

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y
SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Tesis

Costeo basado en actividades (ABC) en la rentabilidad de la agencia de turismo

Inkayni Peru Tours S.C.R.L. - Cusco 2023

Asesor:

Mgt. Cutipa Añamuro, Salomón

Autores:

Huaman Levita, Kelly Maritza

Supa Huillca, Ezequiel Edgar

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público

Cusco- Cusco- Perú

2026



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, CONTABLES Y SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

ACTA N°: 021

En la ciudad de Cusco, a los 08 días del mes de mayo del 2026, siendo las 8:35 am horas, se reunieron los integrantes del Jurado designado por Resolución Sub Directoral N° 189-2026-UTEA-FC-FCICS-EPC de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales:

Presidente:	Mag. Gastañaga Gudiel, Marco Antonio
Dictaminante:	Mag. Pipa Huamani, Erika
Replicante:	Mag. Tito Laura, Prisciliano

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

☒ Tesis ☐ Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Costeo basado en actividades (ABC) en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. - Cusco 2023

Desarrollado por el (los) Bachiller (es)

Br.: Huaman Levita, Kelly Maritza
(Apellidos y Nombres)

Br.: Supa Huilca, Ezequiel Edgar
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público
(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron)

APROBADO(S) ☒ o DESAPROBADO(S) ☐.

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Nota	Detalle (**)
Br. Huaman Levita, Kelly Maritza	12	Aprobado
Br. Supa Huilca, Ezequiel Edgar	12	Aprobado

Siendo las 9:55 am horas concluyo la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Mag. Gastañaga Gudiel, Marco Antonio
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

Dictaminante: Mag. Pipa Huamani, Erika
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

Replicante: Mag. Tito Laura, Prisciliano
(Dr. Mg.). (Apellidos y Nombres)

Nota: Desaprobado: 0 - 10; Aprobado: 11 - 20

(**): 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Metadatos

Datos del Autor		
Apellidos y Nombres	:	Huaman Levita, Kelly Maritza
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	75751912
URL ORCID	:	
Apellidos y Nombres	:	Supa Huillca, Ezequiel Edgar
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	73079265
Datos del Asesor		
Apellidos y Nombres	:	Mgt. Cutipa Añamuro, Salomón
Tipo de Documento de Identidad	:	DNI
Número de Documento de Identidad	:	1287584
URL ORCID	:	https://orcid.org/0009-0000-6917-4293
Datos de la Investigación		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales
Escuela Profesional	:	Contabilidad
Línea de Investigación	:	Contabilidad Pública, Privada y Negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	Noviembre 2024 – abril 2026
Fuentes de financiamiento	:	Autofinanciado
Porcentaje de similitud	:	19%
URL de OCDE	:	https://purl.org/perepo/ocde/ford#5.09.02

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a aquellas personas que siempre estuvieron presente y contribuyeron a la culminación de esta meta académica. A mis padres y hermanos por ser mi mayor inspiración, por enseñarme a luchar con amor y a no rendirme ante los desafíos. A mis docentes, por su guía constante.

Supa Huillca, Ezequiel Edgar

Dedico el presente trabajo de investigación a mi querida familia, en especial a mis señores padres (Luisa Levita y Marcos Huamán) por su apoyo constante, quienes fueron mi mayor inspiración. Gracias por todo su amor incondicional, por enseñarme con su ejemplo la humildad, el valor del trabajo y la perseverancia. Este logro también es de ellos.

A mi compañero de vida, Diego Huarhua, por brindarme su paciencia y aliento constante. Gracias por creer en mí, incluso en los momentos en los que yo dude, esta meta alcanzada es también reflejo de tu apoyo incondicional.

Huamán Levita, Kelly Maritza

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar mis metas y culminar con éxito mis estudios universitarios. Le pido que me conceda fortaleza en cada paso de mi vida.

A mis padres quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional, ellos siempre representan el motor de mi desarrollo profesional, es por ello que tengo un ejemplo para con el trabajo y pienso reflejar las mismas virtudes, que son dignas de contemplar.

Supa Huilca, Ezequiel Edgar.

Agradezco en primer lugar a Dios, por brindarme la sabiduría y perseverancia para salir siempre adelante incluso en los crisoles emocionales, durante este proceso.

A mis adorados padres, por su constante y perseverante ayuda ante las diversas dificultades que atravesé, sus sacrificios que hicieron por mí y por enseñarme a no rendirme. Gracias por ser mi mayor inspiración y el pilar fundamental de mis logros.

A mis hermanos, por el apoyo constante y por brindarme siempre sus palabras de aliento, que fueron una motivación más para seguir adelante. Gracias por animarme en los momentos más importantes.

Huamán Levita, Kelly Maritza

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir la contribución del sistema de costos basado en actividades (ABC) a la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L., durante el año 2023. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo básico y nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por siete trabajadores, a quienes se aplicó un cuestionario de 29 ítems con escala Likert. Los resultados evidenciaron que el sistema ABC representa una mejora respecto al costeo tradicional, ya que el 71.4% de los encuestados indicó que facilita la organización y visibilidad de las actividades, mientras que el 100% consideró que permite una mejor clasificación de los costos directos e indirectos, favoreciendo una asignación mas precisa. Asimismo, el 57,1% calificó la rentabilidad de la empresa como regular, lo que refleja la necesidad de optimizar la gestión de costos. Se concluye que la implementación del sistema ABC puede incrementar la rentabilidad de la agencia mediante una distribución más eficiente de los costos por actividad. Además, se destaca que su éxito depende de una adecuada implementación y de la capacitación continua del personal, factores que fortalecen la toma de decisiones estratégicas y mejoran la eficiencia operativa de la organización.

Palabras claves: Costeo basado en actividades (ABC), rentabilidad, asignación de costos, eficiencia operativa y capacitación.

Abstract

This study aimed to describe the contribution of the Activity-Based Costing (ABC) system to the profitability of the travel agency Inkayni Peru Tours S.C.R.L. during 2023. It employed a quantitative approach with a non-experimental, basic research design and a descriptive level. The sample consisted of seven employees who completed a 29-item Likert-scale questionnaire. The results demonstrated that the ABC system represents an improvement over traditional costing; 71.4% of respondents indicated that it facilitates the organization and visibility of activities, while 100% considered that it allows for better classification of direct and indirect costs, thereby enabling more precise allocation. Additionally, 57.1% rated the company's profitability as fair, reflecting a need to optimize cost management. It is concluded that implementing the ABC system can increase the agency's profitability through a more efficient distribution of costs by activity. Furthermore, the study highlights that success depends on proper implementation and continuous staff training factors that strengthen strategic decision-making and enhance the organization's operational efficiency.

Keywords: Activity-based costing (ABC), profitability, cost allocation, operational efficiency, and training.

Índice

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Reporte de similitud	iii
Metadatos	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Índice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xiii
Índice de anexos	xv
I. Introducción	16
II. Planteamiento del problema	20
2.1. Descripción y formulación del problema	20
2.2. Objetivos.....	23
2.2.1. Objetivo General.....	23
2.2.2. Objetivos Específicos	23
2.3. Justificación e importancia	23
2.4. Hipótesis	25
III. Marco Teórico	27

3.1. Antecedentes.....	27
3.2. Bases teóricas	32
3.3. Definición de términos	54
IV. Metodología	58
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	58
4.2. Ámbito temporal y espacial.....	59
4.3. Población y Muestra	60
4.4. Instrumentos y Técnicas	61
4.4.1 Instrumento.....	61
4.4.2 técnica.....	62
4.5. Procedimientos	63
4.6. Análisis de datos.....	64
4.7. Consideraciones éticas.....	64
V. Resultados y discusión.....	66
V1. Conclusiones.....	129
VII. Recomendaciones.....	132
VIII. Referencias.....	134
IX. Anexos	149

Índice de tablas

Tabla 1 Lista de Población	60
Tabla 2 Lista de Muestra	61
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	63
Tabla 4 Dificultades del método tradicional de costeo.....	66
Tabla 5 Implementación del costeo ABC	67
Tabla 6 Clasificación de actividades y asignación de costos	69
Tabla 7 Asignación de costos por actividad	71
Tabla 8 Precisión en la asignación de costos.....	72
Tabla 9 Reducción de costos indirectos	74
Tabla 10 Eficiencia en la gestión de costos	75
Tabla 11 Optimización de la asignación de costos	77
Tabla 12 Reducción de desperdicios de recursos	78
Tabla 13 Impacto en la toma de decisiones gerenciales	80
Tabla 14 Mejora en los informes para la gerencia.....	81
Tabla 15 Beneficios para la gerencia con ABC.....	83
Tabla 16 Optimización de recursos financieros.....	84
Tabla 17 Cálculo más preciso del costo real	86
Tabla 18 Optimización de la asignación de recursos financieros.....	87
Tabla 19 Margen de rentabilidad con el método tradicional	89
Tabla 20 Mejora en el cálculo de márgenes de rentabilidad	90
Tabla 21 Impacto en la rentabilidad operativa	92
Tabla 22 Optimización de costos.....	93
Tabla 23 Distribución eficiente de costos indirectos.....	95
Tabla 24 Reducción de costos indirectos sin afectar calidad	96

Tabla 25	Determinación precisa del costo unitario	98
Tabla 26	Optimización del uso de recursos con ABC	99
Tabla 27	Identificación y optimización de actividades menos productivas	101
Tabla 28	Estrategia de precios con ABC	102
Tabla 29	Precios más competitivos con ABC	104
Tabla 30	Relación calidad-precio y percepción del cliente	105
Tabla 31	Dificultades en el cálculo de rentabilidad.....	107
Tabla 32	Mejora en el retorno sobre costos con ABC.....	108
Tabla 33	Resultado de la Variable 1: Costeo ABC	110
Tabla 34	Dimensión 1: Identificación de actividades.....	111
Tabla 35	Dimensión 2: Asignación de costos por actividad	112
Tabla 36	Dimensión 3: Eficiencia en la gestión de costos	113
Tabla 37	Dimensión 4: Impacto en la toma de decisiones gerenciales	115
Tabla 38	Dimensión 5: Optimización de recursos financieros	116
Tabla 39	Resultado de la Variable 2: Rentabilidad	117
Tabla 40	Dimensión 1: Margen de rentabilidad	118
Tabla 41	Dimensión 2: Optimización de costos	119
Tabla 42	Dimensión 3: Productividad operativa	121
Tabla 43	Dimensión 4: Competitividad en precios	122
Tabla 44	Dimensión 5: Eficiencia en la generación de utilidades.....	123

Índice de figuras

Figura 1 Dificultades del método tradicional de costeo	66
Figura 2 Implementación del costeo ABC	68
Figura 3 Clasificación de actividades y asignación de costos.....	70
Figura 4 Asignación de costos por actividad.....	71
Figura 5 Precisión en la asignación de costos	73
Figura 6 Reducción de costos indirectos	74
Figura 7 Eficiencia en la gestión de costos	76
Figura 8 Optimización de la asignación de costos	77
Figura 9 Reducción de desperdicios de recursos.....	79
Figura 10 Impacto en la toma de decisiones gerenciales	80
Figura 11 Mejora en los informes para la gerencia	82
Figura 12 Beneficios para la gerencia con ABC	83
Figura 13 Optimización de recursos financieros	85
Figura 14 Cálculo más preciso del costo real.....	86
Figura 15 Optimización de la asignación de recursos financieros	88
Figura 16 Margen de rentabilidad con el método tradicional.....	89
Figura 17 Mejora en el cálculo de márgenes de rentabilidad.....	91
Figura 18 Impacto en la rentabilidad operativa.....	92
Figura 19 Optimización de costos	94
Figura 20 Distribución eficiente de costos indirectos	95
Figura 21 Reducción de costos indirectos sin afectar calidad.....	97
Figura 22 Determinación precisa del costo unitario.....	98
Figura 23 Optimización del uso de recursos con ABC	100
Figura 24 Identificación y optimización de actividades menos productivas.....	101

Figura 25 Estrategia de precios con ABC	103
Figura 26 Precios más competitivos con ABC.....	104
Figura 27 Relación calidad-precio y percepción del cliente	106
Figura 28 Dificultades en el cálculo de rentabilidad.....	107
Figura 29 Mejora en el retorno sobre costos con ABC	109
Figura 30 Resultado de la Variable 1: Costeo ABC.....	110
Figura 31 Dimensión 1: Identificación de actividades	111
Figura 32 Dimensión 2: Asignación de costos por actividad	112
Figura 33 Dimensión 3: Eficiencia en la gestión de costos.....	114
Figura 34 Dimensión 4: Impacto en la toma de decisiones gerenciales.....	115
Figura 35 Dimensión 5: Optimización de recursos financieros	116
Figura 36 Resultado de la Variable 2: Rentabilidad.....	118
Figura 37 Dimensión 1: Margen de rentabilidad.....	119
Figura 38 Dimensión 2: Optimización de costos	120
Figura 39 Dimensión 3: Productividad operativa.....	121
Figura 40 Dimensión 4: Competitividad en precios.....	122
Figura 41 Dimensión 5: Eficiencia en la generación de utilidades	123

Índice de anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia	150
Anexo 2 Matriz operacional	151
Anexo 3 Matriz instrumental.....	153
Anexo 4 Instrumento de recolección de información - Encuesta.....	155
Anexo 5 Validación de expertos	157
Anexo 6 Carta de presentación y Carta de Asentimiento.....	163
Anexo 7 Ficha Ruc de la Empresa	165
Anexo 8 Plame	169
Anexo 9 Organigrama	170
Anexo 10 Acervo Fotográfico	171

I. Introducción

La presente investigación, titulada "Costeo basado en actividades (ABC) en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. – Cusco 2023", se desarrolla en un entorno competitivo en el que las agencias turísticas deben optimizar la administración de recursos para mantener su capacidad y factibilidad en el mercado (Casanova et al., 2021). En este contexto, empresas como Inkayni Peru Tours S.C.R.L., de menor tamaño, enfrentan dificultades para asignar con precisión los costos indirectos que inciden en sus operaciones. El sistema de costeo basado en actividades (ABC), que determina costos a las operaciones que consumen recursos, se visualiza como una solución con el fin de asignar de manera más justa de estos costos indirectos, mejorando la comprensión de la rentabilidad de los servicios que ofrece la agencia (Chávez, Camacho et al., 2020). La implementación de este sistema puede permitir a las agencias mejorar su competitividad, adaptándose a los nuevos desafíos derivados del entorno post-pandémico.

La pregunta central de este estudio se enfoca en cómo el costeo basado en actividades (ABC) puede mejorar la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023. Esta cuestión resalta la imperiosa necesidad de aplicar sistemas de administración de costos que garanticen la viabilidad económica de las agencias, otorgándoles una ventaja competitiva frente a otras empresas del sector. La asignación determinante de los costos es fundamental para la sostenibilidad y el desenvolvimiento de las agencias turísticas, especialmente en un mercado que exige innovación continua en la gestión (Robson, Vicens et al., 2022).

La investigación se justifica en la transcendencia en la optimización de la gestión de costos dentro del sector turístico peruano, el cual constituye un componente clave de la economía nacional. El turismo es una fuente considerable de empleo y contribuye significativamente a los ingresos del país. Sin embargo, muchas agencias turísticas,

particularmente en regiones como Cusco, enfrentan dificultades en la asignación precisa de los costos indirectos, lo que limita su capacidad de competir eficientemente. El estudio se enfoca en Inkayni Peru Tours S.C.R.L., una agencia local, para evaluar cómo la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) puede mejorar la distribución de costos y la utilidad de la empresa.

La distribución más exacta de los costos indirectos resulta esencial para optimizar los límites de rentabilidad y optimizar la toma de decisiones estratégicas. El costeo (ABC) mejora la identificación con una exactitud mayor de los costos que corresponden a cada actividad operativa, ofrece información más detallada y ajustada a la realidad de las operaciones de la agencia. Este estudio no solo busca proporcionar una solución adecuada para Inkayni Peru Tours S.C.R.L., sino también servir de guía para otras agencias del sector turístico que enfrenten problemas similares relacionados con la gestión de costos.

Desde una perspectiva económica, la correcta asignación de costos es el criterio esencial para la competitividad del sector. Un mecanismo de costeo eficiente permite la visualización de las distintas áreas a mejorar dentro de la operación, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de las empresas turísticas. (London et al., 2021)..La adopción del sistema ABC permitirá a las agencias elegir la opción más oportuna en base a información sobre la fijación de precios, la optimización de recursos y la optimización de la rentabilidad, favoreciendo su posicionamiento frente a la competencia.

Académicamente, este estudio aporta al campo de la contabilidad de costos, particularmente dentro del sector turístico. Si bien existen investigaciones previas sobre sistemas de costeo, son limitados los estudios que abordan su uso en agencias turísticas peruanas. Este trabajo busca llenar ese vacío, proporcionando evidencia empírica que enriquezca la base de conocimientos existentes y sirva como referencia para futuras

investigaciones en la implementación de metodologías avanzadas del monitoreo de costos en el ámbito turístico.

El objetivo general de este estudio es describir cómo el costeo basado en actividades (ABC) mejora la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023. La investigación se realizará a través de una aproximación cuantitativa, en el que se recolectarán y analizarán datos relacionados con los costos y el beneficio de procesos turísticos ofrecidas por la empresa.

Este trabajo se enmarca en el área del costeo basado en actividades (ABC) y su aplicación para mejorar la utilidad de las agencias turísticas, en un contexto relevante debido a las condiciones actuales que enfrenta el sector.

El informe se organiza en nueve capítulos, con el objetivo de facilitar la comprensión integral del tema investigado:

- Capítulo I: Introducción. En este capítulo se ofrece el contexto y justifica la investigación, proporcionando los antecedentes y los motivos que sustentan el estudio.
- Capítulo II: Planteamiento del problema. Se detallan el problema central de investigación, así como los objetivos que guían el estudio, también la justificación del mismo, la hipótesis a probar y las variables que serán objeto de análisis.
- Capítulo III: Marco teórico. Se presentan los antecedentes relevantes, las teorías que fundamentan la investigación y las definiciones clave necesarias para abordar el tema.
- Capítulo IV: Metodología. Este capítulo describe el tipo de investigación, el nivel de profundidad, el contexto espacial y temporal, la selección de la población y muestra, también los instrumentos que serán utilizados para la

recopilación de datos, los procedimientos seguidos y los métodos de análisis, así como las consideraciones éticas.

- Capítulo V: Resultados y discusión. Se exponen los resultados adquiridos a partir del análisis de los datos, los cuales se discuten en relación con los objetivos de la investigación.
- Capítulo VI: Conclusiones. El capítulo presenta las conclusiones derivadas del estudio, que resumen los hallazgos más relevantes.
- Capítulo VII: Recomendaciones. En este apartado se elaboran las recomendaciones en base a los resultados adquiridos, orientadas a mejorar las prácticas o políticas relacionadas con el tema.
- Capítulo VIII: Referencias. Se listan las fuentes utilizadas durante el desarrollo del trabajo, siguiendo el formato de citación correspondiente.
- Capítulo IX: Anexos. Se incluyen los materiales adicionales pertinentes, como los resultados de los análisis y otros documentos relevantes que complementan el estudio.

En resumen, esta tesis tiene como propósito realizar un análisis exhaustivo del impacto de los costos orientado por actividades en la rentabilidad en una agencia de turismo local, proporcionando recomendaciones para la mejora en la gestión de costos en un sector que exige adaptabilidad y precisión.

II. Planteamiento del problema

2.1. Descripción y formulación del problema

2.1.1. Descripción del problema

El manejo de los costos representó, a nivel global, un desafío constante para las organizaciones orientadas a optimizar su rentabilidad. En respuesta a esta necesidad, el costeo basado en actividades (ABC, por sus siglas en inglés), propuesto por Kaplan y Cooper en los años ochenta, se incorporó como un mecanismo para mejorar la exactitud en la distribución de los costos indirectos, al vincularlos con el consumo real de insumos por parte de las actividades que generaban valor dentro de los procesos organizacionales (Kaplan y Cooper, 1998).

En el sector turístico, caracterizado por su dependencia estacional y por operar en entornos de alta competencia, el uso de modelos de costeo adecuados resultó indispensable para sostener la viabilidad financiera. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), esta industria aportó el 10 % del Producto Interno Bruto mundial en 2019, generando más de 300 millones de empleos. No obstante, su crecimiento estuvo acompañado de retos relacionados con el control de recursos, particularmente en empresas sujetas a condiciones estructurales y operativas restrictivas.

En América Latina, el turismo evidenció una expansión continua, especialmente en países como Perú, México y Brasil. Sin embargo, una parte considerable de sus empresas turísticas continuó utilizando métodos convencionales de costeo, los cuales dificultaban una distribución adecuada de los costos a las actividades generadoras de valor, restringiendo así su capacidad para formular estrategias de rentabilidad sostenibles.

En el caso peruano, esta problemática persistió. Aunque el turismo aportó aproximadamente el 2.5 % al Producto Bruto Interno en 2023 (El Comercio, 2024), diversas agencias de viajes enfrentaron limitaciones estructurales en la administración de sus costos.

Entre estas, Inkayni Perú Tours S.C.R.L. presentó dificultades concretas para distribuir correctamente sus costos indirectos vinculados a mantenimiento, transporte, personal de apoyo y logística hacia las actividades que los originaban. Esta falta de correspondencia entre costos y procesos operativos impidió establecer precios alineados con sus márgenes objetivos, además de limitar la evaluación precisa de su rentabilidad por servicio.

Internamente, la agencia evidenció síntomas de esta deficiencia, tales como márgenes de utilidad inconsistentes, decisiones tarifarias sin respaldo analítico y escasa visibilidad sobre el uso de recursos por actividad. Sus reportes financieros no permitieron relacionar con claridad los costos indirectos con las operaciones específicas, lo que afectó su capacidad de planificación estratégica y redujo su adaptabilidad ante cambios en la demanda.

Los esfuerzos realizados para resolver esta situación se centraron en mejoras contables convencionales, sin integrar herramientas que vincularan directamente los costos con las actividades. Como consecuencia, persistieron distorsiones en la estructura financiera. Esta situación se vio agravada por una limitada capacitación técnica del personal y el desconocimiento generalizado de métodos avanzados como el sistema (ABC).

Estas condiciones derivaron en estructuras de costos ineficientes y en una vulnerabilidad operativa frente a contextos económicos cambiantes. En este marco, el sistema ABC representaba una alternativa útil para redefinir la asignación de los costos indirectos y mejorar los procesos operativos, con posibles efectos favorables sobre la rentabilidad empresarial.

En este sentido, el estudio tiene como objetivo analizar cómo el costeo basado en actividades (ABC) puede contribuir a mejorar la rentabilidad de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. mediante una asignación más adecuada de los costos indirectos, a través de una revisión detallada de sus procesos internos, actividades y estructura financiera. El propósito es

generar una propuesta metodológica que sea aplicable a otras empresas del sector turístico que enfrenten desafíos similares, con el fin de fortalecer su competitividad y eficiencia operativa.

2.1.2. Formulación del problema

2.1.2.1. Problema general

¿De qué manera el costeo basado en actividades (ABC) contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?

2.1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la identificación de actividades contribuye la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?
- ¿De qué manera la asignación de costos por actividad contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?
- ¿De qué manera la eficiencia en la gestión de costos contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?
- ¿De qué manera el impacto en la toma de decisiones gerenciales contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?
- ¿De qué manera la optimización de recursos financieros contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Describir cómo el costeo basado en actividades (ABC) contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Describir cómo la identificación de actividades contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.
- Describir cómo la asignación los costos por actividad contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.
- Describir cómo la eficiencia en la gestión de costos contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.
- Describir cómo el impacto en la toma de decisiones gerenciales contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.
- Describir cómo la optimización de recursos financieros contribuye en la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante el año 2023.

2.3. Justificación e importancia

En la presente investigación se justifica por la importancia de optimizar la gestión de costos en el sector turístico peruano, un componente importante de la economía del país. El turismo representa una fuente importante de empleo y contribuye a los ingresos nacionales. No obstante, muchas agencias de viajes, especialmente en regiones como Cusco, enfrentan desafíos en la asignación precisa de los costos indirectos, lo que afecta su capacidad para

participar de manera competitiva en el mercado. La investigación se enfoca en Inkayni Perú Tours S.C.R.L., una agencia turística local, para evaluar cómo el costeo basado en actividades (ABC) puede mejorar la asignación de costos y la rentabilidad de la empresa.

Una correcta asignación de los costos indirectos es clave para mejorar el beneficio y apoyar la elección clave más acertadas. El sistema ABC, al determinar con mayor precisión los costos vinculados a cada actividad, proporciona a las empresas datos más completos y fieles a la realidad de sus procesos. Así, esta investigación no solo busca ofrecer una solución adecuada para Inkayni Perú Tours S.C.R.L., sino también proporcionar una guía aplicable para otras empresas del sector turístico que enfrenten problemas similares de gestión de costos.

Desde una perspectiva económica, la correcta asignación de costos es un factor fundamental para la competitividad del sector turístico. Un modelo de costos efectivo permite detectar oportunidades de mejora dentro de la operación, lo que garantiza la continuidad sostenible en el tiempo de las empresas turísticas. La adopción del (ABC) permitirá a las agencias elegir la mejor decisión en base a información confiable sobre la fijación de precios, uso de recursos y rentabilidad, fortaleciendo su posición frente a la competencia.

Académicamente, el estudio representa una contribución al campo de la contabilidad de costos, especialmente en el sector turístico. Aunque existen investigaciones sobre sistemas de costeo, son pocos los estudios que abordan su uso en agencias turísticas peruanas. Este trabajo se propone llenar ese vacío, proporcionando evidencia empírica que enriquezca la base de conocimientos existente y sirva como referencia para futuras investigaciones en la implementación de metodologías avanzadas de control de costos en el ámbito turístico.

2.4. Hipótesis

Las hipótesis son proposiciones tentativas que explican un fenómeno y se derivan de la teoría existente; su función es guiar estudios en los que se busca probar relaciones o efectos entre variables. Sin embargo, no todas las investigaciones cuantitativas requieren hipótesis. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), la necesidad de formular hipótesis depende del alcance del estudio: los estudios correlacionales o explicativos sí las plantean, mientras que los estudios descriptivos, cuyo objetivo es caracterizar, observar o detallar un fenómeno, no requieren hipótesis (p. 104).

Por tanto, dado que el presente estudio tiene un enfoque descriptivo, no es necesario ni obligatorio formular hipótesis, ya que el objetivo principal es describir las percepciones, actitudes y características del personal en relación con el costeo basado en actividades (ABC).

2.5. Variables

En el estudio, se analizan varias variables para comprender cómo el costeo basado en actividades (ABC) favorece en mejorar la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Estas variables son fundamentales para evaluar la efectividad del sistema ABC en la mejora de la eficacia en las operaciones y financiera de la empresa.

Variable independiente: Costeo basado en actividades (ABC)

El costeo basado en actividades (ABC) constituye la variable independiente del estudio. El sistema ABC vincula los costos indirectos con las actividades que los generan, posibilitando un registro más preciso de los costos. Según Kaplan y Cooper (1998), esta metodología ofrece visión más clara con mayor precisión los costos de cada actividad dentro de una organización, lo que permite tomar decisiones estratégicas mejor informadas. El (ABC) es particularmente útil en empresas que manejan costos indirectos significativos, como es el caso de las agencias de turismo.

Variables dependientes:**Rentabilidad**

La rentabilidad mide la capacidad de la agencia para generar ganancias a partir de sus operaciones, especialmente después de utilizar el sistema ABC. Drury (2013) argumenta que la rentabilidad de una empresa depende de una correcta asignación de costos, ya que esto permite identificar las áreas donde se pueden mejorar los márgenes de beneficio. El modelo ABC posee la capacidad de aumentar la rentabilidad al proporcionar una base más precisa para la fijación de precios y la evaluación de los márgenes operativos, lo que posibilita a la agencia ajustar sus estrategias para mejorar los resultados financieros.

III. Marco Teórico

3.1. Antecedentes

3.1.1. Internacional

Santamaría et al. (2020), en su investigación titulada "Cadena de suministro en servicios turísticos en Ecuador", analizaron el desempeño de la cadena de suministro en el sector turístico ecuatoriano y evaluaron la aplicabilidad del modelo de costeo basado en actividades (ABC) como instrumento para mejorar la gestión de recursos. El estudio se desarrolló mediante una aproximación descriptiva, recurriendo a encuestas y entrevistas dirigidas a los actores involucrados en dicha cadena. Los resultados obtenidos evidenciaron que la correcta implementación del sistema (ABC) facilitó la localización de ineficiencias y facilitó una distribución más exacta de los costos, contribuyendo así a una optimización en la rentabilidad de las agencias de turismo. El estudio concluyó que el costeo basado en actividades no solo incrementó el rendimiento operativo, sino que además promovió un aprovechamiento más óptimo de los recursos, favoreciendo la sostenibilidad del sector.

Por su parte, Soto y García (2020), en la investigación denominada "Costos de producción mediante el Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad", se propusieron determinar la rentabilidad de todas las actividades que realiza la Empresa Agrícola Comercial Espinosa (AGRICOMES), a partir derivada de la implementación del sistema ABC. La metodología consistió en visitas de campo a las instalaciones de la empresa, donde se identificaron y observaron las actividades correspondientes a cada etapa del proceso productivo. Asimismo, se realizaron entrevistas con diversos actores internos y externos. Los resultados indicaron que la aplicación del costeo ABC permitió ordenar las actividades por categorías en función de su capacidad para generar valor, lo que facilitó la reestructuración de los costos y una mejora en los márgenes de rentabilidad. Los autores concluyeron que esta herramienta resultó eficaz para diferenciar actividades rentables de

aquellas que no lo eran, aportando información clave con el fin de apoyar las decisiones financieras.

Finalmente, Tenti (2021), en su trabajo titulado "Determinación de costos de hotelería y su influencia en la rentabilidad del hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz", examinó la estructura de costos del referido establecimiento hotelero con base en el método de costos por actividades (ABC), con el fin de evaluar su repercusión en los niveles de rentabilidad. La investigación se basó en el análisis detallado de las operaciones internas del hotel, así como en la revisión de su situación interna y externa, considerando factores críticos como debilidades y oportunidades. Se emplearon revisión horizontal y vertical de la situación financiera correspondientes a los ejercicios 2016, al 2018, complementados con indicadores financieros relacionados con nivel de deuda, capacidad de liquidez, desempeño rentable y tiempos de cobranza y desembolso. Los hallazgos evidenciaron que el uso del sistema ABC permitió una distribución más exacta de los costos por actividad, facilitando la detección de áreas susceptibles de mejora en términos operativos y de gestión. Además, el análisis reveló variaciones en los indicadores de liquidez y rentabilidad durante los periodos examinados. La investigación concluyó que la puesta en marcha del sistema (ABC) contribuyó a una comprensión más profunda de la estructura de costos, aspecto que influyó positivamente en la formulación de decisiones estratégicas. Se recomendó mantener una evaluación periódica de los costos como medida para fortalecer la competitividad y mejorar el desempeño financiero del hotel.

