UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS CONTABLES Y SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025

Asesor:

Dr. Cutipa Añamuro, Salomon

Autores:

Cruz Sisaya, Evelin Melitza

Lezama Mescco, Judith

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público

Cusco - Cusco - Perú

2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TITULO PROFESIONAL

ACTA N°: 071

En la ciudad de Cusco , a los 29 días del mes de setiembre del 2026 , siendo las 8:21 am horas, se reunieron los integrantes del Jurado designado por Resolución Sub Directoral N° **528-2026-UTEA-FC-FCJCS-EPC** de la Escuela Profesional de Contabilidad , Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales:

Presidente:	Dra. Pipa Huamani, Erika
Dictaminante:	Mag. Palma Mora, Ricardo
Replicante:	Mag. Ricalde Palomino, Harlyn

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

☒ Tesis ☐ Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco - 2025

Desarrollado por el (los) Bachiller (es)

Br.: **Cruz Sisaya, Evelin Melitza**
(Apellidos y Nombres)

Br.: **Lezama Mescco, Judith**
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público
(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) APROBADO(S) ☒ o DESAPROBADO(S) ☐:

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Nota	Detalle (**)
Br. **Cruz Sisaya, Evelin Melitza**	13	Aprobado
Br. **Lezama Mescco, Judith**	13	Aprobado

Siendo las 9:45 am horas concluyo la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Dra. Dra. Pipa Huamani, Erika
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

Dictaminante: Mag. Palma Mora, Ricardo
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

Replicante: Mag. Ricalde Palomino, Harlyn
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres) (Firma)

Nota: Desaprobado: 0 - 10; Aprobado: 11 - 20

(**): 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

20% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Metadatos

Datos del Autor		
Apellidos y Nombres	:	Cruz Sisaya, Evelin Melitza
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	70362744
URL ORCID	:	
Apellidos y Nombres	:	Lezama Mescco, Judith
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	70149613
URL ORCID	:	
Datos del Asesor		
Apellidos y Nombres	:	Dr. Cutipa Añamuro, Salomon
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	01287584
URL ORCID	:	https://orcid.org/0009-0000-6917-4293
Datos de la Investigación		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales
Escuela Profesional	:	Contabilidad
Línea de Investigación	:	Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	Octubre 2025 - agosto 2026
Fuentes de financiamiento	:	Autofinanciado
Porcentaje de similitud	:	24%
URL de OCDE	:	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

A mis padres, Basilio Cruz Pérez y Victoria Sisaya Sutta, por su amor, esfuerzo y apoyo incondicional durante mi formación profesional. A mis hermanos, por sus palabras de aliento y motivación para seguir adelante, y a mi enamorado, por su amor, paciencia y compañía en los momentos difíciles. A todos ellos, gracias por confiar en mí y brindarme la fuerza necesaria para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

Evelin Melitza Cruz Sisaya

A mis padres, Pepe Pablo Lezama Accostupa y Manuela Mescco Ccollatupa, por su amor incondicional y apoyo constante durante mi formación profesional. A mi pareja, por su amor, paciencia y motivación para seguir adelante en los momentos difíciles. De manera muy especial, a mi bebé, que crece dentro de mí y se ha convertido en mi mayor inspiración y fortaleza para culminar esta etapa, con la esperanza de construir juntos un futuro lleno de amor y nuevos sueños.

Judith Lezama Mescco

Agradecimiento

Agradezco, en primer lugar, a Dios por guiarme en cada etapa de mi vida y brindarme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar mi formación profesional. A mis padres y familiares, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional, así como por sus consejos y palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante frente a las dificultades. Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a nuestro asesor, Salomón Cutipa Añamuro, por su paciencia, orientación y conocimientos durante el desarrollo de esta tesis, y a nuestros docentes por las enseñanzas brindadas a lo largo de mi formación universitaria.

Evelin Melitza Cruz Sisaya

Agradezco a Dios por darme la sabiduría, fortaleza y salud para alcanzar esta importante meta profesional. A mis padres y familiares, por estar siempre a mi lado, brindándome su cariño, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles. De igual manera, agradezco a nuestro asesor, Salomón Cutipa Añamuro, por compartir sus conocimientos y orientarnos durante la elaboración de esta investigación. Finalmente, agradezco a nuestros docentes y a todas las personas que contribuyeron con sus enseñanzas, confianza y motivación a lo largo de este proceso académico.

Judith Lezama Mescco

Resumen

El estudio, Practicas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025 tuvo como objetivo determinar la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad. Se empleó un diseño de investigación básica con enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por 43 empresas artesanales, seleccionándose una muestra de 20 empresas. Los datos se recolectaron mediante la técnica de encuesta utilizando un cuestionario en escala Likert de 35 ítems y se analizaron con SPSS 25 y Excel. Los resultados descriptivos muestran que las prácticas de gestión financiera se concentran en niveles medio y alto, con mayor presencia en planificación, control, seguimiento, registro de información financiera y administración del capital de trabajo, mientras que la sostenibilidad se distribuye equilibradamente entre niveles medio y alto, evidenciando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Los resultados inferenciales muestran un coeficiente de Rho de Spearman de 0,449 y p-valor de 0,047, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Se concluyó que existe una relación positiva de nivel moderado y significativa estadísticamente entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, reflejando que la implementación de prácticas financieras estructuradas favorece la sostenibilidad, aunque factores locales como las variaciones estacionales del turismo y las limitaciones en formalización financiera condicionan esta relación.

Palabras claves: Prácticas de gestión financiera, sostenibilidad, planificación, control, seguimiento.

Abstract

The study aimed to determine the relationship between financial management practices and sustainability in artisan businesses in the Pisac district of the Calca province in the Cusco region – 2025. A basic research design with a quantitative approach, correlational level, and non-experimental cross-sectional design was used. The population consisted of 43 artisan businesses, from which a sample of 20 businesses was selected. Data were collected using a survey with a 35-item Likert scale questionnaire and analyzed with SPSS 25 and Excel. Descriptive results show that financial management practices are concentrated at medium and high levels, with a greater presence in planning, control, monitoring, recording of financial information, and working capital management, while sustainability is distributed evenly between medium and high levels, demonstrating economic, social, and environmental dimensions. Inferential results show a Spearman's rho coefficient of 0,449 and a p-value of 0,047, allowing the alternative hypothesis to be accepted. It was concluded that there is a moderately positive and statistically significant relationship between financial management practices and sustainability in artisanal businesses in the Pisac district, reflecting that the implementation of structured financial practices promotes sustainability, although local factors such as seasonal variations in tourism and limitations in financial formalization influence this relationship.

Keywords: Financial management practices, sustainability, planning, control, monitoring.

Índice

Portada i

Acta de sustentación ii

Reporte de similitud iii

Metadatos iv

Dedicatoria v

Agradecimiento vi

Resumen vii

Abstract viii

Índice ix

Índice de tablas xi

Índice de figuras xiii

Índice de anexos xiv

I. Introducción 15

II. Planteamiento del problema 18

2.1. Descripción y formulación del problema 18

2.2. Objetivos 22

2.2.1. Objetivo general 22

2.2.2. Objetivos específicos 22

2.3. Justificación e importancia 22

2.4. Hipótesis 25

2.5. Variables 25

III. Marco Teórico 28

3.1. Antecedentes 29

3.2. Bases teóricas 40

3.3. Definición de términos 68

IV. Metodología 72

4.1. Tipo y nivel de investigación 72

4.2. Ámbito temporal y espacial 73

4.3. Población y muestra 73

4.4. Instrumentos 77

4.5. Procedimientos 79

4.6. Análisis de datos 79

4.7. Consideraciones éticas 80

V. Resultados y discusión 81

VI. Conclusiones 105

VII. Recomendaciones 108

VIII. Referencias 110

IX. Anexos 128

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente prácticas de gestión financiera. 27

Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente sostenibilidad 27

Tabla 3 Población: empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco 74

Tabla 4 Muestra: empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco 75

Tabla 5 Validación de expertos 78

Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad 78

Tabla 7 Rango de baremación de la variable independiente y sus dimensiones 81

Tabla 8 Rango de baremación de la variable dependiente y sus dimensiones 81

Tabla 9 Resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera 82

Tabla 10 Resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera 83

Tabla 11 Resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero 85

Tabla 12 Resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero 86

Tabla 13 Resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo 88

Tabla 14 Resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad 89

Tabla 15 Resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica 90

Tabla 16 Resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social 92

Tabla 17 Resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental 93

Tabla 18 Prueba de normalidad 94

Tabla 19 Resultados inferenciales según hipótesis general 95

Tabla 20 Resultados inferenciales según hipótesis específica 1 96

Tabla 21 Resultados inferenciales según hipótesis específica 2 97

Tabla 22 Resultados inferenciales según hipótesis específica 3 99

Tabla 23 Resultados inferenciales según hipótesis específica 4 100

Índice de figuras

Figura 1 Resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera..... 82

Figura 2 Resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera 84

Figura 3 Resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero 85

Figura 4 Resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero 87

Figura 5 Resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo 88

Figura 6 Resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad..... 89

Figura 7 Resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica..... 91

Figura 8 Resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social..... 92

Figura 9 Resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental 93

Índice de anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia 129

Anexo 2 Documentos que autorizan la aplicación del instrumento 133

Anexo 3 Validación del instrumento 135

Anexo 4 Instrumento de recolección de información 138

Anexo 5 Base de datos 140

Anexo 6 Registro fotográfico - encuesta 141

I. Introducción

En el distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco, las empresas artesanales representan una parte importante de la económica local y de la preservación cultural. Estas micro y pequeñas empresas (MYPE) enfrentan desafíos vinculados con la organización de sus recursos financieros, la continuidad operativa y la sostenibilidad de sus actividades, debido a ingresos variables asociados al flujo turístico y a la informalidad en sus registros contables. La limitada sistematización en planificación, control y seguimiento financiero restringe la capacidad de las empresas para adoptar prácticas sostenibles que integren dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Varios estudios han demostrado que la sostenibilidad y las finanzas están mutuamente interrelacionados. En el caso de las microempresas peruanas, la sostenibilidad se relaciona con las decisiones de planificación y financiamiento (Pérez, 2023). En el caso de las empresas artesanales de la ciudad, la sostenibilidad se relaciona con la gestión financiera (Torre, 2023). Con respecto a la perspectiva de Pisac, falta de educación financiera se relaciona con la discontinuidad de las operaciones y con restricciones en el acceso al financiamiento (Merino, 2021; Beltrán y otros, 2023). Azanza (2025) y Guerrero y otros (2024) mencionan que la integración de los criterios ESG y la sistematización de procesos aportan al crecimiento de la dimensión sostenible (económica, social y medioambiental).

Desde esta óptica, la principal pregunta de la investigación es la siguiente: ¿Cómo se relacionan las prácticas de gestión financiera con la sostenibilidad de las empresas artesanales del Distrito de Pisac? La investigación es pertinente porque analiza de forma holística las prácticas financieras y su relación con los impactos en la dimensión económica, social y ambiental, lo que ayudará a diseñar estrategias de formación y de mejora de la gestión financiera que garanticen la continuidad de las prácticas artesanales, así como la protección y la conservación del patrimonio cultural.

Determinar la relación existente entre la gestión financiera y la sostenibilidad de las empresas artesanales del distrito de Pisac - 2025 es el principal objetivo del estudio. Para ello, el marco teórico contempla la gestión financiera de las microempresas y la sostenibilidad integral considerando la dimensión económica, social y ambiental. Se aborda la gestión financiera en artesanía desde la planificación, control y seguimiento de la información y la gestión del capital, como mecanismos para garantizar la continuidad y la resiliencia de la organización.

La hipótesis señala que existe una relación favorable entre la gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac.

La tesis se encuentra compuesta por cinco partes: introducción, marco teórico, metodología, resultados y análisis, y conclusiones y recomendaciones. En cada parte se aborda desde la definición del problema en su contexto hasta la interpretación de los resultados y las recomendaciones.

El objetivo de esta investigación es establecer la relación entre la gestión financiera y la sostenibilidad de las empresas artesanales del distrito de Pisac, y desde esta perspectiva,

proveer un marco para el diseño de alternativas a la situación de las MYPE locales y la sostenibilidad de la actividad artesanal

II. Planteamiento del problema

2.1. Descripción y formulación del problema

2.1.1. Descripción del problema

Las prácticas de gestión financiera incluyen planeación de ingresos y gastos, control de costos, registro contable, gestión del capital de trabajo, acceso al financiamiento y decisiones de inversión. La sostenibilidad empresarial, en cambio, se refiere a la capacidad de una empresa para equilibrar los resultados de su actividad económica, su impacto social y ambiental y su cultura.

A nivel global, las pequeñas y medianas empresas constituyen cerca del 90% de los negocios y más del 50% del empleo. Estas organizaciones enfrentan dificultades para mejorar la productividad y acceder a financiamiento, lo que las limita para implementar prácticas sostenibles. La falta de financiamiento y de capital restringen la capacidad de las empresas para innovar y para responder a las presiones sociales y ambientales. La Agenda 2030 establece la necesidad de integrar de manera equilibrada el desarrollo económico, social y ambiental, lo que implica que todas las empresas, por pequeñas que sean, deben implementar prácticas responsables en sus operaciones (Naciones Unidas).

Las micro y pequeñas empresas se ven impactadas por problemas de productividad y acceso a un financiamiento adecuado. En 2019, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe estimó que el 99% de las empresas de la región, las que generan el 61%

de los empleos formales y aportan el 25% de la producción, son las MIPYMES. Estas empresas aún enfrentan problemas que les impiden crecer y innovar.

En el contexto nacional, el Perú presenta una estructura empresarial ampliamente concentrada en micro y pequeñas empresas. Al cierre de 2024, el país registra 2 346 592 empresas formales, de las cuales el 99,1 % corresponde a micro y pequeñas empresas; además, estas emplean el 86,5 % del empleo privado, equivalente a 10,2 millones de puestos de trabajo, lo que confirma su peso en el mercado laboral, pero también su exposición a restricciones de productividad, formalización y acceso financiero (Ministerio de la Producción, 2025).

En esta situación, las empresas artesanales de Perú enfrentan dificultades adicionales debido a la escasa separación entre finanzas personales y empresariales, la falta de registros contables precisos, y la dependencia de las temporadas turísticas. Estas condiciones dificultan la adopción de prácticas de sostenibilidad, ya que los recursos financieros disponibles no se gestionan de manera eficiente, lo que limita la capacidad de inversión en insumos de calidad, capacitación y expansión de canales de comercialización.

En el ámbito artesanal peruano, el Registro Nacional del Artesano cumple una función de identificación y formalización de productores artesanales y organizaciones vinculadas al sector, al permitir conocer cuántos artesanos existen, dónde se ubican y qué líneas artesanales desarrollan (MINCETUR, 2025).

Para el 2024, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, reportó que existen 65,201 artesanos en el Registro Nacional del Artesano. Además, 3,855 artesanos del Cusco están dentro de las regiones que poseen mayor cantidad de artesanos inscritos (MINCETUR, 2024). Esto demuestra que la artesanía, por su carácter económico y cultural, tiene presencia en el territorio. Sin embargo, esto también indica que la formalización del sector representa

el contrarío de la desarticulación financiera y de la falta de sostenibilidad empresarial. Por dicho motivo, se debe tomar en cuenta la forma en la que los artesanos administran el dinero, los gastos, los ahorros, los créditos, los inventarios, y los planes de reinversión.

Cusco tiene una economía regional a través del turismo, del comercio y de la producción artesanal. Para el 2024, Cusco tiene el 4.2% de la MYPEs en el país, 98,507 empresas, ubicándose entre el resto de las regiones del país donde hay mayor concentración empresas (Ministerio de la Producción, 2025). Además, el turismo se ha reactivado en el Valle Sagrado de los Incas y Pisac se ha vuelto un punto importante de llegada de turismo. En agosto del 2024, Pisac recibió 70,291 visitantes, que es el 20% del flujo de turismo del Valle Sagrado (Cámara de Comercio del Cusco, 2024). Esto ha abierto nuevas oportunidades de negocio a las empresas artesanales, pero también, las obliga a tener ingresos estacionales y a adaptarse a nuevas formas de vender.

En Pisac, las empresas artesanales se dedican principalmente a la producción y comercialización de textiles, cerámica, joyería, tallados, productos decorativos y otras expresiones culturales. La mayoría opera como negocios familiares, asociaciones o talleres pequeños, donde la toma de decisiones financieras se basa más en la experiencia cotidiana que en herramientas técnicas de gestión. Asimismo, estas empresas enfrentan desafíos relacionados con ingresos variables, escasa planificación financiera, registros de compra y venta poco sistematizados, limitada evaluación de costos y dificultades para acceder a créditos formales o sostener prácticas responsables en el uso de materiales, empaques y procesos productivos.

La sostenibilidad de estas empresas no depende únicamente del atractivo turístico o del valor cultural de sus productos, sino también de la forma en que administran sus recursos financieros. La debilidad en las prácticas de gestión financiera puede limitar la capacidad de

mantener inventarios adecuados, mejorar la calidad del producto, cumplir obligaciones tributarias, invertir en capacitación, diversificar canales de comercialización y responder a cambios en la demanda turística. Esta situación también repercute en la sostenibilidad social y cultural, ya que la inestabilidad económica puede provocar el abandono de la actividad artesanal, la pérdida de transmisión intergeneracional de saberes y la reducción de oportunidades de empleo local.

2.1.2. Formulación del problema

2.1.2.1. Problema general

¿En qué medida las prácticas de gestión financiera se relacionan con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025?

2.1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida la planificación financiera se relaciona con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025?
- ¿En qué medida el control y seguimiento financiero se relacionan con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025?
- ¿En qué medida la información y reporte financiero se relacionan con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025?
- ¿En qué medida la gestión del capital de trabajo se relaciona con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

2.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la planificación financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- Determinar la relación entre el control y seguimiento financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- Determinar la relación entre la información y reporte financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- Determinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

2.3. Justificación e importancia

2.3.1. Justificación teórica

El estudio se fundamentó en la necesidad de consolidar y ampliar el marco conceptual sobre las prácticas de gestión financiera y su relación con la sostenibilidad de las empresas artesanales. Aunque se contaba con estudios generales sobre micro y pequeñas empresas, la literatura disponible mostraba limitaciones respecto a la relación específica

entre la administración de recursos financieros y la permanencia económica, social y cultural de los negocios artesanales. La investigación contribuyó a precisar conceptos relacionados con la planificación financiera, el control de recursos y la toma de decisiones, así como a examinar su relación con la sostenibilidad empresarial. De este modo, el estudio enriqueció la base académica y técnica existente, proporcionando criterios analíticos para comprender de qué manera la gestión de los recursos financieros favorecía la continuidad de la actividad artesanal, la preservación de saberes culturales y la capacidad de adaptación de las empresas frente a cambios en el entorno económico y turístico.

2.3.2. Justificación práctica

Desde una perspectiva práctica, la investigación se orientó a proporcionar a los propietarios y responsables de las empresas artesanales del distrito de Pisac información que les permitiera mejorar sus prácticas de gestión financiera y orientar sus decisiones hacia una sostenibilidad más efectiva. Al analizar la relación entre planificación financiera, control, seguimiento, información, gestión del capital de trabajo y sostenibilidad, los artesanos pudieron identificar áreas de meparctjora en la conducción económica de sus negocios. Los resultados favorecieron la implementación de una gestión más ordenada de los recursos y la continuidad de la actividad artesanal. De esta manera, el estudio ofreció criterios prácticos que facilitaron la adaptación de las empresas artesanales a las variaciones del mercado turístico, a la competencia y a las limitaciones propias de su actividad económica.

2.3.3. Justificación metodológica

El enfoque metodológico que se adoptó en este estudio fue correlacional, utilizando herramientas cuantitativas para obtener una visión integral de las prácticas de gestión financiera y su relación con la sostenibilidad de las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco. Este enfoque fue pertinente, ya que permitió

establecer relaciones entre las variables estudiadas, lo que brindó una comprensión más clara de los factores clave para alcanzar la sostenibilidad. Además, este estudio contribuyó a generar una base sólida para futuras investigaciones, particularmente en la gestión financiera y la sostenibilidad del sector artesanal.

2.3.4. Justificación social

La investigación se consideró socialmente relevante al proporcionar herramientas destinadas a mejorar la gestión financiera de las empresas artesanales del distrito de Pisac, beneficiando a propietarios, trabajadores y la comunidad local. Al analizar cómo las prácticas de gestión financiera se relacionan con la sostenibilidad de estos negocios, se promovió la continuidad de la actividad artesanal y la generación de empleo estable. Asimismo, el estudio permitió identificar acciones que favorecieron la preservación de saberes y técnicas tradicionales, fortaleciendo la identidad cultural y la cohesión social de la región. Los hallazgos ofrecieron insumos para orientar estrategias locales orientadas a un desarrollo económico, social y cultural más equilibrado y participativo, consolidando la contribución de las empresas artesanales al bienestar comunitario y a la conservación de su patrimonio cultural.

2.3.5. Importancia de la investigación

La importancia del estudio contribuyó a consolidar el conocimiento académico sobre la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales, proporcionando criterios que favorecieron la mejora en la administración de recursos y la capacidad de adaptación de las empresas frente a la estacionalidad del turismo y la competencia del mercado. De esta manera, el estudio ofreció una base para futuras investigaciones y orientó estrategias dirigidas al desarrollo económico y a la preservación cultural de la región.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las prácticas de gestión financiera se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La planificación financiera se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- El control y seguimiento financiero se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- La información y reporte financiero se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.
- La gestión del capital de trabajo se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

2.5. Variables

2.5.1. Variable 1: prácticas de gestión financiera

Las prácticas de gestión financiera como un conjunto de herramientas y técnicas que permiten a las empresas planificar, controlar, dirigir y gestionar de manera eficiente sus recursos financieros. Estas prácticas son esenciales para asegurar la estabilidad económica

de la organización, promoviendo la optimización en el uso de los recursos (Angulo et al., 2025).

