

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y
SOCIALES

Escuela Profesional de Contabilidad



TESIS

“Planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del Distrito de San Jerónimo Provincia y Departamento del Cusco - 2017”

Presentado por

Bach. CABALLERO CANSAYA, JHOSIRA ELIZABETH

Bach. HUAMAN VARGAS, ANA VICTORIA

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

Cusco – Cusco – Perú

2023

Tesis

“Planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco - 2017”

Línea de investigación:

Contabilidad Pública, Privada y Negocios

Asesor

CPC. Chacón Hinojosa, Ignacio



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, CONTABLES Y SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL GRIFO LATINO SUR DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DEL CUSCO - 2017

Presentado por la Bach. **CABALLERO CANSAYA, JHOSIRA ELIZABETH**; Bach. **HUAMAN VARGAS, ANA VICTORIA** para optar el título profesional de **CONTADOR PUBLICO**.

Sustentado y aprobado el **21 de noviembre del 2022** ante el jurado:

Presidente :Mag. Marco Antonio Gastañaga Gudiel

Primer Miembro :Mag. Deyvis Yojan Garcia Cueva

Segundo Miembro :Mag. Daisy Sanchez Quispe

Asesor :C.P.C. Ignacio Chacón Hinojosa

Revisión 1: Tesis Pregrado

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	2%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	vitela.javerianacali.edu.co Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	

Dedicatoria

La presente tesis la dedico principalmente a Dios, por darme la fuerza para continuar en este proceso y concluir con mis metas.

A mi mamá Elizabeth Cansaya y papá Cosme Caballero por acompañarme en todos estos años formándome para ser una persona que lucha por sus sueños hasta conseguirlo.

A mis hermanos y al señor Rubén Villavicencio, por estar siempre presentes con todo el cariño e impulso en este largo proceso de formación.

A todas las personas por su apoyo y permitiendo que el estudio se realice con éxito, compartiendo conocimiento siempre con amabilidad y respeto.

Jhosira C.C.

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios, por darme la fuerza y sabiduría para lograr mis metas.

A mis padres Mariano Huamán y Saturnina Vargas que con amor y cariño me apoyaron en todo este proceso de aprendizaje a llegar a mi meta.

A mi hijo Christopher que fue mi fuerza, mi motor y motivo para salir adelante y cumplir con mis objetivos.

A la memoria de mi hermana Kathi Elizabeth, quién me animó, me enseñó a no rendirme, a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mis hermanos y hermanas que confiaron en que lo lograría, que podía lograr todo lo que me propusiera y por todos sus consejos.

Ana V. H.V.

Agradecimiento

Agradecer a la Universidad Tecnológica de los Andes – Cusco y por intermedio de ella a cada uno de nuestros Docentes de nuestra carrera profesional, por habernos enseñado y contribuido en nuestra formación para dar los primeros pasos y orientado en nuestra vida profesional, muchas gracias.

Agradecer a los docentes dictaminantes de la Universidad, Mg. Marco Antonio Gastañaga Gudiel y Mg. Deyvis Yojan García Cueva; por sus valiosos aportes y recomendaciones, que sirvieron para ajustar y orientar de mejor manera el trabajo de investigación, muy agradecido por todos sus consejos.

“Igualmente agradecer al C.P.C. Ignacio Chacón Hinojosa asesor del trabajo, por su apoyo constante, paciencia, dedicación y aporte en la orientación del presente trabajo de investigación”.

De la misma manera agradecer al Sr. Mario Copa Paucar y Mg. Manuel Vicente Solis Yépez, por su apoyo y por conocimientos brindados en la orientación del presente trabajo de investigación.

Agradecer de manera muy particular al grifo Latino Sur S.A.C.; por permitir acceder a sus archivos de información, los cuales permitieron la elaboración del presente trabajo de investigación.

Nuestros agradecimientos a todas las personas que de uno u otra manera coadyuvaron al desarrollo del trabajo, pues cada una de ellas tuvieron alguna influencia, a los cuales les quedamos agradecidos de todo corazón.

Jhosira y Ana

Índice de contenido

Portada.....	I
Post Portada	II
Pagina de jurados	III
Porcentaje de Similitud.....	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenido	VII
Índice de tablas	X
Índice de Figuras.....	XII
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
Introducción.....	XV

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática	17
1.2. Formulación e identificación del problema	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3. Justificación de la investigación	20
1.3.1. Justificación teórica.....	20
1.3.2. Justificación práctica.....	20
1.3.3. Justificación metodológica	21
1. 3.4. Justificación social	21
1.4. Objetivos de la investigación.....	21
1.4.1. Objetivo general.....	21
1.4.2. Objetivos específicos	22
1.5. Delimitación de la investigación	22
1.5.1. Espacial	22
1.5.2. Temporal.....	22
1.5.3. Social	22
1.5.4. Conceptual.....	23
1.6. Viabilidad de la investigación	23
1.6.1 Viabilidad económica	23

1.6.2 Viabilidad Social.....	23
1.7. Limitaciones de la investigación.....	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1. A nivel internacional.....	25
2.1.2. A nivel nacional.....	27
2.1.3. A nivel regional y local	29
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Planeamiento Estratégico	29
2.2.2. Gestión de inventarios	34
2.3. Marco conceptual.....	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis	42
3.1.1. Hipótesis general	42
3.1.2. Hipótesis específicas	42
3.2. Método.....	43
3.2.1 Método deductivo.....	43
3.2.2 Enfoque cuantitativo	43
3.3. Tipo de investigación	43
3.4. Nivel o alcance de la investigación	44
3.4.1 Alcance descriptivo	44
3.4.2. Alcance correlacional.....	44
3.4.3 Alcance Explicativo.....	44
3.5. Diseño de la investigación	45
3.5.1. Diseño no experimental	45
3.6. Operacionalización de variables	46
3.6.1. Variable 01.....	46
3.6.2. Variable 02.....	46
3.6.3. Operacionalización de variables	48
3.7. Población muestra y muestreo.....	49
3.7.1. Población.....	49
3.7.2. Muestra.....	49
3.7.3. Muestreo.....	49

3.8. Técnicas e instrumentos	50
3.8.1. Técnica	50
3.8.2. Instrumentos	50
3.8.3. Validación y confiabilidad del instrumento	50
3.9. Consideraciones éticas	51
3.10. Procesamiento estadístico	51
3.11. Método de análisis de datos	52

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	53
4.1.1 Prueba de confiabilidad	53
4.1.2 Prueba de normalidad.....	55
4.1.3. Prueba de hipótesis	56
4.1.4. Tablas de Frecuencia	62
4.2. Discusión de resultados	87
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
ANEXOS	100

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables	48
Tabla 2: Valores del coeficiente de confiabilidad	51
Tabla 3: Confiabilidad de la variable planeamiento estratégico	53
Tabla 4: Estadísticas de total de elementos de la primera variable	54
Tabla 5: Confiabilidad de la variable gestión de inventario	54
Tabla 6: Estadísticas de total de elemento.	55
Tabla 7: Pruebas de normalidad	55
Tabla 8: Prueba chi cuadrado – hipótesis general	56
Tabla 9: Correlación-hipótesis general	57
Tabla 10: Prueba de hipótesis específica 1	58
Tabla 11: Correlación-hipótesis específica 1	58
Tabla 12: Prueba Chi Cuadrado-Hipótesis Específica 2	59
Tabla 13: Correlación-Hipótesis Específica 3	60
Tabla 14: Prueba de hipótesis específica 2	61
Tabla 15: Correlación-hipótesis específica 2	61
Tabla 16: Las condiciones laborales de la empresa	62
Tabla 17: Las normas implementadas para el personal	64
Tabla 18: La calidad de los activos con los que cuenta la empresa	65
Tabla 19: La actualización periódica del control de existencias.....	66
Tabla 20: El proceso de almacenaje.....	67
Tabla 21: Las capacitaciones para el área que lo necesita	68
Tabla 22: Las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable.....	69
Tabla 23: Las certificaciones otorgadas por el consejo directivo	70
Tabla 24: Los proveedores para afrontar el consumo del mercado	71
Tabla 25: Las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas	72
Tabla 26: El reparto de productos al usuario	73
Tabla 27: Productos de óptimas condiciones o de alta calidad	74
Tabla 28: Análisis de los métodos de previsión	75
Tabla 29: La ejecución de los métodos de planificación	76
Tabla 30: El control de los métodos de previsión	77
Tabla 31: La coordinación entre el personal.....	78
Tabla 32: La organización para los activos.....	79

Tabla 33: Las normas en la organización de gestión de inventarios	80
Tabla 34: El control de los faltantes de combustible.....	81
Tabla 35: El control de los sobrantes de combustible.....	82
Tabla 36: Implementación de medidas de entradas y salidas de productos.....	83
Tabla 37: Los controles al personal para el cumplimiento de funciones	84
Tabla 38: Plan de rutas controladas	85
Tabla 39: Puntos de abastecimientos para el adecuado control.....	86

Índice de Figuras

Figura 1: Las condiciones laborales de la empresa	63
Figura 2: Las normas implementadas para el personal.....	64
Figura 3: La calidad de los activos con los que cuenta la empresa.....	65
Figura 4: La actualización periódica del control de existencias	66
Figura 5: El proceso de almacenaje	67
Figura 6: Las capacitaciones para el área que lo necesita.....	68
Figura 7: Las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable	69
Figura 8: Las certificaciones otorgadas por el consejo directivo	70
Figura 9: Los proveedores para afrontar el consumo del mercado	71
Figura 10: Las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas	72
Figura 11: El reparto de productos al usuario.....	73
Figura 12: Productos de óptimas condiciones o de alta calidad.....	74
Figura 13: Análisis de los métodos de previsión	75
Figura 14: La ejecución de los métodos de planificación	76
Figura 15: El control de los métodos de previsión.....	77
Figura 16: La coordinación entre el personal	78
Figura 17: La organización para los activos	79
Figura 18: Las normas en la organización de gestión de inventarios.....	80
Figura 19: El control de los faltantes de combustible	81
Figura 20: El control de los sobrantes de combustible	82
Figura 21: Implementación medidas de entradas y salidas de productos	83
Figura 22: Los controles al personal para el cumplimiento de funciones	84
Figura 23: Plan de rutas controladas.....	85
Figura 24: Puntos de abastecimientos para el adecuado control.....	86

Resumen

La presente investigación titulada, "Planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco - 2017", establece como objetivo Determinar como el planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco , 2017, en referencia a la metodología, la investigación es de tipo aplicada y de diseño no experimental - transversal, en el que se tomó como muestra a 21 colaboradores del grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, utilizándose como instrumento la encuesta a través del cuestionario que consto de 32 preguntas, donde se dividió en 16 preguntas para la primera variable denominada planeamiento estratégico y 16 preguntas para la segunda variable denominada gestión de inventarios , donde se concluye que: El planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, por lo que a través de la correlación de Spearman se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.705$, lo que indica que existe una correlación positiva alta .

Palabras claves:

Planeamiento estratégico - gestión de inventarios - Sistemas de inventarios – Cambio Estratégico – control de inventario – Sistematización de almacenes

Abstract

This research entitled, "Strategic planning and inventory management in the South Latino tap of the San Jerónimo district, province and department of Cusco - 2017", establishes the objective of Determining how strategic planning influences inventory management in the Latino tap. South of the district of San Jerónimo province and department of Cusco in 2017, in reference to the methodology, the research is of an applied type and of a non-experimental design - cross-sectional, in which 21 collaborators of the Latin South tap of the district were taken as a sample. of San Jerónimo province and department of Cusco, using as an instrument the survey through the questionnaire that consisted of 32 questions, where it was divided into 16 questions for the first variable called strategic planning and 16 questions for the second variable called inventory management, where It is concluded that: Strategic planning influences inventory management in the grif o Latino Sur of the district of San Jerónimo, province and department of Cusco in 2017, so that through the Spearman correlation, a value of $Rho = 0.705$ was obtained as a result, which indicates that there is a high positive correlation.

Keywords:

Strategic planning - inventory management - Inventory systems –

Strategic Change – inventory control – Warehouse Systematization

Introducción

La realización del estudio de investigación describió como el planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, para ello se tomó en cuenta diversos fundamentos teóricos a través de revistas, libros, que nos sirven de ayuda para sustentar el trabajo de investigación. De esa forma la investigación responde a que la planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización para ello se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización como es un buen análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias, con la finalidad de que la organización tenga un adecuada gestión de inventarios debido a que es un proceso encargado de asegurar la cantidad de productos que salen y entran en un determinado ciclo de funcionamiento de la organización.

El trabajo de investigación presentado estuvo dividido en 4 capítulos los cuales detallaremos a continuación:

Capítulo I: Planteamiento del problema; donde se describió la realidad problemática, se plantearon los problemas y objetivos tanto general como específicas, la justificación, delimitación, viabilidad y limitaciones del estudio de investigación.

Capítulo II: Marco teórico; se recolecto información de distintas fuentes obteniendo así antecedentes internacionales, nacionales y locales, seguidamente se buscaron las bases teóricas donde se detallaron cada unidad de estudio, seguido de un marco conceptual.

Capítulo III: Metodología de investigación; se plantearon las hipótesis tanto general como específica basados en la operacionalización de variables, además se determinó el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, además, de la determinación de la población del estudio, el tamaño de la muestra y se mencionó la unidad de análisis para dar a conocer la técnica e instrumento de recolección de datos .

Capítulo IV: Resultados y discusión; se dio a conocer los resultados que se procesaron en el sistema estadístico, donde se halló la confiabilidad del estudio, así como la prueba de hipótesis y la distribución de frecuencias, realizando así la discusión de los resultados obtenidos.

Seguidamente se procedió a realizar las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado al final de la investigación y las referencias bibliográficas que se emplearon para el desarrollo del estudio .

Finalmente se presentaron los anexos correspondientes que apoyaron la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

Quintero (2015) indica que en el entorno de los negocios atraviesan diversos grados de perturbación a lo largo de la historia; de ahí la administración y gestión propicio el desarrollo de enfoques sistémicos que permitieron concebir la complejidad, la novedad y la incapacidad de la predicción; haciéndose dinámico y menos previsible, por lo tanto, más sofisticados; así, el desarrollo de la administración y la gestión inciden en el proceso apto para el futuro. Por otro lado Cruz (2013) precisa que la planeación estratégica organizacional es fundamental para la creación de riquezas en las sociedades industriales modernas; las empresas y las organizaciones orientan sus esfuerzos a los factores de producción, clientes, ingresos y costos. Incidiendo en estrategias de la selección de objetivos, la elección de servicios y productos que se ofrecerán, la configuración y diseño de reglas definen cómo se construye la posición competitiva de una empresa en el mercado .

Estas posiciones ayudan a comprender los síntomas del desarrollo del planeamiento estratégico que siguen las empresas, por eso Palacios (2016) sugiere la importancia estratégica del cambio constante y difícil que las empresas pueden desarrollar planes y estrategias para adaptar su entorno de manera sostenible, eficiente y rentable. Entendiendo la importancia del planeamiento estratégico y la gestión de inventarios permitió asegurar un manejo adecuado de los productos, gestión comercial y distribución para clientes; cuya cadena funcionó adecuadamente y satisfizo las necesidades de los clientes.

En los últimos años, una de las causas del incremento de las empresas gasolineras en Cusco, es la alta demanda de combustibles producto del aumento del parque automotor; lo que también produjo la aparición de nuevos grifos.

El incremento de gasolineras en el distrito de San Jerónimo, constituye una amenaza latente por la competencia que genera en el lugar, debido a que el año 2000 solo existían tres (3) gasolineras, hoy son dieciséis (16) gasolineras, ubicados en San Jerónimo. La empresa que se ubica en este sector es la gasolinera “Latino Sur”, en la actualidad opera con seis personas en el área administrativa y doce despachadores de combustible.

Lo que le sucederá a la empresa de permanecer así, sería que las gasolineras presentarían un estancamiento económico; debido a que su sistema de planificación y gestión no funciona adecuadamente, causando una incidencia negativa que se traduciría en pérdidas en los procesos vinculantes con el desempeño de la empresa, teniendo una influencia en los ingresos económicos, lo que a la larga puede causar la desaparición de las empresas dedicadas a este rubro.

La importancia del posicionamiento en el mercado de distribución de combustibles, reside en establecer un modelo de empresa competitiva a través de la implementación del planeamiento estratégico y la gestión de inventarios; que podría resolverse, si la empresa plantea un programa de capacitaciones y supervisiones eficientes que influirían positivamente en la mejora y control de mermas de la empresa.

