

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Tesis**

Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la Provincia  
de Abancay, 2024

**Asesor:**

Mg. Mendoza Chacón Romy Elizabeth

**Autores:**

Aguilar Gutiérrez Lizbeth

Tello Félix María Celeni

Para optar al título profesional de:

Contador Público

Abancay - Apurímac - Perú

2025

# I. Acta de sustentación



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS CONTABLES Y SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Acta N°: 028

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Abancay, a los 02 días del mes de octubre del 2025, siendo las 08:00 am horas, se reunieron los integrantes del Jurado designados por Resolución Directoral N° 0295-2025-UTEA-FCJCS-EPC de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Jurídicas Contables y Sociales:

Presidente :	Dr. Cruz Aguilar Oscar
Dictaminante :	Mg. Ramirez Mamani Antonio
Replicante :	CPC. Quispe Aymituma Juan

Para evaluar la sustentación, en la modalidad de:

Tesis       Trabajo de suficiencia profesional

Titulada:

Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la provincia de Abancay, 2024

Desarrollado por el (los) Bachiller (es):

Br.: Tello Felix María Celeni  
(Apellidos y Nombres)

Br.: Aguilar Gutierrez, Lizbeth  
(Apellidos y Nombres)

Para optar el Título Profesional de:

Contador(a) Público

(Denominación del Título)

Concluido el acto, el Jurado dictaminó que el (la) (los) mencionado(a) (s) bachiller (es) fue (ron) **Aprobado (S)**:

Por: Unanimidad  
(Unanimidad o Mayoría) (\*)

Emitiéndose el calificativo final de:

Bachiller (Apellidos y Nombres)	Calificación (**)
Br. Tello Felix, María Celeni	Aprobado
Br. Aguilar Gutierrez, Lizbeth	Aprobado

Siendo las 10:09 am horas concluyó la sesión, firmando los integrantes del Jurado.

Presidente: Dr. Cruz Aguilar Oscar  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)

Dictaminante: Mg. Ramirez Mamani Antonio  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)

Replicante: CPC. Quispe Aymituma Juan  
(Dr. Mg.) (Apellidos y Nombres)

(\*) Mayoría: Dos integrantes del jurado aprueban o desaprueban; Unanimidad: Todos los integrantes del jurado aprueban o desaprueban, Art. 13 RGGAT.  
(\*\*) 0 a 10: Desaprobado, 11 a 15: Aprobado, 16 a 18: Aprobado Notable, 19 y 20: Aprobado con Distinción, Art. 18 RGGAT.

## II. Similitud de Originalidad






### 15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

#### Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alertas de Integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.



## Metadatos

<b>Datos de autor</b>		
Apellidos y Nombres	:	Tello Félix María Celeni
Tipo de documento de identidad	:	DNI
Numero de documento de identidad	:	45431612
URL ORCID	:	
Apellidos y Nombres	:	Aguilar Gutiérrez Lizbeth
Tipo de documento de identidad	:	DNI
Numero de documento de identidad	:	45246974
URL ORCID	:	
<b>Datos del asesor</b>		
Apellidos y nombres	:	Mag. Mendoza Chacón Romy Elizabeth
Tipo de documento de identidad	:	DNI
Numero de documento de identidad	:	43168874
URL ORCID	:	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0873-8247">https://orcid.org/0000-0003-0873-8247</a>
<b>Datos de la investigación</b>		
Facultad	:	Ciencias Jurídicas, Contables y Sociales
Escuela Profesional	:	Contabilidad
Línea de investigación	:	Contabilidad pública, privada y negocios
Rango de años en que se realizó la investigación	:	2024-2025
Fuente de financiamiento	:	Propio
Porcentaje de similitud	:	
URL de OCDE	:	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.09.02</a>

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, por su guía constante y fortaleza en los momentos difíciles. A mi madre, Fabiola Félix Serrano, por su apoyo incondicional y ejemplo de perseverancia. A mi hija, Camila Avril Mendoza Tello, fuente de inspiración y motivación para construir un futuro mejor. A mis hermanos, por su apoyo y comprensión que me sostuvieron durante este proceso. A mi amiga Jeny Lima Carrión, por su escucha y amistad invaluable. Y finalmente, a mis profesores, por su enseñanza y orientación que han dejado una huella profunda en mi formación académica.

### ***María Celeni Tello Félix***

Dedico esta investigación a Dios, por darme la fortaleza para superar los desafíos y alcanzar mis metas, y a mis padres, Feliciano Aguilar y Elena Gutiérrez, por ser el pilar fundamental en mi vida, brindándome su amor y apoyo incondicional que me han permitido completar mi formación profesional.

### ***Lizbeth Aguilar Gutiérrez***

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarme fortaleza y serenidad para superar los desafíos de este camino. A mi madre, Fabiola Félix Serrano, por su apoyo incondicional y confianza que me motivaron constantemente. A mi hija Camila, fuente de inspiración y alegría diaria. A mis hermanos, por su comprensión y apoyo familiar. A mis profesores y asesora, por su guía académica fundamental. A mi amiga Jeny Lima Carrión, por su apoyo emocional y consejos oportunos. Finalmente, a la Universidad Tecnológica de los Andes, por la formación y recursos brindados.

### ***María Celeni Tello Félix***

Agradezco a Dios por su protección y fortaleza durante este proceso. A mis padres, por su apoyo y valores inculcados, y a mis hermanos por su respaldo moral. A mi esposo Manuel y a mi hijo Neizan Eliam, por ser mi apoyo y motivación constante. Finalmente, doy gracias a la Universidad Tecnológica de los Andes por contar con excelentes profesores y brindar las herramientas necesarias para mi formación.

### ***Lizbeth Aguilar Gutiérrez***

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras en la provincia de Abancay durante el año 2024. A través de un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó una encuesta estructurada a 44 empresarios del sector ferretero, evaluando las dimensiones de control de inventarios: registro sistemático, variación de existencias y revisiones periódicas, así como para las dimensiones de rentabilidad: rentabilidad financiera y económica.

Los resultados del análisis descriptivo revelaron que la mayoría de los encuestados califican el control de inventarios y sus dimensiones en un nivel regular, destacando un 61,4% en el caso del registro sistemático, un 68,2% en la variación de existencias y un 43,2% en las revisiones periódicas. Esto evidencia que, si bien existen prácticas de control, aún hay deficiencias que limitan la eficiencia en la gestión del inventario.

El análisis inferencial, mediante la prueba Rho de Spearman, evidenció correlaciones positivas y significativas entre el control de inventarios y la rentabilidad ( $r = 0,698$ ;  $p < 0,01$ ), así como entre cada una de sus dimensiones: Registro sistemático ( $r = 0,664$ ), Variaciones de existencias ( $r = 0,653$ ), Revisiones periódicas ( $R = 0,676$ ). Estos resultados permiten concluir que una adecuada gestión de inventario, basada en registros confiables, control preciso de existencias y auditorías periódicas, se relaciona directamente con una mayor rentabilidad empresarial.

**Palabras clave:** Existencias, mercadería, rotación, sistematización, gestión.

## **Abstract**

The main objective of this study was to determine the relationship between inventory control and profitability in hardware companies in the province of Abancay during the year 2024. This study used a basic quantitative approach, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. A structured survey was administered to 44 entrepreneurs in the hardware sector, evaluating the dimensions of inventory control: systematic recording, stock variation, and periodic reviews, as well as the dimensions of profitability: financial and economic profitability.

The results of the descriptive analysis revealed that the majority of respondents rate inventory control and its dimensions as average, with 61.4% emphasizing systematic record-keeping, 68.2% emphasizing inventory change, and 43.2% emphasizing periodic reviews. This shows that, although control practices exist, there are still deficiencies that limit efficiency in inventory management.

The inferential analysis, using Spearman's Rho test, showed positive and significant correlations between inventory control and profitability ( $r = 0.698$ ;  $p < 0.01$ ), as well as between each of its dimensions: Systematic Record-keeping ( $r = 0.664$ ), Inventory Changes ( $r = 0.653$ ), and Periodic Reviews ( $R = 0.676$ ). These results allow us to conclude that proper inventory management, based on reliable records, accurate stock control, and periodic audits, is directly related to increased business profitability. This highlights the importance of strengthening inventory control mechanisms in hardware stores as a key strategy for improving their economic performance.

**Keywords:** Stock, merchandise, rotation, systematization, management.

## Índice general

Portada .....	i
Acta de sustentación .....	ii
Similitud de Originalidad .....	iii
Metadatos .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
Índice general .....	ix
Índice de tablas .....	xii
Índice de figuras .....	xiii
Índice de anexos .....	xiv
Acrónimos .....	xv
III. Introducción .....	14
IV. Problema de investigación .....	16
4.1 Descripción y formulación del problema.....	16
Problemas Específicos.....	18
4.2 Objetivos .....	18
4.2.1 Objetivo general.....	18
4.2.2 Objetivos específicos .....	19
4.3 Justificación e importancia.....	19

4.4	Hipótesis.....	20
4.4.1	Hipótesis General.....	20
4.4.2	Hipótesis específicas.....	20
4.5	Variables .....	20
V.	Marco teórico .....	22
5.1	Antecedentes .....	22
5.2	Bases teóricas .....	26
5.2.1	Control de inventarios.....	26
5.2.2	Rentabilidad.....	43
5.3	Definición de términos.....	47
VI.	Metodología .....	50
6.1	Tipo y nivel de la investigación .....	50
	Diseño de la investigación.....	50
6.2	Ámbito temporal y espacial .....	51
6.3	Población y muestra .....	52
6.4	Instrumentos.....	53
	Técnica: .....	53
	Validación y confiabilidad de los instrumentos .....	54
6.5	Procedimientos.....	55
6.6	Análisis de datos .....	56
6.7	Consideraciones éticas .....	56

VII. Resultados y discusión .....	58
7.1 Análisis descriptivo.....	58
7.2 Análisis inferencial.....	62
7.2.1 Prueba de normalidad .....	62
7.2.2 Prueba de hipótesis .....	63
7.3 Discusión.....	69
VIII. Conclusiones .....	72
IX. Recomendaciones.....	74
X. Referencias bibliografía .....	75
XI. Anexos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 02: Instrumento aplicado .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 03: Validación de instrumento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 04: Base de datos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 05: Población.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo N° 06: Acervo fotográfico descriptivo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Matriz de operacionalización de variables .....	20
<b>Tabla 2</b>	Datos de contribuyentes.....	52
<b>Tabla 3</b>	Muestra representativa.....	53
<b>Tabla 4</b>	Resumen de procesamiento de casos.....	54
<b>Tabla 5</b>	Estadística de fiabilidad.....	54
<b>Tabla 6</b>	Análisis descriptivo de la dimensión registro sistemático.....	58
<b>Tabla 7</b>	Análisis descriptivo de la dimensión variación de existencias.....	59
<b>Tabla 8</b>	Análisis descriptivo de la dimensión revisiones periódicas .....	60
<b>Tabla 9</b>	Análisis descriptivo de la variable control interno .....	61
<b>Tabla 10</b>	Prueba de normalidad .....	63
<b>Tabla 11</b>	Niveles de correlación .....	64
<b>Tabla 12</b>	Tabla cruzada general.....	64
<b>Tabla 13</b>	Correlación general .....	65
<b>Tabla 14</b>	Tabla cruzada de la específica 1 .....	65
<b>Tabla 15</b>	Correlación específica 1 .....	66
<b>Tabla 16</b>	Tabla cruzada de la específica 2.....	67
<b>Tabla 17</b>	Correlación específica 2 .....	67
<b>Tabla 18</b>	Tabla cruzada de la específica 3 .....	68
<b>Tabla 19</b>	Correlación específica 3 .....	69

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Clasificación de los inventarios .....	32
<b>Figura 2</b> Representación gráfica del ciclo del control de inventario .....	33
<b>Figura 3</b> Diseño correlacional .....	50
<b>Figura 4:</b> Análisis descriptivo dimensión del registro sistemático.....	58
<b>Figura 5</b> Análisis descriptivo dimensión variación de existencias .....	59
<b>Figura 6:</b> Análisis descriptivo dimensión revisiones periódicas .....	60
<b>Figura 7</b> Análisis descriptivo de la variable control de inventarios .....	61

## Índice de anexos

**Anexo N° 01:** Matriz de consistencia ..... ;**Error! Marcador no definido.**

**Anexo N° 02:** Instrumento aplicado..... ;**Error! Marcador no definido.**

**Anexo N° 03:** Validación de instrumento ..... ;**Error! Marcador no definido.**

**Anexo N° 04:** Base de datos ..... ;**Error! Marcador no definido.**

**Anexo N° 05:** Población ..... ;**Error! Marcador no definido.**

**Anexo N° 06:** Acervo fotográfico descriptivo ..... ;**Error! Marcador no definido.**

## **Acrónimos**

**NIC:** Normas Internacionales de Contabilidad

**IASC:** International Accounting Standards Committee (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad)

**IASB:** International Accounting Standards Board (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad)

**VNR:** Valor Neto Realizable

**SUNAT:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

**PEPS:** Primeras Entradas, Primeras Salidas (método de valuación de inventarios)

**CI:** Control de Inventarios

**MEF:** Ministerio de Economía y Finanzas

### **III. Introducción**

El control de inventarios constituye un eje central en la administración eficiente de las empresas, particularmente en el sector ferretero, donde la adecuada gestión de las existencias repercute de manera directa en la rentabilidad y la competitividad. En el caso de las ferreterías de la provincia de Abancay, se identifican desafíos vinculados al registro sistemático de productos, a las variaciones en las existencias y a la ejecución de revisiones periódicas. Estos aspectos son determinantes, ya que inciden en la confiabilidad de la información y, en consecuencia, en la toma de decisiones estratégicas orientadas a optimizar recursos.

