

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**

**CONTABLES Y SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tesis**

La gestión financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras  
de granos andinos, Andahuaylas 2023

**Asesor:**

Mg. Zarate Coronado Jorge Luis

**Autores:**

Lastrera Aguila, Karol Ysabel

Mondalgo Oscco, Luz Mileni

**Para optar el Título Profesional de :**

Contador Público

**Andahuaylas – Apurímac – Perú**

**2025**

## Acta de sustentación



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, CONTABLES Y SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

Acta N°: 010

En la ciudad de Andahuaylas, a los 10 días del mes de Julio del 2025, siendo las 09:30 am horas, se reunieron los integrantes del Jurado designado por Resolución Sub Directoral N° 053-2025-UTEA-FCJCS-EPC-AND de la Escuela Profesional de Contabilidad \_\_\_\_\_, Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales:

Presidente :	Mg. Huaman Damiano Nino Alexander
Dictaminante :	Mg. Alfaro Munares Karina Rocio
Replicante :	Mg. Alarcon Gutierrez Roger William

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

Tesis       Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

La gestión financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas 2023

Desarrollado por el (los) Bachiller (es):

Br.: Lastrera Aguila Karol Ysabel  
(Apellidos y Nombres)

Br.: Mondalgo Oscoco Luz Mileni  
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador Publico

(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) APROBADO (S):

Por: Unanimidad  
(Unanimidad o Mayoría) (\*)

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Calificación (**)
Lastrera Aguila Karol Ysabel	Aprobado
Mondalgo Oscoco Luz Mileni	Aprobado

Siendo las 10:55 am horas concluyó la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Mg. Huaman Damiano Nino Alexander

Dictaminante: Mg. Alfaro Munares Karina Rocio

Replicante: Mg. Alarcon Gutierrez Roger William

(\*): Mayoría: Dos integrantes del jurado aprueban o desaprueban; Unanimidad: Todos los integrantes del jurado aprueban o desaprueban, Art. 18 RGGAT.  
(\*\*): 0 a 10: Desaprobado. 11 a 15: Aprobado. 16 a 18: Aprobado Notable. 19 y 20: Aprobado con Distinción. Art. 18 RGGAT.

## Reporte de Similitud

La gestión financiera y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas 2023



### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica de los Andes</b> Trabajo del estudiante	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.utea.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ulp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica del Peru</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>repositorio.unac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>repositorio.upla.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>13</b>	<b>Submitted to Natonal Institute of Technology Calicut</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

## Metadatos

<b>Datos del Autor</b>	
Apellidos y nombres	: Lastrera Aguila, Karol Ysabel
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 73794654
URL ORCID	:
Apellidos y nombres	: Mondalgo Oscco, Luz Mileni
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 73457245
URL ORCID	:
<b>Datos del Asesor</b>	
Apellidos y nombres	: Mag. Zarate Coronado Jorge Luis
Tipo de Documento de Identidad	: DNI
Número de Documento de Identidad	: 07952774
URL ORCID	: <a href="https://orcid.org/0000-0002-5098-2327">https://orcid.org/0000-0002-5098-2327</a>
<b>Datos de la Investigación</b>	
Facultad	: Ciencias jurídicas, contables y sociales
Escuela Profesional	: Contabilidad
Línea de investigación	: Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	: 2023 -2024
Fuente de financiamiento	: Autofinanciado
Porcentaje de similitud	: 17% con depósito
URL de OCDE	: <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford# 5.09.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford# 5.09.02</a>

## **Dedicatoria**

Por su inagotable paciencia que han sido el pilar fundamental en la culminación de este proyecto dedico esta obra a mis padres. También a nuestros hermanos, por acompañarnos con alegría y ánimo en los momentos difíciles.

*Karol Ysabel.*

A nuestras madres, quienes han sido y siguen siendo iluminación diaria. Este trabajo refleja las experiencias participativas y el conjunto esfuerzo para abrazar lo que buscamos.

*Luz Mileni.*

## **Agradecimientos**

Nuestros agradecimientos van para nuestro asesor, cuyas orientaciones y conocimientos fueron contundentes. Finalmente, a nuestros apreciados maestros y demás autoridades universitarias, por brindarnos su consejo.

*Karol Ysabel.*

A mi compañera de investigación y colegas, por su camaradería y apoyo, que fueron notables para sortear retos, a ellos, les debemos mi más sentido agradecimiento.

*Luz Mileni.*

## Resumen

Esta investigación tuvo el objetivo de establecer la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas en 2023. Se trató de un estudio básico de nivel correlacional, con un diseño no experimental y transversal donde se evaluó a 13 titulares (representantes) y/o propietarios de dichas unidades económicas por medio de cuestionarios estructurados previamente validados. Resultados: Respecto a la frecuencia de los niveles de la gestión financiera, 15,4% han advertido que se halló dentro de un nivel bajo; en tanto, 30,8% han revelado que estuvo comprendida dentro del nivel mediano y 53,8% han señalado que ha estado dentro nivel alto. Concerniente a la frecuencia de los niveles de la rentabilidad, 23,1% han advertido que se halló dentro de un nivel bajo; en tanto, 30,8% han revelado que estuvo comprendida dentro del nivel mediano y 46,1% han señalado que estuvo dentro nivel alto. Respecto a la contrastación de hipótesis, fue posible señalar que, todos los valores de significancia fueron positivos, determinando la existencia de relaciones entre moderadas y altas con valores que fluctuaron entre 0,611 y 0,968; lográndose aceptar las hipótesis alternas. Conclusión: Se estableció una relación muy alta y significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,968. Esto indica que, al mejorar las prácticas de gestión financiera, las empresas experimentan un aumento notable en su rentabilidad.

**Palabras Clave:** Gestión, finanzas, rentabilidad, empresas, comercialización.

## **Abstract**

This research had the objective of establishing the relationship between financial management and the profitability of Andean grain marketing companies in Andahuaylas in 2023. It was a basic correlational level study, with a non-experimental where 13 holders (representatives) and/or owners of said economic units through previously validated structured questionnaires. Results: Regarding the frequency of financial management levels, 15.4% noted that it was within a low level; Meanwhile, 30.8% revealed that it was within the medium level and 53.8% indicated that it was within the high level. Concerning the frequency of profitability levels, 23.1% noted that it was within a low level; Meanwhile, 30.8% revealed that it was within the medium level and 46.2% indicated that it was within the high level. Regarding the hypothesis testing, it was possible to point out that all significance values were positive, determining the existence of relationships between moderate and high with values that fluctuated between 0.611 and 0.968, managing to accept alternative hypotheses. Conclusion: A very high and significant relationship was established between financial management and profitability, with a Spearman's of 0.968. This indicates that by improving financial management practices, companies experience a notable increase in profitability.

**Keywords:** Management, finance, profitability, companies, marketing.

## Índice

Portada .....	i
Acta de sustentación .....	ii
Reporte de Similitud .....	iii
Metadatos .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimientos .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
Índice general .....	ix
Índice de tablas .....	xi
Índice de figuras .....	xii
Índice de anexos .....	xiii
<b>I. Introducción.....</b>	<b>14</b>
<b>II. Planteamiento del problema .....</b>	<b>15</b>
2.1. Descripción y formulación del problema .....	15
2.2. Objetivos.....	17
2.2.1 Objetivo general.....	17
2.2.2. Objetivos específicos.....	17
2.3. Justificación e importancia .....	18
2.4. Hipótesis .....	19
2.4.1. Hipótesis general.....	19
2.4.2. Hipótesis específicas .....	19
2.5. Variables.....	19

<b>III. Marco Teórico .....</b>	<b>69</b>
3.1. Antecedentes del problema.....	69
3.2. Bases teóricas.....	74
3.3. Definición de términos .....	82
<b>IV. Metodología.....</b>	<b>84</b>
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	84
4.2. Ámbito temporal y espacial .....	85
4.3. Población y muestra .....	85
4.4. Instrumentos .....	86
4.5. Procedimientos.....	89
4.6. Análisis de datos .....	90
4.7. Consideraciones éticas .....	90
<b>V. Resultados y discusión.....</b>	<b>91</b>
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>104</b>
<b>VII. Recomendaciones .....</b>	<b>105</b>
<b>VIII. Referencias .....</b>	<b>106</b>
<b>IX. Anexos.....</b>	<b>64</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de Operacionalización de variables.....	20
<b>Tabla 2</b> Escala para medir la variable “X”.....	40
<b>Tabla 3</b> Escala para medir la variable “Y”.....	40
<b>Tabla 4</b> Confiabilidad de KR.....	41
<b>Tabla 5</b> Resumen de la confiabilidad de la gestión financiera.....	41
<b>Tabla 6</b> Resumen de la confiabilidad de la rentabilidad.....	41
<b>Tabla 7</b> Resumen de la confiabilidad de la base de datos.....	42
<b>Tabla 8</b> Juicio de expertos.....	42
<b>Tabla 9</b> Niveles de la recaudación .....	44
<b>Tabla 10</b> Niveles de la ejecución .....	45
<b>Tabla 11</b> Niveles del control .....	46
<b>Tabla 12</b> Niveles de la gestión financiera.....	47
<b>Tabla 13</b> Niveles de la rentabilidad económica.....	48
<b>Tabla 14</b> Niveles de la rentabilidad financiera.....	49
<b>Tabla 15</b> Prueba de normalidad.....	50
<b>Tabla 16</b> Relación: Gestión financiera y rentabilidad.....	51
<b>Tabla 17</b> Relación: Recaudación de recursos y rentabilidad .....	52
<b>Tabla 18</b> Relación: Ejecución de recursos y rentabilidad .....	53
<b>Tabla 19</b> Relación: Control de recursos y rentabilidad .....	54

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Diseño.....	37
<b>Figura 2</b> Niveles de la recaudación.....	44
<b>Figura 3</b> Niveles de la ejecución.....	45
<b>Figura 4</b> Niveles del control.....	46
<b>Figura 5</b> Niveles de la gestión financiera.....	47
<b>Figura 6</b> Niveles de la rentabilidad económica.....	48
<b>Figura 7</b> Niveles de la rentabilidad financiera.....	49

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia .....	65
<b>Anexo 2</b> Instrumento de recolección de datos .....	69
<b>Anexo 3</b> Empresas comercializadoras de granos andinos.....	75
<b>Anexo 4</b> Panel fotográfico .....	76
<b>Anexo 5</b> Consentimiento informado.....	78

## **I. Introducción**

La gestión financiera es un componente esencial para la supervivencia y el éxito de cualquier empresa. En un contexto económico globalizado y competitivo, las empresas necesitan optimizar el uso de sus recursos financieros para maximizar su rentabilidad y asegurar su crecimiento sostenido. Especialmente a los comercializadores que sopesan desafíos vinculados con las gestiones de sus recursos para atender las producciones agrícolas, precios y demás financiamientos.

Los granos como productos no solamente simbolizan fuentes primordiales de ingresos locales, sino además tienen crecientes reconocimientos por sus propiedades y potencialidades para asegurar la seguridad alimentaria. Pero, para que dichas comercializadoras aprovechen a plenitud dichas oportunidades, es esencial adoptar experticias financieras eficaces.