3.1.2. Nacional

Vásquez (2020), en su estudio titulado "Efecto del costo (ABC) en la rentabilidad de las empresas privadas: una revisión sistemática entre los años 2010 - 2019", tuvo como objetivo identificar y analizar las investigaciones realizadas durante dicho periodo acerca del impacto del costeo basado en actividades (ABC) en la rentabilidad de empresas del sector

privado. La metodología utilizada se basó en una revisión sistemática de literatura académica obtenida de bases de datos como Google Académico, Scielo, Redalyc y repositorios universitarios, entre ellos los de la Universidad Privada del Norte, la Universidad Privada Antenor Orrego y la Universidad César Vallejo. La selección de los documentos se basó en la combinación de términos como “Costeo (ABC)”, “Costo Basado en Actividades” y “Rentabilidad”, lo que permitió identificar un total de 20 investigaciones, entre tesis de grado y artículos científicos. Los resultados mostraron que los métodos convencionales de costeo presentaban limitaciones en términos de precisión y eficiencia antes de la implementación del sistema (ABC). En consecuencia, los estudios revisados coincidieron en señalar mejoras significativas en la distribución de costos y la administración de recursos luego de poner en marcha el sistema (ABC). Finalmente, el análisis realizado por Vásquez determinó que el uso del costeo basado en actividades favoreció la mejora de los indicadores financieros, permitiendo una administración más eficaz de los costos y contribuyendo al fortalecimiento de la rentabilidad empresarial.

Por otro lado, Chalco (2022), en su estudio denominado "Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad del hospedaje Leydi en Puerto Maldonado, periodo 2021", se propuso determinar el efecto del sistema ABC en la rentabilidad del hospedaje Leydi en el año 2021. El enfoque metodológico adoptado fue de carácter cuantitativo, sustentado en un diseño descriptivo y transversal. La investigación permitió identificar las actividades operativas, los inductores de costos y los objetos de costo, estructurando la composición de los costos del hospedaje en tres líneas principales de ingresos. Además, se analizó detalladamente la relación entre ingresos y costos, aplicando ratios financieras para calcular los márgenes de utilidad. Los resultados indicaron que la implementación del método del ABC facilitó una distribución más exacta de los costos en áreas específicas como el servicio de alojamiento, la venta de bebidas y una nueva línea de productos recientemente

incorporada. Se identificaron márgenes de utilidad neta diferenciados: 23.07% en alojamiento, 1.8% en bebidas y 7.34% en la nueva línea. En conclusión, el estudio concluyó que la metodología ABC permitió mejorar la visibilidad del desempeño económico por tipo de servicio, destacando que la habitación simple fue la de menor rentabilidad, mientras que la habitación doble presentó el mayor retorno económico. Así, la implementación del método ABC contribuyó a optimizar el estudio de costos y el proceso de decisión estratégica.

Finalmente, Cabrera y De la Cruz (2022), en su trabajo titulado "Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VV Cerro Blanco S.A.C., Bambamarca, 2020", analizaron el impacto del sistema ABC sobre la rentabilidad de la empresa en el año 2020. La investigación respondió a la necesidad de establecer una estructura de costos más precisa, que facilitara la evaluación del rendimiento económico de la organización. El enfoque metodológico empleado fue de carácter cuantitativo, basado en un diseño no experimental de naturaleza descriptiva. La población considerada en el estudio estuvo integrada por la totalidad del personal de la empresa, debido al tamaño reducido de la misma, por lo que no se aplicó muestreo. Para obtener la información necesaria, se emplearon técnicas como el análisis documental y la aplicación de encuestas, utilizando instrumentos tales como fichas de registro y un cuestionario validado por un especialista. Entre los principales resultados, se observó que, tras la implementación del sistema ABC, el costo de producción unitario se redujo a S/ 0.29, lo que resultó ser inferior al obtenido con el método de costeo tradicional. Esta transición generó un aumento del 12.92% en la rentabilidad financiera y una mejora de 6.62% en la rentabilidad económica. Por lo tanto, el estudio concluyó que el sistema ABC permitió una distribución más adecuada de los costos, fortaleciendo la capacidad de análisis financiero y mejorando la calidad de las decisiones administrativas en la empresa evaluada.

3.1.3. Local

Guzmán (2022), dentro de su investigación titulada "Costeo basado en actividades y su influencia en la rentabilidad de las empresas de hotelería: caso JW Marriott Cusco durante el año 2018", tuvo como propósito examinar la relación entre la implementación del sistema de costeo basado en actividades (ABC) y la rentabilidad del hotel JW Marriott Cusco en el año 2018. El estudio se centró en un establecimiento de cinco estrellas perteneciente a una cadena internacional, que operaba en áreas clave como hospedaje, alimentos y bebidas y servicios de bienestar, en un contexto marcado por baja afluencia turística y competencia limitada. La metodología empleada consistió en un análisis técnico en la administración de costos y en la organización operativa del hotel, con énfasis en la implementación y funcionamiento del sistema ABC. Se realizó una revisión exhaustiva de los departamentos operativos, los procedimientos contables y los inductores de costos. A través de este análisis, se buscó obtener una visión integral de cómo el ABC influía en la asignación de los costos y su efecto en la rentabilidad del hotel. Los hallazgos evidenciaron que la adopción del sistema ABC posibilitó un detalle más exacto de los costos por cada unidad operativa, lo que contribuyó a detectar áreas con potencial de mejora. Como parte de las conclusiones, se propuso un plan de desarrollo centrado en el control y la revisión de costos departamentales, tomando en cuenta la variabilidad en la demanda y la estacionalidad. Asimismo, se sugirió reforzar el cumplimiento de las políticas contables en el área de habitaciones y reorganizar la estructura de costos del restaurante, con el propósito de fortalecer su competitividad. En síntesis, el estudio demostró que la adopción del sistema ABC favoreció el incremento de la rentabilidad del JW Marriott Cusco, al posibilitar una asignación más eficiente de los costos operativos. Asimismo, se recomendó fortalecer las estrategias de captación de clientes en el área de spa, con el objetivo de consolidar un segmento de mercado que permitiera aumentar la rentabilidad de este servicio.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. *costeo basado en actividades (ABC)*

3.2.1.1. Conceptos fundamentales del Costeo Basado en Actividades (ABC)

3.2.1.1.1. *Definición y Orígenes del Costeo Basado en Actividades*

Bustamante-Salazar (2015), realizó una revisión detallada sobre el sistema de costeo basado en actividades (ABC), subrayando que surgió en la década de 1980 como una alternativa ante las limitaciones de los sistemas de costeo tradicionales. El autor indicó que el enfoque ABC se fundamenta en la identificación y estudio de las actividades que originan los costos, lo que posibilitó una asignación más exacta de estos. Del mismo modo, mencionó que dicho sistema no solo incrementó la precisión de los procesos contables, sino que también aportó información relevante para apoyar la toma de decisiones en los niveles estratégicos de la gestión.

Por su parte, Ficco (2011) abordó la aplicación del sistema ABC en el ámbito universitario. En su estudio, concluyó que esta metodología permitió una administración más eficaz de los costos en las instituciones educativas, al permitir una mejor distribución de los recursos. También sostuvo que la implementación del costeo ABC contribuyó al fortalecimiento de los procesos administrativos y financieros, favoreciendo la adaptación de las universidades a un entorno caracterizado por cambios constantes.

3.2.1.1.2. *Principios del Costeo Basado en Actividades*

Arellano (2019), examinó los principios del sistema de costeo basado en actividades (ABC) y su implementación en el entorno universitario. En su evaluación, afirmó que este enfoque posibilitó una asignación más exacta de los costos a las actividades específicas, lo que facilitó la toma de decisiones dentro de la gestión administrativa. Asimismo, argumentó que una implementación adecuada del sistema ABC contribuyó a una interpretación más

nítida de la estructura de costos, lo que permitió optimizar el uso de recursos en las instituciones educativas y mejorar los procesos de gestión.

Por su parte, Haro y Sánchez (2023), desarrollaron un estudio centrado en el examen de los fundamentos del costeo basado en actividades aplicados al sector de la restauración. Los autores destacaron que dicho sistema posibilitó una identificación y distribución más adecuada de los costos, considerando las actividades que aportaban valor dentro del proceso de servicio. Asimismo, señalaron que la aplicación del sistema ABC incrementó la precisión en el registro contable de los costos y brindó información clave para apoyar las decisiones estratégicas, lo que se reflejó en mejoras tanto en la rentabilidad como en la eficiencia operativa del negocio analizado.

3.2.1.1.3. Diferencias entre Costeo Tradicional y Costeo Basado en Actividades

Merchán et al. (2018), analizaron las principales diferencias entre el sistema de costeo tradicional y el costeo basado en actividades (ABC). En su investigación, señalaron que el método tradicional solía distribuir los costos indirectos de forma generalizada, lo que generaba distorsiones en la aproximación real de los costos de los productos, ya sea por subestimación o sobrestimación. En contraste, señalaron que el sistema ABC permitió una distribución más exacta al reconocer las actividades que demandaban recursos y asignar los costos según el consumo real que cada producto efectuaba de dichas actividades. Además, afirmaron que esta metodología proporcionó información más útil para la administración, al elevar la calidad de la información contable utilizada en la toma de decisiones estratégicas.

Torres et al. (2023), desarrollaron un estudio análisis comparativo entre el método de costeo tradicional y el sistema ABC en una empresa del sector panadero. Los autores observaron que el método tradicional subestimaba los costos de producción en un 53.6 % en relación con los resultados obtenidos mediante el sistema ABC. El análisis permitió identificar que el enfoque ABC facilitó una distribución más precisa de los costos asociados

a cada actividad del proceso productivo, lo cual contribuyó a una evaluación más adecuada de la rentabilidad por producto. Esta diferencia en el proceso de asignar costos posibilitó que la empresa dispusiera de información más ajustada para definir estrategias de precios y decisiones vinculadas a la producción.

3.2.1.2. Clasificación y Beneficios del Costeo Basado en Actividades

3.2.1.2.1. Clasificación de Costos en el Sistema ABC

Ficco (2011) examinó la clasificación de costos en el marco del costeo basado en actividades (ABC) aplicado al contexto universitario. En su evaluación, afirmó que el sistema ABC facilitó una identificación más exacta de los costos asociados a cada actividad, lo que favoreció una asignación más eficiente de los recursos y una gestión operativa más eficaz. Del mismo modo, indicó que este método reforzó la transparencia en la administración de costos y aportó información valiosa para apoyar la toma de decisiones dentro de la gestión educativa.

Fitó et al. (2012), abordaron los factores que condicionaron el uso recurrente de la metodología de costeo ABC aplicada en las organizaciones. El estudio se centró en la clasificación de costos y su influencia en la adopción del modelo ABC. Los autores concluyeron que una adecuada clasificación de costos facilitó la identificación clara de los recursos utilizados por cada actividad, lo que elevó la calidad de la información empleada en la toma de decisiones. Además, destacaron que este proceso fue esencial para la estandarización del sistema ABC y su integración en los procesos de gestión tanto operativos como estratégicos.

A. Identificación de actividades

La identificación de actividades, en el contexto de la gestión de proyectos, implica el proceso de reconocer y definir las tareas o acciones específicas necesarias para alcanzar

los objetivos de un proyecto. Este procedimiento resulta fundamental para la adecuada planificación y ejecución de cualquier iniciativa (Gbenedji).

La identificación de actividades es una etapa clave en la puesta en marcha de un sistema de costeo basado en actividades (ABC), debido a que permite determinar cuáles procesos o tareas consumen recursos e, indirectamente, generan costos. Según la metodología ABC, reconocer estas actividades es fundamental con el propósito de obtener una asignación más verídica de los costos indirectos, dado que su reparto no se basa simplemente en un prorrateo global, sino en la relación entre el uso real de recursos y las actividades que las originan (Apaza, 2007).

Adicionalmente, es importante que las actividades seleccionadas sean relevantes y representativas dentro de la empresa, es decir, que efectivamente reflejen procesos significativos para los procesos productivos o la entrega de servicios. En el modelo ABC, no basta con listar tareas; se requiere priorizar aquellas que tienen un impacto sustancial sobre el uso de recursos, para que la asignación de costos sea útil para la gerencia (Llenas i Moré, 2006).

Otro aspecto esencial es la medición de los recursos usados por cada actividad. Una vez identificadas, se deben cuantificar los gastos vinculados (como personal, mantenimiento, materiales y uso de maquinaria) con el fin de distribuirlos de manera adecuada entre los distintos objetos de costo. Esta cuantificación exige una medición razonable de las actividades y sus inductores mediante registros, observaciones u otros mecanismos que reflejen el consumo real (Zamorano, 2005).

Además, la identificación de actividades no solo aporta precisión contable, sino que promueve mejoras operativas. Al visibilizar qué actividades son más costosas o ineficientes, la empresa puede diseñar estrategias para eliminarlas, modificarlas u optimizarlas, lo que redundará en una operación más eficiente. Este enfoque facilita la toma de decisiones

directivas, dado que la alta gerencia dispone de una perspectiva clara de dónde se pueden generar ahorros o mejoras (Gestiopolis, s.f.).

En resumen, la identificación de actividades dentro del sistema ABC es el punto de partida para una asignación de costos más justa y precisa. Incluye reconocer las tareas que consumen recursos, agruparlas en centros de costo, definir inductores adecuados y medir su consumo con rigor. Este proceso no solo mejora la exactitud contable, sino que también impulsa el control operativo y la optimización de procesos, ofreciendo un valor estratégico proceso decisorio de la gerencia.

B. Asignación de costos por actividad

La asignación de costos consiste en reconocer y repartir los gastos de una empresa entre distintos elementos de costo, como departamentos, productos o servicios, de acuerdo con el beneficio o uso que reciben. Este procedimiento asegura que cada área refleje correctamente los costos que ha generado, facilitando un examen financiero más exacto y un proceso decisorio más adecuado. Este proceso es esencial para que los gastos se distribuyan de manera adecuada entre las distintas unidades, proyectos o productos, permitiendo a la empresa identificar qué áreas son más rentables y cuáles requieren mejoras, y así tomar decisiones fundamentadas y estratégicas (Gautam, 2025) .

La asignación de costos por actividades (ABC) es una técnica de contabilidad gerencial que facilita una asignación más exacta de los costos, enfocándose en las actividades que realmente consumen recursos dentro de una organización. Este sistema se diferencia de los enfoques tradicionales, dado que no distribuye los costos indirectos de manera global, sino que reconoce las actividades y los procesos que generan dichos costos para relacionarlos directamente con los productos, servicios o departamentos que los consumen (Lavolpe, 2008).

La fase inicial para aplicar el ABC implica reconocer las actividades esenciales que realiza la organización. Estas pueden incluir procesos de producción, administración, mantenimiento o atención al cliente. Una vez reconocidas, se determinan los costos vinculados a cada actividad considerando recursos como mano de obra, materiales, equipamiento y otros gastos operativos. Posteriormente, estos costos se asignan a los objetos de costo mediante los denominados inductores de costos, es decir, los factores que reflejan el uso efectivo de recursos por cada actividad. Según (Tiepermann Recalde & Porporato , 2021), los cost drivers son fundamentales porque permiten relacionar con precisión los costos de cada actividad con los bienes o servicios que los generan.

La aplicación del ABC brinda información valiosa para apoyar las decisiones estratégicas, pues brinda identificar las actividades que generan los costos más altos y evaluar la eficiencia de cada proceso (Tiepermann Recalde & Porporato , 2021). Por ejemplo, en las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios o fintechs, conocer qué actividades requieren más recursos ayuda a asignarlos de manera más efectiva, optimizar procesos y establecer precios adecuados. Asimismo, (Ramírez Cárdenas & Mejía Argüello, 2024), destacan que este método es útil en sectores con altos costos indirectos, como la atención domiciliaria, ya que permite reflejar con mayor precisión los gastos de recursos humanos, insumos y logística.

En el contexto de las pymes latinoamericanas, el ABC permite que los empresarios identifiquen cuáles actividades son más costosas y cómo se relacionan con sus productos o servicios, facilita decisiones mejor fundamentadas y promueve el perfeccionamiento continuo de la gestión de la rentabilidad (Escobar Mamani, y otros, 2025).

C. Eficiencia en la gestión de costos

La efectividad en la administración de costos es un componente esencial para que las organizaciones puedan optimizar el uso de sus recursos y maximizar los resultados sin

desperdiciar insumos. No se trata únicamente de reducir gastos, sino de emplear de manera estratégica los recursos disponibles como personal, materiales, tecnología y tiempo, para alcanzar los objetivos empresariales con el mínimo desperdicio (Gómez Rivadeneira, Loor Vélez, & Pérez Briceño, 2018). Este enfoque permite planificar, controlar y evaluar los costos, asegurando que cada elemento contribuya de manera efectiva al desempeño global de la empresa.

En el contexto de las industrias medianas, (Guardia Huamaní, Hernández Celis, Monrroy Aime, Patricio Aparicio, & Gutiérrez Quispe, 2024) destacan que una gestión de costos bien organizada permite identificar áreas donde se puede racionalizar el gasto y potenciar la rentabilidad sin comprometer las funciones esenciales del negocio. La eficiencia en costos, además, facilita la reactivación económica y fortalece la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

Por otra parte, la gestión estratégica de costos integra no solo los aspectos financieros, sino también los procesos internos y los factores que generan gastos dentro de la organización. Esto brinda a los líderes empresariales información detallada para asignar recursos de manera eficiente y obtener ventajas competitivas (Carrion Bermudez, 2024).

Desde la perspectiva operativa, un sistema de control de costos efectivo demanda identificar, medir y controlar los gastos de manera estructurada. Estudios recientes señalan que un sistema de gestión del costo bien implementado no solo reduce gastos, sino que respalda decisiones tácticas y estratégicas, mejorando el rendimiento general de la organización (Cevallos Bravo, 2020).

Finalmente, la eficiencia en la gestión de costos debe verse como un proceso continuo. La información recopilada debe emplearse para ajustar presupuestos, eliminar actividades que no agregan valor y redistribuir recursos hacia áreas prioritarias, convirtiendo la gestión de costos en una ventaja competitiva sostenible.

D. Impacto en la toma de decisiones gerenciales

La toma de decisiones gerenciales constituye un elemento central en la administración de cualquier organización, ya que de ella depende el rumbo estratégico y operativo de la empresa. Contar con información confiable sobre costos, recursos, desempeño y mercados es fundamental para que los gerentes puedan adoptar decisiones fundamentadas, reduciendo riesgos y aumentando la probabilidad de alcanzar los objetivos corporativos (Horngren, Datar, & Rajan, 2012). La efectividad de estas decisiones contribuye de manera decisiva en la rentabilidad, el desempeño operativo y la permanencia de la organización a largo plazo.

Asimismo, los costos juegan un papel esencial en la planificación estratégica. Los gerentes utilizan los análisis de costos para evaluar la rentabilidad de proyectos, definir metas realistas, estimar puntos de equilibrio y seleccionar estrategias que permitan mejorar la competitividad. Mediante el análisis histórico y proyectado de los costos, es posible anticipar fluctuaciones operativas, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones orientadas al crecimiento sostenible de la organización (Chiavenato , 2019)

El impacto de los costos también se manifiesta en la capacidad de los gerentes para justificar decisiones ante diferentes actores internos y externos. Una interpretación adecuada de los informes de costos facilita explicar ajustes en precios, modificaciones en procesos, inversiones estratégicas o recortes operativos. Esto promueve la transparencia y reduce la improvisación, fortaleciendo la credibilidad de la gestión gerencial. Además, fomenta una cultura corporativa en la que las decisiones se basan en evidencia y no únicamente en intuiciones (Chiavenato , 2019).

En resumen, la disponibilidad de información confiable sobre costos tiene un efecto decisivo en la gestión gerencial. Permite optimizar recursos, mejorar procesos, reducir

riesgos y tomar decisiones alineadas con los propósitos estratégicos de la entidad, potenciando su capacidad competitiva y garantizando su permanencia futura.

E. Optimización de recursos financieros

El uso eficiente y racional de los recursos económicos consiste en la gestión eficiente y efectiva de los recursos monetarios de una entidad, ya sea una empresa, un individuo o una organización, con el fin de alcanzar sus objetivos financieros, maximizando la rentabilidad y reduciendo los costos y riesgos asociados (Corposuite, 2023).

La optimización financiera en las pequeñas y medianas empresas está basada en una planificación financiera continua que permite prever ingresos y egresos, controlar desviaciones y asignar recursos de forma estratégica para mejorar la solvencia y rentabilidad (Bastidas Romero & Sumba Llangari, 2018)

Asimismo, alude al proceso permanente y estratégico a través del cual la entidad administra sus recursos financieros, tanto propios como ajenos de forma eficiente, buscando maximizar el rendimiento y minimizar el desperdicio económico. Este proceso no simplemente apunta a recortar gastos, sino a redistribuir y utilizar los recursos disponibles de manera que cada unidad monetaria trabaje para generar valor, mejorar la liquidez y fortalecer la estabilidad financiera a largo plazo (Bastidas Romero & Sumba Llangari, 2018).

Además, la optimización financiera implica una planificación cuidadosa y un control estricto. Involucra proyecciones de flujo de caja, establecimiento de presupuestos realistas, análisis de inversiones y renegociación con proveedores o entidades externas para asegurar mejores condiciones. Al hacerlo, la empresa puede anticipar riesgos, reducir costes operativos innecesarios y mejorar su rentabilidad a través de decisiones informadas (Contabilidad y Finanzas, s.f.).

3.2.1.2.2. Beneficios del Costeo Basado en Actividades para la Toma de Decisiones

Borda y Otálora (2013), examinaron la aplicación del método de costeo ABC en las cooperativas de ahorro y crédito. En su estudio, concluyeron que la aplicación de este modelo permitió mejorar la precisión en la asignación de los costos, lo cual facilitó el proceso de toma de decisiones en el ámbito financiero. Los autores señalaron que el sistema ABC permitió reconocer con claridad los costos verdaderos vinculados a los servicios brindados, favoreciendo así una administración más efectiva de los recursos. Esta mejora dentro de la gestión permitió que las cooperativas incrementaran su competitividad en el mercado.

Haro y Sánchez (2023), desarrollaron un estudio sobre examinaron la creación y puesta en marcha de un sistema de costeo ABC en un establecimiento gastronómico y determinaron que dicho enfoque ofreció datos precisos sobre los costos asociados a cada fase del servicio, lo que facilitó que la administración tomara decisiones más adecuadas en relación con los precios y la distribución de recursos. Asimismo, señalaron que su implementación fortaleció la rentabilidad del negocio y ayudó a la empresa a responder de manera más eficiente a los cambios del entorno.

3.2.1.2.3. Impacto del Costeo ABC en la Rentabilidad Empresarial

Vicente (2023), examinó la influencia del sistema del sistema de costeo ABC en la mejora de la rentabilidad de una pequeña compañía minera dedicada a la extracción de minerales polimetálicos. El estudio concluyó que La implementación del sistema ABC hizo posible reconocer de manera más exacta los costos vinculados a cada etapa del proceso productivo, favoreciendo así una distribución más eficiente de los recursos y contribuyó a la optimización operativa. El autor señaló que este enfoque contribuyó a organizar de mejor manera los costos indirectos, lo que se reflejó en un aumento de la rentabilidad de los productos y en un mayor nivel de competitividad para la empresa dentro del mercado.

Soto y Garcia (2020), realizaron un análisis acerca de cómo la implementación del sistema de costeo ABC contribuye en la rentabilidad de una organización del sector agrícola. En su investigación, concluyeron que la implementación de este enfoque contable permitió a la empresa obtener una representación más precisa de los costos de producción, lo que facilitó la identificación de áreas susceptibles de mejora y la eliminación de gastos innecesarios. Los autores indicaron que el sistema ABC no solo contribuyó al incremento de la rentabilidad, sino que también proporcionó información útil para la formulación de decisiones estratégicas, lo que se tradujo en una mejora del rendimiento financiero.

3.2.2. Rentabilidad

3.2.2.1. Conceptos Fundamentales de Rentabilidad

3.2.2.1.1. Definición de rentabilidad económica y financiera

García-Zertuche et al (2021), abordaron la necesidad de efectuar un análisis económico-financiero de la rentabilidad en proyectos productivos, con énfasis en la producción de lechuga bajo sistemas acuapónicos. En su estudio, sostuvieron que la rentabilidad debía evaluarse considerando tanto los resultados económicos como el rendimiento agronómico y los costos operativos. Concluyeron que un análisis integral de estos factores permitía a los productores tomar decisiones basadas en información precisa, dirigidas a utilizar los recursos de manera más eficiente y a incrementar los resultados económicos. Este enfoque fue planteado como una condición para garantizar la sostenibilidad y viabilidad de los proyectos agrícolas.

Jiménez et al. (2019), analizaron la competitividad del sector turístico en diversos municipios, centrándose en la identificación de los atractivos turísticos y el estado de la infraestructura disponible. Su investigación permitió establecer que la rentabilidad en este sector estaba fuertemente condicionada por la excelencia de los servicios prestados y por la capacidad de las empresas para ajustarse a las exigencias del mercado. Asimismo,

propusieron un marco de análisis que facilitó la comprensión de cómo la rentabilidad podía incrementarse mediante estrategias de desarrollo local adaptadas al contexto.

Cañada (2019), examinó los elementos que estructuraban el debate en torno a los mercados de turismo comunitario y las implicancias de las diversas estrategias comerciales adoptadas en dicho sector. El autor concluyó que la rentabilidad de estas iniciativas estuvo determinada por su capacidad para acceder a mercados más amplios, así como por la implementación de prácticas sostenibles que generaran beneficios ya sea para las comunidades locales o para los turistas. El estudio subrayó la importancia de alinear los objetivos económicos con los sociales y ambientales para garantizar la continuidad del modelo.

3.2.2.1.2. Importancia de la rentabilidad en el sector turístico

Charco et al. (2019), analizaron el desempeño financiero del sector turístico en Ecuador mediante el uso de indicadores de rentabilidad. El estudio se basó en una muestra de 223 empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, y aplicó modelos de datos panel con efectos fijos y aleatorios. Los resultados mostraron que la rentabilidad financiera y económica estuvo asociada hacia una administración eficaz de los recursos y a la capacidad de adaptación de las empresas a las condiciones del entorno. Asimismo, se indicó que el sector turístico desempeñó una función importante en el desarrollo económico nacional, lo que evidenció la necesidad de diseñar estrategias orientadas a fortalecer su sostenibilidad y competitividad.

Chaverra et al. (2024), examinaron la vinculación entre la estrategia organizacional y el desempeño financiero en compañías del sector turístico en Colombia. El estudio concluyó que la puesta en marcha de estrategias adecuadas contribuyó a mejorar la competitividad y, en consecuencia, la rentabilidad. Además, se destacó la sostenibilidad financiera como un indicador relevante de desempeño empresarial, señalando que aquellas

organizaciones que incorporaron prácticas sostenibles en su modelo de negocio lograron mejores resultados. La investigación planteó que la rentabilidad debía analizarse no solo desde una perspectiva económica, sino también considerando la habilidad de las empresas para ajustarse a escenarios cambiantes.

Ortega Méndez y Palma León (2023), investigaron los efectos del impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad de los hoteles situados en la provincia de Tungurahua, Ecuador. El estudio se centró en el análisis de diversas razones financieras, con énfasis en los indicadores de endeudamiento. Los autores concluyeron que no existió una relación positiva entre el endeudamiento y la rentabilidad durante el periodo de crisis, lo que sugirió que las empresas debían revisar sus estrategias financieras. En consecuencia, se recomendó fortalecer la capacidad de resiliencia financiera ante contextos adversos mediante una gestión más cautelosa del apalancamiento.

3.2.2.1.3. Indicadores de rentabilidad

Villa y Crespo (2024), analizaron el uso de indicadores económicos y extraeconómicos utilizados como instrumentos de evaluación en el sector de ferreterías. En su investigación, señalaron que estos indicadores permitieron medir de manera objetiva la gestión empresarial, facilitando a los responsables la interpretación del desempeño organizacional. Concluyeron que el uso adecuado de tales indicadores no solo favoreció el incremento de utilidades, sino que también contribuyó a la permanencia de las empresas en el mercado. Asimismo, destacaron que una gestión basada en datos cuantificables resultó esencial para respaldar procesos de toma de decisiones.

Torres et al. (2024), examinaron el papel de los indicadores financieros para analizar la rentabilidad dentro del sector comercial de Ecuador. El estudio indicó que dichos indicadores constituyeron herramientas indispensables para valorar la habilidad de una empresa para atender sus compromisos financieros tanto a corto como a largo plazo.

Además, se sostuvo que los diagnósticos financieros derivados de esta evaluación resultaron importantes para respaldar la toma de decisiones estratégicas y para favorecer el acceso a financiamiento e inversión de parte de entidades financieras.

Zambrano et al. (2021), investigaron la relación entre rentabilidad, endeudamiento y liquidez en microempresas del Ecuador. Los autores concluyeron que los indicadores de rentabilidad permitieron una evaluación más precisa del desempeño financiero de estas organizaciones. Asimismo, señalaron que una gestión adecuada de los indicadores de rentabilidad y liquidez posibilitó no solo la subsistencia en entornos económicos competitivos, sino también el crecimiento sostenido. El estudio destacó la relevancia de adoptar prácticas de administración financiera orientadas a la optimización de los recursos disponibles.

A. Margen de rentabilidad

El margen de rentabilidad, el margen de beneficio es un indicador financiero que muestra la proporción entre las ganancias y los ingresos de una empresa, generalmente expresado en porcentaje (Shopity, 2024).

Así también el margen de rentabilidad muestra qué porcentaje de los ingresos totales queda como la ganancia obtenida tras deducir los costos y gastos de la empresa. De manera más precisa, el margen neto se determina dividiendo el beneficio neto entre las ventas totales, lo que permite medir la eficacia con la que una organización transforma sus ingresos en utilidades (Economipedia, s.f.) , (Investopedia, s.f.).