El registro ordenado y permanente de entradas y salidas de mercadería permite mantener un control actualizado de los movimientos. A su vez, la gestión de las variaciones en las existencias posibilita la detección de discrepancias o pérdidas que afectan al capital invertido. Por otro lado, las revisiones periódicas permiten verificar físicamente los inventarios, reforzando la veracidad de los datos contables y logísticos. Estas dimensiones del control de inventarios se convierten en factores decisivos para fortalecer tanto la rentabilidad financiera que mide el retorno sobre el capital propio como la rentabilidad económica que evalúa la eficiencia en la utilización de los activos totales.

La investigación, de carácter cuantitativo y diseño correlacional, emplea la encuesta como técnica de recolección de datos aplicada a los responsables de la gestión en las ferreterías de Abancay. El propósito es establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de estas empresas durante el año 2024. Los hallazgos contribuirán a identificar áreas de mejora en la administración de existencias y a determinar su incidencia en la rentabilidad, generando propuestas prácticas que fortalezcan la gestión empresarial en el sector ferretero local.

En cuanto a su estructura, el trabajo se organiza en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Introducción, en la que se contextualizan las variables del estudio.

Capítulo II: Planteamiento del problema, formulación, objetivos, justificación, relevancia, hipótesis y variables.

Capítulo III: Marco teórico, que reúne los antecedentes, bases conceptuales y definiciones esenciales.

Capítulo IV: Metodología, donde se detallan el enfoque, alcance, método y diseño, además de la población, muestra, unidad de análisis, técnicas e instrumentos de recolección de información.

Capítulo V: Resultados y discusión, que presenta los hallazgos obtenidos mediante el análisis estadístico, la confiabilidad del estudio, la contrastación de suposición y las contingentes de frecuencias, los cuales se interpretan en relación con los antecedentes para dar solidez a las conclusiones.

Capítulos VI y VII: se realizó la conclusión y recomendación, del estudio de acuerdo a los resultados alcanzados del análisis.

Finalmente, se incluyeron las referencias de citación que respaldan el trabajo y los anexos correspondientes, que sirven como complemento y soporte del proceso investigativo

## **IV. Problema de investigación**

### **4.1 Descripción y formulación del problema**

El control de inventarios es el conjunto de prácticas que permite mantener la cantidad adecuada de productos según las necesidades establecidas. En el sector manufacturero, la gestión de materiales es especialmente relevante. Para las empresas, los inventarios constituyen una inversión, ya que resulta imposible, tanto a nivel físico como económico, contar con cada producto justo en el lugar y momento en que se necesita. Por eso, llevar un control adecuado de los inventarios es clave para evitar gastos innecesarios y realizar inversiones que, aunque significativas, generen rentabilidad (Mamani y Gomero, 2020).

La rentabilidad constituye un elemento esencial para evaluar el desempeño empresarial, pues expresa la relación existente entre las utilidades obtenidas y los recursos invertidos, además de considerar los ingresos o ventas generadas. Incrementar este indicador se configura como uno de los principales objetivos de las organizaciones, especialmente en el contexto actual marcado por la globalización económica. Una economía sólida y con elevados niveles de rentabilidad no solo asegura la disponibilidad de recursos financieros para un crecimiento sostenido, sino que también favorece la atracción de inversiones tanto nacionales como internacionales (Nguyen, 2020).

En la provincia de Abancay, las ferreterías desempeñan un papel fundamental en la dinámica económica local. Estos establecimientos ponen a disposición de la población en general y de los profesionales vinculados a la construcción e industria una variada oferta de productos y servicios. Desde materiales para edificaciones hasta herramientas especializadas, brindan diversas opciones de adquisición que responden a múltiples necesidades. Su funcionamiento no solo satisface demandas específicas del mercado, sino que también contribuye al desarrollo económico y al fortalecimiento de la comunidad, posicionándose como un elemento estratégico e indispensable para la zona.

Con el tiempo, algunos productos dejan de estar actualizados en el sistema debido a retrasos del personal logístico en la actualización de la información. A esto se suma que, en momentos de alta demanda, los vendedores no siempre emiten los comprobantes de manera inmediata. Como resultado, se generan inconvenientes, ya que al consultar el inventario en el sistema aparecen productos disponibles que, al momento de buscarlos en el almacén, en realidad ya no están en stock.

La desactualización del inventario en los sistemas de registro genera consecuencias adversas para las empresas, particularmente en lo referente a los costos de almacenamiento. Cuando la información no refleja con precisión la disponibilidad real de los materiales de construcción, las organizaciones pueden verse obligadas a recurrir al alquiler de espacios adicionales para su resguardo, lo que conlleva gastos extra en arrendamiento, servicios y mantenimiento. Asimismo, esta falta de actualización puede dar lugar a inconsistencias, como la aparición en el sistema de productos inexistentes en el almacén, generando dificultades en la gestión operativa.

La desactualización del inventario incide de manera directa en los costos asociados a la manipulación de materiales. En la práctica empresarial, la ausencia de información actualizada dificulta la localización ágil y eficiente de los productos dentro del almacén, obligando a los trabajadores a invertir tiempo en búsquedas prolongadas o en el traslado innecesario de mercancías. Esta situación incrementa los costos de mano de obra y disminuye la productividad. A ello se suma la necesidad de realizar conteos manuales para verificar la disponibilidad real de los artículos, lo que implica destinar recursos adicionales con el fin de asegurar la continuidad de los procesos productivos.

Del mismo modo, en algunas organizaciones se observa la acumulación de mercaderías obsoletas, lo que evidencia debilidades en el control de inventarios. A esta problemática se agrega la devolución de productos por parte de los clientes, lo que afecta la

imagen y credibilidad del negocio. Esta percepción negativa puede difundirse entre los consumidores, generando un impacto desfavorable en las ventas. Para contrarrestar estas limitaciones, se hace imprescindible implementar prácticas más eficientes de gestión de inventarios que garanticen la vigencia y el buen estado de los productos.

Entonces podemos señalar que la falta de actualización en los registros de inventario no solo deteriora la eficiencia operativa, sino que también compromete la rentabilidad empresarial. Por ello, contar con un inventario preciso y debidamente gestionado resulta fundamental, ya que permite optimizar recursos, reducir costos, fortalecer la reputación de la empresa y responder de manera confiable a las demandas del mercado.

### **Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024?

### ***Problemas Específicos***

- ¿Cuál es la relación que existe entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de Abancay, 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la rotación de existencia y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024?

## **4.2 Objetivos**

### **4.2.1 *Objetivo general.***

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.

#### **4.2.2 *Objetivos específicos***

- Determinar la relación que existe entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de Abancay, 2024.
- Determinar la relación que existe entre la rotación de existencias y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.
- Determinar la relación que existe entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.

#### **4.3 *Justificación e importancia***

La adecuada gestión de inventarios constituye un elemento clave para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas ferreteras, ya que representan una de las principales inversiones dentro del sector y tienen un impacto directo en las ventas y en los márgenes de utilidad. En la provincia de Abancay, diversas ferreterías presentan deficiencias en el control de sus existencias, las cuales se reflejan en registros poco precisos, deficiencias en el almacenamiento y ausencia de una planificación adecuada. Estas limitaciones generan pérdidas económicas, incrementan los costos operativos y reducen significativamente la rentabilidad de los negocios.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de analizar y mejorar los procesos de control de inventarios en las ferreterías de Abancay, con el propósito de optimizar la gestión de existencias, reducir los costos derivados del sobrestock o del deterioro de productos, y robustecer la toma de decisiones estratégicas que favorezcan un impacto positivo en la rentabilidad. Un sistema de control de inventarios eficaz no solo contribuye a disminuir pérdidas y elevar la eficiencia operativa, sino que también otorga a estas empresas la capacidad de responder de manera más oportuna a la demanda del mercado y mantener niveles de stock adecuados.

Asimismo, el estudio adquiere importancia al generar un conocimiento específico y contextualizado para el sector ferretero local, lo que facilitará la adopción de modelos de gestión ajustados a sus características y necesidades particulares. De este modo, se promueve la competitividad y la sostenibilidad de las ferreterías en un mercado cada vez más competitivo, contribuyendo paralelamente al desarrollo económico de la provincia.

En síntesis, la investigación se orienta a formular propuestas prácticas y fundamentadas que fortalezcan el control de inventarios, de manera que se logre una mejora sustancial en la rentabilidad de las empresas ferreteras de Abancay, consolidando así su crecimiento y estabilidad en el tiempo.

#### **4.4 Hipótesis**

##### **4.4.1 *Hipótesis General***

Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.

##### **4.4.2 *Hipótesis específicas***

- Existe relación significativa entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de Abancay, 2024.
- Existe relación significativa entre la rotación de existencias y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.
- Existe relación significativa entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, 2024.

#### **4.5 Variables**

##### **Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>V1: Control de inventarios:</b> Se entiende como aquellos procedimientos orientados a optimizar la utilización de los recursos disponibles en una empresa. (Trinidad, 2021).	<b>D1: Registro sistemático:</b> Los métodos de valoración de inventarios constituyen procedimientos contables utilizados para determinar de manera exacta el valor monetario de los bienes almacenados (Vidal, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentación</li> <li>- Codificación</li> <li>- Clasificación</li> <li>- Validación</li> </ul>	1-4	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) Raras veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	<b>D2: Rotación de existencias:</b> La rotación de inventarios se refiere al número de veces que los bienes almacenados ingresan y se consumen o venden dentro de la organización (Zapata, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entradas</li> <li>- Salidas</li> <li>- Merma</li> <li>- Desmedro</li> </ul>	5-8	
	<b>D3: Revisiones periódicas:</b> La revisión continua de inventarios consiste en un proceso sistemático que permite identificar y controlar los elementos necesarios para garantizar el abastecimiento oportuno de mercancías en la empresa (Zapata, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión</li> <li>- Contrastación</li> <li>- Verificación</li> </ul>	9-11	
<b>V2: Rentabilidad:</b> Se trata de una variable fundamental en el análisis económico, ya que no solo constituye un indicador de la productividad empresarial, sino que además representa la base sobre la cual se sustenta el propio proceso de acumulación (De la Hoz et al., 2023)	<b>D1: Rentabilidad económica:</b> El rendimiento sobre la inversión (ROI) se entiende como un indicador que mide la eficiencia global de una organización para generar utilidades en función del total de activos disponibles (De la Hoz et al., 2023).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas del periodo</li> <li>- Costo de ventas</li> <li>- Efectivo y equivalente de efectivo</li> <li>- Inventarios</li> <li>- Equipo y maquinaria</li> </ul>	1-5	Escala ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) Raras veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	<b>D2: Rentabilidad financiera:</b> El rendimiento sobre el capital (ROE) es un indicador financiero que evidencia la capacidad de la empresa para generar utilidades en función del valor contable de la inversión aportada por los accionistas (De la Hoz et al., 2023).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilidad operativa</li> <li>- Impuesto a la renta</li> <li>- Gastos financieros</li> <li>- Capital social</li> <li>- Accionistas</li> </ul>	6-10	

## V. Marco teórico

### 5.1 Antecedentes

#### **Antecedentes a nivel Internacional:**

Urban (2022), en su investigación titulada “El sistema de control de inventarios en empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales”; como objetivo propuso examinar una incidencia del sistema en los resultados organizacionales. El estudio, de enfoque cuantitativo y diseño correlacional, se desarrolló en la empresa Maquias y Motores S.A., empleando como técnicas la observación directa, entrevistas y encuestas. Los hallazgos revelaron que el 42,86% de los participantes manifestó que las dificultades de los inventarios se presentan de manera frecuente, mientras que el 57,14% consideró que la gestión de inventarios es solo regular. De igual modo, la totalidad de los encuestados coincidió en la necesidad de implementar procedimientos claros para la administración de existencias y resaltó la ausencia de capacitación al personal en este ámbito. En síntesis, la investigación demostró que estas limitaciones repercuten de manera significativa en la situación financiera de las empresas del sector.

Tubay y Santillán (2021), en su estudio sobre la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, examinaron de qué manera la administración del control de existencias repercute en los resultados financieros. La investigación, de carácter aplicado, descriptivo y con enfoque cuantitativo, se sustentó en el análisis de los estados financieros, complementado con información obtenida a través de encuestas, entrevistas y revisión documental. Los hallazgos evidenciaron que el 67% de las empresas emplea el método del promedio y realiza evaluaciones de inventarios de forma semestral. En relación con la rentabilidad, se observaron diferencias notorias: RINOTROC S.A. reportó un margen bruto del 11% y una rentabilidad del 2%, mientras que IMPORPARIS registró pérdidas; por su parte, la empresa de control alcanzó un margen bruto del 40%. En síntesis,

el estudio corroboró que una adecuada gestión de inventarios influye de manera positiva en la rentabilidad, confirmando la existencia de una relación directa entre ambas variables.