Como se ve esta pesquisa permitirá revelar relaciones para tomar decisiones que aporten competitividad y economía. Además, se recurre a metodologías cuantitativas basadas en datos eminentemente financieros. Consiguientemente, se aguarda que las operaciones exterioricen información para propulsar políticas de índole institucional.

En el epilogo, se advierte que su contenido destaca capítulos que traen consigo desde la generalización del problema hasta las conclusiones sintetizadas en base a los hallazgos. Complementariamente, suma al grueso de conocimientos existentes sobre financiamiento en sectores agrícolas, áreas que reciben menores atenciones a diferencia de otros. Otro sí, revela la trascendencia las necesidades de centralizarnos en los comercializadores y demás productores para eficientemente integrar los mercados circundantes.

## II. Planteamiento del problema

### 2.1. Descripción y formulación del problema

La gestión financiera desempeña un rol preponderante en el éxito y rentabilidad empresarial. La eficiente administración de los recursos de origen financiero contribuye a la toma de decisiones acertadas, que a su vez sustentan las bases para la obtención de mayores ganancias. En el caso específico de las unidades comercializadoras de granos andinos en Andahuaylas, resulta fundamental entender cómo esta gestión financiera afecta su nivel de rentabilidad. (Castillo y Rodríguez 2023).

La problemática de los comerciantes de cereales en el mundo se ve afectado por factores climáticos, la volatilidad de los precios, la competencia y la demanda creciente de alimentos. Según datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) proyectados hasta el año 2023, la problemática se agudiza por muchas razones entre ellos: Cambio climático, aumento de las temperaturas, sequías, inundaciones y otros fenómenos climáticos extremos afectan la producción de cereales en diferentes partes del mundo. Según este organismo internacional, se aguarda que la producción de trigo a escala mundial disminuya en un 2,8% comparándolo con el promedio internacional del último lustro. Otro factor relevante, es la volatilidad de los precios de los cereales, lo que afecta la rentabilidad de los comerciantes. Asimismo, proyecta que los precios internacionales de estos cereales se mantendrán relativamente estables en los próximos años, pero podrían incrementarse debido a la resiliencia climática y las tensiones comerciales (Franco y Quintana, 2022).

Un tercer elemento es la aguerriada competencia, en este escenario, los comerciantes de cereales tienen que competir en un mercado globalizado con una gran cantidad de actores, incluyendo empresas multinacionales y pequeños agricultores. Por consiguiente, la

producción a escala mundial de cereales está dominada por unos pocos países, lo que puede generar desequilibrios comerciales y precios fluctuantes (Céspedes, 2023).

Un cuarto elemento, claramente identificado, es la demanda creciente de alimentos. El inminente crecimiento poblacional y el cambio en los hábitos alimenticios genera un mayor consumo de productos agrícolas, incluyendo cereales y otros de origen orgánico. Finalmente, proyecta que la demanda mundial de cereales aumentó en un 1,1% anualmente hasta 2023, principalmente impulsada por el incremento de la población en países en desarrollo. Definitivamente esta problemática afecta la rentabilidad de las empresas dedicados a este rubro y por ende la capacidad para satisfacer las necesidades alimentarias mundiales (Ccahuana, 2024).

En el Perú, los comerciantes de granos andinos se enfrentan a una serie de retos que afectan adversamente su capacidad de producción y comercialización. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) proyectados hasta el año 2023, se evidencia una disminución significativa en la rentabilidad y competitividad de este sector. (Cazorla, 2022).

En primer lugar, se observa una tendencia decreciente en la producción de cereales andinos en el país. En tanto, se espera que la producción de quinua, kiwicha y cañihua disminuya en un 15% para el año 2023 en comparación con los niveles de producción actuales y de otros periodos. Esto se debe a factores arriba vistos, tecnologías adecuadas, escasez de agua, escasez de fertilizantes, importación de cereales lo que limita la producción de los agricultores de aumentar la producción y satisfacción del mercado. (Akaba, 2016).

En segundo orden, los comerciantes de cereales andinos enfrentan dificultades para acceder a mercados nuevos. A pesar del alza en la demanda y la carencia de conocimiento sobre los beneficios nutricionales de los cereales andinos hacen que sea difícil para los comerciantes acceder a mercados internacionales rentables (Asanza y Avendaño 2022).

En Andahuaylas, las competencias desleales originadas por la presencia de sustitutos e importaciones, y las carencias de políticas están desplazando agresivamente los productos agrícolas. Estas circunstancias se intensifican por las fluctuaciones continuas de precios de dichos granos, intensificando las incertidumbres financieras y obstaculizando las planificaciones estratégicas. Además, la falta de accesibilidad a financiarse restringe las capacidades para innovar, modernizar procesos y aperturar mercados, disminuyendo las competitividades del sector. En suma, es imprescindible plantear el problema.

### ***2.1.1. Problema general***

¿Qué relación hay entre gestión financiera y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023?

### ***2.1.2. Problemas específicos***

- ¿Qué relación hay entre recaudación de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023?
- ¿Qué relación hay entre ejecución de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023?
- ¿Qué relación hay entre control de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023?

## **2.2. Objetivos**

### ***2.2.1 Objetivo General***

Determinar la relación entre gestión financiera y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

### ***2.2.2. Objetivos Específicos***

- Determinar la relación entre recaudación de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

- Determinar la relación entre ejecución de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.
- Determinar la relación entre control de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

### **2.3. Justificación e importancia**

#### ***2.3.1. Justificación práctica***

De acuerdo con Carrasco (2017) este tipo de justificación da referencia de la capacidad investigativa para ofrecer soluciones concretas a problemas reales. Implica que el estudio no solo debe identificar y analizar problemas, sino además proponer estrategias que contribuyan a su resolución.

#### ***2.3.2. Justificación teórica***

En alusión a Bernal (2010) queda fundamento la necesidad de llenar los vacíos de conocimientos, auspiciando reflexiones y debates académicos. Es vital argumentar las relevancias estudiadas, confrontando teorías y aportando enfoques nuevos.

#### ***2.3.3. Justificación social***

En alusión a Ñaupas (2014) Se enfatiza que las investigaciones deben contribuir al bienestar social, promoviendo cambios que beneficien a la colectividad. En este contexto, la presente investigación busca generar un impacto significativo en la comunidad local, al proporcionar recomendaciones y estrategias que mejoren la gestión financiera, se espera no solamente aumentar la rentabilidad de estas empresas, sino también contribuir al desarrollo económico regional.

Tras el rescate de la información vertida por los representantes de las empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas, se tiene un mejor panorama de la realidad por la cual atraviesan estas unidades productivas en la localidad, por ende los inversionistas estarán más dispuestos a invertir en el negocio si perciben que existe una

administración financiera sólida y transparente, lo cual se traduce en una mayor capacidad para financiar nuevos proyectos y emprender estrategias de expansión. (Ñaupas, 2014)

#### **2.3.4. Justificación metodológica**

Según Ñaupas (2014) esta justificación queda fundamenta en la necesidad de aplicar un enfoque adecuado para abordar el problema planteado. En estos acápites se resaltan la utilización de métodos para lograr confiabilidad en los hallazgos registrados.

### **2.4. Hipótesis**

#### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación entre gestión financiera y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación entre recaudación de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.
- Existe relación entre ejecución de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.
- Existe relación entre control de recursos y rentabilidad en empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

### **2.5. Variables**

#### **2.5.1. Gestión financiera**

Permiten administraciones adecuadas de fondos, alejando riesgos, rescatando *oportunidades que potencialicen la liquidez.* (Lawrence, 2008).

#### **2.5.2. Rentabilidad**

Refleja las proporciones de beneficios y/o utilidades que contribuyen los activos en los procesos productivos considerando plazos. (Urías, 2009).

**Tabla 1***Matriz de operacionalización de variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
<p>Gestión financiera</p> <p>La gestión financiera permite administrar de manera adecuada los fondos de una empresa, evitando riesgos venideros, aplicando estrategias adecuadas, identificando oportunidades futuras que permitan maximizar la rentabilidad y mantener una buena liquidez (Lawrence, 2008).</p>	<p>Recaudación de recursos</p> <p>Son estimaciones que la gerencia elabora sobre ventas esperadas en periodos específicos. Estos pronósticos permiten prever ingresos y desembolsos mensuales, esenciales para una gestión financiera y estabilidad económica efectiva. (Lawrence, 2008).</p>	<p>1.1. Necesidades de recursos</p> <p>1.2. Planeación de efectivo</p> <p>1.3. Pronóstico de ventas</p> <p>1.4. Obtención de recursos</p> <p>1.5. Ventas realizadas</p> <p>1.6. Financiación ajena</p>	<p>1 al</p> <p>12</p>	Ordinal
	<p>Ejecución de recursos</p> <p>los gerentes influyen al implementar planes que movilizan recursos, motivan equipos y analizan inversiones, asegurando un uso eficiente para alcanzar objetivos, crecimiento y sostenibilidad organizacional. (Lawrence, 2008).</p>	<p>2.1. Dirección Financiera</p> <p>2.2. Inversión de Productos</p> <p>2.3. Inventario en exceso</p> <p>2.4. Exceso en cuentas por cobrar</p>	<p>13 al</p> <p>20</p>	
	<p>Control de recursos</p> <p>Los controles empresariales guían la ejecución de planos, supervisan procesos y recursos financieros, permiten planificar ventas e ingresos, y adaptan estrategias a características organizacionales para alcanzar objetivos y sostenibilidad. (Lawrence, 2008).</p>	<p>3.1. Control Financiero Inmediato</p> <p>3.2. Inventarios en exceso.</p> <p>3.3. Volumen de compras</p> <p>3.4. Políticas de compras</p> <p>3.5. Exceso de cuentas por cobrar</p> <p>3.6. Control financiero selectivo</p>	<p>21 al</p> <p>32</p>	

<p>Rentabilidad</p> <p>Miden eficiencias, relaciones ingresos-inversión y comparan recursos usados, facilitando decisiones, evaluaciones y resultados favorables, siendo esenciales para la sostenibilidad y crecimiento de las organizaciones. (Urías, 2009).</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Las rentabilidades reflejan eficiencias operativas, excluyen financiamiento, miden utilidades sobre activos, evaluando gestiones y apoyando decisiones estratégicas para optimizar el desempeño económico empresarial y su sostenibilidad. (Urías, 2009).</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Miden beneficios netos sobre patrimonio, reflejando eficacia en el uso de capital propio y estructura financiera, guiando decisiones para maximizar retornos y atraer inversionistas. (Urías, 2009).</p>	<p>4.1. Rendimiento promedio de inversiones</p> <p>4.2. Rentabilidad de los activos</p> <p>4.3. Retorno sobre los activos (ROA)</p> <p>4.4. Eficiencia en el uso de recursos económicos</p> <p>4.5. Ingresos generados por sol invertido</p> <p>4.6. Optimización del uso de activos</p> <p>4.7. Uso eficiente del total de activos</p> <p>4.8. Manejo eficaz de costos y gastos</p> <p>4.9. Alta productividad</p> <p>4.10. Acorde a expectativas de inversionistas</p> <p>5.1. Rendimiento del capital invertido</p> <p>5.2. Ganancia neta</p> <p>5.3. Satisfacción de los socios o accionistas</p> <p>5.4. Eficiencia de inversiones de capital</p> <p>5.5. Retorno sobre el capital invertido (ROE)</p> <p>5.6. Superación de expectativas</p> <p>5.7. Optimización del rendimiento financiero</p> <p>5.8. Uso eficiente del capital contable</p> <p>5.9. Minimización de costos de oportunidad</p> <p>5.10. Acorde a las inversiones realizadas</p>	<p>1 al 10</p> <p>11 al 20</p>	<p>Ordinal</p>
--	---	--	--------------------------------	----------------

### **III. Marco Teórico**

#### **3.1. Antecedentes del problema**

##### **3.1.1. A nivel internacional**

Fuentes y Morocho (2022) realizaron una tesis titulada: La gestión financiera y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., 2019-2020. Su objetivo se centró en la determinación de cómo la gestión financiera ha impactado en la rentabilidad de dicha entidad ubicada en Riobamba, Ecuador, durante los años 2019 y 2020. Para abordar esta cuestión, los autores emplearon una metodología hipotético-deductiva con un enfoque descriptivo. Incluyó 43 estados financieros analizados. Además, se seleccionó una muestra de 18 trabajadores estables. Resultados: La entidad ha enfrentado problemas significativos de liquidez, confirmados por el 100% de los encuestados. Asimismo, el 89% de los participantes señalaron una mala administración de los activos y el 77% destacaron la existencia de altos gastos innecesarios, factores que han contribuido a bajos niveles de rentabilidad. En conclusión, la investigación de Fuentes y Morocho demostró que una gestión financiera adecuada tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la entidad. Por el contrario, una mala gestión financiera puede tener efectos negativos significativos.