2.5.2. Variable 2: sostenibilidad

La sostenibilidad está directamente vinculada con su capacidad para adoptar prácticas que fomenten el desarrollo económico, social y ambiental (Monge et al., 2021).

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1 prácticas de gestión financiera

Variable 1: Prácticas de gestión financiera		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Definición conceptual	**Definición operacional**				
Las prácticas de gestión son conjunto de herramientas y técnicas que permiten a las empresas planificar, controlar, dirigir y gestionar de manera eficiente sus recursos financieros. Estas prácticas son esenciales para asegurar la estabilidad económica de la organización, promoviendo la optimización en el uso de los recursos (Angulo et al., 2025).	La variable estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: planificación financiera, control y seguimiento financiero, información y reporte financiero y gestión del capital de trabajo. Para ello se utilizó el instrumento de cuestionario, conformado por 20 ítems.	**D1 Planificación financiera:** es el proceso mediante el cual una empresa establece objetivos financieros y define las estrategias para alcanzarlos, basándose en un análisis detallado de los recursos disponibles (Araujo, 2025).	1. Planificación de ingresos y gastos. 2. Revisión periódica de ingresos y gastos. 3. Establecimiento de metas financieras. 4. Inclusión de costos básicos en la planificación.	1 – 5	Ordinal
		D2 Control y seguimiento financiero: se entiende como un proceso sistemático de supervisión y evaluación dentro de una empresa, diseñado para determinar el desempeño operativo y financiero durante períodos específicos (Mayorga et al., 2024).	1. Seguimiento de ingresos y egresos. 2. Comparación entre ingresos/gastos esperados y reales. 3. Medidas de ajuste ante gastos elevados. 4. Revisión periódica de las finanzas. 5. Control de pagos y cobros.	6 – 10	
		D3 Información y reporte financiero: es el proceso de recopilación, análisis y difusión de datos financieros, el cual permite a las organizaciones ofrecer transparencia y rendición de cuentas a sus grupos de interés (Gonzáles et al., 2021).	1. Registro de ingresos y gastos. 2. Uso de registros financieros para decisiones. 3. Claridad de la información financiera. 4. Uso de información financiera para evaluar ganancias. 5. Comprensión de los registros financieros.	11 – 15	
		D4 Gestión del capital de trabajo: es el proceso mediante el cual se administran los activos y pasivos corrientes de una empresa con el fin de garantizar su liquidez y capacidad para cumplir con sus obligaciones (Abdul et al., 2021).	1. Control básico del inventario. 2. Gestión del cobro a clientes. 3. Equilibrio entre pagos y cobros. 4. Control del dinero para gastos de corto plazo. 5. Manejo adecuado de las deudas.	16 - 20	

Nota. La tabla presenta la matriz operacional de la variable 1 prácticas de gestión financiera

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2 sostenibilidad

Variable 2: Sostenibilidad		Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Definición conceptual	**Definición operacional**				
La sostenibilidad está directamente vinculada con su capacidad para adoptar prácticas que fomenten el desarrollo económico, social y ambiental (Monge et al., 2021).	La variable estuvo compuesta por las siguientes dimensiones: sostenibilidad económica, social y ambiental. Para ello se utilizó el instrumento de cuestionario, conformado por 15 ítems.	**D1 Sostenibilidad económica:** implica una gestión enfocada en el uso eficiente de los recursos, reduciendo el desperdicio y mejorando los procesos de producción (Pérez et al., 2023).	**1.** Incremento de ventas. **2.** Capacidad de generar ganancias. 3. Competitividad de precios. 4. Estabilidad de la rentabilidad. 5. Diversificación de productos o servicios.	1 - 5	Ordinal
		D2 Sostenibilidad social: es la capacidad de las comunidades y las empresas para crear condiciones de vida que favorezcan el bienestar de las personas, garantizando la justicia social y el acceso equitativo a recursos y oportunidades (Cuesta et al., 2024).	**1.** Generación de empleo local. **2.** Participación en actividades comunitarias. 3. Capacitación a trabajadores. 4. Acceso a beneficios básicos laborales. 5. Ambiente laboral inclusivo y respetuoso.	6 – 10	
		D3 Sostenibilidad ambiental: es la capacidad de estas organizaciones para operar de manera que se minimice el impacto negativo en el medio ambiente, mientras se promueven prácticas que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y al bienestar de la comunidad (Castro y Silva, 2021).	**1.** Reducción de residuos. **2.** Uso de materiales reciclados o locales. 3. Acciones para reducir impacto ambiental. 4. Uso responsable de recursos. 5. Medidas de eficiencia en recursos.	11 - 15	

Nota. La tabla presenta la matriz operacional de la variable 2 sostenibilidad

III. Marco Teórico

3.1. Antecedentes

3.1.1. A nivel internacional

Beltrán et al. (2023) en su investigación titulada “Estrategias financieras para la sostenibilidad económica de los artesanos de carrizo de Latacunga”, publicado en la revista Ciencias y Saberes, tuvieron como objetivo analizar los retos económicos, culturales y de gestión que enfrentaban los artesanos, considerando el contexto en el que sus productos eran reemplazados por alternativas industriales y la creciente desvalorización social de la tradición. La investigación utilizó una metodología basada en encuestas realizadas a 20 artesanos de carrizo locales, lo que permitió recabar información directa sobre sus percepciones, prácticas y dificultades. Los resultados obtenidos indicaron que el 80 % de los encuestados reconocieron el valor patrimonial de su oficio, sin embargo, el 75 % señaló una disminución en sus ventas debido a la sustitución de sus productos por artículos de plástico. Además, un 60 % de los artesanos manifestó desconocer las estrategias financieras básicas, lo cual limitaba la sostenibilidad económica de sus talleres. A partir de estos hallazgos, la investigación concluyó que, para garantizar la preservación de este oficio, era necesario implementar programas de capacitación en gestión financiera, fomentar la innovación en los diseños y desarrollar políticas de promoción que vincularan el valor cultural del carrizo con las demandas del mercado actual.

Ordoñez et al. (2023) en su investigación titulada “Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia”, publicado en la revista venezolana de gerencia, tuvieron como objetivo identificar los elementos que caracterizan la gestión administrativa y financiera del sector artesanal en Colombia y Ecuador, con el propósito de identificar las similitudes y diferencias entre ambos países. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, utilizando un diseño transversal y no experimental. La información obtenida fue analizada mediante modelos estadísticos como la prueba U de Mann-Whitney, la prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov, y el coeficiente V de Cramer, con el fin de examinar las relaciones entre las variables estudiadas. La muestra estuvo compuesta por artesanos de las ciudades de Cuenca, Ecuador, e Ibagué, Colombia. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico, basado en conveniencia y juicio. Los resultados mostraron diversas similitudes entre los sectores artesanales de Colombia y Ecuador, como el auge de los emprendimientos, un bajo nivel de endeudamiento y el uso de canales de distribución directa. No obstante, también se identificaron diferencias importantes, particularmente en lo que respecta a las fuentes de financiamiento, el aprovechamiento de la capacidad instalada y la capacidad de inversión en diseño y producción, siendo estos últimos factores más notables en el caso colombiano. La investigación concluyó que, aunque existen varias similitudes en la gestión administrativa y financiera del sector artesanal de ambos países, las diferencias en áreas clave como el acceso al financiamiento y la inversión en diseño y producción deben ser consideradas para desarrollar una ruta común que favorezca el crecimiento y la sostenibilidad del sector. En consecuencia, se sugirió que las políticas y estrategias destinadas a mejorar la gestión empresarial deben abordar estos aspectos diferenciadores, promoviendo la inversión y el acceso a recursos financieros que contribuyan al desarrollo del sector artesanal en Colombia y Ecuador.

Guerrero et al. (2024) en su investigación titulada “Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial”, publicado en la Universidad Nacional de Colombia, tuvieron como objetivo examinar cómo las estrategias de gestión financiera y administrativa, alineadas con los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), contribuyen al fomento de la sostenibilidad empresarial. La investigación empleó una metodología mixta, que combinó una revisión exhaustiva de la literatura existente con el análisis de datos financieros de empresas colombianas de relevancia, como Grupo Sura, Nutresa y Davivienda. Además, se aplicaron encuestas a 351 líderes empresariales con el objetivo de obtener una visión más detallada sobre la adopción de las prácticas ESG dentro de sus organizaciones. Los datos recolectados fueron analizados cuantitativamente para evaluar la relación entre las estrategias de gestión y los resultados empresariales obtenidos. Los resultados obtenidos mostraron que la integración de las prácticas ESG dentro de las estrategias empresariales contribuyó a una optimización de los recursos, reducción de costos operativos y una mejora en la competitividad. Estos efectos se reflejaron en un crecimiento del 13,3 % en los ingresos y un aumento del 26,3 % en las ganancias operativas de las empresas analizadas. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la ausencia de métricas claras para medir el impacto de las iniciativas ESG y la falta de recursos financieros adecuados para implementar eficazmente estas estrategias. La investigación concluyó que la sostenibilidad empresarial representa no solo un imperativo ético, sino también una oportunidad estratégica para las organizaciones. La adopción de prácticas ESG fortalece la resiliencia organizacional, mejora el desempeño económico y permite consolidar ventajas competitivas sostenibles. A pesar de los desafíos persistentes, las empresas que logran integrar estas prácticas pueden equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental, alcanzando así un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Azanza (2025) en su investigación titulada “Gestión financiera y su incidencia en la sostenibilidad de la microempresa, carpintería El Renacer, Cantón Santo Domingo de los Colorados, 2023”, presentado en la Universidad Estatal de Quevedo, tuvo como objetivo analizar la incidencia de la gestión financiera en la sostenibilidad de la carpintería El Renacer. Asimismo, se buscó identificar las deficiencias dentro de los procesos financieros internos y proponer mejoras en la gestión financiera, con el fin de apoyar el crecimiento rentable y sostenido del negocio. La investigación adoptó un enfoque descriptivo, de campo y bibliográfico. Para la recolección de datos, se realizaron entrevistas, censos y observación directa a encuestados clave del negocio. Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante herramientas estadísticas con el propósito de evaluar la situación financiera actual de la empresa. Los resultados revelaron la urgente necesidad de profesionalizar la gestión financiera en la carpintería El Renacer. Se identificaron varias deficiencias en los procesos financieros internos que afectaban negativamente tanto el cumplimiento de las obligaciones financieras como el desarrollo sostenido de la organización. Además, se constató que una gestión financiera más estructurada y estratégica podría contribuir a mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental del negocio. La investigación concluyó que la implementación de indicadores financieros adecuados y la adopción de medidas específicas para profesionalizar la gestión financiera son esenciales para garantizar la sostenibilidad de la carpintería El Renacer. Se sugirió que, con una mejora en la administración financiera, el negocio podría potenciar su capacidad de crecimiento, tanto en términos económicos como en su impacto social y ambiental, lo que a su vez contribuiría al desarrollo del sector artesanal en Ecuador.

Guevara (2025) en su investigación titulada “La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica”, presentado en la

Universidad Católica de Cuenca, para optar el título de licenciado en contabilidad y auditoría, tuvo como objetivo evaluar la relación entre la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos en Ecuador, que representan el 99,55 % del total del tejido empresarial del país. El estudio se enfocó en comprender cómo estos factores afectan los desafíos comunes que enfrentan los emprendedores en su intento por expandir sus negocios. La investigación adoptó un enfoque cualitativo basado en la revisión de la literatura científica, lo que permitió analizar la gestión financiera y contable como factores determinantes en las limitaciones que encuentran las pequeñas empresas. La investigación adoptó un enfoque cualitativo basado en la revisión de la literatura científica, lo que permitió analizar la gestión financiera y contable como factores determinantes en las limitaciones que encuentran las pequeñas empresas. La investigación concluyó que una mejora en la gestión financiera y contable es fundamental para la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos en Ecuador. La implementación de normas contables adecuadas, junto con una formación adecuada en educación tributaria y planificación financiera, son esenciales para enfrentar los retos del mercado y garantizar el crecimiento sostenible de estos negocios. Además, se destacó la necesidad de mejorar el acceso a la financiación formal para fomentar el desarrollo de este sector empresarial.

3.1.2. A nivel nacional

Merino (2021) en su investigación titulada “Determinantes de la gestión financiera y sostenibilidad de las PYMES 2014 – 2018”, publicado en la Universidad de Lima, tuvo como objetivo analizar la influencia de ciertos determinantes financieros sobre la rentabilidad y el acceso a líneas de crédito de las PYMES. Los resultados revelaron que tres variables tuvieron un impacto importante en la rentabilidad de las PYMES: las ventas, la tasa de interés y los años de funcionamiento de la empresa. En cuanto al acceso a crédito,

las variables que mostraron una influencia significativa fueron el margen neto, la calificación crediticia, la presentación de los estados financieros y el uso de herramientas de gestión. Estos hallazgos sugieren que los aspectos financieros y la formalidad en la presentación de la información son factores determinantes para la rentabilidad y el acceso a financiamiento de las empresas. La investigación concluyó que existen determinantes financieros específicos que afectan tanto la rentabilidad como la capacidad de las PYMES para acceder a crédito. Se identificó que la correcta gestión de las ventas, la tasa de interés y la antigüedad de la empresa influyen de manera directa en la rentabilidad. En lo que respecta al acceso a crédito, la presentación adecuada de los estados financieros y el uso de herramientas de gestión son esenciales para mejorar las oportunidades de financiamiento. Estos resultados resaltan la necesidad de optimizar la gestión financiera interna de las PYMES para fortalecer su competitividad y facilitar su acceso a recursos financieros.

Córdova y Timana (2023) en su investigación titulada “Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs, Talara 2022”, publicado en la Universidad César Vallejo, tuvieron como objetivo “determinar la incidencia que existe entre la gestión financiera y la toma de decisiones de las MYPEs, Talara 2022”, El estudio fue de tipo aplicado y se desarrolló con un enfoque descriptivo correlacional. Dado que no fue necesario manipular las variables, se adoptó un diseño no experimental. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario, que mostró un alto nivel de confiabilidad, con un Alfa de Cronbach de 0.981 para la variable gestión financiera y 0.967 para la variable toma de decisiones. La muestra estuvo conformada por 27 micro y pequeñas empresas de Talara. Los datos obtenidos fueron analizados para determinar los niveles de gestión financiera y toma de decisiones dentro de estas empresas. Los resultados indicaron que el 48,1 % de las empresas presentaron un nivel bajo de gestión financiera, mientras que el 37,0

% se ubicaron en un nivel medio. En cuanto a la toma de decisiones, el 44,4 % de las empresas reportaron un nivel bajo. En el análisis inferencial, se obtuvo un p-valor de 0.000, lo que indicó una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Además, el coeficiente de correlación de Pearson fue 0.814, lo que reflejó una alta correlación positiva entre la gestión financiera y la toma de decisiones. La investigación concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPEs de Talara en 2022. La alta correlación positiva sugiere que una mejora en la gestión financiera contribuye a una toma de decisiones más acertada. Estos resultados destacan la importancia de contar con una gestión financiera adecuada para optimizar la calidad de las decisiones empresariales en el contexto de las MYPEs.

Perez (2023) en su investigación titulada “La gestión financiera y sostenibilidad de las MYPE´s en la provincia de San Martín, 2022”, publicada en la Universidad Nacional de San Martin, tuvo como objetivo “analizar la influencia de la gestión financiera en la sostenibilidad de las MYPE’s (Micro y Pequeñas Empresas) en la provincia de San Martín durante el año 2022”. La investigación se desarrolló en la provincia de San Martín entre los meses de marzo y noviembre de 2022. Se adoptó un enfoque cuantitativo y se aplicó un cuestionario a 167 microempresarios de MYPE’s en la región. El cuestionario permitió obtener información sobre los principales aspectos de la gestión financiera que afectan la sostenibilidad de estas empresas, tales como la planificación financiera, las inversiones realizadas y el acceso a financiamiento. Los resultados revelaron que tanto el análisis de los recursos financieros como las decisiones de financiamiento influyen de manera positiva en la sostenibilidad de las MYPE’s, con una significancia de 0.001 y correlaciones de 0.927 y 0.923, respectivamente. Asimismo, la evaluación de los resultados financieros también mostró una relación relevante con la sostenibilidad, con una significancia de 0.017 y una

correlación de 0.184. Estos hallazgos indicaron que una gestión financiera adecuada y decisiones financieras bien fundamentadas son factores claves para el desempeño de las MYPE's. La investigación concluyó que la gestión financiera tiene una influencia importante en la sostenibilidad de las MYPE's en la provincia de San Martín, evidenciada por un p-valor de 0.001 y una correlación positiva de 0.946. Esto sugiere una relación estrecha entre una gestión financiera eficiente y la capacidad de las MYPE's para mantenerse y crecer en el mercado. Los resultados subrayaron la relevancia de una planificación financiera adecuada y el acceso a recursos financieros para garantizar la supervivencia y expansión de estas empresas en la región.

Torre (2023) en su tesis titulada "Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la Empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima – 2021", publicada en la Universidad San Pedro, tuvo como objetivo "describir la relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la empresa Inversiones ZAMM S.A.C". La investigación adoptó un diseño no experimental transeccional y un enfoque correlacional. La muestra estuvo compuesta por 11 empleados de la empresa. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta, aplicada a través de un cuestionario que permitió evaluar los niveles de gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la organización. Los resultados revelaron que el 27,27 % de los empleados reportaron un nivel bajo de gestión financiera, el 45,45 % indicaron un nivel medio y el 27,27 % reportaron un nivel alto. El nivel medio fue el predominante, lo que sugiere que la gestión financiera en la empresa es principalmente intermedia. En relación con la sostenibilidad empresarial, el 27,27 % de los empleados presentaron un nivel bajo, el 54,55 % un nivel medio y el 18,18 % un nivel alto. Al igual que en la gestión financiera, el nivel medio también predominó en la sostenibilidad empresarial. La investigación concluyó que existe una relación directa entre la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial en

la empresa Inversiones ZAMM S.A.C. El análisis mostró una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,919, lo que indica una fuerte relación entre ambos factores. Estos resultados sugieren que una adecuada gestión financiera tiene un impacto positivo en la sostenibilidad de la empresa.

Peralta (2025) en su tesis titulada “Gestión financiera y desarrollo empresarial de las organizaciones de pequeños productores rurales, Chota 2025”, publicado en la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo “analizar cómo la gestión financiera influye en el desarrollo empresarial de las organizaciones de pequeños productores rurales en Chota, proyectándose al año 2025”, La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo básico y correlacional, con un diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 403 pequeños productores rurales, de los cuales se seleccionó una muestra de 197 mediante muestreo aleatorio simple. Los resultados obtenidos mostraron una correlación directa y alta entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las organizaciones rurales, con un coeficiente de $\rho = 0.893$ y un valor de $p < 0.05$. Se identificó que las decisiones vinculadas con la inversión, el financiamiento y la administración de activos mostraron una relación positiva y significativa con el desarrollo empresarial. Estos hallazgos sugieren que una gestión financiera adecuada contribuye a la optimización de recursos, reducción de costos y mejora de la sostenibilidad de las organizaciones rurales. El estudio concluyó que la gestión financiera tiene un papel determinante en el desarrollo empresarial de los pequeños productores rurales en Chota. Se subrayó la importancia de fortalecer la capacitación financiera, mejorar el acceso al financiamiento y promover una administración eficiente de los activos. Estas estrategias son esenciales para impulsar el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones rurales, lo que, a su vez, contribuiría al desarrollo económico y social de la región.

3.1.3. A nivel local

Aguilar y Castillo (2024) en su tesis titulada “Estrategias competitivas para la sostenibilidad empresarial en el centro de reinterpretación cultural contemporánea Apukunaq Tianan, en el distrito de Poroy, provincia de Cusco, año 2022”, publicado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tuvieron como objetivo “determinar la relación entre las estrategias competitivas y la sostenibilidad empresarial del centro de reinterpretación cultural contemporánea Apukunaq Tianan, en el distrito de Poroy, provincia de Cusco, año 2022”. La investigación fue de tipo aplicado, con un enfoque cuantitativo. Se empleó un diseño no experimental y un nivel descriptivo-correlacional. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario aplicado a 371 visitantes del centro cultural. Los resultados indicaron que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la sostenibilidad empresarial, con un coeficiente de correlación de 0.735 (73.5%) y un valor de significancia de 0.00. Estos resultados confirmaron la hipótesis alternativa y refutaron la hipótesis nula, evidenciando que la implementación de estrategias competitivas consistentes tiene un impacto favorable en la sostenibilidad del centro cultural. La investigación concluyó que las estrategias competitivas adoptadas por el Centro de Reinterpretación Cultural Contemporánea Apukunaq Tianan influyen directamente en su sostenibilidad empresarial. Se recomendó que, para garantizar la continuidad y el crecimiento del centro, sea fundamental mantener y optimizar las estrategias competitivas actuales. Asimismo, se sugirieron medidas que el propietario podría implementar para mejorar la gestión y la sostenibilidad del centro en el corto plazo.