Cotto (2021), en su investigación sobre el sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex, en la ciudad de Quevedo durante el periodo 2019-2020, tuvo como propósito evaluar la manera en que la gestión de inventarios incide en la sostenibilidad organizacional. El estudio, desarrollado bajo un enfoque mixto y sustentado en los métodos inductivo y deductivo, contó con la participación de nueve colaboradores y recurrió al análisis documental, entrevistas y encuestas como principales técnicas de recolección de información. Los hallazgos mostraron un bajo nivel de cumplimiento de las políticas y procedimientos de control, así como deficiencias en la selección de proveedores, al no considerarse aspectos fundamentales como calidad, precio y plazos de entrega. Respecto a los indicadores financieros, se evidenció un incremento de la utilidad neta del 2% en 2019 al 3% en 2020, además de una rotación de activos del 3,84%, un ROA del 12% y un ROE del 63%. En conclusión, la investigación determinó que las debilidades en la gestión de inventarios constituyen un obstáculo para el cumplimiento de los objetivos y afectan negativamente la sostenibilidad de la empresa.

Yumiseba (2020), en su estudio sobre el control interno del área de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera del Hospital Básico Moderno de Riobamba durante el periodo 2018–2019, tuvo como finalidad analizar el impacto de la gestión de inventarios en los resultados financieros de la institución. La investigación, con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo–explicativo, se aplicó a una muestra de 28 trabajadores a través de cuestionarios. Los hallazgos evidenciaron deficiencias en la valuación del stock, lo que se reflejó en una disminución de la rentabilidad: el ROA pasó de 32% en 2018 a 15% en 2019, mientras que el margen de utilidad bruta cayó de 12,29% en 2019 a 6,01% en 2020. En síntesis, el estudio concluyó que la ausencia de un control adecuado genera caducidad y

deterioro de los productos, repercutiendo de manera negativa en la rentabilidad de la institución.

Mateo (2019), en su investigación sobre la gestión de inventarios como un factor estratégico para la rentabilidad en una PYME manufacturera de Colima durante el periodo 2018–2019, examinó la manera en que la administración de existencias repercute en los resultados financieros de la empresa. El estudio, con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo exploratorio, se llevó a cabo en la compañía Novedades Rosita, utilizando entrevistas y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos. Los resultados demostraron la existencia de una correlación significativa del 80% entre el control de inventarios y la rentabilidad empresarial. En conclusión, la investigación determinó que una gestión eficiente de inventarios no solo incrementa los niveles de rentabilidad, sino que también fortalece la sostenibilidad de la organización a largo plazo.

#### **Antecedentes a nivel Nacional**

Arroyo y Zorrilla (2024) investigaron durante 2022 en ferreterías de Pichanaqui la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad. Su estudio aplicado, con diseño transversal y correlacional, utilizó métodos inductivo y deductivo y encuestó a 80 trabajadores. Los hallazgos mostraron una correlación muy alta (0,976), evidenciando que un sistema de control interno eficaz es crucial para aumentar la rentabilidad y mejorar la satisfacción del cliente en este sector.

Pérez (2024) analizó la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en ferreterías del distrito de Mala, utilizando un diseño correlacional con una muestra de 92 responsables administrativos y contables de 46 establecimientos. Los datos fueron recolectados mediante encuestas con 20 ítems estructurados. Los resultados indicaron una asociación positiva y significativa entre ambas variables, reflejada en un coeficiente de

correlación de Spearman de 0.907, lo que indica una conexión fuerte y un impacto favorable del control de inventarios en la rentabilidad.

Huamán y Huicho (2023) evaluaron en empresas clasificadas bajo el CIU 4663 del distrito de Anco Huallo la influencia del control de inventarios en la rentabilidad durante el periodo 2017-2018. La investigación aplicada, descriptiva-correlacional, utilizó un diseño transversal no experimental, usando observación, análisis documental y cuestionarios aplicados a empleados y empresarios. Los hallazgos indicaron una correlación positiva y estadísticamente significativa ( $p = 0,000$ ;  $r$  de Pearson = 0,820), evidenciando que una gestión eficiente de inventarios previene faltantes, deterioro y expiración de productos, impactando favorablemente la rentabilidad empresarial.

Pizzan et al. (2022) estudiaron la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa El Mundo de los Repuestos JR E.I.R.L. de Manantay durante 2018-2019. Utilizando un enfoque cuantitativo longitudinal y análisis documental de 48 estados financieros mensuales, identificaron relaciones significativas entre la rotación de inventarios y la rentabilidad sobre activos y neta, pero sin asociación con la rentabilidad sobre capital. También detectaron una correlación entre el plazo medio de existencia y varios indicadores de rentabilidad, destacando la importancia de una eficiente gestión de inventarios para mejorar el desempeño financiero.

Beltrán (2021) examinó la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretera COFESA en Chiclayo durante 2020. Su estudio descriptivo, con diseño no experimental, incluyó la participación de responsables administrativos y la revisión documental. Los resultados señalaron un sistema de inventarios deficiente con registros inexactos y daños en productos causados por almacenamiento inadecuado, lo que contribuyó al incremento de los costos de venta en 2019 y 2020. Los autores concluyen que un control

interno efectivo impacta directamente en la rentabilidad, recomendando mejorar la gestión de inventarios para optimizar los resultados financieros a corto plazo.

## **5.2 Bases teóricas**

### **5.2.1 Control de inventarios**

#### **Marco Normativo según Normas Internacionales**

Su propósito es definir el tratamiento contable de los inventarios bajo el costo histórico, estableciendo cómo asignar dicho costo a los activos para postergar su reconocimiento como gasto hasta el momento de generar ingresos. Además, brinda pautas para calcular y registrar el costo, reconocer pérdidas de valor al compararlo con el valor neto realizable y aplicar fórmulas de cálculo adecuadas. (Gonzales & Farfán, 2020).

Según lo expuesto por el IASB (2003), el alcance de esta norma establece que debe aplicarse en la preparación de los estados financieros elaborados bajo el sistema de costo histórico, para el registro contable de inventarios, siempre que no correspondan a obras en proceso derivadas de contratos de construcción, ni a contratos de servicios vinculados a estos (Gonzales y Farfán, 2020)

#### **¿Qué es la NIC 2?**

La NIC 2 constituye el tratamiento contable de los inventarios. Su objetivo principal es prescribir el tratamiento contable adecuado para los inventarios incluyendo:

- Reconocimiento como activos
- Valoración inicial y posterior
- Importe a reconocer como gasto

“Los inventarios deben ser valorados al menor entre el costo y el valor neto realizable (VNR)” (NIC2. Párrafo 9).

#### **Aplicación**

La NIC 2 se aplica a todos los inventarios, excepto aquellos tratados por otras normas (ej. activos biológicos o contratos de construcción). Define como inventario a:

- Bienes destinados a la venta.
- Productos en proceso.
- Materias primas

### **Métodos de valoración aceptados por NIC 2**

PEPS (FIFO) – Primero en entrar, primero en salir

Costo promedio ponderado

Nota: El método UEPS (LIFO) no está permitido bajo la NIC 2, aunque se usa en algunas normativas locales.

### **Valor neto realizable (VNR)**

El VNR es el precio estimado de venta en el curso normal del negocio menos los costos de terminación y venta.

Cuando el VNR es menor que el costo, debe reconocerse una pérdida por deterioro de inventarios.

“Los inventarios cuyo costo no sea recuperable, ya sea por daño, obsolescencia o reducción de precios de mercado, deben valuarse al VNR.” (NIC 2, párrafo 28)

### **Inventario**

Según la NIC 2 (2021), los inventarios incluyen bienes destinados a la venta, productos en proceso y suministros que se consumen en la fabricación o prestación de servicios. Estos activos participan en el ciclo operativo de la empresa, generando ingresos o egresos al interactuar con otros recursos. Su finalidad principal es ser vendidos o utilizados temporalmente dentro del proceso productivo que conduce a la venta.

La NIC 2 (2021) tiene como finalidad establecer criterios claros para el tratamiento contable de los inventarios. Su eje central es definir qué parte del costo debe reconocerse

como activo y postergarse hasta el momento en que se generen ingresos. La norma proporciona pautas para calcular y registrar ese costo, reconocerlo luego como gasto del periodo y ajustar por posibles deterioros, reduciéndolo al valor neto realizable cuando corresponda. Además, indica las fórmulas de asignación de costos que pueden emplearse en la gestión de inventarios.

### **Administración de inventarios**

Para la gerencia, una gestión eficiente de inventarios es clave porque contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos de rentabilidad, mientras que la ausencia de un control adecuado en el registro y seguimiento de existencias puede generar consecuencias negativas en la administración (Escandón et al., 2021).

La gestión de inventarios resulta esencial en empresas comerciales, ya que garantiza un abastecimiento oportuno y una adecuada respuesta a la demanda del mercado. Pese a la complejidad de las transacciones de compra y venta, es indispensable mantener registros precisos, asignar responsables, aplicar políticas claras y establecer sistemas de prevención contra pérdidas, deterioros o robos menores, factores que afectan la rentabilidad.

### **Toma física de inventarios**

La toma física de inventarios es una práctica clave dentro de los sistemas de control, tanto permanentes como periódicos, porque ayuda a identificar inconsistencias en los registros y detectar pérdidas, robos o mermas que afectan a la organización (Sinisterra et al., 2021).

Este procedimiento brinda una visión real del estado de las existencias y permite aplicar medidas correctivas ante irregularidades. En empresas con sistemas periódicos, adquiere mayor relevancia, ya que es el único medio para determinar el valor de los inventarios en un momento dado. Cabe señalar que la propiedad de los inventarios no

siempre coincide con su posesión física, pues esta se transfiere al comprador cuando se entregan los bienes o cuando se trasladan los riesgos y beneficios de la transacción, lo que ocurra primero (Sinisterra et al., 2021).

### **Métodos de valuación de inventarios**

Se dispone de diversos métodos para valorar los inventarios, cada uno con particularidades y usos específicos. Entre los más utilizados se encuentran:

- El método ***Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)*** se basa en dar salida a los productos en el mismo orden en que fueron adquiridos. Esto significa que el inventario final queda valorizado con los costos más recientes, reflejando el precio actual de los bienes en stock (Zevallos, 2011, citado en Salazar, 2021).
- El método conocido como ***Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)*** consiste en registrar y dar salida a los productos siguiendo el orden en que fueron adquiridos. Así, el inventario final se valora con los costos más recientes, lo que permite reflejar con mayor precisión el valor actual de las existencias en almacén (Zevallos, 2014; citado en Salazar, 2021).
- El ***costo promedio ponderado*** es un método de valoración de inventarios que consiste en calcular un costo unitario a partir del promedio ponderado del total de bienes disponibles para la venta. Dicho valor se aplica tanto a los productos vendidos como a los que permanecen en almacén, ofreciendo una representación fiel del activo circulante de la empresa (Zevallos, 2014; citado en Salazar, 2021).
- Con el ***método de identificación específica***, permite asociar cada artículo del inventario directamente con su factura de compra, asignándole su costo real. Es especialmente aplicable en bienes únicos, de alto valor o fácilmente

distinguibles, como los de joyerías o galerías de arte, ya que asegura una valoración precisa de cada unidad (Zevallos, 2014; citado en Salazar, 2021).

La forma en que una empresa valora sus inventarios impacta directamente en sus estados financieros y en sus obligaciones tributarias. Esta elección depende de factores como la naturaleza de los productos, los objetivos fiscales y la situación económica. Por ello, es esencial mantener un método uniforme y aplicarlo de manera constante, garantizando información contable clara y comparable en el tiempo (Salazar, 2021).

### **Tipos de inventarios**

#### **a) Por su grado de transformación**

##### **Inventarios de Materia Prima**

Las materias primas son insumos básicos que, mediante procesos de transformación, se convierten en productos terminados. Se trata de materiales como metales, minerales o productos agrícolas, cuya importancia radica en ser la base de toda producción industrial (Salazar, 2021).

##### **Inventarios de Producción en Proceso**

En las empresas industriales, los productos en proceso son aquellos que han comenzado a fabricarse, pero aún no están concluidos. Se consideran bienes parcialmente elaborados cuyo valor aumenta a medida que se les incorporan materiales, mano de obra y costos indirectos hasta llegar a convertirse en productos terminados (Medina, 2020; Perucontable, s. f.).

##### **Inventarios de Productos Terminados**

En las empresas industriales, los productos en proceso son aquellos que han comenzado a fabricarse, pero aún no están concluidos. Se consideran bienes parcialmente elaborados cuyo valor aumenta a medida que se les incorporan materiales, mano de obra y

costos indirectos hasta llegar a convertirse en productos terminados (Medina, 2020; Perucontable, s. f.).

### **Inventarios de Materiales y Suministros**

En este tipo de inventarios se incluyen lo siguiente de acuerdo a (Medina, 2020):

- Las materias primas secundarias son insumos necesarios en la producción, aunque no se integran al producto final. Un ejemplo es el combustible usado en la industria automotriz para probar el funcionamiento de los vehículos, recurso clave para garantizar su calidad antes de la entrega al cliente.
- Son bienes de consumo necesarios para el funcionamiento diario de la industria, ya que aseguran la continuidad de las operaciones y procesos productivos.
- Son materiales y artículos destinados a la reparación y mantenimiento de la maquinaria y equipos, indispensables para el buen funcionamiento de la industria.

El control de inventarios es clave para administrar los recursos de la empresa de manera eficiente, ya que contribuye al logro de su objetivo esencial: obtener utilidades.

### **Por su Categoría Funcional**

#### **Inventario de Ciclo o periódico**

Este inventario, frecuente en pequeñas y medianas empresas, requiere un conteo físico en fechas determinadas para conocer su estado y valor. Asimismo, el registro de sus costos se realiza mediante distintas cuentas contables, según el tipo de operación efectuada (Medina, 2020).