El trabajo de investigación se propuso el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en la gasolinera “Latino Sur del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento de Cusco”, ya que a través de la implementación del instrumento de gestión- plan estratégico que será de corto y mediano plazo el cual carece la gasolinera de forma formal se realizara un buen análisis de entorno ya sea interno o externo este sucesivamente con lleva a una formulación de objetivos y estrategias esto influye a la gestión de inventarios, ya que de acuerdo al estudio, análisis, comparación de los procesos actuales hace posible que la gasolinera “Latino Sur” cuente con una ventaja competitiva, orientando la gestión de inventarios hacia la mejora los stocks y mermas, que genere un aumento en la rentabilidad que permita colocarse como uno de los grifos de vanguardia en el medio.

1.2. Formulación e identificación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017?
- b. ¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017?
- c. ¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

El estudio de investigación fue de importancia al contar con una fundamentación teórica porque se logró incrementar y profundizar conocimientos contables al planeamiento estratégico y gestión de inventarios , con lo que se pudo identificar que para una empresa es importante garantizar un adecuado planeamiento de esta forma los mismos podrán tomar decisiones estratégicas que ayuden con la continuidad de sus actividades, además de que permite definir objetivos claros y establecer acciones concretas para lograr una mejor rentabilidad.

1.3.2. Justificación práctica

El estudio de investigación fue muy relevante al contar con una fundamentación práctica debido a que el trabajo es considerado como una herramienta útil de consulta para las empresas que están orientadas al servicio de venta de combustibles acerca del interés del planeamiento estratégico y gestión de

inventarios, además de ser un material de consulta para los estudiantes que decidan realizar en un futuro un estudio que esté relacionado con el tema.

1.3.3. Justificación metodológica

El estudio de investigación contó con fundamentación metodológica a raíz de que se cumplió con normas y criterios establecidos por la universidad, por otro lado, este trabajo delimita en su elaboración y aplicación cada una de los criterios metodológicos de la investigación científica, estableciendo capacidades de la competencia, se aplica los diferentes métodos de investigación a situaciones que pueden ser científicamente investigadas, una vez que sea demostrada el grado de medida y grado de aplicación puede ser utilizada como modelo metodológico para otros trabajos de investigación y otras empresas.

1.3.4. Justificación social

El trabajo de investigación tuvo fundamentación social porque fue de gran utilidad para las empresas que están orientadas al servicio de venta de combustibles, ya que a través del estudio se pudo conocer como a partir de un adecuado planeamiento estratégico dichas empresas puedan tener una gestión de inventarios más óptimo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco , 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.
- b. Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.
- c. Determinar la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Espacial

El trabajo de investigación , se efectuó sobre el grifo “Latino Sur” que está ubicado en el distrito de San Jerónimo del departamento y provincia del Cusco, el cual se orienta a la mejora del modelo de planeamiento estratégico y gestión de inventarios en la gasolinera.

1.5.2. Temporal

El periodo del trabajo de investigación se realizó recolectando información del año fiscal 2017 de la empresa Latino Sur S.A.C del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco.

1.5.3. Social

El estudio se realizó mediante la información que se recolectó de los trabajadores que laboran en la empresa Latino Sur S.A.C del distrito de San

Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, quienes fueron considerados como fuentes de información de primera línea.

1.5.4. Conceptual

Para el proceso de realización del trabajo de investigación se consideró la información que se recolectó de distintos trabajos previos, así como libros y revistas realizados por distintos autores, también se consideró algunas normativas relacionados al tema de investigación.

1.6. Viabilidad de la investigación

1.6.1 Viabilidad económica

Para el desarrollo de la investigación se contó con los recursos financieros y económicos necesarios lo cual permitieron el desarrollo de todos los procedimientos que la investigación ameritaba y obtener su posterior procesamiento estadístico a fin de probar y corroborar cada una de las hipótesis planteadas en el estudio .

1.6.2 Viabilidad Social.

Para el desarrollo del estudio se contó con la colaboración de los trabajadores que laboran en la empresa Latino Sur S.A.C en el distrito de San Jerónimo, quienes nos facilitaron la información que se requirió para el trabajo.

1.6.3 Viabilidad Técnica

Para el desarrollo del trabajo de investigación se contó con la capacidad técnica por parte del investigador para el desarrollo del estudio de manera eficiente y eficaz, por otra parte, se contó con los recursos materiales y técnicos que permitan la realización del trabajo de investigación

1.7. Limitaciones de la investigación

En la investigación, la limitación que se presentó fue el acceso a la información del mismo grifo, además de la resistencia que presenta la población a las encuestas debido a no tener la suficiente información; que normalmente se da cuando se realiza un trabajo de investigación, el cual constituye una problemática que él trabajó afrontó.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Pino (2018) en su trabajo de investigación sobre Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi S.A., presentada en la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, para obtener el título profesional de contador público; concluye que la comunicación entre los responsables directos e indirectos de la contabilidad de materias primas es fundamental para cumplir con cada propuesta de mejora , y de esta forma se puedan alcanzar los objetivos planteados para la contabilidad de materias primas. Por otro lado, la base de cualquier proceso de control de inventario es obligatoria. El protocolo actual se lleva a cabo utilizando lineamientos operativos , teoría comprobada y contextos operativos que permiten un proceso de diagnóstico e intervención oportuna.

Amboya y Muñoz (2018) “en su trabajo de investigación sobre “Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa “El Lojanito” periodo 2018-2021”,

presentada en la Universidad Central del Ecuador, para obtener el título profesional de ingeniero en finanzas; concluyen que la empresa no cuenta con un adecuado planeamiento estratégico el cual se pudo visualizar al no contar con una estructura organizacional y de funciones adecuado, ocasionando un desequilibrio en las distintas operaciones de la empresa.”

Mairena y Vallejo (2017) en su estudio sobre “La evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización en farmacia Siloé, Ciudad Darío - Matagalpa 2016”, presentada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, para obtener el título profesional de ingeniero en sistemas de información; concluyen que la principal dificultad en el proceso de gestión de control de inventario es la implementación manual, el manejo deficiente de la información de registro de compras, la confusión y la falta de comprensión del inventario, lo que genera demoras en los procesos locales.

Murillo (2016) en su tesis “La elaboración de un sistema de control de inventarios bajo las normas internacionales de información financiera para la Ferretería Andeacero del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, presentada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de Ecuador, para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría”; concluye que el uso del sistema de control de inventario está hecho para satisfacer las necesidades de la empresa, ya que ayuda a la empresa a administrar sus procesos de manera efectiva, realizar un seguimiento de la cantidad y el precio exactos de los productos, así como cuando pedir productos, evitando sobre -inversión en materiales de baja rotación.

Alvarado y Gallegos (2019) en su tesis sobre Control de inventarios y rentabilidad de la empresa hormigones San Francisco Cantón Naranjito , Ecuador,

2018-2019, presentada en la Universidad Estatal de Milagro; para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría ; concluyen que sin los registros adecuados, las técnicas, los procedimientos y los métodos de control de inventario también están incompletos, por lo que si la empresa gana o pierde financieramente, debe verificar que los controles estén implementados y que se hayan realizado los cambios de inventario apropiados.

2.1.2. A nivel nacional

Martínez y Silva (2016) en su trabajo de investigación sobre “Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo” presentado en la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo, para obtener el título profesional de contador público”; concluye que la empresa no está adecuada a una gestión, esto es una debilidad y/o una amenaza para la empresa misma, por otro lado, la empresa obtiene utilidades, lo cual es un beneficio significativo cuando las inversiones de la empresa generan ingresos procesos, porque si un gerente cree que la innovación es un factor importante en la creación de valor en la empresa, también ofrece garantías a sus clientes en caso de cualquier violación del servicio prestado al cliente. Al brindar servicios, los spas no recopilan información sobre el trabajo realizado para los clientes, lo que nos impide medir la satisfacción del cliente con el trabajo realizado.

Calderón (2014) en su tesis sobre “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo presentado en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima, para obtener el título profesional de contador público”; concluye que es importante que la empresa implemente mecanismos que ayuden a fortalecer la gestión de inventarios; además de contar con procesos precisos, subgrafías y métodos de órdenes de entrega,

permite a los involucrados en el negocio seguir los arreglos de la empresa, además de controlar y monitorear el nivel de entrega de inventario..

Hurtado (2013) en su tesis sobre El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa curtiduría Orión S.A.C., en la ciudad de Trujillo, año 2012 presentado en la Universidad Nacional de Trujillo para obtener el título profesional de contador público ; concluye El uso del sistema interno de gestión de inventarios tiene un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de la empresa , además de la clasificación que se utiliza en el sistema ABC, para conocer las materias primas, insumos o productos terminados que necesitan mayor seguimiento, al respecto del valor monetario requiere un mayor control, ya sea porque su valor monetario lo exige o porque son un producto de alta demanda o importancia.

Gómez (2017) en su tesis sobre “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central De Belleza SAC, distrito Miraflores, presentada en la Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título profesional de contador público”; concluye que un sistema de control de inventario interno tiene un efecto positivo en los resultados de una empresa. Asimismo, las medidas de control de inventario interno que adopta la empresa impactan positivamente en la rentabilidad, de hecho, sistemas de registro como a través de Kardex, se dan pasos para reclutar personas honestas, valiosas y preservar el inventario para que se puedan generar beneficios económicos.

Atencia (2017) en su tesis sobre “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016, presentada en la Universidad de Huánuco, para obtener el título profesional de contador público”; concluye: el sistema de manejo de inventarios afecta significativamente la

rentabilidad de la empresa, también se puede concluir que el control de la importación y exportación de mercancías afecta la rentabilidad **.2.1.3. A nivel regional y local**

Benavides (2017) en su trabajo de investigación sobre “Planeamiento estratégico y competitividad del hotel del Prado Inn Cusco - 2017 presentada en la Universidad Peruana Austral del Cusco”, para obtener el título profesional de contador público; concluye que la planificación estratégica implica implementar una estrategia específica en relación con la amenaza que representan los competidores, esto nos permite pensar en nuestra capacidad para controlar esta amenaza, e identificar. Se determina que implementar un plan de acción o un plan de emergencia para situaciones específicas será muy beneficiosa para el crecimiento de la empresa . Por lo tanto , la consideración del panorama de entrada de nuevos competidores y los desarrollos de la industria debe planificarse diariamente.

Espinoza (2016) en su trabajo de investigación sobre “Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible Negrón Bardalez Trading EIRL distrito de San Jerónimo Cusco 2016” presentada en la Universidad Peruana Austral del Cusco para obtener el título profesional de contador público; concluye que tiene relación entre las mermas de hidrocarburos y las utilidades, costos y productos de la empresa comercializadora de combustible, indicando afinidad directa y positiva.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Planeamiento Estratégico

Chiavenato (2015) La planeación estratégica específica es el proceso utilizado

para formular e implementar estrategias organizacionales para su uso . Es un proceso continuo, utilizado para tomar decisiones en el presente, basado en el conocimiento más amplio del futuro en consideración, es decir, el riesgo futuro asociado con el resultado esperado; son las actividades requeridas por la organización para implementar la decisión, y se utiliza la reevaluación sistemática para medir si los resultados obtenidos están en línea con las expectativas creadas.

Gahan (2005) indica “el planeamiento estratégico se inicia claramente con una visión sobre el objetivo que se pretende alcanzar y posteriormente se seleccionan las estrategias que, mediante la práctica, permitirán alcanzar las metas deseadas” El planeamiento estratégico es una herramienta fundamental para la correcta ejecución de cualquier tipo de organización pública o privada con fines de lucro.

Pimentel (1999) posiciona en tercer puesto a la gerencia, “se debe utilizar un análisis de la situación, con el fin de determinar su posición en el ambiente y su cantidad de recursos; a partir del cual la empresa proyecta como aplicar sus recursos, a efecto de alcanzar sus metas y lograr adecuarse lo mejor posible a su ambiente.“

Steiner (2007) refiere la planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección , por lo que cualquier compañía que no cuente con su sistema de planeación estratégica, se expondrá a un desastre inevitable. La planeación estratégica, también tiene en cuenta los posibles modos de acción alternativos futuros, proporcionando la base para las decisiones en curso.

Cruz (2013) especifica “la estrategia consiste en la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y la adopción de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento.”

López (2013) señala que la estrategia es un elemento en una estructura de cuatro partes . Primero están los fines a alcanzar ; en segundo lugar, están los caminos en los que los recursos serán utilizados; en tercer lugar, las tácticas, las formas en que los recursos que han sido empleados han sido realmente usados y , por último, en cuarto lugar, están los recursos como tales, los medios a nuestra disposición” Para este autor, el éxito de la estrategia dependerá de una serie de factores, entre ellos:

- Precisión en el análisis de nuestros recursos , oportunidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades .
- La apreciación que se haya podido de nuestros competidores.
- El crecimiento del entorno y su cumplimiento con nuestras previsiones , planes y cálculos.

Porter (1995) señala “la estrategia se orienta a un plan de acción que las empresas tienen para obtener una ventaja competitiva frente a otros competidores. Además, la importancia que las empresas conceden a la planeación estratégica refleja la convicción de que se obtienen importantes beneficios con la formulación explícita de la estrategia. Con ella se garantiza que por lo menos las políticas (si no las acciones) de los departamentos funcionales sean coordinadas y canalizadas hacia un conjunto de metas comunes. Porter considera que diseñar una estrategia consiste en crear una fórmula general de cómo una empresa va a competir, cuáles serán sus metas y qué políticas se requerirán para alcanzarlas.”

Montoya (2009) menciona que “la estrategia consiste en concebir un plan, el cual es una serie de cursos de acción conscientemente pretendidos a manera de guía, con los cuales interviene o interactúa sobre la situación.”

Hax y Majluf (1996) son los que mejor establecen los lineamientos de la

estrategia el cual debe estar orientada en función a los siguientes criterios:

- Identifica y descubre el núcleo de la organización en relación con sus objetivos a largo plazo , planes de acción y/o prioridades de asignación de recursos .
- Refleja la decisión acerca del giro del negocio en que está la organización .
- Lucha por una ventaja competitiva sostenible a largo plazo mediante la gestión adecuada de las fortalezas y debilidades de la organización y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas en el entorno de la empresa .
- Identifica las tareas gerenciales con claridad en los niveles directivos .
- Identifica las tareas gerenciales con claridad en los niveles funcionales .
- Es un patrón de decisiones unificador, coherente e integral.
- Define la naturaleza de las contribuciones económicas y no económicas que la empresa hace a sus grupos de interés .
- Es la expresión de un intento estratégico para mover la empresa hacia un estado de excelencia .
- Su propósito es desarrollar y fortalecer las capacidades materiales , habilidades y capacidades únicas de la empresa para asegurar ventajas competitivas sostenibles .

En ese sentido el análisis de las diferentes propuestas, se puede establecer que la estrategia constituye el elemento central para el proceso de acción que se plantee en una empresa. El proceso de implementar estrategias incide en la evolución sobre la competencia de ventajas frente a otras empresas; además la estrategia permite tener una visión de largo plazo y sirve de fundamento para toda la planeación estratégica y gestión de inventarios.

A. Análisis del entorno

Sainz (1993) señala que “la actividad más destacable que se realiza en una empresa es la toma de decisiones. El propósito de este tema no es comentar los conceptos, fases y tipos de toma de decisiones, pero es importante resaltar lo necesario para profundizar en esta actividad en un análisis FODA. Comenzando del esquema clásico menos común, consideramos las etapas de cada decisión como: información, decisión y acción. El primero reflejará la mayor necesidad de información para tomar la decisión correcta y análisis interna, externa(FODA) según recomendación de Chiavenato.

B. Formulación de objetivos

Juárez (2016) señala que Se realiza un exhaustivo trabajo de diagnóstico y análisis de las condiciones de la campaña antes de fijar los objetivos. La planificación estratégica en su definición insiste en que a través de este proceso se determina el futuro de la decisión actual. identificando posibles amenazas y oportunidades, y mediante dicho diagnóstico será el soporte más importante para estas decisiones.

Pimentel (1999) señala que “los objetivos estratégicos establecen que es lo que va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados, pero no establecen como serán logrados. Estos objetivos afectan la dirección general y viabilidad de la entidad.”

C. Formulación de estrategias

Mintzberg (2016) define término estrategia como un patrón de múltiples acciones a lo largo del tiempo, en base a ese modelo estándar concede gran importancia al análisis y enfatiza la acción. Desde este punto de vista, una

empresa tiene una estrategia incluso sin un plan, incluso si nadie en la empresa se toma el tiempo para establecer metas formales, y mucho menos formular una declaración de misión. Todo lo que se necesita es un patrón de comportamiento dentro de la entidad.

2.2.2. Gestión de inventarios

Zapata (2014) señala que “la gestión de inventarios es el proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización” La necesidad de la gestión de inventarios se debe a que asegurar el nivel de producto requerido para La operación comercial y la distribución a los consumidores finales es un proceso complejo ya que los clientes tienen diferentes intereses y responsabilidades. Los materiales suministrados por el proveedor, si no se manejan adecuadamente, pueden resultar en un proceso indeterminado. Entonces, el inventario debe actuar como un amortiguador para que la demanda cambie o el proceso de entrega de la empresa no se vea afectado, y pueda seguir funcionando con normalidad y satisfacer la demanda del cliente.