Además, este indicador ofrece una visión profunda sobre la salud financiera de la organización, ya que facilita a los gerentes a identificar si su estructura de costos es adecuada y si sus estrategias de precios y gastos operativos están bien planteadas (Gerencie.com, s.f.). En contextos analíticos y estratégicos, comprender el margen de rentabilidad permite fundamentar decisiones gerenciales sobre inversión, optimización de costos y asignación de

recursos, ya que un margen elevado indica un buen control y una mayor capacidad competitiva (INEI, 2024).

Cuando se aplica a una empresa que ofrece servicios como una agencia de turismo, el margen de rentabilidad refleja el porcentaje que representan las utilidades obtenidas por la venta de paquetes turísticos respecto de los costos incurridos en diseñar, promocionar y operar dichos servicios. En un contexto del sistema de costeo basado en actividades (ABC), este margen refleja directamente la exactitud con la que se asignan los costos indirectos a cada actividad del proceso turístico (reservas, guiado, transporte, marketing, soporte al cliente, etc.). Un sistema ABC más riguroso permite estimar con mayor exactitud el costo real de cada tour o programa y, por tanto, calcular márgenes de rentabilidad más fiables por servicio, ruta o segmento de cliente, lo que facilita evaluar la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Peru Tours S.C.R.L., y adoptar decisiones relacionadas con la fijación de precios, promoción y diseño de paquetes en función de los tours más rentables.

B. Optimización de costos

La optimización de costos es un proceso estratégico orientado a maximizar el valor de cada gasto en una empresa, mejorando la eficiencia y eliminando costos innecesarios (Clavijo, 2025).

Desde el enfoque de la administración de costos, optimizar costos implica identificar, analizar y controlar sistemáticamente los distintos componentes del costo (directos e indirectos), revisar los procesos para eliminar actividades que no agregan valor, reducir desperdicios de tiempo, materiales y capacidad instalada, renegociar con proveedores, automatizar tareas y ajustar la estructura de costos de manera que se maximice la eficiencia operativa y se fortalezcan los resultados financieros. Este enfoque permite reducir gastos innecesarios sin sacrificar la calidad del servicio y genera un margen de maniobra para

reinvertir en innovación, marketing o expansión, incrementando la capacidad competitiva y la sostenibilidad financiera de la empresa (Conekta, 2023).

Vinculado al costeo basado en actividades (ABC), la optimización de costos se traduce en utilizar este sistema para distribuir de manera más exacta los costos indirectos a las actividades que realmente los consumen, identificar cuáles actividades agregan valor al cliente y cuáles no, y tomar decisiones para simplificar, integrar o eliminar procesos que generan costos sin aportar beneficios (Loaiza Tapia, Pizarro Davis, Ullaguari Pizarro, & Torres Palacios, s.f.). El ABC permite desagregar la estructura de costos por actividad, visibilizar el consumo de recursos y ofrecer información más exacta para la planificación, la determinación de precios y la optimización de costos, convirtiéndose como un instrumento fundamental para mejorar la administración de costos en comparación con los sistemas tradicionales (Erazo Ortega, 2018).

En el contexto específico de una agencia de turismo como Inkayni Peru Tours S.C.R.L., la optimización de costos a través del ABC supone analizar actividades como el diseño de paquetes turísticos, la promoción digital, la gestión de reservas, la coordinación con proveedores (hoteles, transportes, guías), la operación de los tours y el servicio posventa, para determinar el consumo real de recursos de cada una. Al reasignar los costos indirectos (administración, marketing, logística, entre otros) en función de inductores de costo adecuados y suprimir actividades que no generan valor, la agencia logra una estructura de costos más precisa por cada tour o programa, definir precios más competitivos y mejorar sus márgenes de rentabilidad por servicio y segmento de cliente, fortaleciendo así la rentabilidad global de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. (Erazo Ortega, 2018).

C. Productividad operativa

La productividad operativa se define como la capacidad de una empresa para generar resultados de manera eficiente y efectivos en sus actividades diarias, aprovechando al máximo los recursos disponibles (Laoyan, 2025).

Asimismo, la eficiencia permite a las organizaciones lograr una ventaja competitiva sostenible al optimizar sus procesos, reaccionar con agilidad a cambios en el entorno y mejorar su capacidad de adaptación (Andina, s.f.).

La eficiencia operativa puede incrementarse de manera considerable cuando una organización adopta una gestión por procesos bien estructurada. Según (Carreño Leon, 2022), al aplicar metodologías de gestión por procesos en los distintos eslabones de la producción (como impresión, laminado y corte), una empresa puede optimizar su uso de materia prima, mejorar la productividad y reducir defectos, lo que resulta en un mejor desempeño operativo.

Sin embargo, en caso de la productividad operativa de la agencia de viajes Inkayni Peru Tours S.C.R.L., se basa en la manera en que se gestiona las actividades que son parte de la parte operativa como: gestionar de manera más eficiente las reservas, planificación del paquete turístico, atención al cliente, etc. Cuando gestionamos con eficiencia cada uno de estos procesos, la agencia reduce costos y mejora la experiencia a sus clientes, y es ahí donde el sistema de costeo (ABC) juega un rol muy importante, ya que nos permite identificar que actividades son las que consumen más recursos, cuales generan costos innecesarios y que procesos deben optimizarse para así mejorar la rentabilidad.

D. Competitividad en precios

La competitividad en precios consiste en la estrategia de establecer los precios de los bienes o servicios de una empresa según los precios establecidos por sus competidores. En lugar de depender exclusivamente de los costos internos o del valor percibido, se realiza un

análisis del mercado y se ajustan los precios para mantener una posición competitiva, ya sea igualando, superando o situándose ligeramente por debajo de los precios de la competencia (FasterCapital, 2025).

Si hablamos de la competitividad de precios por parte de la agencia de viajes Inkayni Peru Tours S.C.R.L., tienen que convertirse para ofrecer sus paquetes y servicios turísticos a precios percibidos como atractivos frente a otras agencias, asegurando al mismo tiempo la cobertura de todos sus costos y la obtención del margen de rentabilidad esperado. Esta competitividad se apoya en una correcta administración y distribución de costos a través del sistema de costeo ABC, que posibilita determinar con mayor exactitud el costo real de cada tour o paquete turístico y fijar precios coherentes con el valor ofrecido al cliente.

E. Eficiencia en la generación de utilidades

La eficiencia en la obtención de ganancias se refiere a la habilidad de una empresa para utilizar sus recursos de manera óptima, maximizando sus ganancias y reduciendo los costos y desperdicios (Martins, 2025).

Así mismo en la gerencia de utilidades puede entenderse como el grado en que la dirección de la empresa supervisa, analiza y optimiza de manera sistemática los ingresos y los gastos, utilizando los estados de resultados (Pérdidas y Ganancias) para mantener la estabilidad financiera y asegurar una utilidad sostenible. Una gerencia de utilidades eficiente no solo controla cuánto se gana, sino también cómo y dónde se generan los costos, identificando tendencias y tomando decisiones basadas en datos para maximizar la ganancia neta y evitar desbalances entre ingresos y egresos (Renaldi, 2025) , (Indeed, 2025)

Desde la perspectiva de la gestión financiera, la eficiencia en la gerencia de utilidades se concibe como la capacidad de ejercer una supervisión estratégica del desempeño financiero de la empresa, enfocándose en maximizar las utilidades y minimizar los gastos operativos. Esta eficiencia implica monitorear de cerca los ingresos, costos y gastos

operativos, detectar ineficiencias que erosionan la rentabilidad, y redirigir recursos hacia actividades y líneas de negocio más rentables, de modo que se logre un resultado operativo positivo y sostenido (Rho, 2024).

De manera más específica, la eficiencia en la gerencia de utilidades alude al aprovechamiento óptimo de la información de estados de resultados para planificar, controlar y evaluar las utilidades, garantizando que las ganancias obtenidas sean coherentes con el riesgo asumido y con los objetivos de crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Esto supone reducir gastos innecesarios, mejorar márgenes y diseñar políticas de precios, inversión y distribución de utilidades que fortalezcan la posición financiera y competitiva de la organización (Indeed, 2025), (Renaldi, 2025).

3.2.2.2. Clasificación y Tipos de Rentabilidad

3.2.2.2.1. Clasificación de la rentabilidad: económica vs financiera

Garcés et al. (2023), analizaron la relación entre la gestión del capital de trabajo y el desempeño financiero de las empresas. En su investigación, concluyeron que una administración eficiente del flujo de efectivo y la gestión de los elementos del capital de trabajo ayudó a incrementar los niveles de rentabilidad. Asimismo, señalaron que variables macroeconómicas, factores como las tasas de interés y el tipo de cambio afectaron esta relación, lo que evidenció la necesidad de una administración financiera proactiva para mantener la estabilidad y el desempeño económico de las organizaciones.

Blanco (2023), analizó cómo la desaceleración económica afectó la rentabilidad financiera de las empresas en una región determinada. Los resultados evidenciaron que, en contextos de desaceleración, se incrementó el riesgo crediticio, lo cual afectó de manera negativa la rentabilidad empresarial. El autor recomendó el diseño e implementación de estrategias orientadas a la gestión del riesgo, con el fin de mitigar los efectos derivados de las fluctuaciones económicas sobre el rendimiento financiero.

3.2.2.2.2. Rentabilidad sobre la inversión (ROI)

Ponce y Muñoz (2024), analizaron la relación entre la gestión administrativa y la rentabilidad en una microempresa. En su investigación, concluyeron que la aplicación de estrategias de administración dirigidas a optimizar el control de inventarios y la diversificación de productos tuvo un efecto positivo en el retorno sobre la inversión. El estudio destacó la necesidad de optimizar los procesos operativos como una condición para mejorar el desempeño financiero de las microempresas en términos de ROI.

Casamayou (2019), investigó la influencia del retorno sobre la inversión en la valorización de las acciones de empresas cotizadas. Los resultados evidenciaron que tanto la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) como la rentabilidad sobre los activos (ROA) ejercieron un impacto positivo sobre el valor de mercado de las acciones, aunque dicha relación fue de magnitud moderada.

3.2.2.2.3. Rentabilidad operativa y su relevancia

Cueva y Peláez (2022), analizaron el efecto de diversos factores, entre ellos la eficiencia operativa, sobre la rentabilidad en el sector financiero. En su estudio, concluyeron que la rentabilidad operativa constituyó un indicador relevante para evaluar el desempeño de las cooperativas financieras, y que su mejora dependía de la implementación de prácticas orientadas a la optimización de la eficiencia en la gestión. El análisis evidenció que el fortalecimiento de la eficiencia operativa incidió positivamente en los niveles de rentabilidad.

Zambrano et al. (2023), investigaron el desempeño operativo en términos de rentabilidad de las pymes del sector inmobiliario. Los autores sostuvieron que la evaluación de este indicador fue determinante para respaldar las decisiones de gestión y estrategia empresarial. Además, indicaron que la rentabilidad operativa permitió medir la eficacia de

las actividades desarrolladas y la habilidad de las organizaciones para obtener ganancias mediante la utilización de los recursos con los que cuentan.

3.2.2.3. Beneficios y Problemáticas Relacionadas con la Rentabilidad

3.2.2.3.1. Beneficios del aumento de la rentabilidad

Rezabala et al. (2023), abordaron la rentabilidad como una preocupación central en la administración de las empresas. En su investigación, señalaron que la gestión efectiva del capital de trabajo y de la liquidez fue determinante para mejorar el rendimiento económico de las organizaciones. Asimismo, señalaron que el uso adecuado del apalancamiento financiero permitió mejorar los resultados, al facilitar la adaptación de las empresas a escenarios de variabilidad económica y mejorar la utilización de los recursos disponibles.

Domingo et al. (2018), desarrollaron un modelo orientado a la predicción de la rentabilidad, mediante el estudio de la rentabilidad de los activos operativos netos (RNOA). El modelo propuesto ofreció una herramienta útil para estimar el comportamiento futuro de la rentabilidad empresarial y respaldar decisiones estratégicas en materia de inversión y expansión. Los hallazgos del estudio mostraron que comprender la reversión a la media de la rentabilidad fue importante para la planificación financiera a largo plazo.

Ortega et al. (2021), examinaron la vinculación entre el desarrollo empresarial y la rentabilidad, concluyendo que una gestión adecuada del crecimiento tuvo un efecto positivo en el rendimiento económico. Los autores destacaron que la eficiencia en la gestión de activos fue una condición necesaria para que el crecimiento generara incrementos en la rentabilidad. Además, señalaron que la innovación y la incorporación de tecnologías desempeñaron un papel relevante en la expansión sostenida y el fortalecimiento de los resultados financieros.

3.2.2.3.2. Problemáticas que afectan la rentabilidad en agencias turísticas

Remedios et al. (2022), analizaron el impacto de la pandemia de COVID-19 en el funcionamiento de las agencias de viajes, indicando que las restricciones sanitarias impuestas limitaron de forma considerable las actividades vinculadas a la gestión y comercialización de servicios turísticos. El estudio indicó que estos cambios obligaron a una reconfiguración del modelo de negocio en el sector. Los autores propusieron que la adopción de tecnologías digitales y la especialización en segmentos emergentes de demanda representaron vías viables para la recuperación y sostenibilidad de estas organizaciones en el contexto posterior a la emergencia sanitaria.

Pastor y Rivera (2022), estudiaron el impacto de la crisis sanitaria en el turismo, identificando diversos desafíos que afectaron a las agencias de viajes. En su análisis, sugirieron la incorporación de prácticas orientadas a la diversificación de servicios y a la aplicación de estrategias de marketing digital como mecanismos para facilitar la recuperación del sector. También señalaron que la innovación y la capacidad de adaptación constituían elementos determinantes para incrementar la rentabilidad en un entorno marcado por la incertidumbre.

García y Vásquez (2018), analizaron la función de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la evolución del sector turístico. En su estudio, indicaron que el comportamiento del consumidor experimentó una modificación sustancial debido al acceso a información en línea, lo que obligó a las agencias de viajes a adoptar plataformas digitales para mantenerse competitivas. Los autores advirtieron que la falta de adaptación tecnológica podría afectar negativamente la rentabilidad, dado que los usuarios contaban con un mayor acceso a ofertas diversificadas y comparativas de precios.

3.2.2.3.3. Soluciones para mejorar la rentabilidad en agencias de turismo

López et al. (2018), examinaron la implementación de prácticas de Revenue Management como estrategia orientada a mejorar la rentabilidad en el sector turístico. En su estudio, señalaron que la identificación de indicadores específicos para medir el rendimiento de distintos sectores dentro de un destino resultó clave para mejorar la administración de precios y niveles de ocupación. Esta optimización permitió a las agencias incrementar sus ingresos, lo cual repercutió positivamente en sus niveles de rentabilidad.

García y Vázquez (2018), analizaron el impacto de la transformación digital y del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la rentabilidad de las agencias de turismo. Los autores propusieron la adopción de estrategias de marketing digital, entre ellas la mejora de la visibilidad en motores de búsqueda (SEO), como mecanismo para incrementar la visibilidad en línea y captar una mayor cantidad de clientes. Además, indicaron que la aplicación de estas herramientas permitió ofrecer servicios más personalizados, lo cual se vinculó a un incremento en la satisfacción del cliente y una mejora en el desempeño financiero de las agencias.

Vargas y Cádenas (2023), abordaron la importancia de la innovación tecnológica y del desarrollo de productos turísticos diferenciados como factores clave para competir en mercados con elevada oferta. En su investigación, afirmaron que la innovación no solo comprendía el uso de tecnología, sino también la forma en que los servicios eran diseñados y entregados al cliente. Con base en ello, sostuvieron que las agencias que integraron procesos innovadores en su propuesta de valor lograron fortalecer su posición en el mercado y mejorar su rentabilidad.

3.3. Definición de términos

Actividad

En el contexto de ABC, una actividad es cualquier proceso o tarea dentro de la organización que consume recursos y genera costos. Las actividades son los factores que

explican cómo se incurren los costos en los productos o servicios de la empresa (Kaplan & Anderson, 2007).

Agencia de Turismo

Una agencia de turismo se trata de una empresa especializada en la organización y comercialización de productos turísticos, tales como viajes, tours y paquetes vacacionales, que puede operar tanto en el mercado nacional como internacional. Las agencias de turismo ofrecen servicios que incluyen la planificación de itinerarios, reservas de transporte y alojamiento (Chavez, 2017).

Análisis de Rentabilidad

El estudio de la rentabilidad consiste en evaluar la capacidad de una empresa para obtener ganancias en comparación con sus costos. Este análisis resulta esencial para establecer la viabilidad y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo. (Garrison, Noreen, & Brewer, 2012)

Asignación de costos

La distribución de costos consiste en repartir los costos indirectos de una empresa entre los productos, servicios o áreas que los originan. Este procedimiento es clave para evaluar la rentabilidad de distintas líneas de productos y para apoyar decisiones fundamentadas sobre precios y presupuestos. (Drury, 2013).

Costeo basado en actividades (ABC)

El costeo basado en actividades (ABC, por sus siglas en inglés) es un sistema que parte del principio de que son las actividades las que utilizan los recursos para ofrecer un servicio o producir un bien, lo que permite realizar una asignación más precisa de los costos indirectos y, a su vez, contribuye a mejorar los resultados del control de la gestión empresarial. (Tiepermann & Porporato, Costos Basados en las Actividades (ABC):, 2021)

Costos Fijos

Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes en su totalidad, aun cuando varíe el nivel de actividad durante un período determinado. De cierta forma, incorporan los costos de oportunidad, dado que quien toma decisiones debe considerar todas las posibles alternativas y los ingresos netos renunciados de cada una de ellas, de modo tal que pueda visualizar el flujo de flujo de efectivo superior derivado de las acciones que no se realizaron (Tiepermann & Porporato, 2021)

Costos Indirectos

Los costos indirectos están vinculados a un objeto de costos determinado, pero no pueden asignarse a él de manera económica eficiente. El concepto de costo no atribuible se emplea para referirse a la distribución de los costos directos a un objeto de costos específico mediante fórmulas diseñadas que pueden reflejar con mayor o menor exactitud la realidad. (Tiepermann & Porporato, 2021)

Costos Variables

Los costos variables son aquellos que cambian de manera proporcional al nivel de producción o al volumen de venta. Ejemplos incluyen materiales directos y comisiones de ventas, que fluctúan dependiendo de la actividad económica de la empresa (Horngren et al., 2013).

Decisiones Estratégicas

Las decisiones estratégicas son las decisiones adoptadas por los directivos de una organización que determinan su orientación a largo plazo, incluyendo aspectos como inversiones, expansión de mercado y adaptación a nuevas circunstancias. (Cámara, 2023).

Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son herramientas utilizadas para medir el desempeño económico y financiero de una empresa, como el margen de rentabilidad, el retorno sobre la

inversión (ROI) y la liquidez. Estos indicadores resultan fundamentales para apoyar la toma de decisiones estratégicas con base en información objetiva (Brigham & Ehrhardt, 2013).

Sostenibilidad

La sostenibilidad en el ámbito empresarial alude al esfuerzo de una empresa por mantener su actividad económica, integrando aspectos sociales y ambientales, y gestionando de manera responsable los recursos a su disposición (Orellana, 2022).

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de Investigación

El presente estudio corresponde a una investigación de carácter básico, orientada a la ampliación y profundización del conocimiento teórico sobre “el sistema de costeo ABC y su potencial para incrementar la rentabilidad de la agencia de turismo Inkayni Perú Tours S.C.R.L., sin buscar aplicaciones inmediatas en situaciones prácticas. Según Carrasco (2019), la investigación básica tiene como objetivo “ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes sobre la realidad, con el fin de analizar las teorías científicas para perfeccionarlas” (p. 43). Este enfoque fue clave en el presente estudio, ya que permitió explorar cómo el sistema ABC permite optimizar la distribución de los costos y optimizar la rentabilidad en la agencia, contribuyendo al conocimiento sobre las metodologías de costeo en el sector turístico.

4.1.2. Nivel de Investigación

El estudio tuvo un enfoque descriptivo, dado que se pretendió detallar las características actuales del sistema ABC y su aporte al incremento de la rentabilidad en la agencia de turismo. Según Hernández et al. (2014), el nivel descriptivo tiene como objetivo “recoger información de manera independiente sobre conceptos o variables, sin necesariamente establecer relaciones entre ellos” (p. 92). En este estudio, se recopiló información sobre los sistemas de costeo por actividades y de qué manera este método contribuye a la mejora de la rentabilidad en Inkayni Perú Tours S.C.R.L., describiendo los procesos y las dificultades existentes en su gestión de costos.

4.1.3. Enfoque cuantitativo

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo descriptivo, centrado en la recolección y análisis de datos numéricos para describir las características y comportamientos de la

agencia en relación con el costeo basado en actividades (ABC). Según Hernández et al. (2014), el enfoque cuantitativo descriptivo tiene como propósito "recolectar datos numéricos que permitan caracterizar un fenómeno de manera precisa, sin establecer relaciones causales" (p. 235). Este enfoque permitió una interpretación detallada y precisa sobre cómo el ABC podría mejorar la rentabilidad en Inkayni Perú Tours S.C.R.L.

4.1.4. Diseño No Experimental

El estudio adoptó un diseño no experimental, lo que significa que las variables investigadas no fueron manipuladas. Esta elección permitió observar los fenómenos en su contexto natural, en este caso, dentro de la dinámica operativa de la agencia de turismo. Como afirman Hernández et al. (2014), “el diseño no experimental permite observar los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin intervención del investigador” (p. 167). De esta manera, se pudo estudiar de forma directa la mejora del sistema de costeo en la agencia.

4.1.5. Diseño Transversal

Finalmente, se utilizó un diseño transversal, dado que la recolección de datos se efectuó en un único momento. Esta estrategia posibilitó obtener una visión precisa sobre la percepción del uso de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la agencia, lo cual fue fundamental para el análisis descriptivo de los procesos involucrados (Hernández et al., 2014).

4.2. Ámbito temporal y espacial

4.2.1. Ámbito Temporal

El estudio comprendió el año 2023, lo que permitió la recopilación de datos actualizados y relevantes para evaluar la efectividad del modelo aplicado.

4.2.2. *Ámbito Espacial*

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Cusco, específicamente en la agencia de turismo Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Cusco, uno de los principales destinos turísticos de Perú y Sudamérica, registró un flujo constante de turistas nacionales y extranjeros. La elección de este lugar se basó en su importancia dentro del sector turístico y las características del entorno, como la alta competencia y la estacionalidad, que demandaban una gestión eficiente de costos y rentabilidad.

4.3. Población y Muestra

4.3.1. *Población*

La población estuvo constituida por los 14 empleados de Inkayni Perú Tours S.C.R.L., de las áreas administrativa, contable, de planificación y operación, vinculadas a los servicios de hospedaje y restaurante. Se seleccionó este grupo por su conocimiento directo de los procesos de asignación de costos y rentabilidad bajo el sistema ABC.

Según Hernández et al. (2014), la población es “el conjunto total de elementos o individuos que cumplen con determinadas características y sobre los cuales se desea obtener información” (p. 101).

Tabla 1

Lista de Población

N°	Áreas	Cantidad
1	Gerente General	1
2	Sub Gerente	1
3	Administrativa	2
4	Operativa	2
5	Ventas	4
6	Marketing	4
total		14

Nota: Se incluyeron a todas las areas de trabajo que forman parte de nuestra Población.

4.3.2. Muestra

La muestra de este estudio descriptivo estuvo compuesta por 7 trabajadores de la agencia, todos vinculados a la gestión de costos, seleccionados para reflejar distintas perspectivas sobre los procesos de costeo. Según Hernández et al. (2014), la muestra es “un subconjunto representativo de la población que permite inferir características del total” (p. 102).

Tabla 2

Lista de Muestra

N°	Área	Cantidad
1	Gerente General	1
1	Administrativa	2
2	Operativa	2
3	Ventas	2
total		7

Nota. Se incluyeron colaboradores vinculadas en la gestión de costos.

4.3.3. Muestreo

La muestra se seleccionó mediante muestreo deliberado, adecuado para obtener información especializada de individuos con características relevantes para el estudio. Según Hernández et al. (2014), el muestreo intencional permite recopilar datos de un grupo específico cuyas características facilitan un análisis enfocado, como ocurrió con los trabajadores incluidos en la encuesta, las entrevistas y el análisis documental.

4.4. Instrumentos y Técnicas

4.4.1 Instrumento

Se utilizó un cuestionario estructurado de 29 preguntas con escala tipo Likert para medir las percepciones del personal sobre el costeo y los beneficios del sistema ABC. Según

Hernández et al. (2014), este tipo de instrumento permite recoger información cuantitativa de manera objetiva, facilitando el análisis de las variables relacionadas con el costeo basado en actividades y la rentabilidad.

4.4.2 técnica

Se aplicó la técnica de encuesta, que permitió recopilar y analizar percepciones, actitudes y datos objetivos relacionados con el costeo basado en actividades (ABC), de acuerdo con los objetivos del estudio.

4.4.3. Validación de los instrumentos

La validación de la encuesta con escala Likert se realizó mediante el juicio de expertos, quienes revisaron y evaluaron los ítems del cuestionario. Este proceso, llevado a cabo por profesionales en contabilidad y gestión financiera, garantizó que las preguntas fueran claras, relevantes y adecuadas para medir las percepciones y opiniones de los empleados sobre el sistema de asignación de costos. Así, se aseguró que los ítems cumplieran con los requisitos para medir correctamente las variables de interés.

4.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

Para garantizar la confiabilidad de la encuesta con escala Likert, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, una técnica estadística utilizada para evaluar el grado de coherencia interna entre los ítems del cuestionario y confirmar la fiabilidad del instrumento empleado. Según Hernández et al. (2014), definen que un valor de alfa de Cronbach superior a 0.7 es considerado adecuado, lo que indicaría que los ítems de la encuesta son confiables para medir la variable de interés.

Tabla 3*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,932	29

Nota. La tabla representa la estadística de fiabilidad, elaborado con el software SPSS-25.

Según la tabla 01, la fiabilidad de la información recopilada se evaluó mediante el uso del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un valor de 0,932 con 29 ítems. Este valor refleja una fiabilidad excelente, indicando una consistencia interna adecuada entre las respuestas obtenidas. Un alfa superior a 0,90 sugiere que los instrumentos empleados en la investigación son altamente confiables.

4.5. Procedimientos

4.5.1. Recolección y Organización de Datos

La primera fase del procedimiento consistió en la recolección de datos mediante la encuesta con escala Likert. Tras la recolección, los datos fueron organizados de manera sistemática. Los resultados de la encuesta fueron codificados y organizados según las variables de interés y dimensiones, utilizando los programas SPSS Statistics 25 y Excel.

4.5.2. Presentación de datos

Los datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta con escala Likert fueron presentados en tablas y gráficos, lo que facilitó la visualización de las respuestas y permitió identificar patrones en las opiniones del personal respecto al sistema de costos y su grado de aceptación hacia la implementación del costeo basado en actividades (ABC). Según Hernández et al. (2014), el uso de tablas y gráficos es adecuado para organizar y examinar datos cuantitativos de manera clara y comprensible.

4.6. Análisis de datos

El examen detallado de los datos OBTE cuantitativos provenientes de la encuesta se logró realizar a través de técnicas estadísticas descriptivas, utilizando el cálculo de frecuencias y porcentajes. Estas herramientas permitieron organizar y resumir los datos de manera clara, facilitando la interpretación de las respuestas en cada dimensión o categoría de la encuesta. Según Hernández et al. (2014), las estadísticas descriptivas son esenciales en estudios cuantitativos para identificar patrones y tendencias sin hacer inferencias sobre la población total.

4.7. Consideraciones éticas

Se adoptaron principios éticos para mantener la precisión y confiabilidad de la investigación y el respeto por los participantes:

Consentimiento Informado: Se requirió el consentimiento informado a todos los participantes antes de su inclusión. Los empleados de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. y los responsables de los procesos de costeo fueron informados sobre los objetivos, la naturaleza de las entrevistas y encuestas, y el uso de sus respuestas. Además, se garantizó su facultad de participar de manera libre y abandonar el estudio en cualquier momento sin recibir sanciones ni repercusiones.

Confidencialidad y privacidad: Se aplicaron rigurosas medidas para resguardar la confidencialidad de los datos. La información personal y sensible fue tratada con total privacidad, las encuestas fueron anónimas y los resultados presentados de forma agregada.

Uso Responsable de los Datos: Los datos recolectados a través de encuestas, fueron utilizados únicamente para los fines establecidos en la investigación. No se divulgó ninguna información fuera del contexto académico de la tesis, asegurando que los datos no fueran utilizados indebidamente.

Transparencia en la presentación de resultados: Se garantizó una presentación honesta y precisa de los resultados. En todo momento, los datos fueron presentados sin alteraciones, manipulaciones ni ocultaciones, para evitar ajustar los resultados a intereses personales o expectativas previas.

V. Resultados y discusión

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados de las encuestas variable: costeo basado en actividades (ABC)

Dimensión: Identificación de actividades

Ítem 1: ¿En la agencia, el método tradicional de costeo dificulta la identificación clara de todas las actividades operativas?

Tabla 4

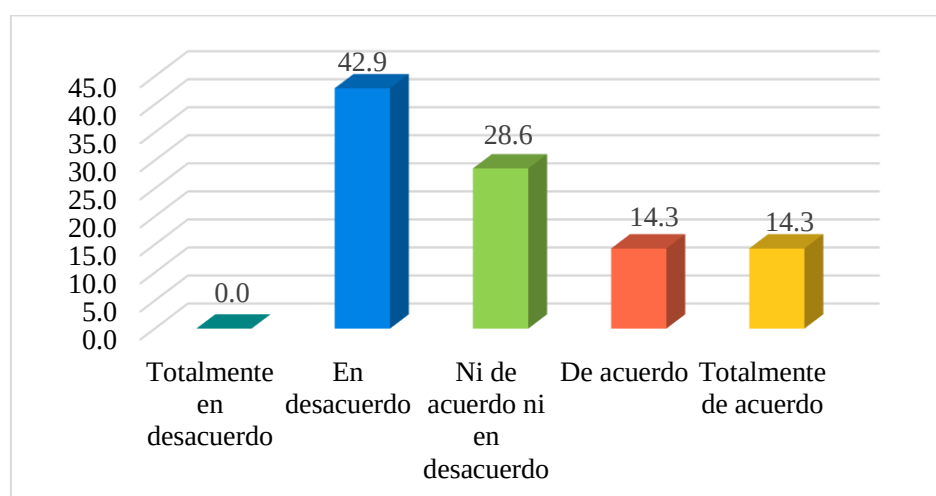
Dificultades del método tradicional de costeo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	71.4
	De acuerdo	1	14.3	14.3	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta las dificultades del método tradicional de costeo, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 1

Dificultades del método tradicional de costeo



Nota. La figura presenta las dificultades del método tradicional de costeo, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

La Tabla 4 muestra cómo se distribuyeron las respuestas sobre la pregunta relacionada con si el método tradicional de costeo dificulta la identificación clara de las actividades operativas en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Los datos muestran que el 42.9% de los encuestados no están de acuerdo con la afirmación, mientras que el 28.6% se muestra neutral, sin una opinión definida. El 14.3% de los participantes está de acuerdo, y otro 14.3% está totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados no perciben obstáculos significativos en la identificación de actividades operativas con el método tradicional de costeo, aunque una parte de la muestra reconoce algunas limitaciones.