#### **Inventario de Seguridad**

El inventario de seguridad se mantiene para afrontar imprevistos en la demanda o el suministro. En materias primas, protege ante retrasos o fallas de los proveedores, mientras

que, frente a la demanda, previene desabastecimientos ocasionados por variaciones inesperadas en las ventas (Medina, 2020).

### **Inventarios estacionales**

Estos inventarios se emplean para satisfacer la demanda estacional y, al mismo tiempo, ayudan a mantener un nivel de producción más constante, evitando variaciones bruscas en el ritmo productivo (Medina, 2020).

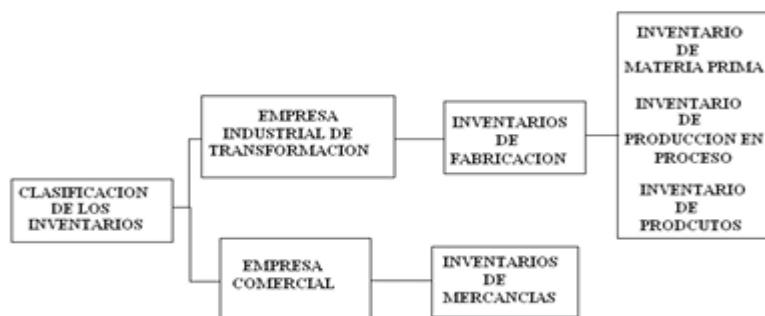
### **Inventarios en tránsito**

Los inventarios facilitan la continuidad entre empresa, clientes y proveedores, aun cuando no estén físicamente en almacén, ya que permiten coordinar entregas oportunas. Según el tipo de empresa, se clasifican en: inventarios de fabricación materias primas, productos en proceso y productos terminados en el caso de las industrias; y mercaderías para la venta en las empresas comerciales (Medina, 2020).

### **Clasificación de los inventarios**

**Figura 1**

*Clasificación de los inventarios*



*Nota:* Clasificación de inventarios

### **Definición de control de inventarios:**

El control de inventarios implica administrar ordenadamente el ingreso, almacenamiento y salida de bienes, registrando sus valores para optimizar el uso de los recursos y garantizar información financiera precisa (Horngren, Datar y Rajan, 2022).

El control de inventarios implica administrar ordenadamente el ingreso, almacenamiento y salida de bienes, registrando sus valores para optimizar el uso de los recursos y garantizar información financiera precisa (Horngren, Datar y Rajan, 2022). El control de inventarios comprende los procedimientos que permiten optimizar su uso en la empresa, abarcando desde las materias primas hasta los productos terminados (Trinidad, 2021).

Según Rodríguez (2023), el control de inventarios es un sistema que facilita la administración eficiente de las existencias, permitiendo conocer los productos disponibles, detectar los que requieren mayor rotación, identificar faltantes y controlar el movimiento e inversión en cada artículo para asegurar un almacenamiento adecuado.

El control de inventarios es un sistema que permite registrar con precisión las existencias y gestionar eficientemente los recursos de la empresa. Su importancia radica en que ayuda a reducir costos de almacenamiento, prevenir pérdidas o sustracciones y asegurar la disponibilidad oportuna de productos. Según Westreicher (2020), esta información es clave para la toma de decisiones estratégicas, mientras que Rojas (2021) destaca que su aplicación resulta esencial tanto para grandes como para pequeñas y medianas empresas, ya sean públicas o privadas.

Su objetivo principal es maximizar beneficios con la menor inversión posible, manteniendo la satisfacción del cliente. Este sistema, también llamado stock de control, abarca todas las fases del proceso productivo desde la compra y recepción hasta la utilización y reposición garantizando que los productos estén en el lugar y momento adecuados. De esta forma, contribuye a la continuidad de la cadena de suministro, optimiza los costos y añade valor al considerar los tiempos de entrega (Westreicher, 2020; Rojas, 2021).

## **Figura 2**

*Representación gráfica del ciclo del control de inventario*



*Nota:* Trinidad (2021)

1. **Entradas:** En cuanto a las entradas, estas se refieren al registro de todos los productos recibidos, incluyendo la verificación de la calidad de cada uno y el seguimiento de todos los movimientos relacionados con la recepción de los insumos (Trinidad, 2021).
2. **Almacenamiento:** En relación con el almacenamiento, este se refiere a la gestión del espacio necesario para conservar los inventarios, lo que abarca tanto la elección del lugar adecuado como la determinación del espacio requerido para mantener los productos de manera organizada y segura (Trinidad, 2021).
3. **Manejo de materiales:** En cuanto al manejo de materiales, **este consiste en** coordinar el movimiento de los productos dentro del área de almacenamiento, lo que incluye la selección del equipo adecuado, la definición de los procedimientos y la supervisión del mantenimiento del inventario para asegurar su correcto funcionamiento (Trinidad, 2021).
4. **Salidas:** En lo que respecta a las salidas, este proceso se relaciona con los movimientos que ocurren dentro del almacén, así como con todos los procedimientos asociados a la retirada de los materiales para su uso o distribución (Trinidad, 2021).

5. **Stock:** Por último, en lo que concierne al stock, este se encarga de monitorear y controlar las existencias de todos los materiales en el almacén en tiempo real, garantizando que la información sobre disponibilidad esté siempre actualizada (Trinidad, 2021).

### **Funciones del control de inventarios**

Las principales funciones son:

1. Además, es fundamental mantener un registro actualizado de las existencias, cuya frecuencia de actualización varía según la empresa y el tipo de producto que se maneje (Trinidad, 2021).
2. Asimismo, es importante informar sobre el nivel de existencias, ya que esto permite determinar el momento adecuado para realizar un pedido y la cantidad necesaria de cada producto (Trinidad, 2021).
3. De igual manera, resulta esencial notificar cualquier situación irregular, ya que estas pueden ser indicativos de errores o fallas en el funcionamiento del sistema (Trinidad, 2021).

Por otra parte, es fundamental elaborar informes dirigidos a la gerencia y a los responsables de la gestión de inventarios, con el fin de proporcionar información precisa que facilite la toma de decisiones.

### **Importancia del control de inventarios**

El control de inventarios es crucial en las ferreterías, ya que los inventarios representan una de sus principales inversiones. Una gestión adecuada garantiza disponibilidad de productos, eficiencia operativa y mayores ganancias, además de ayudar a reducir costos, evitar pérdidas por deterioro y facilitar la toma de decisiones. Según Westreicher (2020), este control comprende distintas subdivisiones que toda empresa debe

considerar, pues abarca desde materias primas y bienes intermedios hasta productos terminados, los cuales se clasifican en dos categorías principales.

- **Gestion de inventarios:** En este contexto, la gestión de inventarios busca optimizar el manejo de las existencias, asegurando que las operaciones se desarrollen con rapidez y menor esfuerzo operativo. Para ello, pueden emplearse herramientas tecnológicas como los códigos de barras, que permiten una identificación electrónica eficiente de los productos almacenados. Asimismo, implica una organización estratégica de la mercancía, ubicando los artículos de mayor rotación en zonas cercanas a las áreas de despacho, con el fin de agilizar la entrega (Westreicher, 2020).
- **Optimización de inventarios:** Por su parte, la optimización de inventarios se orienta a garantizar un uso eficiente de los recursos, con el propósito de maximizar los resultados financieros y disminuir los costos operativos. Este proceso puede llevarse a cabo, por ejemplo, mediante el análisis de datos históricos que permiten determinar la cantidad adecuada de insumos a solicitar a los proveedores, evitando acumulaciones innecesarias de materia prima que puedan quedar inutilizadas o deteriorarse (Westreicher, 2020).

### **Como llevar a cabo un control de inventarios**

En este sentido, los inventarios de almacén constituyen un elemento clave en las operaciones de una empresa. Se entienden como un registro organizado de la mercancía disponible, detallando tanto las unidades como su valor económico, siguiendo los criterios establecidos por la propia empresa.

No obstante, es fundamental que todas las empresas conozcan cómo gestionar el control de inventarios de almacén si desean alcanzar los objetivos planteados (Díaz, 2025).

Por consiguiente, el control de inventarios permite a las empresas:

- Garantizar el correcto funcionamiento de todos los procesos relacionados con el almacenamiento.
- Tomar decisiones más acertadas tanto a nivel operativo como estratégico.
- Asegurar que los productos estén disponibles en el lugar y momento adecuados, cumpliendo con los pedidos de los clientes.
- Disminuir los tiempos de entrega.
- Prevenir o eliminar el desabastecimiento, lo que se traduce en un servicio al cliente de calidad.
- Mantener la confiabilidad del inventario.
- Utilizar información precisa para la planificación de suministros.
- Reducir la cantidad de productos obsoletos.

### **Metodos de control**

En este sentido, se considera como dimensión los métodos de control utilizados para supervisar y valorar las existencias, los cuales varían según el tipo de empresa y su actividad económica. A continuación, se describen el Kárdex y los distintos métodos de control aplicables:

### **Ventajas de usar inventarios en las empresas de manera adecuada**

En este sentido, el estudio de Pillco y Huánaco (2024) señala que contar con información actualizada sobre la disponibilidad de productos brinda a la empresa la posibilidad de comunicar oportunamente a sus clientes, lo que fortalece la confianza y se convierte en un elemento esencial para ofrecer un servicio de calidad, incrementando además las probabilidades de concretar negociaciones futuras. Del mismo modo, facilita el cumplimiento de los plazos de entrega, ya que reduce la ocurrencia de imprevistos y garantiza un control permanente sobre las existencias de cada artículo.

### **Medición de los inventarios**

Por consiguiente, el control y la valoración de los inventarios están principalmente regulados por la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2), adoptada en Perú bajo la supervisión del Consejo Normativo de Contabilidad. Esta norma indica que los inventarios deben registrarse al costo o al valor neto realizable, el que resulte menor, y establece que su reconocimiento como gasto se efectúe en el periodo en que se devenga. Además, el tratamiento contable debe seguir los principios de prudencia, para evitar la sobrevaloración de activos o ingresos, y de devengo, para reconocer correctamente los ingresos y gastos en el periodo correspondiente, asegurando así una presentación fiel de los estados financieros (NIC 2, 2021).

La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) define a los inventarios como aquellos activos destinados a la venta en el curso ordinario de las operaciones, los que se encuentran en proceso de producción para su posterior comercialización, así como los materiales y suministros que serán utilizados durante la producción o prestación de servicios. Esta normativa establece que los inventarios deben valorarse al menor valor entre el costo y el valor neto realizable, considerando como costo todos los desembolsos vinculados a la compra, transformación y demás gastos necesarios para que los bienes alcancen su condición y ubicación actual. Del mismo modo, la NIC 2 señala que no pueden reconocerse como activos aquellos inventarios cuya venta o utilización no genere beneficios económicos futuros. En el caso específico de las empresas ferreteras, la aplicación de esta norma implica llevar un registro ordenado de entradas y salidas, valorar objetivamente las existencias y efectuar controles periódicos que eviten pérdidas por deterioro u obsolescencia, garantizando así que la información reportada refleje de forma fidedigna la realidad económica de la entidad (NIC 2, 2021).

De acuerdo con lo señalado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2023), conforme a la Norma Internacional de Contabilidad 2 sobre Inventarios, estos deben ser

valorados considerando el menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto realizable.

#### **a) Costo de los inventarios**

De igual modo, el C.I., abarca no solo los egresos vinculados a su compra y producción, sino también aquellos desembolsos adicionales requeridos para mantenerlos en su estado y lugar actuales (MEF, 2023).

- **Costo de adquisición:** El costo de adquisición de inventarios incluye el precio de compra, impuestos no reembolsables, aranceles, transporte, almacenamiento y otros gastos vinculados a su obtención. A este monto se le restan descuentos, rebajas u operaciones similares (MEF, 2023).
- **Costo de transformación:** El costo de transformación de inventarios incluye los gastos de mano de obra directa y una parte proporcional de los costos indirectos, fijos y variables, generados al convertir las materias primas en productos terminados (MEF, 2023).
- **Otros costos:** Al valor de los inventarios pueden incorporarse otros costos destinados a mantenerlos en su estado y ubicación actual, como ciertos gastos indirectos no ligados directamente a la producción o los costos de diseño para productos específicos solicitados por clientes (MEF, 2023).

#### **b) Valor neto realizable**

El valor neto realizable corresponde al monto estimado que la empresa espera recibir por la venta de un inventario, una vez descontados los gastos necesarios para concretar la operación, como comercialización y distribución (MEF, 2023).

En el sector ferretero, aplicar la NIC 2 implica registrar de forma ordenada las entradas y salidas de inventario, asignar adecuadamente los costos de adquisición o

transformación y efectuar controles periódicos que prevengan pérdidas por obsolescencia, deterioro o diferencias con los registros contables (MEF, 2023).

### **Componentes del control de inventarios**

#### **5.2.1.1 Registro sistemático de inventarios**

Según Vidal (2019), el registro de almacenes es un auxiliar de carácter tributario que permite controlar las existencias en cantidades físicas y en valores monetarios. Para ello, se aplican métodos de valoración que determinan con precisión el valor económico de los inventarios.

Siachoque (2020) explica que el registro implica controlar los documentos que ingresan o salen de una entidad, mientras que la clasificación corresponde a las operaciones administrativas que agrupan dichos documentos según criterios organizativos.

#### **5.2.1.2 Rotación de existencias**

Zapata (2019) señala que la rotación de inventarios mide la frecuencia con que los productos ingresan y salen de la empresa, mostrando cuántas veces el capital invertido en existencias se recupera mediante las ventas. Para su cálculo se utiliza una fórmula específica (p. 56).