Cazorla (2022) en su estudio titulado: La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad empresarial de 'Rio Empres Tours' S.A. Riobamba, Ecuador - 2019; se propuso evaluar cómo dicha gestión influye respecto a la rentabilidad, la cual se encuentra en el rubro de Pymes turísticas. Se trabajó con cuestionarios, incluyó a 22 accionistas y 67 empleados. Los resultados no fueron los esperados ni fueron alentadores, ya que los indicadores que tiene que ver con la liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad empresarial se encontraron por debajo del promedio industrial del ramo turístico. Conclusión: La entidad adolece de herramientas financieras adecuadas, estrategias efectivas para gestionar,

administrar, invertir y generar ingresos de manera sostenible. Se recomendó una revisión y análisis profundo de los hallazgos para mejorar la situación.

Asanza y Avendaño (2022) presentaron una tesis titulada: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales, Guayaquil, 2021-2022. Su objetivo fue igual que los anteriores antecedentes. Bajo el método hipotético-deductivo analizaron los estados financieros del último, aplicando herramientas de análisis vertical y horizontal. Además, emplearon fichas de observación y entrevistas. La muestra consistió en 126 trabajadores de diversas PYMES comerciales en Guayaquil. Los principales hallazgos de la investigación revelaron que las empresas tenían márgenes de utilidad reducidos a razón del incremento de costos y mantenimiento, que representaban casi el 56%. Además, la carencia de contratos de financiamiento se vio afectada por la coyuntura de índole político y la pandemia, lo que llevó a un periodo de recesión para casi el 43% de las PYMES en Guayaquil. En conclusión, se demostró que una correcta gestión tiene impacto en la rentabilidad de las PYMES ecuatorianas.

Valencia y Tasigchana (2021) llevaron a cabo una investigación titulada: La productividad y rentabilidad como determinantes de la gestión financiera en las Cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. El objetivo fue determinar los niveles de productividad y rentabilidad de la gestión financiera en dichas entidades ecuatorianas. La muestra incluyó a 121 administradores gerenciales que proporcionaron informes desde el 2015 hasta el 2019.

La investigación fue de carácter exploratorio y permitió identificar una gestión inadecuada. Para ello, se estableció un diagnóstico financiero por medio de la aplicación de indicadores de índole financiero. La metodología se basó en una investigación documental, utilizando información de los balances disponibles. Se realizaron comparaciones y se estudió el comportamiento de los indicadores en el 100% de las cooperativas del Ecuador. La investigación también incluyó la revisión de documentos escritos. Tras el análisis, se

descubrió que muy pocas cooperativas superaban el promedio, con solo el 50% alcanzando un nivel aceptable. La productividad se situó en un nivel de regularidad en casi el 60% de las evaluaciones. En términos generales, el rendimiento del dinero captado fue del 40%, y la rentabilidad, medida por las utilidades obtenidas fue del 48%. En conclusión, el estudio demostró que la productividad está estrechamente vinculada a la rentabilidad, siendo ambos factores determinantes. Por lo tanto, se concluyó que donde hay productividad, hay rentabilidad.

Yaguache y Henning (2021) realizaron el estudio titulado: La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito, Ecuador 2016-2020. El propósito de su investigación fue analizar cómo dicha gestión afecta la rentabilidad de dichas entidades. Fue de tipo no experimental. La muestra se constituyó mediante encuestas aplicadas a 24 representantes y 59 funcionarios. Los hallazgos indicaron que existe una correlación positiva. Los datos mostraron que el desempeño financiero ha tenido impacto del 99% en la rentabilidad y que la calidad de los servicios también logró incidir en la rentabilidad con una influencia similar. Además, se observó que los indicadores de rentabilidad patrimonio y activos mostraron tendencias crecientes entre 2016 a 2018. Sin embargo, entre 2019 y 2020, se produjo una disminución notable en estos indicadores debido al contexto económico interno y la pandemia. La conclusión principal es que la crisis de connotación económica fruto de la pandemia impidió que el sector de cooperativas logrará niveles de rendimiento aceptables en 2019.

### **3.1.2. Antecedentes nacionales**

Castillo y Rodríguez (2023) realizaron la tesis: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa BAIQUE EIRL., 2022. Su objetivo fue analizar la relación entre estas dos variables. La muestra consistió en 10 empleados. Se realizaron encuestas. Los resultados, obtenidos a través de regresión lineal simple, mostraron una correlación de

0,705 y p igual 0,001. En conclusión, se halló un impacto favorable entre la primera sobre la segunda variable.

Sevilla (2023) publicó la investigación: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad empresarial de M&V SRL, Lambayeque 2021. El objetivo ha sido determinar el impacto de la referida gestión financiera en la rentabilidad. La muestra incluyó a 11 directivos. Los resultados indicaron que la gestión financiera de la empresa no se realiza de manera completamente formal; en un 67% de los casos, no se definen claramente las necesidades empresariales, y en un 88%, el financiamiento depende principalmente de créditos bancarios. A pesar de esto, el análisis mostró un ROI positivo para 2019 con 14,72% y 2020 con 10,72%, así como valores positivos de ROE para ambos años (19,81% en 2019 y 15,13% en 2020). Conclusión: El hecho de implementar una gestión financiera adecuada podría tener un impacto relevante en la rentabilidad de M&V SRL.

Chafloque (2022) ejecutó la tesis: La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad empresarial de Consulpro Ingenieros SRL de Chiclayo, 2019 - 2020. Al igual que los anteriores estudios se analizó cómo dicha gestión influye en la rentabilidad. La muestra consistió en 30 sujetos para recolectar datos. Los resultados revelaron que hubo ineficiencias financieras, ya que un 61% de las operaciones no se manejaron adecuadamente, lo que llevó a una disminución del 23% en la utilidad de 2019 a 2020. En la gestión empresarial, se identificó un incumplimiento del instrumento de organizaciones en un 34%, así como desactualización en el organigrama. Además, se encontraron problemas de planificación, presupuesto. En conclusión, se determinó que la empresa ha presentado una gestión deficiente, lo cual se refleja negativamente en sus indicadores.

Franco y Quintana (2022) llevaron a cabo una investigación titulada: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad empresarial de Lima, 2022. El objetivo principal se centró en hallar la correlación entre el par de variables. La muestra incluyó a 100

encuestados, compuesta por 162 administradores y 162 contadores de 162 empresas ferreteras del Agustino, aunque finalmente se encuestó a una muestra representativa de 100 personas con conocimientos al respecto. Los hallazgos revelaron una correlación positiva baja de 0,382. En conclusión, se confirmó que dicha correlación, aunque baja, en el sector ferretero es aceptable.

Quintanilla (2019) llevó a cabo una investigación titulada: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019. El objetivo principal del estudio fue determinar cómo dicha gestión afecta la rentabilidad. 28 trabajadores fueron evaluados. Los resultados demostraron un impacto positivo. El análisis reveló un coeficiente de incidencia de 0.585 en la regresión lineal simple. En conclusión, se determinó que la gestión financiera ha influido en la rentabilidad empresarial.

### **3.1.3. A nivel regional**

Ccahuana (2024) llevó a cabo una investigación que incumbe la gestión y su relación con la rentabilidad de ITEC Andahuaylas EIRL. El objetivo ha sido analizar la relación entre el par de variables en 2022. Se trabajó con 33 trabajadores. Los hallazgos obtenidos mediante las pruebas de Rho de Spearman revelaron una relación fuerte, directa y alta de 0,800\*\*. Estos hallazgos indicaron que la gestión practicada en el año de evaluación está vinculada fuertemente con la rentabilidad. En otras palabras, dicha rentabilidad dependerá de la capacidad de gestión que la gerencia ejecuta diariamente. En conclusión, la relación hallada es contundente. Esto implica que mejorar la gestión financiera podría contribuir con la rentabilidad de estas unidades económicas en la región.

Vargas (2022) llevó a cabo un estudio titulado: Análisis financiero y rentabilidad económica en Grifo Abancay E.I.R.L., Apurímac 2022. Tuvo por objetivo identificar cómo el análisis financiero se relacionó con la rentabilidad. Se seleccionó una muestra de 25 trabajadores, a ellos se les administró cuestionarios. Resultados: 72% reportaron que dicho

análisis se realizaba solo ocasionalmente, con problemas similares. 64% de los participantes señalaron que la empresa no lograba rentabilidad. Conclusión, el estudio encontró moderada relación con Rho de 0,563.

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Gestión financiera**

Maina (2016) menciona que es una disciplina donde se emplean herramientas financieras de análisis. Por otro lado, Mwangi et al. (2014) advierte el vínculo del riesgo, tiempo y dinero. Akaba (2016) precisa que es vital para el éxito empresarial, pues permite lograr los objetivos financieros. Se basa en fuentes y movilización. Nketsiah (2018) advierte, como la recaudación es imprescindible para financiar actividades y activos. Obazee (2019) sostiene que debe incluir la planificación, presupuestos, flujo de caja, entre otros.

Finalmente, la presente investigación adopta la definición y postura de Lawrence (2008) Gestión financiera: Permite administrar adecuadamente los fondos empresariales con estrategias, evitando riesgos, aprovechando oportunidades que maximicen la rentabilidad y mantengan una liquidez óptima. (Lawrence, 2008). Considera 3 elementos: En primer orden la recaudación de recursos, concebido como el proceso a través del cual una organización obtiene los fondos que urge para dar financiación a actividades y/o proyectos. Esto puede incluir la obtención de ingresos a través de diversas fuentes, como ventas, inversiones, donaciones, subvenciones o préstamos.

#### **3.2.1.1. Importancia de la gestión financiera**

Desempeña roles preponderantes para fortalecer los tejidos económicos y operativos. Las entidades se mantienen competentes si reevalúan las situaciones económicas de las empresas, considerando sus capacidades financieras cumpliendo obligaciones. Esto implica planificaciones meticulosas, controles rigurosos para maximizar la rentabilidad asegurando sostenibilidad.