A partir de estos resultados, se puede observar una tendencia favorable hacia el uso del costeo tradicional, aunque no se descarta la posibilidad de que este sistema presente áreas de mejora, particularmente en lo que respecta a la precisión en el registro y la asignación de costos. En este contexto, se recomienda considerar la implementación del costeo basado en actividades (ABC), ya que este enfoque permitiría una asignación más detallada y precisa de los costos, lo que proporcionaría una visibilidad más clara de las actividades operativas. Además, se sugiere realizar evaluaciones periódicas de los efectos del (ABC) en la eficiencia operativa de la agencia, dado su potencial para optimizar la toma de decisiones tanto financieras como operativas.

Ítem 2: ¿La implementación del costeo ABC facilitaría la identificación y organización de las actividades de la agencia?

Tabla 5

Implementación del costeo ABC

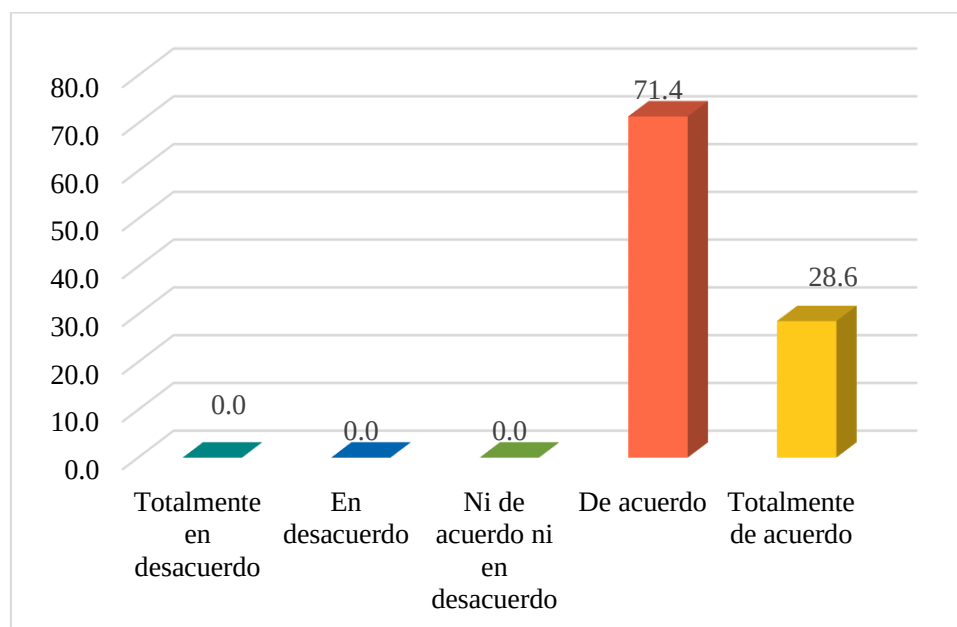
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0

En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	5	71.4	71.4	71.4
Totalmente de acuerdo	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la implementación del costeo ABC, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 2

Implementación del costeo ABC



Nota. La figura presenta la implementación del costeo ABC, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 5 se presentan los resultados sobre la percepción de los encuestados respecto a si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) facilitaría la identificación y organización de las actividades en la agencia Inkayni Perú Tours. El 71.4% de los participantes considera que el ABC facilitaría esta tarea, mientras que el 28.6% restante no comparte esta opinión. Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados reconoce los beneficios potenciales del costeo ABC para mejorar la

organización y visibilidad de las actividades operativas. No obstante, un pequeño grupo expresa dudas sobre su efectividad.

Aunque la mayoría apoya la implementación del ABC, persisten ciertas incertidumbres en una parte de los encuestados, lo que subraya la necesidad de continuar evaluando su impacto en la eficiencia operativa y la asignación de costos.

Ítem 3: ¿Con la aplicación del ABC, se podría mejorar la clasificación de actividades en directas e indirectas para una mejor asignación de costos?

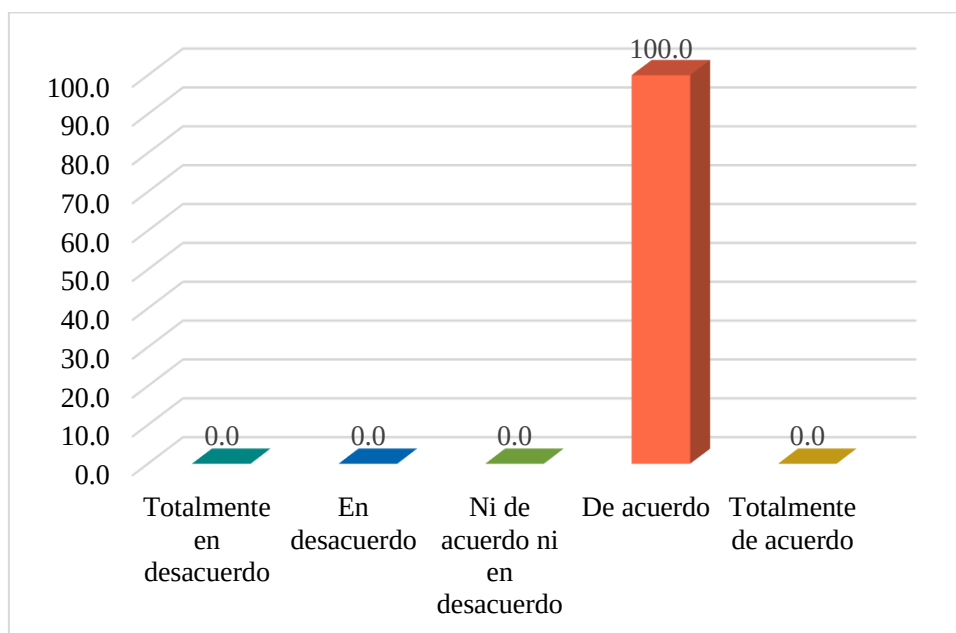
Tabla 6

Clasificación de actividades y asignación de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	7	100.0	100.0	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la clasificación de actividades y asignaciones de costos, elaborada con el

software SPSS-25.

Figura 3*Clasificación de actividades y asignación de costos*

Nota. La figura presenta la clasificación de actividades y asignaciones de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 6, se observa que el 100% de los encuestados respalda la afirmación de que la implementación del costeo basado en actividades (ABC) mejoraría la clasificación de actividades en directas e indirectas, facilitando una asignación de costos más adecuada. Este resultado refleja un consenso total entre los participantes sobre los beneficios del ABC para lograr una clasificación más precisa de las actividades, lo cual es esencial para una asignación de costos más eficiente.

Con base en estos datos, se concluye que el uso del ABC puede optimizar el proceso de asignación de costos en Inkayni Perú Tours, especialmente al permitir una diferenciación más clara entre actividades directas e indirectas. A futuro, será importante evaluar el impacto del ABC en la toma de decisiones operativas y financieras de la agencia para maximizar sus beneficios en la gestión de recursos.

Dimensión: Asignación de costos por actividad

Ítem 4: ¿Actualmente, los costos no reflejan con exactitud el consumo real de recursos en cada actividad?

Tabla 7

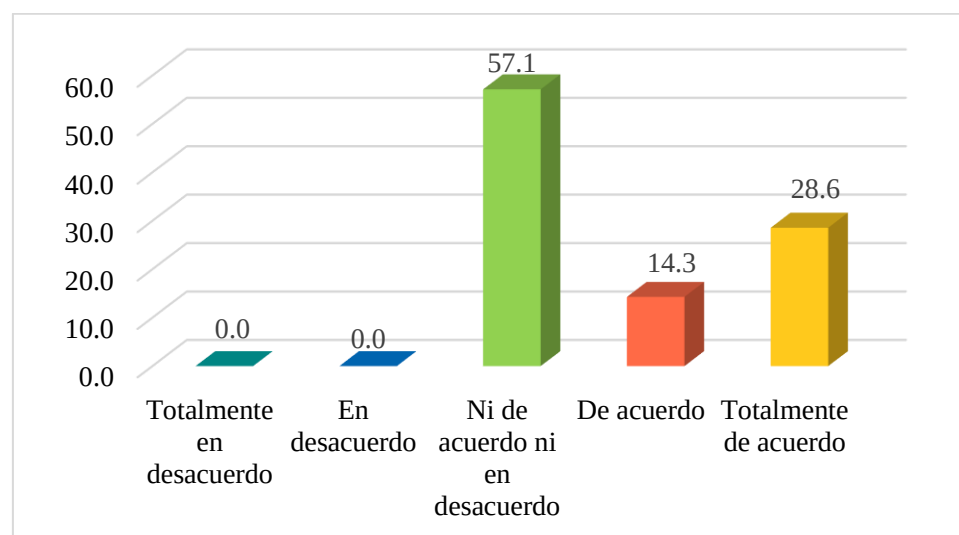
Asignación de costos por actividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57.1	57.1	57.1
	De acuerdo	1	14.3	14.3	71.4
	Totalmente de acuerdo	2	28.6	28.6	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la asignación de costo por actividades, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 4

Asignación de costos por actividad



Nota. La figura presenta la asignación de costo por actividades, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 7, se presenta la distribución de respuestas respecto a si los costos actuales reflejan con precisión el consumo real de recursos en cada actividad de la agencia Inkayni Perú Tours. Los resultados indican que el 57.1% de los encuestados se mantiene neutral, sin inclinación definida hacia el acuerdo o desacuerdo. Un 14.3% está de acuerdo con la afirmación y un 28.6% totalmente de acuerdo. Estos datos sugieren que una proporción significativa de los participantes considera que los costos actuales no reflejan de manera precisa el consumo de recursos, lo que podría generar una asignación ineficiente de los costos y afectar la rentabilidad.

A partir de estos resultados, se concluye que la implementación del costeo basado en actividades (ABC) permitiría una asignación más precisa de los costos, teniendo en cuenta el consumo real de recursos en cada actividad. Este enfoque proporcionaría una visión más clara del uso de los recursos, facilitando la toma de decisiones operativas y la planificación estratégica.

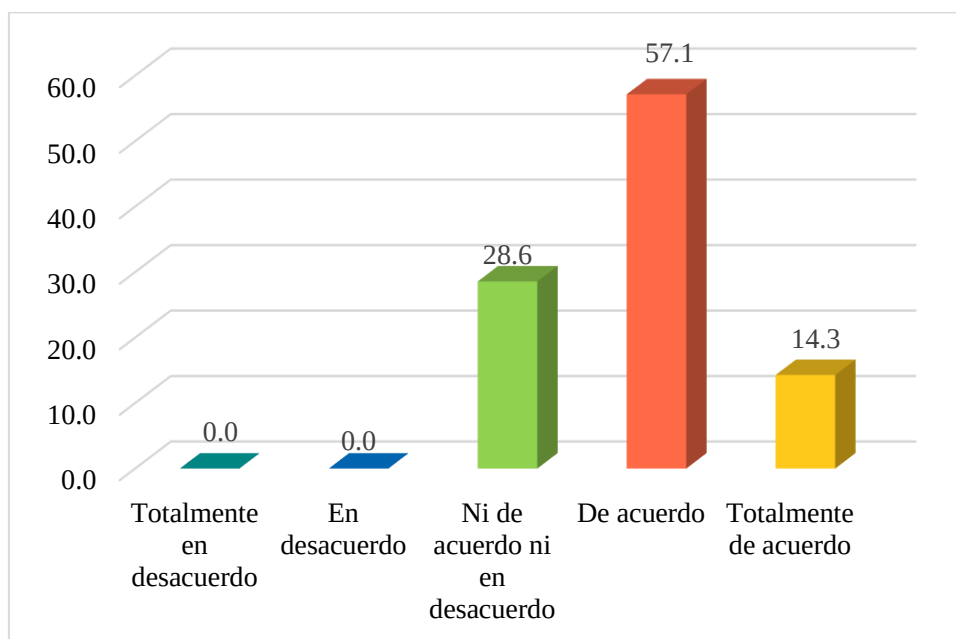
Ítem 5: ¿Con el ABC, se podría mejorar la precisión en la asignación de costos a cada actividad?

Tabla 8

Precisión en la asignación de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	28.6
	De acuerdo	4	57.1	57.1	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la precisión en la asignación de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 5*Precisión en la asignación de costos*

Nota. La figura presenta la precisión en la asignación de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 8 se presenta la percepción de los encuestados sobre si el costeo basado en actividades (ABC) mejoraría la precisión en la asignación de costos en la agencia Inkayni Perú Tours. Los resultados muestran que el 57.1% de los participantes considera que el ABC mejoraría esta precisión, el 28.6% se mantiene neutral y el 14.3% está totalmente de acuerdo. Esta distribución sugiere que la mayoría reconoce el potencial del ABC para optimizar la asignación de costos, aunque una parte expresa dudas sobre su efectividad.

A partir de estos datos, se concluye que el costeo ABC podría asignar los costos de manera más precisa a las actividades correspondientes, promoviendo mayor transparencia y eficiencia financiera. A futuro, es importante realizar un seguimiento para evaluar su impacto en la precisión de los costos y en la toma de decisiones operativas, con el fin de optimizar procesos y mejorar la rentabilidad de la agencia.

ítem 6: ¿La aplicación del ABC permitiría reducir la carga de costos indirectos en la estructura de costos de la agencia?

Tabla 9

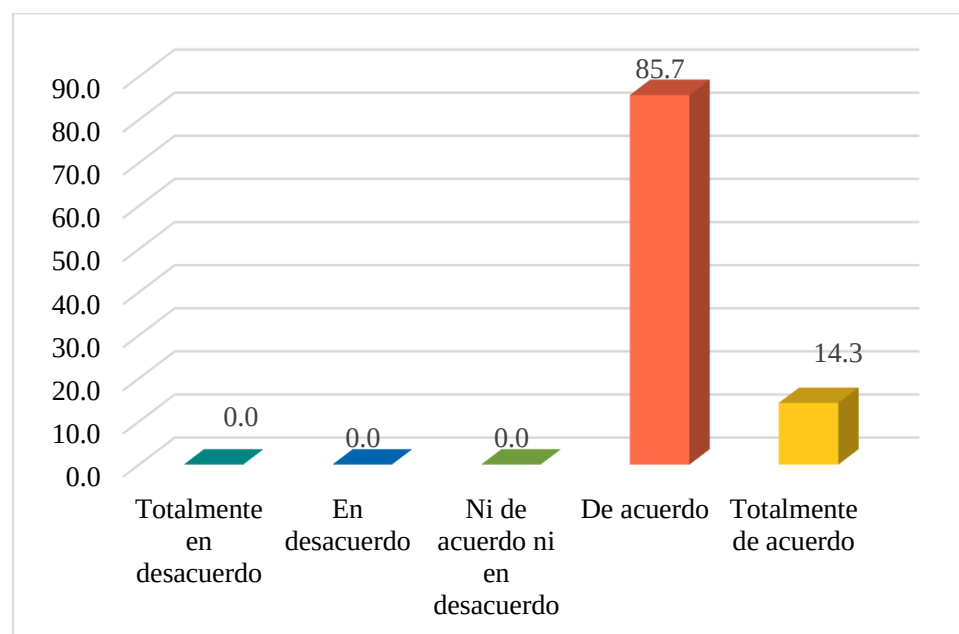
Reducción de costos indirectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la reducción de costos indirectos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 6

Reducción de costos indirectos



Nota. La figura presenta la reducción de costos indirectos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 9 se observa que el 85.7% de los encuestados considera que la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) reduciría la carga de costos indirectos en la estructura de costos de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. El 14.3% está totalmente de acuerdo, lo que refuerza la percepción positiva del ABC como herramienta para optimizar estos costos. Los resultados sugieren que los participantes creen que el ABC permitiría una asignación más precisa de los costos indirectos, asociándolos a las actividades que realmente los generan.

Con base en estos hallazgos, se concluye que el costeo ABC optimizaría la estructura de costos, reduciendo los costos indirectos de manera eficiente. A futuro, es relevante evaluar el impacto de esta reducción en la rentabilidad de la agencia, mejorando su competitividad y garantizando una asignación más justa y precisa de los costos.

Dimensión: Eficiencia en la gestión de costos

Ítem 7: ¿En la situación actual, los costos operativos no están alineados con la eficiencia en el uso de recursos?

Tabla 10

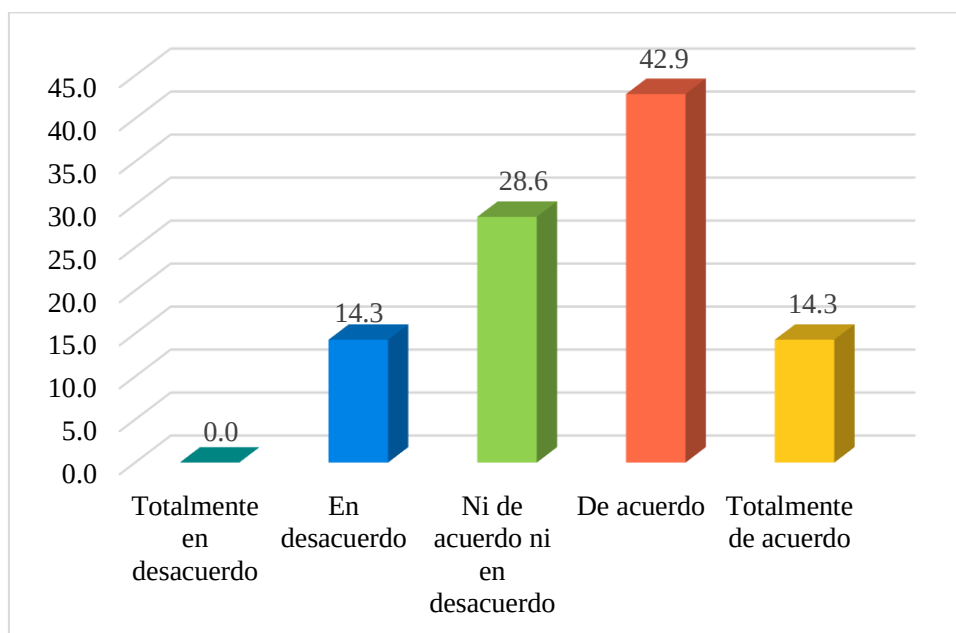
Eficiencia en la gestión de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	1	14.3	14.3	14.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	42.9
	De acuerdo	3	42.9	42.9	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la eficiencia en la gestión de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 7

Eficiencia en la gestión de costos



Nota. La figura presenta la eficiencia en la gestión de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 10 se presenta la distribución de respuestas sobre si los costos operativos actuales están alineados con la eficiencia en el uso de recursos en Inkayni Perú Tours S.C.R.L. El 42.9% de los encuestados considera que los costos no están completamente alineados con la eficiencia, mientras que el 28.6% mantiene una postura neutral. Un 14.3% está de acuerdo, y otro 14.3% está en desacuerdo.

Estos resultados indican que la mayoría percibe una falta de coincidencia entre los costos operativos y la eficiencia en el uso de recursos. Se concluye que la implementación del costeo basado en actividades (ABC) permitiría una asignación más precisa de los costos, optimizando la eficiencia. A futuro, será relevante evaluar cómo el (ABC) puede mejorar la alineación de los costos con los recursos utilizados, favoreciendo la rentabilidad.

Ítem 8: ¿Con ABC, se podría mejorar la eficiencia en la asignación de costos por actividad, evitando gastos innecesarios?

Tabla 11

Optimización de la asignación de costos

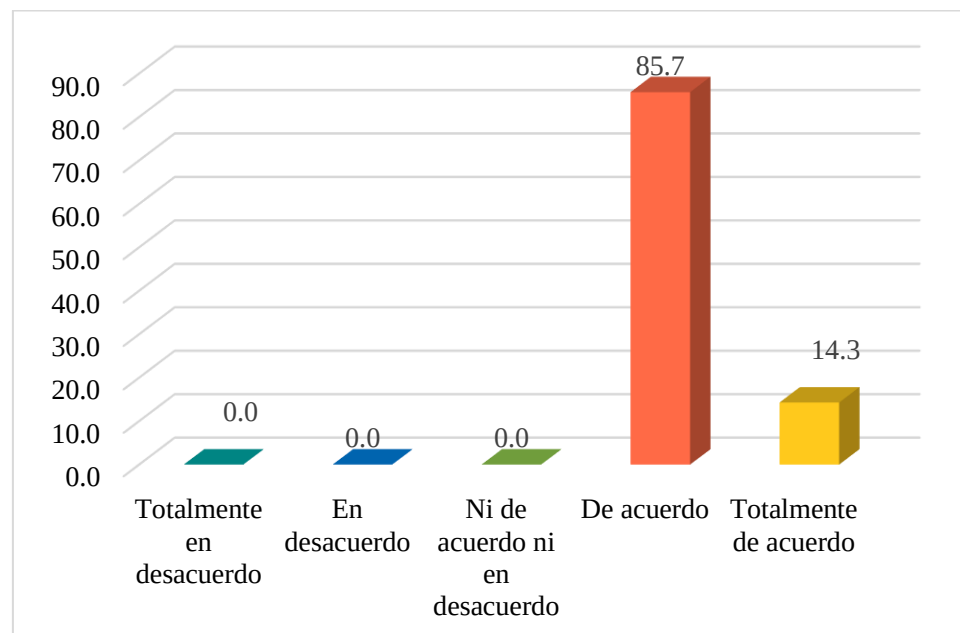
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la optimización de la asignación de costos, elaborada con el software SPSS-

25.

Figura 8

Optimización de la asignación de costos



Nota. La figura presenta la optimización de la asignación de costos, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la Tabla 11 se refleja la percepción de los encuestados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) mejoraría la eficiencia en la asignación de costos por actividad, evitando gastos innecesarios. Los resultados muestran que el 85.7% de los participantes está de acuerdo con que el ABC optimizaría la asignación de costos, mientras que el 14.3% está totalmente de acuerdo.

Este consenso sugiere que la mayoría reconoce el potencial del ABC para asignar recursos de manera más precisa a las actividades que los requieren, lo que podría reducir los gastos innecesarios. Con base en estos datos, se concluye que la implementación del costeo ABC en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. podría mejorar la eficiencia operativa y la asignación de recursos, contribuyendo a una mayor rentabilidad.

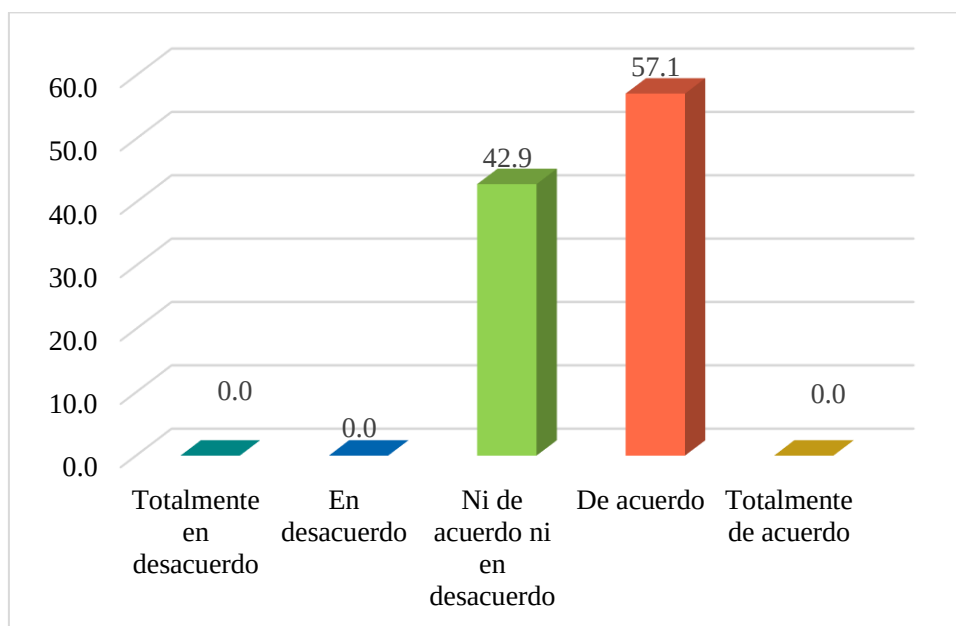
Ítem 9: ¿La implementación del ABC permitiría reducir el desperdicio de recursos como tiempo, dinero y materiales?

Tabla 12

Reducción de desperdicios de recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	De acuerdo	4	57.1	57.1	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la reducción de desperdicio de recursos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 9*Reducción de desperdicios de recursos*

Nota. La figura presenta la reducción de desperdicio de recursos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 12 se presenta la distribución de respuestas sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) reduciría el desperdicio de recursos como tiempo, dinero y materiales en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Los resultados muestran que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo en que el ABC contribuiría a reducir el desperdicio, mientras que el 42.9% se mantiene neutral.

Este hallazgo sugiere que la mayoría considera que el ABC podría optimizar la asignación de recursos, reduciendo el desperdicio al dirigirlos hacia las actividades que realmente los requieren. Con base en estos datos, se concluye que la implementación del costeo ABC en la agencia facilitaría una gestión más eficiente de los recursos, mejorando la rentabilidad.

Dimensión: Impacto en la toma de decisiones gerenciales

Ítem 10: ¿Los reportes generados con el método tradicional de costeo no brindan suficiente información para decisiones estratégicas?

Tabla 13

Impacto en la toma de decisiones gerenciales

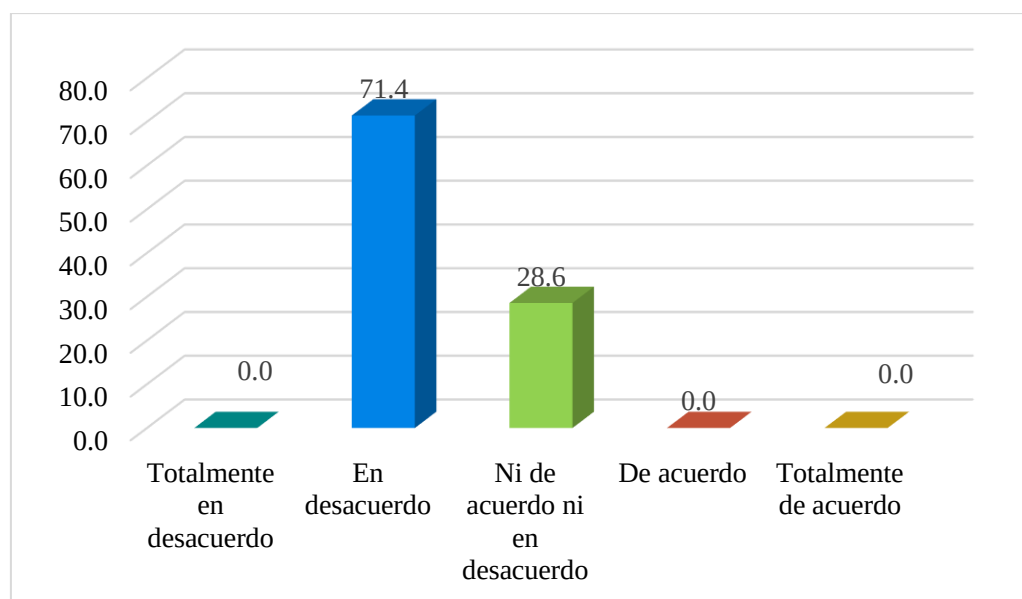
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	5	71.4	71.4	71.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	100.0
	De acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el impacto en la toma de decisiones gerenciales, elaborada con el software

SPSS-25.

Figura 10

Impacto en la toma de decisiones gerenciales



Nota. La figura presenta el impacto en la toma de decisiones gerenciales, elaborada con el software

SPSS-25.

Interpretación

Según los resultados de la Tabla 13, los encuestados han brindado su opinión sobre si los reportes generados con el método tradicional de costeo proporcionan suficiente información para tomar decisiones estratégicas. De un total de 7 participantes, el 71.4% está en desacuerdo con la afirmación, lo que sugiere que consideran que los reportes tradicionales no son adecuados para este fin. El 28.6% restante se muestra neutral, sin una inclinación definida hacia el acuerdo o desacuerdo.

Este hallazgo refleja una percepción mayoritaria de que los reportes generados mediante el método tradicional de costeo no ofrecen información suficiente para tomar decisiones estratégicas, lo que podría indicar la necesidad de adoptar métodos más detallados o avanzados, como el costeo basado en actividades (ABC), para mejorar la toma de decisiones gerenciales.

Ítem 11: ¿La aplicación del ABC podría generar informes más detallados y útiles para la gerencia?

Tabla 14

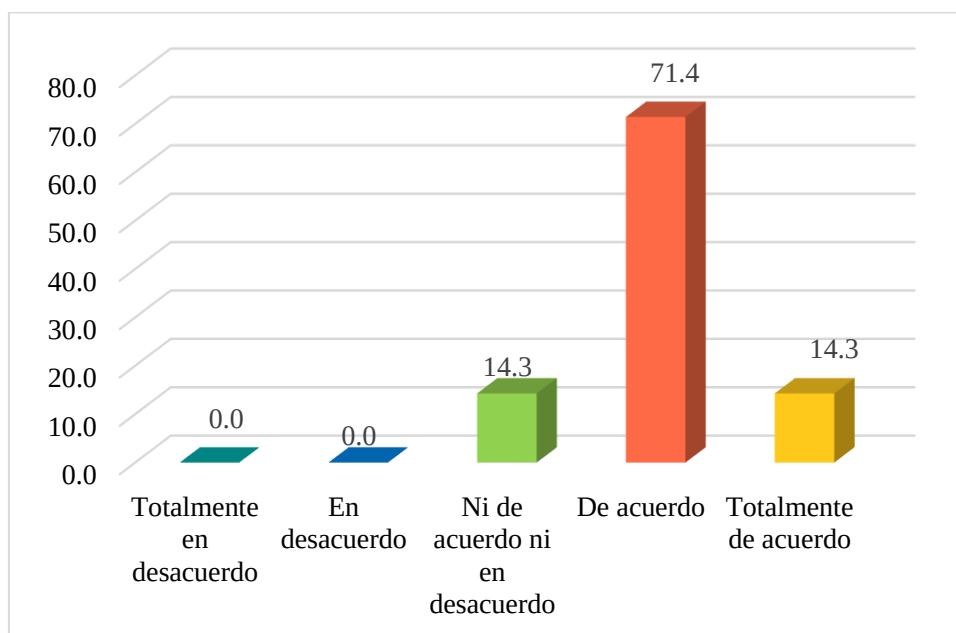
Mejora en los informes para la gerencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14.3	14.3	14.3
	De acuerdo	5	71.4	71.4	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la mejora en los informes para la gerencia, elaborada con el software SPSS-

Figura 11

Mejora en los informes para la gerencia



Nota. La figura presenta la mejora en los informes para la gerencia, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la Tabla 14, se observa que el 71.4% de los encuestados considera que la implementación del costeo basado en actividades (ABC) podría generar informes más detallados y útiles para la gerencia de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. El 14.3% está en desacuerdo, y el 14.3% restante está totalmente de acuerdo.