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventarios}} = \text{veces}$$

Una alta rotación de inventarios indica una gestión eficiente de existencias, lo que favorece mayores ingresos y utilidades (Zapata, 2019). Según Retos en Supply Chain (2019), esta rotación es clave en la logística comercial, pues muestra cuántas veces los productos se renuevan en un ciclo. Para que sea efectiva, es necesario disponer de la cantidad adecuada de mercancía en el momento oportuno, evitando tanto la escasez como el exceso de stock, ya que ambos generan costos y afectan la confianza del cliente y el capital de trabajo.

Además, Parra (2021) indica que mantener una alta rotación de inventarios ofrece diversas ventajas para las empresas, entre las que se destacan:

- Reduce la necesidad de inmovilizar capital en inventarios.
- Disminuye los costos de almacenamiento al mantener un stock promedio menor.
- Ocupa menos espacio físico en los almacenes.
- Permite contar con productos frescos, lo cual resulta especialmente importante para artículos perecibles o con vida útil limitada.
- Posibilita un aumento en las ventas al ofrecer productos en óptimas condiciones.
- En ciertos casos, contribuye a mejorar la rentabilidad del capital invertido.

Asimismo, Drusso (2021) señala que, además de determinar la rotación de inventarios mediante el número de veces que la mercancía se renueva en el almacén, es posible calcular el indicador de periodo promedio de inventario, el cual permite conocer la cantidad de días que los productos permanecen en el almacén antes de ser vendidos, utilizando la siguiente fórmula:

$$\textit{Periodo promedio de inventario} = \frac{360}{\textit{Rotacion de inventario}}$$

### ***5.2.1.3 Revisiones periódicas de inventarios***

Zapata (2019) señala que el control de inventarios implica un seguimiento constante de los productos, lo cual permite garantizar el abastecimiento adecuado de la empresa mediante la verificación de las existencias disponibles en el almacén. Una de las principales ventajas de realizar revisiones periódicas es que proporciona información precisa y

actualizada sobre los niveles de inventario, facilitando la identificación del momento más adecuado para efectuar nuevas adquisiciones.

Por otra parte, Carro y Gonzales (2020) señalan que las revisiones periódicas de inventario, también conocidas como reorden a intervalos fijos, consisten en verificar las existencias en momentos determinados. Este método permite que la mercancía sea revisada de manera sistemática; sin embargo, en empresas ferreteras donde no se cuenta con personal suficiente para realizar controles diarios, es necesario establecer intervalos de tiempo fijos. No obstante, esta práctica puede presentar limitaciones, ya que, ante un aumento inesperado en la demanda, es posible que no se detecten faltantes a tiempo, lo que puede afectar el abastecimiento adecuado.

### **Ventajas de sistema de revisiones periódicas**

Además, Carro y Gonzales (2019) destacan varias ventajas del sistema de revisiones periódicas. Este método resulta cómodo, ya que el reabastecimiento se realiza a intervalos preestablecidos, lo que permite que los trabajadores dediquen tiempo específico cada día a esta tarea. Los intervalos fijos facilitan la estandarización de los tiempos de recolección y salida de productos, y la adquisición de varios artículos de un mismo proveedor puede consolidarse en una sola orden de compra. Asimismo, este enfoque contribuye a reducir los costos de compra y transporte, además de ofrecer la posibilidad de negociar cambios de precio con los proveedores (p. 20).

Por consiguiente, las revisiones periódicas en un sistema de control de inventarios programado pueden resultar más complejas, ya que cada ingreso o salida de mercancía modifica constantemente el nivel de stock disponible. Esta información actualizada es esencial para garantizar que los registros del almacén reflejen con exactitud las existencias reales. De no ser así, la información registrada sería inexacta, lo que podría llevar a la

empresa a tomar decisiones equivocadas al reabastecer, como adquirir productos innecesarios o dejar de comprar los que realmente hacen falta (Carro y Gonzales, 2019).

### **5.2.2 Rentabilidad**

Jaramillo et al., (2022) señalaron que:

En este sentido, destacan que la rentabilidad constituye una variable fundamental dentro del análisis económico, ya que no solo evidencia la eficiencia productiva de una empresa, sino que también sostiene el proceso de acumulación de capital. Además, las variaciones en la rentabilidad reflejan el ciclo económico y los efectos de las condiciones macroeconómicas, funcionando como un indicador estructural de cómo los distintos sectores productivos utilizan los recursos disponibles.

De la misma manera García (2020) mencionan que

Por lo tanto, la rentabilidad puede definirse como la relación entre las ganancias obtenidas y la inversión realizada para alcanzarlas, ya que refleja la eficiencia de la administración de la empresa. Esto se evidencia en las utilidades generadas por las ventas y en la adecuada utilización de los recursos invertidos, evaluando además la consistencia y tendencia de dichos beneficios (García, 2020, p. 10)

De esta manera, la rentabilidad se clasifica principalmente en dos tipos: económica y financiera. La rentabilidad económica, también denominada rendimiento sobre la inversión, mide la eficiencia general de la empresa para generar ganancias considerando el total de activos disponibles. En cambio, la rentabilidad financiera, conocida como rendimiento sobre el capital, refleja la capacidad de generar beneficios respecto al valor contable de los recursos aportados por los accionistas. Aunque ambos indicadores son importantes, los inversionistas suelen enfocarse más en la rentabilidad financiera, dado que

este indicador se centra exclusivamente en los fondos propios, mientras que la rentabilidad económica contempla también los activos financiados por terceros, haciendo de la financiera un parámetro más relevante para la toma de decisiones (Dela Hoz et al., 2023).

### **Importancia de la rentabilidad en Empresas Ferreteras:**

Por lo tanto, comprender la rentabilidad de una ferretería resulta esencial para la toma de decisiones estratégicas, dado que permite evaluar si la empresa está obteniendo beneficios o enfrentando pérdidas, así como identificar oportunidades de mejora financiera. Además, la rentabilidad no solo evidencia la eficiencia operativa del negocio, sino que también es crucial para su sostenibilidad y crecimiento, ya que facilita determinar si las inversiones realizadas están generando el rendimiento esperado (Jaramillo et al., 2022).

### **Factores que inciden en la rentabilidad**

En consecuencia, múltiples investigaciones señalan que la rentabilidad de una ferretería se ve afectada por distintos factores internos y externos, entre los cuales se pueden resaltar los siguientes (Dela Hoz et al., 2023).

- **Planeamiento financiero:** Por lo tanto, un planeamiento financiero bien estructurado influye directamente en la rentabilidad, ya que facilita el uso eficiente de los recursos, mejora la supervisión de los estados financieros y contribuye a la sostenibilidad del negocio a largo plazo. En este sentido, Mallque Ccente (2024) evidenció una relación positiva y significativa entre el planeamiento financiero y la rentabilidad, recomendando fortalecer las prácticas presupuestarias y el control financiero en las ferreterías (Dela Hoz et al., 2023).
- **Estructura financiera:** Asimismo, la combinación equilibrada de capital propio y ajeno, junto con una gestión adecuada del apalancamiento financiero, influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa. En este

contexto, la teoría de Modigliani y Miller y la teoría de la jerarquía de preferencias (Pecking Order) proporcionan marcos conceptuales importantes para analizar cómo la estructura financiera impacta en la rentabilidad de las ferreterías (Dela Hoz et al., 2023).

- **Control de inventarios: Por lo tanto**, una gestión eficiente del inventario es crucial en una ferretería, ya que entre el 70 % y 80 % de la inversión suele estar en existencias. Un control adecuado de inventarios influye significativamente en la rentabilidad, ya que una rotación eficiente de productos permite optimizar las ventas y reducir costos asociados a productos obsoletos o exceso de stock (Dela Hoz et al., 2023).
- **Crecimiento empresarial:** El crecimiento de la empresa fuertemente vinculado a la rentabilidad, de modo que, al aumentar el valor de una variable, la otra también tiende a incrementarse. Dimensiones como la planeación, control financiero, aprovechamiento de recursos tecnológicos y desarrollo de estrategias comerciales impactan significativamente en la rentabilidad de las ferreterías (Dela Hoz et al., 2023).

### **Dimensiones de la rentabilidad**

En estudios realizados sobre el sector ferretero, se han identificado fundamentalmente tres aspectos o dimensiones clave que determinan la rentabilidad.

#### **5.2.2.1 Rentabilidad económica**

Ccaccya (2017) indica que la rentabilidad económica, también conocida como rendimiento sobre la inversión, constituye un indicador clave de la salud financiera de los activos de una empresa a lo largo del tiempo, sin considerar su origen financiero. En este sentido, este tipo de rentabilidad permite evaluar el desempeño empresarial desde la

perspectiva de la eficiencia en la actividad económica y la gestión productiva, independientemente de cómo se financien los recursos.

Por consiguiente, Guillermo (2020) sostiene que la rentabilidad económica representa el beneficio que una empresa obtiene a partir de las inversiones realizadas, y su cálculo se realiza a través de los estados financieros, expresándose generalmente como un porcentaje. De manera complementaria, Santiesteban et al. (2020) y Ferraz (2015) coinciden en que este coeficiente refleja el resultado de las inversiones realizadas, sin considerar la forma de financiamiento, y permite evaluar si los recursos utilizados están justificadamente generando beneficios. Asimismo, Jaime (2015) puntualiza que la rentabilidad económica se entiende como la rapidez con la que la empresa recompensa todos los recursos (activos o inversiones) empleados en sus operaciones, sin importar si estas son normales, externas o extraordinarias. En el caso de una ferretería, este indicador mide la capacidad de generar utilidades a partir de los activos disponibles, calculándose al dividir el beneficio bruto (ingresos menos costos) entre el total de activos, lo que permite analizar la eficiencia en la utilización de los recursos de la empresa.

#### **5.2.2.2 *Rentabilidad financiera***

Meza (2017) señala que la utilidad neta expresada como porcentaje de los activos netos permite identificar el nivel de beneficio que una organización es capaz de generar en función de su patrimonio total, considerando para ello los registros patrimoniales consignados en el balance, pero sin incluir los valores de revalorización del periodo en curso. En esa misma línea, Ccaccya (2017) sostiene que la rentabilidad financiera constituye una medida del rendimiento del capital en un periodo específico, generalmente sin depender de la distribución de utilidades. De manera complementaria, Naidu (2017) enfatiza que este indicador refleja la eficiencia con la que una empresa sea industrial, comercial o de servicios convierte sus recursos en riqueza dentro de la economía de mercado, lo que además facilita

la comparación con otras organizaciones a través de razones financieras. De forma concordante, Aguirre et al. (2022) destacan que la rentabilidad financiera expresa el grado en que una empresa logra consolidar su actividad económica y cumplir con su función de generación de valor.

Pedrosa (2016) entiende la rentabilidad financiera como la capacidad de generar beneficios económicos a partir de los recursos propios y las inversiones efectuadas, concepto también conocido como rentabilidad sobre el capital o Return on Equity (ROE). Este indicador establece la relación entre las utilidades netas obtenidas y los recursos invertidos para alcanzarlas. En esa misma línea, Sánchez (2017) señala que la rentabilidad financiera, identificada en la literatura anglosajona como ROE, evalúa el rendimiento de los fondos propios en un periodo específico, normalmente sin tomar en cuenta la distribución de utilidades, lo que la convierte en una medida más cercana a los intereses de los accionistas que la rentabilidad económica. Asimismo, se advierte que un nivel bajo de rentabilidad financiera puede restringir la generación de nuevos fondos propios, tanto porque refleja una limitada capacidad de autofinanciamiento como porque dificulta el acceso a fuentes de financiamiento externo.

### **5.3 Definición de términos**

- **Bienes.** – “los bienes son objetos tangibles (materiales) o intangibles (no materiales) que tienen un valor y son útiles para las personas o satisfacen sus necesidades. Pueden ser cosas, artículos o mercancías que se intercambian y tienen demanda. En un contexto económico, los bienes son escasos y tienen un valor monetario (Enciclopedia, 2025)
- **Control de inventarios.** – “Es un sistema que permite a una empresa gestionar de manera eficiente sus existencias, incluyendo la entrada, permanencia y salida de productos” (Ildefonso, 2025)

- **Registro sistemático.** – “El registro sistemático de inventarios consiste en llevar un control metódico y permanente de los movimientos de mercancías o materiales dentro de una organización” (García, 2018)
- **Rotación de inventario.** – “Es un indicador clave que mide cuantas veces una empresa vende y responde su inventario durante un periodo determinado generalmente un año” (MRPEasy, 2023)
- **Revisiones periódicas.** – “Es un proceso sistemático que busca verificar que los productos sean registrados en los sistemas o documentos coincidan con las existencias físicas reales en el almacén o punto de venta” (Etiqucontrol, 2025).
- **Mercaderías.** – “Las mercaderías son aquellos bienes que una empresa adquiere con el propósito principal de venderlos, ya sea en el estado en que fueron comprados o después de haberles aplicado algún proceso de transformación (Billin, 2024)
- **Existencias.** – “Son los bienes tangibles que una empresa posee y mantiene con la finalidad de incorporarlos en su proceso productivo, para su transformación o para su venta directa (SumUp, 2023)
- **Ventas.** – “Las ventas es un conjunto de actividades estratégicas y operativas que una empresa realiza para persuadir y motivar a clientes potenciales a adquirir un producto o servicio a cambio de un valor monetario (RD Station, 2023)
- **Rentabilidad.** – “Se entiende como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios suficientes en relación con los recursos que utiliza, ya sean ventas, activos o capital propio (MytripleA, s.f)
- **Rentabilidad económica.** – “Se define como la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios antes de deducir los gastos financieros e

impuestos, independientemente de la forma en que dichos activos hayan sido financiados (MytripleA, s/f)

- **Rentabilidad financiera.** – “Se define como un indicador que evalúa la capacidad de una empresa para generar beneficios netos en relación con los recursos propios invertidos por los accionistas o propietarios (UNIR Peru, 2025)

## **VI. Metodología**

### **6.1 Tipo y nivel de la investigación**

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación se enmarca dentro del tipo básico, ya que su propósito fue ampliar y profundizar el conocimiento existente acerca de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay, sin intervenir directamente ni modificar las variables analizadas. La elección de este tipo de estudio responde a los objetivos formulados, a la naturaleza del problema y a los métodos aplicados. En esta línea, Carrasco (2019) sostiene que la investigación básica “solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad; su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que analiza para perfeccionar sus contenidos” (p. 43). En consecuencia, este trabajo no se orienta a solucionar un problema operativo inmediato, sino a generar un sustento teórico y práctico que sirva como referencia para el fortalecimiento de la gestión de inventarios en el sector ferretero.