Espinoza (2013) “señala que el control de almacenes es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.”

SBN (2019) señala “los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes.”

Krajewski (2010) especifica “el inventario se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se reciben es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye; el inventario se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales”.

Douglas (2012) señala el inventario juega un papel vital en el proceso de adquisición, producción y mercadeo; algunos se consideran necesidades comerciales y otros son respaldos necesarios en varios puntos del proceso de adquisición, fabricación o comercialización.

Objetivo de la gestión de existencias

Pau y Navascués (1998) recalca que “uno de los objetivos de la gestión de existencias, es conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados. Sin embargo, este no es el único objetivo, pues es fundamental mantener un equilibrio entre lo anterior y los costes que derivan de la posesión de las existencias. “

A. Planificación

Saavedra et al. (2001) señala que de acuerdo a los lineamientos que se proponen, “la planificación es un proceso que se realiza de manera individual, grupal, empresarial e institucionalmente, durante un tiempo denominado horizonte de planificación y en un espacio, con unos métodos, instrumentos y recursos determinado”.

Concha (2010) manifiesta que el ciclo de planificación, “se orienta a tener una visión clara de todas las fases, del flujo completo y de las acciones a realizar en el proceso de compras, desde que surge la necesidad del cliente interno, hasta que ésta es satisfecha y son realizadas las obligaciones con el proveedor.”

B. Organización

Massie (1973) refiere que “el método por el cual el administrador ve hacia el futuro y descubre las alternativas, cursos de acción a partir de los cuales establece los objetivos.”

Laverde (1993) “indica que es la selección y relación de hechos, así como la información y el uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se creen son necesarias para alcanzar los resultados deseados.”

Concha (2010) “la organización es una estructura ordenada en donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular. La organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo.”

C. Control

Concha (2010) Consiste en registrar datos reales que corresponden a lo planificado, que por supuesto pueden diferir de ellos, y esto se hace más evidente cuanto mayor sea el intervalo entre la planificación y el control.

2.3. Marco conceptual

Inventario

Westreicher (2019) señala que “el inventario de existencias o registro de inventarios es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa”. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación .

Registro de bienes

Westreicher (2020) Los registros que muestren bienes en stock pertenecen a personas físicas o jurídicas. Por lo tanto, proporciona evidencia de múltiples activos u objetos.

Kiziryan (2015) señala “es un inventario de todos los bienes que hace referencia a aquellos elementos físicos que, de alguna manera, satisfacen necesidades humanas.”

Muebles, enseres e instalaciones

RAE (2018)señala que “el registro de los enseres es el inventario de todos los utensilios, muebles, instrumentos necesarios o convenientes en una casa o para el ejercicio de una profesión.”

MEF (2019) especifica que los muebles y enseres comprenden el mobiliario y los enseres usados en todos los ciclos empresariales, considerando el administrativo.

RAE (2017) especifica que “el conjunto de instalaciones y servicios necesarios para una actividad determinada en industrias, urbanizaciones, ejércitos, etc.”

Control de entradas

Espinoza (2015) establece que el control de entrada de inventario es bienes que ingresan al almacén, generalmente de proveedores, devoluciones de clientes u otros almacenes dentro de la misma empresa. A veces, los bienes pueden recibirse debido a ajustes en el almacén después de que se toma el inventario físico.

Control de salidas

Cruz (2017) señala “que el control de salidas de la mercancía consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados que salen del almacén.”

Verificación

Echegoyen (2017) especifica que “se llama verificación a los distintos procesos y actividades que el científico realiza para la justificación de la verdad de sus hipótesis ante la comunidad científica. La verificación sirve para garantizar la verdad de una teoría. Como generalmente las hipótesis no se pueden contratar directamente con los hechos por su carácter general, el científico deduce de sus hipótesis enunciados menos generales y los contrasta con los hechos. Si la realidad se comporta tal y como dichos enunciados indican, entonces supone que la hipótesis es verdadera.”

Contraste

Yirda (2021) señala que el contraste es el efecto de colocar dos objetos, escenas o situaciones en un demostrador para comparar sus diferencias. El contraste distingue las características esenciales de un elemento o puede evaluar la similitud de las cosas .

Supervisión

Kadushin y Harkness (2014) señala que “La supervisión es una actividad técnica y profesional”, cuyo objeto principal es la utilización racional de los factores que permiten la realización del proceso de trabajo : personas , materias primas , equipos, máquinas, herramientas, medios y demás factores que intervienen directa o indirectamente . en el proceso de trabajo. Proceso de trabajo.

La realización de bienes , servicios y productos diseñados para satisfacer las necesidades de un mercado consumidor cada vez más exigente y su gestión puede contribuir al éxito de la empresa .

Capital de trabajo

Westreicher y Sánchez (2020) “señalan que el capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.”

García, et al. (2017) “señalan que el capital de trabajo, conocido también como fondo de maniobra, es la inversión que realiza toda empresa en activos circulantes o de corto plazo.”

Liquidez

Sevilla (2015) señala que la liquidez se un activo convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.

MEF (2018) señala que “la liquidez es una característica de un activo financiero que se refiere a la facilidad con que puede ser transmitido o negociado en el mercado secundario; por tanto, la elevada liquidez de los valores es un dato fundamental para el inversor que prevea vender antes de vencimiento.” En general, cuanto más líquido sea el valor, mayor será la emisión, más eficiente será el sistema de compensación (es decir, realizar operaciones contractuales), menor será el costo de realizar la operación y mejor Hay pocas barreras legales o financieras asociadas con su cumplimiento.

Infraestructura

Raffino (2020) señala que la Infraestructura es un conjunto de servicios, medios

técnicos y equipos que permiten realizar actividades. La palabra infraestructura proviene del latín *infra* ("bajo") y *structus* ("construido"), por lo que este término se utiliza para denotar una estructura, que sirve de base.

Roldán (2018) señala que En economía, la infraestructura generalmente se refiere a los activos físicos que posee un país o sociedad para desarrollar sus actividades productivas.

Ventas

Westreicher (2020) “señala que las ventas, son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor.”

Préstamo

Pedrosa (2016) señala que “un préstamo es una operación financiera por la cual una persona (prestamista) otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo (normalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de la obtención de un interés (precio del dinero)”.

Ganancia

Westreicher (2020) señala que la ganancia es aumento de riqueza que produce a partir de una operación de índole económico .

Gastos

Morales (2020) señala “el gasto es todo aquel desembolso económico, o pago, que realiza la empresa para producir un producto o servicio.”

Costo

Morales (2011) señala que Los costos o costos son todos los desembolsos en

efectivo que obtiene una empresa para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener vivo el proceso de producción de los bienes y servicios que produce la empresa . Se clasifican como inversiones contables porque están directamente relacionadas con los ingresos de la empresa .

Registro de inventarios de combustibles -RIC

Osinermin (2011) Mediante Resolución de Directorio N° 143-2011-OS/CD de 26 de julio de 2011, emitida el 5 de agosto de 2011, se aprobó el Registro de Existencias de Combustibles Líquidos (RIC), en el cual se determinaron las instrucciones para la contabilización y/o movimiento de combustible. existencias de combustible en establecimientos vendidos al público por atomizadores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco , 2017.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a.** Existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.
- b.** Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco , 2017.
- c.** Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

3.2. Método

3.2.1 Método deductivo

Hernández et al (2014) este es un método de razonamiento que se basa en sacar conclusiones generales para obtener explicaciones específicas , es decir este método se refiere que irá de lo general a lo particular. En el presente estudio de investigación se utilizó el método deductivo ya que en este analizaremos una serie de conceptos y los procesos que se deben de seguir para un plan estratégico y la gestión de inventarios, para ello deduciremos explicaciones lógicas y solidificar los conceptos de cada una de las unidades de estudio de forma particular sobre los hechos.

3.2.2 Enfoque cuantitativo

Hernández et al (2014) “el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos” (p.128). El presente estudio de investigación utilizo un enfoque cuantitativo esto se debe a que para el análisis de las hipótesis se hará uso de fórmulas estadísticas o un programa estadístico, por lo tanto, los resultados serán expresados en números, en tal sentido podemos decir que el trabajo tendrá un enfoque cuantitativo.

3.3. Tipo de investigación

Carrasco (2019) señala el propósito de la investigación básica es únicamente ampliar y profundizar el conocimiento científico existente sobre la realidad . Sus objetivos de investigación están conformados tanto por teorías científicas como por teorías que las analizan para mejorar su contenido (p.43). Tomando en cuenta lo mencionado por el autor en el estudio se utiliza un tipo de investigación básica, por

lo que tiene el propósito específico de cambiar los hechos de la investigación, brindando alternativas útiles y prácticas para ampliar o aumentar el conocimiento relevante respecto a la investigación real, diremos entonces que la investigación incluye información científica teórica, análisis para complementar el contenido.

3.4. Nivel o alcance de la investigación

3.4.1 Alcance descriptivo

Hernández et al (2014) El propósito de la investigación descriptiva es analizar en detalle las características , características y perfiles de una persona, grupo, sociedad, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno bajo análisis . (p.92). En concordancia con la definición, el trabajo de investigación fue realizado mediante un alcance descriptivo porque describe la planeación estratégica, dentro del cual se identifica cada uno de sus componentes, señalando las características que influye en la gestión de inventarios, además de indicar cada uno de los componentes de la gestión de inventarios.

3.4.2. Alcance correlacional

Hernández et al (2014) Los estudios correlacionales tienen como objetivo comprender el grado de asociación o relación que existe entre dos o más conceptos , categorías o variables en un contexto dado, y también hacen predicciones y cuantifican las relaciones entre variables. (p.90). El alcance correlacional es apropiado porque su objetivo principal es establecer la relación entre la planificación estratégica y la gestión de inventario.

3.4.3 Alcance Explicativo.

Hernández et al (2014) “Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno

y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. Se encuentra más estructurado que los demás alcances (de hecho, implica los propósitos de éstos); además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia". (pág. 90). El trabajo de investigación se realizó mediante un alcance explicativo, porque el estudio describió la relación preexistente entre la planeación estratégica y la gestión de inventarios; asimismo, permite explicar la influencia en el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios.

3.5. Diseño de la investigación

3.5.1. Diseño no experimental

Hernández et al (2014) Se puede definir como una investigación realizada sin una manipulación deliberada de las variables , es decir. Se trata de una investigación en la que deliberadamente cambiamos una variable independiente para ver su efecto sin provocar ningún cambio o un cambio en los resultados obtenidos de ellos y no de esas otras variables . El diseño utilizado para el desarrollo del trabajo no es empírico porque no se manipulan las variables de la investigación, solo se sigue observando los hechos y se describen de manera clara y precisa, la investigación tiene un diseño no experimental ya que no interfiere intencionalmente con la investigación existente, solo observar y describir eventos.

3.5.2 Diseño transversal

Hernández et al (2014) "Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. en tal sentido para el estudio se consideró la información recopilada de los trabajadores del grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y

departamento del Cusco, periodo en el cual se evaluó en la investigación fue en el año 2017.”

.3.6. Operacionalización de variables

3.6.1. Variable 01

Planeamiento estratégico

a. Definición conceptual

Chiavenato (2015) “señala que la planeación estratégica es el proceso utilizado para desarrollar e implementar la estrategia organizacional a la que debe adecuarse”.

b. Definición operacional

Chiavenato (2015) señala que para una buena planeación estratégica se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización un buen análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias.

Dimensiones

- Análisis del entorno
- Formulación de objetivos
- Formulación estratégica

3.6.2. Variable 02

Gestión de inventarios

a. Definición conceptual

Zapata (2014) señala que la gestión de inventarios como proceso responsable de asegurar una cantidad suficiente de productos en la organización .

b. Definición operacional

Espinoza (2013) señala que para una buena gestión de inventarios se tiene que organizar con una buena planificación, organización y control para asegurar los productos.

Dimensiones

- Planificación
- Organización
- Control

3.6.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento estratégico	Chiavenato (2015) “señala que la planeación estratégica es el proceso utilizado para desarrollar e implementar la estrategia organizacional a la que debe adecuarse”.	Chiavenato (2015) señala que para una buena planeación estratégica se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización un buen análisis del entorno(interno y externo), formulación de objetivos y formulación de estrategias.	Análisis del entorno	Personal Normas Activos Control de existencias
			Formulación de objetivos	Proceso de almacenaje Capacitación Mejora / mantenimiento Certificación
			Formulación de estrategias	Proveedores Alianzas estratégicas Reparto de productos Alta calidad
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de inventarios	Zapata (2014) “señala que la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización”.	Espinoza (2013) señala que para una buena gestión de inventarios se tiene que organizar con una buena planificación, organización y control para asegurar los productos.	Planificación	Análisis Ejecución Control Personal
			Organización	Activos Normas Faltantes Sobrantes
			Control	Entradas / salidas Cumplimiento de funciones Plan de rutas Comunicación

Nota: La tabla representa la operacionalización de variables

3.7. Población muestra y muestreo

3.7.1. Población

Hernández et al (2014) “es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas”. Comenta al respecto : Una vez definida la unidad de análisis, se puede definir la población de estudio y generalizar los resultados (p.174). El trabajo de investigación se tomó en consideración a los colaboradores del grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco.

3.7.2. Muestra

Hernández et al (2014) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población” (p.174). Por la realización del presente trabajo de investigación no se empleó ninguna fórmula estadística por el contrario la muestra se determinó de forma directa y por conveniencia, tomando en consideración a los 21 trabajadores que laboran en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco.

$$M = 21$$

3.7.3. Muestreo

Hernández et al (2014) “El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan”. El estudio de investigación tomo como muestreo no probabilístico esto se debe a que en este no hicimos uso de ninguna fórmula estadística para

determinar la muestra ya que la población con la que se cuenta es finita, esta fue escogida de forma intencional y de acuerdo a la conveniencia del investigador.

3.8. Técnicas e instrumentos

3.8.1. Técnica

Hernández et al (2014) “Las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo. Las técnicas necesitan los instrumentos para su realización”. Por tanto, la técnica utilizada para realizar este estudio fue encuestar a los trabajadores del grifo Latino Sur del distrito de san jerónimo provincia y departamento de Cusco.

3.8.2. Instrumentos

Hernández et al (2014) “En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”. (p.217). teniendo en cuenta lo mencionado en este estudio, el cuestionario como herramienta consta de 24 preguntas que enfrenta la unidad de investigación, sin embargo, con el fin de comprender mejor el tema de investigación, el autor tomo la decisión dividiendo este cuestionario en dos partes, la primera parte consta de 12 preguntas sobre planificación estratégica y la segunda parte consta de 12 preguntas sobre gestión de inventarios.

3.8.3. Validación y confiabilidad del instrumento

a. Validación

Hernández et al (2014) Se menciona que la validez del estudio se confirma con el juicio de expertos , que es factible y posible su aplicación, por lo que contamos con los siguientes expertos.

La validez se dará de acuerdo a los juicios expresados por :

- Mgt. Ortiz Mormontoy, Marcia
- Mgt. Solis Yepez, Manuel Vicente
- C.P.C. Quispe Huanca, Paulo Cesar

b. Confiabilidad

Hernández et al (2014) La confiabilidad que se obtenga en la investigación se verifica a través de diferentes métodos estadísticos , por lo que en esta investigación se empleará el método de Alpha de Cronbach .

Confiabilidad: es la capacidad de una herramienta para producir el mismo resultado cuando encuentra solicitudes repetidas para el mismo tema; esto se puede encontrar utilizando el programa estadístico SPSS 25.

Tabla 2

Valores del coeficiente de confiabilidad

Resultado	Interpretación
Valor menor a 0.5	Nivel muy bajo
Valor mayor a 0.6	Nivel bajo
Valor mayor a 0.7	Nivel regular
Valor mayor a 0.8	Nivel elevado
Valor mayor a 0.9	Nivel perfecto

Nota: La siguiente tabla representa los valores de coeficiencia.

3.9. Consideraciones éticas

La investigación en curso tiene como características éticas importantes la confidencialidad y la autenticidad de la investigación proporcionada, esto se realiza bajo parámetros éticos, ya que toda la información sobre el sujeto recopilada durante la encuesta se lleva a cabo por sus colaboradores con un enfoque general.

3.10. Procesamiento estadístico

Luego de recolectar la información requerida mediante técnicas de encuesta

que consta de 24 preguntas o enunciados, 12 para la primera unidad de estudio y 12 para la segunda unidad de estudio, se realiza mediante escala tipo Likert. aplicaron procedimientos básicos de procesamiento estadístico para calcular la frecuencia y el porcentaje de respuestas que representaron utilizando el procedimiento estadístico SSPS 25.