Estos resultados indican que la mayoría reconoce el potencial del (ABC) para proporcionar informes más completos y precisos, lo cual podría mejorar la toma de decisiones gerenciales. A partir de estos datos, se concluye que la implementación del ABC optimizaría la calidad y relevancia de los informes financieros y operativos, facilitando una gestión más eficiente y estratégica.

Ítem 12: ¿La gerencia podría beneficiarse significativamente de una estructura de costos basada en ABC?

Tabla 15

Beneficios para la gerencia con ABC

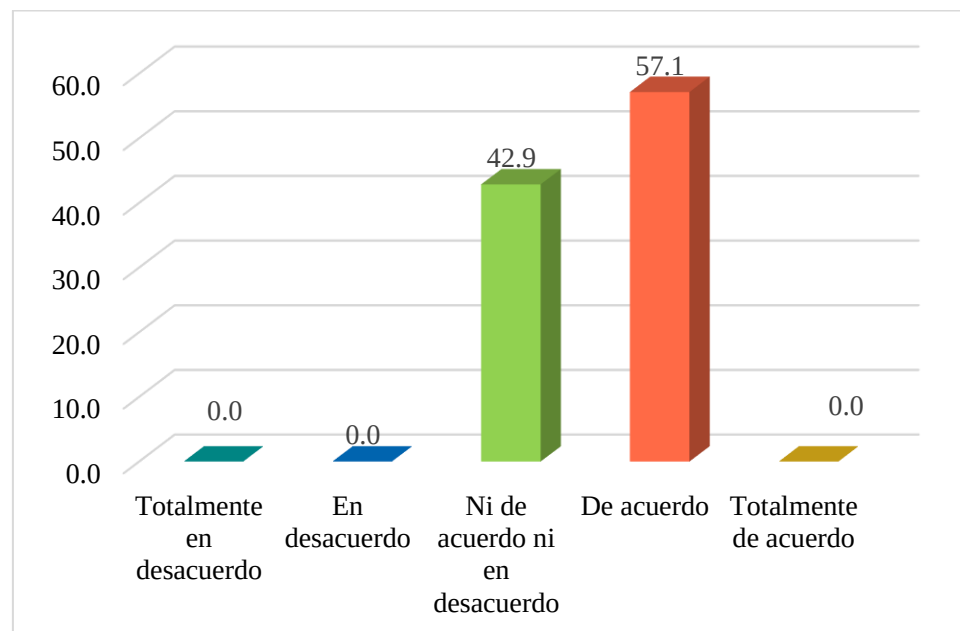
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	De acuerdo	4	57.1	57.1	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta los beneficios para la gerencia con ABC, elaborada con el software SPSS-

25.

Figura 12

Beneficios para la gerencia con ABC



Nota. La figura presenta los beneficios para la gerencia con ABC, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la tabla 15, se presenta la distribución de respuestas sobre si la gerencia de la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. podría beneficiarse de una estructura de costos basada en actividades (ABC). Los resultados muestran que el 57.1% de los encuestados considera que la gerencia se beneficiaría de esta estructura, mientras que el 42.9% mantiene una postura neutral. Este hallazgo indica que la mayoría reconoce el potencial del ABC para apoyar a la gerencia, aunque una parte aún no está completamente convencida de su impacto. Con base en estos datos, se recomienda implementar el costeo (ABC), ya que esta metodología ofrecería una visión más precisa de los costos asociados a cada actividad, facilitando la toma de decisiones gerenciales. A futuro, se sugiere evaluar cómo el (ABC) contribuye al proceso de toma de decisiones y al logro de los objetivos estratégicos de la agencia, mejorando la eficiencia en la gestión de recursos.

Dimensión: Optimización de recursos financieros

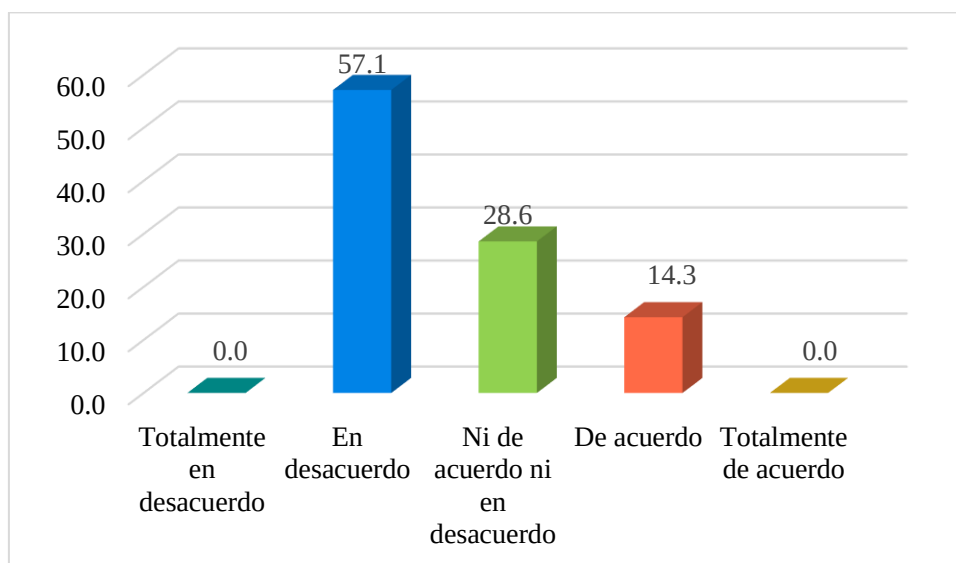
Ítem 13: ¿Actualmente, los costos de los servicios turísticos no reflejan de manera precisa la asignación de recursos?

Tabla 16

Optimización de recursos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	4	57.1	57.1	57.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	85.7
	De acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la optimización de recursos financieros, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 13*Optimización de recursos financieros*

Nota. La figura presenta la optimización de recursos financieros, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 16, se muestra la distribución de respuestas sobre si los costos de los servicios turísticos en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. reflejan de manera precisa la asignación de recursos. Los resultados indican que el 57.1% de los encuestados considera que los costos están correctamente asignados, mientras que el 28.6% mantiene una postura neutral y el 14.3% está de acuerdo en que los costos no reflejan adecuadamente la asignación de recursos. Estos resultados sugieren que, en general, la mayoría de los participantes no percibe problemas en la asignación de costos, aunque una pequeña parte identifica posibles inexactitudes. Con base en estos datos, se recomienda evaluar el sistema de costeo actual y considerar la implementación del costeo basado en actividades (ABC), que podría mejorar la precisión en la asignación de costos al identificar de forma más detallada los recursos utilizados por cada servicio. A futuro, será relevante evaluar cómo el ABC optimiza la asignación de costos y favorece la rentabilidad.

Ítem 14: ¿La aplicación del ABC permitiría calcular con mayor exactitud el costo real de cada servicio turístico?

Tabla 17

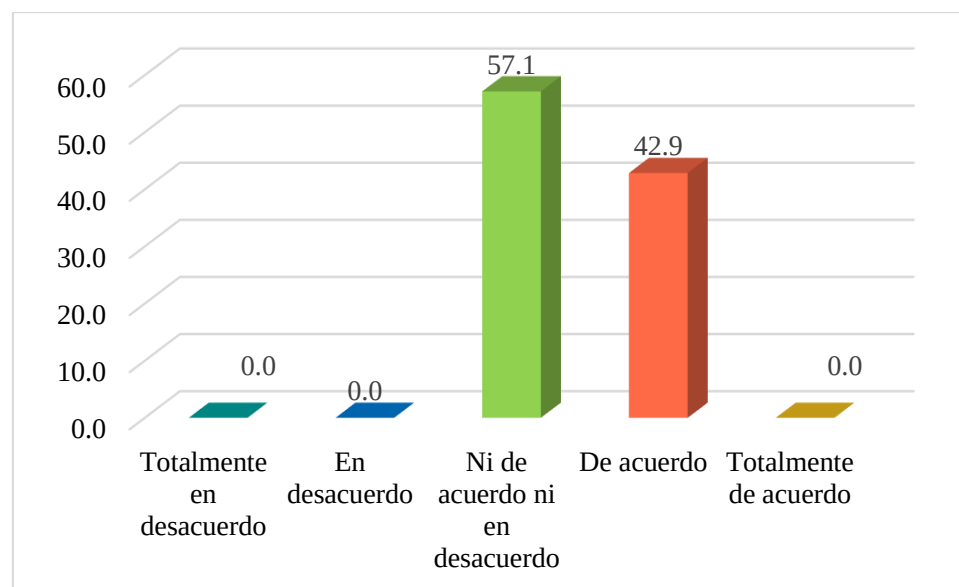
Cálculo más preciso del costo real

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57.1	57.1	57.1
	De acuerdo	3	42.9	42.9	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el cálculo más preciso del costo real, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 14

Cálculo más preciso del costo real



Nota. La figura presenta el cálculo más preciso del costo real, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 17, se presentan los resultados sobre si la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) permitiría calcular con mayor exactitud el costo real de cada servicio

turístico en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Los datos indican que el 57.1% de los encuestados se muestra neutral respecto a la afirmación, sin una postura definida sobre si el ABC mejoraría la exactitud del cálculo. Mientras tanto, el 42.9% está de acuerdo en que el ABC permitiría una mejor precisión en el cálculo de los costos. Este resultado sugiere que, aunque una parte significativa de los participantes no tiene una opinión clara, la mayoría reconoce que el ABC podría contribuir a una asignación más precisa de los costos de cada servicio. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que permitiría una visión más detallada de los costos asociados a cada actividad, mejorando la exactitud en el cálculo. A futuro, será relevante evaluar cómo este sistema contribuye la rentabilidad de la agencia.

Ítem 15: ¿Se espera que, con la implementación del ABC, se optimice la asignación de recursos financieros en la agencia?

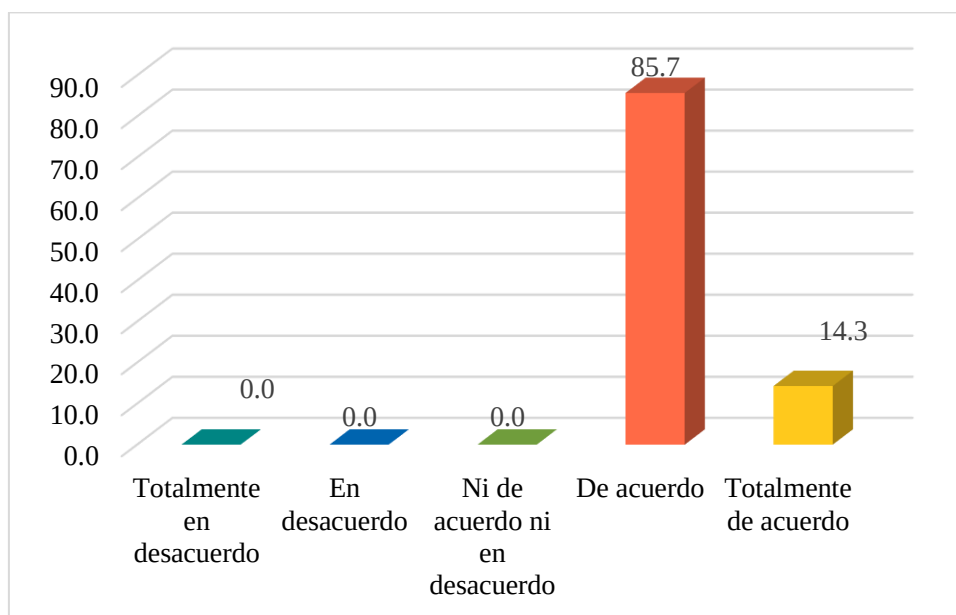
Tabla 18

Optimización de la asignación de recursos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta optimización de la asignación de recursos financieros, elaborada con el

software SPSS-25.

Figura 15*Optimización de la asignación de recursos financieros*

Nota. La figura presenta optimización de la asignación de recursos financieros, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 18, se presenta la percepción de los encuestados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) optimizaría la asignación de recursos financieros en la agencia Inkayni Perú Tours S.C.R.L. Los resultados indican que el 85.7% de los participantes considera que el ABC contribuiría a una mejor asignación de los recursos financieros, mientras que el 14.3% restante no se muestra favorable a esta afirmación. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de los encuestados reconoce el potencial del ABC para mejorar la eficiencia en la distribución de recursos, al permitir una asignación más precisa de los costos según las actividades realizadas. Con base en estos resultados, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este enfoque facilitaría una gestión más eficiente de los recursos financieros de la agencia. A futuro, será clave evaluar cómo el ABC optimiza recursos y afecta la rentabilidad y sostenibilidad financiera de la agencia.

5.1.1.4. Variable Rentabilidad

Dimensión: Margen de Rentabilidad

Ítem 16: ¿Con el método tradicional, la rentabilidad de la agencia no refleja con precisión los costos operativos?

Tabla 19

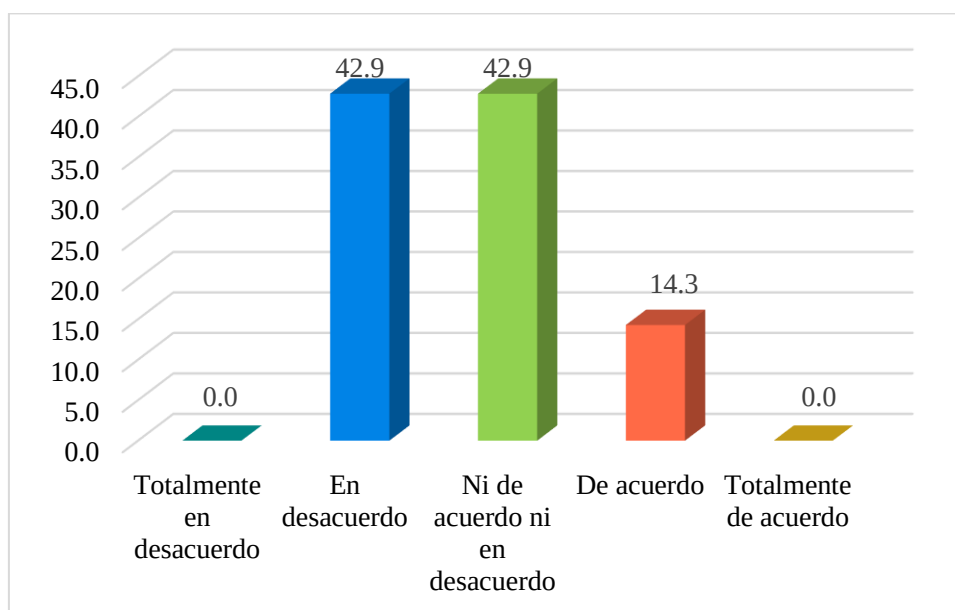
Margen de rentabilidad con el método tradicional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42.9	42.9	85.7
	De acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el margen de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 16

Margen de rentabilidad con el método tradicional



Nota. La figura presenta el margen de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 17, se presenta la distribución de respuestas sobre si, con el método tradicional de costeo, la rentabilidad de la agencia Inkayni Perú Tours refleja con precisión los costos operativos. Los datos indican que el 42.9% de los encuestados no considera que exista un problema significativo en la relación entre rentabilidad y costos operativos bajo este método. Un 42.9% se muestra neutral, sin una postura definida, mientras que el 14.3% está de acuerdo en que la rentabilidad no refleja con precisión los costos operativos. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría no ve un problema grave en la asignación de costos, existe una pequeña porción que identifica posibles discrepancias. Con base en estos datos, se recomienda evaluar la implementación del costeo basado en actividades (ABC), ya que este método podría ofrecer una visión más precisa de los costos operativos, mejorando la relación entre costos y rentabilidad. A futuro, será relevante analizar el impacto del ABC en la precisión de la rentabilidad.

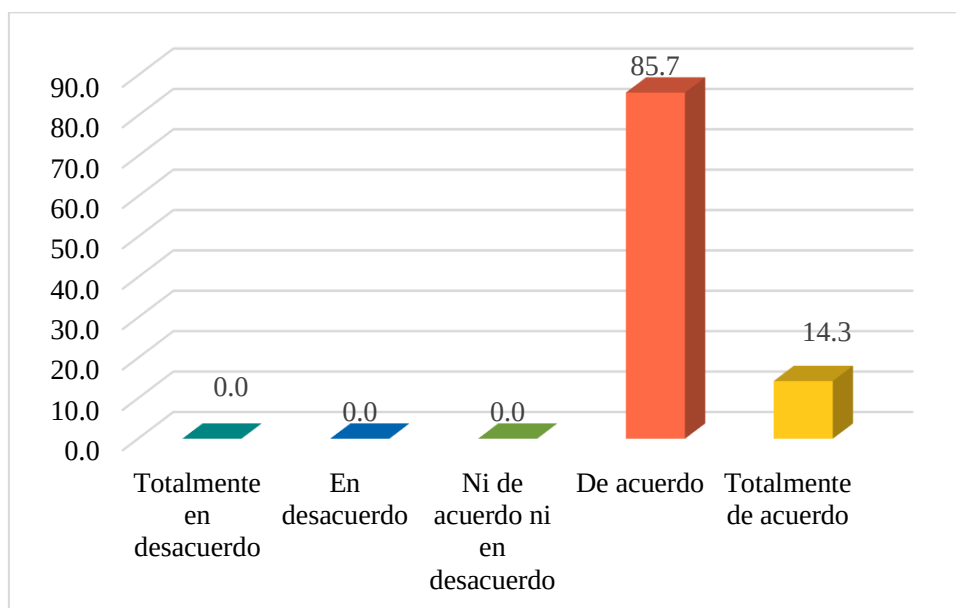
Ítem 17: ¿La implementación del ABC podría mejorar la precisión del cálculo de los márgenes de rentabilidad de cada servicio?

Tabla 20

Mejora en el cálculo de márgenes de rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la mejora en el cálculo de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 17*Mejora en el cálculo de márgenes de rentabilidad*

Nota. La figura presenta la mejora en el cálculo de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 18, se presentan los resultados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) podría mejorar la precisión del cálculo de los márgenes de rentabilidad de cada servicio en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos indican que el 85.7% de los encuestados considera que el ABC mejoraría la precisión en el cálculo de los márgenes de rentabilidad, mientras que el 14.3% está totalmente de acuerdo. Este alto nivel de consenso sugiere que la mayoría reconoce el potencial del ABC para optimizar la asignación de costos, permitiendo una determinación más exacta de los márgenes de rentabilidad. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, para mayor visibilidad sobre los costos reales de cada servicio, mejorando la toma de decisiones estratégicas y operativas. A futuro, será relevante evaluar cómo esta precisión contribuye en la rentabilidad general de la agencia y en su capacidad para ajustar su oferta de servicios.

Ítem 18: ¿Se espera que la implementación del ABC contribuya a un aumento en la rentabilidad operativa de la agencia?

Tabla 21

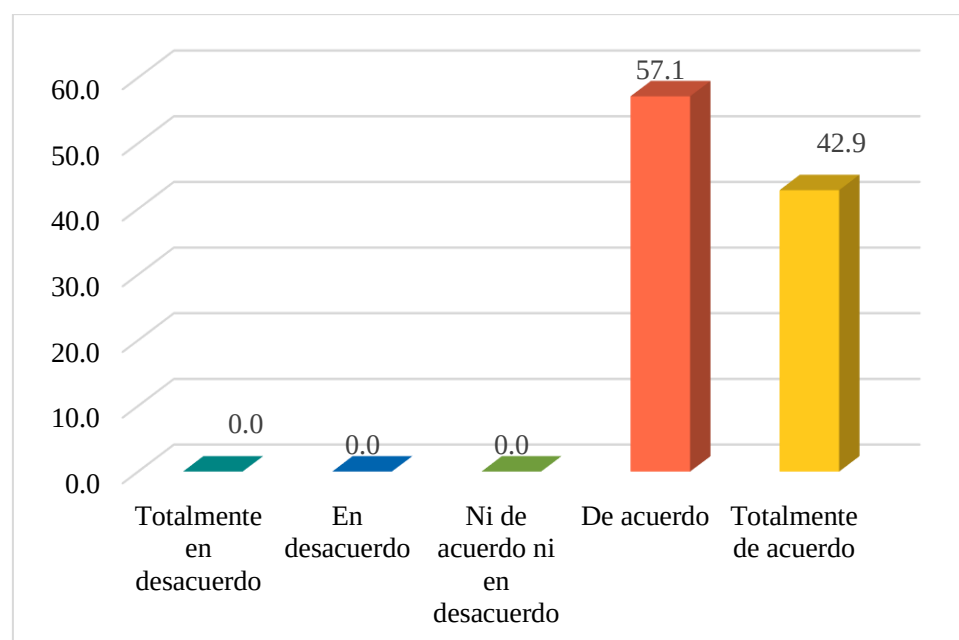
Impacto en la rentabilidad operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	4	57.1	57.1	57.1
	Totalmente de acuerdo	3	42.9	42.9	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el impacto en la rentabilidad operativa, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 18

Impacto en la rentabilidad operativa



Nota. La figura presenta el impacto en la rentabilidad operativa, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 19, se presenta la distribución de respuestas sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) contribuiría a un aumento en la rentabilidad operativa de la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos muestran que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo en que el ABC mejorará la rentabilidad operativa, mientras que el 42.9% está totalmente de acuerdo. Este consenso indica que la mayoría de los participantes anticipa un impacto positivo del ABC en la rentabilidad, principalmente al mejorar la asignación de costos y la eficiencia operativa. Con base en estos resultados, se sugiere implementar el costeo ABC, ya que podría aumentar la transparencia en la asignación de costos y optimizar la rentabilidad operativa.

Dimensión: Optimización de Costos

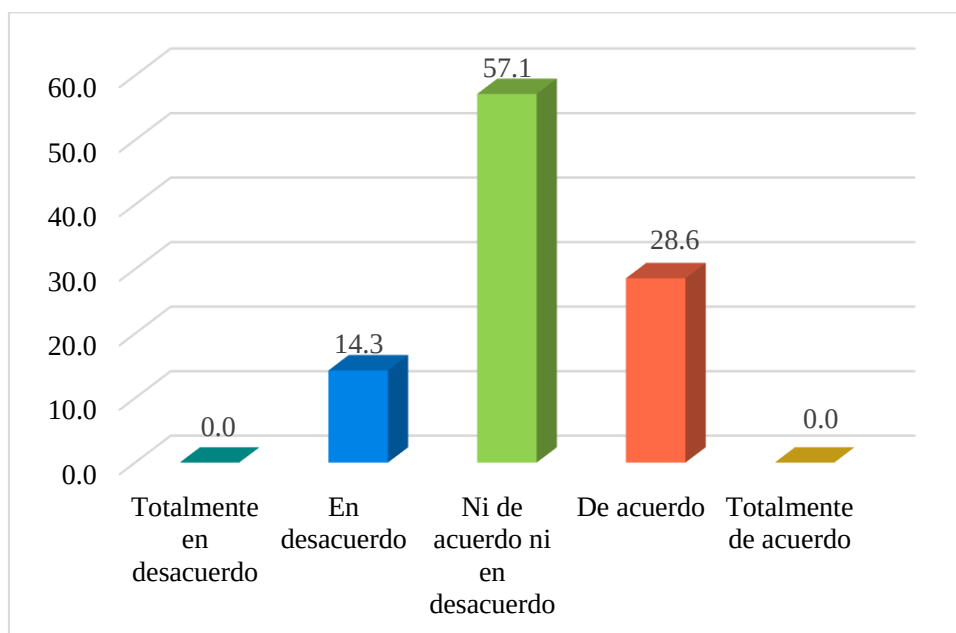
Ítem 19: ¿Actualmente, los costos indirectos representan un porcentaje elevado del total de costos sin una asignación clara?

Tabla 22

Optimización de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	1	14.3	14.3	14.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57.1	57.1	71.4
	De acuerdo	2	28.6	28.6	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la optimización de costos, elaborada con el software SPSS-

Figura 19*Optimización de costos*

Nota. La figura presenta la optimización de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 20, se presentan los resultados sobre si los costos indirectos representan un porcentaje elevado del total de costos sin una asignación clara en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos indican que el 57.1% de los encuestados considera que los costos indirectos representan una proporción elevada sin una asignación definida, mientras que el 28.6% está en desacuerdo y el 14.3% se muestra neutral. Este resultado sugiere que una parte significativa de los participantes percibe que los costos indirectos no se asignan adecuadamente, lo que podría conducir a una distribución ineficiente de recursos y falta de transparencia en la estructura de costos. Estos hallazgos, permite se implemente el costeo basado en actividades (ABC), para una asignación más precisa de los costos indirectos a las actividades que los generan.

Ítem 20: ¿El costeo ABC permitiría una distribución más eficiente de los costos indirectos?

Tabla 23

Distribución eficiente de costos indirectos

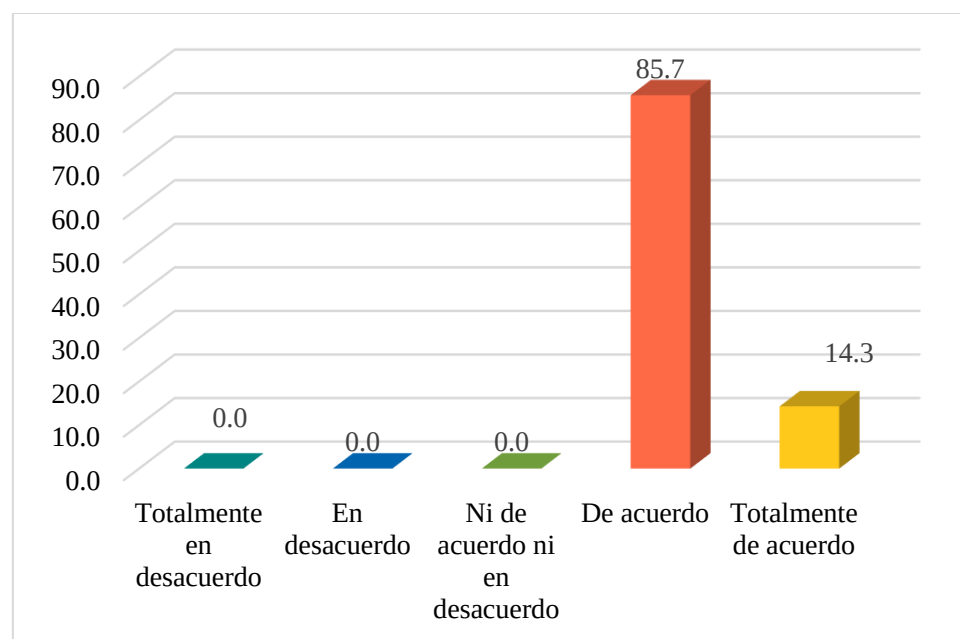
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	De acuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la distribución de costos indirectos, elaborada con el software

SPSS-25.

Figura 20

Distribución eficiente de costos indirectos



Nota. La figura presenta la distribución de costos indirectos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 21, se presenta la distribución de respuestas sobre si el costeo basado en actividades (ABC) permitiría una distribución más eficiente de los costos indirectos en la agencia Inkayni Perú Tours. Los resultados indican que el 85.7% de los encuestados está de acuerdo con que el ABC contribuiría a una distribución más eficiente de los costos indirectos, mientras que el 14.3% está totalmente de acuerdo. Este nivel de consenso sugiere que la mayoría de los participantes reconoce el potencial del ABC para mejorar la asignación de los costos indirectos al asociarlos de manera más precisa con las actividades que los generan. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este enfoque podría optimizar la eficiencia en la distribución de los costos indirectos y mejorar la gestión financiera de la agencia. A futuro, será relevante evaluar cómo esta mejora contribuye en la rentabilidad y en la toma de decisiones estratégicas de la agencia.

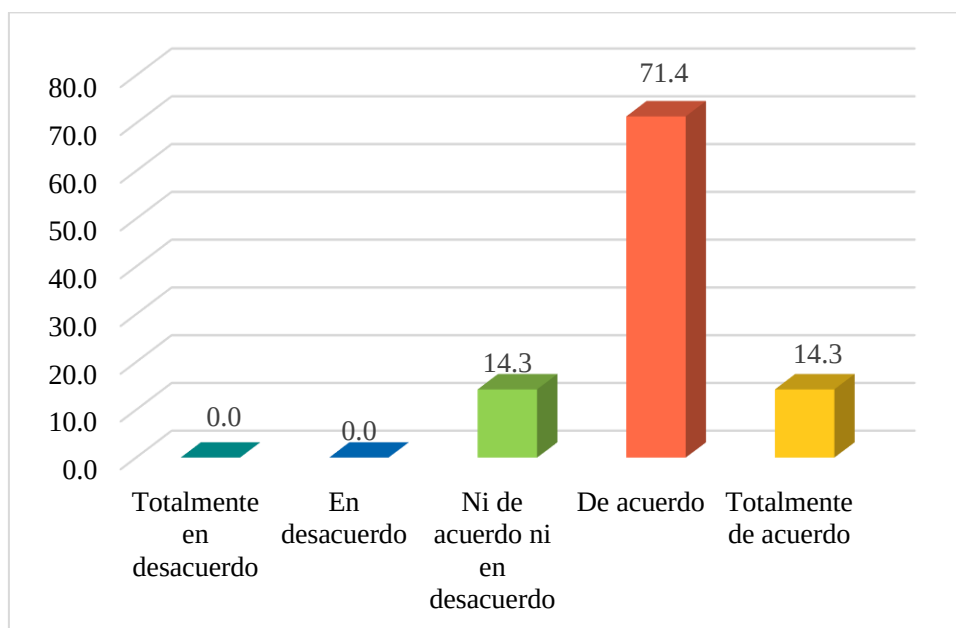
Ítem 21: ¿Se espera que la implementación del ABC ayude a reducir los costos indirectos sin afectar la calidad del servicio?