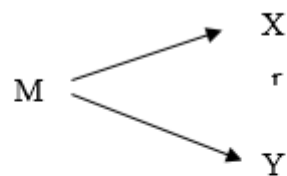
#### **Nivel de investigación**

La investigación se clasifica como de tipo básico, pues busca ampliar el conocimiento sobre la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay, sin alterar las variables estudiadas. Su elección responde a los objetivos, la naturaleza del problema y los métodos aplicados. Según Carrasco (2019), este tipo de estudio se centra en el análisis y perfeccionamiento de teorías científicas. Por ello, el trabajo no resuelve un problema inmediato, sino que aporta un sustento teórico y práctico para mejorar la gestión de inventarios en el sector ferretero.

#### **Diseño de la investigación**

El diseño metodológico adoptado en esta investigación fue de tipo no experimental, puesto que no se efectuó manipulación alguna de las variables de estudio. En este sentido,

Hernández et al. (2014) sostienen que un diseño no experimental corresponde a aquellos estudios en los que no se modifican deliberadamente las variables independientes para analizar su efecto en otras. Bajo esta lógica, el estudio se centró en describir la situación real y examinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, observando las variables en su contexto natural. Este enfoque permitió obtener resultados auténticos y confiables, evitando alteraciones que pudieran distorsionar la dinámica de las unidades de análisis.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2

R = Relación

## 6.2 **Ámbito temporal y espacial**

### **Ámbito temporal**

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Abancay, perteneciente al departamento de Apurímac, Perú, y tuvo como foco de análisis a las empresas del sector ferretero que desarrollan actividades en dicha jurisdicción, abarcando tanto negocios consolidados como aquellos en proceso de expansión. La elección de este ámbito geográfico responde a la importancia económica y comercial que el rubro ferretero representa para la provincia, así como a la necesidad de fortalecer sus procesos de control de inventarios con el fin de incrementar la rentabilidad empresarial.

### **Ámbito espacial**

El estudio abarca el período comprendido entre enero y diciembre del año 2024, tiempo en el cual se recopilará y analizará la información referente a la gestión de inventarios y los indicadores de rentabilidad de las empresas ferreteras. Este intervalo temporal permite evaluar el comportamiento del control de inventarios en un ejercicio económico completo, considerando factores estacionales y coyunturales que puedan influir en la rentabilidad del sector.

### 6.3 Población y muestra

**Población:** De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), la población o universo de estudio se define como el conjunto total de elementos que poseen las características que se desean investigar y sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Para el presente estudio, la información fue obtenida de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), entidad que registró un total de 113 ferreterías en la provincia de Abancay durante el año 2024, clasificadas de la siguiente manera: 92 en condición de “Habido” y estado “Activo”, 6 con baja definitiva, 1 con baja provisional por oficio y 14 en suspensión temporal. Considerando el objetivo de la investigación, únicamente se incluyeron las 92 ferreterías activas, conformando así la población efectiva del estudio.

**Tabla 2**

*Datos de contribuyentes*

N°	CONDICION	ESTADO	D. CIU	CANT.
01	Habido	Activo	VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.	92
02	Habido	Baja definitiva	VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.	6
03	Habido	Baja Prov. Por oficio	VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.	1
04	Habido	Suspensión temporal	VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.	14
<b>Total</b>				<b>113</b>

*Nota:* Datos obtenidos de la Sunat

**Muestra:** La muestra de la presente investigación está conformada por 44 ferreterías activas de la provincia de Abancay, seleccionadas a partir de la población efectiva de 92 empresas, según el registro proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando criterios como la disposición a participar, la accesibilidad geográfica y la representatividad en términos de tamaño y ubicación de la empresa.

**Tabla 3**

*Muestra representativa*

N°	DIRECCION	CANTIDAD
	Av. Díaz Bárcenas	25
	Av. Venezuela	8
	Av. Seoane	4
	Américas	7
	<b>Total</b>	<b>44</b>

*Nota:* Elaboración propia según datos Sunat

#### **6.4 Instrumentos**

##### ***Técnica:***

Según Hernández et al. (2014), las técnicas de investigación son los recursos que permiten al investigador llevar a cabo su estudio mediante la utilización de instrumentos específicos. En correspondencia, esta investigación seleccionó la encuesta como técnica principal para recopilar datos, debido a que posibilita una medición exacta de las variables. La preferencia por esta técnica se fundamenta en su efectividad para obtener información directamente de los participantes, facilitando la recolección de datos cuantitativos relacionados con el control de inventarios en las ferreterías de Abancay.

##### ***Instrumento***

Según Hernández et al. (2014), las técnicas de investigación son los métodos utilizados por el investigador que requieren instrumentos para ser aplicadas. Por ello, este

estudio seleccionó la encuesta como técnica principal para recolectar datos, debido a que permite medir con precisión las variables de interés. Esta selección se basó en la capacidad de la encuesta para obtener información directa de los participantes y recopilar datos cuantitativos relacionados con el control de inventarios en ferreterías de Abancay.

### **Validación y confiabilidad de los instrumentos**

La validez de los instrumentos en esta investigación se asegura mediante el juicio de expertos, quienes revisan y aprueban los instrumentos antes de su aplicación en las ferreterías de Abancay durante 2025. En cuanto a la confiabilidad, esta se evaluará con el software SPSS versión 25 y el coeficiente Alfa de Cronbach, que permite medir la consistencia interna del cuestionario. Según Carrasco (2018), aunque existen varios métodos estadísticos para estimar confiabilidad, en este estudio se empleará específicamente el Alfa de Cronbach para garantizar la precisión y estabilidad de las mediciones.

**Tabla 4**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 5**

*Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	21

La validación de contenido mediante el juicio de expertos permitió confirmar que cada pregunta del cuestionario evaluaba adecuadamente las dimensiones de las variables estudiadas. Además, el coeficiente alfa de Cronbach de 0,788 refleja una confiabilidad aceptable, asegurando la consistencia interna del instrumento. Para analizar los resultados del capítulo V, las respuestas en una escala Likert de cinco puntos fueron categorizadas en niveles cualitativos según determinados rangos.

- Malo
- Regular
- Bueno

Esta categorización mantiene plena correspondencia con la valoración original del cuestionario validado, garantizando coherencia entre la etapa de validación y la presentación de resultados.

## **6.5 Procedimientos**

Para el análisis de la información, la investigación empleará el software estadístico SPSS versión 25, que permitirá aplicar diversas técnicas orientadas a un examen detallado de los datos recolectados. Entre ellas se incluye la elaboración de tablas de frecuencia y representaciones gráficas, con el fin de mostrar los resultados de manera clara y comprensible. Asimismo, se verificará la confiabilidad de los datos y el comportamiento de las distribuciones de frecuencia, garantizando la validez y calidad de los hallazgos. Todo este proceso se articulará de forma coherente con la recolección y el análisis, posibilitando una comprensión más precisa y rigurosa de la realidad de los colaboradores de las ferreterías de Abancay.

## **6.6 Análisis de datos**

En esta investigación sobre el control de inventarios y la rentabilidad en ferreterías de Abancay, se utilizó la encuesta a través de un cuestionario estructurado para recopilar datos cuantitativos de los responsables de inventarios y finanzas.

El análisis se realizó en etapas, comenzando con la codificación y tabulación de datos para su procesamiento estadístico, empleando medidas descriptivas para caracterizar las prácticas de control como métodos, frecuencia de revisión y valoración de existencias.

Se estudiaron indicadores clave de rentabilidad para evaluar su relación con la eficiencia del control de inventarios mediante pruebas de correlación.

El cuestionario permitió identificar patrones como la clasificación de productos según valor y demanda y la aplicación de controles periódicos para minimizar pérdidas y optimizar capital. Los resultados financieros confirmaron la influencia directa del control de inventarios en la rentabilidad.

Se utilizaron técnicas gráficas para visualizar tendencias y apoyar la interpretación, fundamentando recomendaciones prácticas.

El estudio siguió un enfoque cuantitativo correlacional empleando la encuesta como instrumento principal para garantizar datos confiables.

## **6.7 Consideraciones éticas**

Durante esta investigación sobre control de inventarios y su impacto en la rentabilidad, se priorizó el respeto por la privacidad y el bienestar de todos los participantes. Se les informó claramente sobre los objetivos del estudio y se aseguró que su colaboración fuera voluntaria, con libertad para retirarse en cualquier momento sin presión alguna.

Los datos recopilados fueron protegidos cuidadosamente para mantener el anonimato y evitar cualquier uso indebido. Todo el proceso se desarrolló dentro de un ambiente de respeto y transparencia, en cumplimiento con las normas éticas de la Universidad

Tecnológica de los Andes, garantizando así la integridad y responsabilidad del estudio en cada fase.

## VII. Resultados y discusión

### 7.1 Análisis descriptivo

Cabe precisar que las valoraciones incluidas en las tablas de este capítulo provienen de un cuestionario validado mediante juicio de expertos, cuya confiabilidad, medida a través del coeficiente alfa de Cronbach (0,788), se considera adecuada. Asimismo, las respuestas obtenidas en la escala Likert de cinco puntos fueron recodificadas en categorías, con el fin de facilitar la interpretación y el análisis de los resultados.

De este modo, cada resultado descriptivo e inferencial que se presenta a continuación conserva el sustento metodológico y estadístico del instrumento aplicado, asegurando la coherencia entre la valoración y la validación del cuestionario.

**Tabla 6**

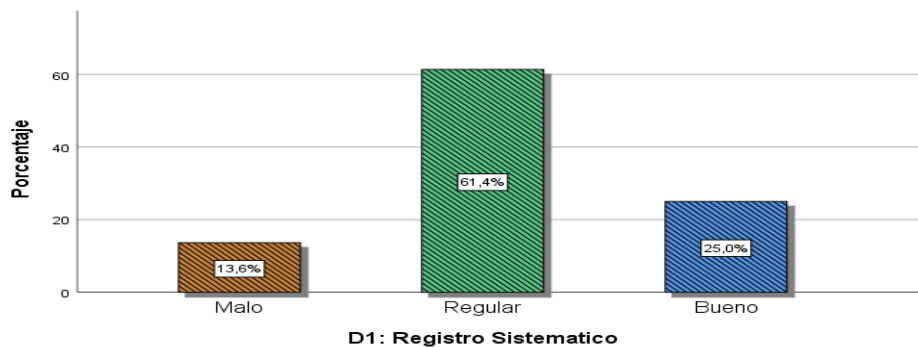
*Análisis descriptivo de la dimensión registro sistemático de inventarios*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Malo	6	13,6%	13,6%
	Regular	27	61,4%	75,0%
	Bueno	11	25,0%	100,0%
	Total	44	100,0%	

*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión registro sistemático de inventarios

**Figura 3:**

*Análisis descriptivo dimensión del registro sistemático de inventarios*



*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión registro sistemático de inventarios

#### **Interpretación:**

El análisis descriptivo realizado sobre el registro sistemático revela que la mayoría de los empresarios ferreteros lo califican en un nivel regular (61,4%). En menor proporción, un 25% lo considera bueno, mientras que un 13,6% lo percibe como deficiente. Estos hallazgos permiten afirmar que el registro sistemático constituye un pilar fundamental para la eficiencia del control de inventarios en las ferreterías. Su correcta implementación, acompañada del uso de herramientas tecnológicas, la capacitación del personal y la aplicación de procedimientos bien definidos, garantiza la confiabilidad de la información, optimiza la gestión de existencias y fortalece el control interno, tal como lo demuestra la investigación.