Quispe y Virto (2024) en su investigación titulada “Factores de sostenibilidad en emprendimientos de la comunidad Woman Power, provincia y región Cusco, 2018-2022”, publicado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, tuvieron como

objetivo “analizar los factores de sostenibilidad en emprendimientos de la comunidad mencionada”. El estudio adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo, con un diseño no experimental, transversal e inductivo. La unidad de análisis estuvo compuesta por los emprendimientos liderados por mujeres en la comunidad Woman Power, la cual está for Los resultados indicaron que las características personales de las emprendedoras juegan un papel fundamental en la sostenibilidad de sus proyectos. Se destacó la pasión, la motivación por la independencia económica y las competencias profesionales como factores clave para el éxito de los emprendimientos. En cuanto a la gestión interna, el estudio reveló que los puntos fuertes de los emprendimientos se encuentran en el marketing, las operaciones y la logística, mientras que la gestión financiera fue identificada como una de las principales debilidades. Respecto a los factores externos, se observó que la inestabilidad política, económica y social, derivada de factores político-legales, representa una variable sensible que afecta negativamente el funcionamiento regular de las operaciones de los emprendimientos por 200 emprendedoras, de las cuales 11 fueron seleccionadas como muestra. La investigación concluyó que la sostenibilidad de los emprendimientos en la comunidad Woman Power está influenciada por factores internos, como las características personales de las emprendedoras y la gestión de aspectos clave como el marketing, las operaciones y la logística. No obstante, se identificó que la gestión financiera es una de las áreas que requiere mayor atención. Además, los factores externos, particularmente la inestabilidad política y económica, tienen un impacto considerable en la sostenibilidad de estos emprendimientos. Estos hallazgos subrayan la necesidad de crear un entorno más estable y de fortalecer la capacidad de gestión financiera para fomentar el desarrollo sostenible de los emprendimientos a largo plazo.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Variable 1: prácticas de gestión financiera

Gutiérrez et al. (2025) las define como un conjunto de procesos que permiten a las empresas evaluar y optimizar el uso de sus recursos financieros. Esto incluye actividades como el análisis de flujo de efectivo, la elaboración de presupuestos y la gestión de costos. Este enfoque integral es esencial para que las empresas mantengan su competitividad en mercados dinámicos.

Además, Espinoza et al. (2024) también contribuye a la definición de estas prácticas, destacando su papel en la planificación financiera, el control de gastos y la maximización de los recursos. Afirman que estos métodos son cruciales para el funcionamiento eficiente y sostenible de las empresas, resaltando la importancia de tomar decisiones financieras bien informadas para consolidar y fomentar su crecimiento.

Angulo et al. (2025) describen las prácticas de gestión financiera como un conjunto de herramientas y técnicas que permiten a las empresas planificar, controlar, dirigir y gestionar de manera eficiente sus recursos financieros. Estas prácticas son esenciales para asegurar la estabilidad económica de la organización, promoviendo la optimización en el uso de los recursos y maximizando los retornos sobre las inversiones realizadas.

Por otro lado, Diáz et al. (2023) definen las prácticas de gestión financiera como las estrategias adoptadas por una empresa para optimizar su capital de trabajo, lo cual tiene un impacto directo en su rentabilidad. La implementación de estas prácticas, orientadas a la gestión eficiente de activos y pasivos, resulta fundamental para proteger la estabilidad económica de las organizaciones, especialmente en contextos de alta competencia.

3.2.1.1. Importancia de prácticas de gestión financiera

Según Pires et al. (2024), las prácticas de gestión financiera desempeñan un papel fundamental en la contabilidad estratégica, ya que son clave para generar ventajas competitivas dentro de las organizaciones. El estudio evidencia que la implementación de prácticas de gestión financiera y contable claramente definidas permite a las empresas responder de manera más eficiente a las dinámicas del entorno empresarial.

Po otro lado, Aguirre et al. (2024) destacan que la gestión financiera es esencial para reducir los riesgos y garantizar la sostenibilidad de los proyectos relacionados con el patrimonio, subrayando su importancia para la estabilidad financiera de las organizaciones.

Además, Ruiz (2025) enfoca su análisis en la capacidad de las empresas para maximizar el uso de sus recursos económicos mediante la planificación, control y evaluación de sus finanzas. Se concluye que una adecuada gestión financiera es crucial para asegurar la estabilidad y viabilidad a largo plazo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que contribuye a incrementar la rentabilidad y competitividad, mejorando la toma de decisiones estratégicas y facilitando la adaptación a los cambios en el entorno económico.

3.2.1.2. Dimensiones

3.2.1.2.1. Planificación financiera

Por otro lado, Mexia (2025) define la planificación financiera como el proceso de elaborar un plan que permita gestionar los recursos económicos de forma adecuada, asegurando así la estabilidad financiera a largo plazo. La investigación resalta la importancia de la planificación presupuestaria en el ámbito de la educación financiera, argumentando que la falta de una formación sólida en este campo contribuye a la adopción de patrones de endeudamiento inapropiados.

Según Araujo (2025), explica que la planificación financiera es el proceso mediante el cual una empresa establece objetivos financieros y define las estrategias para alcanzarlos, basándose en un análisis detallado de los recursos disponibles. Las pequeñas y medianas empresas que implementan prácticas de planificación financiera efectivas muestran un mejor rendimiento económico y una mayor capacidad para adaptarse a los cambios del mercado.

Además, Veloz et al. (2024) describen la planificación financiera como un conjunto de acciones orientadas a optimizar el uso de los recursos y asegurar la sostenibilidad de la empresa. Los autores subrayan que una planificación financiera adecuada permite coordinar las acciones necesarias para tomar decisiones efectivas, especialmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

a. Planificación de ingresos y gastos

Según Azhar y Syarif (2025), definen como un proceso sistemático de organización financiera que permite equilibrar entradas y salidas, orientando los recursos hacia la continuidad operativa y la gestión eficiente de la actividad económica.

Además, Caso et al. (2023) describen que la planificación de ingresos y gastos considera la identificación, registro y análisis de los costos de producción, relacionándolos con los ingresos proyectados para respaldar decisiones financieras y operativas en el desarrollo empresarial artesanal.

Cornejo (2023) la planificación implica estimar ingresos esperados y asignar recursos a los gastos necesarios, estableciendo correspondencia entre compromisos financieros y los objetivos definidos por la microempresa.

b. Revisión periódica de ingresos y gastos

Según Azhar y Syarif (2025), constituye un ciclo de monitoreo que permite ajustar los flujos financieros esenciales, asegurando la continuidad operativa de microempresas artesanales ante contingencias sanitarias o variaciones del mercado.

Además, Caso et al. (2023) definen que implica evaluar y actualizar sistemáticamente las entradas, como ventas y aportes institucionales, y las salidas, incluyendo costos de materiales, mano de obra y gastos operativos, de manera regular.

Cornejo (2023) define que la revisión periódica funciona como un procedimiento iterativo que contrasta ingresos y egresos a intervalos definidos, ya sean mensuales, trimestrales o anuales, facilitando la evaluación de rentabilidad, liquidez y adaptación de la producción a la demanda.

c. Establecimiento de metas financieras

Según Baque y Suárez (2025), definen que el establecimiento de metas financieras constituye un proceso mediante el cual la microempresa artesanal define objetivos claros de ingresos, costos y rentabilidad, orientando la planificación, el control y la toma de decisiones operativas y financieras.

Por otro lado, Ruiz (2025) describe que este proceso comprende la definición de objetivos financieros a corto y mediano plazo, incluyendo metas de ventas, márgenes por producto, costos fijos y variables, y análisis de rentabilidad por lote o línea de producción.

Además, Franco et al. (2025) definen que facilita la evaluación periódica del desempeño económico, ajusta estrategias de producción y venta, y asegura que los recursos disponibles se asignen de manera eficiente para mantener rentabilidad continua.

d. Inclusión de costos básicos en la planificación

Según Baque y Suárez (2025), definen que la inclusión de costos básicos en la planificación comprende la incorporación sistemática de todos los costos esenciales de producción y operación, como materiales, mano de obra, gastos indirectos y depreciación, para estimar precios y elaborar presupuestos.

Por otro lado, Ruiz (2025) describe que este proceso implica registrar y analizar detalladamente los costos de producción y operación, vinculándolos con los ingresos proyectados, lo que permite respaldar la toma de decisiones financieras y la gestión operativa.

Además, Franco et al. (2025) definen que asegura que los presupuestos y proyecciones de ingresos se fundamenten en cifras completas y verificables, permitiendo un control financiero continuo y la asignación eficiente de recursos.

3.2.1.2.2. Control y seguimiento financiero

Según Mayorga et al. (2024), el control y seguimiento financiero se entiende como un proceso sistemático de supervisión y evaluación dentro de una empresa, diseñado para determinar el desempeño operativo y financiero durante períodos específicos. Este proceso implica la recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, lo que permite tomar decisiones informadas sobre la gestión financiera.

Por otro lado, Villalobos y Moreno (2021) definen el control y seguimiento financiero como un conjunto de herramientas y prácticas que garantizan una adecuada monitorización de las finanzas organizacionales, lo que facilita la evaluación de la eficiencia en el uso de los recursos. La revisión de la literatura indica que las empresas que adoptan un

enfoque estructurado para el control financiero suelen mejorar su competitividad y capacidad de innovación.

De manera similar, Alarcón y Cedeño (2024) conceptualizan el control y seguimiento financiero como un conjunto de prácticas dirigidas a asegurar la eficiencia en el uso de los recursos financieros. Este proceso se lleva a cabo mediante la planificación, el control y la evaluación sistemática de la gestión interna de la empresa, contribuyendo a la mejora continua de sus operaciones.

a. Seguimiento de ingresos y egresos

Según Correa y Correa (2021), definen que el seguimiento de ingresos y egresos constituye un proceso continuo de monitoreo de entradas, como ventas y apoyos, y salidas, como costos de materiales, mano de obra y gastos operativos, para mantener liquidez.

Por otro lado, Pinto y Camarena (2025) describen este seguimiento implica registrar periódicamente los costos de producción y operación, vinculándolos con las ventas proyectadas, lo que permite evaluar rentabilidad y respaldar la planificación financiera de la microempresa artesanal.

De acuerdo con Taborda et al. (2024), definen que este proceso permite detectar desviaciones respecto a los presupuestos, ajustar asignaciones de recursos, controlar costos y anticipar decisiones operativas, garantizando que la microempresa mantenga equilibrio financiero y continuidad en su actividad productiva.

b. Comparación entre ingresos/gastos esperados y reales

Según Correa y Correa (2021), definen que la comparación entre ingresos y gastos esperados y reales constituye un proceso de contraste entre proyecciones presupuestarias y

resultados efectivamente observados, orientado a identificar desviaciones y ajustar precios, compras, producción y estrategias comerciales.

Por otro lado, Pinto y Camarena (2025) describen este procedimiento para estimar con precisión los costos de producción, incluyendo materiales, mano de obra y gastos indirectos, vinculándolos con los ingresos proyectados para evaluar la viabilidad económica.

De acuerdo con Taborda et al. (2024), definen que este proceso facilita la identificación de causas de desviaciones, la reorientación de decisiones operativas y la optimización de recursos, asegurando que la microempresa mantenga equilibrio financiero y continuidad en sus operaciones productivas.

c. Medidas de ajuste ante gastos elevados

De acuerdo con Mayorga et al. (2024), definen que las medidas de ajuste ante gastos elevados constituyen un conjunto de acciones y controles destinados a responder a incrementos inesperados de costos en materiales, insumos, energía y mano de obra mediante revisión y reorganización.

Según Suriaga et al. (2025), describen que estas medidas implican revaluar y reorientar presupuestos, asegurando que los recursos disponibles se asignen a actividades con mayor impacto económico y contribuyan a mantener la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera.

Villalobos y Moreno (2021), definen que fortalece la gestión presupuestaria, proporciona información confiable para la toma de decisiones y protege la microempresa frente a variaciones inesperadas de costos.

d. Revisión periódica de las finanzas

Según Correa y Correa (2021), definen que la revisión periódica de las finanzas constituye un proceso recurrente de evaluación de la posición financiera, comparando resultados reales con proyecciones presupuestarias y estados previstos para identificar desviaciones y ajustar estrategias.

Por otro lado, Pinto y Camarena (2025) describen que este procedimiento implica la evaluación sistemática de ingresos y gastos, asegurando que las proyecciones financieras se cumplan, y permite modificar precios, costos de producción y políticas de inventario ante variaciones de demanda o de costos.

De acuerdo con Taborda et al. (2024), definen que este proceso facilita la identificación de desviaciones, el análisis de sus causas y la aplicación de ajustes oportunos, fortaleciendo la estabilidad financiera, la liquidez y la capacidad de la microempresa artesanal para sostener operaciones.

e. Control de pagos y cobros

De acuerdo con Mayorga et al. (2024) definen que el control de pagos y cobros constituye un conjunto de políticas y prácticas orientadas a gestionar de manera oportuna las operaciones de cobro a clientes y pagos a proveedores, preservando liquidez y reduciendo morosidad.

Según Suriaga et al. (2025), describen que este control implica la gestión centralizada de ingresos y egresos, asegurando la liquidez operativa, optimizando el ciclo de tesorería y minimizando riesgos de crédito asociados a retrasos o incumplimientos en pagos y cobros.

Villalobos y Moreno (2021) definen que el control eficiente de pagos y cobros facilita la planificación financiera, identifica desviaciones en los flujos de efectivo y permite implementar medidas correctivas oportunas para sostener la continuidad de las operaciones.

3.2.1.2.3. Información y reporte financiero

Por otro lado, Gonzáles et al. (2021) definen la información y el reporte financiero en las empresas como el proceso de recopilación, análisis y difusión de datos financieros, el cual permite a las organizaciones ofrecer transparencia y rendición de cuentas a sus grupos de interés. Este proceso resulta fundamental para la toma de decisiones, la formulación de estrategias y la evaluación del desempeño económico.

De acuerdo con Sandoval y Pino (2022), la información y el reporte financiero son descritos como componentes clave para la evaluación del desempeño financiero de las empresas, ya que son esenciales para la toma de decisiones informadas. Este reporte incluye la preparación de estados financieros y otros informes que facilitan la supervisión de la salud económica de la organización.

Según Sánchez et al. (2024), la información y el reporte financiero en las empresas se entienden como el conjunto de datos y declaraciones formuladas por una entidad que reflejan su situación económica, rendimiento y flujos de efectivo, asegurando la transparencia y responsabilidad ante los interesados.

Además, Ramírez (2024) aborda la información y el reporte financiero como el proceso de comunicación formal de los resultados financieros y no financieros, que son relevantes para la toma de decisiones dentro de la organización.

Según Mayorga et al. (2024), definen la información y el reporte financiero en las empresas como el mecanismo a través del cual las entidades presentan datos cuantitativos y

cualitativos relacionados con sus operaciones, apoyando así la toma de decisiones y la planificación estratégica.

a. Registro de ingresos y gastos

Según Aguayo et al. (2022), describen que el registro de ingresos y gastos constituye un proceso sistemático que documenta todas las entradas por ventas, donaciones o apoyos y las salidas por materiales, mano de obra, costos indirectos y gastos operativos.

De acuerdo con Torres et al. (2021), este proceso proporciona información confiable para ajustar estrategias financieras, anticipar desviaciones y garantizar que los recursos se asignen de manera eficiente, contribuyendo al equilibrio económico y la continuidad.

De acuerdo con Quimi et al. (2021), afirman que el registro sistemático fortalece el control presupuestario, permite la identificación temprana de variaciones en los flujos de efectivo y respalda la toma de decisiones estratégicas en la microempresa.

b. Uso de registros financieros para decisiones

Mayorga et al. (2024), definen que el uso de registros financieros para la toma de decisiones constituye la utilización sistemática de información contable y financiera para orientar estrategias operativas, fijar precios, planificar costos, gestionar inventarios y asignar recursos

Según Valderrama et al. (2023), afirman este proceso implica mantener actualizados los registros de ventas, costos de materiales, mano de obra y gastos indirectos, generando informes que orientan decisiones sobre precios, producción, promociones y asignación eficiente de recursos, asegurando liquidez y rentabilidad.

De acuerdo con Torres et al. (2021), describen que el análisis de registros financieros permite identificar tendencias, anticipar desviaciones y aplicar estrategias correctivas,

fortaleciendo la planificación operativa y garantizando que las decisiones financieras contribuyan al equilibrio y sostenibilidad de la microempresa.

c. Claridad de la información financiera

Según Aguayo et al. (2022), describen la claridad de la información como la presentación precisa, coherente y pertinente de datos contables que permiten interpretar la situación económica y orientar decisiones gerenciales fundamentadas oportunamente.

De acuerdo con Torres et al. (2021), definen que esta claridad exige que los informes expliquen la relación entre ingresos proyectados, costos previstos y resultados reales, y apoyen el análisis financiero.

De acuerdo con Quimi et al. (2021), afirman que la claridad financiera permite transformar datos contables en informes comprensibles y aplicables, de modo que la información registrada sirve como base para decisiones de planificación, control y asignación de recursos.

d. Uso de información financiera para evaluar ganancias

Mayorga et al. (2024), mencionan que el uso de información financiera consiste en aplicar de manera sistemática datos contables y financieros para estimar la rentabilidad de productos, considerando ingresos, costos directos e indirectos y gastos operativos.

Según Valderrama et al. (2023), afirman que este enfoque permite integrar análisis de costos fijos y variables, tiempos de producción y rotación de inventario, facilitando la estimación de la rentabilidad de operaciones artesanales y el respaldo de decisiones de gestión.

De acuerdo con Torres et al. (2021), describen que la utilización sistemática de información contable permite evaluar resultados, identificar áreas de mejora y optimizar

recursos, fortaleciendo la planificación, el control presupuestario y la gestión estratégica orientada a la obtención de ganancias sostenibles.

e. Comprensión de los registros financieros

Mayorga et al. (2024), definen que la comprensión de los registros financieros constituye la capacidad de interpretar de manera clara e integrada los datos contables y financieros, incluyendo ingresos, costos directos e indirectos y gastos operativos, para evaluar rentabilidad.

Según Valderrama et al. (2023), afirman que este proceso implica analizar informes de costos y resultados, descomponiendo costos fijos y variables, vinculándolos con ingresos proyectados y reales, utilizando modelos de contabilidad como Costeo Basado en Actividades para respaldar decisiones estratégicas y operativas.

De acuerdo con Torres et al. (2021), describen que la comprensión de la información financiera permite transformar datos contables que explican la rentabilidad de líneas de productos, orientando decisiones sobre precios, volúmenes de producción y asignación eficiente de recursos.

3.2.1.2.4. Gestión del capital de trabajo financiero

Además, Abdul et al. (2021) definen la gestión del capital de trabajo financiero como el proceso mediante el cual se administran los activos y pasivos corrientes de una empresa con el fin de garantizar su liquidez y capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Este enfoque es fundamental para mantener el equilibrio financiero y optimizar las operaciones de la empresa.

Según Guerrero et al. (2021) describen la gestión del capital de trabajo financiero como las estrategias y acciones adoptadas por las empresas para gestionar sus activos y

pasivos a corto plazo, con el objetivo de preservar la liquidez y, al mismo tiempo, mejorar la rentabilidad. Esta gestión incluye el control de recursos como cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, asegurando que la empresa disponga de fondos suficientes para operar de manera eficiente. Las conclusiones del estudio subrayan que una adecuada gestión del capital de trabajo no solo ayuda a las empresas a mantener su solvencia, sino que también contribuye a maximizar el rendimiento financiero. Una inversión inapropiada en activos corrientes puede generar ineficiencias operativas y afectar negativamente la rentabilidad. En este sentido, los autores recomiendan que las empresas implementen sistemas de monitoreo continuo para evaluar el desempeño de su capital de trabajo.

Por otro lado, Quintana (2024) entiende el capital de trabajo financiero como el capital necesario para las operaciones diarias de una empresa. Este concepto abarca la gestión de todos los activos y pasivos esenciales para el funcionamiento cotidiano, proporcionando los recursos necesarios para cubrir las obligaciones a corto plazo y optimizando así la operatividad de la organización.

a. Control básico del inventario

Según Diáz et al. (2023), definen que el control básico del inventario constituye un conjunto de procedimientos para registrar, clasificar y monitorear materiales, productos en proceso y productos terminados, evitando desbordes, pérdidas por obsolescencia y rupturas de stock en la empresa.

Por otro lado, Torres (2023) explica que este control implica mantener registros precisos de entradas y salidas de materiales y productos en proceso, asegurando disponibilidad oportuna, correcta contabilización de inventarios y determinación adecuada de costos y precios en la actividad artesanal.

Por último, Moreno y Delgado (2024) consideran que el control básico facilita la planificación de compras, la programación de la producción y la optimización de recursos, evitando excesos o faltantes de inventario que puedan afectar la operación y rentabilidad.

b. Gestión del cobro a clientes

Según Diáz et al. (2023), definen que la gestión del cobro a clientes constituye un conjunto de políticas, procesos y prácticas que permiten administrar de manera eficiente las cobranzas, reduciendo la morosidad, optimizando el flujo de caja y manteniendo la liquidez empresarial.

Por otro lado, Torres (2023) explica que este proceso se apoya en la contabilidad de costos para orientar la gestión de cuentas por cobrar, asegurando que los ingresos provenientes de ventas cubran los costos operativos y contribuyan a la disponibilidad de recursos financieros.

Por último, Moreno y Delgado (2024) consideran que la gestión efectiva de cobros contribuye a reducir pérdidas por morosidad, mejora la rentabilidad y proporciona información confiable para optimizar la asignación de recursos y respaldar la toma de decisiones empresariales.

c. Equilibrio entre pagos y cobros

Según Chitta et al. (2023), afirman que el equilibrio entre pagos y cobros constituye el estado en el que los flujos de efectivo generados por ventas y cobranzas se alinean con las salidas por compras, costos y gastos operativos, manteniendo liquidez.