### **3.2.1.2. Objetivos de la gestión financiera**

Karadag (2015) asegurar que se enfoca en maximizar las riquezas de los dueños traduciéndose en liquidez. Por otro lado, Karadag (2015) potencializa 3 componentes: Uno incrementa precios evitando fusiones facilitando acceder a financiamientos externos en mercados bursátiles. Dos, maximización de los valores intrínsecos de las empresas en casos de divergencias entre estos y los precios de los mercados. Tres, maximización de ingresos eminentemente monetarios.

### **3.2.1.3. Prácticas de gestión financiera**

En alusión a Selvanayaki et al. (2016) buscan someter las incertidumbres para alcanzar objetivos. Fwamba (2017) abarcando disímiles áreas. Cheruiyot et al. (2017) con las planificaciones aseguran flujos positivos de caja.

### **3.2.1.4. Efecto de las prácticas de gestión financiera en las empresas**

Abanis et al. (2013) destacan que los objetivos empresariales no se limitan a lograr ventas, incluyendo utilidades, esencialmente para supervivir sino superar rendimientos deficientes sobre asuntos de subcapitalización, lo que conduce a dependencias capitalistas externos.

### **3.2.1.5. Dimensiones de la gestión financiera**

#### **3.2.1.5.1. Recaudación de recursos**

Para Lawrence (2008) es la suma de los siguientes componentes:

#### **Indicadores:**

##### **- Necesidades de recursos financieros**

Las situaciones económicas actuales deben ser transparentadas, para mostrar necesidades financieras. Las proyecciones deben incluir descripciones claras de recursos disponibles. (Lawrence, 2008)

**- Planeación del efectivo**

Las planificaciones financieras son claves para que las empresas evalúen recursos, eviten sorpresas, establezcan objetivos claros y se adapten eficazmente a cambios y oportunidades, asegurando estabilidad y éxito continuo (Lawrence, 2008)

**- Pronóstico de ventas**

Son estimaciones que la gerencia elabora sobre ventas esperadas en periodos específicos. Estos pronósticos permiten prever ingresos y desembolsos mensuales, esenciales para una gestión financiera y estabilidad económica efectiva. (Lawrence, 2008)

**- Obtención de recursos**

En alusión a Lawrence (2008), las empresas proyectan ventas, ingresos y activos usando estrategias en producción y mercadotecnia, identificando los recursos necesarios. Diferencian financiamiento interno y externo para asegurar estabilidad y crecimiento financiero.

**- Ventas realizadas**

Representan las sumas totales de transacciones de ventas en períodos específicos, según planos de mercadotecnia. Estos ingresos permiten análisis que sustentan pronósticos y presupuestos clave para asegurar liquidez y estabilidad financiera. (Lawrence, 2008)

**- Financiación ajena**

Los recursos prestados deben devolverse en los plazos establecidos. Las entidades financieras otorgan créditos o préstamos con intereses, dirigidos a sectores específicos, cuya gestión correcta asegura su operatividad sostenible. (Lawrence, 2008)

**3.2.1.5.2. Ejecución de recursos**

En alusión a Lawrence (2008), los gerentes influyen al implementar planes que movilizan recursos, motivan equipos y analizan inversiones, asegurando un uso eficiente para alcanzar objetivos, crecimiento y sostenibilidad organizacional.

## **Indicadores**

### **- Dirección Financiera**

Ejerce Las direcciones influyen en actividades de grupos, guiando esfuerzos hacia metas. Incluyen planificación y análisis financiero para evaluar y apoyar decisiones estratégicas, asegurando viabilidades y sostenibilidad empresarial. (Lawrence, 2008)

### **- Inversión de productos**

En alusión a Lawrence (2008), las mejoras y expansiones de líneas de productos requieren inversiones empresariales en innovación, a incluir investigación, fabricación y comercialización para mantener la competitividad y lograr un crecimiento sostenible.

### **- Inventario en exceso**

Los inventarios excesivos generan costos y afectan la rentabilidad; gestionar correctamente equilibra oferta y demanda, optimiza recursos, mejora liquidez y garantiza inventario adecuado, aumentando la eficiencia y satisfacción del cliente. (Lawrence, 2008)

### **- Exceso en cuentas por cobrar**

Las gestiones ineficaces de cuentas por cobrar generan deudas pendientes, efecto liquidez y rentabilidad; controlar y optimizar la cobranza es esencial para mantener los flujos de caja y la estabilidad financiera. (Lawrence, 2008)

### **3.2.1.5.3. Control de recursos**

Los controles empresariales guían la ejecución de planos, supervisan procesos y recursos financieros, permiten planificar ventas e ingresos, y adaptan estrategias a características organizacionales para alcanzar objetivos y sostenibilidad. (Lawrence, 2008)

## **Indicadores**

### **- Control financiero inmediato**

Los controles financieros inmediatos detectan desviaciones tempranas. (Lawrence, 2008)

Permiten ajustes estratégicos, optimizan gastos, mejoran supervisión y apoyo a decisiones, asegurando estabilidad, liquidez y sostenibilidad en las organizaciones.

(Lawrence, 2008)

- **Inventarios en exceso**

Los planos de compras gestionan necesidades reales, controlan cantidades y tiempos, evitan exceso de inventario y costos, optimizan recursos y mejoran flujo de caja, asegurando eficiencia y competitividad empresarial. (Lawrence, 2008)

- **Volumen de compras**

Los volúmenes de compras indican demandas, guían estrategias, optimizan recursos, facilitan negociaciones con proveedores y fortalecen la planificación estratégica, asegurando eficiencia y sostenibilidad en las empresas y mercados. (Lawrence, 2008)

- **Políticas de compras**

Las políticas de compras orientan adquisiciones, establecen criterios y procedimientos, optimizan recursos, minimizan costos y riesgos, aseguran transparencia y alineación estratégica, fortaleciendo la eficiencia y sostenibilidad empresarial. (Lawrence, 2008)

- **Exceso de cuentas por cobrar**

Las gestiones de cuentas por cobrar enfrentan retrasos, disputas y procesos ineficientes; implementar políticas claras, automatización y capacitación, mejora el flujo, reduce la morosidad y fortalece la rentabilidad empresarial. (Lawrence, 2008)

- **Control financiero selectivo**

En alusión a Lawrence (2008), los controles financieros selectivos anticipan el cumplimiento, organizan fechas de pago, planifican gastos, permiten decisiones estratégicas y fortalecen la adaptabilidad, asegurando una gestión eficiente, estabilidad y sostenibilidad en las empresas.

### **3.2.2. Rentabilidad**

Miden eficiencias, relaciones ingresos-inversión y comparan recursos usados, facilitando decisiones, evaluaciones y resultados favorables, siendo esenciales para la sostenibilidad y crecimiento de las organizaciones. (Urías, 2009)

#### **3.2.2.1. Análisis de la rentabilidad**

Evalúan ganancias versus recursos, identifican mejoras, optimizan inversiones, apoyan decisiones estratégicas y usan indicadores como ROI, ROE y ROA para asegurar el crecimiento empresarial sostenible (Urías, 2009)

#### **3.2.2.2. Dimensiones de la rentabilidad**

En alusión a Urías (2009), miden utilidades generadas por activos, detectan problemas financieros, evalúan eficiencias en recursos y apoyan decisiones para optimizar inversiones, mejorando el desempeño económico empresarial.

#### **Ratio de rentabilidad económica**

Las rentabilidades reflejan eficiencias operativas, excluyen financiamiento, miden utilidades sobre activos, evaluando gestiones y apoyando decisiones estratégicas para optimizar el desempeño económico empresarial y su sostenibilidad (Urías, 2009)

#### **Indicadores:**

##### **- Rendimiento promedio de inversiones**

Las tasas de rendimiento miden ganancias o pérdidas porcentuales en inversiones, permiten comparaciones, facilitan decisiones informadas y consideran factores externos para optimizar beneficios futuros y estrategias financieras. (Urías, 2009)

##### **- Rentabilidad de los activos**

Miden la eficiencia en el uso de recursos para generar beneficios, se expresan en porcentaje y guían decisiones estratégicas para optimizar el desempeño económico y la sostenibilidad empresarial. (Urías, 2009)

- **Retorno sobre los activos (ROA)**

Miden rentabilidades porcentuales sobre activos totales, reflejan eficiencias en el uso de recursos, facilitan comparaciones sectoriales y apoyan la gestión para maximizar beneficios empresariales. (Urías, 2009)

- **Eficiencia en el uso de recursos económicos**

Las eficiencias operativas maximizan la producción con mínimos recursos, reducen costos, optimizan procesos y calidad, impulsan mejora continua, aumentan la competitividad y sustentabilidad en organizaciones mediante metodologías y tecnología. (Urías, 2009)

- **Ingresos generados por sol invertido**

Miden beneficios por unidad invertida, comparan oportunidades, guían decisiones y optimizan estrategias; valores positivos reflejantes ganancias, siendo vitales para maximizar la rentabilidad y eficiencia empresarial. (Urías, 2009)

- **Optimización del uso de activos**

Las gestiones eficientes de recursos maximizan el rendimiento y minimizan costos mediante planificación, nivelación, automatización, capacitación y colaboración, optimizando capital humano, financiero y material para aumentar la rentabilidad y la sostenibilidad empresarial. (Urías, 2009)

- **Manejo eficaz de costos y gastos**

Las gestiones de gastos operativos clasifican, priorizan, automatizan y capacitan, establecen políticas claras y usan tecnología para optimizar recursos, mejorar la rentabilidad y facilitar reinversiones sostenibles empresariales. (Urías, 2009)

- **Alta productividad**

Incrementan la producción eficiente, reducen los costos unitarios, mejoran los márgenes, impulsan la innovación y la calidad, fortalecen la satisfacción del cliente y la rentabilidad, siendo fundamentales para la competitividad. (Urías, 2009)

**Ratio de rentabilidad financiera**

Miden beneficios netos sobre patrimonio, reflejando eficacia en el uso de capital propio y estructura financiera, guiando decisiones para maximizar retornos y atraer inversionistas. (Urías, 2009)

**Indicador:****- Rendimiento del capital invertido**

Los capitales circulantes miden liquidez neta, reflejando salud financiera y capacidad para cubrir obligaciones, son vitales para la sostenibilidad, optimización de recursos y aprovechar oportunidades sin financiamiento externo. (Urías, 2009)

**- Satisfacción de los socios o accionistas**

Las satisfacciones de clientes, empleados y proveedores se miden con NPS, CSAT y CES, promoviendo lealtad, compromiso y relaciones duraderas, y facilitando la mejora continua en la gestión organizacional. (Urías, 2009)

**- Eficiencia de inversiones de capital**

Miden la rentabilidad porcentual sobre activos totales, reflejan eficiencias o fallas en la gestión, ayudan a evaluar el desempeño financiero y orientar estrategias empresariales sostenibles. (Urías, 2009)

**- Retorno sobre el capital invertido (ROE)**

Miden la rentabilidad neta sobre el capital propio, indican eficacia en uso de fondos, valor para accionistas y salud financiera, y facilitan comparaciones en rentabilidad y gestión empresarial. (Urías, 2009)