**Tabla 7**

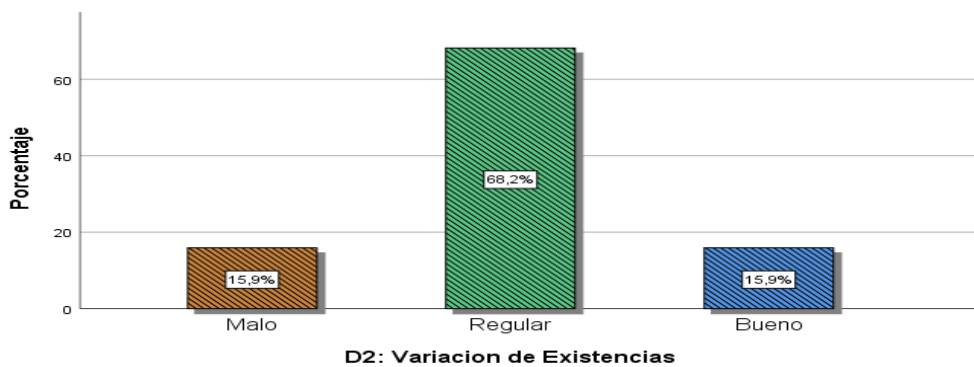
*Análisis descriptivo de la dimensión variación de existencias*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Malo	7	15,9%	15,9%
	Regular	30	68,2%	84,1%
	Bueno	7	15,9%	100,0%
	Total	44	100,0%	

*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión variación de existencias

**Figura 4**

*Análisis descriptivo dimensión variación de existencias*



*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión variación de existencias

**Interpretación:**

El análisis descriptivo sobre la variación de existencias muestra que la mayoría de los empresarios ferreteros la califican en un nivel regular (68,2%), mientras que un porcentaje menor, equivalente al 15,9%, la considera entre buena y deficiente. Estos resultados permiten concluir que la gestión de las variaciones en inventario debe realizarse de forma ordenada, precisa y transparente en las ferreterías. Un control adecuado exige registrar minuciosamente los movimientos, efectuar conciliaciones periódicas, analizar las discrepancias identificadas y capacitar al personal responsable. Con ello no solo se previenen pérdidas y errores, sino que también se refuerza el control interno y se optimiza la toma de decisiones estratégicas, tal como lo evidencian los hallazgos de la investigación.

**Tabla 8**

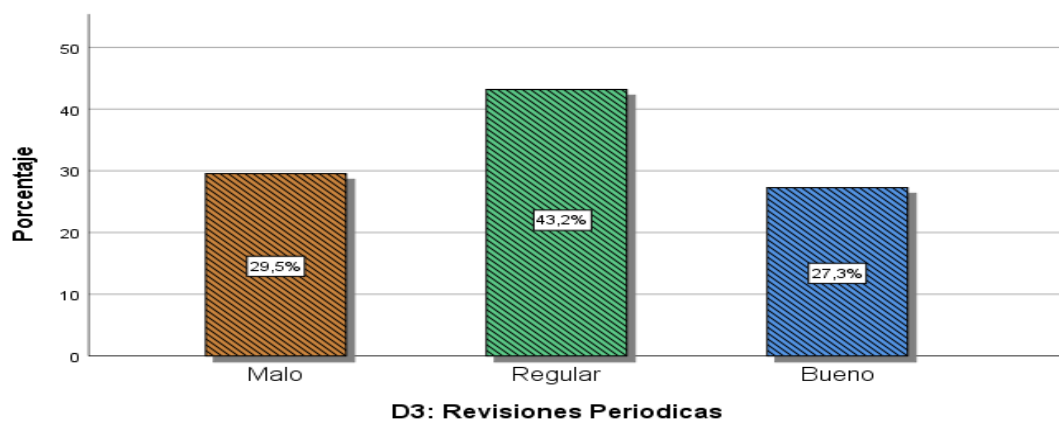
*Análisis descriptivo de la dimensión revisiones periódicas de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	13	29,5%	29,5%
	Regular	19	43,2%	72,7%
	Bueno	12	27,3%	100,0%
	Total	44	100,0%	

*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión revisiones periódicas de inventarios

**Figura 5:**

*Análisis descriptivo dimensión revisiones periódicas de inventarios*



*Nota:* Análisis descriptivo de la dimensión revisiones periódicas de inventarios

**Interpretación:**

El análisis descriptivo de las revisiones periódicas muestra que la mayoría de los empresarios ferreteros las califican en un nivel regular (43,2%). En menor proporción, un 29,5% las considera deficientes, mientras que un 27,3% las evalúa como adecuadas. Estos resultados permiten inferir que las revisiones periódicas son esenciales para asegurar la confiabilidad de los inventarios en las ferreterías. Para que cumplan efectivamente su propósito, deben planificarse con rigurosidad, aplicarse de manera objetiva, registrarse de forma adecuada y orientarse hacia la mejora continua. Una correcta implementación, como lo evidencia el análisis, no solo refuerza el control interno, sino que también previene pérdidas y favorece la optimización de la gestión de inventarios.

**Tabla 9**

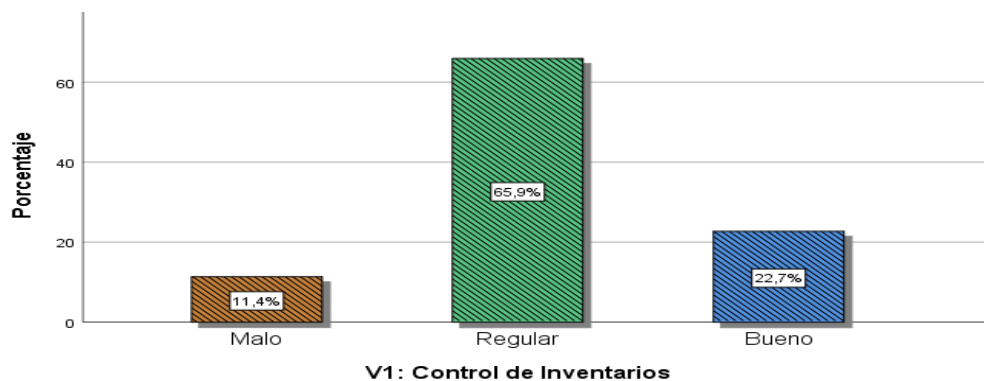
*Análisis descriptivo de la variable control interno*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Malo	5	11,4%	11,4%
	Regular	29	65,9%	77,3%
	Bueno	10	22,7%	100,0%
	Total	44	100,0%	

*Nota:* Análisis descriptivo de la variable control de inventario

**Figura 6**

*Análisis descriptivo de la variable control de inventarios*



*Nota:* Análisis descriptivo de la variable control de inventario

**Interpretación:**

El análisis descriptivo sobre el control de inventarios indica que la mayoría de los empresarios ferreteros lo califican en un nivel regular (65,9%). En menor proporción, un 22,7% lo considera adecuado, mientras que un 11,4% lo percibe como deficiente. A partir de estos resultados, se concluye que la gestión de inventarios en las ferreterías debe abordarse de manera integral, incorporando el registro sistemático, el control de las variaciones de existencias y la ejecución de revisiones periódicas, complementados con políticas de control interno y el uso de herramientas tecnológicas. Este enfoque favorece la confiabilidad de los inventarios, la reducción de pérdidas y la optimización en la administración de recursos, tal como lo evidencian los hallazgos del análisis descriptivo.

## 7.2 Análisis inferencial

### 7.2.1 Prueba de normalidad

H1: Distribución de datos no normales (no paramétricas)

H0: Distribución de datos normales (paramétricas)

Nivel de significancia:

Confianza: 95% significancia (Alfa): 5%

#### **Decisión:**

Cuando el valor p es menor o igual al nivel de significancia ( $\alpha$ ), se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal, siendo necesario aplicar pruebas no paramétricas.

Por el contrario, si el valor p es mayor que el nivel de significancia ( $\alpha$ ), se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alterna ( $H_a$ ), concluyendo que los datos presentan una distribución normal y, por tanto, corresponde emplear pruebas paramétricas.

Kolmogorov-Smirnov	Shapiro-Wilk
n $\geq$ 50	N $\leq$ 50

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control inventario	,081	44	,200*	,978	44	,025
Rentabilidad	,078	44	,200*	,986	44	,001

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Dado que la muestra de esta investigación contó con menos de 50 participantes, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk para verificar si los datos seguían una distribución normal. Los resultados indicaron que no fue así, ya que el valor p fue menor a 0.05, lo que sugiere que las variables no tienen una distribución normal. Por esta razón, se optó por utilizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que es adecuada para evaluar la correlación entre variables cuando no se cumple la normalidad, asegurando un análisis confiable en estas condiciones.

**7.2.2 Prueba de hipótesis**

Para la comprobación de hipótesis se tiene lo siguiente:

Ho = No hay significancia (no existe relación)

Ha = Si hay significancia (existe relación)

**Regla de decisión**

Si la significancia es  $> 0.05$ , la hipótesis nula se acepta (Ho) y la hipótesis alterna es rechazada (Ha).

Si la significancia es  $< 0.05$ , la hipótesis nula se rechaza (Ho) y la hipótesis alterna es aceptada (Ha)

**Niveles de correlación**

**Tabla 11***Niveles de correlación*

<b>Rango</b>	<b>Relación</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

**Hipótesis general****Tabla 12***Tabla cruzada general*

			Rentabilidad			
			Malo	Regular	Bueno	Total
Control de Inventarios	Malo	Recuento	5	0	0	5
		% del total	11,4%	0,0%	0,0%	11,4%
	Regular	Recuento	2	24	3	29
		% del total	4,5%	54,5%	6,8%	65,9%
	Bueno	Recuento	0	4	6	10
		% del total	0,0%	9,1%	13,6%	22,7%
Total	Recuento	7	28	9	44	
	% del total	15,9%	63,6%	20,5%	100,0%	

*Nota:* Tabla cruzada general**Interpretación:**

La tabla cruzada revela que la cantidad esperada de participantes coincide exactamente con el número de encuestados, lo que indica que todos respondieron las preguntas planteadas. Esto permitió llevar a cabo un análisis sólido sobre la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad. Para realizar esta evaluación se utilizó una prueba estadística no paramétrica, cuyos resultados se detallan a continuación.

**Tabla 13***Correlación general*

			Control de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En esta investigación, debido a que los datos no seguían una distribución normal, se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman para evaluar la relación entre las variables. Los resultados mostraron un valor de significancia menor a 0,05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa y confirmar que existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay. Además, el coeficiente de correlación de 0,698 indica una asociación positiva fuerte entre ambas variables, reflejando que, a mayor control de inventarios, mayor es la rentabilidad.

**Prueba de hipótesis específica 01****Tabla 14***Tabla cruzada de la específica 1*

		Rentabilidad			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Registro Sistemático de inventarios	Malo	Recuento	5	0	1	6
		% del total	11,4%	0,0%	2,3%	13,6%
	Regular	Recuento	2	24	1	27
		% del total	4,5%	54,5%	2,3%	61,4%
	Bueno	Recuento	0	4	7	11
		% del total	0,0%	9,1%	15,9%	25,0%
Total	Recuento	7	28	9	44	
	% del total	15,9%	63,6%	20,5%	100,0%	

*Nota:* Tabla cruzada de la específica 1

**Interpretación:**

La tabla cruzada mostró que el número esperado de participantes correspondía exactamente con la totalidad de encuestados, lo que confirma que todos respondieron a las preguntas planteadas. Esta situación permitió llevar a cabo un análisis sólido para determinar si existe una relación entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad. Para ello, se utilizó una prueba estadística no paramétrica, cuyos resultados se detallan a continuación.

**Tabla 15**

*Correlación específica 1*

			Registro Sistemático de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Registro	Coefficiente de correlación	1,000	,664**
	Sistemático de inventarios	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,664**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba no paramétrica Rho de Spearman fue fundamental para verificar la hipótesis principal del estudio, ya que el valor de significancia bilateral fue menor a 0,05. Esto permitió aceptar la hipótesis alternativa, confirmando que existe una relación significativa entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay. Además, el coeficiente de correlación obtenido, 0,664, indica una relación positiva y fuerte entre ambas variables, evidenciando que un mejor control de inventarios está vinculado a un mayor nivel de rentabilidad.

## Prueba de hipótesis específica 02

**Tabla 16**

*Tabla cruzada de la específica 2*

		Rentabilidad			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Variación de Existencias	Malo	Recuento	2	5	0	7
		% del total	4,5%	11,4%	0,0%	15,9%
	Regular	Recuento	5	18	7	30
		% del total	11,4%	40,9%	15,9%	68,2%
	Bueno	Recuento	0	5	2	7
		% del total	0,0%	11,4%	4,5%	15,9%
Total	Recuento	7	28	9	44	
	% del total	15,9%	63,6%	20,5%	100,0%	

*Nota:* Tabla cruzada de la específica 2

### Interpretación

La tabla cruzada muestra que el recuento esperado coincide totalmente con el número de colaboradores incluidos en la muestra, lo que confirma que todos los participantes respondieron a la totalidad de las preguntas formuladas. Este procedimiento permitió analizar si la variación de existencias se relaciona con la rentabilidad, empleando para ello una prueba no paramétrica, cuyos resultados se presentan a continuación.

**Tabla 17**

*Correlación específica 2*

			Variación de Existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Variación de Existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,653
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,653	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

La prueba no paramétrica Rho de Spearman permitió confirmar la hipótesis principal del estudio, ya que el valor de significancia bilateral fue menor a 0,05. Por ello, se aceptó la hipótesis alternativa, demostrando que existe una relación significativa entre la variación de existencias y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay. Asimismo, el coeficiente de correlación de 0,653 refleja que esta relación es positiva y fuerte, indicando que un mejor control de stock se asocia con un mayor nivel de rentabilidad.

### Prueba de hipótesis específica 03

**Tabla 18**

*Tabla cruzada de la específica 3*

		Rentabilidad			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Revisiones Periodicas de inventarios	Malo	Recuento	5	7	1	13
		% del total	11,4%	15,9%	2,3%	29,5%
	Regular	Recuento	1	17	1	19
		% del total	2,3%	38,6%	2,3%	43,2%
	Bueno	Recuento	1	4	7	12
		% del total	2,3%	9,1%	15,9%	27,3%
Total	Recuento	7	28	9	44	
	% del total	15,9%	63,6%	20,5%	100,0%	

*Nota:* Tabla cruzada de la específica 3

La tabla cruzada mostró que la cantidad esperada de respuestas coincidió exactamente con el total de participantes en la muestra, lo que asegura que todos completaron las preguntas planteadas. Esto permitió realizar un análisis claro y consistente para investigar si existe relación entre la revisión periódica de inventarios y la rentabilidad de las ferreterías. Para ello, se aplicó una prueba no paramétrica, cuyos resultados se presentan a continuación.