Por otro lado, Viera (2025) describe que este equilibrio implica gestionar los ingresos por ventas y cobros de manera que los plazos de pago a proveedores y las salidas de efectivo no superen las entradas, asegurando la continuidad operativa y capacidad de inversión.

Por último, López et al. (2024) definen que la coordinación de las actividades de cobro y pago permite optimizar el flujo de caja, minimizar el riesgo de iliquidez y garantizar que la microempresa mantenga recursos suficientes para sostener operaciones y crecimiento económico.

d. Control del dinero para gastos de corto plazo

Según Diáz et al. (2023), definen que el control del dinero para gastos de corto plazo constituye un conjunto de prácticas destinadas a gestionar eficientemente el flujo de caja, cubriendo desembolsos operativos y de materiales mediante políticas de crédito y cobro.

Por otro lado, Torres (2023) explica que este control asegura la disponibilidad de efectivo para cubrir pagos inmediatos, como materiales y sueldos, integrando información sobre costos, cobranzas y cuentas por pagar para mantener liquidez y continuidad operativa de la microempresa.

Por último, Moreno y Delgado (2024) consideran que este proceso permite ajustar volúmenes de producción y asignación de recursos de manera ágil, respondiendo a variaciones en la demanda y en los costos de insumos, garantizando eficiencia financiera y operativa.

e. Manejo adecuado de las deudas

Según Chitta et al. (2023), afirman que el manejo adecuado de las deudas constituye un conjunto de políticas y prácticas destinadas a gestionar pasivos y obligaciones financieras, incluyendo negociación de plazos, control de saldos y planificación de pagos, preservando liquidez.

Por otro lado, Viera (2025) describe que este manejo asegura que la carga financiera de la microempresa sea sostenible, equilibrando los pagos a proveedores con la generación de ingresos y evitando desbordes de endeudamiento que puedan afectar la operación.

Por último, López et al. (2024) definen que el control de deudas facilita la planificación financiera, la priorización de pagos y la evaluación de plazos de obligaciones, optimizando el uso del efectivo disponible y reduciendo riesgos de iliquidez.

3.2.1.3. Nuevas tendencias en prácticas de gestión financiera

Además, Cabana et al. (2023) las conclusiones del artículo revelan que las empresas que adoptan propuestas de valor sostenibles no solo logran mejorar su imagen corporativa, sino que también experimentan avances en sus indicadores de ecoeficiencia. El estudio destaca que la co-creación de valor entre las empresas y sus grupos de interés, orientada hacia la innovación y la sostenibilidad, les permite mantenerse competitivas en un entorno de mercado en constante cambio.

Según Aguirre et al. (2024), afirman que la definición de nuevas tendencias en las prácticas de gestión financiera incluye la innovación en auditoría, así como el uso de tecnologías avanzadas, como el big data y la inteligencia artificial. Estas herramientas buscan mejorar la precisión y eficiencia de las evaluaciones financieras realizadas por las empresas.

Por último, Pantia y Contreras (2025) señalan que las tendencias emergentes en las prácticas de gestión financiera se caracterizan por la incorporación de herramientas analíticas que facilitan una gestión financiera más eficaz y eficiente. Estas herramientas permiten a las empresas realizar un seguimiento más preciso de sus finanzas y anticipar posibles escenarios económicos futuros.

3.2.2. Variable 2: sostenibilidad

Zamora y Zuñiga (2021) definen la sostenibilidad en las empresas artesanales como la capacidad de estas organizaciones para mantener su funcionamiento a largo plazo, maximizando su atractivo tanto para los consumidores como para la comunidad, y preservando simultáneamente su patrimonio cultural y ambiental. Esto implica operar de manera responsable desde el punto de vista social y económico, además de integrar prácticas que fomenten la cooperación y la co-creación entre los actores del ecosistema empresarial.

Mota et al. (2025) describen la sostenibilidad en las empresas artesanales como la implementación de prácticas que aseguren la continuidad operativa sin comprometer los recursos naturales y culturales del entorno. Este enfoque incluye la producción responsable, la innovación en procesos y productos, y la integración de modelos económicos que prioricen la sostenibilidad dentro de sus estrategias.

Araque y Álvarez (2023) entienden la sostenibilidad en las empresas artesanales como la capacidad de estas organizaciones para desarrollarse de manera rentable, sin dejar de respetar y fortalecer el valor cultural y social de sus comunidades. Esto requiere gestionar los recursos de manera eficiente y adoptar estrategias que aseguren la viabilidad a largo plazo de sus productos y tradiciones.

Lujano y Téllez (2022) proponen que la sostenibilidad en las empresas artesanales se refiere a la capacidad de operar minimizando el impacto ambiental y maximizando el bienestar social. Esto involucra la adopción de prácticas que preserven los recursos naturales, contribuyan al desarrollo de la comunidad local y generen un impacto económico positivo a largo plazo.

González y Orbes (2021) sostienen que la sostenibilidad en las empresas artesanales implica no solo la preservación de técnicas tradicionales, sino también la integración de

prácticas que promuevan la equidad social y el respeto por la cultura local. Esta visión permite que las empresas artesanales contribuyan al desarrollo económico regional sin comprometer el bienestar de las comunidades.

Torres y Sanabria (2022) argumentan que la sostenibilidad en las empresas artesanales también está vinculada a la capacidad de gestionar eficientemente los recursos, incluyendo la gestión de inventarios, para reducir los desechos y maximizar los recursos disponibles. La gestión, en su totalidad, debe alinearse con prácticas sostenibles a lo largo del tiempo.

Monge et al. (2021) establecen que la sostenibilidad en las empresas artesanales está directamente vinculada con su capacidad para adoptar prácticas que fomenten el desarrollo económico, social y ambiental. El estudio destaca que la implementación de estrategias centradas en la calidad e innovación permite a las empresas artesanales diferenciarse en un mercado competitivo. Los artesanos mencionan que el uso de redes sociales y la participación en exposiciones son métodos eficaces para incrementar sus ventas y asegurar la sostenibilidad de sus negocios, subrayando que la sostenibilidad no solo representa un compromiso ético, sino también una estrategia comercial sólida.

3.2.2.1. Importancia de la sostenibilidad

Según Zamora y Zuñiga (2021), la sostenibilidad se define como la capacidad de estas organizaciones para equilibrar su crecimiento económico con la conservación del entorno en el que operan y el bienestar de las comunidades locales. Este enfoque no solo busca preservar las prácticas tradicionales, sino también fomentar la innovación en los métodos de producción y comercialización, asegurando que respeten tanto la cultura local como los recursos naturales.

Por otro lado, Alvarez y Morquecho (2025) señalan que la sostenibilidad no se limita a la gestión responsable de los recursos, sino que también implica el compromiso con prácticas que promuevan la equidad social y la preservación cultural.

3.2.2.2. Dimensiones de la sostenibilidad

3.2.2.2.1. Sostenibilidad económica

Según Castro y Florez (2024), la sostenibilidad económica en las empresas artesanales se refiere a la capacidad de estas organizaciones para operar de manera rentable y sostenible, adoptando prácticas que favorezcan la eficiencia económica mediante el uso responsable de los recursos. En este contexto, la economía circular juega un papel fundamental al transformar los residuos en nuevos recursos, estableciendo un ciclo cerrado de producción que beneficia tanto a las empresas como al medio ambiente.

Por otro lado, Parada y Parada (2023) destacan que la sostenibilidad económica en las empresas artesanales también incluye la integración de criterios ambientales en la gestión de proveedores, con el fin de optimizar la cadena de suministro.

Además, Pérez et al. (2023) explican que la sostenibilidad económica en las empresas artesanales implica una gestión enfocada en el uso eficiente de los recursos, reduciendo el desperdicio y mejorando los procesos de producción. Este enfoque tiene como objetivo garantizar la rentabilidad a largo plazo, al integrar estrategias que se alineen con los principios de sostenibilidad ambiental y social.

a. Incremento de ventas

Según Zamora y Zuñiga (2021) definen que constituye el aumento sostenido de productos durante un periodo determinado, resultado de estrategias de marketing, optimización de canales de venta y ajustes en el mix de productos, manteniendo rentabilidad.

Además, Verdugo y Guadalupe (2024) consideran que este incremento se produce mediante acciones que fortalecen la visibilidad, la percepción de valor y la relación con clientes, generando mayores volúmenes de ventas y ampliando la base de clientes de manera sistemática.

Por último, Gómez et al. (2024) explican que las estrategias de venta se complementan con modificaciones en la oferta de productos y en la comunicación de su valor, buscando consolidar la presencia de la microempresa en mercados objetivo y mantener rentabilidad.

b. Capacidad de generar ganancias

Según Handayani et al. (2023), afirman que la capacidad de generar ganancias constituye la habilidad de una microempresa artesanal para convertir las ventas en utilidades sostenibles mediante la gestión eficiente de costos, precios y volúmenes de producción, manteniendo rentabilidad continua.

Además, Opin et al. (2024) definen que esta capacidad implica utilizar sistemas de contabilidad de costos que desglosan costos por lote o producto, vinculándolos con ingresos, y aplicar revisiones periódicas para ajustar precios, compras y decisiones de inversión que optimicen resultados.

Por último, Barrera (2021) explica que la microempresa logra rentabilidad mediante la optimización de precios, costos y volúmenes de producción, utilizando información contable detallada para evaluar la rentabilidad por línea de producto y orientar decisiones estratégicas de inversión.

c. Competitividad de precios

Según Zamora y Zuñiga (2021) definen que la competitividad de precios constituye la capacidad de fijar precios que reflejan los costos completos y permiten competir en el mercado sin comprometer la liquidez ni la rentabilidad de la microempresa artesanal.

Además, Verdugo y Guadalupe (2024) consideran que esta competitividad se logra mediante el análisis de costos por producto y por lote, ajustando periódicamente los precios frente a variaciones en insumos y condiciones del mercado para mantener demanda y rentabilidad sostenida.

Por último, Gómez et al. (2024) explican que la fijación de precios competitivos asegura que los productos generen ganancias adecuadas mientras conservan su posición en el mercado, equilibrando la relación entre costos de producción, valor percibido por el cliente y margen de beneficio.

d. Estabilidad de la rentabilidad

Según Handayani et al. (2023), afirman que la estabilidad de la rentabilidad constituye la capacidad de mantener márgenes de ganancia consistentes a lo largo del tiempo mediante la gestión eficiente de costos y precios, absorbiendo variaciones en insumos y demanda.

Además, Opin et al. (2024) definen que esta estabilidad se logra mediante la implementación de sistemas de contabilidad de costos que desglosan costos por lote y por producto, vinculándolos con ingresos proyectados y reales para sustentar decisiones financieras y operativas.

Por último, Barrera (2021) explica que la capacidad de mantener resultados estables depende del uso eficaz de información contable para ajustar precios, costos por lote y gestión de inventarios, evitando caídas de ganancia y promoviendo la sostenibilidad de la operación.

e. Diversificación de productos o servicios

Según Zamora y Zuñiga (2021) definen que la diversificación de productos o servicios constituye la adopción de nuevas líneas que amplían el portafolio, reducen la dependencia de una sola fuente de ingresos y aumentan la resiliencia frente a cambios en la demanda.

Además, Verdugo y Guadalupe (2024) consideran que este proceso implica incorporar productos o servicios adicionales a un portafolio existente para ampliar mercados, suavizar caídas de demanda en determinadas líneas y mantener o mejorar la rentabilidad.

Por último, Gómez et al. (2024) explican que la planificación estratégica de diversificación facilita la identificación de oportunidades de mercado, permite ajustar la producción a nuevas demandas y garantiza que los recursos se asignen de manera eficiente a líneas rentables.

3.2.2.2.2. Sostenibilidad social

Cuesta et al. (2024), la sostenibilidad social se define como la capacidad de las comunidades y las empresas para crear condiciones de vida que favorezcan el bienestar de las personas, garantizando la justicia social y el acceso equitativo a recursos y oportunidades. En el caso de las empresas artesanales, esto implica un compromiso con prácticas que promuevan la equidad social, la inclusión y la preservación de las culturas y tradiciones locales.

Según Nieves et al. (2024), señalan que la sostenibilidad social en las empresas artesanales no solo se refiere a la creación de valor a través de productos, sino también a la construcción de relaciones comunitarias sólidas y al fortalecimiento de la identidad cultural. Este concepto también abarca las relaciones laborales, donde se da prioridad al respeto y la dignidad de los trabajadores.

Por otro lado, Morén y Mendoza (2021) la sostenibilidad social en las empresas artesanales se aborda desde la perspectiva de la inclusión social y el impacto positivo en las comunidades donde operan. Esto implica fomentar la participación de diversos grupos en los procesos de producción y promover prácticas que destaquen la identidad cultural local.

a. Generación de empleo local

Según Ramos et al. (2021), definen que la generación de empleo local constituye la creación de nuevos puestos de trabajo dentro de la comunidad donde operan los talleres, de manera directa en talleres o indirecta mediante actividades auxiliares.

Por otro lado, López et al. (2021) analizan que este proceso promueve la expansión de oportunidades laborales en la comunidad cercana a las actividades artesanales, apoyándose en la gestión de costos y precios que permiten financiar contratación de personal y desarrollo de proveedores locales.

Además, Nur et al. (2024) sostienen que el aumento de empleo local fortalece la economía comunitaria, mejora la disponibilidad de mano de obra calificada y fomenta la sostenibilidad de los talleres artesanales mediante un círculo virtuoso de producción y consumo.

b. Participación en actividades comunitarias

Según Calle y Ordoñez (2024), afirman que la participación en actividades comunitarias constituye la implicación activa de talleres y artesanos en iniciativas locales, proyectos culturales o turísticos, y cooperación con actores comunitarios, fortaleciendo vínculos y facilitando acceso a mercados y formación.

Además, Berben et al. (2021) explican que esta participación promueve la organización local, la adopción de prácticas de producción sostenibles y la inclusión de la comunidad en actividades de venta y promoción de productos artesanales, generando beneficios compartidos y redes de cooperación.

Según Ramos et al. (2021), definen que fortalece las relaciones locales, fomenta el intercambio de saberes y habilidades, y mejora la visibilidad de los productos, contribuyendo a la consolidación de mercados y oportunidades de financiamiento.

c. Capacitación a trabajadores

Según Ramos et al. (2021), definen que la capacitación de trabajadores constituye un conjunto de actividades formativas orientadas a mejorar competencias técnicas, organizativas y de gestión de los empleados, fortaleciendo la eficiencia operativa y la calidad de los procesos.

Por otro lado, López et al. (2021) analizan que este proceso implica diseñar e implementar programas de formación dirigidos a habilidades técnicas, administrativas y de ventas, con el objetivo de incrementar productividad, optimizar costos y potenciar la innovación en el portafolio.

Además, Nur et al. (2024) sostienen que la capacitación abarca desde competencias técnicas de producción hasta capacidades de gestión y atención al cliente, permitiendo

mejorar la productividad, la calidad de los productos y la innovación en las ofertas de la microempresa.

d. Acceso a beneficios básicos laborales

Según Calle y Ordoñez (2024), afirman que el acceso a beneficios laborales básicos constituye la disponibilidad de prestaciones esenciales, como seguridad social, cobertura de salud, seguridad laboral, vacaciones y descansos, proporcionadas por la empresa o mediante acuerdos colectivos, asegurando condiciones estables.

Además, Berben et al. (2021) explican que este acceso implica implementar un conjunto mínimo de beneficios que garantizan condiciones de trabajo adecuadas, incluyendo seguro de salud, seguridad ocupacional, descansos y seguridad social, acompañado de políticas de empleo que fortalecen estabilidad y previsibilidad.

Según Ramos et al. (2021), definen que la disponibilidad de beneficios y protecciones laborales sostiene la seguridad y bienestar de los trabajadores, articulándose mediante políticas internas, acuerdos colectivos y cumplimiento normativo, promoviendo un entorno de trabajo seguro y equitativo.

e. Ambiente laboral inclusivo y respetuoso

Según Ramos et al. (2021), definen que un ambiente laboral inclusivo y respetuoso constituye un espacio de trabajo que asegura trato igualitario, respeto entre empleados y seguridad, promoviendo diversidad, participación equitativa y condiciones libres de discriminación.

Por otro lado, López et al. (2021) analizan que este ambiente implica crear un marco de convivencia que favorece la cooperación entre trabajadores de distintos orígenes,

garantiza seguridad, equidad de oportunidades y reconoce las contribuciones individuales al desarrollo de la organización.

Además, Nur et al. (2024) sostienen que la inclusión laboral asegura que todos los trabajadores accedan de manera equitativa a oportunidades, fomenta la participación de empleados con distintos contextos y promueve prácticas que fortalecen la seguridad, bienestar y satisfacción laboral.

3.2.2.2.3. Sostenibilidad ambiental

Según Castro y Silva (2021), la sostenibilidad ambiental en las empresas artesanales se define como la capacidad de estas organizaciones para operar de manera que se minimice el impacto negativo en el medio ambiente, mientras se promueven prácticas que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y al bienestar de la comunidad. En las conclusiones del artículo, se destaca que la adopción de prácticas sostenibles no solo mejora la competitividad de las empresas, sino que también fortalece su imagen frente a los consumidores, quienes valoran cada vez más el compromiso ambiental de las marcas.

Por otro lado, Garcia y Medrenda (2025) describen la sostenibilidad ambiental no solo como la reducción de la huella ecológica, sino también como el fomento de prácticas que respeten y promuevan la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas en los que las empresas operan. Las conclusiones más destacadas del estudio subrayan que fortalecer la capacitación en prácticas sostenibles es esencial para el desarrollo de una economía artesanal responsable con el medio ambiente, que, a su vez, contribuya a la resiliencia económica de las comunidades locales.

Por último, Balyan et al. (2024) entienden la sostenibilidad ambiental en las empresas artesanales como la capacidad de implementar prácticas resilientes que no solo protejan las operaciones de las empresas, sino que también favorezcan la sostenibilidad del

entorno. El estudio concluye que la colaboración entre el gobierno y las instituciones locales para capacitar a los artesanos en técnicas y estrategias sostenibles es fundamental, ya que permitiría a las empresas adaptarse de manera más eficiente a los cambios ambientales.

a. Reducción de residuos

Andrade et al., (2025), definen que la reducción de residuos constituye un conjunto de prácticas orientadas a minimizar pérdidas durante la producción artesanal, optimizando el uso de materiales, reduciendo desechos y gestionando subproductos mediante reutilización y reciclaje.

Por otro lado, Román y González (2024) subrayan que este enfoque busca disminuir la generación de residuos y la pérdida de energía, mejorando procesos productivos, optimizando configuraciones de insumos y aplicando prácticas de reutilización, con apoyo de contabilidad de costos y gestión de operaciones.

Por último, Lora et al. (2022) definen que la gestión de residuos incluye la transformación de subproductos en recursos útiles y la mejora de procesos para disminuir defectos, promoviendo eficiencia de costos, sostenibilidad ambiental y continuidad operativa.

b. Uso de materiales reciclados o locales

Nuñez y Chifla (2023), definen que el uso de materiales reciclados o locales constituye la incorporación de insumos provenientes de residuos o de proveedores cercanos en la producción, con el objetivo de reducir costos, impacto ambiental y diferenciar productos.

Por otro lado, Montenegro et al. (2025) exploran que esta práctica implica seleccionar componentes reciclados o regionales, evaluando costos, sostenibilidad

ambiental y características diferenciadoras, integrándolos en el diseño y manufactura de productos para mejorar la propuesta de valor y la competitividad.

Por último, Lora et al. (2022) definen que la integración de materiales reciclados o locales permite reducir la huella ambiental, optimizar la gestión de recursos y fomentar prácticas de producción responsables, al tiempo que se crean productos con identidad distintiva y aceptación en el mercado.

c. Acciones para reducir impacto ambiental

Andrade et al., (2025), definen que la reducción de residuos constituye la implementación de prácticas orientadas a disminuir pérdidas de materiales y energía durante la producción artesanal, fomentando la reutilización de excedentes, optimización de procesos y minimización de desechos.

Por otro lado, Román y González (2024) subrayan que este enfoque implica minimizar pérdidas mediante diseño eficiente, selección adecuada de materiales, procesos productivos optimizados y estrategias de reutilización de subproductos, asegurando que la producción artesanal aproveche los recursos y reduzca el impacto ambiental.

Por último, Lora et al. (2022) definen que la reducción de residuos se sostiene mediante la aplicación de estrategias de economía circular que buscan minimizar la generación de desechos, optimizar el uso de recursos y revalorizar subproductos dentro de la cadena de suministro.

d. Uso responsable de recursos

Nuñez y Chifla (2023), definen que el uso responsable de recursos constituye la gestión eficiente y ética de materiales, energía y mano de obra, enfocándose en minimizar

residuos, maximizar la reutilización de subproductos y optimizar el consumo sin afectar la calidad.

Por otro lado, Montenegro et al. (2025) exploran que esta práctica implica organizar insumos y procesos productivos para optimizar la utilización de materiales, energía y tiempo, reduciendo impactos ambientales y mejorando la eficiencia operativa.

Por último, Lora et al. (2022) definen que el uso responsable de recursos se apoya en información contable para asignar de manera óptima materiales, mano de obra y costos indirectos, con el objetivo de maximizar rentabilidad, reducir desperdicios y sostener operaciones.

e. Medidas de eficiencia en recursos

Andrade et al., (2025), definen que las medidas de eficiencia en recursos constituyen un conjunto de prácticas orientadas a optimizar el uso de materiales, energía y mano de obra, buscando reducir desperdicios, disminuir costos y aumentar la productividad empresarial.