**- Superación de expectativas**

Las superaciones de expectativas se miden con ratios y tasas de retención; fomentamos la lealtad, la reputación y las relaciones duraderas, guiando mejoras continuas y fortaleciendo los compromisos organizacionales. (Urías, 2009)

### **3.3. Definición de términos**

#### **Comercialización**

Es el proceso mediante el cual se genera estrategias promocionales y de ventas de productos o servicios para llegar eficazmente al consumidor. Incluye actividades como la generación de demanda, la observación del comportamiento del consumidor y la distribución física del producto o servicio. (Céspedes, 2023)

#### **Control**

Conjunto de prácticas y procedimientos utilizados para garantizar la precisión, integridad y confiabilidad de los registros financieros, así como para proteger sus activos y cumplir con las normas contables y regulaciones aplicables. (Ortega, 2013)

#### **Dirección financiera**

Se refiere al proceso de gestión, control y registro de los gastos, ingresos y operaciones económicas. Este sistema es fundamental no solo para el funcionamiento interno de la empresa. (Lawrence, 2008)

#### **Empresas Comercializadoras**

Son organizaciones compuestas por un grupo de personas que comparten objetivos comunes orientados a obtener beneficios económicos. Estas entidades funcionan como unidades productivas dedicadas a desarrollar actividades económicas con un enfoque en el lucro. (Asanza y Avendaño, 2022)

#### **Financiamiento**

Consiste en la provisión de recursos tales como préstamos bancarios o de terceros. Es una forma de obtener capital externo para cubrir necesidades financieras y hacer realidad los planes y objetivos de una empresa o individuo. (Méndez, 2008)

**Granos andinos**

Conocidos con el nombre de cereales andinos, son una variedad de granos cultivados en el ande. Estos, son apreciados por su valor nutricional y su adaptabilidad a las condiciones climáticas de alta altitud. Ejemplos, quinua, kiwicha, maíz, etc. (Céspedes, 2023)

**Gestión**

Grupo de acciones y procesos ejecutados para administrar, organizar y controlar recursos con el fin de alcanzar determinados objetivos. La gestión eficaz no solo optimiza el uso de recursos, sino que también aporta valor al crecimiento empresarial al fomentar un entorno productivo y colaborativo. (Urías, 2009)

**Organización**

Fundamental pues busca alcanzar metas comprendiendo estructuras permitiendo diseñar estrategias eficientes gestionando recursos y motivando al personal. (Mascareñas, 2010).

**Planeación**

Establecen metas, definen acciones, asignan recursos, analizan entorno y competencia, guían ejecución y evaluación, optimizan recursos y fomentan la adaptabilidad organizacional para lograr objetivos estratégicos. (Nava, 2011)

**Ratios**

Cuantifican relaciones económicas, midiendo liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia; guían diagnósticos, mejoran gestión, anticipan riesgos y optimizan decisiones para la salud financiera empresarial. (Ortiz, 2013).

**Rentabilidad**

Evalúan desempeño, éxito y sostenibilidad, guían decisiones estratégicas, atraen inversiones y optimizan recursos, siendo fundamentales para monitorear la salud financiera y la competitividad empresarial continua. (Mascareñas, 2010)

## IV. Metodología

### 4.1. Tipo y nivel de investigación

#### 4.1.1. Tipo de investigación

Según Ñaupas et al. (2014), se clasifica como básica y su objetivo principal es contribuir al conocimiento científico mediante la identificación de verdades y la eliminación de falsedades parciales. Además, se centra en el descubrimiento y la producción de nuevos conocimientos, sin un enfoque inmediato en aplicaciones prácticas o tecnológicas basadas en el tema central de investigación.

#### 4.1.2. Nivel de investigación

De acuerdo con Ñaupas, et al. (2014) es de carácter descriptivo correlacional. Inicialmente, porque busca especificar las características de las unidades de análisis (empresas comercializadoras de granos andinos).

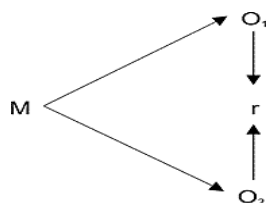
En su último tramo es correlacional; debido a que se evaluó las relaciones entre el par de variables insertadas en el estudio.

#### 4.1.3. Diseño de investigación

Por otro lado, Ñaupas et al. (2014) indican que el diseño de investigación más adecuado para este caso es el no experimental. Esto significa que las investigadoras no pueden manipular las variables de manera intencionada y se limitan a observar las situaciones existentes. En otras palabras, no hubo control directo sobre estas variables ni influencia externa sobre ellas.

### Figura 1

Diseño:



Dónde

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Gestión financiera

O<sub>2</sub> = Rentabilidad

r = Relación entre O<sub>1</sub> y O<sub>2</sub>

## **4.2. Ámbito temporal y espacial**

De acuerdo con Carrasco (2017) se toman en cuenta:

### **4.2.1. Temporal**

El horizonte temporal del estudio abarca el año 2023.

### **4.2.2. Espacial**

El estudio se realizó en las empresas comercializadoras de granos andinos que se encuentran en el distrito de Andahuaylas - Apurímac - Perú.

## **4.3. Población y muestra**

### **4.3.1. Población**

De acuerdo con Hernández et al. (2015) cuando es finita, reducida y restringida probablemente, es conveniente hacer los cálculos en base al 100%.

La población objeto de estudio comprende la totalidad de entidades comerciales que distribuyen granos andinos en la provincia de Andahuaylas durante el periodo 2023. De acuerdo con los registros oficiales proporcionados por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA), en la actualidad se encuentran registradas y en funcionamiento 20 empresas. La inclusión de estas entidades en el estudio se justifica por la relevancia de los granos andinos como productos estratégicos para la economía regional y nacional, no solo debido a su elevado valor nutricional y cultural, sino también a su creciente demanda en los mercados nacionales e internacionales. Por ello, el análisis de estas corporaciones facilita una comprensión holística de la dinámica comercial en Andahuaylas y proporciona datos fiables

y pertinentes para robustecer las políticas y estrategias dirigidas al desarrollo económico sostenible de la región.

- Empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas que al año 2023 se encuentre activas u operativas.

Criterios para la exclusión

- Empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas que al año 2023 no se encuentre activas u operativas.

#### **4.3.2. Muestra**

Según Hernández et al. (2015), cuando la muestra coincide con la población, no es necesario calcularla utilizando fórmulas estadísticas; en este caso, se recurre simplemente al criterio subjetivo de los investigadores. Por tal razón, queda reiterado que, 13 empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas han sido sometidos a evaluaciones por considerarse activas.

#### **4.3.3. Muestreo**

Según Hernández et al. (2015), una vez que se ha identificado la población y determinado la muestra, se procede a especificar el tipo de muestreo seleccionado. En este caso particular, se optó por un muestreo intencional no probabilístico, dado que los elementos a estudiar fueron seleccionados de manera deliberada. (empresas comercializadoras de granos andinos de Andahuaylas) han sido seleccionados por conveniencia e intencionalidad y por ser activas.

#### **4.4. Instrumentos**

**4.4.1. El cuestionario.** De acuerdo con Hernández et al. (2015) fue el instrumento adoptado por las investigadoras, debido a que se estructuran preguntas dirigidas al objeto de estudio y que se han desprendido de la matriz donde se han operacionalizado las variables previamente, también fue desplegada por escrito. Este instrumento se ha derivado de la

encuesta. Según Hernández et al. (2015), la técnica seleccionada por las investigadoras se considera muy versátil y dinámica, ya que permite capturar simultáneamente y de forma escrita las opiniones de los representantes, propietarios y titulares de las empresas comercializadoras de granos andinos en Andahuaylas durante el año 2023.

**Tabla 2**

*Escala de medición de la variable “X”*

<b>Niveles</b>	<b>Baremaciones (parámetros)</b>
Alto	[118 - 160]
Mediano	[75 - 117]
Bajo	[32 - 74]

**Tabla 3**

*Escala de medición de la variable “Y”*

<b>Niveles</b>	<b>Baremaciones (parámetros)</b>
Alto	[74 - 100]
Mediano	[47 - 73]
Bajo	[20 - 46]

### **Validez y confiabilidad del instrumento**

De acuerdo con Hernández et al. (2015) para hallar la validez se apeló al juicio de expertos (profesionales de ciencias contables y sociales). Y para hallar la confiabilidad se apeló al cotejo de los resultados previos en 10% de los casos con la siguiente tabla:

**Tabla 4***Confiabilidad de Kuder Richardson*

Valor	Significado de confiabilidad
[De 0 a 0,53]	Nula
[De 0,54 a 0,59]	Baja
[De 0,60 a 0,65]	Confiable
[De 0,66 a 0,71]	Muy confiable
[De 0,72 a 0,99]	Excelente
[1,00]	Perfecta

*Fuente.* Hernández et al. (2015)**Tabla 5***Confiabilidad de la variable gestión financiera*

		N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Casos	Válido	13	100,0	0,767	32
	Excluido	0	0,0		
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>		

*Fuente.* Spss**Tabla 6***Confiabilidad de la variable rentabilidad*

		N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Casos	Válido	13	100,0	0,920	20
	Excluido	0	0,0		
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>		

*Fuente.* Spss

**Tabla 7**

*Resumen de la confiabilidad la base de datos al 100%*

		N	%	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Casos	Válido	13	100,0	0,907	52
	Excluido	0	0,0		
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>		

Comparando los resultados del Alfa de Cronbach de las tablas, 4, 5 y 6; con la tabla de Kuder Richardson, los resultados se ubicaron dentro del parámetro de 0,72 a 0,99 significando una excelente confiabilidad.

Por su parte la validez fue corroborada por 3 profesionales expertos siendo sus resultados:

**Tabla 8**

*Juicio de expertos*

N°	Criterios				Calificación
	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
	Los ítems, preguntas pertenecen a las dimensiones y basta para obtener la medición de esta,	Los ítems, pregunta comprenden fácilmente, decir, sintáctica y semántica adecuadas.	Los ítems, pregunta tienen relación lógica con los indicadores que está midiendo	Los ítems, preguntas son esenciales, importantes, es decir, deben ser incluidos.	Resultado del juicio de expertos
Experto 1	En todos los casos				Aplicable
Experto 2	En todos los casos				Aplicable
Experto 3	En todos los casos				Aplicable

#### 4.5. Procedimientos

Según Arias (2012), el método utilizado en este estudio es el hipotético-deductivo, que se basa en la observación del problema inicial. A partir de esta observación, se generan

hipótesis y se deducen conclusiones que deben ser confrontadas con los hechos. Esto obliga a los investigadores a integrar la reflexión racional con la observación de la realidad. Además, implica medir las relaciones que puedan surgir entre dos variables, en este caso, la gestión financiera y la rentabilidad, dentro de un contexto específico, utilizando el pensamiento crítico.

#### **4.6. Análisis de datos**

Los procedimientos estadísticos descriptivos organizan y resumen datos, mientras que los inferenciales hacen generalizaciones y validan hipótesis; juntos, permiten un análisis completo y fundamentado en investigaciones.

##### **Prueba de hipótesis**

Hipótesis afirmativa ( $H_i$ )

Hipótesis nula ( $H_0$ ).

Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05$  (5%).