**Tabla 19***Correlación específica 3*

		Revisiones Periodicas de inventarios		Rentabilidad
Rho de Spearman	Revisiones	Coefficiente de correlación	1,000	,676**
	Periodicas de inventarios	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,676**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman para comprobar la hipótesis principal, mostrando un valor de significancia bilateral menor a 0,05. Esto llevó a aceptar la hipótesis alternativa, evidenciando que existe una relación significativa entre las revisiones periódicas y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay. El coeficiente de correlación de 0,676 indica que esta relación es positiva y fuerte, sugiriendo que una revisión constante contribuye a mejorar la rentabilidad.

### 7.3 Discusión

Este estudio, cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en ferreterías de Abancay durante 2024, encontró una correlación positiva notable ( $r = 0,698$ ) entre ambas variables. Este resultado confirma que una gestión adecuada de inventarios influye directamente en la rentabilidad de las empresas. Estos hallazgos concuerdan con la investigación de Arroyo y Zorrilla (2024) en ferreterías de Pichanaqui, quienes reportaron una correlación aún mayor (0,976) y recomendaron implementar sistemas de control interno para potenciar tanto los resultados económicos como la satisfacción del cliente. Asimismo, Westreicher (2020) destaca que el control de inventarios, mediante procedimientos y herramientas para gestionar las entradas y salidas de productos, es clave para mejorar la rentabilidad y fomentar la fidelidad de los clientes.

El primer objetivo específico de esta investigación fue establecer la relación entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay durante 2024. Los resultados mostraron una correlación positiva significativa ( $r = 0,664$ ), lo que indica que la implementación de métodos sistemáticos para la gestión de inventarios contribuye a un manejo más eficiente de las existencias, impactando directamente en la rentabilidad de las empresas. Este hallazgo coincide con la tesis de Beltrán (2021), que evidenció que un sistema de inventarios bien gestionado mejora la rentabilidad a corto plazo. Además, Logistic Cluster (2024) destaca que estos procedimientos aseguran información confiable y actualizada, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos.

El segundo objetivo específico de esta investigación buscó determinar la relación entre la variación de existencias y la rentabilidad en ferreterías de Abancay durante el 2024. Los resultados mostraron una correlación positiva considerable ( $r = 0,653$ ), indicando que una gestión organizada y transparente de las variaciones en inventarios contribuye directamente al aumento de la rentabilidad empresarial. Estos hallazgos coinciden con los de Pérez (2024), quien en su tesis sobre ferreterías en el distrito de Mala subraya que la variación de existencias es un factor clave para evaluar la rentabilidad y eficiencia en la gestión, registrando un coeficiente aún más alto ( $r = 0,907$ ). Por otro lado, Oracle (2024) resalta la importancia de este indicador para equilibrar la disponibilidad de productos con los costos de almacenamiento y manejo, siendo fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la sostenibilidad financiera de la empresa.

El tercer objetivo específico de esta investigación se centró en analizar la relación entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías de Abancay durante 2024. Los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa ( $r = 0,676$ ), indicando que llevar a cabo revisiones regulares permite conocer con exactitud el stock

disponible, lo cual impacta favorablemente en la rentabilidad. Este hallazgo coincide con la tesis de Pizzan et al. (2022), quienes concluyeron que las revisiones físicas dentro del control interno aseguran la fiabilidad de la información financiera y una adecuada valoración de inventarios, obteniendo un coeficiente de correlación similar. Asimismo, Prolyam (2025) señala que estas revisiones, realizadas en intervalos definidos, son procedimientos sistemáticos fundamentales para garantizar una gestión más eficiente de los inventarios.

## VIII. Conclusiones

- La investigación evidenció una correlación positiva y significativa ( $r = 0,698$ ) entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la provincia de Abancay. Este hallazgo confirma que un control de inventarios eficaz incide directamente en el desempeño económico de las empresas. Cuando los procedimientos de control están bien establecidos, como los registros sistemáticos, revisiones periódicas y control de variaciones, se logran reducir pérdidas, optimizar recursos y mejorar los márgenes de ganancia. Por tanto, el control de inventarios no debe verse solo como una función operativa, sino como una herramienta estratégica para la sostenibilidad financiera del negocio.
- Se determinó una relación positiva considerable ( $r = 0,664$ ) entre el registro sistemático de inventarios y la rentabilidad, lo cual indica que llevar un control detallado y ordenado de los movimientos de inventario permite a las empresas tomar decisiones más acertadas, minimizar errores y mejorar su planificación. La ausencia de un registro adecuado puede derivar en información poco confiable, afectando negativamente la gestión de compras, ventas y almacenamiento, lo que repercute en los costos operativos y la rentabilidad final.
- Los resultados también revelaron una correlación positiva ( $r = 0,653$ ) entre la variación de existencias y la rentabilidad. Esto sugiere que las empresas que monitorean de forma regular y precisa las diferencias entre el inventario físico y el contable tienen mayores posibilidades de optimizar su rentabilidad. Controlar adecuadamente estas variaciones implica identificar causas de pérdidas, errores de registro o deterioros, lo cual es crucial para la toma de decisiones correctivas y estratégicas.

- Se halló una correlación positiva significativa ( $r = 0,676$ ) entre las revisiones periódicas de inventarios y la rentabilidad, lo que evidencia que la ejecución frecuente de auditorías internas o físicas al inventario contribuye a mantener la integridad de la información y detectar a tiempo irregularidades. Este tipo de revisiones, si se planifican y documentan adecuadamente, permiten asegurar la veracidad de los datos contables, proteger los activos y fortalecer el control interno, lo que repercute favorablemente en los resultados financieros de la empresa.

## **IX. Recomendaciones**

- Se recomienda la adopción de herramientas tecnológicas para el registro, seguimiento y control de los inventarios. El uso de software especializado permitirá automatizar procesos, reducir errores humanos y mejorar la eficiencia operativa. Además, estos sistemas ofrecen reportes actualizados que facilitan la toma de decisiones estratégicas en tiempo real, con base en datos precisos y confiables para optimizar mejor la rentabilidad.
- Es fundamental que las empresas ferreteras diseñen e implementen manuales de procedimiento para el registro de inventarios, asegurando uniformidad en el ingreso y egreso de productos. Estas políticas deben incluir formatos estandarizados, responsables designados y mecanismos de verificación, lo que garantizará la consistencia y trazabilidad de la información.
- Ante la evidencia de su impacto en la rentabilidad, se sugiere establecer rutinas periódicas de conciliación entre el inventario físico y el contable. Las diferencias detectadas deben ser analizadas en profundidad para identificar causas como mermas, robos, deterioros o errores de registro. Esta práctica no solo mejora el control interno, sino que optimiza la gestión financiera de la empresa.
- Las empresas deben establecer un cronograma de revisiones físicas del inventario (mensuales, trimestrales o semestrales), que incluya auditorías internas con equipos capacitados. Estas acciones fortalecerán el sistema de control, reducirán el riesgo de fraudes y asegurarán la correcta valuación de los inventarios, elementos clave para la elaboración de estados financieros confiables.

## X. Referencias bibliografía

- A, M. (s.f). *Rentabilidad empresarial. MytripleA*. Obtenido de <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>
- Arroyo Espinoza, C. M., & Meza Caceres, J. (2024). Control de inventarios y rentabilidad en las ferreteras del distrito Pichanaqui 2022 [Universidad Peruana los Andes]. *Repositorio Institucional*. Universidad Peruanan los Andes, Huanacayo.
- Beltra Huaman, S. (2021). Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera COFES Chiclayo 2020 [Universidad Señor de Sipan]. *Repositorio Institucional*. Universidad Señor de Sipan, Chiclayo.
- Billin. (29 de julio de 2024). *¿Que son mercaderia? Definicion y tipos. Billin*. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/mercaderias/>
- Cotto Castillo, F. C. (2021). Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa GURITBALSAFLEX CIA LTDA, Canton Quevedo periodo 201-2020[Tesis de maestria Universidad Tecnica Estatal de Quevedo]. *Repositorio institucional*. Universidad Tecnica Estatal de Quevedo, Quevedo Ecuador.
- Diaz Madero, C. (5 de enero de 2025). *Control de inventarios: Como llevarlo a cabo*. Obtenido de <https://www.netlogistik.com/es/blog/como-llevar-un-buen-control-de-inventarios>
- Enciclopedia. (26 de junio de 2025). *Definiciones Bienes*. Obtenido de <https://www.significados.com/bienes/#:~:text=Los%20bienes%20son%20cosas%20materiales,%2C%20p%C3%BAblicos%20y%20mixtos%2C%20etc.>
- Etiquicontrol. (16 de mayo de 2025). *Auditoria de inventario ¿Que es? 4 tipos, ejemplos*. Obtenido de <https://etiquicontrol.com/auditoria-de-inventarios-que-es/>

existencias?, S. s. (11 de septiembre de 2023). *¿Que son las existencias? SumUp Facturas*.

Obtenido de <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/existencias/>

Gonzales Mamani, Y. O., & C., F. R. (2020). Sistema de control de inventarios para la empresa comercializadora Liturgia y Editoriaial Ltda [Corporacion Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO]. *Repositorio institucional*. Corporacion Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Colombia. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/3574104e-fde6-4556-a64b-fbb998a3e3a8/content>

Gozales Citelly, R. E. (2029). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A". [Universidad Regional Autonoma de los Andes UNIANDES]. *Repositorio institucional*. Universidad Regional Autonoma de los Andes UNIANDES, Ambato-Ecuador.

Hernández Sampieri, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (6° edicion ed.). McGraw-Hill.

Huaman Ramos, C. R., & Huicho Morales, K. E. (2023). Control ed inventarios y rentabilidad en las empresas (CIU 4663) del Distrito de Anco Huallo 2017-2018 [Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga]. *Repositorio institucional*. Universidad Nacionalde de San Cristobal de Huamanga, Ayacucho.

Ildfonso, G. (26 de junio de 2025). *El control de inventarioa*. Obtenido de <https://www.seidor.com/es-es/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>

J., G. (2018). *Gestion de Inventario: Teoria y practica*. Editorial Alfa.

Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* ((4.<sup>a</sup> ed.) ed.). McGraw-Hill.

- Mateo Vila, P. A. (2020). Gestion de inventarios como factor estrategico de rentabilidad empresarial en una PYME del Sector manufacturero de Colima 2018-2019 [Tesis de Maestria, Universidad Autonoma de Sinaloa]. *Repositorio institucional*. Universidad Autonoma de Sinaloa, Culiacan-Mexico. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://mae.posgrado.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/Pavel-Mateo-Vila.pdf
- Montoya, T., & Habacuc. (2021). Control de inventarios. *Repositorio institucional*. Institutito Tecnologico de Pabellon de Aretaga.
- MRPEasy. (20 de marzo de 2023). *Indice de rotacion de inventarios-Formulas y consejos para mejorarlo*. MRPEasy. Obtenido de <https://www.mrpeasy.com/blog/es/rotacion-de-inventarios/>
- Otzen, T. &. (2017). écnicas de muestreo sobre una poblaci3n a estudio. *International Journal of Morphology*, 1(35), 227–232. doi:<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Perez Tomas, P. (2024). Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Distrito de Mala, 2024 [Universidada Nacional de Cañete]. *Repositorio institucional*. Universidad Nacional de Cañete, Cañete.
- Peru, U. I. (2025). ¿Que es la rentabilidad financiera y como se calcula? . *Revista ciencias economicas*, <https://peru.unir.net/revista/ciencias-economicas/rentabilidad-financiera/>. Obtenido de <https://peru.unir.net/revista/ciencias-economicas/rentabilidad-financiera/>
- Pizzán-Tomanguillo, N., Rosales Bardalez, C., & Ceron Shapiama, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Peru. *Sapienza International journal of Interdisciplinary Studies*, 1-18. doi:<https://10.51798/sijis.v3il.246>

- SBN. (26 de junio de 2025). *Gestion de bienes muebles estatales*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefind
- Station, R. (1 de noviembre de 2023). *Ventas: que es, tipos y estrategias que puedes usar*. Obtenido de RD Station: <https://www.rdstation.com/es/ventas/>
- Tubay Lino, G. M., & Santllan Lopez, R. (2021). Gestion de control de los inventario para la optimizacion de la rentabilidad en las emoresas del esctor ferretero. *Observatorio de la Ciencias Sociales en Iberoamerica*, 2(10), 126-134.
- Urban Velasco, S. P. (2020). Sistema de control de inventarios de las empresas importadoras y comercializadoras de accesorios industriales [Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil]. *Repositorio institucional*. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4914>
- Westreicher, G. (1 de mayo de 2020). *Control de inventario*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Yumiseba Colcha, J. C. (2020). Control interno al area de inventario y su incidencia en la reatbilidad financiera del Hospital Basico MModerno de la Ciudad de Riobamba periodo 2018-2019 [Tesis de maestria, Universidad Tecnica Estatal de Quevedo]. *Repositorio institucional*. Universidd Tecnica Estatal de Quevedo, Quevedo-Ecuador.

Los anexos, panel fotográfico y otros documentos están resguardados en la oficina de repositorio digital institucional en la Biblioteca Central de la Universidad Tecnológica de los Andes