3.11. Método de análisis de datos

El método de datos que se utilizó en el estudio se realizó con la encuesta asignada a 21 trabajadores del grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo de la provincia y departamento del Cusco que utilizó datos estadísticos. Por SPSS 25, donde se utilizó confiabilidad, distribución de frecuencia (tabla y figura) para recolectar datos. Y de acuerdo a la muestra, mediante la prueba de normalidad de Spearman y evidencia de correlación, se obtuvo resultados extrayendo una conclusión que pueda dar respuesta al problema de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1 Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable planeamiento estratégico

Tabla 3

Confiabilidad de la variable planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.894	0.885	12

Nota: La tabla representa la confiabilidad de la variable planeamiento estratégico

Interpretación

Después de llevar a efecto la encuesta y pasar a procesar los datos en el Spss25 se determinó que el nivel de confianza extraído de la prueba de confiabilidad usando Alpha Crombrach , tome el valor (0.894) el cual el resultado se aproxima a 1 lo que indica que el trabajo de investigación es factible para su aplicación .

Tabla 4*Estadísticas de total de elementos de la primera variable*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item 01	42.70	30.700	0.542	0.919
Item 02	43.13	29.844	0.673	0.915
Item 03	43.17	29.523	0.552	0.919
Item 04	43.57	28.116	0.691	0.913
Item 05	43.27	27.720	0.693	0.913
Item 06	43.50	29.500	0.614	0.916
Item 07	43.00	28.414	0.772	0.910
Item 08	43.20	28.855	0.686	0.913
Item 09	43.53	27.775	0.692	0.913
Item 10	43.20	27.407	0.725	0.912
Item 11	42.10	25.266	0.586	0.923
Item 12	41.77	24.323	0.657	0.910

Nota: La tabla representa el total de elementos de la primera variable

Interpretación

Después de llevar a efecto la encuesta y procesar los datos en el Spss25 se determinó el nivel de confianza extraído de la prueba de confiabilidad usando Alfa de Crombrach consiguiendo un valor superior en cada caso que se acerca a la unidad eso nos indica que el trabajo es factible para su aplicación .

Confiabilidad de la variable gestión de inventarios

Tabla 5*Confiabilidad de la variable gestión de inventario*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.921	0.922	12

Nota: La tabla representa la confiabilidad de la variable gestión de inventarios

Interpretación

Después de llevar a efecto la encuesta y procesar los datos en el Spss25 se determinó que el nivel de confianza extraído de la prueba de confiabilidad usando Alfa de Crombrach obteniendo un valor de (0.921) Los resultados están próximos a comprobar que el trabajo de investigación es factible para su aplicación .

Tabla 6*Estadísticas de total de elemento.*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 13	42.70	30.700	0.542	0.919
Ítem 14	43.13	29.844	0.673	0.915
Ítem 15	43.17	29.523	0.552	0.919
Ítem 16	43.57	28.116	0.691	0.913
Ítem 17	43.27	27.720	0.693	0.913
Ítem 18	43.50	29.500	0.614	0.916
Ítem 19	43.00	28.414	0.772	0.910
Ítem 20	43.20	28.855	0.686	0.913
Ítem 21	43.53	27.775	0.692	0.913
Ítem 22	43.20	27.407	0.725	0.912
Ítem 23	42.10	25.266	0.586	0.923
Ítem 24	41.77	24.323	0.657	0.910

Nota: La tabla representa el total de elementos de la segunda variable

Interpretación

Después de llevar a efecto “la encuesta y procesar los datos en el Spss25 se determinó que el nivel de confianza extraído de la prueba de confiabilidad usando Alfa de Crombrach obteniendo un valor superior en cada caso que se acerca a la unidad eso nos indica que el trabajo es factible para su aplicación”.

4.1.2 Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal.

H₁: Los datos no tienen distribución normal.

Tabla 7*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento estratégico	0.772	21	0.000
Gestión de inventarios	0.652	21	0.000
Análisis del entorno	0.526	21	0.000
Formulación de objetivos	0.727	21	0.000
Formulación de estrategias	0.652	21	0.000
Planificación	0.721	21	0.000
Organización	0.740	21	0.000
Control	0.645	21	0.000

Nota: La tabla representa la prueba de normalidad de las unidades y dimensiones de estudio

Interpretación

Dado el tamaño de muestra no es mayor a 50 datos utilizamos la prueba Shapiro-Wilka. Se puede apreciar de los resultados obtenidos el significado para la variable 01 planeamiento estratégico y sus dimensiones análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias; y la variable 02 gestión de inventarios y sus dimensiones planificación, organización y control; sus datos no son normales debido a que el resultado de la significación que se obtuvo es menor a 0.05 por lo que aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula .

4.1.3. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

H0: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

Tabla 8

Prueba chi cuadrado – hipótesis general

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,423 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	22.726	4	0.000
Asociación lineal por lineal	13.739	1	0.000
N de casos válidos	21		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la prueba de chi cuadrado a través por procesamiento estadístico SPSS 25 , los resultados tienen un valor de significancia de $0.000 < 0.05$, por lo que se puede mencionar que se acepta como hipótesis alternativa donde señala que el planeamiento estratégico si tiene relación significativa en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017; y se rechaza la hipótesis nula al señalar lo contrario .

Correlación

Tabla 9

Correlación-hipótesis general

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.705	0.125	5.262	,000 ^a
N de casos válidos	21			

Nota: La tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis general

Interpretación

Para los resultados obtenidos en este estudio de investigación se determinó el grado de correlación existente en base a las dos variables: planeamiento estratégico y gestión de inventarios, se extrajo como resultado un valor de (Rho=0.705) lo que indica que las variables del trabajo de estudio indicadas anteriormente tienen una alta correlación positiva en el trabajo de investigación .

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: El análisis del entorno influye en la gestión de inventarios en el grifo Latino

Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

H0: El análisis del entorno no influye en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

Tabla 10

Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,423 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	22.726	4	0.000
Asociación lineal por lineal	13.739	1	0.000
N de casos válidos	21		

Nota: La tabla representa la prueba de hipótesis específica 1

Interpretación

En base a los resultados obtenidos mediante la prueba de chi-cuadrado según el estudio estadístico SPSS 25, se encuentra que el valor significativo es $0.000 < 0.05$, a raíz de esto podemos indicar que se acepta la hipótesis alterna donde señala que el análisis del entorno influye en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017; y se rechaza la hipótesis nula al señalar lo contrario .

Correlación

Tabla 11

Correlación-hipótesis específica 1

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.625	0.125	4.622	,000 ^e
N de casos válidos	21			

Nota: La tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 1

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio, el grado de correlación existente, determinado a partir de las dos variables analíticas de planeamiento estratégico y gestión de inventarios, arroja un valor ($Rho = 0,625$). Esto indica que las variables de investigación anteriores muestran una correlación positiva alta en este estudio.

Prueba De Hipótesis Específicas 2

H1: Si existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco , 2017.

H0: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

Tabla 12

Prueba Chi Cuadrado-Hipótesis Específica 2

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,793 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	27.140	9	0.000
Asociación lineal por lineal	15.315	1	0.000
N de casos válidos	21		

Nota: La tabla representa la prueba de hipótesis específica 2

Interpretación

De acuerdo a la obtención de resultados al realizar la prueba de chi cuadrado a través del proceso estadístico SPSS 25 , se obtuvo como resultado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, por lo que a raíz de esto podemos

mencionar que se acepta la hipótesis alterna donde señala que el planeamiento estratégico si tiene relación significativa en la fijación de objetivos de la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, es regular; y se rechazará la hipótesis nula al señalar lo contrario.

Correlación

Tabla 13

Correlación-Hipótesis Específica 3

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.638	0.159	4.387	,000 ^c
N de casos válidos	21			

Nota: La tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 2

Interpretación

“De acuerdo a La relación entre los resultados obtenidos en este estudio y la determinación del grado de correlación según la existencia de las dos variables: planeamiento estratégico y fijación de objetivos de la gestión de inventarios, se obtuvo como resultado un valor de ($Rho=0.705$) lo que nos indica que las variables de estudio indicadas anteriormente tienen una correlación positiva alta en el presente estudio”.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Si existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y

departamento del Cusco , 2017.

H0: No existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017.

Tabla 14

Prueba de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29.982 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	28.119	4	0.000
Asociación lineal por lineal	17.287	1	0.001
N de casos válidos	21		

Nota: La tabla representa la prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

Interpretación

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron al realizar la prueba de chi cuadrado a través del procesamiento estadístico SPSS 25 , se tuvo como resultado que el valor de significación fue de $0.000 < 0.05$, por lo que a raíz de esto podemos mencionar que se acepta la hipótesis alterna donde señala que la formulación de estrategias si tiene relación significativa en la gestión de inventarios en el grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017; y se rechaza la hipótesis nula al señalar lo contrario .

Correlación

Tabla 15

Correlación-hipótesis específica 2

	Valor	Error estándar asintótica	T aproximada	Significación aproximada
Correlación de Spearman	0.786	0.098	6.735	,000 ^e
N de casos válidos	21			

Nota: La tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 3

Interpretación

En relación a los resultados que se obtuvieron en el presente estudio de investigación y al establecer el grado de correlación que existe de acuerdo a las dos variables : formulación de estrategias y gestión de inventarios, se obtuvo como resultado un valor de (Rho=0.638) lo que nos indica que las variables de estudio indicadas anteriormente tienen una correlación positiva moderada en el presente trabajo de investigación .

4.1.4. Tablas de Frecuencia

Ítem 1: En su opinión las condiciones laborales que ofrece la empresa son

Tabla 16

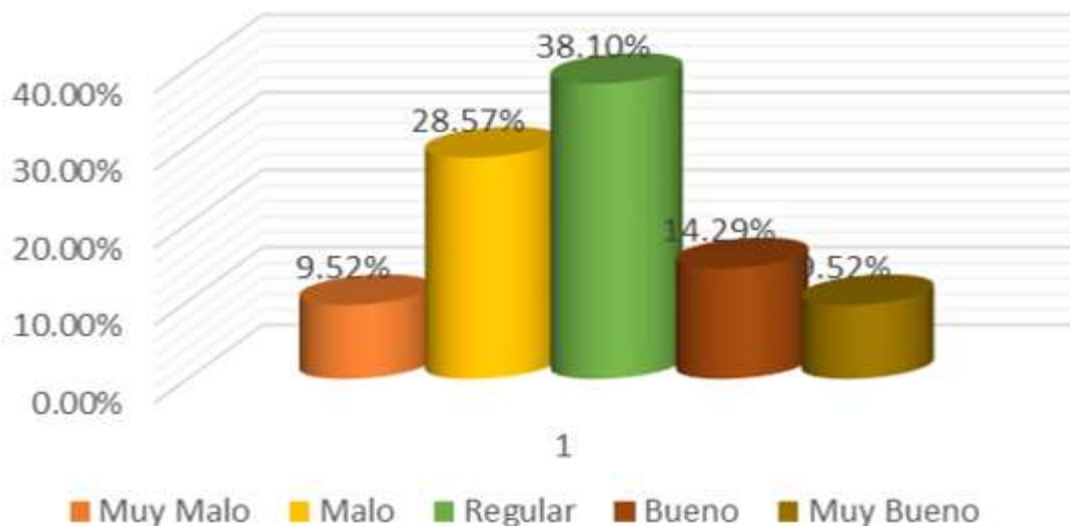
Las condiciones laborales de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Muy malo	2	9.52%	9.52%
Malo	6	28.57%	38.10%
Regular	8	38.10%	76.19%
Bueno	3	14.29%	90.48%
Muy bueno	2	9.52%	100.00%
Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las condiciones laborales de la empresa

Figura 1

Las condiciones laborales de la empresa



Nota: La Figura representa las condiciones laborales de la empresa

Interpretación

En el resultado de la encuesta, se observa que las condiciones laborales que ofrece la empresa, son regulares arrojando un 38.10% y un 28.57% es malo, mientras que 14.29% es bueno, en cambio 9.52% equiparan en el resultado entre muy malo y muy bueno. Lo que quiere decir que las condiciones laborales van de regular a muy malo con un 76.19%.

Ítem 2: En su opinión las normas implementadas por la empresa son

Tabla 17

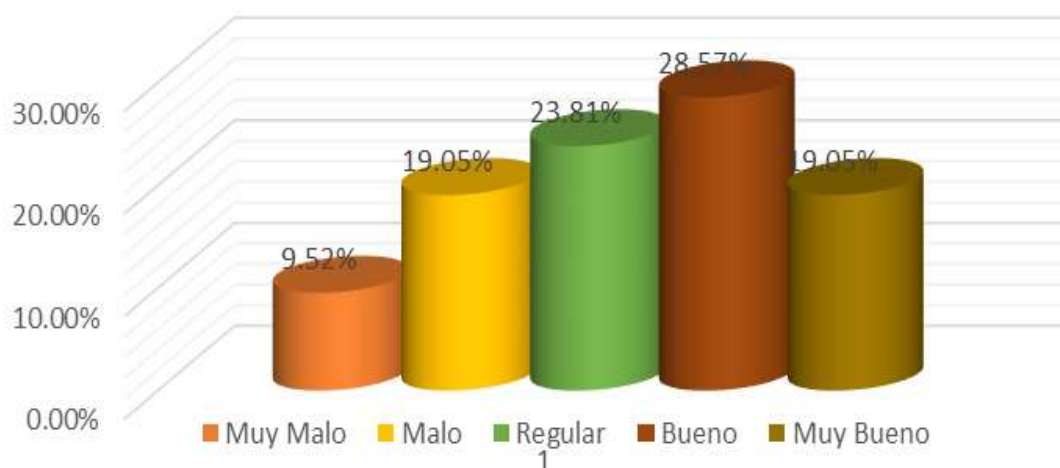
Las normas implementadas para el personal

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	2	9.52%	9.52%
	Malo	4	19.05%	28.57%
	Regular	5	23.81%	52.38%
	Bueno	6	28.57%	80.95%
	Muy bueno	4	19.05%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las normas implementadas para el personal

Figura 2

Las normas implementadas para el personal



Nota: La Figura representa las normas implementadas para el personal

Interpretación

El resultado muestra que las normas implementadas por la empresa, es malo arrojando un 28.57%, dentro del cual se evidencia una coincidencia en 23.81% que la comparten el porcentaje de muy malo y regular, en cambio es bueno en 14.29% y muy bueno en un 9.52%. Lo que quiere decir que las normas implementadas van de malo a muy malo en 52.38%.

Ítem 3: En su opinión la calidad de los activos con los que cuenta la empresa para abarcar el mercado es

Tabla 18

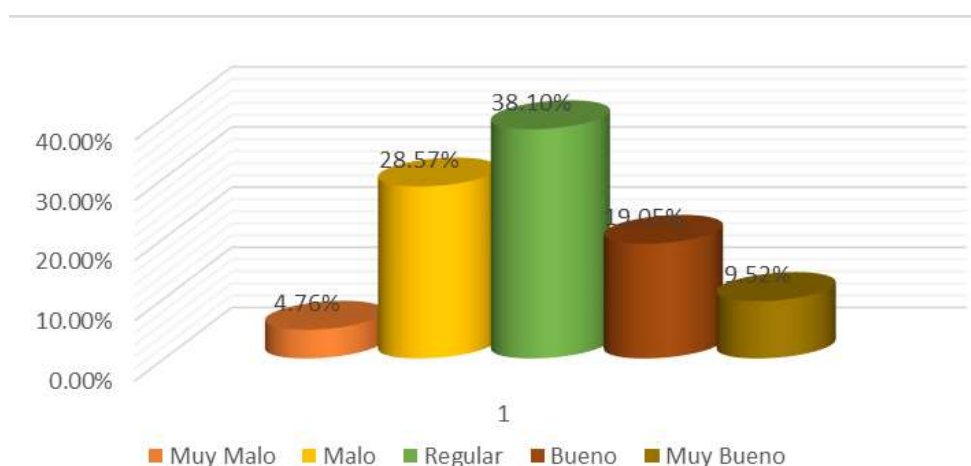
La calidad de los activos con los que cuenta la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	1	4.76%
	Malo	6	28.57%
	Regular	8	38.10%
	Bueno	4	19.05%
	Muy bueno	2	9.52%
	Total	21	100.00%

Nota: La tabla representa la calidad de los activos con los que cuenta la empresa

Figura 3

La calidad de los activos con los que cuenta la empresa



Nota: La Figura representa la calidad de los activos con los que cuenta la empresa

Interpretación

En la figura, se puede apreciar que la calidad de los activos con los que cuenta la empresa para abarcar el mercado, son regulares en un 38.10%, seguida de 28.57% que indica que es malo, en cambio un 19.05% evidencia que es bueno, 4.76% arroja que es muy malo y 9.52% muestra que es muy bueno. Lo que quiere decir que la calidad de los activos con los que cuenta la empresa va de regular a malo en un 71.43%.