Regla:

Si  $\rho \geq \alpha$ , aceptada la ( $H_0$ ) y rechazada la ( $H_i$ ).

Si  $\rho < \alpha$ , rechazada ( $H_0$ ) y aceptada la ( $H_i$ ).

Ejecución:

Rho de Spearman, al 95% de confianza.

#### **4.7. Consideraciones éticas**

los propietarios han sido tratados con dignidad, sin causarles ningún daño físico o psicológico durante el proceso de investigación. También se tuvo en cuenta los aspectos culturales y socioeconómicos para garantizar que la investigación sea relevante y aplicable a diferentes contextos.

## V. Resultados y discusión

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Análisis descriptivo

**Tabla 9**

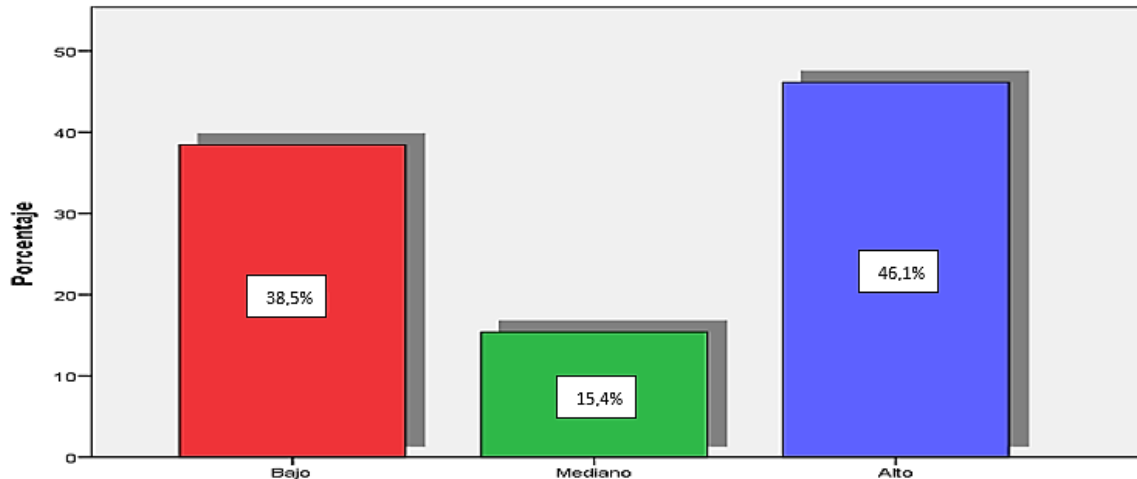
*Niveles de la recaudación de recursos (Granos Andinos)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	38,5
	Mediano	2	15,4
	Alto	6	46,1
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss*

**Figura 2**

*Niveles de la recaudación de recursos (Granos Andinos)*



*Fuente. Tabla 9*

Tras verificar el contenido de la tabla 9. De un total de 13 observaciones, se observa que el 38,5% corresponde a un nivel de recaudación de recursos bajo, con 5 casos. Un 15,4% se clasifica como mediano, representando 2 casos. Por otro lado, el nivel alto de recaudación incluye 6 casos, lo que equivale al 46,1%.

**Tabla 10**

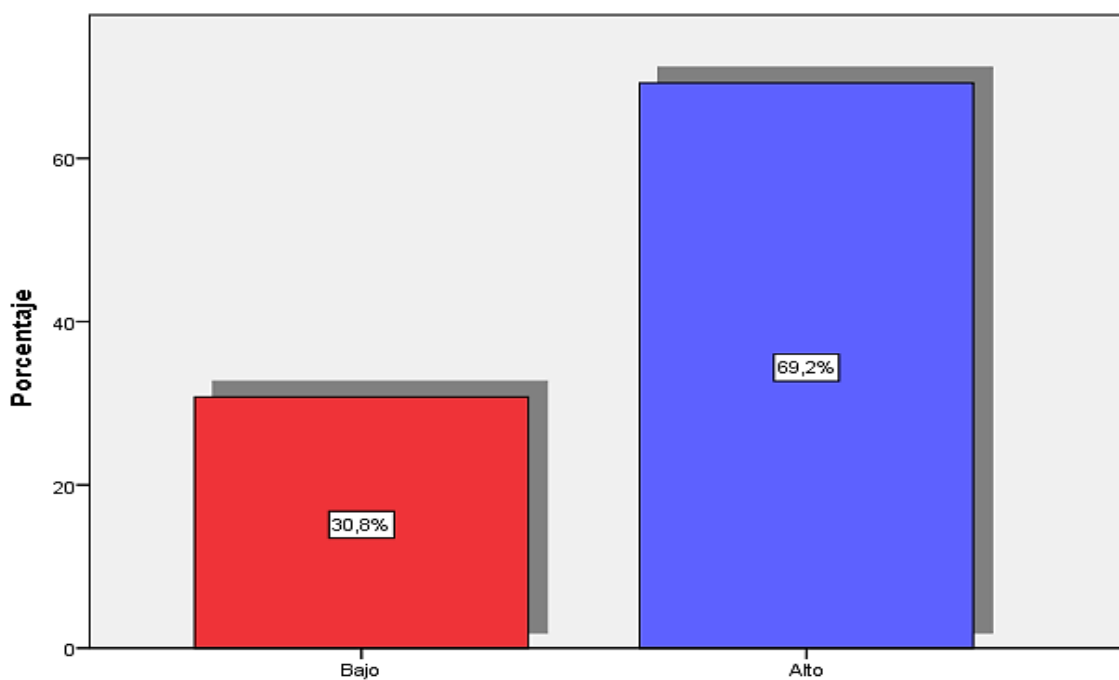
*Frecuencia de los niveles de la ejecución de recursos (Granos Andinos)*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	Bajo	4	30,8
	Alto	9	69,2
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss*

**Figura 3**

*Frecuencia de los niveles de la ejecución de recursos (Granos Andinos)*



*Fuente. Tabla 10*

La Tabla 10 muestra la distribución de los niveles de ejecución de recursos en un conjunto de 13 observaciones. De estos, el 30,8% se clasifica como bajo, lo que equivale a 4 casos. En contraste, un 69,2% corresponde a un nivel alto de ejecución, representando 9 casos. Esta información refleja una tendencia predominante hacia niveles altos de ejecución en el análisis realizado.

**Tabla 11**

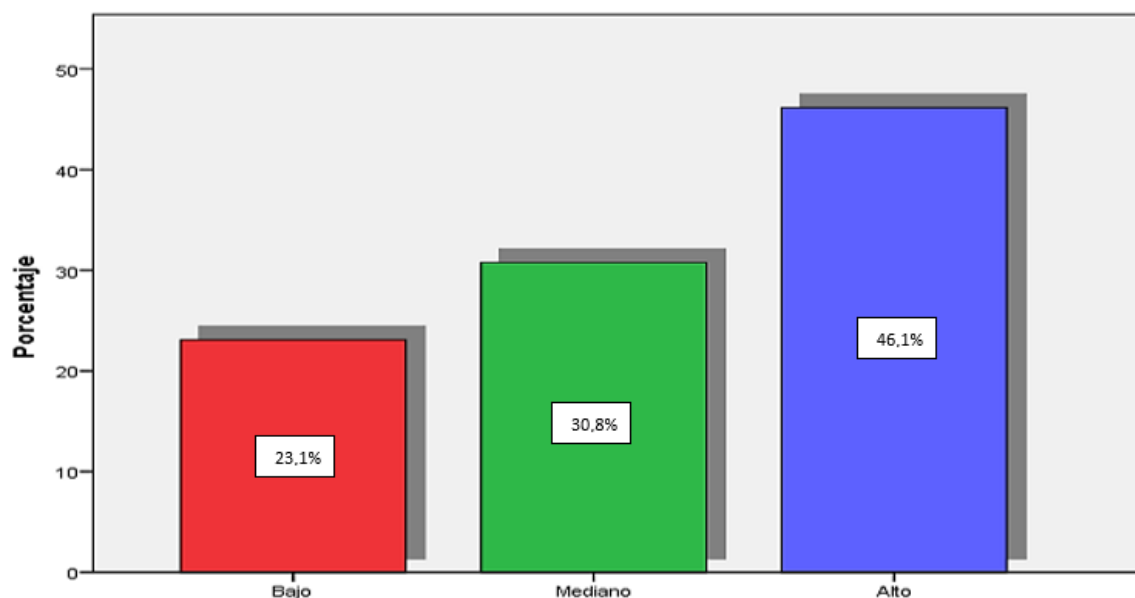
*Frecuencia de los niveles del control de recursos (Granos Andinos)*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	Bajo	3	23,1
	Mediano	4	30,8
	Alto	6	46,1
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss*

**Figura 4**

*Frecuencia de los niveles del control de recursos (Granos Andinos)*

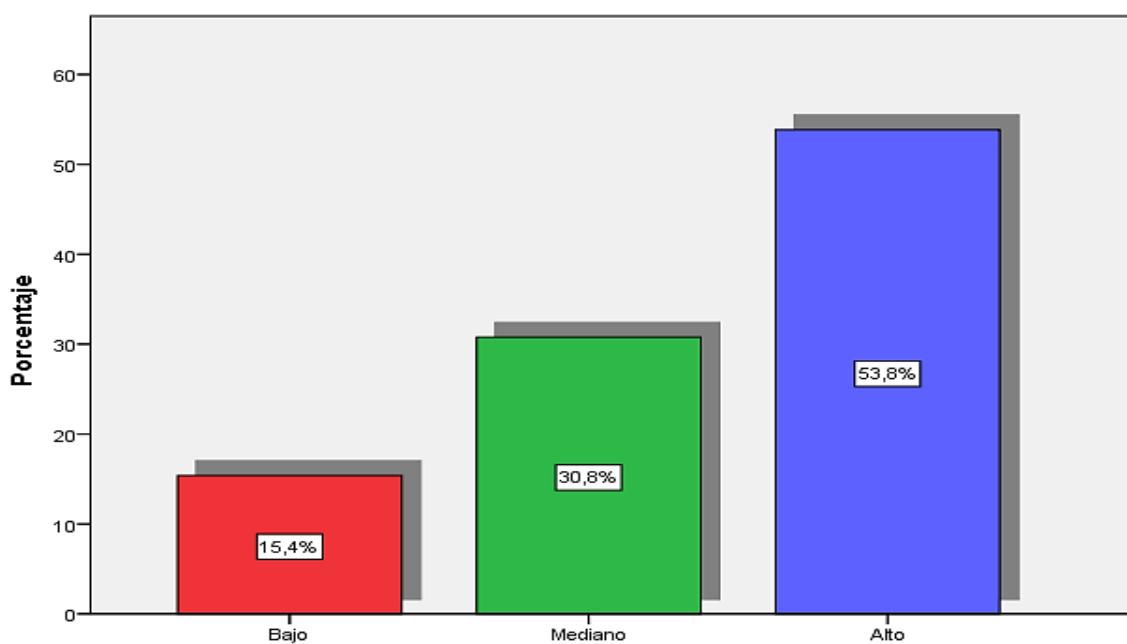


*Fuente. Tabla 11*

La Tabla 11 presenta la distribución de los niveles de control de recursos en un total de 13 observaciones. De estos, el 23,1% se clasifica como bajo, representando 3 casos. Un 30,8% corresponde a un nivel mediano, con 4 casos. Por último, el 46,1% se identifica como alto, lo que equivale a 6 casos. Finalmente, esta distribución advierte una tendencia hacia niveles más altos de control en el contexto analizado.