Por otro lado, Román y González (2024) subrayan que estas medidas implican gestionar detalladamente insumos y energía, minimizar desperdicios y mejorar la productividad mediante control de procesos y análisis de costos por lote o producto, asegurando la eficiencia operativa.

Por último, Lora et al. (2022) definen que la adopción de prácticas de economía circular y gestión de costos permite optimizar el uso de materiales, energía y tiempo, reducir desperdicios y mejorar la rentabilidad por línea de producto.

3.3. Definición de términos

3.3.1. Control y seguimiento financiero: se entiende como el proceso de monitoreo y evaluación continua de las variaciones entre los resultados financieros

esperados y los obtenidos. Este procedimiento permite a las empresas realizar ajustes en la gestión de recursos, asegurando que se alineen con los objetivos financieros establecidos (Mayorga et al., 2024).

3.3.2. Establecimiento de metas financieras: este proceso promueve una gestión estructurada de ingresos y egresos, fortaleciendo la capacidad de la microempresa para planificar sus operaciones, anticipar desviaciones y tomar decisiones fundamentadas basadas en información financiera concreta (Ruiz, 2025).

3.3.3. Gestión del capital de trabajo financiero: abarca la toma de decisiones relacionadas con los activos y pasivos corrientes de una empresa. Esta gestión es esencial para asegurar la liquidez y el financiamiento de las operaciones diarias, permitiendo que la empresa cumpla con sus obligaciones a corto plazo (Guerrero et al., 2021).

3.3.4. Información y reporte financiero: se refiere a la recopilación, análisis y presentación de datos económicos y financieros que reflejan la situación de una empresa. Estos informes son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas y para garantizar la transparencia ante los interesados y autoridades regulatorias (Sandoval y Pino, 2022).

3.3.5. Margen de utilidad neta: es un indicador financiero que mide el porcentaje de los ingresos que se convierte en ganancia neta después de deducir todos los gastos, impuestos y costos asociados. Este margen es fundamental para evaluar la eficiencia y rentabilidad de una empresa (Barrera, 2021).

3.3.6. Planificación financiera: es el proceso formal de desarrollo de un plan financiero que establece cómo una empresa utilizará sus recursos para alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo. Este proceso involucra la evaluación de

ingresos, gastos y la proyección de flujos de efectivo necesarios para garantizar la operatividad de la empresa (Montenegro et al., 2025).

3.3.7. Prácticas de gestión financiera: comprenden los métodos y procedimientos que las empresas emplean para planificar, organizar, dirigir y controlar sus recursos financieros. Estas prácticas son fundamentales para lograr los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad (Gutiérrez et al., 2025).

3.3.8. Seguimiento de ingresos y egresos: fortalece la gestión financiera, optimiza el uso de recursos disponibles y proporciona información confiable para planificar operaciones, mejorar resultados y asegurar la estabilidad económica (Correa y Correa, 2021).

3.3.9. Sostenibilidad: se refiere a la integración de prácticas financieras, sociales y ambientales que permiten a estas organizaciones operar de manera viable a largo plazo, mejorando su relación con el entorno y fortaleciendo su desempeño global (González et al., 2022).

3.3.10. Sostenibilidad ambiental: se refiere a la adopción de prácticas que minimicen el impacto negativo de las actividades empresariales en el medio ambiente. Estas prácticas incluyen el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y la conservación de la biodiversidad (Pérez et al., 2023).

3.3.11. Sostenibilidad económica: se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera rentable durante un período prolongado, atendiendo tanto a la generación de beneficios económicos como al impacto de sus actividades sobre la comunidad y el medio ambiente. Este concepto se centra en equilibrar los objetivos económicos con los sociales en la gestión empresarial (Castro y Florez, 2024).

3.3.12. Sostenibilidad social: se refiere a la capacidad de una empresa para contribuir al bienestar de la comunidad y sus grupos de interés. Este enfoque promueve prácticas que favorecen la equidad social, la participación comunitaria y el desarrollo local, buscando un equilibrio entre los beneficios económicos y las necesidades sociales (Cuesta et al., 2024).

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación básica tiene como propósito ampliar el conocimiento científico mediante la generación de nuevos conocimientos teóricos, sin perseguir de manera inmediata una aplicación práctica. Por ello, el presente estudio fue clasificado como investigación básica, debido a que su finalidad se centra en generar conocimiento teórico y conceptual sobre la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, sin abordar la resolución de un problema inmediato. Este tipo de investigación buscó establecer fundamentos que sirvan como referencia para futuros estudios, lo que permitió comprender de manera estructurada los mecanismos y relaciones que intervienen en el fenómeno analizado.

4.1.2. Nivel de investigación

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que el nivel correlacional tiene como finalidad de "conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular" (p. 109). Por ello, la investigación adoptó un nivel correlacional, dado que se pretende determinar la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco.

4.2. Ámbito temporal y espacial

4.2.1. Ámbito temporal

La investigación se desarrolló durante el año 2025, periodo en el cual se analizó la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac. Este periodo permitió examinar las condiciones financieras, organizativas y comerciales que se relacionan con la continuidad económica, social y cultural.

4.2.2. Ámbito espacial

La investigación se realizó en el distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco, espacio caracterizado por la presencia de empresas artesanales vinculadas al turismo, la producción cultural y la comercialización de bienes representativos de la identidad local. El estudio se enfocó en dichas empresas para analizar cómo sus prácticas de gestión financiera se relacionaron con su sostenibilidad.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Según Hernández y Mendoza (2018), la población o universo "es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p. 199). Por ello, la población de esta investigación estuvo conformada por 43 empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco, las cuales constituyeron el objeto de estudio.

Tabla 3

Población: empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco

N°	RUC	NOMBRE DE LA EMPRESA	TOTAL
1	10075158322	MONZON QUISPITUPA EDGAR	1
2	10238331299	SALAZAR DE CAÑARI GREGORIA	1
3	10238658841	CAÑARI SALAZAR OSCAR	1
4	10239425921	CHACON QUISPE MARCELINA	1
5	10239984156	DELGADO LOAIZA YENI	1
6	10244682516	MAR MORA MATILDE	1
7	10244687062	CACERES MONTEAGUDO MARIA	1
8	10244703017	MENDOZA DIAZ FLORENCIO	1
9	10244765080	PINTO CCAHUANA NICOLAS FELIPE	1
10	10244779200	CHAVEZ ARAGON HILDA	1
11	10244791501	CCANA PUMA FAUSTA	1
12	10244822580	RUPA NAYHUA SATURNINA	1
13	10244903024	PUCLLA ILLA MARIANO	1
14	10244904225	QUINTO CHACON HUGO	1
15	10244905434	MANOTUPA DE LECAROS JUANA MARIA	1
16	10244907691	QUINTO CCOYO BERTHA JULIANA	1
17	10249792271	MACEDO ACHANCARAY ROSA	1
18	10400871448	RADO ARCONDO JAIME	1
19	10401130786	QUINTO GUEVARA FLORA	1
20	10406242850	MOGOLLON HOLGADO MINERVA	1
21	10407018414	QUINTO QQUELCCA WALTER	1
22	10416043634	QUISPE ROCCA MARGARITA	1
23	10418763502	NUÑEZ VASQUEZ BLANCA LUZ	1
24	10419976631	VALERIANO LECAROS MIGUEL ANGEL	1
25	10422890853	UREÑA CASTRO JOSE CARLOS	1
26	10427222573	PANCCAHUA HUILLCA CESAR	1
27	10429280961	LOAYZA MACEDO GARDENIA	1
28	10431126589	PEREZ CHICCHI ALICIA	1
29	10439371353	BECERRA MAMANI VANESSA	1
30	10439765912	ILLA MARCA LJUBICZA	1
31	10441858715	MAMANI CCOYO JOSE	1
32	10456742268	SOTALERO CCANA YESSICA	1
33	10478845079	CHAMPI PAUCAR OLIVIA	1
34	10481126148	HUALLPA MANOTUPA CARLA	1
35	10703546973	PALMA ESCOBAR CARLA LUANA	1
36	10711103363	YLLA ENCISO MARY ELENA	1
37	10800065238	QUINTO YAPU GAVINA LOURDES	1
38	10800837826	MONTEAGUDO ZEVALLOS TITA	1
39	10806303190	APAZA YAPURA DANIEL MARTERES	1
40	20527622787	ARTESANIAS PISAC E.I.R.L.	1
41	20607488950	FACTORIA PATY'S E.I.R.L.	1

42	20608843966	INTI KILLA JOYERIA ARTESANIAS Y COMERCIALIZACION DE TODO BIEN E.I.R.L.	1
43	20611267313	SALAS ART & TRADE E.I.R.L.	1
TOTAL DE EMPRESAS			**43**

Nota. La tabla presenta la población de las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco, obtenido de la base de datos SUNAT

4.3.2. Muestra

Según Cortés e Iglesias (2004), definen la muestra como "la que se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables de la investigación a realizarse" (p. 90). Por ello, la muestra se conformó por 20 empresas artesanales. Esta selección se justificó para obtener resultados estadísticamente relevantes dentro del contexto de un estudio correlacional y proporcionó datos adecuados para cumplir con los objetivos de la investigación.

Tabla 4

Muestra: empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco

N°	RUC	NOMBRE DE LA EMPRESA	TOTAL
1	10244904225	QUINTO CHACON HUGO	1
2	10249792271	MACEDO ACHANCARAY ROSA	1
3	10406242850	MOGOLLON HOLGADO MINERVA	1
4	10419976631	VALERIANO LECAROS MIGUEL ANGEL	1
5	10439371353	BECERRA MAMANI VANESSA	1
6	20607488950	FACTORIA PATY'S E.I.R.L.	1
7	20608843966	INTI KILLA JOYERIA ARTESANIAS Y COMERCIALIZACION DE TODO BIEN E.I.R.L.	1
8	10239425921	CHACON QUISPE MARCELINA	1
9	10239984156	DELGADO LOAIZA YENI	1
10	10244682516	MAR MORA MATILDE	1
11	10244687062	CACERES MONTEAGUDO MARIA	1
12	10244703017	MENDOZA DIAZ FLORENCIO	1
13	10244765080	PINTO CCAHUANA NICOLAS FELIPE	1
14	10244779200	CHAVEZ ARAGON HILDA	1
15	10244791501	CCANA PUMA FAUSTA	1

16	10478845079	CHAMPI PAUCAR OLIVIA	1
17	10481126148	HUALLPA MANOTUPA CARLA	1
18	10703546973	PALMA ESCOBAR CARLA LUANA	1
19	10711103363	YLLA ENCISO MARY ELENA	1
20	10800065238	QUINTO YAPU GAVINA LOURDES	1
TOTAL DE EMPRESAS			**20**

Nota. La tabla presenta la muestra de las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco, obtenido de la base de datos SUNAT

4.3.3. Muestreo

La presente investigación empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la selección de las empresas artesanales participantes se realizó considerando su accesibilidad y disponibilidad para formar parte del estudio, sin recurrir a un procedimiento de selección aleatoria. Este tipo de muestreo se caracteriza por elegir a los elementos de la muestra que se encuentran disponibles y cumplen con las características requeridas para la investigación. Según Hernández y Mendoza (2018), el muestreo por conveniencia consiste en seleccionar los casos a los que el investigador tiene acceso, por razones de disponibilidad, proximidad o facilidad, siendo ampliamente utilizado en investigaciones no experimentales cuando no es posible aplicar un muestreo probabilístico. En ese sentido, se seleccionaron las empresas artesanales del distrito de Pisac que aceptaron participar voluntariamente y cumplieron con los criterios establecidos para el desarrollo de la investigación.

a. Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión para la selección de la muestra fue los siguientes:

- Empresas artesanales ubicadas en el distrito de Pisac.
- Empresas activas durante el año 2025.

- Empresas que brindaron mayor facilidad para obtener información y aceptaron participar en el desarrollo de la investigación.

Los criterios de exclusión fueron:

- Empresas que no estén operando durante el período de investigación.
- Empresas que no se dediquen a la producción artesanal.
- Empresas que no brindaron facilidad para obtener información y no aceptaron participar en el desarrollo de la investigación.

4.4. Instrumentos

4.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos, se empleó la encuesta, ya que resultó adecuada para obtener información directa y sistemática acerca de las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco. La encuesta facilitó la obtención de datos cuantitativos de manera eficiente, lo que permitió un análisis detallado de las relaciones entre las variables del estudio.

4.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Hernández y Mendoza (2018) definen el cuestionario “como un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente" (p. 228). Por ello, el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, diseñado con base en una escala de Likert, lo cual permitió medir con precisión la intensidad de las percepciones y actitudes de los empresarios respecto a las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad. La escala de Likert fue apropiada para estudios descriptivos y correlacionales, ya que facilitó la recolección de datos cuantificables que permitieron establecer relaciones entre las variables.

4.4.3. Validación de los instrumentos

Según Hernández y Mendoza (2018), la validación "se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable de un interés de acuerdo con expertos en el tema" (p. 235). Por ello, para asegurar la validación del instrumento, se recurrió al juicio de expertos en los campos de la gestión financiera y la sostenibilidad. Ellos revisaron el cuestionario estructurado con escala de Likert para confirmar que las preguntas realmente midan las variables de interés de manera adecuada y representativa.

Tabla 5

Validación de expertos

Expertos	Grado académico	Opinión del experto
Experto 1	Magister	Aplicable
Experto 2	Magister	Aplicable
Experto 3	Magister	Aplicable

Nota. La tabla presenta la validación de expertos, elaboración propia

4.4.4. Confiabilidad del instrumento

Según Hernández y Mendoza (2018), "existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría utiliza el coeficiente de alfa de Cronbach" (p. 239). Por ello, para determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, el cual es uno de los métodos más utilizados para evaluar la consistencia interna de un instrumento de medición, lo que aseguró que los resultados obtenidos sean fiables y consistentes.

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	35

Nota. La tabla presenta el Alfa de Cronbach, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 6 se presentan las estadísticas de fiabilidad del cuestionario utilizado para evaluar las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac. El coeficiente alfa de Cronbach obtenido fue de 0,879 para un total de 35 elementos. Este resultado muestra que las preguntas mantienen una alta consistencia interna y miden de manera coherente los constructos de la investigación.

4.5. Procedimientos

Para la recolección de datos, se tomó como referencia la base de datos de la SUNAT, lo que permitió aplicar de manera formal los instrumentos de medición a los participantes definidos en la muestra. La información obtenida fue organizada y estructurada inicialmente en Microsoft Excel, facilitando su limpieza, codificación y revisión de consistencia. Posteriormente, los datos fueron trasladados al software estadístico SPSS, versión 25, con el propósito de realizar los análisis correspondientes, tanto descriptivos como inferenciales, en concordancia con los objetivos del estudio. Este procedimiento aseguró que la información estuviera debidamente sistematizada y disponible para su procesamiento estadístico, garantizando la confiabilidad y la validez de los resultados obtenidos sobre la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad de las empresas artesanales del distrito de Pisac.

4.6. Análisis de datos

El análisis de los datos se llevó a cabo una vez recolectada la información mediante los instrumentos diseñados para la investigación, principalmente el cuestionario aplicado a los participantes de la muestra. Los resultados fueron procesados y presentados en tablas y figuras generadas con SPSS versión 25 y Excel, conforme a los objetivos establecidos. Se emplearon estadística descriptiva e inferencial, lo cual permitió obtener una visión completa

de las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad. Se empleó la estadística descriptiva para sintetizar las características fundamentales de las variables recogidas a través del cuestionario, utilizando las frecuencias y los porcentajes. Este análisis fue apropiado, ya que proporcionó una representación clara y resumida de los datos recolectados, facilitando la identificación de las tendencias generales.

Asimismo, se aplicó la estadística inferencial para establecer las relaciones entre las variables de las prácticas de gestión financiera y sostenibilidad, lo cual permitió probar las hipótesis planteadas.

4.7. Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolló en estricta observancia de las disposiciones establecidas por la resolución emitida por la Comisión de la Universidad, la cual se cumplió en cada una de sus normas y lineamientos. Se aseguró el respeto por los principios de integridad académica y científica, adoptando medidas para prevenir cualquier forma de plagio y garantizar la originalidad de los contenidos. Asimismo, se mantuvo la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes y se respetó su derecho a la privacidad, asegurando que los datos fueran utilizados exclusivamente para los fines de la investigación. Todas las fases del estudio, desde la recolección de datos hasta el análisis y la presentación de resultados, se llevaron a cabo con apego a los estándares éticos vigentes, promoviendo prácticas responsables y transparentes en el desarrollo del trabajo académico.

V. Resultados y discusión

5.1. Resultados

5.1.1. Análisis descriptivo

5.1.1.1. Rango de baremación de la variable 1 y sus dimensiones

Tabla 7

Rango de baremación de la variable 1 y sus dimensiones

Variable y dimensiones	Baja	Media	Alta
D1 planificación financiera	5 -12	13 - 18	19 - 25
D2 control y seguimiento financiero	5 -12	13 - 18	19 - 25
D3 información y reporte financiero	5 -12	13 - 18	19 - 25
D4 gestión del capital de trabajo	5 -12	13 - 18	19 - 25
VI prácticas de gestión financiera	**20 - 47**	**48 - 73**	**74 - 100**

Nota. La tabla presenta el rango de baremación de la variable 1 y sus dimensiones, realizado con el SPSS 25

Interpretación: La Tabla 7 muestra los rangos de baremación establecidos para interpretar la variable práctica de gestión financiera y sus dimensiones. En cada dimensión, la valoración se estructura en 3 niveles: baja de 5 a 12, media de 13 a 18 y alta de 19 a 25. Para la variable general, los puntajes se clasifican en baja de 20 a 47, media de 48 a 73 y alta de 74 a 100. Esta organización facilita la interpretación de los resultados y permite comparar los niveles obtenidos en el análisis.

5.1.1.2. Rango de baremación de la variable 2 y sus dimensiones

Tabla 8

Rango de baremación de la variable 2 y sus dimensiones

Variables y dimensiones	Baja	Media	Alta
D1 Sostenibilidad económica	5 - 12	13 -18	19 - 25
D2 Sostenibilidad social	5 - 12	13 -18	19 - 25
D3 Sostenibilidad ambiental	5 - 12	13 -18	19 - 25
VD Sostenibilidad	**15 - 35**	**36 -55**	**56 - 75**

Nota. La tabla presenta el rango de baremación de la variable 2 y sus dimensiones, realizado con el SPSS 25

Interpretación: La Tabla 8 muestra los rangos de baremación definidos para interpretar la variable sostenibilidad y sus dimensiones. En cada dimensión, los puntajes se clasifican en 3 niveles: baja de 5 a 12, media de 13 a 18 y alta de 19 a 25. Para la variable general, la escala se organiza en baja de 15 a 35, media de 36 a 55 y alta de 56 a 75. Esta clasificación permite ordenar los resultados obtenidos y facilita su análisis comparativo.

5.1.1.3. Resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera

Tabla 9

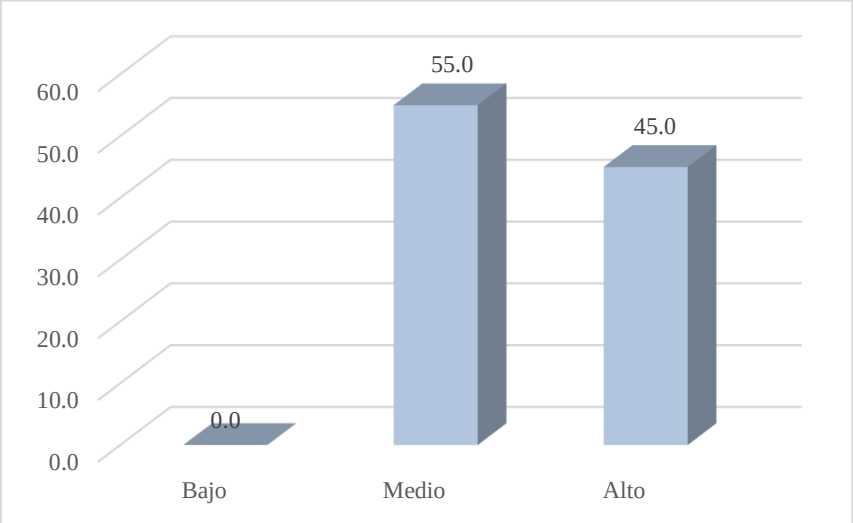
Resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0	0,0
	Medio	11	55,0	55,0	55,0
	Alto	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera, realizado con el SPSS 25

Figura 1

Resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la variable 1: prácticas de gestión financiera, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 9 se observa que las prácticas de gestión financiera de las empresas artesanales del distrito de Pisac se concentran en el nivel medio, con 11 empresas que representan el 55,0% del total. Asimismo, 9 empresas, equivalentes al 45,0%, se ubican en el nivel alto, mientras que no se identifican registros en el nivel bajo. Esta distribución refleja que las empresas evaluadas aplican acciones financieras básicas, aunque todavía presentan aspectos susceptibles de fortalecimiento en planificación financiera, control y seguimiento, información financiera y gestión del capital de trabajo. Estos resultados pueden asociarse con la administración en la experiencia de los negocios, la dinámica familiar de varias unidades productivas, la dependencia del flujo turístico y el acceso limitado a instrumentos técnicos para la gestión financiera.