Ítem 4: En su opinión la actualización periódica realizada por la empresa para el control de existencias es

Tabla 19

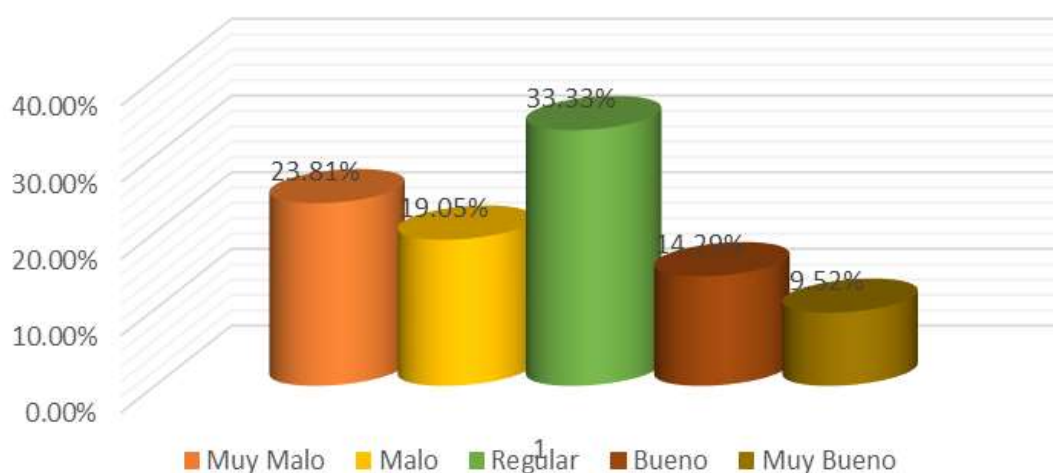
La actualización periódica del control de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	4	19.05%	42.86%
	Regular	7	33.33%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa la actualización periódica del control de existencias

Figura 4

La actualización periódica del control de existencias



Nota: La Figura representa la actualización periódica del control de existencias

Interpretación

Según la encuesta realizada, se aprecia que la actualización periódica realizada por la empresa para el control de existencias es regular en un 33.33%, 23.81% son malos y muy malos, 14.29% es bueno y 4.76% arrojó muy bueno. Lo que quiere decir que las actualizaciones periódicas del control de existencias son de regulares a malos con 80.95%.

Ítem 5: En su opinión el proceso de almacenaje implementado por la empresa es:

Tabla 20

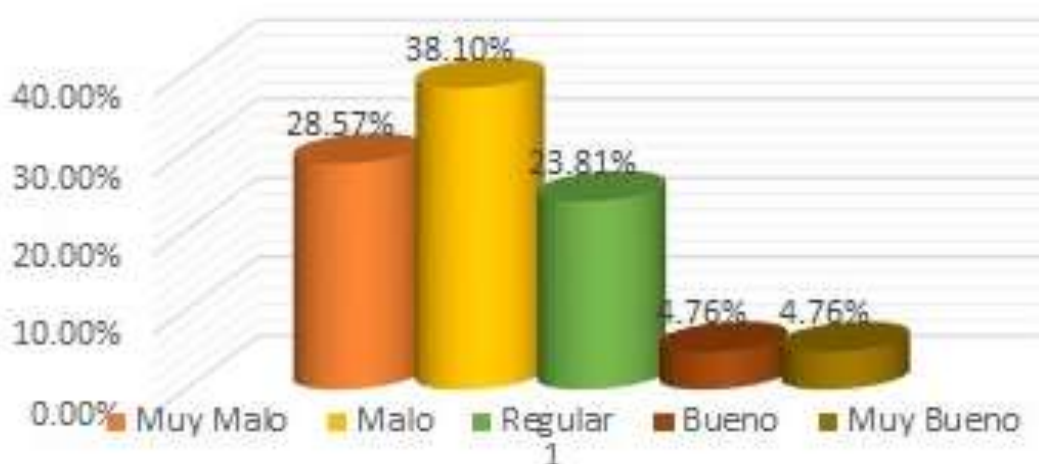
El proceso de almacenaje

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	6	28.57%	28.57%
	Malo	8	38.10%	66.67%
	Regular	5	23.81%	90.48%
	Bueno	1	4.76%	95.24%
	Muy bueno	1	4.76%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el proceso de almacenaje

Figura 5

El proceso de almacenaje



Nota: La Figura representa el proceso de almacenaje

Interpretación

Según la encuesta realizada, el proceso de almacenaje implementado por la empresa es regular en un 38.10 %, 28.57% es muy malo, 23.81% es malo, 4.76% es bueno y 4.76% son buenos. Lo que quiere decir que el proceso de almacenaje acorde con la medida necesaria es de regulares a malos con 90.48%.

Ítem 6: En su opinión las capacitaciones que realiza la empresa al personal son:

Tabla 21

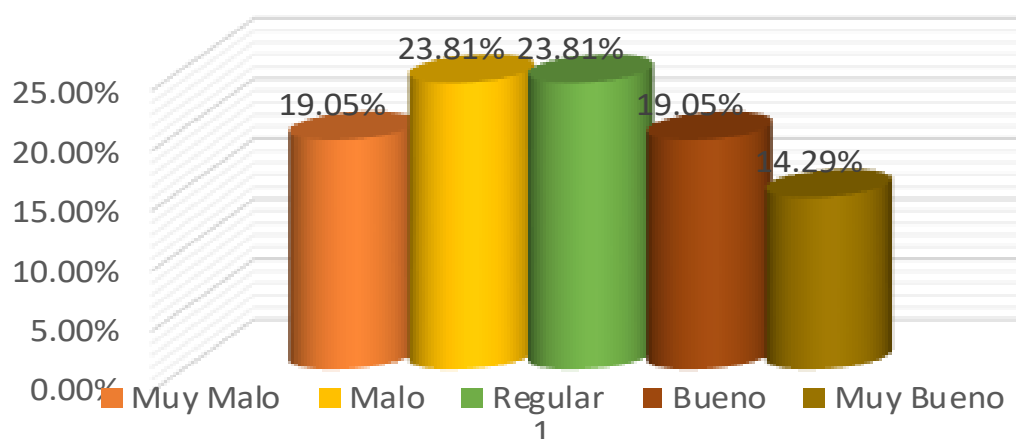
Las capacitaciones para el área que lo necesita

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	4	19.05%	19.05%
	Malo	5	23.81%	42.86%
	Regular	5	23.81%	66.67%
	Bueno	4	19.05%	85.71%
	Muy bueno	3	14.29%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las capacitaciones para el área que lo necesita

Figura 6

Las capacitaciones para el área que lo necesita



Nota: La Figura representa las capacitaciones para el área que lo necesita

Interpretación

Según la encuesta, las capacitaciones que realiza la empresa al personal son regulares y malos alcanzando un 23.81%, 19.05% es muy malo y bueno, en cambio 14.29% arroja que es muy bueno. Lo que quiere decir que las capacitaciones necesarias van de regular a malo alcanzando un 66.67%.

Ítem 7: En su opinión las mejoras y mantenimiento que realiza la empresa son:

Tabla 22

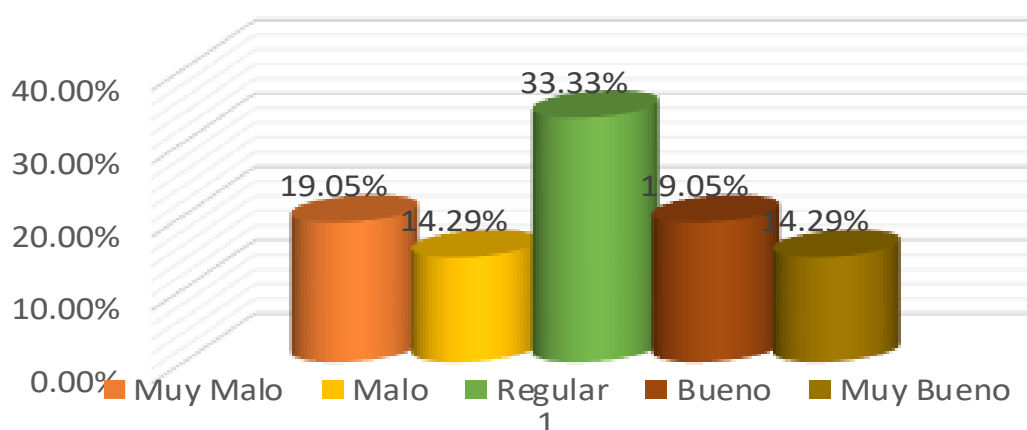
Las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	4	19.05%	19.05%
	Malo	3	14.29%	33.33%
	Regular	7	33.33%	66.67%
	Bueno	4	19.05%	85.71%
	Muy bueno	3	14.29%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable

Figura 7

Las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable



Nota: La Figura representa las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable

Interpretación

La encuesta arroja, que las mejoras y mantenimiento que realiza la empresa son regulares en un 33.33%, 19.05% son muy malos, 19.05% muy malos y buenos, 14.29% son malos y muy buenos. Lo que quiere decir que las mejoras y mantenimiento que realiza el personal responsable es de regular a mal con un 66.67%.

Ítem 8: En su opinión las certificaciones otorgadas por el consejo directivo de la empresa son:

Tabla 23

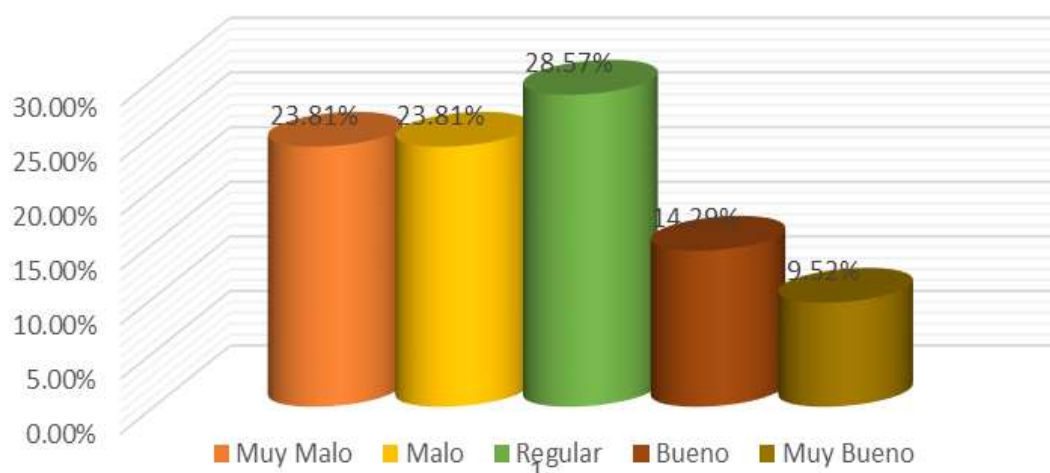
Las certificaciones otorgadas por el consejo directivo

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	5	23.81%	47.62%
	Regular	6	28.57%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las certificaciones otorgadas por el consejo directivo

Figura 8

Las certificaciones otorgadas por el consejo directivo



Nota: La Figura representa las certificaciones otorgadas por el consejo directivo

Interpretación

Según la encuesta realizada, se pudo apreciar que las certificaciones otorgadas por el consejo directivo de la empresa, es regular en un 28.57%, en cambio 23.81% se encuentra como malo y muy malo, 14.29% es bueno y 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que las certificaciones otorgadas por el consejo directivo de regulares a malos con 76.19%.

Ítem 9: En su opinión los proveedores que posee la empresa para afrontar el consumo del mercado deseado son:

Tabla 24

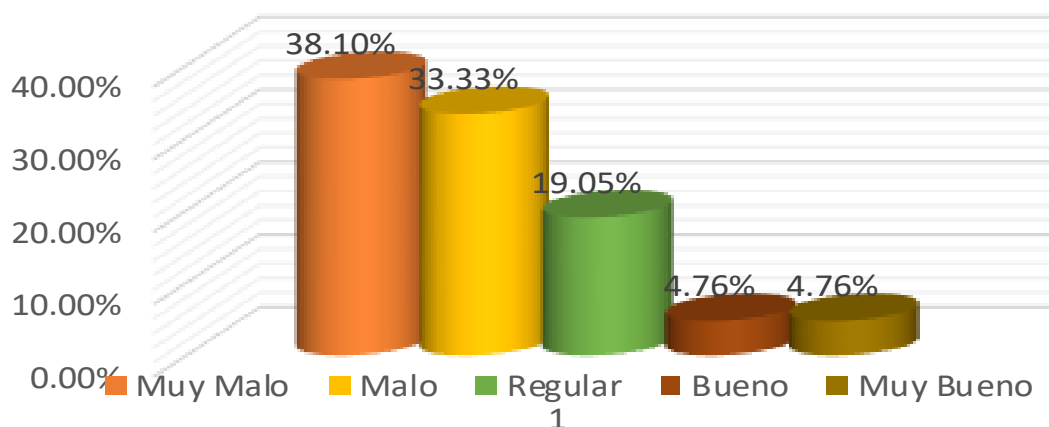
Los proveedores para afrontar el consumo del mercado

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	8	38.10%	38.10%
	Malo	7	33.33%	71.43%
	Regular	4	19.05%	90.48%
	Bueno	1	4.76%	95.24%
	Muy bueno	1	4.76%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa los proveedores para afrontar el consumo del mercado

Figura 9

Los proveedores para afrontar el consumo del mercado



Nota: La Figura representa los proveedores para afrontar el consumo del mercado

Interpretación

La encuesta realizada, se aprecia que los proveedores que posee la empresa para afrontar el consumo del mercado deseado son muy malos en 38.10%, 33.33% es malo, regular en 19.05%, 4.76% es bueno y muy bueno. Lo que quiere decir que los proveedores para afrontar el consumo del mercado son de regulares a malos con un 71.43%.

Ítem 10: En su opinión las alianzas estratégicas que posee la empresa para fomentar ventas masivas son:

Tabla 25

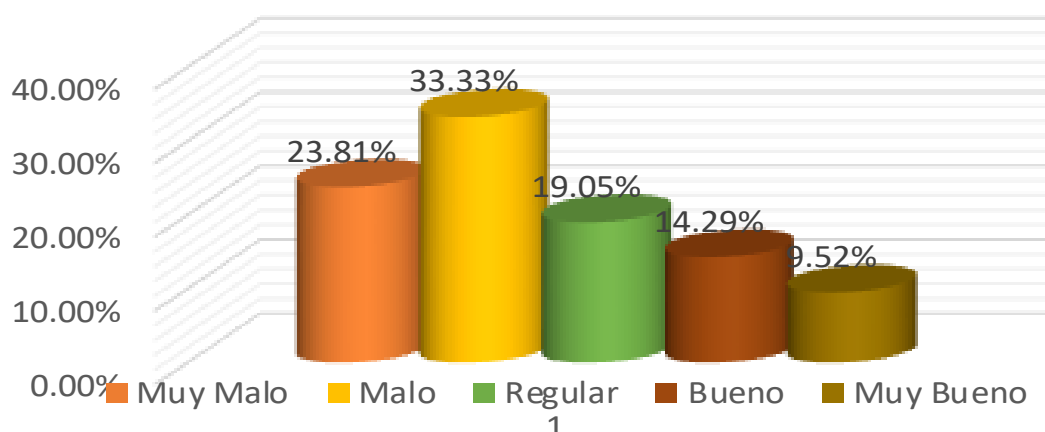
Las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	7	33.33%	57.14%
	Regular	4	19.05%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas

Figura 10

Las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas



Nota: La Figura representa las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas

Interpretación

Según la encuesta, se aprecia las alianzas estratégicas que posee la empresa para fomentar ventas masivas, alcanza a ser malo un 33.33%, 23.81% es muy malo, 19.05% es regular, 14.29% se presenta como bueno y 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que las alianzas estratégicas para fomentar ventas masivas son de malos a muy malos arrojando un 57.14%.

