5–23. Disponible en: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/B9780128169698000023>
26. Naranjo Hernández Ydalsys, Concepción Pacheco José Alejandro, Rodríguez Larreynaga Miriam. La teoría Déficit de autocuidado: Dorothea Elizabeth Orem. Gac Méd Espirit [Internet]. 2017 Dic [citado 2025 Mar 17] ; 19( 3 ): 89-100. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1608-89212017000300009&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000300009&lng=es).
27. Muñoz A, Morales I. El modelo de Adaptación de Callista Roy en el proceso de

- institucionalización de la Enfermería [Internet]. Rev Paraninfo Digital. España: Universidad Católica San Antonio de Murcia; 2015. Disponible en: <https://www.index-f.com/para/n22/549.php>
28. Díaz de Flores L, Durán de Villalobos MM, Gallego de Pardo P, Gómez Daza B, Gómez de Obando E, González de Acuña Y, et al. Análisis de los conceptos del modelo de adaptación de Callista Roy. Aquichan [Internet]. 2d. C.;1. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-59972002000100004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972002000100004)
29. Guerra I, Santana D, López B, Martínez D, García I, Bernal L. Factores psicosociales de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de Coclé. REDES [Internet]. 2020;1(12):44–63. Disponible en: <https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/99/136>
30. Bandura A. Social learning theory. Englewood Cliffs: Prentice-Hall; 1977
31. Baumeister RF, Heatherton TF, Tice DM. Losing control: How and why people fail at self-regulation. San Diego: Academic Press; 1994
32. Vega Riaño HA, Martínez Ochoa M. Factores familiares frente al proceso académico de la niñez. Rev Logos, Cienc Tecnol [Internet]. 5 de octubre de 2018;10(4). Disponible en: <https://doi.org/10.22335/rfct.v10i1.468>
33. Jara Bravo L. Factores socioculturales que influyen en el estado de salud de los usuarios del puesto de salud Chaca, Huanta Ayacucho, 2022 [Internet]. Universidad César Vallejo; 2022. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/101531>
34. Ovalle Ramos S. Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 4to y 5to de secundaria, Institución Educativa Inmaculada, Curahuasi -Apurímac 2023 [Internet]. Universidad Andina del Cusco; 2023. Disponible en: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5688>
35. Organización Mundial de Salud. Alcohol [Internet]. 22d. C. Disponible en:

- <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
36. Organización, Mundial de la Salud. Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022-2030 con el fin de fortalecer la aplicación de la Estrategia Mundial para Reducir el Uso Nocivo del Alcohol [Internet]. Ginebra, Suiza; 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240090101>
  37. Nutt D, Hayes A, Fonville L, Zafar R, Palmer EOC, Paterson L, et al. Alcohol and the Brain. *Nutrients* [Internet]. 4 de noviembre de 2021;13(11):3938. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2072-6643/13/11/3938>
  38. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Los efectos del alcohol en la salud [Internet]. 2022. Disponible en: <https://www.niaaa.nih.gov/alcohols-effects-health/los-efectos-del-consumo-de-alcohol-en-el-cuerpo>
  39. Leal-López E, Sánchez-Queija I, Rivera F, Moreno C. Tendencias en el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados en España (2010-2018). *Gac Sanit* [Internet]. enero de 2021;35(1):35–41. Disponible en: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0213911119302237>
  40. Cabanillas-Rojas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Rev Peru Med Exp Salud Publica* [Internet]. 24 de marzo de 2020;37(1):148–54. Disponible en: <https://rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/view/5151>
  41. González Clavero P, Ayuela Fernández M del M. El problema de la adicción con el alcohol intervención desde la educación social [Internet]. Universidad De Valladolid; 2022. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/57249>
  42. World Health Organization. Alcohol y Salud Pública en las Américas [Internet]. Washington DC; 2020. Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/2834/Alcohol%20y%20Salud%20Publi>

[ca%20en%20las%20Americas.pdf?sequence=1](#)

43. Viza Cayo MD, Quintanilla Quispe KF. Factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes universitarios en una universidad privada de Arequipa 2021 [Internet]. Universidad Católica de Santa María; 2022. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11902>
44. García Loaiza MH. Factores familiares y motivos individuales en el Consumo del alcohol y riesgo del alcoholismo en los usuarios jóvenes que acuden al Consultorio de Psicología del Hospital Regional Cusco 2014 [Internet]. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez; 2018. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/249337355.pdf>
45. Góngora Gómez O, Gómez Vázquez YE, Ricardo Ojeda MA, Pérez Guerrero JL, Hernández González E, Riverón Carralero WJ. Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. Acta medica del Cent [Internet]. 2019;13(3):315–27. Disponible en: <https://revactamedicacentro.sld.cu/index.php/amc/article/view/979>
46. Pérez-Villalobos M V., Cobo-Rendón RC, Sáez FM, Díaz-Mujica AE. Revisión Sistemática de la Habilidad de Autocontrol del Estudiante y su Rendimiento Académico en la Vida Universitaria. Form Univ [Internet]. Junio de 2018;11(3):49–62. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062018000300049&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062018000300049&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
47. Bustamante Correa RF. Factores relacionados a la propensión al consumo de alcohol en adolescentes [Internet]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/11133>

48. Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma; 2018.  
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
49. Kerlinger FN. Foundations of Behavioral Research. 2nd ed. Holt, Rinehart and Winston; 1973.
50. Martín E, Martínez M. La observación como técnica de investigación cualitativa. Ediciones de la UAM; 2015.
51. Soto Abanto S. ¿Qué tipo de muestreo se debe utilizar en una tesis? [Internet]. 2018. Disponible en: <https://tesisciencia.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/08/articulo-muestra-muestreo-para-tesis.pdf>
52. Figueroa-Varela M, Lira-Renteria S, Gonzáles-Betanzos F. Factores de riesgo para el consumo de alcohol y drogas en estudiantes de bachillerato en Nayarit, México. Health and addictions: salud y drogas. 2019;19(2):130-138.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038463>
53. Romero M, Jaramillo J, Morocho M. Determinantes sociales del consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Daniel Córdova de Cuenca: estudio transversal, 2016. Revista de la Facultad de Ciencias Médicas Universidad de Cuenca. 2019; 37(3):19-27.  
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/medicina/article/view/3000>
54. Mondalgo Huamán K, Muñoz Vásquez V, Ayquipa Yupanqui G. *Autoestima y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Colegio Juan Espinoza Medrano – Andahuaylas, 2023* [tesis de licenciatura]. Andahuaylas (PE): Universidad Nacional José María Arguedas; 2023.  
<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8482/TESIS%20-%20MONDALGO-MU%c3%91OZ-AYQUIPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>