5.1.1.3.1. Resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera

Tabla 10

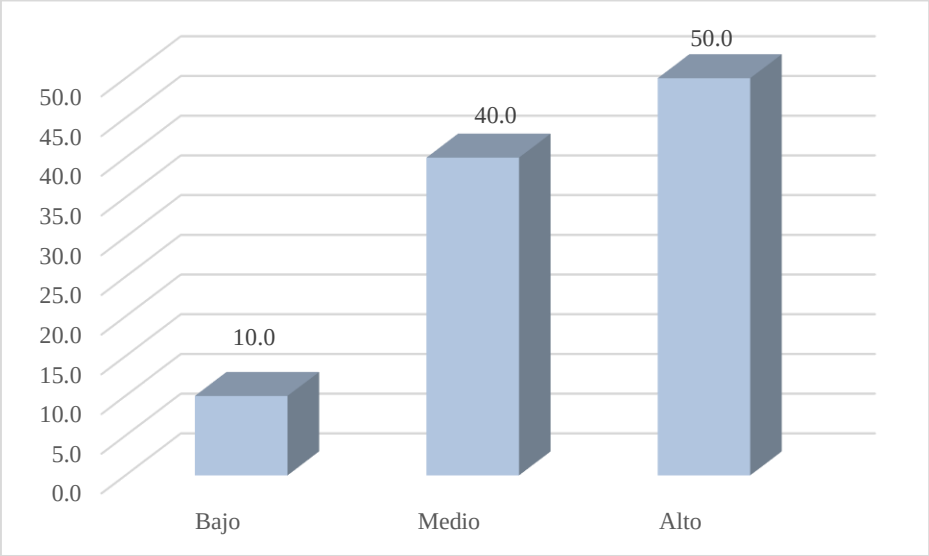
Resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	10,0	10,0	10,0
	Medio	8	40,0	40,0	50,0
	Alto	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera, realizado con el SPSS 25

Figura 2

Resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 1: planificación financiera, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 10 se observa que la dimensión planificación financiera presenta una distribución favorable en las empresas artesanales del distrito de Pisac, debido a que 10 empresas se ubican en nivel alto, lo que representa el 50% del total evaluado. Asimismo, 8 empresas alcanzan un nivel medio, equivalente al 40%, mientras que 2 empresas se sitúan en nivel bajo, correspondiente al 10%. Estos resultados reflejan que la mayoría de las empresas artesanales incorpora acciones orientadas a organizar ingresos y gastos, revisar periódicamente sus recursos, establecer metas financieras y considerar costos básicos dentro de sus decisiones. Sin embargo, la presencia de niveles medio y bajo muestra que estas prácticas todavía presentan diferencias en su aplicación. Esta situación se puede relacionar con la gestión basada en la experiencia cotidiana del negocio, la limitada formación financiera y la variación de ingresos asociada al turismo. Por ello, la planificación

financiera se vincula con la sostenibilidad, al favorecer una administración más ordenada de los recursos.

5.1.1.3.2. Resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero

Tabla 11

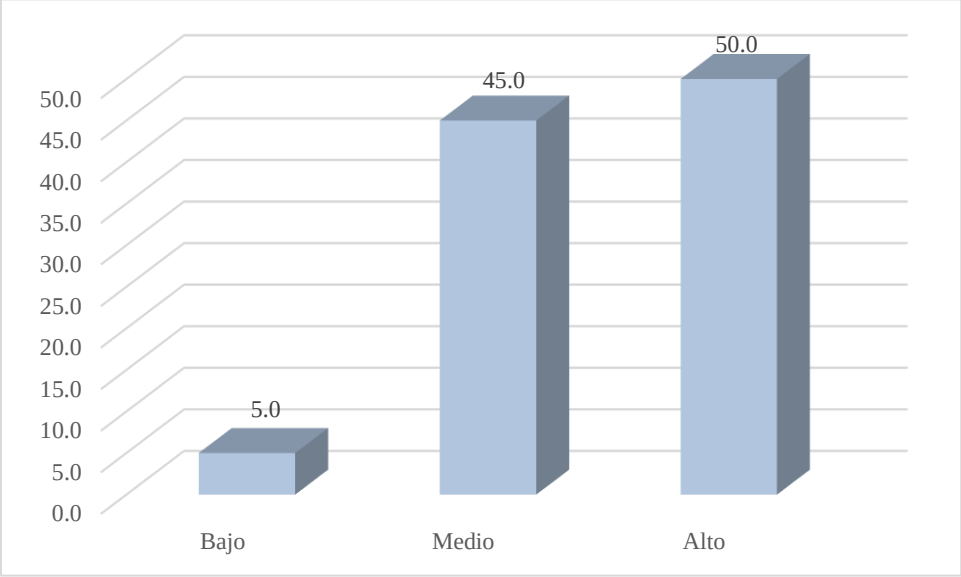
Resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5,0	5,0	5,0
	Medio	9	45,0	45,0	50,0
	Alto	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero, realizado con el SPSS 25

Figura 3

Resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 2: control y seguimiento financiero, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 11 se observa que la dimensión control y seguimiento financiero presenta una tendencia favorable en las empresas artesanales del distrito de Pisac, debido a que 10 empresas se ubican en un nivel alto, lo que representa el 50% del total evaluado. Asimismo, 9 empresas alcanzan un nivel medio, equivalente al 45%, mientras que 1 empresa se sitúa en nivel bajo, correspondiente al 5%. Esta distribución evidencia muestra que la mayoría de negocios desarrolla acciones orientadas al seguimiento de ingresos y egresos, la comparación entre montos previstos y reales, la revisión periódica de sus finanzas, el control de pagos y cobros, así como la adopción de ajustes frente al incremento de gastos. No obstante, la presencia del nivel medio y bajo revela que estas prácticas todavía presentan limitaciones en cuanto a continuidad, orden y registro. Esta situación se relaciona con una administración basada en la experiencia cotidiana, el uso de registros financieros básicos y la variación de ingresos asociada al turismo.

5.1.1.3.3. Resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero

Tabla 12

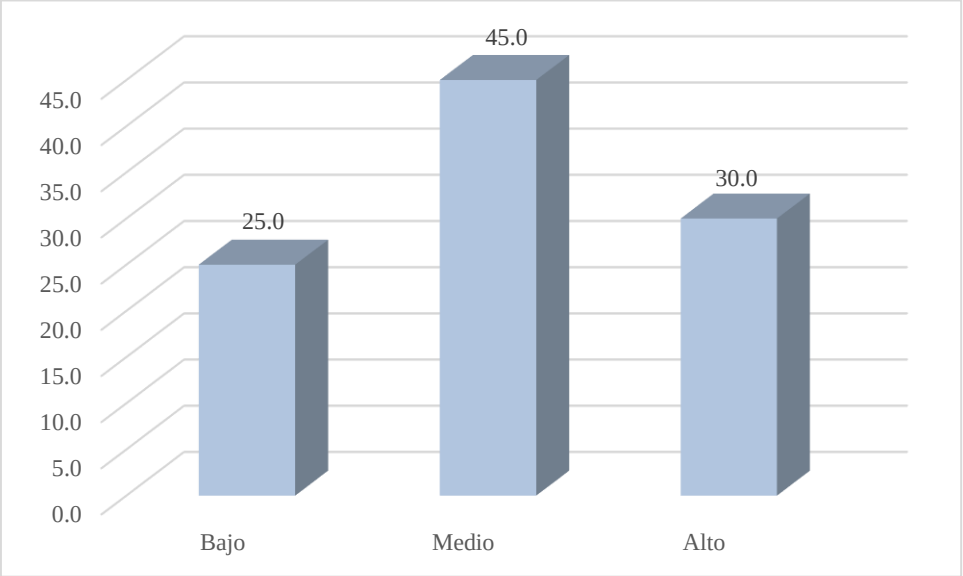
Resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	25,0	25,0	25,0
	Medio	9	45,0	45,0	70,0
	Alto	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero, realizado con el SPSS 25

Figura 4

Resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 3: información y reporte financiero, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 12 muestra que la dimensión información y reporte financiero se concentra principalmente en el nivel medio, con 9 empresas artesanales, equivalente al 45% del total evaluado. Asimismo, 6 empresas se sitúan en el nivel alto, que representa el 30%, mientras que 5 empresas se ubican en el nivel bajo, correspondiente al 25%. Esta distribución refleja que parte de los negocios mantiene registros de ingresos y gastos, emplea información financiera para orientar decisiones, reconoce sus ganancias y comprende los datos registrados. Sin embargo, los resultados también muestran diferencias en la forma de organizar y utilizar dicha información. La presencia de empresas en nivel bajo refleja restricciones asociadas con la claridad de los registros, el orden de la información y su aplicación en la gestión financiera. Esta situación se relaciona con el uso de anotaciones manuales, la limitada orientación contable y una administración basada en la experiencia cotidiana.

5.1.1.3.4. Resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo

Tabla 13

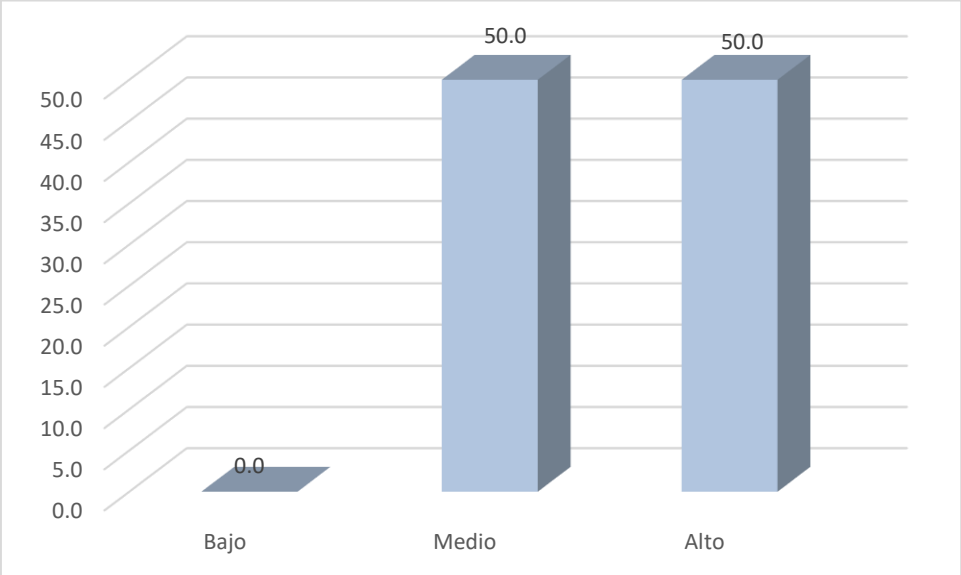
Resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0	0,0
	Medio	10	50,0	50,0	50,0
	Alto	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo, realizado con el SPSS 25

Figura 5

Resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 4: gestión del capital de trabajo, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 13 se aprecia que la dimensión gestión del capital de trabajo presenta una distribución uniforme entre los niveles medio y alto. Las 10 empresas artesanales se ubican en el nivel medio, equivalente al 50% del total evaluado, mientras que los 10 restantes alcanzan el nivel alto, con igual proporción. No se registran casos en el nivel

bajo, lo cual muestra que las unidades económicas evaluadas mantienen prácticas orientadas al control de inventarios, gestión de cobros, cumplimiento de pagos, disponibilidad de dinero para gastos inmediatos y manejo de obligaciones financieras. Sin embargo, la presencia del nivel medio evidencia que una parte de los negocios aún requiere mayor organización en la administración de sus recursos corrientes. Esta situación se relaciona con ingresos variables, ventas estacionales, cobros pendientes y registros financieros básicos.

5.1.1.4. Resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad

Tabla 14

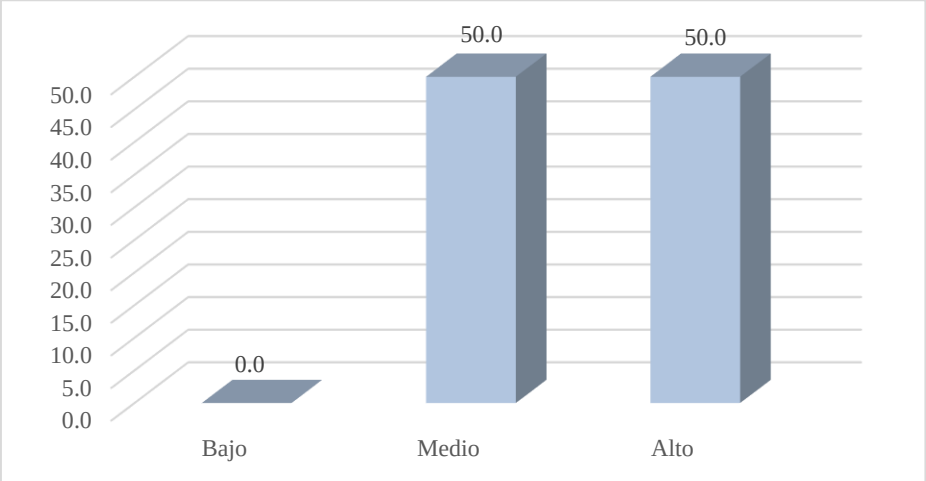
Resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0	0,0
	Medio	10	50,0	50,0	50,0
	Alto	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad, realizado con el SPSS 25

Figura 6

Resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la variable 2: sostenibilidad, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 14 se observa que la variable sostenibilidad presenta una distribución equivalente entre los niveles medio y alto. Las 10 empresas artesanales se ubican en el nivel medio, lo que corresponde al 50% del total evaluado, mientras que los 10 restantes alcanzan el nivel alto, con la misma proporción. No se identifican empresas en el nivel bajo, situación que refleja la presencia de prácticas relacionadas con la sostenibilidad económica, social y ambiental en las empresas analizadas. Sin embargo, la ubicación de la mitad de los negocios en el nivel medio evidencia la necesidad de fortalecer la estabilidad de los ingresos, la participación en acciones comunitarias, el uso responsable de recursos y la permanencia de la actividad artesanal. Estos resultados se pueden relacionar con la estacionalidad de las ventas, la limitada capacitación empresarial, las restricciones financieras y la dependencia del flujo turístico.

5.1.1.4.1. Resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica

Tabla 15

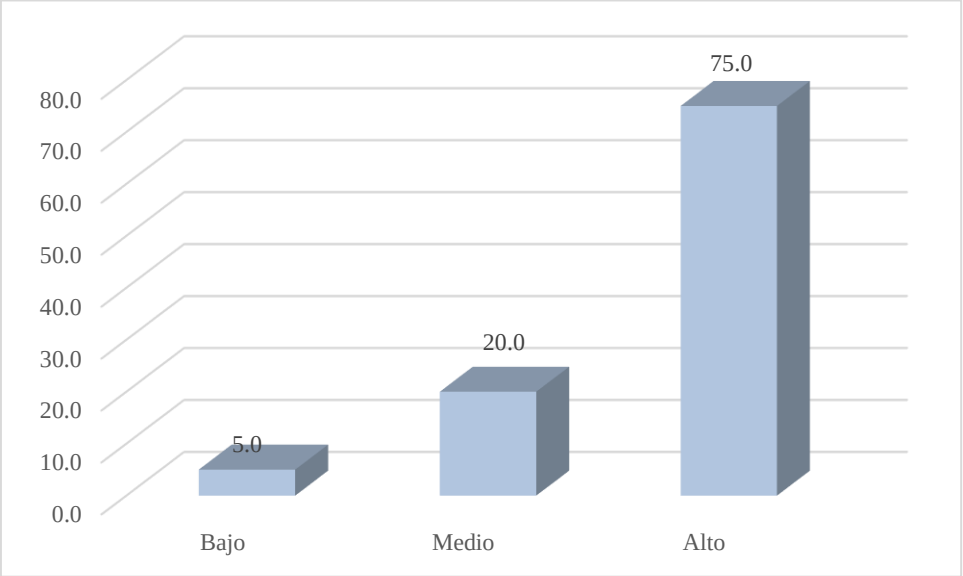
Resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	5,0	5,0	5,0
	Medio	4	20,0	20,0	25,0
	Alto	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica, realizado con el SPSS 25

Figura 7

Resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 1: sostenibilidad económica, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 15 se observa que la dimensión sostenibilidad económica presenta predominio en el nivel alto, con 15 empresas artesanales, lo que representa el 75% del total evaluado. De igual modo, 4 empresas se sitúan en el nivel medio, equivalente al 20%, mientras que 1 empresa se ubica en el nivel bajo, correspondiente al 5%. Estos resultados reflejan que la mayoría de empresas artesanales evidencia condiciones relacionadas con el crecimiento de ventas, la obtención de ganancias, la competitividad de precios, la estabilidad de la rentabilidad y la diversificación de productos. Sin embargo, la presencia de empresas en los niveles medio y bajo evidencia que algunos negocios aún enfrentan dificultades para sostener ingresos regulares y ampliar su oferta en el mercado.

5.1.1.4.2. Resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social

Tabla 16

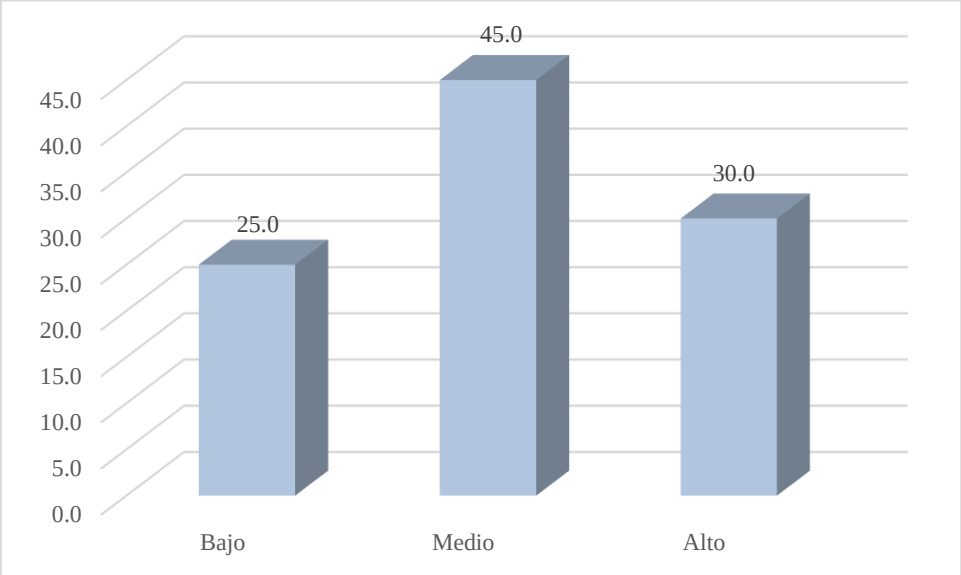
Resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	25,0	25,0	25,0
	Medio	9	45,0	45,0	70,0
	Alto	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social, realizado con el SPSS 25

Figura 8

Resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 2: sostenibilidad social, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 16 se observa que la dimensión sostenibilidad social presenta mayor concentración en el nivel medio, con 9 empresas artesanales, equivalente al 45% del total evaluado. Asimismo, 6 empresas se sitúan en el nivel alto, correspondiente al 30%, mientras que 5 se ubican en el nivel bajo, representado por el 25%. Estos resultados

reflejan que una parte de los negocios artesanales desarrolla prácticas relacionadas con la generación de empleo local, la participación en actividades comunitarias, la capacitación de trabajadores, el acceso a beneficios básicos laborales y la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso. Sin embargo, la presencia de empresas en el nivel bajo evidencia limitaciones en la consolidación de prácticas sociales dentro de la gestión empresarial. Esta situación se relaciona con recursos financieros limitados, condiciones de informalidad laboral, escasa capacitación y dependencia del flujo turístico.

5.1.1.4.3. Resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental

Tabla 17

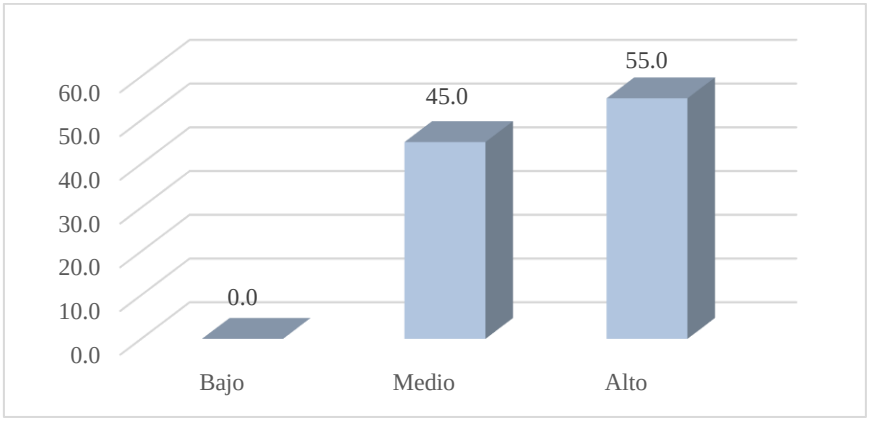
Resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0	0,0
	Medio	9	45,0	45,0	45,0
	Alto	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental, realizado con el SPSS 25

Figura 9

Resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental



Nota. La figura presenta los resultados descriptivos de la dimensión 3: sostenibilidad ambiental, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 17 se observa que la dimensión sostenibilidad ambiental presenta mayor concentración en el nivel alto, con 11 empresas artesanales, equivalente al 55% del total evaluado. Asimismo, 9 empresas se sitúan en el nivel medio, correspondiente al 45%, y no se registran casos en el nivel bajo. Esta distribución refleja que los negocios artesanales evaluados incorporan prácticas relacionadas con la reducción de residuos, el uso de materiales reciclados o locales, la disminución del impacto ambiental, el aprovechamiento responsable de recursos y la aplicación de medidas orientadas a la eficiencia. Sin embargo, la presencia de empresas en el nivel medio refleja que estas acciones aún requieren mayor continuidad, organización y seguimiento dentro de los procesos productivos. Estos resultados se relacionan con la disponibilidad limitada de recursos, el conocimiento ambiental básico y las prácticas tradicionales de producción artesanal.