Ítem 11: En su opinión las estrategias empleadas por la empresa para el reparto de productos al usuario son:

Tabla 26

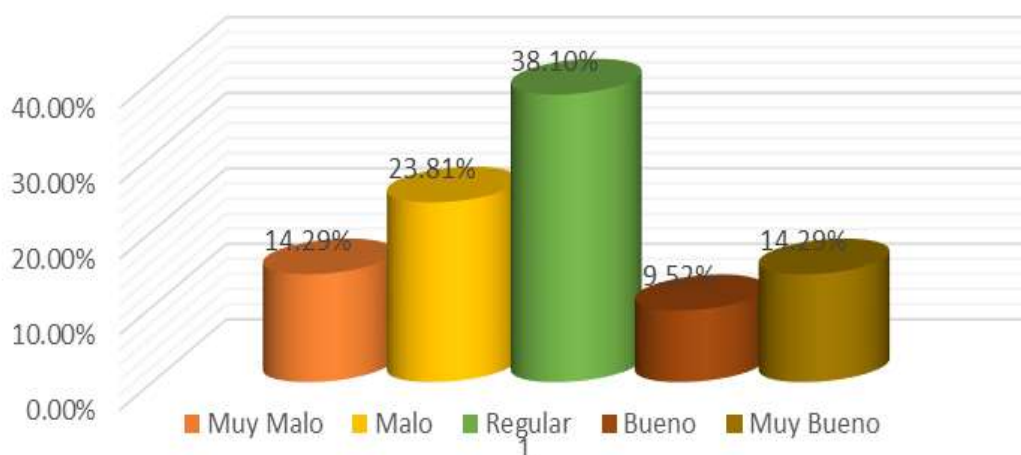
El reparto de productos al usuario

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	3	14.29%	14.29%
	Malo	5	23.81%	38.10%
	Regular	8	38.10%	76.19%
	Bueno	2	9.52%	85.71%
	Muy bueno	3	14.29%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el reparto de productos al usuario

Figura 11

El reparto de productos al usuario



Nota: La Figura representa el reparto de productos al usuario

Interpretación

Según la encuesta, se puede apreciar que las estrategias empleadas por la empresa para el reparto de productos al usuario es regular en 38.10%, 23.81% es malo, 14.29% son muy malos y muy buenos, 14.29% es bueno. Lo que representa que el reparto de los productos a los usuarios es de regular a malo con un 76.20%.

Ítem 12: En su opinión como son las medidas implementadas por la empresa para adquirir productos de óptimas condiciones o de alta calidad son:

Tabla 27

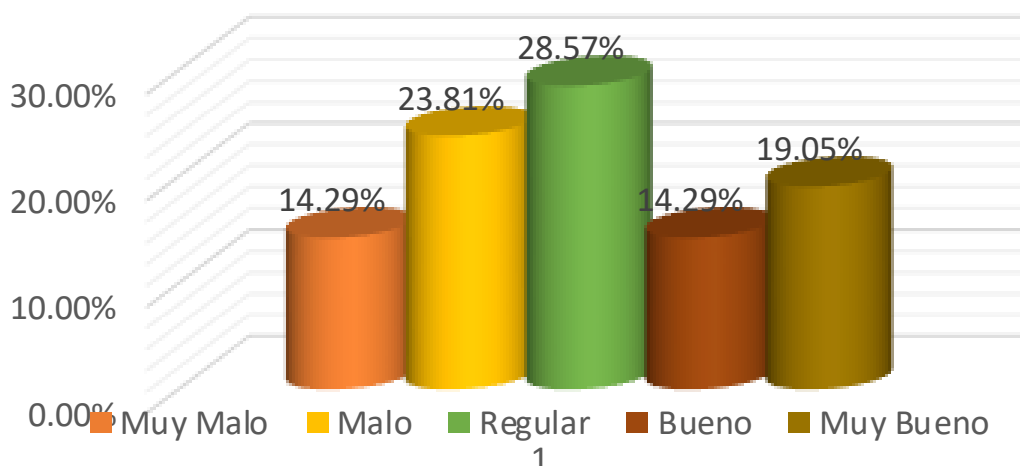
Productos de óptimas condiciones o de alta calidad

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	3	14.29%	14.29%
	Malo	5	23.81%	38.10%
	Regular	6	28.57%	66.67%
	Bueno	3	14.29%	80.95%
	Muy bueno	4	19.05%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa a los productos de óptimas condiciones o de alta calidad

Figura 12

Productos de óptimas condiciones o de alta calidad



Nota: La Figura representa a los productos de óptimas condiciones o de alta calidad

Interpretación

Según la encuesta, como son las medidas implementadas por la empresa para adquirir productos de óptimas condiciones o de alta calidad son regulares en un 28.57%, 23.81% es malo, 19.05% es muy bueno, 14.29% es muy malo y bueno. Lo que quiere decir que las medidas para conseguir productos de óptimas condiciones o de alta calidad es de regular a malo en 66.67%.

Ítem 13: En su opinión el análisis de los métodos de previsión realizadas por la empresa es:

Tabla 28

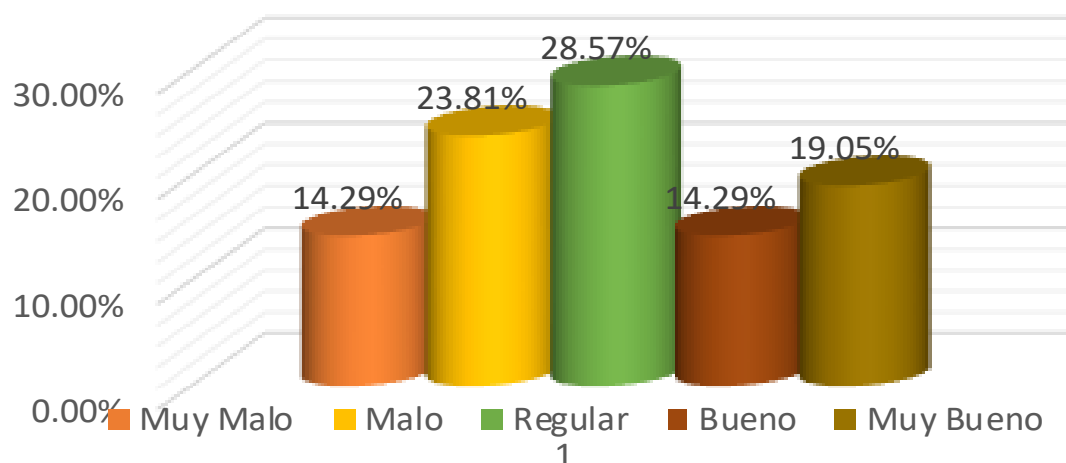
Análisis de los métodos de previsión

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	3	14.29%	14.29%
	Malo	5	23.81%	38.10%
	Regular	6	28.57%	66.67%
	Bueno	3	14.29%	80.95%
	Muy bueno	4	19.05%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el análisis de los métodos de previsión

Figura 13

Análisis de los métodos de previsión



Nota: La Figura representa el análisis de los métodos de previsión

Interpretación

Según la encuesta realizado el análisis de los métodos de previsión realizadas por la empresa es regular en un 28.57%, 23.81% es malo, 19.05% son buenos, 14.29% es muy malo y muy bueno. Lo que quiere decir que el análisis de los métodos de prevención es de regular a malo con 66.67%.

Ítem 14: En su opinión la ejecución de los métodos de planificación realizadas por la empresa es:

Tabla 29

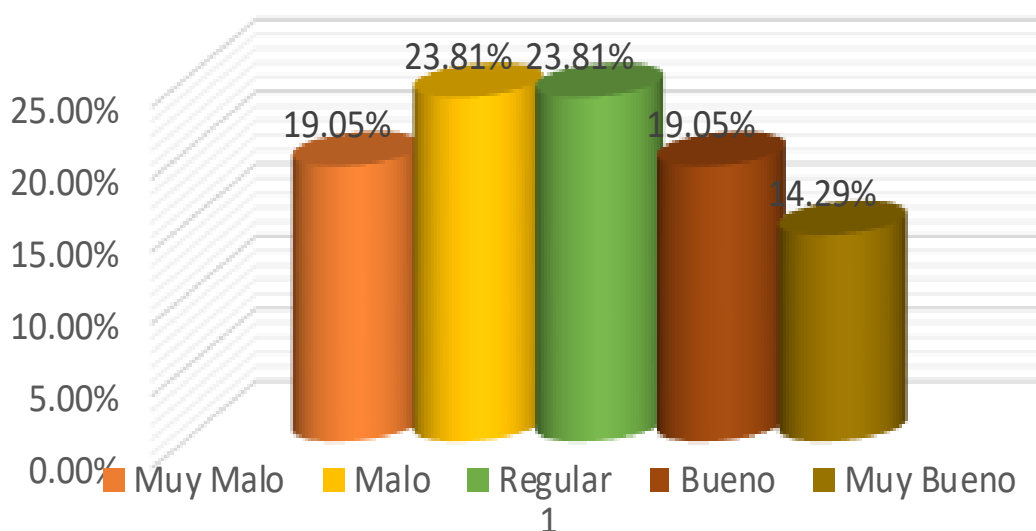
La ejecución de los métodos de planificación

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	4	19.05%	19.05%
	Malo	5	23.81%	42.86%
	Regular	5	23.81%	66.67%
	Bueno	4	19.05%	85.71%
	Muy bueno	3	14.29%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa la ejecución de los métodos de planificación

Figura 14

La ejecución de los métodos de planificación



Nota: La Figura representa la ejecución de los métodos de planificación

Interpretación

Según la encuesta se aprecia que la ejecución de los métodos de planificación realizadas por la empresa es regular en 23.81%, al igual que en 23.81% es malo, 19.05% es bueno, 19.05% es muy malo y 14.29% arroja como muy bueno. Lo que quiere decir que los métodos de planificación son de regular a malo con 66.67%.

Ítem 15: En su opinión el control de los métodos de previsión realizadas por la empresa es:

Tabla 30

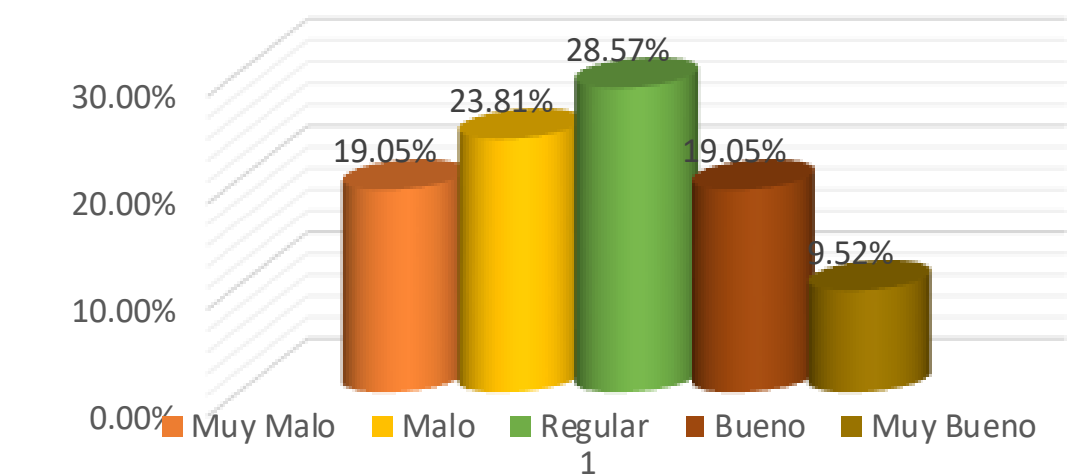
El control de los métodos de previsión

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	4	19.05%	19.05%
	Malo	5	23.81%	42.86%
	Regular	6	28.57%	71.43%
	Bueno	4	19.05%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el control de los métodos de previsión

Figura 15

El control de los métodos de previsión



Nota: La Figura representa el control de los métodos de previsión

Interpretación

Según la encuesta, se aprecia que el control de los métodos de previsión realizadas por la empresa es regular en 28.57%, 23.81% es malo, 19.05% son buenos, al igual que 19.05% es muy malo y 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que el control de métodos es de regular a malo con 71.43%.

Ítem 16: En su opinión la coordinación que se realiza la empresa con el personal para mejorar sus funciones es:

Tabla 31

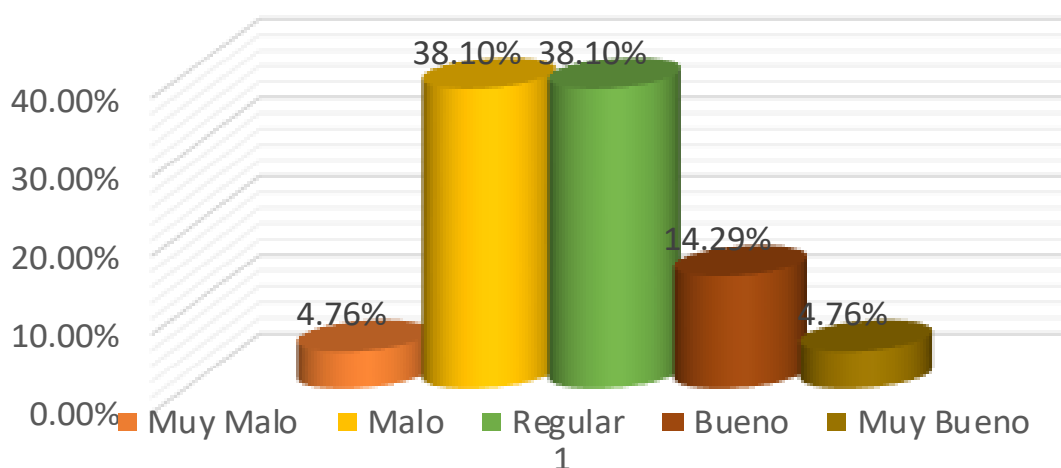
La coordinación entre el personal

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	1	4.76%	4.76%
	Malo	8	38.10%	42.86%
	Regular	8	38.10%	80.95%
	Bueno	3	14.29%	95.24%
	Muy bueno	1	4.76%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa la coordinación entre el personal

Figura 16

La coordinación entre el personal



Nota: La Figura representa la coordinación entre el personal

Interpretación

Según la encuesta realizada se pudo apreciar que la coordinación que se realiza la empresa con el personal para mejorar sus funciones es regular en 38.10%, el mismo valor de 38.10% es para malo, 14.29% es bueno, 4.76% representa como muy malo y muy bueno. Lo que quiere decir que la coordinación entre el personal es de regulares a malos con un 80.96%.

Ítem 17: En su opinión la organización que realiza la empresa para la aplicación del activo es:

Tabla 32

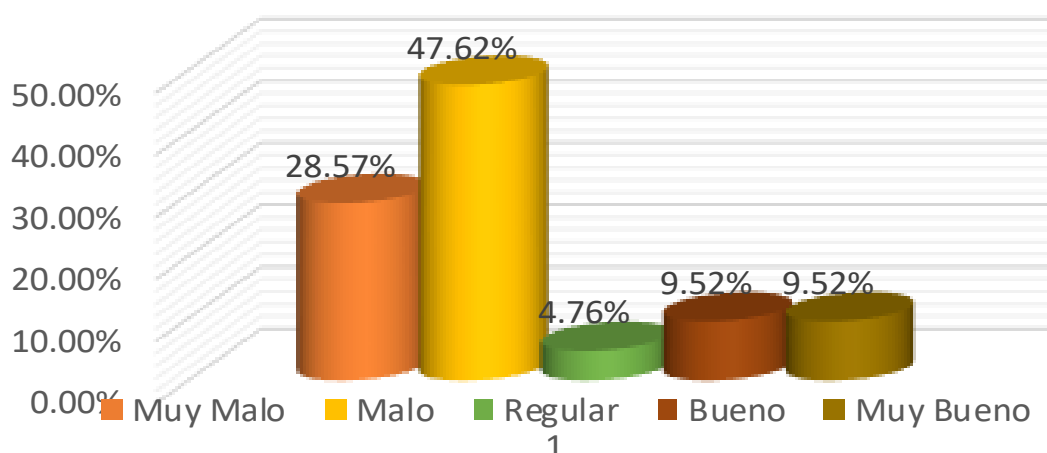
La organización para los activos

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	6	28.57%	28.57%
	Malo	10	47.62%	76.19%
	Regular	1	4.76%	80.95%
	Bueno	2	9.52%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa la organización para los activos

Figura 17

La organización para los activos



Nota: La Figura representa la organización para los activos

Interpretación

Según la encuesta realizada, la organización que realiza la empresa para la aplicación del activo es mala en 47.62%, 28.57% alcanza a muy malo, 9.52% es muy bueno, al igual que 9.52 es buenos y 4.76% es regular. Lo que quiere decir que la organización para los activos es de malos a muy malos con un 76.19%.