Tabla 24

Reducción de costos indirectos sin afectar calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14.3	14.3	14.3
	De acuerdo	5	71.4	71.4	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la reducción de costos sin afectar la calidad, elaborada con el software SPSS-

Figura 21*Reducción de costos indirectos sin afectar calidad*

Nota. La figura presenta la reducción de costos sin afectar la calidad, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la tabla 22, se presentan los resultados sobre si se espera que la implementación del costeo basado en actividades (ABC) ayude a reducir los costos indirectos sin afectar la calidad del servicio en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos indican que el 71.4% de los encuestados considera que el ABC contribuiría a reducir los costos indirectos sin afectar la calidad del servicio, mientras que el 14.3% se muestra neutral y otro 14.3% está en desacuerdo. Este resultado sugiere que la mayoría de los participantes confía en que el ABC optimizará la asignación de costos y mejorará la eficiencia en la gestión de recursos, sin comprometer la calidad. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este sistema podría reducir los costos indirectos de manera efectiva, manteniendo la calidad del servicio. A futuro, será relevante evaluar cómo el ABC contribuye en la reducción de costos y en la satisfacción del cliente, asegurando que la eficiencia operativa no afecte la experiencia del servicio.

Dimensión: Productividad Operativa

Ítem 22: ¿Actualmente, no se puede determinar con precisión el costo unitario de los servicios turísticos?

Tabla 25

Determinación precisa del costo unitario

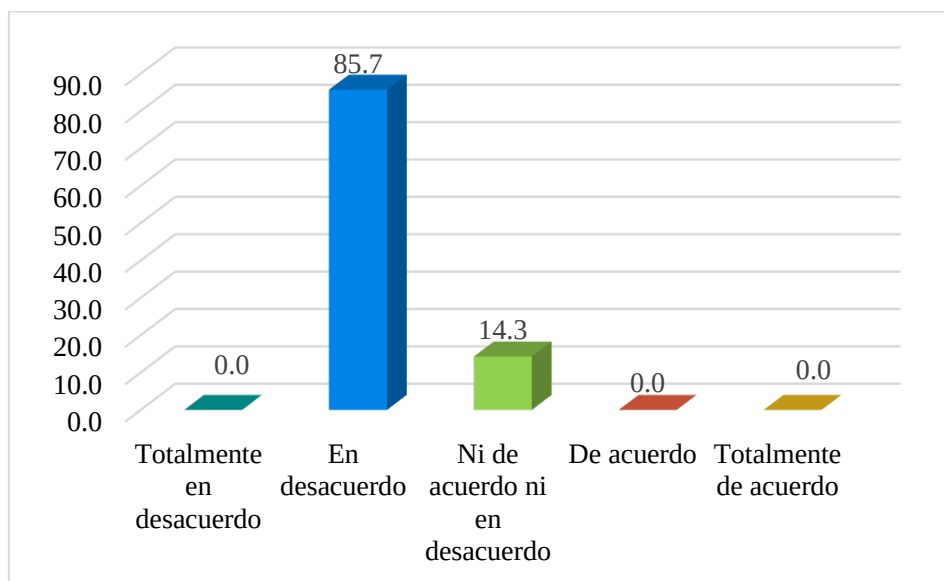
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	6	85.7	85.7	85.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	De acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la determinación precisa del costo unitario, elaborada con el software

SPSS-25.

Figura 22

Determinación precisa del costo unitario



Nota. La figura presenta la determinación precisa del costo unitario, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la tabla 23, se presentan los resultados sobre la precisión en la determinación del costo unitario de los servicios turísticos en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos indican que el 85.7% de los encuestados considera que no se puede calcular con precisión el costo unitario, mientras que el 14.3% restante no está de acuerdo con esta afirmación. Este resultado sugiere que existe una percepción generalizada de imprecisión en el cálculo de los costos unitarios, lo cual podría afectar la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo basado en actividades (ABC), ya que este sistema permitirá calcular los costos unitarios con mayor precisión, asignando los costos de forma detallada a cada actividad. A futuro, será relevante evaluar cómo el ABC mejora la precisión en la determinación de los costos unitarios y su impacto en la rentabilidad y competitividad de la agencia.

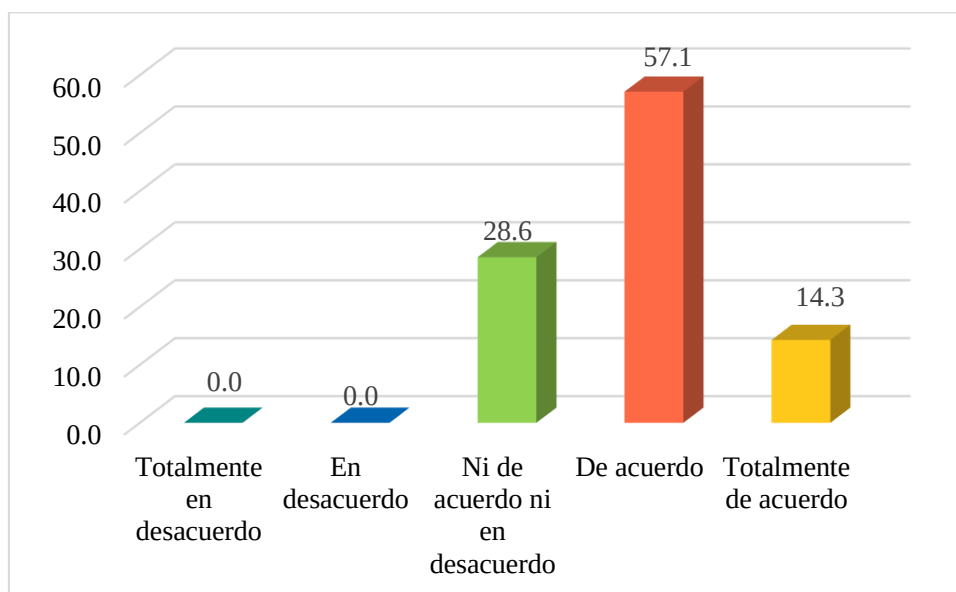
Ítem 23: ¿Con el ABC, se podría optimizar el uso de recursos sin comprometer la calidad del servicio?

Tabla 26

Optimización del uso de recursos con ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	28.6
	De acuerdo	4	57.1	57.1	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la optimización de recursos con ABC, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 23*Optimización del uso de recursos con ABC*

Nota. La figura presenta la optimización de recursos con ABC, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 26, se presentan los resultados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) podría optimizar el uso de recursos sin afectar la calidad del servicio en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos muestran que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo con que el ABC optimizaría el uso de recursos sin comprometer la calidad del servicio, mientras que el 28.6% se muestra neutral y el 14.3% está en desacuerdo. Este resultado sugiere que la mayoría considera que el ABC puede mejorar la eficiencia en el uso de recursos sin perjudicar la calidad de los servicios. Con base en estos datos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este enfoque podría facilitar una gestión más eficiente, reduciendo costos sin afectar la experiencia del cliente. A futuro, será relevante evaluar cómo el (ABC) contribuye a mantener o mejorar la calidad del servicio mientras optimiza los recursos, asegurando la rentabilidad y sostenibilidad de la agencia.

Ítem 24: ¿La aplicación del ABC permitiría identificar actividades menos productivas y optimizar su ejecución?

Tabla 27

Identificación y optimización de actividades menos productivas

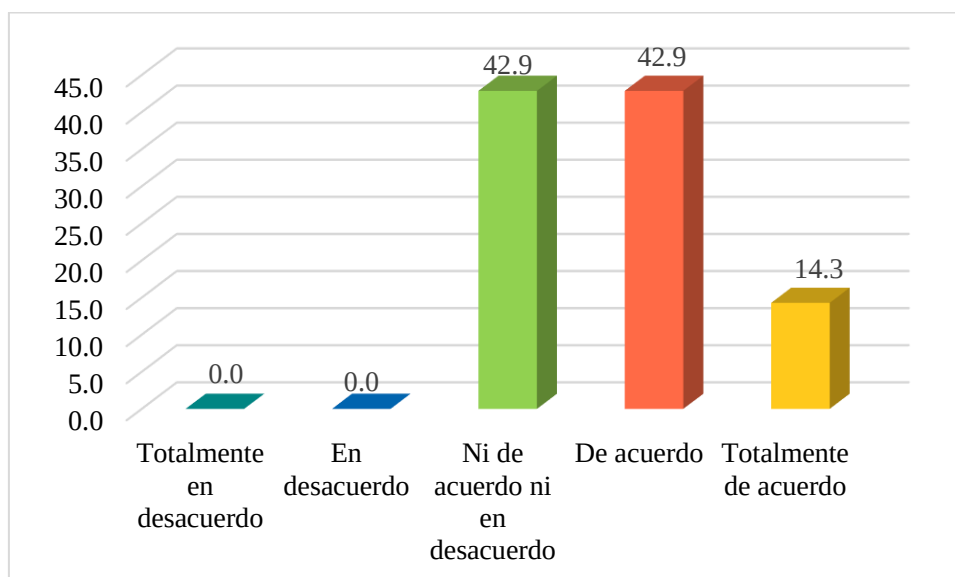
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	De acuerdo	3	42.9	42.9	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la identificación y optimización de actividades menos productivas, elaborada

con el software SPSS-25.

Figura 24

Identificación y optimización de actividades menos productivas



Nota. La figura presenta la identificación y optimización de actividades menos productivas, elaborada

con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 27, se presentan los resultados sobre si la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) permitiría identificar y optimizar las actividades menos productivas en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos muestran que el 42.9% de los encuestados está de acuerdo en que el ABC ayudaría a identificar y optimizar estas actividades, mientras que el 42.9% se mantiene neutral y el 14.3% restante está en desacuerdo. Este resultado indica que, aunque hay una percepción positiva sobre la utilidad del ABC para mejorar la productividad, una proporción significativa de los participantes no tiene una opinión definida. Con base en estos datos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este sistema proporcionaría mayor visibilidad sobre las actividades que generan costos sin aportar valor, facilitando la optimización de procesos. A futuro, será importante evaluar cómo el ABC contribuye a la mejora continua de las operaciones, identificando áreas de mejora y maximizando la eficiencia operativa.

Dimensión: Competitividad en precios

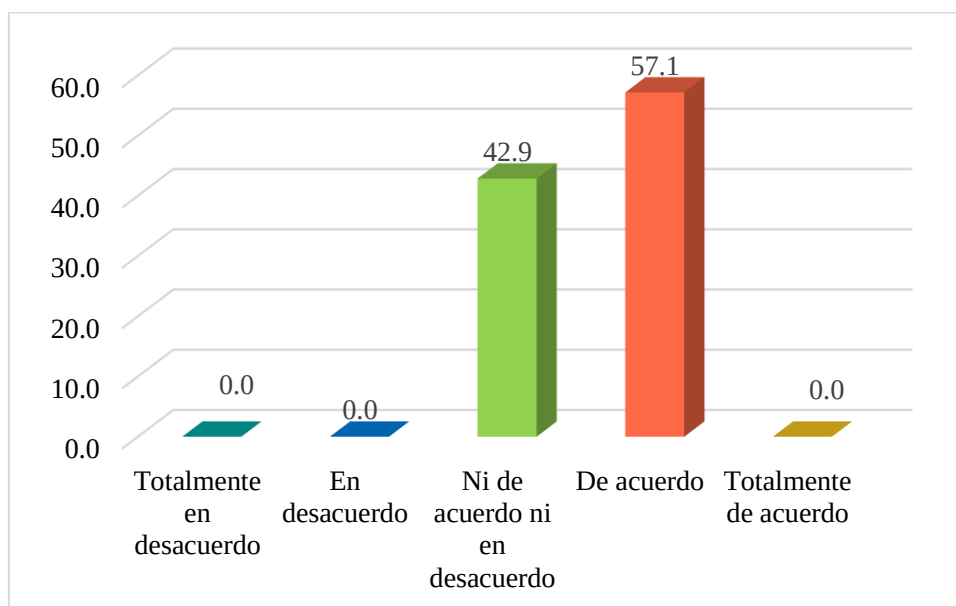
Ítem 25: ¿La agencia podría mejorar su estrategia de precios con el ABC, reflejando mejor la estructura de costos?

Tabla 28

Estrategia de precios con ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	De acuerdo	4	57.1	57.1	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la estrategia de precios, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 25*Estrategia de precios con ABC*

Nota. La figura presenta la estrategia de precios, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 28, se presentan los resultados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) podría mejorar la estrategia de precios de la agencia Inkayni Perú Tours, reflejando con mayor precisión la estructura de costos. Los datos muestran que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo con que el ABC permitiría una asignación más precisa de los costos, lo que facilitaría una estrategia de precios más ajustada, mientras que el 42.9% restante se mantiene neutral. Este resultado sugiere que la mayoría de los participantes reconoce el potencial del ABC para optimizar la estrategia de precios, mejorando la alineación entre costos y precios. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que podría mejorar la competitividad de la agencia. A futuro, será relevante evaluar cómo esta optimización de la estrategia de precios contribuye a la rentabilidad y sostenibilidad financiera de la agencia.

Ítem 26: ¿Se espera que la aplicación del ABC permita ofrecer precios más competitivos en comparación con la competencia?

Tabla 29

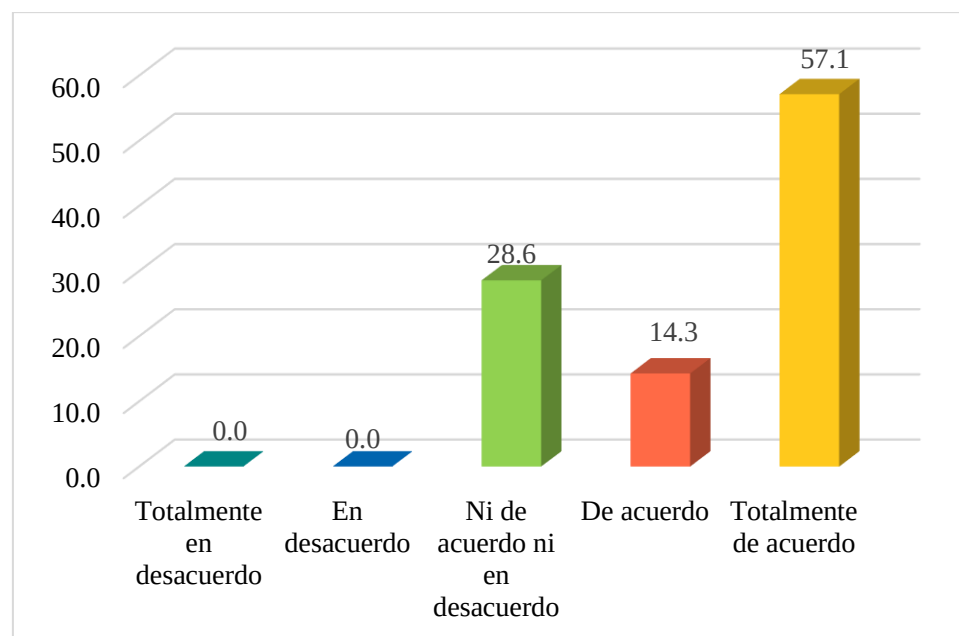
Precios más competitivos con ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	28.6
	De acuerdo	1	14.3	14.3	42.9
	Totalmente de acuerdo	4	57.1	57.1	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta los precios más competitivos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 26

Precios más competitivos con ABC



Nota. La figura presenta los precios más competitivos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 29, se presentan los resultados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) permitirá ofrecer precios más competitivos en comparación con la competencia. Los datos indican que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo en que el ABC contribuiría a ofrecer precios más competitivos, mientras que el 28.6% se mantiene neutral y el 14.3% está en desacuerdo. Este resultado sugiere que la mayoría de los participantes considera que el ABC permitirá optimizar la estructura de costos y ofrecer precios más ajustados y competitivos. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este enfoque podría mejorar la eficiencia operativa y permitir una mejor fijación de precios, otorgando a la agencia una ventaja competitiva. A futuro, será importante evaluar cómo el ABC contribuye en la competitividad de la agencia en términos de precios, sin comprometer la calidad del servicio.

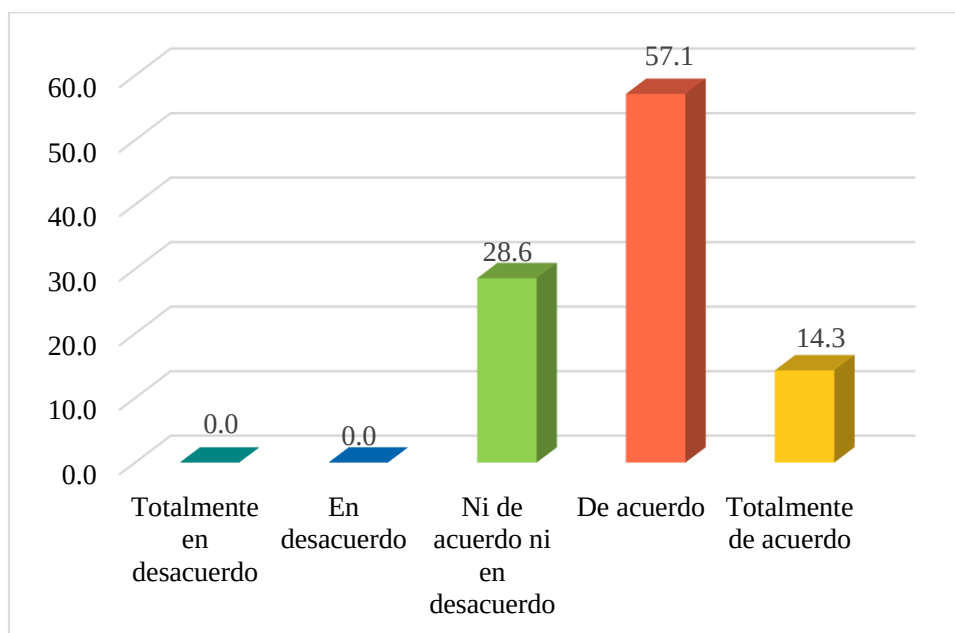
Ítem 27: ¿Una estructura de costos más precisa podría mejorar la percepción del cliente sobre la relación calidad-precio?

Tabla 30

Relación calidad-precio y percepción del cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	28.6	28.6	28.6
	De acuerdo	4	57.1	57.1	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la relación calidad-precio y percepción del cliente, elaborada con el software

Figura 27*Relación calidad-precio y percepción del cliente*

Nota. La figura presenta la relación calidad-precio y percepción del cliente, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 30, se presentan los resultados sobre si una estructura de costos más precisa podría mejorar la percepción del cliente sobre la relación calidad-precio en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos muestran que el 57.1% de los encuestados está de acuerdo en que una estructura de costos más precisa mejoraría esta percepción, mientras que el 28.6% se mantiene neutral y el 14.3% está en desacuerdo. Este resultado sugiere que la mayoría de los participantes considera que una asignación más precisa de los costos permitirá a la agencia ajustar su oferta de servicios, logrando una mejor relación calidad-precio y fortaleciendo la percepción del cliente. Con base en estos datos, se recomienda implementar el costeo basado en actividades (ABC), este sistema facilitaría una asignación de costos más precisa, mejorando la competitividad de la agencia y la satisfacción del cliente. A futuro, será relevante evaluar cómo esta mejora contribuye la percepción y fidelización del cliente.

Dimensión: Eficiencia en la generación de utilidades

Ítem 28: ¿En la situación actual, la empresa enfrenta dificultades para calcular con precisión la rentabilidad de cada servicio turístico?

Tabla 31

Dificultades en el cálculo de rentabilidad

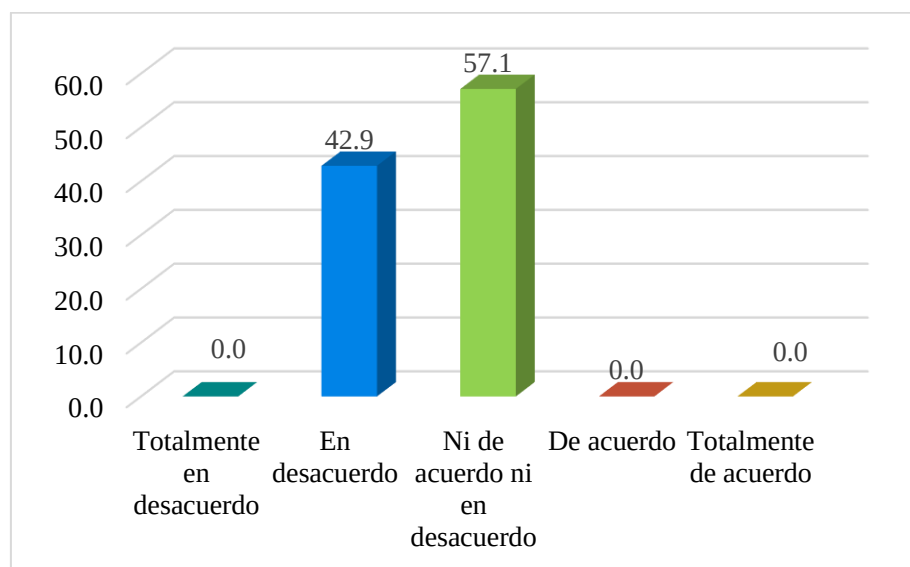
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	3	42.9	42.9	42.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	57.1	57.1	100.0
	De acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta las dificultades en el cálculo de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-

25.

Figura 28

Dificultades en el cálculo de rentabilidad



Nota. La figura presenta las dificultades en el cálculo de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-

25.

Interpretación

En la tabla 31, se presentan los resultados sobre si la agencia Inkayni Perú Tours enfrenta dificultades para calcular con precisión la rentabilidad de cada servicio turístico. Los datos muestran que el 42.9% de los encuestados no percibe problemas significativos para calcular la rentabilidad, mientras que el 57.1% se mantiene neutral, sin una postura clara sobre el tema. Este resultado sugiere que, aunque la mayoría no identifica un obstáculo importante en el cálculo de la rentabilidad, existe un segmento que no tiene una opinión definida. Con base en estos resultados, se recomienda evaluar la precisión del sistema actual y considerar la implementación del costeo basado en actividades (ABC), que podría proporcionar una asignación más precisa de los costos y un cálculo más exacto de la rentabilidad por servicio. A futuro, será relevante analizar cómo el ABC mejora la precisión en estos cálculos y su impacto en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

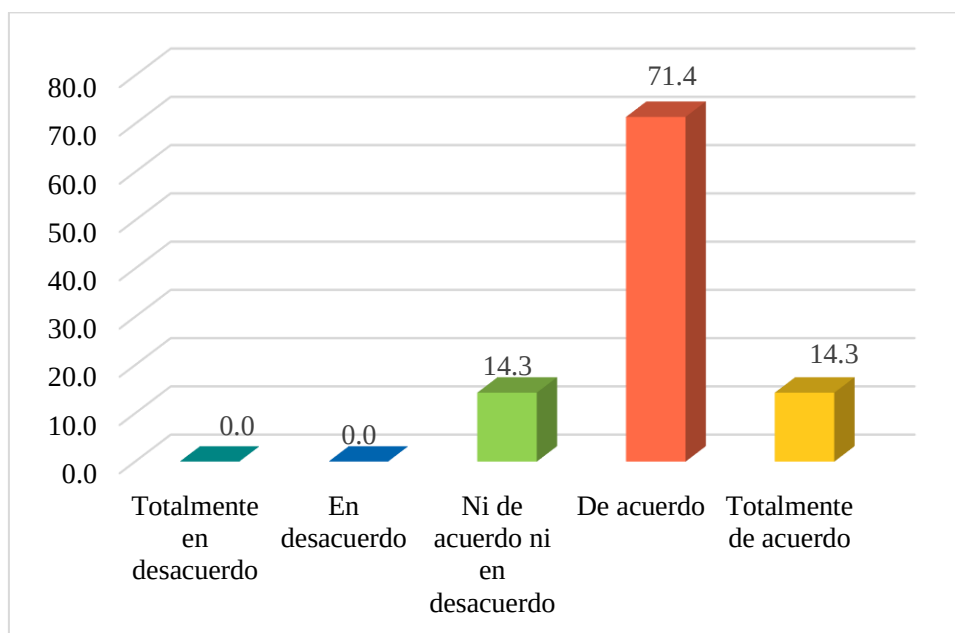
Ítem 29: ¿Con el costeo ABC, se espera una mejora en el retorno sobre costos debido a una optimización más precisa?

Tabla 32

Mejora en el retorno sobre costos con ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	14.3	14.3	14.3
	De acuerdo	5	71.4	71.4	85.7
	Totalmente de acuerdo	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta la mejora en el retorno sobre costo, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 29*Mejora en el retorno sobre costos con ABC*

Nota. La figura presenta la mejora en el retorno sobre costo, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la tabla 32, se presentan los resultados sobre si la implementación del costeo basado en actividades (ABC) mejoraría el retorno sobre costos mediante una optimización más precisa en la agencia Inkayni Perú Tours. Los datos indican que el 71.4% de los encuestados considera que el ABC contribuiría a mejorar el retorno sobre costos, mientras que el 14.3% está totalmente de acuerdo y el 14.3% se mantiene neutral. Este alto nivel de consenso sugiere que la mayoría de los participantes percibe que el ABC facilitará una asignación más precisa de los costos, optimizando recursos y, por ende, mejorando el retorno sobre los costos. Con base en estos hallazgos, se recomienda implementar el costeo ABC, ya que este enfoque podría mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad. A futuro, será relevante evaluar cómo el ABC contribuye el retorno sobre costos y la rentabilidad global de la agencia, asegurando una gestión más eficaz de los recursos.

5.1.2. Análisis descriptivo por dimensiones y variables

A. Resultado de la Variable 1: Costeo ABC

Tabla 33

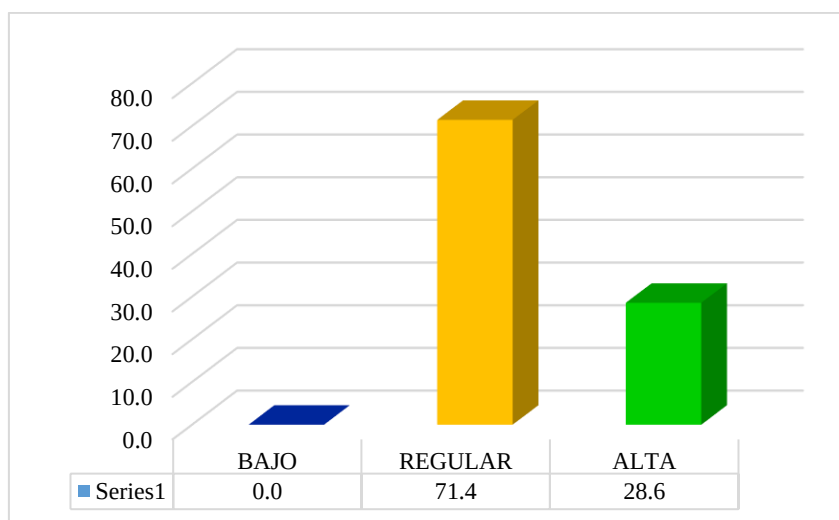
Resultado de la Variable 1: Costeo ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	5	71.4	71.4	71.4
	ALTA	2	28.6	28.6	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la variable 1, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 30

Resultado de la Variable 1: Costeo ABC



Nota. La figura presenta el resultado de la variable 1, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Según los datos presentados en la Tabla 33, relacionada con la variable independiente Costeo ABC, el 71.4% de las respuestas califican la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) como "regular", mientras que el 28.6% la consideran "alta". No se reportaron respuestas en la categoría "bajo". Esta distribución evidencia que, aunque el ABC se aplica de manera adecuada en muchas de las actividades, aún hay oportunidades para

optimizar su implementación. La tendencia observada indica que una aplicación más precisa y detallada del costeo ABC podría mejorar la rentabilidad de la agencia, ajustando mejor la asignación de los costos y optimizando los recursos utilizados en las operaciones.

A.1. Dimensión 1: Identificación de actividades

Tabla 34

Dimensión 1: Identificación de actividades

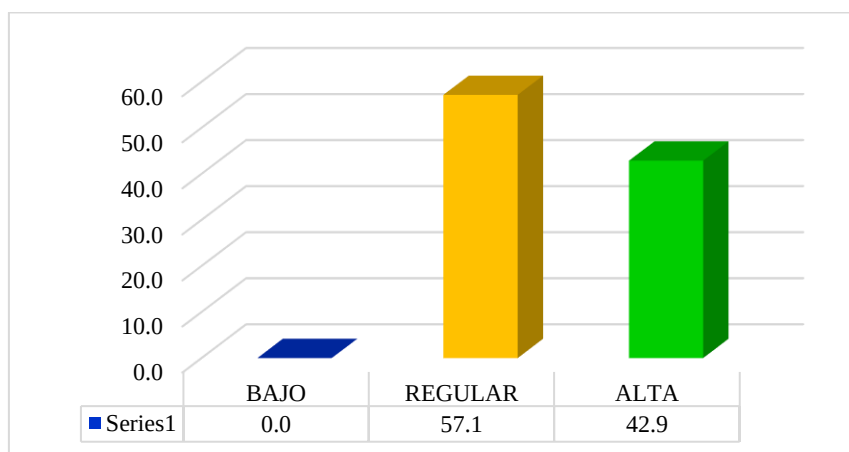
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	4	57.1	57.1	57.1
	ALTA	3	42.9	42.9	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 1. Identificación de actividades, elaborada con el

software SPSS-25.

Figura 31

Dimensión 1: Identificación de actividades



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 1. Identificación de actividades, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 34, el 57.1% de los encuestados calificó la identificación de actividades como regular, mientras que el 42.9% la consideró alta, sin registrar respuestas en el nivel

bajo. Estos resultados indican que, aunque la identificación de actividades en Inkayni Tours S.C.R.L. es funcional, aún puede optimizarse. La falta de respuestas en el nivel bajo sugiere que los procesos no están desorganizados, pero tampoco son completamente eficientes. La adopción del costeo basado en actividades (ABC) podría mejorar esta situación al permitir una asignación más precisa de los costos a las actividades, promoviendo una mayor eficiencia operativa. A futuro, fortalecer esta identificación mediante capacitación y una evaluación más detallada de las actividades podría facilitar la adopción del sistema ABC, mejorando la optimización de costos y la rentabilidad en la agencia.