5.1.2. Análisis inferencial

5.1.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 18

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			**Shapiro-Wilk**		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 prácticas de gestión financiera	,149	20	,200	,903	20	,047
V2 sostenibilidad	,151	20	,200	,921	20	,104

Nota. La tabla presenta la prueba de normalidad, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 18 se presenta la prueba de normalidad aplicada a una muestra de 20 empresas artesanales. Por el tamaño muestral, se considera el estadístico de Shapiro-Wilk, debido a que su uso resulta pertinente cuando la muestra es igual o menor a 50 casos. Los resultados muestran que la variable 1 prácticas de gestión financiera obtiene

una significancia de 0,047, valor inferior a 0,05, por lo que no sigue una distribución normal. En cambio, la variable 2 sostenibilidad presenta una significancia de 0,104, valor superior a 0,05, lo que indica distribución normal. Debido a que una de las variables no cumple el supuesto de normalidad, corresponde aplicar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, por corresponder a un análisis no paramétrico.

5.1.2.2. Resultados inferenciales según hipótesis general

Hipótesis alterna: Las prácticas de gestión financiera se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Hipótesis nula: Las prácticas de gestión financiera no se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Tabla 19

Resultados inferenciales según hipótesis general

			V1 prácticas de gestión financiera	**V2 sostenibilidad**
Rho de Spearman	V1 prácticas de gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,449
		Sig. (bilateral)	.	,047
		N	20	20
	V2 sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,449	1,000
		Sig. (bilateral)	,047	.
		N	20	20

Nota. La tabla presenta los resultados inferenciales según hipótesis general, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 19 se muestran los resultados inferenciales correspondientes a la hipótesis general, obtenidos mediante el coeficiente Rho de Spearman. El valor de correlación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad es de 0,449

lo que indica una relación positiva de nivel moderado entre ambas variables. Asimismo, el valor de probabilidad bilateral es de 0,047, menor al nivel de significancia establecido de 0,05. En ese sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por tanto, los resultados permiten sostener que las prácticas de gestión financiera se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025.

5.1.2.3. Resultados inferenciales según hipótesis específica 1

Hipótesis alterna: La planificación financiera se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Hipótesis nula: La planificación financiera no se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Tabla 20

Resultados inferenciales según hipótesis específica 1

			D1 planificación financiera	**V2 sostenibilidad**
Rho de Spearman	D1 planificación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,452
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	20	20
	V2 sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,452	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	20	20

Nota. La tabla presenta los resultados inferenciales según hipótesis específica 1, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 20 se muestran los resultados inferenciales correspondientes a la primera hipótesis específica, obtenidos mediante el coeficiente de Rho de Spearman. La relación entre la planificación financiera y la sostenibilidad alcanza un valor de 0,452, lo cual indica una asociación positiva de nivel moderado entre ambas variables. Además, la probabilidad bilateral es de 0,045, valor inferior al nivel de significancia establecido de 0,05. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, los resultados permiten sostener que la planificación financiera se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025.

5.1.2.4. Resultados inferenciales según hipótesis específica 2

Hipótesis alterna: El control y seguimiento financiero se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Hipótesis nula: El control y seguimiento financiero no se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Tabla 21

Resultados inferenciales según hipótesis específica 2

			D2 control y seguimiento financiero	**V2 sostenibilidad**
Rho de Spearman	D2 control y seguimiento financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,465
		Sig. (bilateral)	.	,039
		N	20	20
	V2 sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,465	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	20	20

Nota. La tabla presenta los resultados inferenciales según hipótesis específica 2, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 21 se muestran los resultados inferenciales de la segunda hipótesis específica, obtenidos mediante el coeficiente de Rho de Spearman. La relación entre el control y seguimiento financiero y la sostenibilidad presenta un valor de 0,465, lo que evidencia una asociación positiva de nivel moderado entre ambas variables. Además, la probabilidad bilateral alcanza 0,039, valor inferior al nivel de significancia establecido de 0,05. A partir de este resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, se sostiene que el control y seguimiento financiero se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025.

5.1.2.5. Resultados inferenciales según hipótesis específica 3

Hipótesis alterna: La información y reporte financiero se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Hipótesis nula: La información y reporte financiero no se relacionan significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Tabla 22

Resultados inferenciales según hipótesis específica 3

			D3 información y reporte financiero	V2 sostenibilidad
Rho de Spearman	D3 información y reporte financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,229
		Sig. (bilateral)	.	,331
		N	20	20
	V2 sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,229	1,000
		Sig. (bilateral)	,331	.
		N	20	20

Nota. La tabla presenta los resultados inferenciales según hipótesis específica 3, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 22 se observan los resultados inferenciales de la tercera hipótesis específica, obtenidos mediante el coeficiente de Rho de Spearman. La asociación entre la información y reporte financiero y la sostenibilidad alcanza un valor de 0,229, lo que corresponde a una relación positiva de baja intensidad. Asimismo, la probabilidad bilateral registra 0,331, valor superior al nivel de significancia establecido de 0,05. Con base en este resultado, no se acepta la hipótesis alterna y se mantiene la hipótesis nula. En consecuencia, los datos indican que la información y reporte financiero no presenta relación estadística con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025.

5.1.2.6. Resultados inferenciales según hipótesis específica 4

Hipótesis alterna: La gestión del capital de trabajo se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Hipótesis nula: La gestión del capital de trabajo no se relaciona significativamente con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac de la provincia de Calca de la región Cusco – 2025.

Tabla 23

Resultados inferenciales según hipótesis específica 4

			D4 gestión del capital de trabajo	V2 sostenibilidad
Rho de Spearman	D4 gestión del capital de trabajo	Coeficiente de correlación	1,000	,214
		Sig. (bilateral)	.	,364
		N	20	20
	V2 sostenibilidad	Coeficiente de correlación	,214	1,000
		Sig. (bilateral)	,364	.
		N	20	20

Nota. La tabla presenta los resultados inferenciales según hipótesis específica 4, realizado con el SPSS 25

Interpretación: En la Tabla 23 se observan los resultados inferenciales de la cuarta hipótesis específica, obtenidos mediante el coeficiente de Rho de Spearman. La asociación entre la gestión del capital de trabajo y la sostenibilidad presenta un valor de 0,214, lo que corresponde a una relación positiva de baja intensidad. Asimismo, la probabilidad bilateral alcanza 0,364, valor superior al nivel de significancia establecido de 0,05. Con base en este resultado, no se acepta la hipótesis alterna y se conserva la hipótesis nula. En consecuencia, los datos indican que la gestión del capital de trabajo no presenta relación estadística con la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025.

5.2. Discusión

En cuanto al objetivo general de la investigación, que busca determinar la relación entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025, los resultados muestran una correlación positiva de nivel moderado entre ambas variables, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,449 y un valor p de 0,047, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que la mayoría de los negocios artesanales se sitúa en niveles medio y alto en prácticas financieras, aplicando acciones de planificación, control, seguimiento, gestión de información y administración del capital de trabajo, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto, reflejando aspectos económicos, sociales y ambientales. Estos hallazgos coinciden con Pérez (2023), quien reportó una relación positiva de 0.927 y una significancia de 0.001 entre la gestión financiera y decisiones de financiamiento influyen en la sostenibilidad de las MYPE. Igualmente, Torre (2023) mostró una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,919, lo que indica una fuerte relación la gestión financiera y la sostenibilidad en la Empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima. Del mismo modo, Peralta (2025) reportó una correlación positiva con un coeficiente de $\rho = 0.893$ y un valor de $p < 0.05$, entre la gestión financiera y el desarrollo de las organizaciones de pequeños productores. Por otro lado, Aguilar y Castillo (2024) destacaron que estrategias organizacionales alineadas con la gestión financiera fortalecen la sostenibilidad. Además, Azanza (2025) y Guerrero et al. (2024) mostraron que profesionalizar los procesos financieros y adoptar las prácticas ESG promueve resiliencia, desempeño económico y sostenibilidad. En conjunto, estos antecedentes corroboran la existencia de una relación positiva entre las prácticas financieras y la sostenibilidad, aunque la intensidad en las empresas artesanal de Pisac es moderada.

Esto se debe posiblemente, a la estacionalidad turística y a las limitaciones en la formalización financiera.

En cuanto al objetivo específico 1, que busca determinar la relación entre la planificación financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025, los resultados inferenciales muestran una correlación positiva de nivel moderado (Rho de Spearman = 0,452; p = 0,045), lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que la mayoría de las empresas se sitúa en niveles medio y alto de planificación financiera, implementando acciones de organización de ingresos y gastos, revisión periódica de recursos, establecimiento de metas financieras y consideración de costos básicos, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto, reflejando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Estos resultados coinciden con Cordova y Timaná (2023), quienes reportaron una correlación positiva elevada (ρ = 0,814; p = 0,000) entre la gestión financiera y la toma de decisiones en MYPE de Talara, indicando que una adecuada planificación favorece decisiones más acertadas. De manera similar, Beltrán et al. (2023) destacaron que la falta de conocimiento financiero limita la sostenibilidad de artesanos en Latacunga, lo que se refleja en los niveles medio observados en Pisac. Asimismo, Guevara (2025) señaló que la implementación de normas contables y educación tributaria fortalece la sostenibilidad de pequeños emprendimientos, evidenciando la importancia de la planificación financiera para garantizar la continuidad y estabilidad de las empresas artesanales.

En cuanto al objetivo específico 2, que busca determinar la relación entre el control y seguimiento financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025, los resultados inferenciales muestran una

correlación positiva de nivel moderado (Rho de Spearman = 0,465; p = 0,039), lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que el 50% de las empresas se ubica en nivel alto, el 45 % en nivel medio de control y seguimiento financiero y el 5% en un nivel bajo, aplicando acciones como monitoreo de ingresos y egresos, comparación entre resultados reales y presupuestados, control de pagos y cobros, y ajustes ante gastos imprevistos, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto, reflejando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Estos hallazgos coinciden parcialmente con Pérez (2023), quien reportó que la gestión financiera y las decisiones de financiamiento favorecen la sostenibilidad de las MYPE (ρ = 0,927; p = 0,001). Asimismo, Quispe y Virto (2024) identificaron que la gestión financiera representa un área con limitaciones en emprendimientos de la comunidad Woman Power, lo que concuerda con los niveles medios observados en Pisac, atribuibles a registros básicos y administración basada en la experiencia cotidiana.

En cuanto al objetivo específico 3, que busca determinar la relación entre la información y reporte financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025, los resultados inferenciales muestran una correlación positiva de baja intensidad entre ambas variables (Rho de Spearman = 0,229; p = 0,331), lo que no permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que la dimensión de información y reporte financiero se concentra principalmente en nivel medio (45 %), seguido por el nivel alto (30%) y el nivel bajo (5%). En cuanto a la variable sostenibilidad, se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto. Este hallazgo difiere parcialmente de Merino (2021), quien evidenció que la presentación adecuada de estados financieros y el uso de herramientas de gestión impactan positivamente en la rentabilidad y acceso a crédito de las PYMES, contribuyendo a su sostenibilidad. La

diferencia puede explicarse por el uso de registros manuales en las empresas artesanales de Pisac, lo que limita la aplicación efectiva de la información financiera como soporte para la toma de decisiones y la consolidación de prácticas sostenibles.

En cuanto al objetivo específico 4, que busca determinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco – 2025, los resultados inferenciales muestran una correlación positiva de baja intensidad (Rho de Spearman = 0,214; p = 0,364), lo que no permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que la mitad de las empresas se ubica en nivel medio y la otra mitad en nivel alto en gestión del capital de trabajo, implementando control de inventarios, gestión de cobros y pagos, administración de efectivo y manejo de deudas, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto. Estos hallazgos presentan coincidencias parciales con Ordoñez et al. (2023), quienes reportaron que, aunque la gestión financiera y administrativa en artesanos de Ecuador y Colombia favorece la sostenibilidad, las limitaciones en acceso a financiamiento y capacidad de inversión afectan la consolidación de prácticas sostenibles, lo que podría explicar la baja correlación observada en Pisac.

VI. Conclusiones

Primera: Se concluye que existe una relación positiva de nivel moderado y significativa estadísticamente entre las prácticas de gestión financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,449 y un p-valor de 0,047, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que la mayoría de empresas se ubica en niveles medio y alto en planificación, control, seguimiento, gestión de información y administración del capital de trabajo, mientras que la sostenibilidad se distribuye equilibradamente entre niveles medio y alto, reflejando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Esto evidencia que la implementación de prácticas financieras estructuradas favorece la sostenibilidad, aunque factores locales como la estacionalidad turística y las limitaciones en formalización financiera condicionan esta relación.

Segunda: Se concluye que existe una relación positiva de nivel moderado y significativa estadísticamente entre la planificación financiera y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,452 y un p-valor de 0,045, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos muestran que la mayoría de las empresas se sitúa en niveles medio y alto de planificación financiera, implementando acciones de organización de ingresos y gastos, revisión periódica de recursos, establecimiento de metas financieras y consideración de costos básicos. Asimismo, la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto, reflejando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Finalmente, se confirma que la planificación financiera contribuye a la continuidad operativa y al fortalecimiento de la sostenibilidad en las empresas artesanales de Pisac.

Tercera: Se concluye que existe una relación positiva de nivel moderado y significativa estadísticamente entre el control y seguimiento financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,465 y un p-valor de 0,039, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos indican que el 50 % de las empresas se ubica en nivel alto de control y seguimiento financiero, el 45 % en nivel medio y el 5% en un nivel bajo, aplicando monitoreo de ingresos y egresos, comparación entre resultados reales y presupuestados, control de pagos y cobros, y ajustes ante gastos imprevistos. Además, un adecuado control y seguimiento financiero contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad en las empresas artesanales de Pisac, aunque las limitaciones en registros y formalización condicionan la intensidad de esta relación.

Cuarta: Se concluye que existe una relación positiva de baja intensidad y no significativa estadísticamente entre la información y reporte financiero y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,229 y un p-valor de 0,331, lo que no permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos muestran que la mayoría de las empresas se ubica en el nivel medio de información financiera, con menor representación en niveles alto y bajo, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto. Finalmente, se observa que la información y reporte financiero, aunque presente, no se utiliza de manera sistemática para apoyar la sostenibilidad, lo que limita la toma de decisiones y la consolidación de prácticas sostenibles.

Quinta: Se concluye que existe una relación positiva de baja intensidad y no significativa estadísticamente entre la gestión del capital de trabajo y la sostenibilidad en las empresas artesanales del distrito de Pisac, con un coeficiente de correlación de Rho de

Spearman de 0,214 y un p-valor de 0,364, lo que no permite aceptar la hipótesis alterna. Los datos descriptivos muestran que la mitad de las empresas se ubica en nivel medio y la otra mitad en nivel alto, implementando control de inventarios, gestión de cobros y pagos, administración de efectivo y manejo de deudas, mientras que la sostenibilidad se distribuye de manera equilibrada entre niveles medio y alto. Finalmente, la gestión del capital de trabajo, aunque presente, no se aplica de manera sistemática para fortalecer la sostenibilidad, limitada por restricciones en financiamiento y capacidad de inversión.

VII. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a los propietarios de las empresas artesanales promover la adopción de prácticas de gestión financiera, integrando planificación, control, seguimiento, registros financieros básicos y administración del capital de trabajo, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad económica, social y ambiental. Además, se sugiere que las asociaciones de artesanos, gremios locales y responsables de talleres implementen capacitaciones prácticas y asesorías técnicas periódicas, orientadas a mejorar la continuidad operativa y la capacidad de respuesta ante variaciones de ingresos derivadas de temporadas turísticas.

Segunda: Se recomienda a los propietarios de las empresas artesanales elaborar planes financieros sencillos que incluyan registro básico de ingresos y gastos, revisión periódica de recursos, establecimiento de metas financieras y control de costos esenciales. Además, se sugiere utilizar formatos simples, hojas de cálculo o cuadernos organizados, asignando responsables dentro del taller o asociación para garantizar la aplicación sistemática y el seguimiento de la planificación financiera.

Tercera: Se recomienda a los propietarios de las empresas artesanales fortalecer el seguimiento de ingresos y egresos mediante registros simples, comparando resultados esperados con los reales de manera periódica y aplicando ajustes ante gastos imprevistos. Además, se sugiere asignar responsables internos de cada taller para supervisar pagos y cobros, asegurando coherencia entre los registros y las decisiones financieras y promoviendo la estabilidad operativa y la sostenibilidad.

Cuarta: Se recomienda a los propietarios de las empresas artesanales mantener registros básicos de ventas, compras y efectivo disponible, que sirvan como guía para la toma de decisiones. Además, se sugiere capacitar a los responsables en interpretación básica

de estos registros y en su uso para planificar compras, prever necesidades de inversión y evaluar resultados, de manera que la información financiera respalde la sostenibilidad de las empresas artesanales.

Quinta: Se recomienda a los propietarios de las empresas artesanales optimizar el control de inventarios, administración de efectivo y manejo de deudas mediante procedimientos simples y periódicos. Además, se sugiere implementar formatos básicos de seguimiento que permitan identificar necesidades de insumos, controlar pagos pendientes y organizar los cobros de clientes, con responsables asignados que garanticen la disponibilidad de recursos y la continuidad de la actividad artesanal.

VIII. Referencias

Abdul Hameer, N. A., Ramakrishnan, S., y Hassan Gillani, S. M. (2021). El impacto de la gestión del capital de trabajo en el desempeño de las empresas manufactureras Bumiputera y no Bumiputera en Malasia. *Estudios de Economía Aplicada, 39*(4), 1-8. https://doi.org/10.25115/eea.v39i4.4585

Aguayo Carvajal, V. R., Ballesteros Ballesteros, E. Y., Sandoval Cuji, M. M., y Carranza Quimi, W. D. (2022). Análisis financiero: herramienta clave en la toma de decisiones empresariales. *Brazilian Journal of Development, 8*(10), 65042–65056. https://doi.org/10.34117/bjdv8n10-005

Aguilar Lovaton, P., & Castillo Quispe, N. Y. (2024). *Estrategias competitivas para la sostenibilidad empresarial en el centro de reinterpretación cultural contemporánea Apukunaq Tianan, en el distrito de Poroy, provincia de Cusco, año 2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional. http://hdl.handle.net/20.500.12918/10087

Aguirre Quezada, J. C., Pesántez Espinoza, J. M., y Jimenez, J. A. (2024). La Innovación en la Auditoría, Nuevas tendencias y alcance: Una revisión. *Economía y Negocios, 15*(2), 20-44. https://www.redalyc.org/journal/6955/695578805002/html/

Aguirre Ullauri, M. d., y López Suscal, M. (2024). La gestión de riesgos en el patrimonio cultural edificado del Ecuador: un análisis crítico de las competencias administrativas en el caso de Cuenca. *ACE: Architecture, City and Environment, 19*(56), 1-22. https://doi.org/10.5821/ace.19.56.13345

Alarcón Cedeño, C. M., y Cedeño Zambrano, R. M. (2024). Control interno y gestión administrativa y financiera: Empresa Agropecuaria Briloor S.A. periodo 2019 – 2021. *Revista Científica Arbitrada, 6*(7), 218-232.

https://www.researchgate.net/publication/386402749_Control_interno_y_gestion_administrativa_y_financiera_Empresa_Agropecuaria_Briloor_SA_periodo_2019_-_2021

Alvarez Gonzalez, P. N., y Morquecho Saltos, J. C. (2025). Factores que inciden para la sostenibilidad empresarial de las PYMES del cantón Morona. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(1), 10354-10378.

https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16643

Andrade Bermeo, P. A., Erazo Alvarez, G. O., y Andrade Pesantez, D. (2025). Análisis de estrategias sostenibles para reducir el impacto ambiental de la producción textil en Cuenca- Ecuador. *Resistances Journal of the Philosophy of History, 6*(11), 1-18. https://www.researchgate.net/publication/390767702_Analisis_de_estrategias_sostenibles_para_reducir_el_impacto_ambiental_de_la_produccion_textil_en_Cuenca-_Ecuador

Angulo, N., Castillo, P., Bailón, W., Gutiérrez, C., y Zambrano, N. (2025). Técnicas Contables, Financieras e Informáticas para la Gestión en las Empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8*(6), 6182-6199.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15315

Araque, E., y Álvarez, D. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre.