Ítem 18: En su opinión las normas implementas por la empresa para de gestión de inventarios son:

Tabla 33

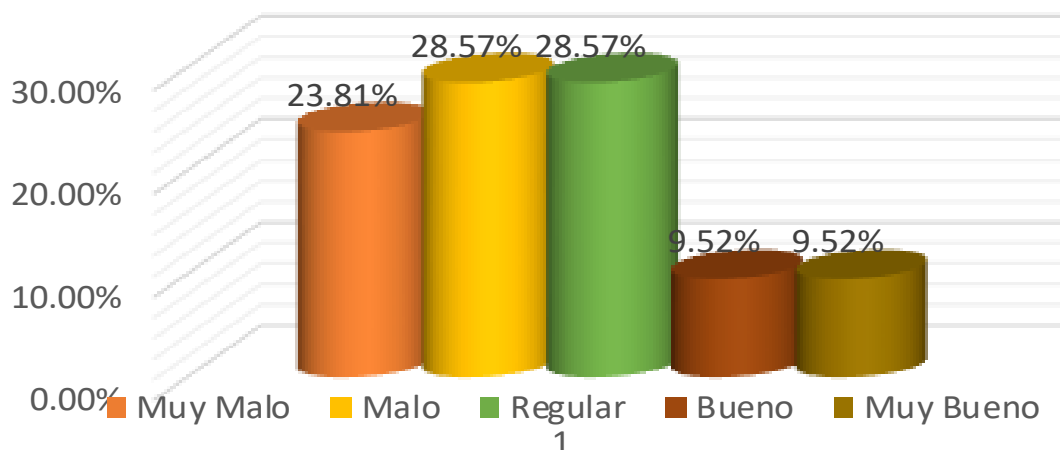
Las normas en la organización de gestión de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	6	28.57%	52.38%
	Regular	6	28.57%	80.95%
	Bueno	2	9.52%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa las normas en la organización de gestión de inventarios

Figura 18

Las normas en la organización de gestión de inventarios



Nota: La Figura representa las normas en la organización de gestión de inventarios

Interpretación

Según la encuesta realizada se apreciar que las normas implementas por la empresa para de gestión de inventarios son regulares en un 28.57%, 28.57 es malo, 23.81% evidencia que es malo, 9.52% es bueno al igual que 9.52 es muy buenos. Lo que quiere decir que las normas en la organización de gestión de inventarios son de regular a malo con 80.95%.

Ítem 19: En su opinión el control realizado por la empresa para identificar los faltantes de combustible es:

Tabla 34

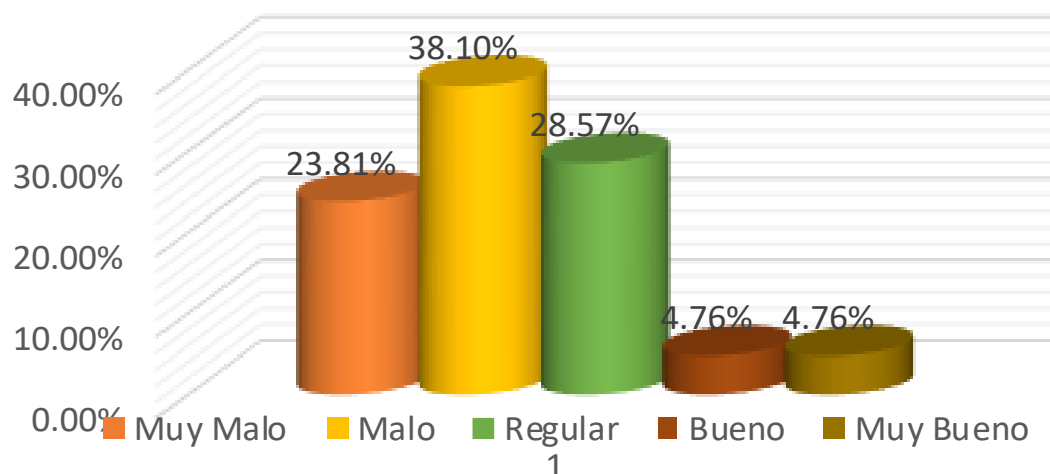
El control de los faltantes de combustible

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	8	38.10%	61.90%
	Regular	6	28.57%	90.48%
	Bueno	1	4.76%	95.24%
	Muy bueno	1	4.76%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el control de los faltantes de combustible

Figura 19

El control de los faltantes de combustible



Nota: La Figura representa el control de los faltantes de combustible

Interpretación

Según la encuesta, se aprecia que el control realizado por la empresa para identificar los faltantes de combustible., el 38.10% llega a ser malo, 28.57% es regular, 23.81% es muy malo, 4.76% es muy bueno al igual que 4.76% es bueno. Lo que quiere decir que el control de faltante de combustible en la empresa es de regular a malo con 90.48%.

Ítem 20: En su opinión el control realizado por la empresa para identificar los sobrantes de combustible es:

Tabla 35

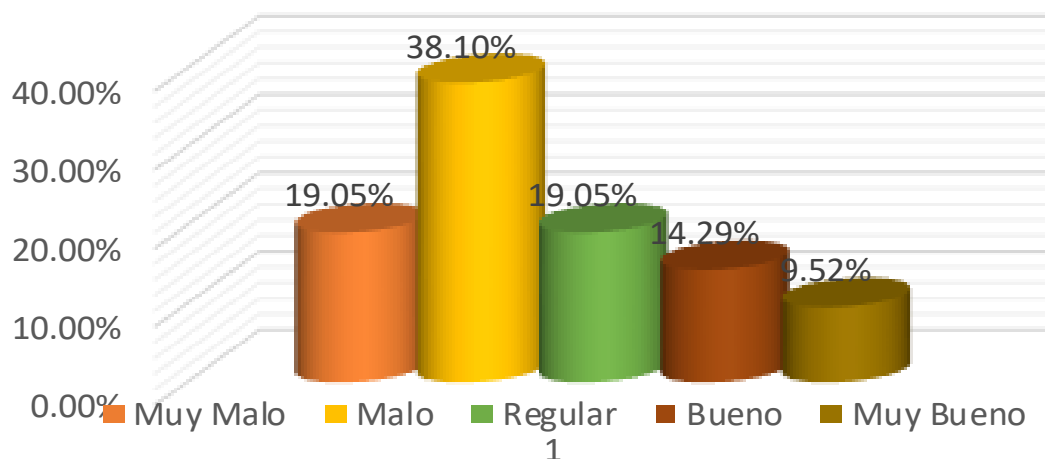
El control de los sobrantes de combustible

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	4	19.05%	19.05%
	Malo	8	38.10%	57.14%
	Regular	4	19.05%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el control de los sobrantes de combustible

Figura 20

El control de los sobrantes de combustible



Nota: La Figura representa el control de los sobrantes de combustible

Interpretación

Según la encuesta, el control realizado por la empresa para identificar los sobrantes de combustible es regular en 19.05%, al igual que 19.05% es muy malo, 14.19% representa como bueno, 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que el control de los sobrantes de combustibles es de regular a malo con un 76.20%.

Ítem 21: En su opinión las medidas implementadas para las entradas y salidas de los productos son:

Tabla 36

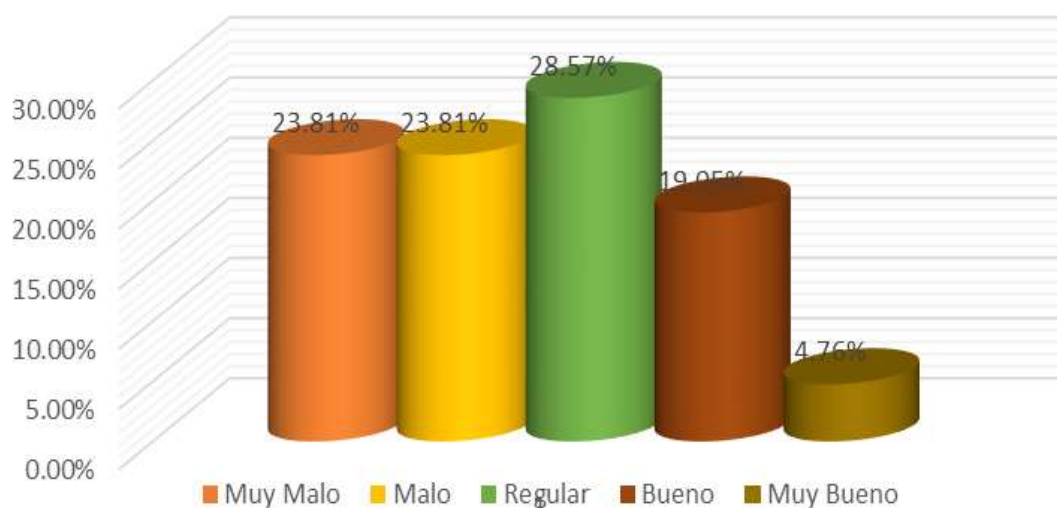
Implementación de medidas de entradas y salidas de productos

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	6	28.57%	28.57%
	Malo	5	23.81%	52.38%
	Regular	5	23.81%	76.19%
	Bueno	4	19.05%	95.24%
	Muy bueno	1	4.76%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa la implantación de medidas de entradas y salidas de productos

Figura 21

Implementación medidas de entradas y salidas de productos



Nota: La Figura representa la implantación de medidas de entradas y salidas de productos

Interpretación

Según la encuesta, las medidas implementadas para las entradas y salidas de los productos es regular en un 28.57%, 23.81% es malo, al igual que 23.81% es muy malo, 19.05% es bueno y 4,76% se representa como muy bueno. Lo que quiere decir que la implementación de medidas de entradas y salidas es de regular a malo con un 76.19%.

Ítem 22: En su opinión los mecanismos empleados por la empresa para el cumplimiento de funciones por parte del personal son:

Tabla 37

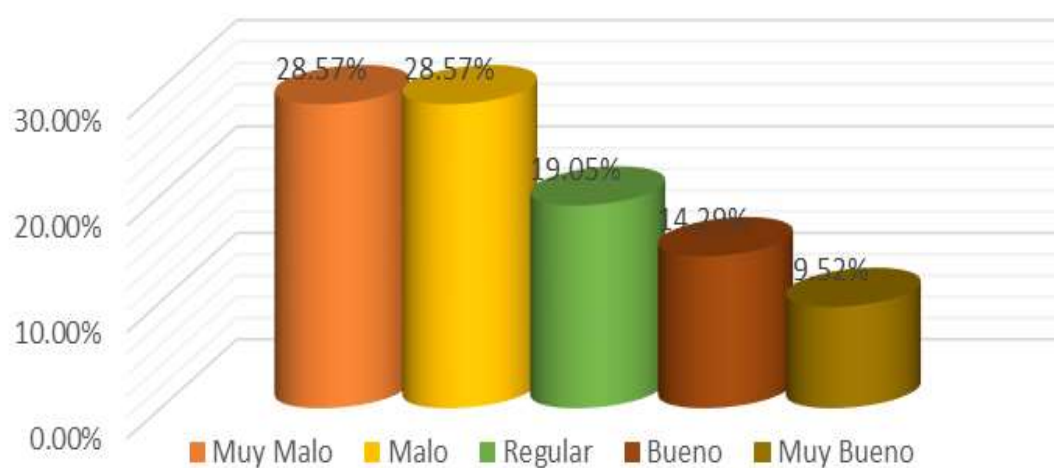
Los controles al personal para el cumplimiento de funciones

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	6	28.57%	52.38%
	Regular	5	23.81%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa los controles al personal para el cumplimiento de funciones

Figura 22

Los controles al personal para el cumplimiento de funciones



Nota: La Figura representa los controles al personal para el cumplimiento de funciones

Interpretación

Según la encuesta, se aprecia que los mecanismos empleados por la empresa para el cumplimiento de funciones por parte del personal es 28.57% malo, 28.57% es muy malo, 19.05% es regular, 14.29% es bueno y 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que el control al personal para el cumplimiento de funciones demuestra que las condiciones laborales van de malo a muy malo con 57.14%.

Ítem 23: En su opinión el plan de rutas de frecuencias controladas implementadas por la empresa es:

Tabla 38

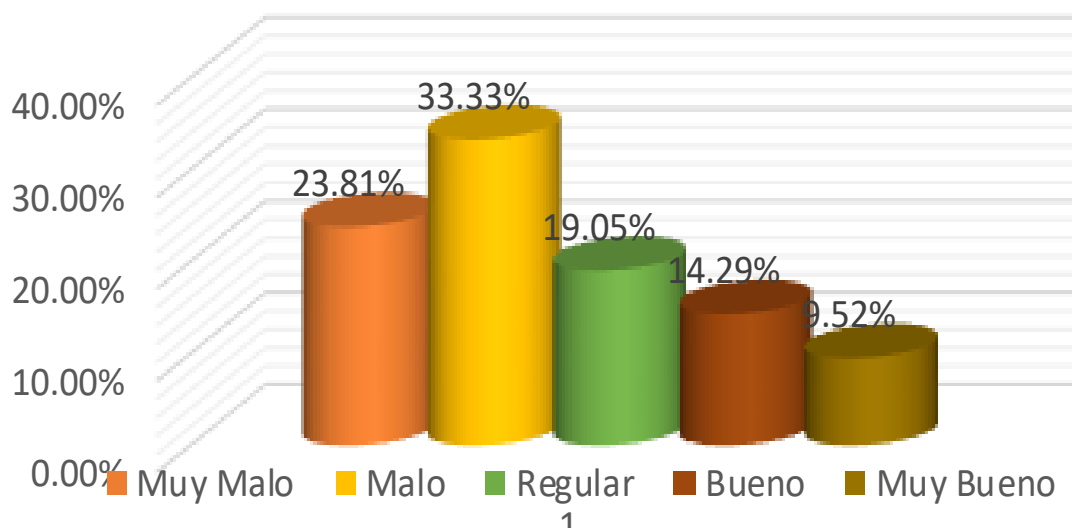
Plan de rutas controladas

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	5	23.81%	23.81%
	Malo	7	33.33%	57.14%
	Regular	4	19.05%	76.19%
	Bueno	3	14.29%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa el plan de rutas controladas

Figura 23

Plan de rutas controladas



Nota: La Figura representa el plan de rutas controladas

Interpretación

Según la encuesta realizada, el plan de rutas de frecuencias controladas implementadas por la empresa es malo en un 33.33%, 23.81% es muy malo, 19.05% se presenta regular, 14.29% es bueno y 9.52% es muy bueno. Lo que quiere decir que las condiciones laborales que se muestra es de malo a muy malo con 57.14%.

Ítem 24: En su opinión la comunicación con puntos de abastecimientos para el adecuado control dadas por la empresa es:

Tabla 39

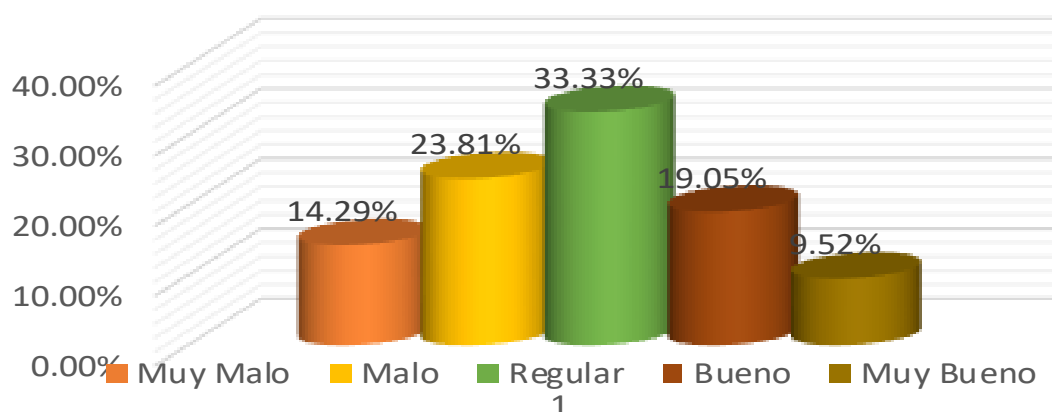
Puntos de abastecimientos para el adecuado control

		Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Válido	Muy malo	3	14.29%	14.29%
	Malo	5	23.81%	38.10%
	Regular	7	33.33%	71.43%
	Bueno	4	19.05%	90.48%
	Muy bueno	2	9.52%	100.00%
	Total	21	100.00%	

Nota: La tabla representa los puntos de abastecimientos para el adecuado control

Figura 24

Puntos de abastecimientos para el adecuado control



Nota: La Figura representa los puntos de abastecimientos para el adecuado control

Interpretación

Según la encuesta realizada, la comunicación con puntos de abastecimientos para el adecuado control dadas por la empresa es regular en un 33.33%, 23.81% es malo, 19.05% arroja que es bueno, 14.29% es muy malo y 9.52% representa a muy bueno. Lo que quiere decir que la comunicación con puntos de abastecimientos es de regular a malo con un 71.43%.

4.2. Discusión de resultados

Después de recibir los resultados del estudio, se procede a discutir al interpretar un estudio propuesto, es importante recordar el propósito general del estudio fue: Determinar como el planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, para ello se efectuó la prueba de validez mediante la prueba estadística Alfa de Crombrach, a fin de determinar el nivel de confiabilidad, para ello se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, logrando obtener como resultado un valor de 0.894 en relación a la primera variable que es el Planeamiento estratégico y 0.921 para la segunda variable, gestión de inventario donde se obtuvo que el coeficiente del Alfa de Cronbach arroja dichos resultados por las dos variables, por los 32 interrogantes es decir 16 interrogantes para cada variable lo que Esto indica que valores cercanos a 1 indican que el estudio es confiable y utilizable para su aplicación.