**Tabla 12***Frecuencia de los niveles de la gestión financiera*

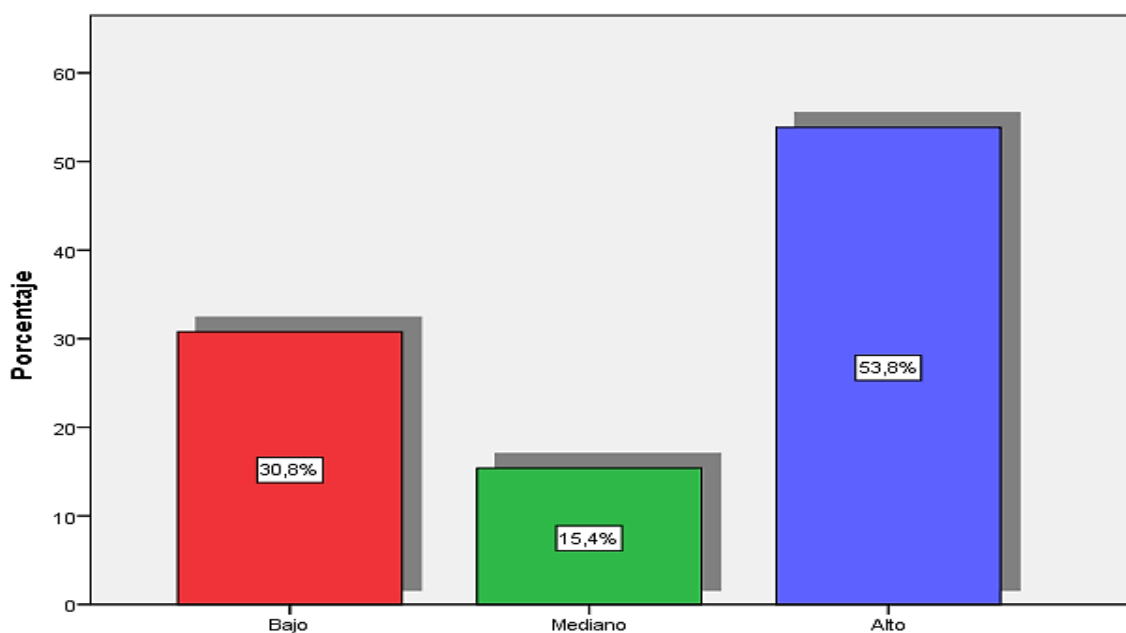
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	15,4
	Mediano	4	30,8
	Alto	7	53,8
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss***Figura 5***Frecuencia de los niveles de la gestión financiera**Fuente. Tabla 12*

Al repasar la tabla 12; se muestra la distribución de los niveles de gestión financiera en un conjunto de 13 observaciones. De estos, el 15,4% se clasifica como bajo, lo que representa 2 casos. Un 30,8% corresponde a un nivel mediano, con 4 casos. Finalmente, el 53,8% se identifica como alto, equivalente a 7 casos. Por consiguiente, esta distribución sugiere una predominancia de niveles altos en la gestión financiera dentro del análisis realizado.

**Tabla 13***Frecuencia de los niveles de la rentabilidad económica*

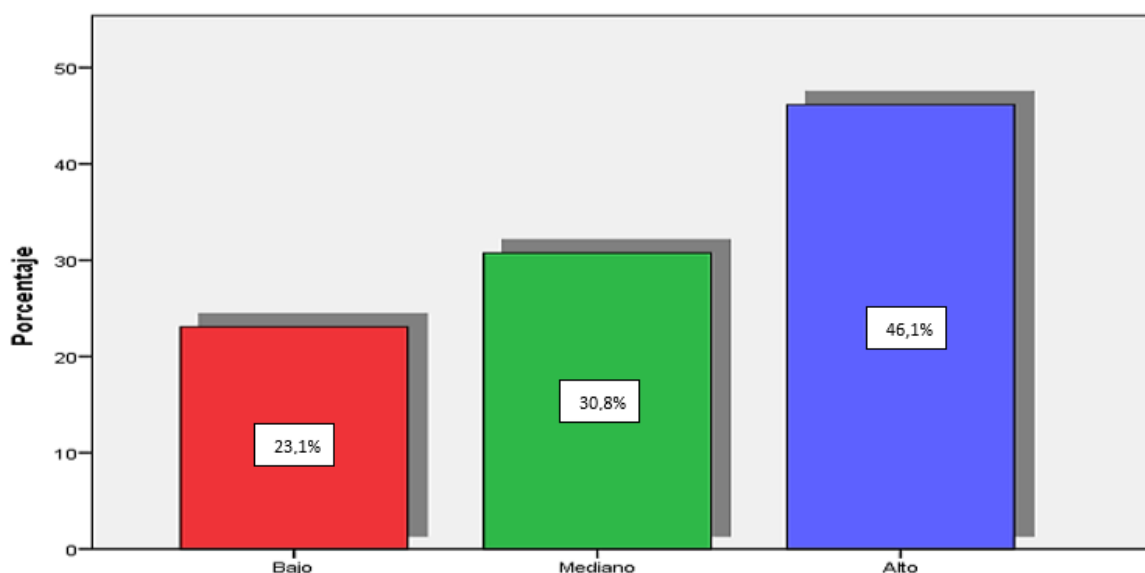
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	30,8
	Mediano	2	15,4
	Alto	7	53,8
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss***Figura 6***Frecuencia de los niveles de la rentabilidad económica**Fuente. Tabla 13*

En el epílogo y una vez revisado la tabla 13; se ha notado la distribución de los niveles de rentabilidad económica en un total de 13 observaciones. De estas, el 30,8% se clasifica como bajo, lo que equivale a 4 casos. Un 15,4% corresponde a un nivel mediano, representando 2 casos. Por último, el 53,8% se identifica como alto, con 7 casos. Por lo tanto, esta distribución advierte que la mayoría de las observaciones se encuentran en niveles altos de rentabilidad económica, lo que refleja un desempeño positivo en este ámbito.

**Tabla 14***Frecuencia de los niveles de la rentabilidad financiera*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	Bajo	3	23,1
	Mediano	4	30,8
	Alto	6	46,1
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>

*Fuente. Spss***Figura 7***Frecuencia de los niveles de la rentabilidad financiera**Fuente. Tabla 14*

Al repasar la tabla 14; se muestra la distribución de los niveles en un conjunto de 13 observaciones. De estos, el 23,1% se clasifica como bajo, lo que representa 2 casos. Un 30,8% corresponde a un nivel mediano, con 4 casos. Finalmente, el 46,1% se identifica como alto, equivalente a 7 casos. Por consiguiente, esta distribución sugiere una predominancia de niveles altos de rentabilidad dentro del análisis realizado.

### 5.1.2. Prueba de normalidad

**Tabla 15**

*Prueba de normalidad*

Casos < 50	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recaudación	,736	13	,001
Ejecución	,592	13	,000
Control	,785	13	,005
Gestión financiera general	,756	13	,002
Rentabilidad financiera	,785	13	,005
Rentabilidad económica	,720	13	,001
Rentabilidad general	,785	13	,005

*Nota:* Procesado en el Spss

Los valores de significancia obtenidos oscilaron entre 0,000 y 0,005; que son valores muy inferiores al parámetro de comparación 0,05, lo que indica que es altamente improbable que los datos provengan de una distribución normal.

### 5.1.2. Análisis Inferencial

#### 5.1.2.1. Prueba de Contrastación General

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas 2023.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas 2023.

**Tabla 16***Relación: Gestión financiera (GF) y la rentabilidad (R)*

<b>Rho</b>		<b>(GF)</b>	<b>(R)</b>
Gestión Financiera	Correlación	1,000	,968**
(GF)	Significancia	.	,000
	N	13	13
Rentabilidad	Correlación	,968**	1,000
(R)	Significancia	,000	.
	N	13	13

*Fuente: Spss*

De acuerdo a la información de la tabla 16, el análisis muestra una correlación muy alta y significativa entre la gestión financiera (GF) y la rentabilidad (R) con un coeficiente Rho de Spearman de 0,968. Esto significa que, a medida que la gestión financiera mejora, la rentabilidad de las empresas también tiende a aumentar de manera notable.

Por su parte, el valor de significancia es 0,000, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa al nivel de 0,01 (es decir, con un 99% de confianza). Esto implica que es muy improbable que esta relación observada sea producto del azar. Al final, los resultados sugieren que una buena gestión financiera está fuertemente asociada con una mayor rentabilidad en las empresas comercializadoras de granos andinos en Andahuaylas.

#### **5.1.2.2. Pruebas de contrastación específicas**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la recaudación de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la recaudación de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**Tabla 17**

*Relación:* Recaudación de recursos (RR) y la rentabilidad (R)

<b>Rho</b>		<b>(RR)</b>	<b>(R)</b>
Recaudación de recursos (RR)	Correlación	1,000	,611*
	Significancia	.	,027
	N	13	13
Rentabilidad (R)	Correlación	,611*	1,000
	Significancia	,027	.
	N	13	13

*Fuente:* Spss

De acuerdo a la información de la tabla 17, el análisis muestra una correlación moderada y significativa entre la recaudación de recursos (RR) y la rentabilidad (R) de las empresas, corroborado por el coeficiente Rho de Spearman de 0,611. Esto significa que, a medida que la recaudación de recursos mejora, la rentabilidad de las empresas también tiende a aumentar, aunque la relación no es tan fuerte como en otros casos.

Por otro lado, el valor de significancia es 0,027, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa al nivel de 0,05 (es decir, con un 95% de confianza). Esto sugiere que es poco probable que esta relación observada sea producto del azar.

Dicho de otra manera, una mejor recaudación de recursos está asociada con un aumento en la rentabilidad, aunque la relación no es tan intensa como en otros aspectos de la gestión financiera.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la ejecución de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la ejecución de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**Tabla 18**

*Relación: Ejecución de recursos (RR) y la rentabilidad (R)*

<b>Rho</b>		<b>(ER)</b>	<b>(R)</b>
Ejecución de recursos (ER)	Correlación	1,000	,960**
	Significancia	.	,000
	N	13	13
Rentabilidad (R)	Correlación	,960**	1,000
	Significancia	,000	.
	N	13	13

*Fuente: Spss*

De acuerdo a la información de la tabla 18, el análisis muestra una correlación alta y significativa entre la ejecución de recursos (ER) y la rentabilidad (R), confirmado por el coeficiente Rho de Spearman de 0,960. Esto significa que, a medida que la ejecución de recursos mejora, la rentabilidad de las empresas también tiende a aumentar de manera notable.

En tanto, el valor de significancia es 0,000, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa al nivel de 0,01, es decir, con un 99% de confianza. Esto implica que es altamente improbable que esta relación observada sea producto del azar.

Por último, los resultados sugieren que una mejor ejecución de recursos está fuertemente asociada con una mayor rentabilidad en las empresas comercializadoras de granos andinos en Andahuaylas, lo que resalta la importancia de una adecuada gestión en la ejecución de recursos para maximizar la rentabilidad.