Revista CEA, 9(21), 1-32. https://www.redalyc.org/journal/6381/638175311004/html/

Araujo Zambrano, C. S. (2025). Planificación financiera y su incidencia en el rendimiento económico de las pequeñas y medianas empresas. *Revista UNO, 5*(9), 1-13. https://doi.org/10.62349/revistauno.v.5i9.35

Azanza, E. (2025). *Gestión financiera y su incidencia en la sostenibilidad de la microempresa, carpintería El Renacer, Cantón Santo Domingo de los Colorados, 2023*. [Tesis de magister, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio institucional. https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/8650

Azhar, Z., y Syarif, R. (2025). Presupuesto para pequeñas empresas: una revisión bibliográfica. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 13*(1), 169–182. https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i1.2686

Balyan, V., Rathee, M., y Kumar, P. (2024). Modelado de factores de éxito para el crecimiento sostenible de la industria artesanal en regiones con clima extremo. *Revista Internacional de Ingeniería Matemática y Ciencias de la Gestión, 10*(4), 1156-1177. https://www.researchgate.net/publication/390925626_Modelling_Success_Factors_for_Sustainable_Growth_of_the_Handicraft_Industry_in_Extreme_Weather_Region

Baque Sánchez, E. R., y Suárez Alvarado, H. E. (2025). Gestión operativa en el manejo de recursos financieros del gobierno autónomo descentralizado parroquial Puerto Cayo. *Ciencia & Turismo, 4*(3), 6-23. https://doi.org/10.33262/ct.v4i3.68

Barrera Lievano, J. A. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quantica, 2*(1), 42-62.

https://revistacuantica.iescinoc.edu.co/index.php/rcq/article/view/8

Beltrán, É., Oña, J., Iturralde, R., y Calapiña, A. (2023). Estrategias financieras para la sostenibilidad económica de los artesanos de carrizo de Latacunga. *Ciencias Y Saberes, 1*(3), 27-38. https://www.jordansrowles.co.uk/index.php/cys/article/view/7

Berben Soñett, K., Pérez Sánchez, Á., Troncoso Palacio, A., y Rojas Millán, R. (2021). Aplicación de un Diagnóstico Empresarial para Identificar y Analizar Falencias Organizacionales. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones, 3*(1), 1-7. https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3860

Cabana Villca, S. R., Aguilera Zambra, M. I., Ramírez Vega, C. C., y Rojas Godoy, J. C. (2023). Medida de la influencia de una propuesta de valor sustentable en empresas de retail. Caso: "multitiendas" de la Región de Coquimbo – Chile. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 36*, 1-29. https://www.econstor.eu/handle/10419/286303

Calle, M. L., y Ordoñez Gavilanes, M. E. (2024). Modelo de negocios para impulsar la comercialización en emprendimientos artesanales. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE. ISSN: 2600-6030, 13*(7), 30–45.

https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/588

Cámara de Comercio de Cusco. (25 de Octubre de 2024). *Evolución de visitas al Valle Sagrado de los Incas: Agosto 2024*. https://www.camaracusco.org/evolucion-de-visitas-al-valle-sagrado-de-los-incas-agosto-2024/

Caso Risco, M. A., Vasquez Gil, J. N., y Vásquez Villanueva, C. A. (2023). Importancia de la rentabilidad en las empresas comerciales, industriales y de servicio: Una revisión de literatura. *Revista De Investigación Valor Contable, 10*(1), 18-25. https://doi.org/10.17162/rvc.v10i1.2094

Castro Perdomo, N. A., y Florez Barzola, W. J. (2024). Desde la economía circular a la innovación abierta en el sector empresarial ecuatoriano. Propuesta de un modelo para su concreción. *Revista Politécnica, 20*(39), 66–77.

https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/2192

Castro Rojas, M. F., y Silva Herrera, G. A. (2021). Evaluación de estrategias efectivas para la reinserción social de individuos pospenados. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica, 1*(1), 58–80.

https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/5

CEPAL. (2019). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. *Síntesis*. Santiago: CEPAL.

https://www.cepal.org/es/publicaciones/44603-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento

Chitta, S., Soni, H., y Prasad, K. (2023). Gestión óptima del capital circulante: equilibrio entre liquidez y rentabilidad en la gestión financiera. *Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas, 11*(22), 51–67.

https://doi.org/10.5377/reice.v11i22.17342

Cordova, G., y Timana, I. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs, Talara 2022*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. https://hdl.handle.net/20.500.12692/108946

Cornejo Quispe, O. J. (2023). Factores determinantes del nivel de cumplimiento del presupuesto por resultados en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista de Climatología, 23*, 1899-1906.

https://rclimatol.eu/2023/09/21/factores-determinantes-del-nivel-de-cumplimiento-del-presupuesto-por-resultados-en-latinoamerica-una-revision-sistematica/

Correa García, J. A., y Correa Mejía, D. A. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. *Cuadernos De Contabilidad, 22*, 1-19. https://doi.org/10.11144/javeriana.cc22.iefe

Cortes Cortes, M. E., y Iglesias Leon, M. (2004). *Generalidades sobre Metodologia de la Investigacion*. Mexico.

Cuesta, J., Madrigal, L., y Pecorari, N. (2024). Una perspectiva global de la sostenibilidad social y la pobreza. *ICE, Revista De Economía, 934*, 61-82.

https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/7733

Diáz Ortega, N. I., Eslava Zapata, R. A., y Gómez Ortiz, E. J. (2023). Gestión del Capital de Trabajo y Rentabilidad en Empresas del Sector Manufactura Colombiano. *International Journal of Professional Business Review, 8*(9), e03755. https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i9.3755

Espinoza Carrera, L. H., Caicedo Tulcanaza, E. F., Luna Cadena, D. M., y Salgado Rodríguez, D. L. (2024). Análisis de la inversión en gestión organizacional de las Empresas de Economía Popular y Solidaria (EPS) agropecuarias del sector no

financiero del cantón Tulcán. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6*(12), 330-351.

https://www.researchgate.net/publication/379590003_Analisis_de_la_inversion_en_gestion_organizacional_de_las_Empresas_de_Economia_Popular_y_Solidaria_EPS_agropecuarias_del_sector_no_financiero_del_canton_Tulcan

Franco Vera, W. M., Bastidas Vaca, C. A., Arteaga Arcentales, E. d., Peralta Carpio, F. L., y Echeverria Vasquez, H. G. (2025). Optimización de la Administración Financiera y Presupuestaria en Empresas del Sector Privado. *Arandu UTIC, 12*(1), 2618–2629. https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.761

García Mero, V. D., y Medranda Vera, W. X. (2025). Derechos de la naturaleza, sostenibilidad ambiental y economía azul artesanal. *Revista De Ciencia Sociales Y Económicas, 9*(2), 26–39.

https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/1062

Gómez Bayona, L., Vélez Bernal, O. I., Grajales Montoya, N. E., y Barrientos Cuellar, O. (2024). Estrategias de mercadeo en pequeñas y medianas empresas de familia para ser competitivas en Colombia. *Tendencias, 25*(1), 244–268.

https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/8468

González Campo, C. H., Murillo Vargas, G., y Piñeros Buriticá, S. A. (2021). Gobierno corporativo y su relación con los grupos de interés en la banca colombiana. *Información tecnológica, 32*(5), 37-44. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000500037

González, J., y Orbes, B. (2021). Propuesta de indicadores para evaluar el turismo sostenible. Cantón Otavalo. *South Florida, 2*(3), 4239-4263.

Guerrero Altamirano, Y., Huamán Chuquipa, K., y Vallejos Tafur, J. B. (2021). Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba - 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5*(6), 14931-14953. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447

Guerrero, W., Camacho Galindo, S., Guerrero Martin, L., Arévalo, J., Fernandes, F., Saldanha, E., y Guerrero-Martin, C. (2024). Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial. *DYNA: Universidad Nacional de Colombia*. *Sede Medellín, 91*(234), 147-156.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9869662

Guevara, J. (2025). *La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica*. [Tesis de licenciado en contabilidad y auditoría, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio institucional. https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/19491

Gutiérrez Zambrano, C. E., Zambrano Loor, R. M., y Vinueza Tello, S. E. (2025). Impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones en pymes del cantón Manta. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. *ISSN: 2600-6030, 8*(16), 203–215. https://doi.org/10.56124/sapientiae.v8i16.012

Handayani, S., Muhtar, E., Suhardjanto, D., & Honggowati, S. (2023). Análisis del índice de liquidez, el índice de endeudamiento, el margen de beneficio neto y la rotación total de activos en relación con la variación de los ingresos (Estudio de empresas multinacionales cotizadas en la IDX durante el período 2020-2022). *Ilomata International Journal of Tax and Accounting, 4*(4), 863-877.

https://www.ilomata.org/index.php/ijtc/article/view/900

Hernández Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C. V.

Lira, M. G., Davidson-Hunt, I. J., y Robson, J. P. (2022). Productos artesanales y cambios en el uso y la cobertura del suelo en comunidades indígenas: El caso de la producción de mezcal en Oaxaca, México. *Search for Articles, 11*(3), 1-18. https://doi.org/10.3390/land11030387

López Concepción, A., Gil Lacruz, A. I., y Saz Gil, I. (2021). Participación de las partes interesadas, desarrollo de la RSC y cumplimiento de los ODS: una revisión sistemática de 2015 a 2021. *Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Ambiental, 29*(1), 19-31. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/csr.2170

López Díaz, V. H., Gómez Chaves, M. Á., Patiño Folleco, M. C., y Padilla Ortiz, V. (2024). Relación entre las estructuras de capital de trabajo y la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas del sector construcción de Colombia. *Gestión y desarrollo libre, 9*(18), 1-14. https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.11825

Lujano, J., y Téllez, A. (2022). Las Fintech: una Alternativa de Sustentabilidad en los Negocios Internacionales. *European Scientific Journal, 10*, 733-744.

https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/16074

Mayorga Díaz, M. P., Pilapanta Bombón, T. J., y Goyes García, J. F. (2024). El análisis financiero como pilar de la gestión en importadoras textiles de Tungurahua: caso Dreamer. *La Revista dilemas contemporáneos*(2), 1-18.

https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i2.4032

Mayorga Díaz, M. P., Pilapanta Bombón, T. J., y Goyes García, J. F. (2024). El análisis financiero como pilar de la gestión en importadoras textiles de Tungurahua: caso Dreamer. *La Revista dilemas contemporáneos*(2), 1-18.

https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i2.4032

Merino, C. (2021). *Determinantes de la gestión financiera y sostenibilidad de las PYMES 2014 – 2018*. [Tesis de grado, Universidad de Lima]. Repositorio institucional. https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15070

Mexia Pacheco, G. (2025). Educación financiera y planificación presupuestaria para una gestión económica personal sostenible en ento. *Revista Temario Científico, 5*(2), 1-23. https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.3.225.10

MINCETUR. (17 de Abril de 2024). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Concurso Nacional "Somos Artesanía" destinará más de S/ 5 millones en subvenciones: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/939641-concurso-nacional-somos-artesania-destinara-mas-de-s-5-millones-en-subvenciones

MINCETUR. (13 de Mayo de 2025). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Registro Nacional del Artesano - RNA: https://www.gob.pe/8182-registro-nacional-del-artesano-rna

Ministerio de la Producción. (17 de Mayo de 2025). *PRODUCE: Perú cerró el 2024 con 2.34 millones de empresas formales*.

https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1168972-produce-peru-cerro-el-2024-con-2-34-millones-de-empresas-formales

Monge, C., García, T., y Olivera, D. (2021). Factores de la gestión administrativa de empresas artesanales. Un estudio desde la perspectiva de artesanos de un pueblo mágico. *Vinculatégica EFAN, 7*(2), 728-743. https://doi.org/10.29105/vtga7.1-138

Montenegro Cajas, P., Valarezo Quevedo, A., y Ocaña Parra, S. V. (2025). Diseño sostenible y patrimonio inmaterial, integración del suprareciclaje y técnicas artesanales en accesorios de moda contemporánea. *Horizon International Journal, 3*(1), 92–105. https://doi.org/10.63380/hij.v3n1.2025.97

Morén Alegret, R., y Mendoza, C. (2021). Inmigración internacional y sostenibilidad en pueblos pequeños. Retos y oportunidades económicas, ambientales y sociales en el Alt Empordà (Cataluña, España). *RIEM - Revista Internacional De Estudios Migratorios, 11*(2), 1-36. https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RIEM/article/view/4755

Moreno Cevallos, R. R., y Delgado Anchundia, E. A. (2024). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial sector panificador en la ciudad de Santo Domingo. *Revista Multidisciplinar De Estudios Generales, 3*(4), 45–63. https://doi.org/10.70577/reg.v3i4.66

Mota, K., Cesar dos Santos, M., Emmendoerfer, M., y Castro, S. (2025). Estrategias para la sostenibilidad en el contexto de la (bio)economía creativa: evidencia de Belém (PA), Brasil. *Revista De Economía, Facultad De Economía, Universidad Autónoma De Yucatán, 42*(105), 28-60. https://doi.org/10.33937/reveco.2025.468

Naciones Unidas. (s.f.). *Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://sdgs.un.org/2030agenda

Nieves Álvarez, M. J., Anacrina Bracho, O., y Tibisay Acurero, M. (2024). Gestión del Talento Humano como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Revista Temario Científico, 4*(2), 1-17.

https://alinin.org/ojs/index.php/temariocientifico/article/view/162

Núñez Rodríguez, P. J., y Chifla Villón, M. P. (2023). Creación de Empaques Ecológicos a partir de Residuos de Cacao: Desarrollo de envoltorios biodegradables hechos con harina de cascarilla de cacao (Theobroma cacao L.) para uso en el sector productivo artesanal. *Perspectiva XXI, 1*(4), 17-50.

https://perspectivaxx1.com/index.php/file/article/view/5

Nur Aliyas, C. A., Wahyuni Arsyad, A., y Erwiantono, E. (2024). La relación entre las características, las actitudes y la participación comunitaria en el desempeño del programa de RSC. *Journal La Sociale, 5*(1), 51-62.

https://newinera.com/index.php/JournalLaSociale/article/view/951

Opin Saputra, P., Nurdiawansyah, N., y Aminah, A. (2024). Determinantes del margen de beneficio neto en las empresas del subsector de plásticos y embalaje que cotizan en la Bolsa de Valores de Indonesia durante el período 2020-2022. *Revista Internacional de Educación, Estudios Sociales y Gestión (IJESSM), 4*(1), 119-130. https://www.researchgate.net/publication/379436884_Determinants_of_Net_Profit_Margin_in_Plastic_and_Packaging_Sub-Sector_Companies_Listed_on_the_Indonesia_Stock_Exchange_for_the_2020-2022_Period

Ordoñez, J., Luna, K., Mendieta, P., y Rodríguez, M. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. *Revista venezolana de gerencia, 28*(101), 400-418.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890858

Pantia Huaman, J., y Contreras Rivera, R. J. (2025). Retos y beneficios del uso de herramientas analíticas en la modernización de la gestión financiera pública. *International Journal of Professional Business Review, 10*(2), 1-10. https://doi.org/10.26668/businessreview/2025.v10i2.5217

Parada Gutiérrez, Q., y Parada Pérez, O. (2023). Selección de proveedores con criterios ambientales en pequeñas empresas de la ciudad de Durán, Ecuador. *Congresos ESPOCH Revista Ecuatoriana de STEAM, 3*(1), 269-283. https://www.researchgate.net/publication/375718937_The_Selection_of_Suppliers_with_Environmental_Criteria_in_Small_Companies_in_the_City_of_Duran_Ecuador

Peralta, J. (2025). *Gestión financiera y desarrollo empresarial de las organizaciones de pequeños productores rurales, Chota 2025*. [Tesis de magister, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. https://hdl.handle.net/20.500.12692/171165

Perez, S. (2023). *La gestión financiera y sostenibilidad de las MYPE´s en la provincia de San Martín, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martin]. Repositorio institucional. http://hdl.handle.net/11458/5185

Pérez Moscoso, I. M., Vera Reino, J. L., y Proaño Rivera, B. (2023). Economía circular y eficiencia financiera: un enfoque hacia los resultados financieros de los modelos circulares. *Universidad-Verdad, 2*(83), 104–129.

https://universidadverdad.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/701

Pinto De Gracia, A., y Camarena Rodríguez, J. (2025). El rol de la planificación presupuestaria en la mitigación del riesgo financiero y la gestión de la liquidez corporativa. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 6*(3), 2410 – 2432. https://doi.org/10.56712/latam.v6i3.4121

Pires, R. A., Alves, M. d., y Lima Rodrigues, L. (2024). Publicación:Cuarenta años de publicaciones sobre contabilidad de gestión estratégica: explorando la estructura conceptual a través del análisis de co-ocurrencia de palabras. *Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 27*(2), 288-306.

https://digitum.um.es/entities/publication/3beb12c0-b041-4e48-b10d-9eaf4c853021

Quimi Espinoza, K. D., Zeas Asanza, J. S., y Orellana Ulloa, M. N. (2021). La deuda y el apalancamiento: ¿Aliado estratégico o enemigo empresarial? *Journal of business and entrepreneurial studie*, 1-13.

https://www.researchgate.net/publication/372045354_La_deuda_y_el_apalancamiento_Aliado_estrategico_o_enemigo_empresarial

Quintana Fernandez, L. E. (2024). *Capital de trabajo en medianas y pequeñas empresas*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. https://hdl.handle.net/20.500.12692/162543

Quispe, D., y Virto, L. (2024). *Factores de sostenibilidad en emprendimientos de la comunidad Woman Power, provincia y región Cusco, 2018-2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional. http://hdl.handle.net/20.500.12918/8279

Ramírez Cabrera, V. M. (2024). Divulgación de reportes no financieros y el rendimiento financiero de empresas en diferentes contextos geográficos y sectoriales. *Revista La Junta, 7*(2), 29-46. https://doi.org/10.53641/v0nzn079

Ramos Enríquez, V., Duque, P., y Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento. *Desarrollo Gerencial, 13*(1), 1-34. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9670654

Román Huanay, M. F., y González Junior, I. P. (2024). El vínculo entre el Marketing Verde y la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas. *Revista de Investigación Valor Agregado, 11*(1), 81-88. https://www.researchgate.net/publication/386521270_El_vinculo_entre_el_Marketing_Verde_y_la_Responsabilidad_Social_Corporativa_en_las_empresas_Estrategias_sostenibles_para_el_exito_empresarialThe_link_between_Green_Marketing_and_Corporate_Social_Respo

Ruiz Cortez, P. (2025). Importancia de la Gestión Financiera en las empresas: Revisión sistemática. *Revista Multidisciplinar Innova Scientia, 1*(3), 1-7. https://doi.org/10.70625/rmis/308

Sánchez Núñez, L. F., Hidalgo Silva, G. M., y Hidalgo Silva, G. M. (2024). Pasivos ambientales y las normas internacionales de información financiera en las industrias textiles. *Reincisol, 3*(6), 2281–2310. https://doi.org/10.59282/reincisol.v3(6)2281-2310

Sandoval Villamizar, D. Y., y Pino Jaimes, C. L. (2022). Análisis organizacional, financiero, contable y tributario en Mipymes del sector calzado en Bucaramanga. *Revista De Investigaciones, 17*(1), 59–70.

https://doi.org/10.33304/revinv.v17n1-2022005

Suriaga Sánchez, M. A., Granoble Chancay, P. E., Álvarez Indacochea, A. A., y Solórzano Cevallos, L. E. (2025). Auditoría tributaria y prevención de infracciones administrativas: Una revisión sistemática de la literatura científica. *Revista Enfoques, 9*(35), 244–260. https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v9i35.212

Taborda Blandón, G. E., Castaño Zuluaga, B. S., Durán Vásquez, J. M., Conto López, R., & Reyes Moreno, E. R. (2024). Propuesta de modelo de analítica para flujo de caja en mipymes en Colombia. *Revista cea, 10*(22), 1-33.

https://doi.org/10.22430/24223182.2607

Torre, E. (2023). *Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en la Empresa Inversiones ZAMM S.A.C., Lima - 2021*. [Tesis de grado, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE_111ae481fab9c90621af483094c63e3b

Torres Linares, E., Melo Muños, D. P., y Sánchez Daballero, J. A. (2021). Impacto del Análisis de Indicadores en una Organización Privada de Movilidad Implementando Herramientas Tecnológicas para la Toma de Decisiones Gerenciales. *Reviste EJE, 1*, 59-66. https://revistas.ecci.edu.co/index.php/eje/article/view/148

Torres Pineda, D. A. (2023). La importancia de la efectiva administración del capital de trabajo en empresas ferreteras. *Revista Diversidad Científica, 3*(2), 1-13. https://doi.org/10.36314/diversidad.v3i2.72

Torres, F., y Sanabria, V. (2022). Modelo Matemático Mixto de Gestión de Inventarios para un Almacén Minorista de Doble Canal. *Entre ciencia e ingeniería, 16*(32), 42-51. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9347625

Valderrama Prieto, M. A., Arias Bello, M. L., y Gómez Villegas, M. (2023). Uso del valor razonable en la medición posterior de activos fijos bajo las NIIF. Revisión sistemática de la literatura. *Contaduría Universidad de Antioquia*(82), 173-203. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10063890

Veloz Vasco, J. R., Valle Bombón, J. S., y Jiménez Zavala, J. D. (2024). La planificación financiera en las Pymes de la ciudad de Ambato. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica, 4*(1), 134–148. https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i1.88

Verdugo Ochoa, A. E., y Guadalupe, C. (2024). Analítica de estrategias sobre marketing para incrementar las ventas en las PYMES. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas, 4*, 244–251.

https://rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidiscipinaria/article/view/143

Viera Molina, G. Y. (2025). Revisión sistemática de la relación entre la gestión de capital de trabajo y el desempeño financiero de las empresas: Un enfoque en la industria latinoamericana. *MQRInvestigar, 9*(1), 1-16.

https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e28

Villalobos Torres, P., y Moreno Moreno, L. R. (2021). Revisión sistemática de la literatura: desarrollo de proveedores, innovación y competitividad. *Vinculatégica EFAN, 7*(2), 825–839. https://doi.org/10.29105/vtga7.1-146

Word Bank Group. (s.f.). *Financiación para PYMES*. Nuestro enfoque en la financiación de las PYMES: https://www.worldbank.org/ext/en/topic/competitiveness/small-and-medium-enterprises-smes-finance

Zamora Ramos, M. R., y Zuñiga Espinosa, N. A. (2021). Lógica dominante de servicio en ecosistemas de negocios artesanales: de la cooperación a la cocreación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5*(6), 10975-11000.

https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1147

Los anexos, panel fotográficos y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica delos Andes.