A.2. Dimensión 2: Asignación de costos por actividad

Tabla 35

Dimensión 2: Asignación de costos por actividad

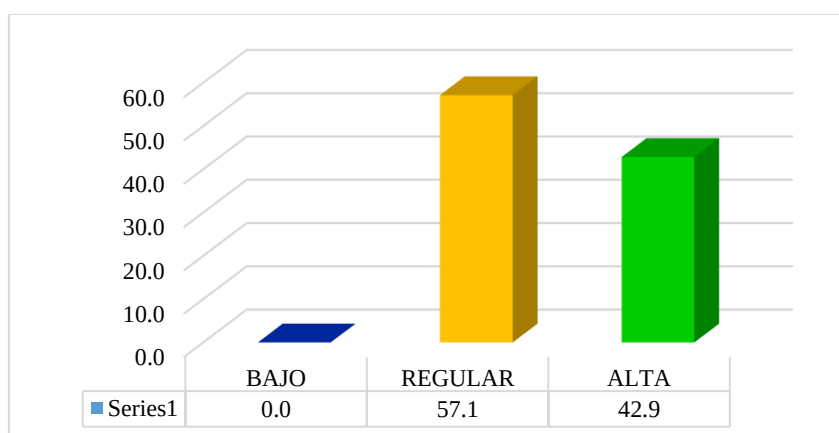
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	4	57.1	57.1	57.1
	ALTA	3	42.9	42.9	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 2. Asignación de costos por actividades, elaborada

con el software SPSS-25.

Figura 32

Dimensión 2: Asignación de costos por actividad



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 2. Asignación de costos por actividades, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

La Tabla 35 muestra que el 57.1% de los encuestados considera la asignación de costos por actividad como regular, mientras que el 42.9% la califica como alta, sin respuestas en el nivel bajo. Estos resultados indican que, aunque la asignación de costos es adecuada, aún se puede mejorar. La adopción del costeo basado en actividades (ABC) podría optimizar la distribución de los costos indirectos, permitiendo una asignación más precisa y mejorando la competitividad en precios. Una asignación más eficiente de los costos ayudaría a Inkayni Tours S.C.R.L. a ajustar sus precios de manera más estratégica, fortaleciendo su posición en el mercado y optimizando los márgenes de rentabilidad.

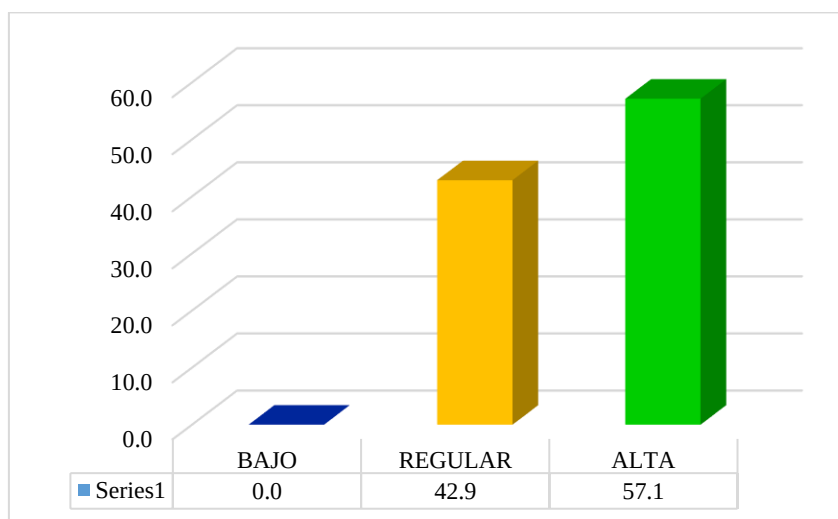
A.3. Dimensión 3: Eficiencia en la gestión de costos

Tabla 36

Dimensión 3: Eficiencia en la gestión de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	3	42.9	42.9	42.9
	ALTA	4	57.1	57.1	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 3. Eficiencia en la gestión de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 33*Dimensión 3: Eficiencia en la gestión de costos*

Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 3. Eficiencia en la gestión de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En la Tabla 36, el 57.1% de los encuestados calificó la eficiencia en la gestión de costos como alta, mientras que el 42.9% la consideró regular, sin respuestas en la categoría baja. Estos resultados sugieren que, aunque la gestión de costos es percibida como eficiente, existe espacio para optimizarla. La implementación del costeo basado en actividades (ABC) podría mejorar esta eficiencia al permitir una asignación más precisa de los costos indirectos, optimizando así el uso de los recursos. Con el tiempo, la adopción de ABC podría contribuir a un mejor ajuste de los precios según los costos reales de las actividades, lo que contribuye positivamente en los márgenes de rentabilidad. Este sistema proporcionaría una visión más clara de las áreas de mayor costo, facilitando la toma de decisiones estratégicas para mejorar la rentabilidad de la agencia.

A.4. Dimensión 4: Impacto en la toma de decisiones gerenciales

Tabla 37

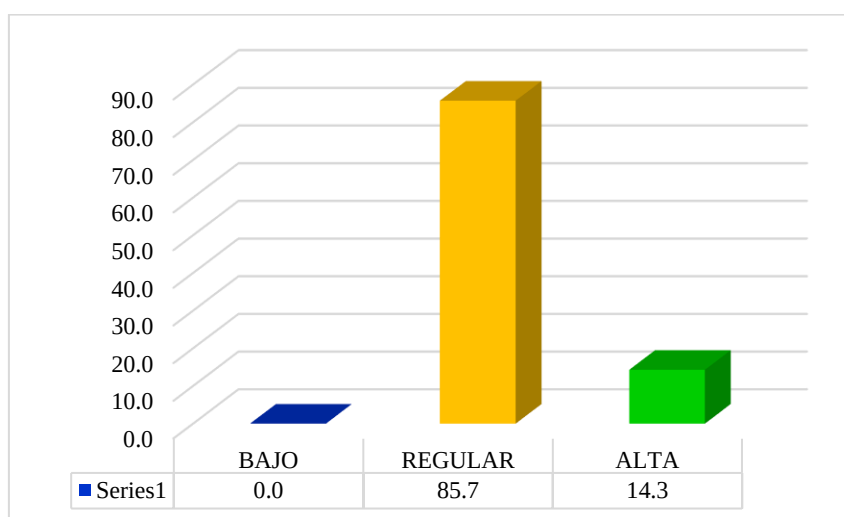
Dimensión 4: Impacto en la toma de decisiones gerenciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	6	85.7	85.7	85.7
	ALTA	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 4. Impacto en la toma de decisiones, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 34

Dimensión 4: Impacto en la toma de decisiones gerenciales



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 4. Impacto en la toma de decisiones, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Los resultados de la Tabla 37 muestran que el 85.7% de los encuestados perciben el impacto del costeo basado en actividades (ABC) en la toma de decisiones como regular, mientras que el 14.3% lo considera alto, sin respuestas en el nivel bajo. Esto sugiere que, aunque el ABC podría contribuir de manera positiva en la toma de decisiones, su efectividad

actual es moderada. La asignación precisa de costos a las actividades podría mejorar la gestión de los recursos financieros y optimizar las decisiones operativas. A futuro, una implementación más profunda del ABC podría aumentar la productividad operativa y permitir decisiones más informadas, lo que contribuiría a mejorar la rentabilidad de Inkayni Tours S.C.R.L.

A.5. Dimensión 5: Optimización de recursos financieros

Tabla 38

Dimensión 5: Optimización de recursos financieros

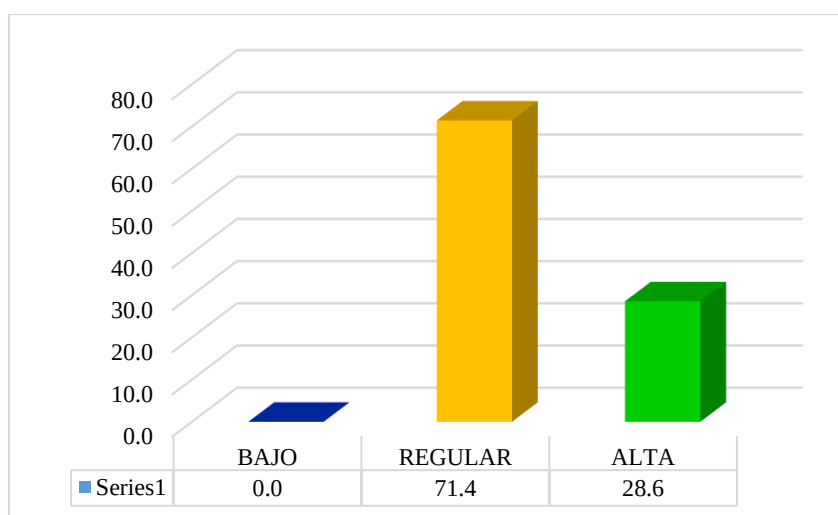
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	5	71.4	71.4	71.4
	ALTA	2	28.6	28.6	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 5. Optimización de recursos financieros,

elaborada con el software SPSS-25.

Figura 35

Dimensión 5: Optimización de recursos financieros



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 5. Optimización de recursos financieros,

elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Los resultados de la Tabla 38 muestran que el 71.4% de los encuestados considera la optimización de recursos financieros como regular, mientras que el 28.6% la califica como alta, sin respuestas en el nivel bajo. Esto indica que, aunque la optimización de recursos es percibida como adecuada, aún hay margen para mejorar la eficiencia en su gestión. La adopción del costeo basado en actividades (ABC) puede contribuir a mejorar la asignación de los recursos financieros, permitiendo una distribución más eficiente que aumente la rentabilidad. En el futuro, una aplicación más completa del ABC podría optimizar la toma de decisiones, mejorar la eficiencia operativa y, finalmente, incrementar las utilidades de la agencia.

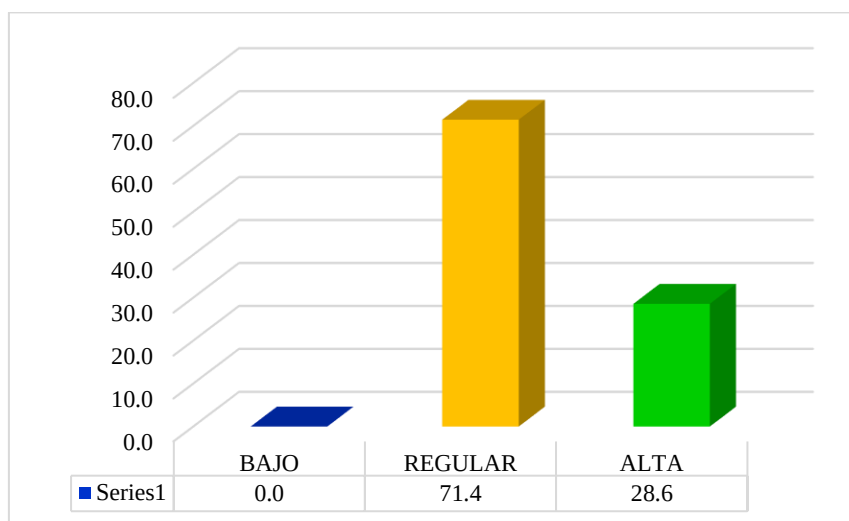
B. Resultado de la Variable 2: Rentabilidad

Tabla 39

Resultado de la Variable 2: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	5	71.4	71.4	71.4
	ALTA	2	28.6	28.6	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la variable 2. Rentabilidad, elaborada con el software SPSS-

Figura 36*Resultado de la Variable 2: Rentabilidad*

Nota. La figura presenta el resultado de la variable 2. Rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

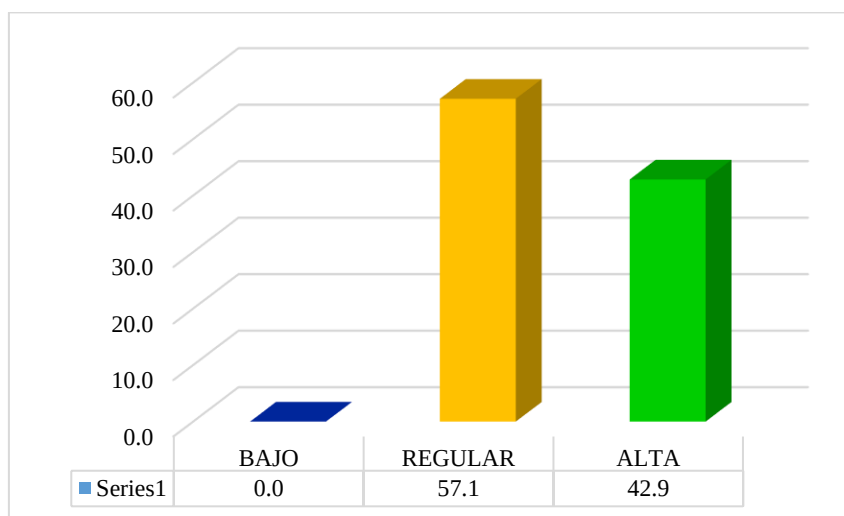
Según los datos presentados en la Tabla 39, correspondiente a la variable dependiente Rentabilidad, el 71.4% de las respuestas califican la rentabilidad como "regular" y el 28.6% como "alta", sin respuestas en la categoría "bajo". Este patrón sugiere que el costeo basado en actividades podría mejorar la rentabilidad de la agencia Inkayni Tours S.C.R.L. a niveles adecuados. Una asignación más precisa de los costos a las actividades permitiría optimizar los recursos y tomar decisiones informadas para aumentar la rentabilidad.

B.1. Dimensión 1: Margen de rentabilidad

Tabla 40*Dimensión 1: Margen de rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	4	57.1	57.1	57.1
	ALTA	3	42.9	42.9	100.0
Total		7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 1. Margen de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 37*Dimensión 1: Margen de rentabilidad*

Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 1. Margen de rentabilidad, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Según los datos presentados en la Tabla 40, correspondiente a la dimensión 01: Margen de rentabilidad, el 57.1% de las respuestas califican el margen de rentabilidad como "regular" y el 42.9% como "alta", sin respuestas en la categoría "bajo". Esta distribución sugiere que, aunque las prácticas actuales de gestión de costos están mejorando el margen de rentabilidad, aún hay oportunidades para optimizarlas mediante la aplicación de ABC. La tendencia indica que una gestión más eficiente de los costos podría incrementar el margen de rentabilidad, favoreciendo la sostenibilidad y competitividad de la agencia.

B.2. Dimensión 2: Optimización de costos

Tabla 41*Dimensión 2: Optimización de costos*

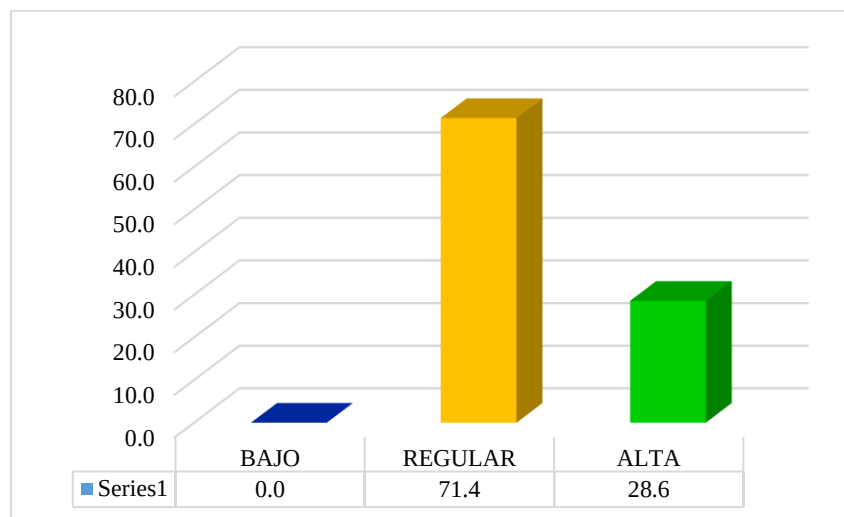
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	5	71.4	71.4	71.4
	ALTA	2	28.6	28.6	100.0

Total	7	100.0	100.0
-------	---	-------	-------

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 2. Optimización de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 38

Dimensión 2: Optimización de costos



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 2. Optimización de costos, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Según los datos presentados en la Tabla 41, correspondiente a la dimensión 02: Optimización de costos, el 71.4% de las respuestas califican la optimización de costos como "regular", mientras que el 28.6% la consideran "alta", sin respuestas en la categoría "bajo". Esta distribución sugiere que, en general, el costeo basado en actividades (ABC) tiene el potencial de optimizar los costos en Inkayni Tours S.C.R.L. de manera adecuada. Sin embargo, la tendencia señala que un enfoque más detallado en la identificación precisa de actividades y una gestión más eficiente de los costos podrían generar mejoras significativas en la optimización de los recursos, lo que, a su vez, contribuiría positivamente en la rentabilidad de la agencia.

B.3. Dimensión 3: Productividad operativa

Tabla 42

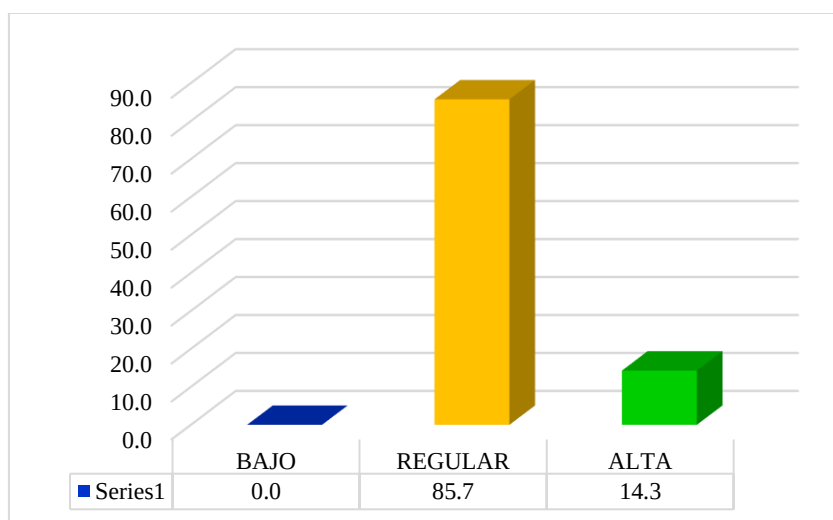
Dimensión 3: Productividad operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	6	85.7	85.7	85.7
	ALTA	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 3. Productividad operativa, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 39

Dimensión 3: Productividad operativa



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 3. Productividad operativa, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Según los datos presentados en la Tabla 42, correspondiente a la dimensión 03: Productividad operativa, el 85.7% de las respuestas califican la productividad operativa como "regular", y el 14.3% como "alta", sin respuestas en la categoría "bajo". Este patrón sugiere que el sistema de costeo basado en actividades (ABC) podría mejorar moderadamente la productividad operativa en Inkayni Tours S.C.R.L. La tendencia indica

que un enfoque más enfocado en la implementación del ABC podría mejorar la productividad a largo plazo, lo que, a su vez, contribuiría positivamente a la rentabilidad de la agencia.

B.4. Dimensión 4: Competitividad en precios

Tabla 43

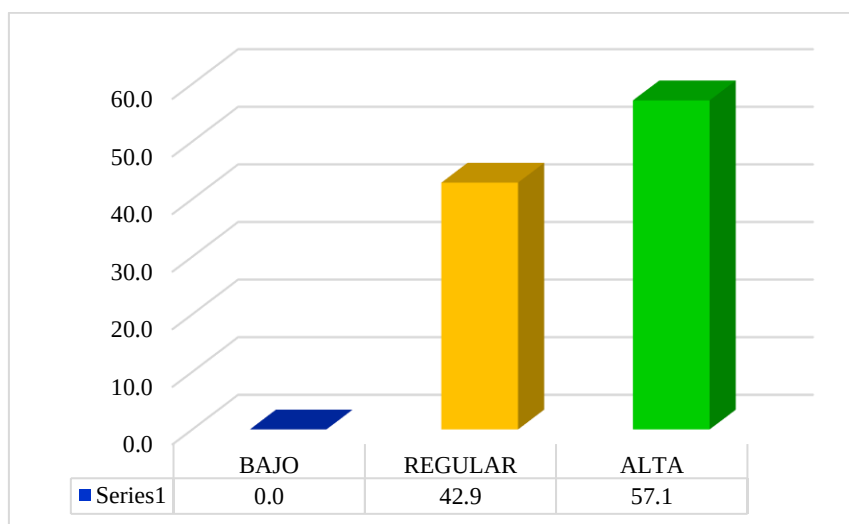
Dimensión 4: Competitividad en precios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	3	42.9	42.9	42.9
	ALTA	4	57.1	57.1	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 4. Competitividad en precios, elaborada con el software SPSS-25.

Figura 40

Dimensión 4: Competitividad en precios



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 4. Competitividad en precios, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

Según los datos presentados en la Tabla 43, correspondiente a la dimensión 04: Competitividad en precios, el 57.1% de las respuestas califican la competitividad en precios

como "alta", y el 42.9% como "regular", sin respuestas en la categoría "bajo". Esta distribución sugiere que la aplicación del costeo basado en actividades (ABC) en Inkayni Tours S.C.R.L. podría contribuir a mantener una competitividad de precios relativamente alta. La tendencia señala que la optimización de costos podría favorecer la capacidad de la agencia para competir en el mercado, aunque el desempeño "regular" en algunos casos indica que aún existe resistencia al cambio y la mejora.

B.5. Dimensión 5: Eficiencia en la generación de utilidades

Tabla 44

Dimensión 5: Eficiencia en la generación de utilidades

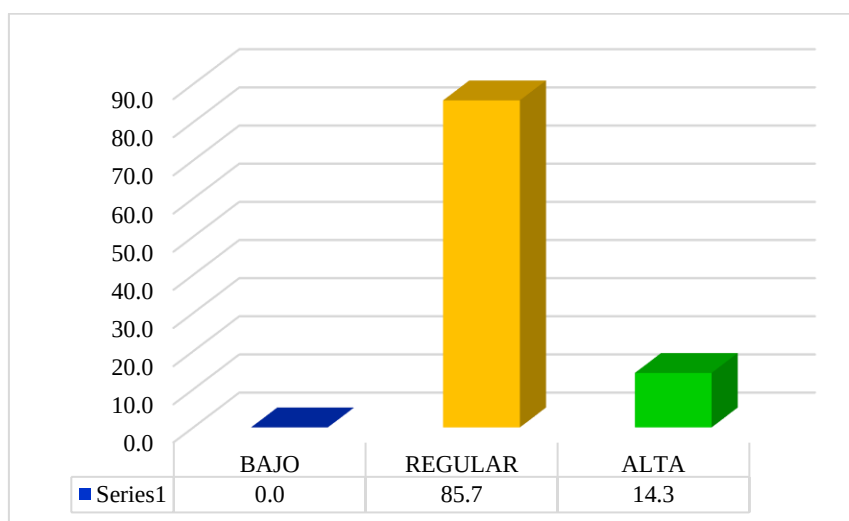
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	0	0.0	0.0	0.0
	REGULAR	6	85.7	85.7	85.7
	ALTA	1	14.3	14.3	100.0
	Total	7	100.0	100.0	

Nota. La tabla presenta el resultado de la dimensión 5. Eficiencia en la generación de utilidades,

elaborada con el software SPSS-25.

Figura 41

Dimensión 5: Eficiencia en la generación de utilidades



Nota. La figura presenta el resultado de la dimensión 5. Eficiencia en la generación de utilidades, elaborada con el software SPSS-25.

Interpretación

En base a la información presentada en la Tabla 44, correspondiente a la dimensión 05: Eficiencia en la generación de utilidades, el 85.7% de las respuestas califican la eficiencia en la generación de utilidades como "regular", mientras que el 14.3% la consideran "alta", sin respuestas en la categoría "bajo". Estos resultados sugieren que, aunque la agencia tiene una eficiencia moderada en la generación de utilidades, aún hay margen de mejora. La aplicación del costeo basado en actividades (ABC) podría optimizar la asignación de costos, permitiendo identificar de manera más precisa las actividades que afectan la rentabilidad. Esto podría mejorar la eficiencia operativa, reduciendo gastos innecesarios y mejorando la rentabilidad a largo plazo.

5.2. Discusión

OG: El costeo basado en actividades (ABC) permite observar cómo la identificación detallada de actividades y la asignación precisa de costos contribuyen a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023. Los resultados de las tablas 33 y 39 indican que el 71.4% de los trabajadores reconoce que el ABC mejora la visibilidad y organización de las actividades operativas, mientras que todos los participantes destacan la utilidad de diferenciar actividades directas e indirectas para una asignación más eficiente de los costos. En cuanto a la rentabilidad, el 57.1% de los encuestados la considera regular, lo que sugiere un efecto potencial sobre los márgenes operativos. Comparando con estudios previos nacionales e internacionales, como Santamaría et al. (2020), Soto y García (2020) y Chalco (2022), se confirma que el ABC facilita la optimización de recursos y mejora la información financiera, aunque las variaciones se explican por la escala y características específicas de la agencia. Entre las limitaciones se identifican el tamaño reducido de la muestra, la subjetividad en las percepciones y la disponibilidad parcial de registros contables. Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la muestra, realizar análisis longitudinales y

explorar la relación entre costos por actividad y rentabilidad en diversos segmentos turísticos, integrando métricas cuantitativas más detalladas (Cabrera & De la Cruz, 2022; Guzmán, 2022).

OE1: La identificación de actividades en el sistema de costeo basado en actividades (ABC) contribuye a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023, como lo reflejan los datos de las tablas 34 y 39. La tabla 34 muestra que el 85.7% de los trabajadores reconoce que esta identificación permite visualizar los procesos que consumen más recursos, mientras que un 14.3% percibe una mejora moderada. La tabla 39 indica que la rentabilidad percibida se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, lo que evidencia que una identificación precisa de actividades influye sobre los márgenes operativos. Comparando con estudios de Santamaría et al. (2020) y Soto y García (2020), se confirma que identificar actividades facilita la detección de ineficiencias y la asignación precisa de costos, optimizando el uso de recursos, aunque en la agencia el efecto observado es moderado debido a su tamaño y a la estacionalidad de sus operaciones. Entre las limitaciones se encuentran la muestra reducida, la subjetividad de las respuestas y la disponibilidad parcial de registros contables. Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar la muestra, incluir análisis longitudinales y aplicar métricas cuantitativas de rentabilidad más detalladas, así como evaluar la relación entre la identificación de actividades y el desempeño financiero en otras agencias turísticas (Chalco, 2022; Cabrera & De la Cruz, 2022; Guzmán, 2022).

OE2: La asignación de costos por actividad dentro del sistema ABC evidencia su relevancia para la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023, según los datos de las tablas 35 y 39. La tabla 35 indica que el 71.4% de los trabajadores considera que esta asignación refleja con precisión el consumo de recursos en cada proceso operativo, mientras

que un 28.6% percibe una mejora moderada. La tabla 39 muestra que la rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, demostrando que la asignación correcta de costos favorece la comprensión de los márgenes de ganancia y la identificación de servicios más rentables. Comparando con antecedentes, estos hallazgos coinciden con Haro y Sánchez (2023) y Ramírez Cárdenas & Mejía Argüello (2024), quienes destacan que la asignación detallada de costos facilita una gestión más eficiente de recursos y refuerza la toma de decisiones estratégicas; en la agencia, el impacto observado es moderado debido a la estacionalidad y al tamaño limitado de las operaciones. Las limitaciones incluyen la muestra reducida, la subjetividad en las percepciones y la disponibilidad parcial de registros contables. Se recomienda ampliar la muestra, aplicar análisis longitudinales, emplear métricas de rentabilidad más precisas y evaluar la metodología en distintos segmentos turísticos para validar y generalizar los hallazgos (Chalco, 2022; Cabrera & De la Cruz, 2022; Guzmán, 2022).

OE3: La gestión eficiente de costos demuestra su aporte a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023, según los datos presentados en las tablas 36 y 39. La tabla 36 indica que el 71.4% de los trabajadores percibe que el control y la optimización de los costos favorecen un uso más racional de los recursos, mientras que un 28.6% observa una mejora moderada, señalando áreas con oportunidad de optimización. La tabla 39 muestra que la rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, evidenciando que una gestión de costos eficiente contribuye a la comprensión de los márgenes operativos y la rentabilidad global. En comparación con estudios previos de Gómez Rivadeneira, Loor Vélez y Pérez Briceño (2018) y Guardia Huamaní et al. (2024), se observa que la administración efectiva de costos permite detectar gastos innecesarios, optimizar recursos y mantener la sostenibilidad financiera, aunque el impacto en la agencia

es moderado, atribuido a la escala limitada y la estacionalidad de sus operaciones. Las limitaciones incluyen el tamaño reducido de la muestra, la subjetividad en las percepciones y la disponibilidad parcial de registros contables. Se recomienda ampliar la muestra, realizar análisis longitudinales, utilizar métricas cuantitativas detalladas sobre costos y rentabilidad, y evaluar la eficacia de la gestión de costos en otras agencias turísticas para validar y generalizar los hallazgos (Cevallos Bravo, 2020; Carrión Bermúdez, 2024).

OE4: El análisis del impacto en la toma de decisiones gerenciales mediante el costeo basado en actividades (ABC) evidencia su contribución a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023, según los datos de las tablas 37 y 39. La tabla 37 muestra que el 71.4% de los trabajadores reconoce que la información generada por el ABC permite tomar decisiones más precisas sobre precios, asignación de recursos y evaluación de servicios, mientras que un 28.6% percibe una mejora moderada. La tabla 39 indica que la rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, demostrando que la disponibilidad de información confiable influye en la gestión de márgenes de ganancia. Comparando con antecedentes, los hallazgos coinciden con Horngren, Datar y Rajan (2012) y Chiavenato (2019), quienes sostienen que la información de costos precisa permite optimizar recursos, reducir riesgos y fortalecer la competitividad; sin embargo, en la agencia, el efecto observado es moderado, debido al tamaño reducido y la estacionalidad de la demanda. Entre las limitaciones se incluyen la muestra limitada, la subjetividad en las percepciones y la disponibilidad parcial de registros contables. Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la muestra, realizar análisis longitudinales, aplicar métricas más precisas sobre costos y rentabilidad, y evaluar la metodología en otras agencias turísticas para validar y generalizar los resultados (Borda & Otálora, 2013; Haro & Sánchez, 2023).