**H<sub>0</sub>:** No existe significativa entre el control de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre el control de recursos y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de granos andinos, Andahuaylas, 2023.

**Tabla 19**

*Relación: Control de recursos (CR) y la rentabilidad (R)*

<b>Rho</b>		<b>(CR)</b>	<b>(R)</b>
Control de recursos (CR)	Correlación	1,000	,636*
	Significancia	.	,019
	N	13	13
Rentabilidad (R)	Correlación	,636*	1,000
	Significancia	,019	.
	N	13	13

*Fuente: Spss*

De acuerdo a la información de la tabla 19, el análisis muestra una correlación moderada y significativa entre el control de recursos (CR) y la rentabilidad, respaldado por un coeficiente Rho de Spearman de 0,636. Esto significa que, a medida que el control de recursos mejora, la rentabilidad de las empresas también tiende a aumentar, aunque la relación no es tan fuerte como en otros aspectos de la gestión financiera.

A la par, el valor de significancia es 0,019, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa al nivel de 0,05, es decir, con un 95% de confianza.

## **5.2. Discusión de resultados**

Los estudios analizan gestiones financieras, influyen en rentabilidad, identifican dimensiones clave como recolección, ejecución y control de recursos, y resaltan la importancia de planificación y previsión para asegurar liquidez y crecimiento.

Las ejecuciones gestionan fondos para proyectos con eficiencia, maximizando el impacto y minimizando desperdicios, mientras que los controles aseguran uso conforme a planos, promoviendo transparencia y responsabilidad financiera sostenible.

Las rentabilidades económicas y financieras reflejan el rendimiento de activos y fondos propios, respectivamente; una gestión eficiente de recursos mejora ambas, potenciando el desempeño económico y financiero empresarial.

Investigaciones muestran que las gestiones financieras eficientes mejoran la rentabilidad, mientras la falta de estrategias reduce los beneficios, resaltando la necesidad de prácticas sólidas para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Estas gestiones financieras integrales impactan positivamente rentabilidad, evitando problemas de liquidez y garantizando sostenibilidad; fallas en control y costos elevan riesgos, afectando márgenes y estabilidad empresarial.

Estudios en Perú confirman que una gestión financiera formal y eficiente mejora la rentabilidad empresarial, destacando la necesidad de implementar prácticas sólidas para potenciar el desempeño y la sostenibilidad.

Estudios regionales muestran relación positiva pero débil entre gestión financiera y rentabilidad en Mypes Abancay, destacando la urgencia de mejorar prácticas para optimizar resultados económicos.

En Andahuaylas, la gestión financiera y rentabilidad son percibidas como altas, pero persisten debilidades en recolección y control, evidenciando la necesidad de mejorar aspectos clave para mayor eficiencia.

La gestión financiera en Andahuaylas tiene alta valoración con la rentabilidad, validando que su mejora impulsa beneficios económicos y sostenibilidad en diversas empresas comerciales y ferreteras.

La ejecución eficaz de recursos en Andahuaylas está altamente correlacionada con la rentabilidad, subrayando la importancia de optimizar la utilización financiera para maximizar beneficios y sostenibilidad empresarial.

Al final, La gestión financiera en Andahuaylas impacta la rentabilidad, aunque presenta debilidades en crédito y planificación; Se requiere un enfoque integral para optimizar los recursos y fortalecer la sostenibilidad empresarial.

## VI. Conclusiones

- 1) Generalmente, se evidencian altas correlaciones entre gestiones financieras y rentabilidades, indicando que mejoras en estas prácticas impulsan los rendimientos económicos en empresas andinas Andahuaylinas.
- 2) En alusión al objetivo específico 1: Las recaudaciones muestran correlaciones moderadas con rentabilidades, resaltando la importancia de estrategias financieras efectivas para financiar que impulsan la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en regiones andinas
- 3) En alusión al objetivo específico 2: La eficiente ejecución de recursos muestra alta rentabilidad con rentabilidad, subrayando que un uso óptimo de fondos es clave para potenciar resultados económicos y sostenibilidad en empresas andinas.
- 4) Al final, en alusión al objetivo específico 3: El control de recursos muestra elevación moderada con rentabilidad, resaltando la necesidad de procesos financieros claros y eficientes para mejorar el desempeño y la sostenibilidad empresarial.

## VII. Recomendaciones

- 1) Se recomienda una gestión financiera responsable que optimice recursos, promueva innovación y fortalezca competitividad, maximizando la rentabilidad y liquidez para asegurar crecimiento sostenible en sectores económicos desafiantes.
- 2) Se recomienda diversificar y fortalecer la recaudación de fondos mediante ventas, donaciones, marketing y alianzas estratégicas para aumentar ingresos, rentabilidad y sostenibilidad en empresas andinas.
- 3) Se recomienda capacitar personal en decisiones financieras y ejecución de inversiones, con seguimiento y evaluación periódica, optimizar recursos y garantizar rentabilidad y sostenibilidad en empresas de granos andinos.
- 4) Por último, es altamente recomendable contar con expertos en contabilidad mejora control, transparencia y rentabilidad, fortaleciendo la sostenibilidad empresarial mediante sistemas formales y competencias especializadas en contabilidad agropecuaria

### VIII. Referencias

- Arias, F. (2012). *Proyecto de investigacion introduccion a la metodologia cientifica*. Editorial Episteme.
- Asanza, O. y Avendaño, A. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. Polo del Conocimiento. Open Journal Systems. Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados, artículos científicos de revisión*. 8(8), 763-779. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875>
- Akaba, J. (2016). *Assessing the Financial Management Practices of Runel Oil Limited, a Tema Based Domestic Oil Company in Ghana (Doctoral dissertation)*.
- Addo, I. (2017). *The Effect of Financial Management Practices on the Financial Performance of Top 100 Small and Medium Enterprises in Kenya*.
- Abanis, T., Sunday, A., Burani, A., y Eliabu, B. (2013). *Financial Management Practices In Small And Medium Enterprises in Selected Districts In Western Uganda*.
- Bernal C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3ra Edición. PEARSON EDUCACIÓN. Disponible: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Carrasco, S. (2017). *Metodologia de investigacion cientifica*. Editorial San Marcos.
- Cazorla, A. (2022). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Empresa "RIO EMPRES TOURS" S.A. de la ciudad de Riobamba, período 2019*. [Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17119>
- Ccahuana, E. (2024). *Gestión y su relación con la Rentabilidad de la Institución el Tecnológico EIRL – ITEC Andahuaylas, Apurímac – 2022*. Universidad Nacional José María Arguedas.

- Céspedes, Y. (2023). *Gestión financiera y rentabilidad en las Mypes del sector comercio - Abancay 2023*. [Tesis para optar el grado de maestro en Finanzas, Universidad César Vallejo. Perú].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130358/Cespedes\\_BYP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/130358/Cespedes_BYP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo, M. y Rodríguez, J. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022*. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Perú].  
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11580>
- Chafloque, M. (2022). *La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019 -2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima. Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- Cheruiyot, P., Oketch, J., Namusonge, G., y Sakwa, M. (2017). Effect of public financial management practices on performance in Kericho county government, Kenya: a critical review. *International Journal of Education and Research*, 5(12), 211-224.
- Fuentes, L. y Morocho, B. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., durante el periodo 2019-2020*. [Tesis para optar el título de Ingeniería Comercial, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador]  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8711>
- Fwamba, R. (2017). Influence of financial management practice on financial performance of sugar manufacturing companies in Kenya (Doctoral dissertation)
- Franco, S. y Quintana, J. (2022). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de empresas, Lima 2022*. [Tesis para optar el título de Licenciado en Administración, Universidad César Vallejo. Lima. Perú].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105244>

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2015). *Metodología de la investigación*. 6ta. Ed. McGraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Jindrichovska, I. (2013). Financial Management in SMEs. *European Research Studies*, 120-138
- Karadag, H. (2015). Financial management challenges in small and medium-sized enterprises: A strategic management approach. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(1), 26-40.
- Lawrence, G. (2008). *Principios de la Administración Financiera*. México: Edición Pearson.
- Mwangi, J., Otuya, R., y Kamau, D. (2014). Effect of financial management practices on profitability of Matatu transport industry in Kenya. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 5(5), 90-100
- Maina, R. (2016). The role of public financial management practices on service delivery in selected counties: Perception of members of county assembly (Doctoral dissertation)
- Méndez, G. (2008). *Teoría de la Gestión Financiera*. (3° ed.). Thomson Editores Spain.
- Musah, A., Gakpetor, E., y Poma, P. (2018). Financial management practices, firm growth and profitability of small and medium scale enterprises (SMEs). *Information Management and Business Review*, 10(3), 25-37
- Mascareñas, J. (2010). *La rentabilidad y el riesgo*. Finanzas Corporativas. (3° ed.).
- Mazzarol, T. (2014). Research review: A review of the latest research in the field of small business and entrepreneurship: Financial management in SMEs. *Small Enterprise Research*, 21(1), 2-13.
- Negonga, O. (2017). The effect of financial management practices and skills of small and medium enterprise's in Oshakati town (Doctoral dissertation, University of Namibia)
- Nava, C. (2011). *Rentabilidad*. (1a ed.). Pirámide

- Nketsiah, I. (2018). *Financial Management Practices and Performance of SMEs in Ghana: The Moderating Role of Firm age*. *Open Journal of Economics and Commerce*, 1(4), 8-18.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4th Ed. Ediciones de la U.
- Obazee, A. (2019). *Exploring Financial Management Practices of Small and Medium-Sized Enterprises in Nigeria*.
- Ortiz, J. (2013). *Teoría de la Gestión Financiera*. Madrid. (6° ed.). Ed. Pirámide.
- Quintanilla, A. (2019). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de Transporte Rápido Ventanilla Callao S.A. – 2019*. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad César Vallejo. Callao. Perú].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46022>
- Ortega, A. (2013). *Estructura financiera y rentabilidad*. (1° edición 2013). Episteme.
- Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Creative Commons.
- Selvanayaki, S., Sivakumar, D., Rohini, A., y Mani, K. (2016). Financial management practices and profitability of modern rice milling firms in Kangayam Cluster, Tamil Nadu. *Agricultural Economics Research Review*, 29(2), 297-306.
- Sevilla, S. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa estación de servicios M&V SRL, Lambayeque 2021*. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Perú].  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10791/Sevilla%20Diaz%20Stefanny%20Concepcion.pdf?sequence=1>
- Urías, J. (2009). *Análisis de estados financieros*. (4° ed.). Ed. McGraw-Hill.

- Valencia, E. y Tasigchana, V. (2021). *La productividad y rentabilidad como factores determinantes de la gestión financiera en las Cooperativas de ahorro y crédito segmento I del Ecuador*. [Tesis para optar el título de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador].  
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33728>
- Vargas (2022). *Análisis financiero y rentabilidad económica en la estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022* [Tesis para optar el título de Contabilidad y Auditoría, Universidad César Vallejo, Perú].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99454>
- Xuhui, Y., y Ruoxi, Z. (2013). Discussion on SME Financial Management Problems and Countermeasures. In International Conference on Artificial Intelligence and Software Engineering (ICAISE) (pp. 107-112).
- Yaguache, D. y Hennings, J. (2021). *La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020*. *RECIMUNDO*, 5(4),356-371.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-371](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371)