De los resultados obtenidos respecto a si: El planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, para probar la hipótesis general de este estudio se obtuvo como resultado el coeficiente de correlación de Spearman; valor ($Rho = 0,705$), Esto indica una correlación positiva alta y nuevamente después de la significación se obtiene el valor $Sig. = 0.000$, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

De acuerdo a Chiavenato (2015) indica que junto con una buena planificación estratégica, la planificación estratégica es el proceso utilizado para formular e implementar las estrategias de una organización con el fin de implementarlas. se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización un buen análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias. Es por ello que señalaremos que el planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios donde Zapata (2014) señala que “la gestión de inventarios, se entiende como el proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización”, Espinoza (2013) “El control de inventarios es una herramienta básica en la gestión moderna que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades de productos vendidos en un lugar y tiempo específico y las condiciones de almacenamiento que se aplican en las industrias”.

Estos resultados son corroborados por: Amboya y Muñoz (2018) concluye: “se logró determinar otras debilidades a parte de la ausencia de planificación estratégica, que posee la empresa de producción de alimentos. Las principales son la falta de estructura organizacional y de funciones, de una gestión administrativa y financiera, ausencia de documentación de procesos, entre otros, los cuales justifican el actual desequilibrio en las distintas operaciones de la empresa”; Martínez y Silva (2016) concluye: concluye que “la empresa no cuenta con una buena gestión, el cual es una debilidad y/o amenaza para la empresa misma, por otro lado, la empresa si genera rentabilidad lo cual es un beneficio importante ya que se generan ingresos para la empresa sobre la inversión realizada, además se encuentra bien internamente en sus procesos, ya que el gerente si considera a la innovación como un factor importante para generar valor en la empresa, también da garantías para sus clientes en caso de que ocurra un daño ante cualquier

servicio realizado hacia el cliente, pero después de haber ofrecido un servicio el spa no recolecta información del trabajo realizado hacia el cliente, lo cual esto no permite medir si el cliente está satisfecho o no con el trabajo realizado”. Benavides (2017) concluye: Teniendo en cuenta que la planificación estratégica está relacionada con la implementación de una estrategia específica relacionada con la amenaza de un competidor, que permite considerar la posibilidad de controlar estas amenazas, podemos decir que la implementación de un plan de acción o un plan de acción de emergencia para ciertas situaciones beneficiarán en gran medida el desarrollo empresarial. Por lo tanto, la investigación sobre los antecedentes de la entrada de nuevos competidores y el desarrollo de la industria debe planificarse todos los días; Hurtado (2013) concluye: Del análisis de los estados financieros se puede concluir que la implementación del sistema de control interno tuvo un efecto positivo en el desempeño financiero de Curtiduría Orión SAC.. Utilizando la aplicación de clasificación del sistema ABC, es posible saber qué materiales, materias primas o productos terminados necesitan más control, ya sea por su valor monetario o porque son de alta demanda o productos relacionados.

De los resultados obtenidos respecto a si: La influencia del planeamiento estratégico en la planificación de gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017. Es regular, para probar una hipótesis específica 1 de este estudio, los resultados se obtuvieron utilizando el coeficiente de correlación de Spearman; valor ($Rho = 0,625$), lo que indica la presencia de una alta correlación positiva, también en términos de significación, el valor de Sig obtenido. = 0.000, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Estos resultados son corroborados por: Pino (2018) concluye: “Las mejoras

propuestas para los controles en los procesos del inventario de materias primas dan solución al riesgo existente y evidenciado en la empresa Agrosagi S.A., modificando los procesos existentes para dar una mayor cobertura a los controles y de esta forma mitigar los riesgos ya mencionados. Por otro lado, cualquier proceso que interfiera con los procesos internos de la empresa, en especial de Agrosagi S.A. en el proceso de control de inventarios se deben seguir lineamientos operativos, teorías comprobadas y procesos que permitan el diagnóstico y la intervención oportuna de acuerdo a los protocolos aplicables; Mairena y Vallejo (2017) concluyo: "las principales dificultades evidenciadas en el proceso de control de inventario, son, Retrasos en los procesos locales debido a la confusión y la falta de comprensión de stock debido a la entrada manual de información incorrecta de registro de compras y ventas.

De los resultados obtenidos respecto a si: La influencia de la fijación de objetivos en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017. Es baja, para probar la hipótesis específica 2 del estudio, los resultados se obtuvieron utilizando el coeficiente de correlación de Spearman; valor ($Rho = 0,638$), lo que indica la presencia de una correlación positiva moderada, también en términos de significancia, el valor de Sig obtenido. = 0.000, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Estos resultados son corroborados por: Murillo (2016) concluyó: que Se implementa un sistema de control de inventarios como respuesta a las necesidades del negocio, ya que ayuda a las empresas a gestionar de manera efectiva sus procesos, a estar al tanto de la cantidad y el precio exacto de los bienes, cuándo recibirlos y, en caso contrario, evitar inversiones en vehículos de lento movimiento.

el capital tangible se vuelve demasiado alto; Alvarado y Gallegos (2019) concluye: Sin registros de control de inventario adecuados, las técnicas, procedimientos y métodos utilizados también serán inadecuados y, por lo tanto, imposibles de completar, independientemente de si la empresa gana o pierde financieramente, por lo que debe verificarse contra el inventario.

De los resultados obtenidos respecto a si: La influencia de la formulación de estrategias en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017. Es regular, para contrastar la hipótesis específica 3 de este estudio, los resultados se obtuvieron mediante el coeficiente de correlación de Spearman; valor ($Rho = 0,786$), lo que indica la presencia de una alta correlación positiva, también en términos de significación, el valor de Sig obtenido. = 0.000, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Estos resultados son corroborados por: Calderón (2014) concluye que: “el realizar la planificación de las compras sin ningún método o sistema y en base al criterio del jefe de logística, si bien es un método rápido para la ejecución de esta actividad, trae consigo la probabilidad de error. Por ello, la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios”; Gómez (2014) concluye: se pudo constatar que en efecto Un sistema de control de inventario interno tiene un efecto beneficioso sobre la rentabilidad de la empresa. Asimismo, el control interno de inventarios utilizado por la empresa ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de las ventas, los sistemas actualmente registrados como el control a través de Kardex, las medidas tomadas para reclutar empleados que se apeguen a valores honestos y éticos, y la protección del inventario han brindado beneficios financieros; Atencia (2017) concluye : “el sistema de control de

inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa; asimismo se concluye que el control de ingreso y salida de la mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa”.

CONCLUSIONES

De acuerdo al proceso de investigación desarrollada y de acuerdo al marco metodológico establecido y aplicado, se llegó a los siguientes resultados concluyentes:

1. Se concluye que: El planeamiento estratégico influye en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, por lo tanto, utilizando la correlación de Spearman, el resultado es $Rho = 0.705$, lo que indica la presencia de una correlación altamente positiva, por lo tanto, debido a la mala implementación en el proceso y a la falta de un plan estratégico, el cual genera una mala gestión de inventarios, que es evidencia de una falta de control físico y contable, afectando la liquidez y rentabilidad de la empresa.
2. Se concluye que: La influencia del planeamiento estratégico en la planificación de gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017. Es regular, donde a través de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.625$, lo que indica que existe una correlación positiva alta, por lo que resultan ser inadecuados debido a la aplicación de ciertas políticas y procesos inadecuados, que no están orientadas de acuerdo a las necesidades y expectativas de la empresa; generando así una información desactualizada por la falta de coordinación de las labores del personal que están articuladas con las responsabilidades y obligaciones que tienen y que se evidencian a través de las pérdidas negativas en el inventario.

3. Se concluye que: La influencia de la fijación de objetivos en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017. Es baja, por lo que a través de la correlación de Spearman , se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.638$, lo que indica que existe una correlación positiva alta, por lo que, al aplicar una adecuada fijación en los objetivos se tendrá la finalidad de reforzar la motivación de los colaboradores que laboran en la empresa y así poder establecer una planificación cada vez más consciente sobre la necesidad de una gestión óptima de inventario y una gestión adecuada de sus almacenes.
4. Se concluye que: La influencia de la formulación de estrategias en la gestión de inventarios en el Grifo Latino Sur del distrito de San Jerónimo provincia y departamento del Cusco, 2017, por lo que a través de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.786$, lo que indica que existe una correlación positiva alta, por tanto, al realizar la formulación en las estrategias que la empresa se plantea, esta se basará de acuerdo a la cantidad de servicios que se ofrecen en el mercado y a los canales de distribución que tienen los inventarios con los que cuenta la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Grifo Latino Sur implementar un modelo estratégico y un modelo de gestión de inventarios con la finalidad de lograr una adecuada prevención y control de pérdidas que evite mayores deficiencias y fallas y así poder constituir al buen desarrollo para la empresa; por eso la implementación de medidas correctivas ajustadas a los objetivos y metas trazadas incidirán en la mejora sustancial de la gestión de inventarios.
2. Se recomienda al Grifo Latino Sur el desarrollar un adecuado planeamiento estratégico con la finalidad de apoyar a la toma de decisiones que existe dentro de la empresa de acuerdo a la propuesta sobre la implementación que se realiza en la gestión de inventarios y así la empresa pueda obtener una adecuada inversión.
3. Se recomienda al Grifo Latino Sur de fijar sus objetivos de manera clara al momento de definir adecuadamente sus recursos materiales y humanos con la finalidad de poder cumplir con las metas que se proponen y así establecer un plan óptimo sobre la gestión de los inventarios con los que cuenta la empresa.
4. Se recomienda al Grifo Latino Sur a establecer de manera adecuada los recursos con los que cuenta y que serán necesarios para poder implementar las diferentes estrategias en función a la gestión de los inventarios y de esta manera la empresa pueda lograr con el cumplimiento de sus metas y sus diferentes objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Amboya Lema, G. E., & Muñoz Salazar, M. V. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa "El Lojanito" ubicada en la Provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al sur-este del Cantón Quito periodo 2018-2021*. Quito - Ecuador : Universidad Central del Ecuador . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16679/1/T-UCE-0005-CEC-078.pdf>
- Atencia Cantaro, D. I. (2017). *El Sistema de control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa "industrias Alipross S.A.C 2016*. Huanico- Peru: Universidad de Huánuco. Obtenido de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavides Cabrera, G. D. (2017). *Planeamiento Estratégico y Competitivada del Hotel del Prado Inn Cusco - 2017*. Cusco: Universidad Peruana Austral del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/5/Benavides%20Cabrera%20Gorki%20Diago.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón Pacheco, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/324442/Calderon_PA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2015). *Planeación Estratégica* . España: MC GRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Concha Bedregal, L. (2010). *Aspectos Fundamentales de la Gestión Logística* . Arequipa: Universidad Autónoma San Francisco.
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios* . ic editorial .
- Cruz Medina, I. R. (5 de febrero de Abril - Junio de 2013). La planificación Estratégica. Un pilar en la Gestión Empresarial. (I. T. Sonora, Ed.) *El buzón de Pacioli, Año XIII(81)*, 19.
- D. S. N° 133-2013-EF. (2013). *Código tributario*. SUNAT.
- Douglas, E. (2012). *Fundamentos de Adminitración Financiera* . Mexico .
- Echegoyen Olleta, J. (2017). *Verificación o contrastación* . Obtenido de <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Verificacion-Contrastacion.htm>

- Economipedia* . (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- Espinoza Acuario, A. P. (2016). *Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible negron bardalez trading E.I.R.L distrito de San Jeronimo Cusco 2016*. Cusco: Universidad Peruana Austral del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/10>
- Espinoza, O. (2013). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La ensenada, 1ra Edición.
- Espinoza, O. (2015). *Control de Inventarios* .
- Francisco, C. M. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-costoy-gasto.html>
- Gahan, J. G. (2005). *Los 6 Pasos Del Planeamiento Estrategico* . Argentina: AGUILAR.
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes . *Revista Ciencia UNEMI* .
- Gómez Rivera, D. A. (2017). Lima - Peru: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>.
- Hax, A., & Majluf, N. (1996). *Gestión de Empresa con una Visión Estratégica*. Chile: Dolmen.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica 6TA Edición*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica 6TA Edición*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hurtado Jacobo, E. B. (2013). *El Control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa cutiduria Orión S.A.C., en la ciudad de Trujillo, año 2012*. Turjillo - Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/765>
- Jiménez Quintero, J. A. (2015). *Dirección Estratégica* (2da ed.). México: Pirámide.
- Jorge Pedrosa, S. (2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Juárez Palacios, J. R. (2016). MEMORIAS III CURSO BASICO REGIONAL DE CAPACITACION EN PLANIFICACION Y GERENCIA EN ACUICULTURA.
- Kadushin, A., & Harkness, D. (2014). *Supervision in social work* . Nueva York: Columbia University Press.
- Kiziryan, M. (2015). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- Krajewski, L. (2010). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de valor* . Mexico: Pearson Educación, 8va Edición.

- Laverde, E. (1993). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-197842>
- López Parra, M. E. (2013). Planeación estratégica: Un pilar en la gestión administrativa . *El buzón de Pacioli*.
- Mairena Delgadillo, D. G., & Vallejos Méndez, M. E. (2017). *Evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización en farmacia Siloé, Ciudad Darío - Matagalpa 2016*. Matagalpa - Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/4751/1/5741.pdf>
- Martínez Riofrío, J. G. (2016). *Bachilleres Martínez Riofrío, Jordy Gary y Silva Samamé Plan estatégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo*. Tesis, Trujillo, Chiclayo.
- Massie, J. (1973). *Bases Esenciales de la Administración*. México: Diana.
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2019). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/pcge/PCGE_2019.pdf
- Ministerio de Educación y Finanzas. (2018). *gob.pe* . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/gestion_act_pas/Glosario_Terminos_Financieros_E_O.pdf
- Mintzberg, H. (2016). *EDUNET PLATAFORMA EDUCATIVA* . Obtenido de http://plataforma.edu.pe/pluginfile.php/285602/mod_resource/content/1/AE_Mintzberg-y-otros_1_Unidad_1.pdf
- Montoya Restrepo, I. A. (2009). La Formación de la Estrategia en Mintzbertg y las posibilidades de su aportación para el el futuro. *Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*.
- Murillo Moreno , T. A. (2016). *Elaboración De Un Sistema De Control De Inventarios Bajo Las Normas Internacionales De Información Financiera Para La Ferretería Andeacero Del Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo*. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/6013/1/82T00648.pdf>
- Palacios Acero, L. C. (2016). *Dirección Estratégica* (Ecoe Ediciones ed.). Bogotá.
- Patiño, J. (10 de 11 de 2011). Obtenido de <http://johnnyenlau.blogspot.com/>
- Pau Cos, J., & Navascués, R. (1998). *Manual de Logística Integral* . Madrid, España: Díaz de Santos.
- Peruano, E. (2011). *osinerming*. Obtenido de <https://www.osinergmin.gob.pe/newweb/uploads/GFH/02%20-%20Resolucion%20de%20Gerencia%20General%20N%20379.pdf>
- Peruano, E. (2011). *Osinerming*. Obtenido de <https://www.osinergmin.gob.pe/newweb/uploads/GFH/02%20-%20Resolucion%20de%20Gerencia%20General%20N%20379.pdf>
- Pimentel Villalaz, L. (1999). *Planificacion Estratégica: Introducción al concepto de planificación estratégica* . Barcelona.

- Pino Yela, J. F. (2018). *Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi S.A.* Santiago de Cali. Bogota - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana . Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11264/Dise%C3%B1o_plan_mejorar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porter, M. (1995). *Ventaja Competitiva* . México: Continental.
- Raffino, M. E. (2020). *Concepto.de* . Obtenido de <https://concepto.de/infraestructura/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA . (2018). Obtenido de <https://dle.rae.es/enseres>
- Real Academia Española . (2017). Obtenido de <https://dle.rae.es/equipamiento>
- Roldán, P. N. (2018). *Economipedia.com* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Ruiz Vasquez, J. (16 de Enero de 2017). *La Cultura Tributaria y la Gestion Municipal*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/13992-48422-2-PB.pdf>
- Saavedra Guzmán, R., Castro Zea, L. E., Restrepo Quintero, O., & Rojas Rojas, A. (2001). *Planificación del Desarrollo* . Bogotá, Colombia.
- Sainz Fuertez, A. (1993). *El Analisis Estratégico: La Empresa y el Entorno* . Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.
- Sevilla Arias, A. (2015). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Steiner, G. A. (2007). *Planeación Estratégica: Lo que Todo Director Debe Saber. Una Guía paso a paso* . México : Patria .
- Sunat. (2018). *Cultura Tributaria Y Aduanera*. Obtenido de Educacion Tributaria Y Aduanera Desde La Escuela: <http://cultura.sunat.gob.pe/index.php/educacion-fiscal/19-cultura-para-todos/85-porque-cultura-tributaria>
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe* . Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Westreicher, G. (2019) . *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario-de-existencias.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Yirda, A. (2021) . *ConceptoDefinición* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/contraste/>
- Zapata Cortes, J. A. (2014) . *Fundamentación de la Gestión de Inventarios* . Medellín : Esumer.