OE5: La optimización de recursos financieros se evidencia como un elemento que contribuye a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023, según los resultados de las tablas 38 y 39. La tabla 38 muestra que el 71.4% de los trabajadores percibe que la adecuada administración y distribución de los recursos financieros favorece un uso más eficiente del capital disponible, mientras que un 28.6% observa un efecto moderado, destacando oportunidades de mejora en la gestión de fondos. La tabla 39 indica que la rentabilidad se evalúa como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, evidenciando que la optimización de los recursos financieros se refleja en los márgenes de utilidad. Comparando con antecedentes, estos hallazgos coinciden con Bastidas Romero y Sumba Llangari (2018) y Corposuite (2023), quienes señalan que una gestión eficaz de recursos financieros en pymes permite anticipar ingresos y egresos, controlar desviaciones y asignar capital de manera estratégica, contribuyendo a la rentabilidad; no obstante, en la agencia, el impacto observado es moderado, debido a la escala limitada y la estacionalidad de las operaciones. Entre las limitaciones se destacan la muestra reducida, la subjetividad de las percepciones y la disponibilidad parcial de registros contables. Para investigaciones futuras, se recomienda ampliar la muestra, aplicar análisis longitudinales, utilizar métricas financieras más precisas y evaluar la optimización de recursos financieros en otras agencias turísticas para validar y generalizar los resultados (Bastidas Romero & Sumba Llangari, 2018; Corposuite, 2023).

V1. Conclusiones

OG: El costeo basado en actividades (ABC) aporta a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023 al proporcionar información detallada sobre la identificación de actividades, la distribución de costos, la eficiencia en la gestión de recursos, la toma de decisiones gerenciales y la administración de recursos financieros. Los indicadores del estudio muestran que entre el 57.1% y 71.4% de los trabajadores percibe mejoras en la visibilidad de las actividades, la asignación de costos y la utilización efectiva de los recursos, mientras que la rentabilidad se evalúa principalmente como regular y alta. Estos resultados permiten concluir que el ABC constituye una herramienta útil para la evaluación de márgenes operativos y la asignación estratégica de recursos. En el marco de un estudio descriptivo, los hallazgos identifican patrones claros entre costos y rentabilidad, aunque no son generalizables a otros contextos. Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el análisis demuestra que un sistema estructurado y preciso de asignación de costos favorece la optimización de la rentabilidad en agencias de turismo con características similares.

OE1: La identificación de actividades en el sistema de costeo basado en actividades (ABC) contribuye a la rentabilidad de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. durante 2023. Los resultados indican que el 85.7% de los trabajadores percibe que esta identificación permite visualizar los procesos que demandan mayor consumo de recursos, mientras que un 14.3% señala una mejora moderada. La rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, lo que evidencia que una identificación precisa de actividades impacta los márgenes operativos. Estos hallazgos responden al objetivo específico 1, mostrando que el ABC facilita la asignación adecuada de costos y la priorización de recursos. El enfoque descriptivo permite reconocer patrones entre actividades y rentabilidad, demostrando que la

correcta identificación de actividades mejora la eficiencia operativa y respalda el análisis de costos ABC en la agencia.

OE2: La asignación de costos por actividad en el sistema ABC contribuye a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023. Los resultados indican que el 71.4% de los trabajadores percibe que esta asignación refleja con precisión el consumo de recursos en cada proceso operativo, mientras que un 28.6% señala una mejora moderada. La rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, lo que evidencia que una correcta asignación de costos permite comprender mejor los márgenes de ganancia y la rentabilidad de los servicios. Estos hallazgos responden al objetivo específico 2, mostrando que el ABC optimiza la distribución de recursos y la planificación financiera. El enfoque descriptivo permite identificar patrones entre costos por actividad y rentabilidad, aportando evidencia concreta para el análisis de costos ABC y reforzando la gestión de recursos financieros en la agencia.

OE3: La eficiencia en la gestión de costos demuestra su aporte a la rentabilidad de Inkayni Perú Tours S.C.R.L. durante 2023. La tabla correspondiente indica que el 71.4% de los trabajadores percibe que la optimización y el control de los costos permiten un uso más racional de los recursos, mientras que un 28.6% observa una mejora moderada, señalando áreas con oportunidades de optimización. La rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, mostrando que una gestión eficiente de costos mejora la comprensión de los márgenes operativos. Estos resultados responden al objetivo específico 3, demostrando que el ABC facilita la asignación y control precisos de recursos. El estudio descriptivo permite identificar patrones entre eficiencia de costos y rentabilidad, aportando evidencia concreta que refuerza la gestión de costos ABC y la toma de decisiones financieras en la agencia.

OE4: El impacto del costeo basado en actividades (ABC) en la toma de decisiones gerenciales demuestra su aporte a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023. Según los resultados, el 71.4% de los trabajadores percibe que la información proporcionada por el ABC permite decisiones más precisas sobre precios, asignación de recursos y evaluación de servicios, mientras que un 28.6% observa un efecto moderado. La rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, indicando que una información de costos más clara favorece la gestión de los márgenes de ganancia. Estos hallazgos responden al objetivo específico 4, mostrando que el ABC respalda decisiones estratégicas. El estudio descriptivo permite identificar patrones entre la información de costos y la rentabilidad, proporcionando evidencia que fortalece la planificación y gestión financiera en la agencia.

OE5: La optimización de recursos financieros contribuye a la rentabilidad de Inkayni Peru Tours S.C.R.L. durante 2023. Los resultados muestran que el 71.4% de los trabajadores percibe que la adecuada administración y distribución de los recursos financieros favorece un uso más eficiente del capital disponible, mientras que un 28.6% indica una mejora moderada, identificando áreas con potencial de optimización. La rentabilidad se clasifica como regular en 57.1%, alta en 28.6% y baja en 14.3%, reflejando que la gestión efectiva de los recursos financieros se vincula con los márgenes de utilidad. Estos hallazgos responden al objetivo específico 5, demostrando que el ABC facilita la planificación y asignación de recursos. El enfoque descriptivo permite reconocer patrones entre eficiencia financiera y rentabilidad, proporcionando evidencia concreta que respalda el análisis de costos ABC y la toma de decisiones estratégicas en la agencia.

VII. Recomendaciones

OG: Se recomienda que Inkayni Peru Tours S.C.R.L. consolide el uso del costeo basado en actividades (ABC) en todos los niveles operativos y financieros de la agencia. Esta sugerencia se fundamenta en los hallazgos que muestran que la identificación de actividades, la asignación de costos, la eficiencia en la gestión, la toma de decisiones gerenciales y la optimización de recursos financieros contribuyen a la rentabilidad. Conviene considerar procedimientos estandarizados, monitoreo periódico y capacitación continua. A corto plazo, estas medidas permiten una mejor visibilidad de los costos y la eficiencia operativa, mientras que a largo plazo favorecen la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera de la agencia.

OE1: Se recomienda que Inkayni Peru Tours S.C.R.L. fortalezca la identificación sistemática de actividades en todos los procesos operativos. Esta sugerencia se fundamenta en que el 85.7% de los trabajadores percibe mejoras en la visibilidad de las actividades y en la rentabilidad. La medida es factible mediante capacitación y estandarización de registros. Para optimizar los resultados, conviene considerar seguimiento periódico y auditorías internas. A corto plazo, estas acciones permiten una mayor claridad en la asignación de recursos, mientras que a largo plazo contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y la planificación estratégica de la agencia.

OE2: Se recomienda optimizar la asignación de costos por actividad, considerando que el 71.4% de los trabajadores percibe mayor precisión en la identificación del consumo de recursos y en el análisis de los márgenes de ganancia. Esta acción es factible mediante ajustes en los registros contables y el uso adecuado de software de gestión. Se sugiere establecer

protocolos de asignación periódicos que faciliten la claridad en la distribución de costos a corto plazo y fortalezcan la planificación financiera a largo plazo.

OE3: Se recomienda fortalecer la gestión de costos a través de controles y seguimiento continuo, considerando que el 71.4% de los trabajadores identifica mejoras en eficiencia y rentabilidad. Esta medida resulta factible dada la estructura actual de la agencia. Conviene incorporar métricas cuantitativas que permitan evaluar de manera objetiva los costos. A corto plazo, estas acciones favorecen la eficiencia operativa, mientras que a largo plazo contribuyen al fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la agencia.

OE4: Se recomienda reforzar la información disponible para la toma de decisiones gerenciales, considerando que el 71.4% de los trabajadores percibe que facilita la asignación de recursos y la evaluación de servicios. Esta acción es factible mediante capacitación gerencial y el uso adecuado de sistemas de información. Conviene establecer reportes periódicos de costos que proporcionen datos claros y consistentes. A corto plazo, esto permite una toma de decisiones más precisa, mientras que a largo plazo contribuye a un mayor control estratégico y a la planificación eficaz de la agencia.

OE5: Se recomienda mejorar la administración de los recursos financieros, considerando que el 71.4% de los trabajadores percibe un uso más eficiente del capital y una relación favorable con los márgenes de utilidad. Esta propuesta es factible mediante ajustes en la planificación financiera y seguimiento constante de los presupuestos. Conviene incorporar análisis longitudinales que permitan evaluar el comportamiento financiero a lo largo del tiempo. A corto plazo, estas medidas facilitan un uso más eficiente de los recursos, mientras que a largo plazo contribuyen a la sostenibilidad financiera y fortalecen la gestión estratégica de la agencia.

VIII. Referencias

- Bustamante Mejia, Y. K., Benavides Gálvez, J. B., Idrogo Gálvez, M., Davila Rivera, K. W., & Centurión Fernández, N. (2024). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD*. From CIENCIA LATINA INTERNACIONAL .
- Gómez Rivadeneira, J. S., Loor Vélez, D. L., & Pérez Briceño, J. C. (2018, https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/706?utm_source=chatgpt.com). *Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable*.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos*.
- Loaiza Tapia, A. J., Pizarro Davis, J. V., Ullaguari Pizarro, J. K., & Torres Palacios, M. M. (n.d.). *Implementación del costeo basado en actividades (ABC)*. From <https://press.religacion.com/index.php/press/catalog/download/217/663/856?inline=1>
- Ramírez Cárdenas, J. A., & Mejía Argüello, J. E. (2024, Diciembre diez). *Modelo de costos basados en actividades. Herramienta de gestión en atención domiciliaria del sector salud*. From https://revistas.esap.edu.co/index.php/admindesarro/article/view/926?utm_source=chatgpt.com
- Apaza, M. (2007). *Operatividad del sistema ABC. En Sistema de costeo ABC (trabajo digital)*. From Monografías: https://www.monografias.com/trabajos101/sistema-costeo-abc/sistema-costeo-abc?utm_source=chatgpt.com
- Arellano Cepeda, O. E. (2019). El método de costos ABC y su aplicación en la Universidad Nacional de Chimborazo. *Quipukamayoc*, 27(55), 31-38. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i55.16481>
- Blanco Orozco, N. (2023). Evaluación ex-ante financiera, socioeconómica y ambiental de un gasificador de 300 kW para generar electricidad con residuos agrícolas en León,

- Nicaragua. *Nexo Revista Científica*, 36(2), 1-11. From <https://camjol.info/index.php/NEXO/article/view/15992>
- Borda Vilorio, J., & Otálora Beltrán, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*, 4(8), 41-58. From <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/257>
- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2013). *Financial management: Theory y practice*. Cengage Learning.
- Bustamante-Salazar, A. M. (2015). Costeo basado en actividades –ABC: revisión de literatura. *Revista CEA*, 1(1), 109-119. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.72>
- Cabrera Mejia, K. A., & De la Cruz Pompa, M. N. (2022). *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa V&V Cerro Blanco S.A.C., Bambamarca, 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio institucional. From <https://hdl.handle.net/11537/32843>
- Cámara. (2023, Febrero 29). *Toma de decisiones en la empresa*. From <https://www.mba-asturias.com/empresas/toma-de-decisiones/#:~:text=Decisiones%20estrat%C3%A9gicas%20y%20operativas,a%20un%20equipo%20de%20trabajo>.
- Cañada, E. (2019). Los mercados del turismo comunitario en América Latina: Perspectivas para una agenda de investigación. *Dimensiones turísticas*, 3(5), 96-105. doi:<https://doi.org/10.47557/KNYB9816>
- Carpio-Rivera, M. J., Lopez-Castillo, J. E., & Moreno-Narváez, V. P. (2020). Contribución del modelo ABC/ABM en la toma de decisiones en instituciones de educación superior. *Cienciamatria*, 6(2), 160-191. From <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/365>

- Carrasco, S. (2019). *Metodologia de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos.
- Carrion Bermudez, N. A. (15 de Marzo de 2024). *Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: caso inversiones desarrollo y construcción S.A.C. – Huaraz, 2023*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36245>
- Casamayou Calderón, E. T. (2019). Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales. *Quipukamayoc*, 27(54), 65-72. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16484>
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. 27(1), 302-314. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Cevallos Bravo, M. V. (2020, Marzo 23). *Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial*. From <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/9355>
- Chalco Jacinto, L. A. (2022). *Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad del hospedaje Leydi en Puerto Maldonado, periodo 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional. From <https://hdl.handle.net/20.500.12867/7084>
- Charco, J., Sánchez, R., & Cueva, D. (2019). Análisis de rentabilidad del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007 - 2017. *Digital publisher ceit*, 4(5-1), 71-78. From https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/155
- Chaverra Marquez, J., Arce Gisbert, M., & Chamorro Gonzalez, C. (2024). Direccionamiento estratégico (DE) y la rentabilidad financiera de las empresas del sector turístico colombiano. *Cuadernos de contabilidad*, 25. From

[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/25\(2024\)/6822631003/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/25(2024)/6822631003/index.html)

Chávez Jaramillo, M. A., Narváez Zurita, C. I., Ormaza Andrade, J. E., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Gestión de costos ABC/ABM en la industria avícola del Ecuador. Caso de aplicación: Franksur Industrial Avícola Cía. Ltda. *Visionario Digital*, 3(2.1), 284-308. From

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/556>

Chavez, F. (2017). *El negocio del turismo: Teoría y práctica*. McGraw-Hill.

Chávez-Camacho, K. D.-I.-Á., Luna Altamirano, K. A., & Moreno-Narváez, V. P. (2020). Sistema de costos basado en actividades ABC/ABM como herramienta de gestión en C.V. Confecciones Jevalusa. 6(2), 95-128. From https://www.researchgate.net/publication/347223815_Sistema_de_costos_basado_en_actividades_ABCABM_como_herramienta_de_gestion_en_CV_Confecciones_Jevalusa

Clavijo, C. (2025, junio 3). *7 estrategias efectivas de optimización de costos para empresas*. From <https://blog.hubspot.es/sales/optimizacion-de-costos#:~:text=lectura:%2015%20minutos-,Qu%C3%A9%20es%20la%20optimizaci%C3%B3n%20de%20costos%20y%20por%20qu%C3%A9%20es,sacrificar%20calidad%2C%20productividad%20o%20crecimiento.>

Conekta. (2023, julio 6). *¿Qué es la optimización de costos y cómo implementarla en tu empresa?* From https://www.conekta.com/blog/optimizacion-de-costos?utm_source

Corposuite. (2023, febrero 16). *¿Qué es la gestión financiera?* From <https://corposuite.com/2023/02/16/7-claves-para-mejorar-tu-gestion->

financiera/#:~:text=Se%20refiere%20al%20proceso%20de,el%20%C3%A9xito%20a%20largo%20plazo.

Cueva Jiménez, N. C., & Peláez Moreno, L. E. (2022). Factores que inciden en el rendimiento de las cooperativas de ahorro y crédito. *Religación Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(34), 1-11. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016487>

Domingo Terreno, D., Sattler, S. A., & Castro González, E. L. (2018). Capacidad predictiva de la rentabilidad en empresas del mercado de capitales de Argentina. *Dialnet*, 63(4), 1-20. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6568096>

Drury, C. (2013). *Management and cost accounting* (9 ed.). Cengage Learning.

Duque Espinoza, G. M., Espinoza Flores, O., González Soto, K., & Sigüencia Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *Revista de Investigación Innova*. From <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1060>

El Comercio. (2024). *Turismo tendrá un aporte de 2,9% al PBI de este año, pero la brecha no se cierra: ¿cuánto falta para alcanzar el nivel prepandemia?* From <https://elcomercio.pe/economia/peru/turismo-tendra-un-aporte-de-29-al-pbi-de-este-ano-pero-la-brecha-no-se-cierra-cuanto-falta-para-alcanzar-el-nivel-prepandemia-noticia/#:~:text=Y%20si%20bien%20las%20cifras,su%20nivel%20prepandemia%20este%202024>.

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.

Erazo Ortega, M. J. (2018). *Modelo de costeo basado en actividades para la optimización de procesos y el uso de los recursos en la empresa “San Luis Flowers”*.

- Escobar Mamani, F., Argota Pérez, G., Ayaviri Nina, D., Aguilar Pinto, S. L., Quispe Fernandez, G. M., & Arellano Cepeda, O. E. (2025). *Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras (2021)*. From https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/8686693?utm_source=chatgpt.com
- Estela Paredes, R. (2020). *Investigación Propositiva* (1 ed.). Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Indoamérica. From https://www.calameo.com/read/006239239f8a941bec906#google_vignette
- FasterCapital. (2025, mayo 4). *Precios competitivos como establecer y ajustar sus precios segun las condiciones del mercado*. From <https://fastercapital.com/es/contenido/Precios-competitivos--como-establecer-y-ajustar-sus-precios-segun-las-condiciones-del-mercado.html#:~:text=Se%20refiere%20a%20la%20estrategia%20de%20fijar,participaci%C3%B3n%20de%20mercado%20y%20maximizar%20la%20rent>
- Ficco, C. R. (2011). El costeo basado en la actividad en las universidades: una herramienta para la gestión estratégica y la creación de valor. *Saberes*(3), 27-46. doi:<https://doi.org/10.35305/s.v0i3.45>
- Fitó Bertran, A., Sánchez Rebull, V., Slof, J., & Travé Bautista, A. (2012). Factores que influyen en el uso recurrente del Costeo basado en actividades. *Revista Venezolana De Gerencia*, 17(60), 635-659. From <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10936>
- Garcés Moreira, J. A., López Hernández, C. A., & Gómez Mieles, J. M. (2023). Análisis integral del flujo de efectivo en la gestión estratégica empresarial. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 115-137. From <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/234>

- García González, F. E., & Vázquez Loaiza, J. P. (2018). MIPYMES distribuidoras turísticas: SEO recomendaciones a partir del análisis de palabras claves. *Revista internacional de turismo empresa y territorio*. From <https://helvia.uco.es/handle/10396/17289>
- García-Zertuche, M. F., Sandoval-Rangel, A., Robledo-Torres, V., Benavides-Mendoza, A., Robledo-Olivo, A., & Cabrera-de la Fuente, M. (2021). Rentabilidad y rendimiento agronómico de lechuga acuapónica. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*(26), 119-130. doi:<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i26.2942>
- Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2012). *Managerial accounting* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Gautam, A. (2025). *Highradius*. From Guía completa para la asignación de costos: <https://www.highradius.com/resources/Blog/cost-allocation/>
- Gbegnedji, G. (n.d.). *DEFINIR LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO*. From [https://www.gladysgbegnedji.com/definir-las-actividades-del-proyecto/#:~:text=6.2.-,Definir%20las%20Actividades%20del%20Proyecto,ejecutar%20los%20paquetes%20de%20trabajo.&text=Plan%20de%20Gesti%C3%B3n%20del%20Cronograma,gesti%C3%B3n%20de%20proyectos%20\(PM](https://www.gladysgbegnedji.com/definir-las-actividades-del-proyecto/#:~:text=6.2.-,Definir%20las%20Actividades%20del%20Proyecto,ejecutar%20los%20paquetes%20de%20trabajo.&text=Plan%20de%20Gesti%C3%B3n%20del%20Cronograma,gesti%C3%B3n%20de%20proyectos%20(PM)
- Gestiopolis. (n.d.). *Sistema de Costo basado en Actividades, una valoración*.
- Grant, T. (2020, Agosto 24). *Eficacia y eficiencia: herramientas básicas en época de crisis*. From <https://www.grantthornton.mx/prensa/agosto-2020/eficacia-y-eficiencia-herramientas-basicas-en-epoca-de-crisis/#:~:text=Eficiencia%2C%20en%20tanto%2C%20es%20%22,mismos%20recursos%2C%20lograr%20resultados%20superiores>.
- Guananga Díaz, F. R., Muyulema Allaica, J. C., Rodríguez Sevilla, D. I., & Guananga Rodríguez, B. G. (2020). La teoría de restricciones (TOC) y su incidencia en los

- costos de producción. Caso empresa MIVIRN de Riobamba-Ecuador. *Concienciadigital*, 3(3.1), 285-306. From <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1395>
- Guardia Huamaní, E. J., Hernández Celis, D., Monrroy Aime, J., Patricio Aparicio, S. S., & Gutiérrez Quispe, E. V. (2024, AGOSTO 24). *Gestión eficiente de costos para la reactivación económica de las medianas empresas industriales*.
- Guzman Colque, H. J. (2022). *Costeo basado en actividades y su influencia en la rentabilidad de las empresas de hotelería: caso JW Marriott Cusco durante el año 2018. [Tesis de grado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]*. Repositorio institucional. From <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6522>
- Haro Jiménez, F. J., & Sánchez Rojas, L. E. (2023). Diseño de un sistema de costeo ABC para la mejora en la toma de decisiones estratégicas en un restaurante: estudio de caso. *Ingeniería Ciencia Tecnología e Innovación*, 10(1), 161-178. From <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/2406>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernandez, & Hernandez sampieri, r. (2014). *metodologia de la investigacion*.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2013). *Contabilidad de costos: un énfasis gerencial* (15th ed.). Pearson Education.
- Indeed. (2025, Junio 6). *Gestión de pérdidas y ganancias: Definición, importancia y consejos útiles*. From https://www.indeed.com/career-advice/career-development/p-l-management?utm_source
- Jara Molina, M. R., Carrera Sánchez, M. M., Villareal Villareal, L. A., & Tamez Garza, S. (2019). Factores determinantes del capital de trabajo que influyen en la rentabilidad

- de las pequeñas empresas en Guayaquil, Ecuador. *Revista Innovaciones de Negocios*.
From <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/297>
- Jiménez, W. C., Villamizar, P. A., & Sanabria, O. J. (2019). Competitividad turística de los municipios Málaga, Capitanejo, Concepción y San Andrés de la provincia García Rovira. *Revista de investigaciones*, 14(2), 64-74.
doi:<https://doi.org/10.33304/revinv.v14n2-2019006>
- Jiménez, W. C., Villamizar, P. A., & Sanabria, O. J. (2019). Competitividad turística de los municipios Málaga, Capitanejo, Concepción y San Andrés de la provincia García Rovira. *Revista de investigaciones*, 14(2), 64-74.
doi:<https://doi.org/10.33304/revinv.v14n2-2019006>
- Kaplan, R. S., & Cooper, R. (1998). *Costo y efecto: Como Usar el ABC, el AMB y el ABB para Mejorar la Gestion, los Procesos y la Rentabilidad*. Ediciones gestión 2000 S.A.
- Kaplan, R., & Anderson, S. (2007). *Time-driven activity-based costing: A simpler and more powerful path to higher profits*. Harvard Business Press.
- Laoyan, S. (2025, febrero 6). *Cómo mejorar la eficiencia operativa*. From <https://asana.com/es/resources/operational-efficiency>
- Lavolpe, M. A. (2008). *Determinación de costos por actividades*. From Mundo Contable: <https://revistasdigitales.udes.edu.ar>
- Llenas i Moré, J. (2006). *Análisis y plan estratégico, económico y financiero, análisis sistema de costes y*. From https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1221/1/JLlenasMore%20projecte.pdf?utm_source=chatgpt.com
- London, S., Rojas, M., Candias, K. N., & Mara, L. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. 31(54), 158. From

https://www.researchgate.net/publication/353488755_Turismo_sostenible_un_modelo_de_crecimiento_con_recursos_naturales_1

López Caballero, R., Chávez Miranda, E., & Rey Moreno, M. (2018). Aproximación a la medición de Revenue Management en destinos turísticos. *Revista Internacional del Mundo del Turismo*, 5(9), 26-55. From <https://institucional.us.es/revistas/IJWT/Vol.5N.9/Art3.pdf>

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (1ª ed.). Universidad Autónoma de Barcelona. From https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2020/232105/metinvsoccua_cap1-1a2020.pdf

Martins, J. (2025, enero 22). *Eficiencia vs. efectividad en los negocios: por qué tu equipo necesita ambas cualidades*. From <https://asana.com/es/resources/efficiency-vs-effectiveness-whats-the-difference>

Merchán, E., Sigcha, E., Morocho, V., Cabrera, P., & Siguenza-Guzmán, L. (2018). Análisis y diseño de un software de gestión de procesos y costos en empresas de ensamblaje. *Maskana*, 9(1), 79-88. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133940>

OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. From Impacto económico del turismo : <https://www.unwto.org/es/impacto-economico-del-turismo>

Ortega Ocas, C. M., Vásquez Campos, S. A., & Vásquez Villanueva, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú. *Diagnóstico fácil empresarial finanzas auditoría contabilidad impuestos legal*. From <https://portal.amelica.org/ameli/journal/522/5222333002/html/>

Ortega-Méndez, J. X., & Palma-León, A. M. (2023). Perspectiva financiera y COVID-19: un estudio de rentabilidad empresarial hotelera en la provincia de Tungurahua.

- Digital publisher ceit*, 8(2-1), 306-316. From https://www.researchgate.net/publication/369749967_Perspectiva_financiera_y_C
- OVID-19_un_estudio_de_rentabilidad_empresarial_hotelera_en_la_provincia_de_Tungurahua
- Pastor Ruiz, R., & Rivera García, J. (2022). El rol de la agencia de viajes ante la nueva situación post covid-19: decálogo de propuestas para su recuperación. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 20(1), 55-68. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.004>
- Ponce Álvarez, C. V., & Muñoz Moreira, G. N. (2024). GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD EN LA MICROEMPRESA “TODO CELL” DEL CANTÓN MONTECRISTI. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2). From <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2627>
- Remedios, F. A., Márquez Hernández, I. E., Sánchez Borges, Y., & Velastegui López, L. E. (2022). Proyecto de creación de la agencia de viajes WinterSun. *Conciencia digital*, 5(3), 234-250. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2303>
- Renaldi, M. (2025, Marzo 28). *¿Qué es la gestión de pérdidas y ganancias? Guía 2025*. From <https://wise.com/us/blog/profit-and-loss-management>
- Rezabala García, A. E., De la Cruz Vera, A. R., Pinargote Carreño, N. A., & Cedeño Coya, J. Y. (2023). Capital circulante, liquidez y apalancamiento en la rentabilidad del taller de cuero Venturo, Portoviejo, Ecuador. *Latam revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 4(1), 1347-1360. From <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/343>
- Rho. (2024, Setiembre 16). *Guía financiera: Gestión de pérdidas y ganancias (definición, usos, ejemplos)*. From <https://wise.com/us/blog/profit-and-loss-management>

- Robson-Vicens, C. M., Noguera López, M. Y., & Bertolino, G. (2022). El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la Provincia de Santa Fe, Argentina. 21(2). doi:<https://doi.org/10.22320/hem.v21i2.5796>
- Santamaría Freire, E. J., López Pérez, S., Miranda López, R. F., & López Pérez, E. V. (2020). Cadena de suministro en servicios turísticos en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 869-884. From <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33171>
- Schmidf, J. (n.d.). *Costeo basado en actividades*. From <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/activity-based-costing/#:~:text=El%20costeo%20basado%20en%20actividades%20es%20una%20forma%20de%20asignar,como%20las%20horas%20de%20m%C3%A1quina.>
- Shopify. (2024, noviembre 12). *¿Qué es el margen de ganancia y cómo se calcula?* From <https://www.shopify.com/es/blog/margen-de-ganancia>
- Soto Espinosa, E. E., & Garcia Zambrano, X. L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6(2), 53-64. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>
- Tenti, N. (2021). *Determinación de costos de hotelería y su influencia en la rentabilidad del hotel Howard Johnson de Villa Carlos Paz. [Tesis de pregrado, Universidad del Siglo 21].* Repositorio Institucional. From <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/26375>
- Tiepermann Recalde, J., & Porporato, M. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios*. From https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/?utm_source=chatgpt.com

- Toledo Concha, E. J., & León Reyes, V. M. (2022). Análisis de la rentabilidad de las cajas rurales de ahorro y crédito en el Perú. *Activos*. From <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/7870>
- Torres Briones, R. M., García Bravo, M. E., Hurtado García, K., & Reyes Armas, R. A. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Religación revista de ciencias sociales y humanidades*, 9(39), 1-17. From <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1160>
- Torres Navarro, C., Salete Waltrick, M., & Delgado Vizcarra, C. (2023). Aplicación del método de costeo basado en actividades en una empresa de la industria panadera. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(8), 12961-12972. From <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2586>
- Vargas Riera, O. A., & Cárdenas Pérez, A. (2023). Innovación como factor estratégico en la competitividad de las empresas turísticas del cantón Latacunga. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(38), 1-13. From https://www.researchgate.net/publication/374410196_Innovacion_como_factor_estrategico_en_la_competitividad_de_las_empresas_turísticas_del_canton_Latacunga_como_factor_estrategico_en_la_competitividad_de_las_empresas_turísticas_del_canton_Latacunga
- Vasquez Diaz, P. C. (2020). *Efecto del costo ABC en la rentabilidad de las empresas privadas: una revisión sistemática entre los años 2010 - 2019. [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio institucional. From <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26187>
- Vecino, J. (2023, octubre 26). *LA IMPORTANCIA DE TOMAR DECISIONES ACERTADAS, OPORTUNAS Y DE IMPACTO EN LA GERENCIA*. From

<https://www.pioneroslatam.com/post/la-importancia-de-tomar-decisiones-acertadas-oportunas-y-de-impacto-en-la-gerencia#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20toma%20de,cultura%20organizativa%20que%20las%20fomente.>

Vicente Bejarano, R. M. (2023). Método de costeo ABC y rentabilidad en una compañía minera peruana. *Gestión en el Tercer Milenio*, 26(51), 213-224. From https://www.researchgate.net/publication/372427948_Metodo_de_costeo_ABC_y_rentabilidad_en_una_compania_minera_peruana

Villa Cueva, J. A., & Crespo Córdova, A. B. (2024). Los indicadores financieros y no financieros como herramientas de gestión en el sector ferretero. *Religación revista de ciencias sociales y humanidades*, 9(39), 1-17. From <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1154>

Zambrano Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. From <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03>

Zambrano Farías, F., Rivera Naranjo, C. I., & Sánchez Pacheco, M. E. (2023). Rentabilidad de las mipymes del sector inmobiliario en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1021-1036. From <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40338>

Zambrano-Farías, F. J., Rivera-Naranjo, C. I., Quimi-Franco, D. I., & Flores-Villacrés, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *Revista de Investigación Innova*. From <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1974>

Zamorano. (2005). *Diseño de un sistema de costeo basado en*. From
<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/99ed352d-3268-47bf-b008-fe5848de67be/content>

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes